



Minimální standard vědomostí pro program „Wellness“

Verze dokumentu: Červen 2019

Název projektu: Inovace VOV_pedagogicko-sociální oblast

Registrační číslo: CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_041/0008052





O dokumentu:

Dokument vznikl jako součást projektu Inovace VOV pedagogicko-sociální oblast – CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_041/0008052 v období 04/2018 až 09/2021.

Materiál je připraven tak, aby pokrýval skupiny oborů vzdělávání označené jako 75 – Pedagogika, učitelství a sociální péče a 74 – Tělesná kultura, tělovýchova a sport. V době projektu tyto skupiny oborů zahrnovaly 29 VOŠ (do souhrnu nejsou započítány ty VOŠ, které v době přípravy materiálu neotevíraly v daném oboru výuku). Všechny tyto VOŠ byly pro potřeby projektu rozděleny do tří základních skupin podle jejich zaměření:

- Skupina **Předškolní a mimoškolní pedagogika a Wellness – Balneo (zkráceně „Pedagogika“)** – akreditované obory N75-31-N/03 Předškolní a mimoškolní pedagogika; N75-33-N/02 Tlumočnictví českého znakového jazyka; 74-41-N/01 Wellnes – Balneo;
- Skupina **Sociální práce** – akreditované obory N75-32-N/01 Sociální práce; N75-32-N/03 Sociální a humanitární práce; N75-32-N/04 Charitativní a sociální práce; N75-32-N/05 Sociálně právní činnost; N75-32-N/07 Pastorační a sociální práce; N75-32-N/08 Sociální a diakonická práce;
- Skupina **Sociální pedagogika** – akreditované obory N75-32-N/06 Sociální pedagogika; N75-32-N/02 Sociální pedagogika a teologie.

Všechny dokumenty projektu jsou k dispozici na portálu VOVCR.CZ nebo na webových stránkách partnerských škol.

Partnery projektu v pedagogicko-sociální oblasti byly VOŠ pedagogická Svatý Jan pod Skalou, VOŠ Caritas VOŠ sociální Olomouc, Jabok VOŠ sociálně pedagogická a teologická a ČVUT.

Tento dokument **Minimální standard vědomostí pro program „Wellness“** byl připraven v rámci projektu týmem VOŠ Palestra.

Dokument prošel recenzním řízením u:

- Dr. Ludmila Vacková, Ph.D., Vysoká škola tělesné výchovy a sportu PALESTRA, spol. sr. o. Katedra Wellness, Slovačikova 400/1 197 00 Praha 9 – Kbely;
- Mgr. Pavel Kysel, Akademie tělesné výchovy a sportu PALESTRA-Vyšší odborná škola, spol. s.r.o. Slovačikova 400/1, 197 00 Praha 9 – Kbely.

V době trvání projektu byla VOŠ Palestra jedinou školou v oboru 74 – tělesná kultura.



1 POJETÍ A CÍLE STANDARDU

Vzdělávací program reaguje především na rychlý rozvoj oblasti wellness ve světě i u nás, a tím se zvyšující poptávku trhu práce po kvalifikovaných odbornících v této oblasti, což se odráží i v klasifikačních standardech pro různé typy wellness zařízení, které se nachází v Evropě i v ČR.

Dalším důvodem pro zvýšenou poptávku po odborných pracovnících pro oblast wellness je přechod mnoha lázeňských zařízení z převážně lékařské péče na realizaci wellness programů, vyvolaných změnou podmínek pro indikaci lázeňské péče. Se zvyšujícím se společenským tlakem na výkon a úspěšnost se zvyšuje procento jedinců, kteří budou různé formy wellness aktivit vyhledávat. Absolventi tak získají kvalifikaci, která je již v současnosti vyžadována na trhu práce.

Cílem vzdělávacího programu pro oblast wellness je připravit odborníky, kteří jsou schopni orientovat se v základních odborných otázkách nově se rozvíjející oblasti péče o člověka, především o jeho osobní pohodu, jako výraznou komponentu zdraví. Současně získají základní profesní dovednosti, které jim umožní uplatnit se v nově vznikajících zařízeních, která poskytují nejen klasické pohybové aktivity, ale celou škálu nových forem péče o tělo, ducha a zdravý životní styl. To vše při základní porozumění principu významu ekologických postupů a technik šetrných k životnímu prostředí ve wellness.

Pravidlo „think globally, act locally“ přesně vystihuje základní trend dnešního wellness světa – trvalou udržitelnost. Obor tak více tíhne k přírodnímu prostředí, ošetření přírodními prostředky, minimum či ideálně žádná zbytečná chemie, odbouratelné obaly, recyklace, znovupoužití. Hosté se ptají po původu prostředků, se kterými se ve wellness pracuje, jak se s nimi dále nakládá, co je obsahem aj. Obecně svět wellness a spa je dnes jakýmsi protipólem moderní společnosti – místo zastavení se, relaxace, a právě získání pocitu, že ještě existují místa, kde je vše, jak má být.

