

# **Akční plán k Regionální inovační strategii Středočeského kraje pro rok 2024**

Navazující na RIS Středočeského kraje schválenou Zastupitelstvem  
Středočeského kraje dne 18. 9. 2023

***schválený  
Radou pro konkurenceschopnost Středočeského kraje  
dne 7. 12. 2023***

## Obsah:

1. Úvod .....	3
2. Stručný přehled projektových záměrů v Akčním plánu RIS3 SČK.....	4
3. Projektové fiše .....	6

# 1. Úvod

Akční plán k RIS Středočeského kraje představuje implementační část Regionální inovační strategie Středočeského kraje (dále jen RIS SČK), jejíž třetí aktualizace byla schválena Zastupitelstvem Středočeského kraje dne 18. 9. 2023.

Tento Akční plán navazuje na Akční plány k RIS SČK pro období 2017 – 2018, 2019 – 2020, 2021, 2022 a 2023 a představuje jeho aktualizaci na rok 2024. Společným znakem projektových záměrů zahrnutých do Akčního plánu je jejich vazba na stanovené cíle RIS SČK.

Jednotlivé nové projektové záměry jsou rozpracovány do podoby tzv. projektového listu obsahujícího stručný popis záměru projektu či intervence, jeho cílů, očekávaných výsledků a výstupů a plánovaných aktivit. Současně je zde uveden základní předpoklad časového a finančního rámce projektů. Financování přípravy a realizace projektů je plánováno z veřejných (národních nebo evropských) i soukromých zdrojů.

Projekty obsažené v Akčním plánu RIS SČK představují příspěvek jejich garantů, a tedy zástupců inovačního ekosystému, k naplňování ve strategii vytyčených cílů, a to buď ve formě plánovaných strategických intervencí nebo již podrobně připravených pilotních projektů.

Sběr projektových záměrů a intervencí do Akčního plánu probíhal ve Středočeském inovačním centru během roku 2023, a to na základě jeho četných zkušeností a poznatků získaných z kontaktu s cílovými skupinami, resp. aktéry krajského inovačního ekosystému.

Pět cílů aktualizované RIS SČK představuje hlavní směry, ve kterých má docházet pomocí realizace popsaných projektů k rozvoji inovačního a podnikatelského prostředí ve Středočeském kraji. Uvádíme i přehled hlavních indikátorů, které budou průběžně sledovány. Projekty Akčního plánu zasahují do všech cílů. Dochází také ke vzájemnému spolupůsobení jednotlivých projektů. Zároveň akční plán dokládá, že samotný kraj prostřednictvím SIC přistupuje k rozvoji komplexně.

V následující části Akčního plánu je uveden stručný přehled projektových záměrů ve formě souhrnné tabulky. Třetí část Akčního plánu nejprve stručně uvádí projekty pokračující z předchozího období a následně ve formě podrobných projektových listů popisuje nové projekty.

## RIS Středočeského kraje – strategické cíle

<b>Cíl A</b>
Zavedené a mezinárodně úspěšné firmy založené na unikátním vlastním know-how
<b>Cíl B</b>
Více nových podnikatelů a firem s mezinárodními ambicemi
<b>Cíl C</b>
Prakticky uplatněné výsledky kvalitního výzkumu ve společnosti
<b>Cíl D</b>
Aktivní komunita aktérů inovačního ekosystému Středočeského kraje
<b>Cíl E</b>
Dostatek kvalitních lidí pro posílení znalostní ekonomiky

## Hlavní indikátory RIS SČK

Název indikátoru	Cíl pro 2028
<b>Cíl A</b>	
Podíl gazel na zkoumaném souboru MSP ve srovnání s 2 vybranými kraji (Jihomoravský a Moravskoslezský)	zastavení klesajícího vývoje + obrát na rostoucí trend v SČK
Podíl firem s 50 více zaměstnanci s výdaji na VaV na všech firmách této velikosti za SČK ve srovnání s ČR bez Prahy	SČK je nad průměrem ČR bez Prahy
<b>Cíl B</b>	
Intenzita nově zakládaných firem (= počet nově zakládaných firem / počet ekonomicky aktivních obyvatel) ve srovnání s průměrem krajů ČR	zastavení klesajícího trendu v SČK a hodnota nad průměrem mezi kraji ČR
<b>Cíl C</b>	
Finanční objem prostředků na výzkum a vývoj získaných výzkumnými pracovišti ze SČK z firemních zdrojů přepočtený na 1 zaměstnance výzkumu a vývoje	SČK mezi TOP3 kraji ČR bez Prahy
<b>Cíl D</b>	
Počet unikátních kontaktů (organizací) v kalendářním roce napříč aktivitami SIC	meziroční růst o 5 %
Meziroční růst počtu unikátních organizací ze SČK zapojených do partnerských projektů uvedených v Informačním systému výzkumu, vývoje a inovací ve srovnání s růstem celkové hodnoty za ČR	meziroční růst (vyšší než za ČR)
<b>Cíl E</b>	
Růst podílu pracovníků s vysokou kvalifikací (ISCO 1-3) v mezikrajském srovnání (tříletý průměr)	SČK nad průměrem krajů

## 2. Stručný přehled projektových záměrů v Akčním plánu RIS SČK

	PROJEKTY pokračující z Akčního plánu 2021	C1	C2	C3	C4	C5
04	Středočeský program mobility pro excelentní výzkum, inovace a technologie (MERIT)					x
05	Welcome Office					x
06	SIC Business komunita	x	x			
10	SIC PLATINN – expertní konzultační program	x	x			
11	Brain 4 Industry (B4I) – Inovační centrum Program Test digitální zralosti a expertní podpora digitalizace (01/2022)	x	x			
12	INO:EX – Inovuj produkt : Expanduj na trh	x	x			
13	SIC CONNECT	x	x	x	x	
14	Profil inovačního prostředí v SČK				x	
16	Inovační platforma pro výzkumné organizace			x		
	PROJEKTY z Akčního plánu 2022	C1	C2	C3	C4	C5
02	Program Konzultační podpora pro výzkumné organizace			x		
04	Podnikání se sociálním a environmentálním dopadem – expertní konzultace – Program „Cirkulárka“	x	x			
	PROJEKTY z Akčního plánu 2023	C1	C2	C3	C4	C5
01	Startup Akcelérátor (původně Startup Academy)		x			
02	Spolupráce s korporacemi	x		x		
03	Kulaté stoly pro firmy a výzkumné organizace	x	x	x		
04	Transferové vouchery			x		
	PILOTNÍ PROJEKTY z Akčního plánu 2023	C1	C2	C3	C4	C5
P1	Tržní validace raných nápadů			x		
P2	Environmental Compliance Check	x				
P3	Startup Now		x			
P4	Program „Věda v praxi obcí“ (původně č. 03/2022)			x	x	
	PROJEKTY z Akčního plánu 2024	C1	C2	C3	C4	C5
01	InnoCrystal – rozvoj inovačního centra	x	x			
02	Start-upový pre-seed investiční fond		x			
03	Platforma pro marketing inovačního ekosystému Středočeského kraje				x	
04	Veletrh pilotních projektů	x	x	x	x	
05	Datové služby pro firmy a výzkumné organizace	x	x			
06	Vzdělávací akademie pro vědce			x	x	x
07	Podnikatelské dovednosti pro vědce			x	x	x

## 3. Projekty

### 3.1. Pokračující z předchozího období

Z předchozích akčních plánů pokračuje 19 projektů, které níže stručně rekapitulujeme s uvedením plánovaných výstupů v roce 2024. Plné znění projektových listů je k dispozici v Akčním plánu RIS SČK na rok 2021, 2022 a 2023<sup>1</sup>. Informace o stavu realizace projektů k říjnu, resp. listopadu 2023 je k dispozici v Monitorovací zprávě Akčního plánu RIS SČK pro rok 2023.

#### č. 04/2021 Středočeský program mobility pro excelentní výzkum, inovace a technologie (MERIT)

Cíl: Realizace projektu financovaného z výzvy MSCA-COFUND z programu Horizont Europe v podobě 5letého programu ve Středočeském kraji. V návaznosti na 2 vyhlášené a široce komunikované výzvy programu a jejich vyhodnocení bude vybráno celkem 30 špičkových vědců ze zahraničí, kteří budou následně působit ve vybraných výzkumných organizacích Středočeského kraje po dobu 24 až 30 měsíců. Vědci budou rozvíjet výzkumné projekty v jedné či více z následujících oblastí: biotechnologie a biomedicína, laserové technologie, kosmické technologie, energetika, digitalizace.

