



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



SMART AKCELERÁTOR ZLÍNSKÉHO KRAJE  
číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/15\_004/0000298

# KOMUNIKAČNÍ PLÁN SMART AKCELERÁTORU ZLÍNSKÉHO KRAJE 2019

## HODNOCENÍ AKTIVIT SA ZA ROK 2018

---

### Mezinárodní odborná konference ZLINTECH

REALIZOVÁNO: 14. 11. 2018

FORMÁT: odborná konference

Dne 14. 11. 2018 se ve zlínském hotelu Baltaci uskutečnila první konference na téma Průmyslu 4.0 ve Zlínském kraji s názvem ZLINTECH ([www.zlin.tech](http://www.zlin.tech)). Cílem akce bylo seznámení se s technologickými trendy Zlínského kraje a představení firem, které úspěšně aplikují principy konceptu Průmysl 4.0. Konference byla určena především zástupcům firem a podnikatelům Zlínského kraje, kterým měl ZLINTECH objasnit, jak začít s digitalizací, automatizací, robotizací či dalšími kroky, které spadají do této takzvané čtvrté průmyslové revoluce. V rámci konference byly prezentovány dílčí výstupy projektu Smart Akcelerátor – „Analýza technologických trendů ve Zlínském kraji“. Zástupci Zlínského kraje dále prezentovali strategii „Konkurenceschopnost Zlínského kraje - vize 2030“. Další část programu již byla věnována prezentacím firemního sektoru. Mezinárodní účast byla zastoupena firmou Honeywell Process Solutions z jejich norské pobočky. Senior System Specialist Tor Marius Jensen na sobě demonstroval aplikaci nositelné elektroniky Honeywell Connected Plant Intelligent Wearable, která je kompletně ovládatelná hlasem a hands-free. Tato prezentace měla u publika jednoznačně největší ohlas. Po celou dobu konference mohli návštěvníci využít doprovodný program. V tom například agentura Pixman.cz předvedla virtuální vitríny nebo Zlín Robotics kolaborativní roboty.

### Komunikační kampaň ke konferenci ZLINTECH

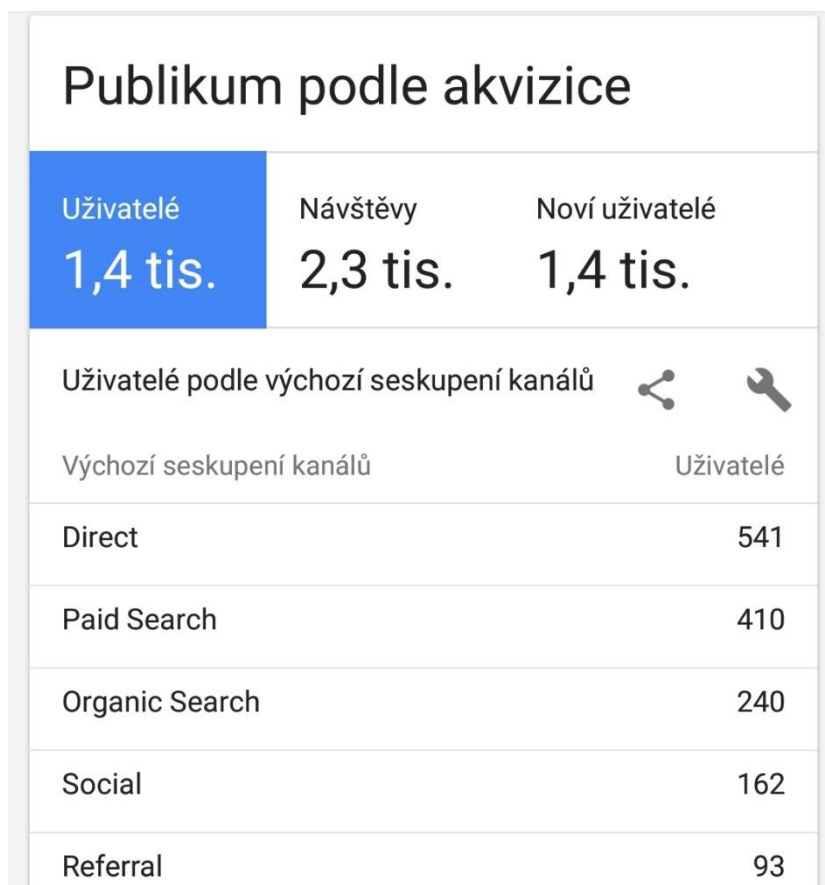
#### a) Webové stránky konference [www.zlin.tech](http://www.zlin.tech)