Wellness služby nabízející placené osobní služby, je proto nutné neustále zdůrazňovat význam spokojenosti klienta – zákazníka. Komunikační dovednosti respektující tento fakt musí doprovázet jednotlivé moduly studia.



2 VYMEZENÍ VÝSTUPNÍCH ZNALOSTÍ A DOVEDNOSTÍ

2.1 PO UKONČENÍ STUDIA JE ABSOLVENT SCHOPEN PROKÁZAT:

- teoretické znalosti z předmětů tvořících základ vzdělávacího programu pro oblast wellness;
- multidisciplinární znalosti základních předmětů potřebných pro tvorbu nabídky služeb v různých typech wellness zařízení;
- znalost bezpečnostních a hygienických předpisů pro poskytování služeb v různých typech wellness zařízení;
- teoretické znalosti základních biomedicínských předmětů, které mu umožní posoudit správnost prováděné vstupní diagnostiky a vhodnost návrhu aktivit pro příslušného klienta nebo skupinu klientů;
- znalost hlavních metod a procedur využívaných v balneologii a fyzioterapii;
- znalost indikace i kontraindikace pohybových aktivit;
- znalosti vybraných postupů a technik z oblasti všeobecně respektovaných komplementárních technik (meditace a další stress ovlivňující techniky) a dokáže vysvětlit význam těchto technik pro maximalizaci účinků wellness programu;
- teoretické znalosti, které mu umožní posoudit správnost návrhu stravovacího režimu pro příslušného klienta;
- znalosti kulturních a sociálních souvislostí, které ovlivňují rozvíjející se obor wellness;
- znalost principů ochrany životního prostředí při realizaci wellness aktivit a základní porozumění principu významu ekologických postupů a technik šetrných k životnímu prostředí ve wellness centrech;
- orientaci v aktuálních zdrojích informací vztahujících se k různým aspektům oboru wellness.

1.2 PO UKONČENÍ STUDIA ABSOLVENT DOVEDE:

- aplikovat teoretické poznatky z oblasti odborných předmětů při zpracování efektivní koncepce různých typů wellness center;
- navrhnout vhodné wellness programy pro klienty s přihlédnutím k jejich věku, fyzické zdatnosti, případně ke zdravotnímu oslabení nebo k jiným specifickým potřebám;
- vytvářet nabídku wellness služeb pro klienty z odlišného etnického a kulturního prostředí a respektovat při tom jejich specifické požadavky;
- posoudit význam jednotlivých wellness programů (beauty, aqua, apod.) pro celkovou koncepci wellness centra;
- aplikovat základní teoretické poznatky získané v průběhu studia při analýze realizovaných wellness programů a aktivit;
- na základě provedené analýzy posoudit jejich kvalitu a efektivnost a případně zpracovat návrhy na jejich úpravu;
- charakterizovat wellness aktivity jako aktivity preventivního zaměření, popsat jejich benefity;
- organizovat poskytování služeb v rámci provozu různých typů wellness zařízení a provádět jejich kontrolu;
- organizačně zajistit wellness programy, včetně vlastního podílu na jejich realizaci;
- zaručit cílenou přípravu komplexního wellness programu využívající nabídky jednotlivých služeb a dokáže je profesionálním způsobem doporučit klientovi



- aplikovat základní regenerační procedury;
- vybrat vhodné outdoorové aktivity pro konkrétní koncepci wellness aktivit s ohledem na regionální a demografické podmínky;
- projektovat wellness programy speciálně zaměřené na aktivity v přírodě v souladu s principy environmentalistiky;
- aplikovat ekologické principy v prostředí wellness center, především využívání udržitelných materiálu a bio přípravků;
- aplikovat principy efektivní komunikace při práci s klienty a spolupracovníky;
- adekvátně využívat při komunikaci odbornou terminologii daného oboru v mateřském i cizím jazyce;
- vytvářet nabídku wellness aktivit pro klienty s různými handicap;
- efektivně při své práci využívat multimediální technické prostředky;
- samostatně řešit problémy a rozhodovat na úrovni nižších manažerských funkcí;
- vést samostatně základní evidenci hospodářských procesů v podniku;
- tvořivým způsobem dotvářet marketingové programy stanovené vedením firmy;
- vyhledat, utřídit a interpretovat informace relevantní pro řešení vymezeného profesního problému;
- „umět“ pracovat s lidmi – vést, naslouchat, motivovat, zlepšovat jejich kompetence aj. a také
- „umět“ pracovat sám se sebou – sebmotivace, inspirace, duševní zdraví;
- interpretovat vybrané odborné texty a získané poznatky kriticky hodnotit z hlediska využitelnosti pro praxi.

1.3 V PRŮBĚHU STUDIA ZÍSKÁ OBECNÉ KOMPETENCE:

- samostatně řešit pracovní problémy;
- samostatně se rozhodovat a nést odpovědnost za svá rozhodnutí;
- podílet se na týmové práci;
- formulovat a obhajovat vlastní názory;
- být flexibilní a odolný vůči mentální zátěži;
- využívat ve své profesi samostatné tvůrčí myšlení;
- využívat pokročilé jazykové znalosti při komunikaci a čtení odborných textů;
- využívat počítač pro pokročilejší administrativní práce.