Plánované výstupy v roce 2024:

- vyhlášení a vyhodnocení 2. výzvy
- příjezd stážistů vybraných v 1. (možná i 2.) výzvě
- 2 kola reportingu výzkumných organizací
- zahájení vzdělávacích workshopů pro stážisty

info: [www.meritcb.eu](http://www.meritcb.eu)

#### č. 05/2021 Welcome Office

Cíl: Cílem je vytvářet a budovat mezinárodní multidisciplinární komunitu vědců pocházejících ze středočeských výzkumných organizací umožňující vzájemný networking, společné návštěvy v pracovištích akademické sféry i mimo ni, což vede k postupnému poznávání regionu, jeho VaV potenciálu a k lepší integraci těchto kvalifikovaných pracovníků a jejich rodin. Zároveň dochází k lepšímu porozumění potřebám této cílové skupiny, díky kterému je možné optimalizovat služby Welcome Office pro nově příchozí vědce do budoucna. Dalším cílem je účelné lákání nadaných jedinců ze zahraničí.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 1x meet-up
- propagace průvodce krajem pro zahraniční vědce

Info: <https://s-ic.cz/en/projekty/welcome-office/>

#### č. 06/2021 SIC Business komunita

Cíl: Cílem podnikatelské komunity je propojit majitele a ředitele středočeských firem, posílit jejich vazby mezi sebou a navázat na služby a produkty Středočeského inovačního centra. Tato pravidelná setkání vedou k řešení společných témat, umožňují spolupráci mezi relevantními inovačními partnery s cílem zvýšit produktivitu a zachovat podnikání v regionu. Nedílnou součástí je propagace expertních služeb a informovanost o SICu. Účastníci získávají vhled do činnosti samotného experta a jeho kompetencí,

---

<sup>1</sup> dostupné online: <https://s-ic.cz/cs/inovacni-ekosystem/ris3-strategie/>

kteře mohou aplikovat v rámci programu SIC. Nedílnou součástí je inspirace skřze vybranou osobnost z podnikatelského sektoru, která předává své dlouholeté zkušenosti, a škálu případových studií, dobré i špatné praxe s cílem vyvarovat se chyb a ušetřit tak náklady. Důvěryhodné prostředí posiluje dobré vztahy a podporuje otevřenost podnikatelů s cílem sdílení znalostí a zkušeností z různých oborů podnikání.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 1-2 akce měsíčně

Info: <https://s-ic.cz/cs/zapojit-se/business-komunita/>

#### č. 10/2021 SIC PLATINN – expertní konzultační program

Cíl: Cílem programu PLATINN je pomáhat propojovat majitele a manažery malých a středních podniků (MSP) s experty a konzultanty, kteří mohou zásadně napomoci vyřešit klíčové výzvy a problémy firmy a pomoci jí expandovat a zvýšit inovační výkonnost. Program se věnuje čtyřem oblastem: rozvoj podnikání a obchodu, finance, organizace a spolupráce.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 36 projektů

Info: <https://s-ic.cz/cs/akcelarovat/sic-platinn/>

#### č. 11/2021+01/2022 Brain 4 Industry (B4I) – Inovační centrum

Cíl: Zvýšit produktivitu, efektivitu a přidanou hodnotu výrobních MSP s využitím expertízy členů konsorcia B4I v oblastech pokročilých aditivních technologií, matematických simulací, povrchových úprav a v oblasti digitalizace výrobních a obchodních procesů. Vybudovat inovační centrum (testbed), které umožní MSP přístup k těmto technologiím a praktické ověření technologií v rámci inovačního nebo digitalizačního projektu.

Pozn. Součástí projektu se stane i původně samostatná služba „test digitální zralosti“ (viz projekt č. 1/2022)

Plánované výstupy v roce 2024:

- 42 konzultací v oblasti digitalizace

Info: <https://www.brain4industry.cz/>

#### č. 12/2021 Inovuj produkt : Expanduj na trh

Cíl: Cílem programu je podpořit středočeské malé a střední firmy s potenciálem rychlého ekonomického růstu v úspěšné realizaci jejich inovačních projektů, ve vývoji nových řešení a tvorbě prototypů, ověření poptávky u zákazníků a při uvádění produktů na trh nebo tržní expanzi firmy. Část INO je určena na podporu aktivit spojených s inovací stávajícího produktu nebo vývojem nového produktu, který řeší potřebu zákazníka a má potenciál být pro firmu zdrojem jejího růstu. Dále lze podpořit i ověření poptávky po inovovaném/vyvinutém produktu u zákazníků. Část EX má pomoci novému výrobku se vstupem na trh, s ověřením jeho konkurenceschopnosti nebo/a rovnou celé firmě s expanzí na domácí či zahraniční trh.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 2 vyhlášené kolové výzvy
- 20 schválených žádostí firem

Info: <https://s-ic.cz/cs/inovovat-expandovat/ino/> a <https://s-ic.cz/cs/inovovat-expandovat/ex/>

#### č. 13/2021 SIC CONNECT

Cíl: SIC CONNECT je intervence, díky které dokáže firma najít vhodného partnera pro výzkum a vývoj nových produktů nebo optimalizování procesů a dokáže ušetřit čas a starosti s hledáním vhodných partnerů i s úvodní komunikací s nimi a nastavením spolupráce s konkrétní osobou. SIC CONNECT umožňuje realizovat propojení, která by za běžných okolností neměla šanci vzniknout.

Plánované výstupy v roce 2024:

- min. 10 zprostředkovaných propojení

Info: <https://s-ic.cz/cs/zapjit-se/sic-connect/>

#### č. 14/2021 Profil inovačního prostředí v SČK

Cíl: Projekt je zaměřen na zvýšení povědomí o charakteristikách a aspektech středočeské ekonomiky s důrazem na inovační ekosystém a jeho hlavní aktéry. Jednotlivé aktivity/nástroje projektu jsou orientovány na zlepšení prezentace těchto hlavních zjištění a informací směrem k cílovým skupinám – těmi jsou podnikatelé a firmy (domácí i zahraniční, již působící na území kraje ale i subjekty, které potenciálně o usídlení v kraji uvažují nebo je kraj chce na své území lákat). Projekt by měl přispět (ve spojitosti s dalšími aktivitami) k proměně vnímání SČK jako atraktivního regionu, který nabízí vhodné prostředí a infrastrukturu pro podnikatelské aktivity založené na inovacích a vysoké přidané hodnotě, pro kvalitní veřejný výzkum a maximalizaci jeho hospodářských přínosů.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 3x aktualizace údajů mapového portálu

Info: <https://s-ic.cz/cs/inovacni-ekosystem/hospodarstvi-kraje/>

#### č. 16/2021 Inovační platforma bariéry spolupráce výzkumu a firem

Cíl: Inovační platforma (IP) podporuje spolupráci mezi výzkumnou a aplikační sférou. IP je prostor pro pravidelná setkávání zabývající se danou problematikou, odbourává bariéry mezi sektory a obory a pomáhá navazovat interakce mezi jednotlivými subjekty. Slouží ke sdílení dobrých či špatných zkušeností a posilování společných zájmů.

Plánované výstupy v roce 2024:

- min. 2x setkání platformy

Info: <https://s-ic.cz/cs/inovacni-ekosystem/inovacni-platformy/inovacni-platforma-vyzkum>

#### č. 02/2022 Konzultační podpora pro výzkumné organizace

Cíl: Program pomáhá propojovat ředitele/manažery výzkumných organizací s experty a konzultanty, kteří mohou zásadně napomoci identifikovat a vyřešit problémy organizace, zaměřit se na klíčové výzvy, zvýšit efektivnost práce a inovační výkonnost. Program je vymezen do 4 specifických oblastí: rozvoj organizace (leadership, rozvoj lidí), diverzita (podpora budování rovných příležitostí), marketing a komercializace (optimální způsob přenosu technologií do praxe).

Plánované výstupy v roce 2024:

- 2 konzultace pro výzkumné organizace

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/konzultacni-podpora-pro-vyzkumne-organizace/>



#### č. 04/2022 Podnikání se sociálním a environmentálním dopadem – expertní konzultace – Program „Cirkulárka“

Cíl: Pomocí expertů pomoci firmám na cestě k udržitelnosti a tím kontinuálně zlepšovat udržitelné fungování kraje v rámci ochrany životního prostředí a naplňování cílu Green Dealu EU. Transformace na model cirkulární ekonomiky může firmám přinést zásadně silnější místo v dodavatelském řetězci a dát jim výraznou konkurenční výhodu.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 6 firem využije konzultace

Info: <https://s-ic.cz/cs/poradit/cirkularni-ekonomika/>

#### č. 01/2023 Startup Akcelerátor (původně Startup Academy)

Cíl: Zvýšení počtu start-upů, které uspěly se svým produktem na trhu a získaly investora. Strategická intervence by měla zvýšit/rozvinout kompetence start-upů zejména v oblastech schopnosti prezentovat startup před investorem, přípravy business modelu, identifikace trhu a zákazníků, obchod a marketing, interní struktura firmy, vývoj produktu.

