

## Projektová fiše

Oblast změny	C: Konkurenceschopné inovativní firmy E: Atraktivní region (komunikace)
Strategický cíl	C.1: Vytvořit vhodné podmínky pro inovacemi tažený růst „zralých“ znalostně intenzivních firem v JMK E.2. Budování nové image regionu JMK/Brno jako prostoru pokročilé znalostní ekonomiky
Specifický cíl	C.1.3: Přilákat do JMK talenty a investory (tuzemské i zahraniční) E.2.1: Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílové skupině TALENT
Název projektu*	<b>Talent Attraction Management (TAM)</b>
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Jihomoravský kraj, především pak město Brno prochází od času hospodářské krize v období 2008-10 velmi dynamickým rozvojem provázeným silnou poptávkou po pracovnících s vyšší kvalifikací (především v technických oborech) a tomu odpovídajícímu růstu mezd. Město Brno se vyznačuje velmi exponovaným trhem práce, zejména v progresivních ekonomických odvětvích, jakými jsou např. informační technologie (kybernetická bezpečnost, kognitronika), výroba přesných a analytických přístrojů, pokročilé strojírenství (mechatronika) nebo soubor aktivit sdružený pod označení aerospace či life sciences. Jedná se tedy primárně o ekonomické domény, v nichž existují v Brně a Jihomoravském kraji značné kompetence a operují znalostně intenzivní firmy se značným tržním dosahem.</p> <p>Nedostatek pracovníků na trhu práce současně spadá do období, kdy na trh práce vstupují absolventi vysokých škol z historicky populačně nejslabších ročníků v dějinách českých zemí (děti narozené v polovině 90. let). Nedostatek talentů se tak projevuje i na vstupu i výstupu vysokých škol v JMK, především opět v technických oborech. Vedle dlouhodobé snahy o rozvoj endogenních lidských zdrojů (především prostřednictvím opatření v oblasti změn D: Evropsky špičkové školství), se proto nabízí napřít podstatné úsilí do lákání talentů ze zahraničí.</p> <p>Důvodem pro rozvoj aktivit, které přispívají ke zkvalitnění podmínek pro příchod a (nejen) profesní život talentů, je nejen aktuální nedostatek lidí na trhu práce, ale dlouhodobá globální soutěž o talenty, které představují jeden z klíčových rozvojových impulzů. Tato soutěž neprobíhá pouze mezi jednotlivými zaměstnavateli, ale paralelně rovněž mezi lokalitami (městy, regiony).</p> <p>Pro soubor aktivit, které se soustředí na získání, udržení a integraci nadaných či kvalifikovaných lidských zdrojů, se v komunitě profesionálů vžil anglický označení „Talent Attraction Management“ (zkráceně TAM). Obvykle bývá členěn do čtyř vzájemně propojených fází – atrakce (skrze marketing), recepce (soft landing aktivity), integrace (skrze sociální a profesní sítě) a reputace (budování značky).</p> <p>Talentem je v tomto kontextu osoba, která může potenciálně přispět k prosperitě organizace či místa/regionu, přičemž její znalosti, kreativita a inovativnost jsou klíčové odlišující faktory. TAM úzce navazuje na další aktivity RIS JMK, především regionální marketing. Jeho součástí je vedle nábory talentů i snaha zlepšovat místo vhodné pro mezinárodní talenty.</p>
Cíl projektu	Cílem projektu je prostřednictvím integrovaného přístupu k Talent Attraction Managementu (TAM) přispět k uspokojení bezprostřední poptávky po kvalifikovaných lidských zdrojích ve firmách v prioritních oborech RIS JMK a v prioritních studijních oborech na VŠ (technické obory).
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Mezi dílčí aktivity patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vytvoření sdílené vize a dlouhodobé strategie TAM pro zainteresované strany reprezentující veřejný, akademický a privátní sektor (získávání podnětů od HR oddělení organizací, které svými aktivitami cílí na skupinu talentů)</li> <li>- Vytvoření a rozvoj profesionální platformy pro lákání a udržení talentů v regionu, resp. zkvalitnění podmínek pro jejich profesní a osobní život v JMK, koordinace aktivit v oblasti lákání a péče o zahraniční talenty</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zajištění naplňování strategie konkrétními službami, aktivitami či projekty (směrem k firmám a vysokým školám)</li> <li>- Spolupráce s dotčenými orgány státní správy (MZV ČR, MV ČR, konzuláty, cizinecká policie...) s cílem zjednodušit příchod a integraci cizinců</li> <li>- Spolupráce s týmem mezinárodního marketingu znalostního regionu na výstupech, aktivitách a projektech určených cílové skupině „Mezinárodní Talent“</li> <li>- Předávání know-how v oblasti TAM dalším aktérům v inovačním ekosystému</li> </ul>	
Výsledek projektu (příspěvek k naplnění specifického cíle)	<p>Posílení přítomnosti kvalifikovaných lidských zdrojů (talentů) v Jihomoravském kraji, jejich efektivní provázání na regionální prostředí a trh práce, což se v důsledku projeví na posílení konkurenceschopnosti firem a dalších institucí přítomných v regionu.</p> <p>Pilotní projekty 2018 - alespoň 5 zapojených firem a 1 vysoká škola s cílem získat alespoň 30 kvalifikovaných osob.</p> <p>Další výsledky v roce 2019 dle vyhodnocení pilotních projektů.</p>	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	JIC	Lenka Neumanová
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	Jihomoravský kraj, JIC	
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, míra kofinancování (%)
i) Příprava projektu	Bez dodatečných nákladů	
ii) Realizace projektu	Pilotní projekty - dle konkrétní specifikace (pro 2018 cca 4 mil Kč - RHK, JCMM) Mzdové náklady TAM pokryté z projektu Smart Akcelerátor v JMK (cca 1 mil Kč)	Smart Akcelerátor (OP VVV, kof. 15 %) JMK - kofinancování Smart Akcelerátoru + financování pilotních aktivit (RHK, event. další subjekty)
iii) Provoz ročně**	Dle rozsahu aktivit osobní a další související náklady 1 mil. Kč ročně (vyjma marketingu a existujících soft landing aktivit)	
Partneři	Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, JCMM, BEC, JRCPIC, RHK Brno, vysoké školy, firmy v prioritních oborech RIS JMK, ...	

Plán aktivit		
Aktivita	Odpovědnost	Termín
1 Ustavení pozice talent attraction managera	JIC	05/2018
2 Zmapování potřeb klíčových cílových skupin (firmy a VŠ)	JIC	05-08/2018
3 Etablování TAM včetně ustavení potřebných struktur (platforma)	JIC	12/2018
4 Realizace pilotních akcí na lákání talentů	JIC	09/2018

\* Vždy, když je uvedeno „projekt“, může se jednat také o program nebo další opatření/operaci jiné povahy než individuální, případně dokonce jen investiční projekt.

\*\* V případě programů a ostatních operací neinvestiční povahy sem patří např. administrativní náklady.