Tyto obecné kompetence jsou rozvíjeny jednak v předmětech, které svým obsahem a cílovými výstupy přímo směřují k jejich utváření, jako např. Psychologie, Pedagogika, Cizí jazyk, Komunikace, jednak jsou díky používaným metodám výuky a hodnocení rozvíjeny i v dalších předmětech.



3 CHARAKTERISTIKA VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU:

Vymezené výchovně vzdělávací cíle a profil absolventa se realizují prostřednictvím následujících závazných obsahových okruhů:

3.1 MODULY VŠEOBECNĚ VZDĚLÁVACÍ

Rozvíjí komunikativní dovednosti studentů jak v mateřském, tak i v cizím jazyce. Vedou studenty k pochopení sebe sama, seznamují je s pedagogickými a psychologickými východisky pro pochopení jednání a chování jiných lidí. Přibližují jim současné obecné trendy a problémy v oblasti psychologie zdraví, právních norem, oborové didaktiky a respektování etických principů a interkulturních vztahů. To vše jako nutný základ pro splnění cílů odborné části vzdělávání.

3.2 ODBORNÉ MODULY

Moduly, které jsou v souladu s cíli a obsahovým zaměřením teoretické nebo praktické:

Základem vzdělávacího programu jsou moduly wellness. Tyto předměty seznamují studenty s filosofií well-being, s podmínkami a vybavením wellness a balneo provozů, ale především rozvíjejí jejich dovednosti nezbytné pro odbornou realizaci různých typů wellness služeb.

Tělovýchovné moduly

Moduly vychází z profilu absolventa. Jde především o moduly svým obsahem zaměřené na rozvoj specifických dovedností v jednotlivých formách pohybových aktivit a na osvojování metodických postupů nácviku těchto dovedností využitelných při tvorbě různých forem wellness programů pro jedince a skupiny se specifickými potřebami vyplývajícími z odlišnosti věku, pohlaví a zdravotního stavu.

Současný vývoj klade důraz na individuální přístup ke klientovi, bezpečnost doporučovaných tělovýchovných postupů a specifické programy pro stárnoucí, ale aktivní populaci stále v pracovním procesu.

Moduly biomedicínské

Moduly tvoří teoretický základ pro další moduly zaměřené na rozvoj konkrétních dovedností využitelných v praxi wellness. Teoretický základ musí odpovídat základní znalosti fyziologických a vlastností patofyziologických orgánů, které jsou ovlivňovány příslušnými službami a technikami uplatňujícími se ve wellness procedurách a programech. Důraz musí spočívat ve znalosti komplexnosti funkce jednotlivých orgánů za účelem dosažení rovnováhy a eventuálním zlepšení funkcí.



Ekonomicko – manažerské moduly

Moduly směřující k využití managementu a marketingu v různých oblastech wellness. Pracovníci ve wellness centrech, především ti, kteří přicházejí do tohoto oboru ze zdravotnických oborů, mají tendenci doporučovat služby autoritativním způsobem. Vzhledem k ekonomické realitě typického wellness centra, jehož existence závisí na placených osobních službách, je kvalitní personál na všech úrovních, který dokáže aktivně spolupracovat na podnikatelských, manažerských a marketingových plánech příslušného wellness centra nutností.

Wellness specialista se musí snažit porozumět významu interního marketingu a cross-marketingu. Musí být schopen navrhnout domácí programy a musí ovládat principy profesionálního doprodeje přípravků pro domácí použití.

Musí pochopit manažerské principy vedení a organizace centra a význam pravidelného hlášení a analýzy dosažených a sledovaných výsledků a musí s vedením centra aktivně spolupracovat při realizaci systematicky uplatňované, dokumentované a pravidelné analýze. Absolvent musí být veden ke kritické a aktivní spolupráci s vedením, musí rozumět struktuře cen a provozním nákladům centra

Moduly odborné praxe

Moduly jsou zaměřené na praktickou aplikaci vědomostí a dovedností z odborných modulů. Připravují studenty tak, aby po nástupu do zaměstnání měli jednak dostatek zkušeností, které jim umožní úspěšnou adaptaci na reálné pracovní podmínky, jednak dostatek odborných kompetencí nezbytných pro kvalitní výkon profese. Cílem je (dle možno stí) maximalizovat studentům přístup do reálného provozu různých typů wellness center a lázeňských zařízení. Vhodnou formou mohou být návštěvy vybraných zařízení spojených s work shopy s úspěšnými pracovníky či manažery wellness center.

Společensko-vědní i odborné moduly

Zde jsou zařazeny moduly povinně volitelné a volitelné. Tyto moduly si mohou volit studenti, kteří chtějí v rámci studia získat k diplomu navíc osvědčení, která rozšíří jejich možnosti uplatnění na trhu práce.