Plánované výstupy v roce 2024:

- dokončení vývoje programu
- zahájení programu

#### č. 02/2023 Program pro spolupráci korporací, MSP a výzkumných organizací

Cílem toho komplexního programu je propojení korporací na jedné straně, startupů, malých a středních firem a výzkumných institucí v SČK na straně druhé. Cílem je pomoci inovacím a novým technologiím z vědeckého či startupového prostředí dostat se do prostředí mezinárodního businessu, díky efektivnímu propojení na velké korporace. Současně také umožnit zejména zahraničním korporacím lepší zakořenění do regionálního inovačního ekosystému, což může nezanedbatelnou měrou přispět k tomu, že zde jsou postupně rozvíjeny pokročilejší podnikové aktivity s vyšší přidanou hodnotou (jako např. výzkum a vývoj, inovace, konstrukce a design apod.).

Plánované výstupy v roce 2024:

- realizace pilotního projektu s konkrétní korporací

#### č. 03/2023 Kulaté stoly k propojení firem a výzkumných organizací (Science4Business)

Cíl: Navázání nových spoluprací mezi firmami a výzkumnými organizacemi na konkrétních projektech spolupráce v oblasti aplikovaného výzkumu či inovací. Bude docházet k lepšímu definování zaměření budoucích výzkumných programů a aktivit ve výzkumných institucích, a to na základě zpětné vazby z ekonomického prostředí a společnosti. Intervence také umožní lepší a větší propustnost mezi lidmi pracujícími ve vědeckém a firemním prostředí, kteří se budou účastnit nejen společných projektů, ale také může docházet k častější mezisektorové mobilitě.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 5 aktivit na základě konkrétní individuální poptávky

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/s4b/>

#### č. 04/2023    Transferové vouchery

Cíl: Zvýšit inovační výkonnost VO a tím i konkurenceschopnost regionu, umožnit lépe aktivizovat zdroje použitelné pro akceleraci růstu, pomáhat realizovat změny vedoucí k lepšímu akademickému, a především výzkumnému prostředí, sledovat lze v určitých případech i ekonomickou výkonnost.

Plánované výstupy v roce 2024:

- 4 projekty

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/transferove-vouchery/>

#### č. P1/2023    Tržní validace raných nápadů (Validace komerčního potenciálu)

Cílem je odstranit častou situaci, kdy technologie, které jsou na vysoké úrovni technické připravenosti, nejsou řešeny z hlediska tržní uplatnitelnosti, protože jejich autoři nikdy nepřišli do kontaktu s jejich potenciálními uživateli či nákupčími a připravenost trhu na tuto technologii je prakticky nulová. Z toho důvodu je také častou praxí, že výzkumná organizace má např. patent na inovaci, o kterou nemá zájem průmyslový partner. Cílem je tak změna myšlení vědců s využitím zahraniční metody „Innovation Due Dilligence“, která představuje strukturovaný a holistický přístup k ověření a validaci nových nápadů a technologií z vědeckého prostředí v praxi.

Plánované výstupy v roce 2024:

- dokončení projektů zahájených v roce 2023
- druhé kolo sběru projektů (plán: 3-5 projektů) a jejich realizace

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/validace-trzniho-potencialu/>

#### č. P2/2023    ECC – Environmental Compliance Check (cirkulární audit)

Cílem je pro firmy vyvinout a ověřit metodiku cirkulárního auditu. Jde o typizovaný cirkulární audit, při kterém expert s firmou projde její výrobu (resp. interní procesy), jejich fungování, analyzuje nedostatky a prostory pro zlepšení. Výstupem pro klienta by měla být analýza jeho podnikání z pohledu dopadu na životní prostředí a udržitelnost. Součástí výstupu je i vytyčení prioritních oblastí, kde by mělo dojít ke změně. Na základě výsledků z ECC se klient může následně pustit do konzultací ve vybrané oblasti v rámci již existujícího konzultačního programu Cirkulární ekonomika. V rámci pilotu bude za pomoci odborných expertů a s pomocí zástupců cílové skupiny připravena vhodná standardizovaná metodika ECC a i její rozsah tak, aby poskytl klientovi požadovaný výstup.

Plánované výstupy v roce 2024:

- dokončení metodiky
- pilotní realizace služby (6 konzultací)

#### č. P3/2023    Startup Now!

Cílem programu je začínajícím podnikatelům poskytnout cenou zpětnou vazbu a pomoc se sestavením business a finančního plánu podnikání, připravit prezentaci pro investora (start-up pitch) a poskytnout osobnostní profil podnikatele. Program je zaměřen na lidi, jejichž podnikatelský nápad splňuje kritérium škálovatelnosti a kteří mají se svým projektem mezinárodní ambice.

Plánované výstupy v roce 2024:

- dokončení pilotu (celkem min. poskytnutých 20 konzultací) a jeho evaluace
- případné pokračování jako standardní služba

Info: [www.startupnow.cz](http://www.startupnow.cz)

#### č. P4/2023 Program „Věda v praxi obcí“

Cílem je rozvinout spolupráci mezi VO a veřejnou správou. Výzkumné organizace připraví konkrétní nabídky služeb pro veřejný sektor v oblastech, o které mají největší zájem. A obce nebo jimi zřizované organizace a další nekomerční subjekty veřejného sektoru budou tyto služby pro své potřeby využívat. Ověří se tak funkčnost a účelnost navrhovaného modelu spolupráce.

Plánované výstupy v roce 2024:

- doplnění katalogu služeb výzkumných organizací
- vyhlášení 2. kola sběru žádostí
- vyhodnocení žádostí a zahájení realizace projektů (min. 5 projektů)

Info: <https://kr-stredocesky.cz/web/dotace/program-smart-akcelerator-iii-veda-v-praxi-obci-pro-poskytovani-dotaci-z-rozpoctu-stredoceskeho-kraje-na-podporu-inovacniho-prostredi-ve-stredoceskem-kraji>

### 3.2. Nové aktivity

Název strategické intervence/projektu	InnoCrystal – rozvoj inovačního centra (č. 01/2024)
Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí	<p>V daném regionu působí několik subjektů, které jsou zaměřeny primárně na základní výzkum. Jedná se zejména o BIOCEV, ELI a Hilase. BIOCEV je evropské centrum excelence vědeckého výzkumu, je to společný projekt šesti ústavů Akademie věd a dvou fakult Univerzity Karlovy. Na ploše více než 25 tis. m<sup>2</sup> je prostor pro excelentní výzkum s vyššími stovkami zaměstnanců a studentů, kteří zde působí. BIOCEV je orientován na biotechnologie a biomedicínu.</p> <p>Rozsáhlé vědecké centrum generuje ročně desítky vědeckých výstupů s komerčním potenciálem, které je potřeba uchopit, rozvinout a přivést na trh ideálně prostřednictvím inovačních start-up firem.</p> <p>Subjekty jako BIOCEV je excelentní pracoviště, ale služby jako pronájem laboratorních prostor, koučink a mentoring pro rozvoj start-up neposkytuje.</p> <p>InnoCrystal v regionu vyplňuje právě chybějící infrastrukturu. Oborově se orientace BIOCEV a InnoCrystal shodují, proto byla s BIOCEVEM uzavřena rámcová smlouva o spolupráci.</p> <p>InnoCrystal působí v rámci inovačního ekosystému středočeského kraje právě s cílem povzbudit kreativitu a interakci inovativních společností. Vytvořili jsme prostor, kde se setkávají lidé, myšlenky a rozmanité projekty. Zaměřujeme se především na inovaci v oblasti biotechnologie a příbuzných interdisciplinárních oblastí.</p> <p>Cílem InnoCrystalu je 1. Akcelarovat inovační potenciál a růst těchto společností a 2. Inspirovat je vzájemnou interakcí.</p> <p>Za tzv. COVID doby, v letech 2020 – 2022 výrazně vzrostla poptávka po službách firem v oblasti biotechnologií. InnoCrystal byl jedním z objektů, který těmto firmám poskytoval potřebné zázemí pro výzkum, vývoj a testování. V té době k nám např. přišla firma DIANA Biotechnologies s.r.o., která byla výrazným hráčem na poli výzkumu, vývoje a testování v době COVIDu.</p> <p>InnoCrystal je v současné době na hranici svých kapacity a zájem o využívání typu služeb, které poskytuje je stále enormní. Pokud těmto firmám nebude schopen region nabídnout adekvátní služby, dostáváme se do tzv. problému „Gravitačního efektu Prahy“ která tyto subjekty stáhne a bude tak docházet k oslabování budovaných inovačních aktivit.</p> <p>S tímto cílem jsme začali pracovat na přípravě rozšíření objektu, tak abychom byly schopni dále uspokojovat potřeby inovačního ekosystému středočeského kraje a pomáhali mu v jeho růstu.</p> <p>Připravovaný projekt chce intenzivně řešit problematiku rozvinutosti spolupráce firem a výzkumných organizací tak aby nedocházelo k omezení přenosu výsledku výzkumu do praxe a omezení inovační výkonnosti firem.</p> <p>Projekt je rovněž připraven řešit problematiku nízké míry podnikavosti a tvorby nových firem tak aby nedocházelo k zmíněnému efektu koncentrace začínajících podnikatelských projektů do Prahy.</p> <p>Pokud bude schopen region sanovat tyto problémy, bude pokračovat v nastoleném růstu a posilovat svou konkurenceschopnost i ve vztahu k zahraničí.</p>
Popis strategické intervence/projektu	Cílem strategické intervence je rozšíření inovační infrastruktury, které se věnuje podpoře rozvoje podnikání převážně v oblasti biotechnologické, ale podporuje i jiné oblasti.

	<p>Strategická intervence by měla úzce navazovat na již dobře fungující podnikatelské centrum InnoCrystal (<a href="https://innocrystal.com">https://innocrystal.com</a>), které sídlí ve Středočeském kraji na adrese Inovační 122, 252 41 Zlatníky-Hodkovice.</p> <p>Toto inovační centrum je v současné chvíli plné na 90 % své kapacity a zájem o využívání jeho prostor dále roste.</p> <p>Strategická intervence by tedy měla sanovat potřebu rozšíření inovační infrastruktury, pro rozvoj vysoce inovativních startup firem.</p> <p>V InnoCrystal působí např. společnost DIANA BIOTECHNOLOGIES, která je pravidelně oceňována za své výsledky a stále roste.</p> <p>InnoCrystal má již v současné chvíli poptávku po dalších nových prostorách, které by chtěl tímto strategickým projektem zajistit.</p>
<b>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</b>	<p>Nejzásadnější změnou, která je od strategické intervence očekávána, je vznik nové inovační kapacity ve Středočeském kraji.</p> <p>Došlo by tak k výraznému posílení a rozvoji místního STAR regionu, kterého je InnoCrystal součástí.</p> <p>Díky novým prostorám a novým firmám bychom mohli dále rozvíjet příliv „mozků“ do Středočeského kraje a dále upevňovat pozici kraje na inovačním poli.</p>
<b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b>	<p>Úspěšnost měření změn je zejména ve vzniku nové inovační infrastruktury, která by byla vybudována.</p> <p>Dále se dá měřit např. počet nově vzniklých inovačních firem v centru.</p>
<b>Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn</b>	<p>Rozšíření inovační infrastruktury je plánováno na roky 2023 – 2026</p> <p>2023 – příprava projektové dokumentace, hledání vhodných dotačních výzev, příprava projektové žádosti</p> <p>2024 – 2026 – výstavba nové inovační infrastruktury a její následné uvedení do provozu</p>
<b>Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné</b>	<p>Realizátorem intervence by byla společnost InnoCrystal s.r.o., IČ: 62497821</p>
<b>Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů</b>	<p>Orientační rozpočet je v rozsahu 200 – 250 mil. Kč</p> <p>Zdroj financování:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vznik projektu: OP TAK, program Služby infrastruktury.</li> <li>2) Provoz infrastruktury: vlastní zdroje žadatele získané z prostředků za nájem prostor (již v současné době máme indikativní poptávky na nové prostory, které by byly schopny sanovat cca 1/3 nově vzniklých prostor. K dalšímu financování provozu se budeme snažit využívat dostupné operační programy, např. již zmíněný OP TAK, Služby infrastruktury, které v některých případech pokrývají rovněž provozní náklady.</li> </ol>
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3 – Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání</p> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň klíčových oblastí změny.</i></p>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3 – A. Zvýšení inovační výkonnosti firem</p> <p>RIS SČK – Cíl B: Více nových podnikatelů a firem s mezinárodními ambicemi</p>
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A.2: Vznik a růst nových firem a využití nových příležitostí</li> <li>• A.3 Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni</li> </ul> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň specifických cílů.</i></p>

Název strategické intervence/projektu	<b>Start-upový pre-seed investiční fond (č. 02/2024)</b>
Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí	<p>SIC usiluje o kultivaci a rozvoj investičního prostředí a možností snadnější a rychlejší akcelerace pro nadějně startup firmy. Reaguje tím na tyto identifikované potřeby a příležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Urychlit rozvoj startupů v raných fázích (pre-seed)</b>, kdy ještě nejsou připravené pro klasické investiční zdroje jako venture kapitálové fondy nebo bankovní dluhové financování. V ČR stále existuje významná mezera v investičním startupovém ekosystému mezi prvotní fází (tzv. FFF<sup>2</sup>) a situací, kdy je startup připravený pro další kola financování od VC fondů.</li> <li>- <b>Registrujeme existující a rostoucí potřebu úspěšných podnikatelů či již etablovaných angel investorů v regionu</b>, kteří hledají možnosti kam investovat chytře své finanční prostředky a zároveň tím posílit ekonomický potenciál regionu.</li> <li>- <b>Rozvinout tím nový typ služby na podporu růstu a rozvoje startupů v portfoliu SIC</b> (ročně je mezi klienty SIC cca 20-30 startupů, z toho zhruba polovina dle průzkumu v posledních třech letech aktivně hledala či našla investora v pre-seed fázi), doplňující již fungující konzultační a grantové programy a péči v rámci business komunity.</li> </ul> <p><b>V dlouhodobém horizontu z pohledu SIC vybudovat nový zdroj příjmů pro fungování inovační agentury (a snížit tím závislost na veřejném financování)</b>, který bude založen na návratném principu a bude navázán na kvalitní vyhledávání a přípravu startupů v regionu a umožní SIC benefitovat z činností, které již v podpoře startupů vykonává, a rozvíjet nové.</p> <p>Z hlediska kontextového je důležité, že segment pre-seed investic do startupových firem je v celém regionu CEE ještě stále nerozvinutý - průměrná výše investic je v regionu CEE zhruba 5x nižší než v západní Evropě (v přepočtu per-capita). Současně došlo v absolutních číslech k 55% poklesu v objemu investic do pre-seed fází startupů v celé Evropě (v období 2016-2020).</p>
Popis strategické intervence/projektu	<p>Projekt Startupového pre-seed fondu míří na vytvoření finančního nástroje pro investice do raných fází firem (validace produktu se zákazníky předtím, než firma začne mít stabilní výnosy). Tento fond by byl společný v rámci sítě YNOVATE - 8 inovačních agentur v ČR. SIC by byl jedním z finančních partnerů tohoto fondu.</p> <p>Fond plánuje svůj dlouhodobý rozvoj v horizontu 10-12 let, přičemž investiční perioda předpokládá zainvestování zhruba 10 projektů ročně (v rámci celé ČR) během první poloviny období financování fondu. Aspirace SIC je úspěšně připravit pro investici alespoň 1 projekt z regionu ročně.</p> <p>Do projektu budou zapojeni formou ko-investorů také další hráči z regionálních inovačních ekosystémů v ČR (angel investoři, úspěšní podnikatelé a další).</p>
Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.	<p>Přínosem projektu bude zvýšená dostupnost early stage financování pro nadějně startupové projekty nejen z regionu SČK a tím zrychlení a zvýšení šance na jejich úspěšnou akceleraci a rozvinutí businessového potenciálu.</p> <p>Současně to umožní budovat a zapojit do tohoto nástroje nové angel investory v regionu SČK a posilovat know-how v oblasti financování do early stage startupů nejen u nich, ale také v SIC jako koordinátora projektu v SČK a současně</p>

<sup>2</sup> Family, Friend, Fools – neboli zdroje na financování firmy v zárodku jsou k dispozici od rodiny, přátel a "nadšenců".



	<p>jednoho z finančních investorů. Prostor bude také pro zapojení expertů z naší sítě SIC jako konzultantů a due diligence expertů při posuzování vhodnosti startupů pro investici. Tím začne vznikat kolem SIC funkční investiční ekosystém a potřebné know-how, aby v budoucnu takový nástroj mohl existovat např. na regionální úrovni.</p> <p>Výsledkem by mělo být nejen zrychlená akcelerace cca 50 startupových projektů v celé ČR (zhruba 10 z nich ze SČK), ale také postupné budování dodatečných finančních zdrojů (z výnosů fondu) pro SIC, které mohou být využity pro budoucí rozvoj SIC a jeho služeb a tím diverzifikaci portfolia financování organizace.</p>
<b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b>	<p>Počet úspěšně zainvestovaných startupů ve fondu (celkem a specificky pocházejících ze SČK)</p> <p>V dlouhodobém horizontu návratnost vložené investice</p>
<b>Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn</b>	<p>Zahájení fungování Fondu je předpokládáno na 2 pol. 2024 s investiční periodou během prvních 6 let (2024-2030)</p> <p>Výnosy z fondu jako zdroj pro financování rozvoje aktivit SIC jsou předpokládány až po úspěšných exitech v horizontu 2030+</p>
<b>Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné</b>	<p>Vzhledem k rané fázi projektu a vysoké konkurenci v soutěži o investici zatím nelze podrobněji uvést (z důvodu ochrany citlivých informací).</p> <p>Role SIC bude jako finanční partner a současně garant za skauting startupů v regionu SČK a Praha.</p>
<b>Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů</b>	<p>30 mil. EUR celkem</p> <p>z toho předpokládané dotační zdroje EU (20 mil. Kč)</p> <p>společná investice krajů v ČR - 10 mil. Kč</p>
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3 – Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání</p> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň klíčových oblastí změny.</i></p>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3 – A. Zvýšení inovační výkonnosti firem</p> <p>RIS SČK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cíl A: Zavedené a mezinárodně úspěšné firmy založené na unikátním vlastním know-how</li> <li>• Cíl B: Více nových podnikatelů a firem s mezinárodními ambicemi</li> <li>• Cíl C: Prakticky uplatněné výsledky kvalitního výzkumu ve společnosti</li> <li>• Cíl D: Aktivní komunita aktérů inovačního ekosystému Středočeského kraje</li> </ul>
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3 - A.2 Vznik a růst nových firem a využití nových příležitostí</p> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň specifických cílů.</i></p>

<b>Název strategické intervence/projektu</b>	<b>Platforma pro marketing inovačního ekosystému Středočeského kraje (č. 03/2024)</b>
<b>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji</b>	<p>Na základě osobních rozhovorů s aktéry inovačního ekosystému (IE) a realizaci první pracovní skupiny aktérů bylo zjištěno, že inovační ekosystém SČK vykazuje známky rané fáze svého rozvoje. Mezi oslovenými aktéry panuje nízké povědomí o efektech orchestrovaného inovačního ekosystému a nízká důvěra v samotné aktivity, jejichž cílem je rozvoj inovačního ekosystému. Společným tématem zaznamenaným u všech aktérů, kteří se zúčastnili pracovní skupiny IE,</p>

<b>inovačního ekosystému či jeho částí</b>	<p>je neformální vazba k Hlavnímu městu Praha, které je neformálním centrem jednání, ale také zdrojem pracovní síly regionu SČK. Z identifikovaných společných potřeb IE vychází tak výrazná potřeba společné značky, resp. společné sdílené značky inovačního place brandingu. Převážná část oslovených aktérů relevantně ale negativně reflektovala neznalost aktuálního stavu podnikatelského prostředí v intencích inovačního ekosystému. Aktéři rovněž poukazovali na absenci informačního hubu, tedy místa určeného pro efektivní sdílení dat, materiálů a jiných informací o inovačním ekosystému SČK. Na úrovni aktérů panuje ochota zapojit zdroje především v podobě času a poskytnutí vlastních prostor pro pořádání pracovních skupin, případně sdílení informačních materiálů vytvořených samotnými aktéry IE. Naopak je zcela negována možnost přispět finančními zdroji. Na úrovni coworkingových infrastruktur panuje relativně nízká obsazenost a nízká míra povědomí o možnostech využití této infrastruktury koncovými uživateli.</p>
<b>Popis strategické intervence/projektu</b>	<p>Strategickou intervenci stavíme na pěti pilířích, jichž má být dosaženo v průběhu roku 2024.</p> <p>1) V rámci prvního pilíře jde o pokračování oslovování aktérů s cílem vtažení a aktivního zapojení dalších aktérů především z prostředí malých a středních firem doplněné o korporátní sféru. Cílem pro rok 2024 je rovněž zviditelnit principy funkčního inovačního ekosystému SČK na relevantních konferencích. Díky akcentaci tématu rozvoje inovačního ekosystému na konferencích, lze dosáhnout většího zásahu, a tedy oslovení více potenciálních participujících aktérů. Obecně lze říci, že cílem tohoto pilíře je dosáhnout většího povědomí o přínosech funkčního IE a motivovat aktéry k zapojení do marketingových aktivit IE. Zároveň budou probíhat pracovní skupiny IE, a to vždy kvartálně. Společné setkání aktérů pak pomůže ve sdílení informací a akceleraci inovačních aktivit v regionu. V rámci podpory ukotvení tématu inovačního ekosystému jsou plánovány vzdělávací workshopy pro aktéry, spojené s tématem funkčního inovačního ekosystému.</p> <p>2) V rámci druhého pilíře jedná o definování principů a očekávaných přínosů společné značky ekosystému SČK na úrovni vzniklé pracovní skupiny. Definování společně sdílené značky IE SCK pak umožní zastřešení celkové komunikace všech aktérů. Důležitým nástrojem společné značky ekosystému bude rovněž spuštění sdíleného úložiště kde budou aktérům IE volně k dispozici marketingové materiály respektující principy jednotného tone of voice IE, ale i datové poklady o výkonnostních parametrech IE SČK (ToolBox / InfoBanka).</p> <p>3) Třetí intervenční pilíř je zaměřen na výzkum inovačního ekosystému, který přinese ucelený kvalitativní pohled na IE SČK se zajištěním datových řad pro zpětné porovnání. Od výzkumu IE zároveň očekáváme informace, které umožní přesné nasměrování aktivit marketingu inovačního ekosystému.</p> <p>4) V rámci čtvrtého pilíře vzniknou společné marketingové materiály, které zohlední potřeby propagace inovačního ekosystému díky využívaným platformám jednotlivých aktérů IE (videa, tiskové, online materiály) a zároveň webové stránky RIS3 a inovačního ekosystému, které umožní soustředit veškeré informace o inovačním ekosystému na jednom místě.</p> <p>5) Pátý pilíř reflektuje nízkou míru obsazenosti coworkingových infrastruktur. Z tohoto důvodu je plánováno vytvoření propagačních materiálů, které budou tyto infrastruktury moci využít ve svých kanálech pro propagaci (videa, tiskové / online materiály).</p>
<b>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické</b>	<p>Aplikací prvního pilíře očekáváme zvýšení povědomí o přínosech funkčního inovačního ekosystému mezi jednotlivými aktéry a zároveň větší míru zájmu a zapojení aktérů do společných marketingových aktivit IE a také ochotu aktérů se aktivně, a tedy i zdrojově, podílet na úspěšné realizaci společných aktivit IE. S větší mírou povědomí o IE zároveň očekáváme větší míru zapojení do</p>



<b>intervence/projektu.</b>	<p>pracovní skupiny IE. Samotná pracovní skupina pak přinese zacílení aktivit dle reálných potřeb zapojených subjektů. Vzdělávací workshopy zároveň prohloubí znalost funkčních principů inovačního ekosystému pro participující aktéry.</p> <p>V rámci aplikace druhého pilíře dojde k definování společné značky IE, což umožní efektivní zastřešení aktivit pod společnou značku a zvýší zacílení marketingových aktivit ekosystému. Vzájemné sdílení materiálů skrze Toolbox / InfoBanku zvýší informovanost o inovačním ekosystému a poskytne aktérům důležité informace pro směřování vlastního i ekosystémového marketingu.</p> <p>V rámci realizace aktivit třetího pilíře umožní informace z výzkumu mapující kvalitu inovačního ekosystému lepší cílení marketingových aktivit a umožní jejich řízení na úrovni strategie a marketingového plánu. Současně bude díky opakovanému průzkumu zajištěna porovnatelnost datových řad, a tak bude objektivně měřitelný kvalitativní posun.</p> <p>Marketingové materiály, realizované v rámci čtvrtého pilíře, umožní společnou komunikaci a prezentaci na úrovni všech aktérů IE. Aktéři IE se na produkci těchto společných materiálů obsahově a produkčně podílí, čímž se zvyšuje míra jejich osobní angažovanosti na společně budovaném IE. Díky spuštění webových stránek s kompletním přehledem aktivit v inovačním prostředí kraje dojde ke zjednodušení přístupu k materiálům inovační infrastruktury (např. RIS3 strategie, Marketingování a komunikační strategie).</p> <p>V rámci pátého pilíře očekáváme větší povědomí o benefitech coworkingů a zvýšení jejich obsazenosti.</p>
<b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b>	<p>První pilíř bude měřen počtem oslovených aktérů formou individuálních rozhovorů a mírou, respektive počtem zapojených aktérů do pracovní skupiny. Počet účastníků workshopů IE.</p> <p>Ve druhém pilíři bude za úspěšnou změnu považováno konsensuální vytvoření společné značky a zároveň zprovoznění sdíleného Toolboxu / Infobanky kde bude měřena míra unikátních návštěv.</p> <p>Ve třetím pilíři pak úspěšně realizovaný výzkum na reprezentativním vzorku aktérů inovačního ekosystému s interpretací poskytující ucelený obraz o stavu inovačního ekosystému.</p> <p>Počet vytvořených marketingových materiálů pro aktéry inovačního ekosystému a jejich míra užití v komunikaci aktérů. Spuštění webových stránek RIS3 a inovačního ekosystému a měření jejich návštěvnosti.</p> <p>Změna v míře obsazenosti coworkingových infrastruktur.</p>
<b>Časový rámc intervence/projektu a dosažených změn</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Každý měsíc osloveno 5 nových aktérů inovačního ekosystému 1. 1. 2024 – 31. 12. 2024.</li> <li>2) Workshopy IE druhá polovina roku 2024</li> <li>3) Definice společné značky červen 2024</li> <li>4) Spuštění ToolBoxu / Infobanky únor 2024</li> <li>5) Výstup výzkumu IE červenec 2024</li> <li>6) Počet marketingových materiálů 1. 1. 2024 – 31. 12. 2024.</li> <li>7) Webové stránky RIS3 a inovačního ekosystému druhá polovina roku 2024</li> <li>8) Propagační materiály coworkingové infrastruktury, druhá polovina roku 2024</li> </ol>
<b>Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné</b>	<p>Středočeské inovační centrum jako koordinátor a facilitátor platformy na realizaci se bude podílet i řada dalších subjektů, které budou mít zájem na tématu spolupracovat (aktuálně jde o: STAR Region, SCCR, Středočeský kraj, Meandr Řevnice, ÚJV Řež, TopolWater, UCEEB ČVUT, PowerBox, MICE, ELI Beamlines, Diana Biotechnologies, Pražský inovační institut)</p>

<b>Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů</b>	2 mil. Kč (do pol. roku 2026) zdroj financování: projekt Smart Akcelerator III ve Středočeském kraji (85 % EU, 15 % Středočeský kraj)
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	Národní RIS3: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání</li> <li>• Veřejný výzkum a vývoj</li> </ul> <i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň klíčových oblastí změny.</i>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	Národní RIS3: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A. Zvýšení inovační výkonnosti firem</li> <li>• B. Zvýšení kvality veřejného výzkumu</li> </ul> RIS SČK: Cíl D: Aktivní komunita aktérů inovačního ekosystému Středočeského kraje
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	Národní RIS3: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A.3 Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni</li> <li>• B.2 Zvýšení kvality prostředí pro realizaci veřejného výzkumu</li> </ul> <i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň specifických cílů.</i>

<b>Název strategické intervence/projektu</b>	<b>Veletrh pilotních projektů (č. 04/2024)</b>
<b>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</b>	<p>V inovačním ekosystému středočeského kraje najdeme všechny obvyklé partnery, kteří inovační ekosystém tvoří – firmy, výzkumné organizace, investory a veřejný sektor. Problémem je jejich spolupráce a propojování, kdy narážíme na bariéry, které vycházejí ze samotné podstaty jednotlivých skupin inovačního ekosystému.</p> <p>SIC se již dlouhodobě snaží o prolamování bariér mezi partnery inovačního ekosystému, a to především prostřednictvím aktivit jako jsou pořádání inovačních platforem, akcí zaměřených na propojování výzkumného a firemního sektoru (např. Na minutku s vědci), realizací programu Věda v praxi obcí atd. Řada těchto aktivit je přímo zaměřena na identifikaci reálných možností spolupráce, kterým SIC následně pomáhá až do fáze realizace skutečného projektu.</p> <p>Strategická intervence „Veletrh pilotních projektů“ reaguje právě na nedostatečnou spolupráci a propojení mezi jednotlivými složkami inovačního ekosystému a napomáhá vzniku skutečných projektů založených na spolupráci mezi jeho partnery. Intervence vychází ze zkušeností, které SIC získal díky organizaci výše uvedených aktivit.</p> <p>Strategická intervence také reaguje na poptávku po intenzivnějším zapojování veřejného sektoru do pilotních projektů, které mají za cíl ověřit různé inovativní přístupy k řešení obecných problémů, se kterými se veřejný sektor, především municipality, potýká.</p>
<b>Popis strategické intervence/projektu</b>	<p>Strategická intervence bude fungovat jako místo, kde dojde ke vzájemnému propojení mezi municipalitami, firmami a výzkumnými organizacemi. Cílem intervence je umožnit všem třem zmíněným partnerům poznat na jednom místě, v předem daném časovém rámci a formě své potřeby, problémy a nabídku služeb, které je pomohou naplnit a vyřešit.</p> <p>Veletrh pilotních projektů bude fungovat na již ověřeném konceptu speed-datingu, kdy se k jednomu „stolu“ posadí zástupci všech tří zmíněných složek</p>

	inovačního ekosystému a budou hledat společná témata k realizaci pilotních projektů. Tato rychlá forma komunikace, která má přesně daná pravidla, je velice efektivním nástrojem pro propojování zúčastněných. Důležitou fází akce je následný prostor pro další networking, kdy dochází k bližšímu seznámení se a nejlépe k domluvení prvního společného jednání.
<b>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</b>	Hlavní očekávanou změnou je prolomení bariér mezi jednotlivými aktéry inovačního ekosystému. Realizací intervence dojde ke sblížení jednotlivých cílových skupin, a hlavně k reálným výstupům v podobě realizace pilotních projektů, což je jedna z nejčastěji poptávaných potřeb všech zainteresovaných skupin. Cílové skupiny se zapojením do realizace intervence naučí, jak vzájemně komunikovat, naváží osobní kontakty, poznají vzájemné možnosti a nabídku služeb, a navíc dojde ke skutečnému naplnění jejich konkrétních potřeb prostřednictvím realizace pilotních projektů.
<b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet uspořádaných „Veletrhů pilotních projektů“</li> <li>Počet účastníků</li> <li>Počet zrealizovaných pilotních projektů</li> </ul>
<b>Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn</b>	Realizace akce Veletrh pilotních projektů bude probíhat 2krát ročně počínaje rokem 2024.
<b>Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné</b>	Nositelem strategické intervence bude Středočeské inovační centrum.
<b>Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů</b>	Rozpočet intervence bude obsahovat náklady na uspořádání akce, což rámcově představuje cca 20 tis. Kč na jednu akci (pronájem prostor, zajištění občerstvení, propagace, personální zajištění). Financování realizace bude zajištěno ze zdrojů Středočeského kraje prostřednictvím SIC.
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	Národní RIS3 - Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání <i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň klíčových oblastí změny.</i>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	Národní RIS3: Zvýšení inovační výkonnosti firem RIS SČK: <ul style="list-style-type: none"> <li>Cíl C: Prakticky uplatněné výsledky kvalitního výzkumu ve společnosti</li> <li>Cíl D: Aktivní komunita aktérů inovačního ekosystému Středočeského kraje</li> </ul>
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	Národní RIS3: A.3 Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni <i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň specifických cílů.</i>

<b>Název strategické intervence/projektu</b>	<b>Datové služby pro firmy a výzkumné organizace (č. 05/2024)</b>
<b>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo</b>	Manažeři firem a dalších organizací se často nerozhodují na základě relevantních informací, ale podle svých pocitů a intuice. Důležitou roli hraje nedostatek znalosti trhu a potenciálních zákazníků. Mnoho firem nemá dostatečně detailní informace o velikosti trhu a konkrétních potenciálních

<p><b>příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</b></p>	<p>zákaznicích, včetně jejich počtu a obratu. Toto omezené povědomí může vést k nepřesným nebo vyložené chybným rozhodnutím. Problematická je i omezená informovanost o partnerských a konkurenčních firmách. Hlavně v oblasti vědy a výzkumu toto nedostatečné povědomí ztěžuje proces ověření tržního potenciálu a obecně rozvoje spolupráce. Opakujícím se případem jsou zastaralá a nedostatečně detailní data v CRM systémech.</p> <p>Zásadní překážkou ve změně přístupu je chybějící know-how pracovníků firem i výzkumných organizací (VO) v oblasti toho, jak relevantní data na trhu získat (najít, poptat a zakoupit), zpracovat je a efektivně využít.</p>
<p><b>Popis strategické intervence/projektu</b></p>	<p>Intervence bude směřovat k majitelům MSP i vedení velkých podniků a výzkumných institucí.</p> <p>Forma intervence bude v podobě:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Konzultace a doporučení řešení založeného na standardní komerční databázi. Firma/VO si pořídí vhodný produkt a interně realizuje datové výběry a implementaci výstupů do svých procesů a systémů.</li> <li>Dodání agregovaných informací o trhu, trendech, konkurenci apod. Jedná se o výstupy, které nejsou příjemci služby reálně dostupné (chybí know-how pro jejich pořízení i odpovídající zdroj dat). Tato datová podpora může být součástí konzultací spojených s účastí klienta SIC v některém z programů nebo jako samostatná podpůrná služba.</li> <li>Dodání informací o konkrétních firmách pro akvizici nebo navázání spolupráce. Export a předání dat musí být v souladu s podmínkami, za kterých má SIC možnost databázové produkty používat. Výběry by měly být v takovém rozsahu, který by firma/VO nemohla na komerční bázi získat.</li> <li>Zpřístupnění obsahu analytických zpráv a informací o technologiích trendech, trzích a odvětvích. Budou poskytovány vybrané relevantní části oficiálně publikovaných dokumentů. Tyto informace budou vedení firem sloužit pro přijímání správných strategických rozhodnutí a vhodném směřování společnosti. Především VO budou této varianty služby využívat jako součást ověření tržního potenciálu výzkumu.</li> </ol>
<p><b>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</b></p>	<p>Dopadem projektu by mělo být zvýšení počtu firem a VO, které budou při volbě strategie, inovačním procesu i normálním fungování používat relevantní a přesná data.</p> <p>Strategická intervence by měla zvýšit/rozvinout kompetence firem/VO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schopnost zakomponovat data a informace z trhu do svého rozhodování</li> <li>Ověřovat svá manažerská rozhodnutí</li> <li>Zefektivnit fungování akvizice a dalších obchodních a marketingových aktivit</li> <li>Ověřit a rozvíjet potenciál vlastního podnikání a komercializace výzkumu</li> <li>Přijímat správná rozhodnutí podložená daty</li> </ul>
<p><b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b></p>	<p>Dopady intervence lze sledovat v těchto metrikách:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Počet firem a VO, kterým byly poskytnuty konzultace a bylo jim navrženo řešení, které skutečně realizovaly</li> <li>Počet firem a VO, kterým byly dodané agregované datové výstupy (+ kolik z nich pak bylo součástí přihlášky do inovačních a rozvojových programů)</li> <li>Počet firem a VO, kterým byly dodané informace o firmách pro akvizici, navázání spolupráce apod. (s odstupem zjistit dopad ve firmách z pohledu realizace inovací, zlepšení procesů a navýšení obratu)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet firem a VO, kterým byly zpřístupněny výstupy ve formě analytických zpráv a informací o technologiích trendech, trzích a odvětvích (s odstupem zjistit dopad ve firmách z pohledu realizace inovací, zlepšení procesů a navýšení obrátu)</li> </ul>
<b>Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn</b>	<p>Cílem projektu je v roce 2023 ověřit koncept projektu, zjistit potřeby a požadavky potenciálních klientů (MSP, VO a ostatních subjektů). V roce 2024 na základě výsledků nastavit podobu služby jako součásti portfolia aktivit SIC.</p> <p>Dopady intervence v rámci ekosystému budou dlouhodobé a budou ověřeny a kvantifikovány v dalších letech. Součástí bude zjištění zpětné vazby od zúčastněných firem/VO.</p>
<b>Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné</b>	<p>Nositelům intervence je Středočeské inovační centrum s využitím interních kapacit.</p> <p>V případě úspěšného ověření se předpokládá rozšíření projektu v rámci sítě inovačních center Ynovate.</p>
<b>Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů</b>	<p>Rozpočet bude zahrnovat náklady na pracovníky a pořízení licencí firemních databází a analytiky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zjištění potřeb různých typů firem a VO</li> <li>Interní osobní náklady na zpracování ověřovacích/pilotních případů</li> <li>Náklady na pořízení licencí komerčních firemních databází a analytických služeb (odhad pro rok 2024: 50-70 tis. Kč za roční licence a datové exporty firemních dtb D&amp;B a Bizmachine) (pozn. SIC využije i databáze, kterými již disponuje díky jiným aktivitám)</li> </ul>
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání</li> <li>Veřejný výzkum a vývoj</li> </ul> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň klíčových oblastí změny.</i></p>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A: Zvýšení inovační výkonnosti firem</li> <li>B: Zvýšení kvality a společenské relevance veřejného výzkumu</li> </ul> <p>RIS SČK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cíl A Zavedené a mezinárodně úspěšné firmy založené na unikátním vlastním know-how</li> <li>Cíl B: Více nových podnikatelů a firem s mezinárodními ambicemi</li> <li>Cíl C: Prakticky uplatněné výsledky kvalitního výzkumu ve společnosti</li> </ul>
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A.2: Vznik a růst nových firem a využití nových příležitostí</li> <li>A.3: Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni</li> <li>B.1: Zvýšení kvality a společenské relevance veřejného výzkumu</li> </ul> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň specifických cílů.</i></p>



<b>Název strategické intervence/projektu</b>	<b>Vzdělávací akademie pro vědce (č. 06/2024)</b>
<b>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</b>	Častou příčinou toho, že vědecké výsledky nejsou uplatněny v praxi, jsou nedostatečně rozvinuté potřebné soft skills výzkumníků. Vědci jsou velice často zaměřeni na zdokonalování svých vědeckých dovedností, ale málo rozvíjejí své měkké dovednosti, v akademickém prostředí nazývané “přenositelné dovednosti”. Právě tyto dovednosti spojené s komunikací, podnikavostí nebo leadershipem pomohou vědcům správně a vhodně transferovat své výsledky na trh nebo získávat finanční prostředky na financování svého výzkumu. Je potřeba rozvíjet v těchto dovednostech nejen transferové pracovníky, ale i samotné vědce.
<b>Popis strategické intervence/projektu</b>	<p>Vzdělávací akademie je ucelený vzdělávací program pro zahraniční i české výzkumníky zaměřený na rozvoj měkkých a tzv. přenositelných dovedností (transferable skills). Program vychází z nástroje Rámec rozvoje výzkumných pracovníků (Researcher Development Framework) a jeho 4 oblastí rozvoje vědce (osobní efektivita, řízení a organizace výzkumu, zapojení, vliv a dopad, znalosti a intelektuální schopnosti + kreativita).</p> <p>Tyto dovednosti pomáhají vědcům efektivně vystupovat v různých situacích, v různém prostředí společnosti, s cílem úspěšně komunikovat a přenášet výsledky své činnosti do praxe</p> <p>Program obsahuje 12 vzdělávacích workshopů rozdělených do 4 modulů zaměřených na následující témata:</p> <p>Modul zaměřený na řízení a organizaci vědy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Open Science / Open Access</li> <li>• Udržitelnost ve výzkumu (MSCA Green Charter)</li> <li>• Duševní vlastnictví</li> <li>• Grantové příležitosti / nebo Crowdfunding</li> </ul> <p>Modul zaměřený na přenos vědeckých výsledků do praxe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikace vědy / Sociální síť</li> <li>• Spolupráce a komunikace s business světem</li> <li>• Komercializace vědeckých výsledků</li> <li>• Zakládání firem. Spin-offy vs. start-upy</li> <li>• Citizen Science (občanská věda)</li> </ul> <p>Modul zaměřený na osobní efektivitu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership a manažerské dovednosti pro vědce</li> <li>• Osobní efektivita a odolnost</li> </ul> <p>Kreativita a kritické myšlení</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design thinking nebo podobná metoda (Human centered design)</li> </ul> <p>Workshopy budou vedené v anglickém s českým simultánním překladem (za využití AI) a budou tak přístupné českým i zahraničním vědcům. Předpokládaná délka jednoho workshopu je 4 – 8 hodin, v případě workshopu Citizen Science se předpokládá až 3-denní workshop (rozdělený např. do 3 týdnů). Formát: workshop povede vždy minimálně jeden lektor, v případě některých témat více lektorů. V první části workshopu jeden či více lektorů představí téma, druhá část workshopu bude praktická a interaktivní a bude zahrnovat praktické uplatnění získaných znalostí a dovedností (práce ve skupinách apod.). Některé workshopy (např. na téma spin-off, Komunikace s business) budou zahrnovat praktické zkušenosti lidí z praxe a prohlídky na místě (např. v místním spin-offu).</p>

<b>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</b>	<p>Cílovou skupinou jsou výzkumníci pracující ve Středočeských výzkumných organizacích. Očekávaným dopadem je zlepšení přenosu vědeckých výsledků do praxe a lepší komunikace podpořených vědců. Zároveň jde o podporu zahraničních vědců, kteří díky programu získají lepší povědomí o možnostech financování vědy a podpoří jejich setrvání v regionu.</p> <p>Některé workshopy budou realizovány ve spolupráci s dalšími aktéry inovačního ekosystému, např. firmami (spolupráce a komunikace s business světem), středními školami (Citizen science) apod. Dojde tak k jejich provázání se zapojenými výzkumnými organizacemi a k následné spolupráci.</p>
<b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b>	<p>Úspěšnost bude měřena počtem zájemců o jednotlivé workshopy, dotazníky zpětné vazby a počtem vědců, kteří se zúčastnili všech, případně většiny workshopů.</p> <p>Indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vědci podpoření z MERIT se musí zúčastnit povinně workshopů dle svého výběru v rozsahu min. 32 hodin</li> <li>• Ostatní vědci se zúčastní workshopů libovolně dle svých preferencí</li> <li>• Očekávaný minimální počet podpořených vědců (počet vědců, kteří se zúčastní alespoň jednoho workshopu) je 50</li> <li>• Očekávaný počet vědců, kteří se zúčastní alespoň 60 % všech workshopů, je 10</li> </ul> <p>Posun v získaných znalostech a dovednostech bude měřen dotazníky zpětné vazby. S výzkumníky, kteří se zúčastní více workshopů, bude proveden rozhovor o tom, jak jim účast na vzdělávací akademii pomohla v rozvoji jejich kariéry.</p>
<b>Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn</b>	<p>Předpokládaná realizace programu je 2024 / 2025.</p> <p>Délka trvání intervence je 14 – 16 měsíců.</p>
<b>Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné</b>	<p>Středočeské inovační centrum</p>
<b>Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů</b>	<p>Orientační rozpočet je 1 mil. Kč</p> <p>Aktivity budou financovány z rozpočtu programu MERIT (60 % EU, 22 % Středočeský kraj, 18 % zapojené výzkumné organizace)</p>
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veřejný výzkum a vývoj</li> <li>• Lidé a chytré dovednosti</li> </ul> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň klíčových oblastí změny.</i></p>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B. Zvýšení kvality veřejného výzkumu</li> <li>• C. Zvýšení dostupnosti kvalifikovaných lidí pro výzkum, vývoj a inovace</li> </ul> <p>RIS SČK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cíl B: Prakticky uplatněné výsledky kvalitního výzkumu ve společnosti</li> <li>• Cíl D: Aktivní komunita aktérů inovačního ekosystému Středočeského kraje</li> <li>• Cíl E: Dostatek kvalitních lidí pro posílení znalostní ekonomiky</li> </ul>

<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B.1 Zvýšení kvality a společenské relevance veřejného výzkumu</li> <li>• C.3 Zvýšení potenciálu a motivace pracovníků ve výzkumných organizacích</li> </ul> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň specifických cílů.</i></p>
---	--

<b>Název strategické intervence/projektu</b>	<b>Podnikatelské dovednosti pro vědce (č. 07/2024)</b>
<b>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</b>	<p>Vzdělávací program reaguje na přetrvávající strukturální problém podnikání ve vědě, resp. potřebu větší dostupnosti akademického světa se sférou podnikání v technologických startup firmách, spin-off společnostech či znalostně a VaV intenzivních MSP. Konkrétně se jedná o tyto problémy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V ČR je obecně stále velmi nízká míra zakládání spin-off firem či startupů, které jsou založeny na know-how majícím původ ve vědě a kde je zakladatelský tým (či jeho část) z vědeckého prostředí.</li> <li>• Pro mladé vědecké pracovníky často nepředstavuje založení vlastního startupu nebo působení ve startup/spin-off společnosti zajímavou perspektivu kariérní cesty.</li> <li>• Tito lidé nemají možnost si vše kolem založení a fungování startupu/spin-offu osahat a není zde dostatek pozitivních zkušeností a inspirací v jejich okolí.</li> </ul>
<b>Popis strategické intervence/projektu</b>	<p>Vzdělávací workshopy jsou zaměřeny na rozvoj dovedností vědců, které jsou potřeba pro přenos akademických znalostí do praxe. Výsledkem bude posílení kompetencí potřebných pro zapojení do podnikatelských aktivit. Vědci se naučí hledat komerční potenciál výzkumu, co všechno komercializace výzkumu obnáší, jak představit svůj výzkum na trhu a seznámí se s inspirativními lidmi, kteří skloubili svou akademickou kariéru s businesssem.</p> <p>V oblasti podnikání vědců a dostupnosti vědecké kariéry s podnikáním proběhne série 8 vzdělávacích bloků (1blok 4 hodiny):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validace komerčního potenciálu</li> <li>• Business propozice a MVP (Minimum Viable Product)</li> <li>• Založení spin-offu/ technologického startupu</li> <li>• Nastavení obchodního modelu</li> <li>• Strategie vstupu na trh</li> <li>• Strategie ochrany duševního vlastnictví</li> <li>• Business leadership a role vědce ve vedení týmu/ firmy</li> <li>• Zdroje financování a přístup k nim</li> </ul> <p>Workshopy povedou zkušení zakladatelé spin-offů, start-upů, inovativních firem založených na průlomových vědeckých poznatcích a vědci s bohatou zkušeností transferu v podobě licencí pro komerční subjekty. Interaktivní vedení workshopů zajistí aktivní zapojení účastníků. 1 blok bude složen z 3hodinového workshopu s expertem a hodinového sdílení příkladů dobré praxe s hosty. Workshopy zároveň vytvoří pro účastníky prostor pro sdílení vlastních zkušeností a vzájemné učení.</p>
<b>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</b>	<p>Cílovou skupinou jsou vědci a výzkumní pracovníci z různých oborů působící ve středočeských výzkumných organizacích. Záměrem je posílit schopnosti těchto vědců přenášet akademické poznatky do praktického podnikání. Skrze sérii specializovaných vzdělávacích workshopů bude posílena jejich kompetence v oblastech jako jsou validace komerčního potenciálu výzkumu, založení technologických startupů, představení svého výzkumu na trhu, nastavení obchodních modelů, strategie vstupu na trh, leadership ve vedení týmů a firem,</p>



	<p>získávání financování a efektivní komunikace s investory.</p> <p>Workshopy budou realizovány ve spolupráci s dalšími aktéry inovačního ekosystému – s úspěšnými zakladateli technologických firem a vědci s bohatou zkušeností transferu v podobě licencí.</p> <p>Sérii workshopů absolvuje 20 vědců.</p>
<b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b>	<p>Úspěšnost bude měřena počtem zájemců o jednotlivé workshopy, dotazníky zpětné vazby a počtem vědců, kteří se zúčastnili všech, případně většiny workshopů (min 20 účastníků).</p> <p>Před zahájením workshopů účastníci vyplní dotazník zjišťující zkušenosti s transferem technologií a motivaci k účasti na workshopech. Po skončení série workshopů bude kvalitativní dopad a posun dovedností mapován formou rozhovorů.</p>
<b>Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn</b>	Realizace workshopů proběhne v období březen – červen 2024.
<b>Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné</b>	Středočeské inovační centrum
<b>Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů</b>	<p>Orientační rozpočet je 300 tis. Kč (náklady na lektory, pronájem prostor a catering).</p> <p>Zdroj: projekt Smart Akcelerator III ve Středočeském kraji (85 % EU, 15 % SČK)</p>
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veřejný výzkum a vývoj</li> <li>• Lidé a chytré dovednosti</li> </ul> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň klíčových oblastí změny.</i></p>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B. Zvýšení kvality veřejného výzkumu</li> <li>• C. Zvýšení dostupnosti kvalifikovaných lidí pro výzkum, vývoj a inovace</li> </ul> <p>RIS SČK</p> <p>Cíl C: Prakticky uplatněné výsledky kvalitního výzkumu ve společnosti</p> <p>Cíl D: Aktivní komunita aktérů inovačního ekosystému Středočeského kraje</p> <p>Cíl E: Dostatek kvalitních lidí pro posílení znalostní ekonomiky</p>
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B.1 Zvýšení kvality a společenské relevance veřejného výzkumu</li> <li>• C.3 Zvýšení potenciálu a motivace pracovníků ve výzkumných organizacích</li> </ul> <p><i>pozn. RIS SČK neobsahuje úroveň specifických cílů.</i></p>

## **Akční plán k RIS3 strategii Středočeského kraje pro rok 2024**

Středočeské inovační centrum, spolek

listopad 2023

*zpracováno v rámci projektu Smart Akcelerator III ve Středočeském kraji, reg .č. CZ.02.01.02/00/22\_009/0002773*



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