Jelikož se jednalo o první konferenci, byla vytvořena kompletní brand identity konference (logo, grafika webových stránek, roll-up, plachta, letáky, program, visačky...). Primárním komunikačním kanálem byly webové stránky, které názvem své domény [www.zlin.tech](http://www.zlin.tech) (identické s názvem konference) reflektovaly identitu konference – regionální, zlínská a technická či technologická. Na webu byly postupně veškeré informace o konferenci – program, profily prezentujících, doprovodný program, kontakty, registrační formulář. Pro zatraktivnění registrace byla komunikace spojena s jinou akcí TIC – vyhlášením vítězů soutěže Inovační firma Zlínského kraje 2018, kdy prvním 30 zaregistrovaných bylo

pozváno na slavnostní vyhlášení této prestižní akce, která se konala ve stejný den a místě ve večerních hodinách. Dalším lákadlem pro návštěvníky byla tombola o atraktivní stylové ceny a foto koutek.

**Konference se nakonec zúčastnilo na 160 účastníků (včetně prezentujících a zástupců doprovodného programu).**

Obr. č.1 Návštěvnost webu [www.zlin.tech](http://www.zlin.tech) od počátku kampaně (září) k 21. 11. 2018



**b) Content marketing** (direct mail, newsletter)

Cílová skupina – firmy, instituce, zástupci UTB, odborná veřejnost – byla oslovena i prostřednictvím zvacího direct mailu a newsletterů TIC rozesílaných na více než 1700 emailových adres. Komunikace prostřednictvím direct mailu probíhala také s již registrovanými zájemci k připomenutí akce a upřesnění dalších informací.

**c) Online marketing**

- Kampaně ve vyhledávání na klíčová slova (Seznam.cz, Google.cz)
- PPC bannerová reklama zobrazovaná na relevantních webech
- Sociální sítě (Facebook TIC a samostatná facebooková stránka ZLINTECH, LinkedIn TIC)

## Obr. č. 2 Bannerová reklama

### Náhled

Sdílejte náhled reklamy prostřednictvím následujícího odkazu.

[https://adwords.google.com/aw\\_displayads/creatives/ExternalPreview?hl=cs&ad=296388832486&adGroup=62482124834&ocid=287674314&...](https://adwords.google.com/aw_displayads/creatives/ExternalPreview?hl=cs&ad=296388832486&adGroup=62482124834&ocid=287674314&...) [KOPÍROVAT ODKAZ](#)



## Obr. č. 3 Příklad příspěvku na Facebooku



Cílem kampaně bylo oslovit cílovou skupinu k registraci na konferenci. **Online marketing** byl realizován od 26. 9. do 15. 11. 2018. Obsahoval sponzorovaných příspěvky na Facebooku cílených na dosah, zájem a zvýšení povědomí o konferenci a návštěvu webu konference. Na Facebooku a LinkedInu, kromě sponzorovaných příspěvků, byly postovány také nesponzorované příspěvky. Návštěvnost webu ve sledovaném období byla z PPC kampaní a sociálních sítí 665 unikátních návštěv (viz Obr. č.1).

#### **d) PR články**

Konference byla propagována formou placených PR článků v regionální příloze MF Dnes 20. 10. a 14. 11. 2018 i online na idnes.cz [zde](#), publikováno 24. 9. 2018. V rámci mediální partnerství a dalších komunikačních kanálů TIC byla konference prezentována PR články také ve Firemním partnerovi, [www.zlin.cz](http://www.zlin.cz), Oknu do kraje, Volty.cz, Eletrika.cz a další.

#### **e) Doplnková publicita a povinná publicita projektu**

Doplnková publicita konference byla realizována formou letáků, plakátů, roll-upů, pozvánek, programu, visaček, šablon Power Point prezentací, vstupenek, jmenovek, propagačních předmětů, prezenčních listiny. Tyto materiály obsahovali prvky povinné publicity buď přímo logo linkem nebo nepřímo uvedením webové adresy konference, kde je povinná publicita uvedena.

#### **a) Fotoreportáž a video reportáž z konference**

Pro propagaci již proběhlé konference byly pořízeny profesionální fotografie, dokumentující celou konferenci a také byla natočena video reportáž. Tyto materiály byly použity k následné propagaci proběhlé konference na sociálních sítích a jsou k dispozici na webu [www.zlin.tech](http://www.zlin.tech) a [Youtube kanálu TIC](#). Dále budou použity k propagaci konference v příštím ročníku, který by se měl konat s jednoletou přestávkou v roce 2020.

## **Tištěný materiál – brožura „Prezentace příkladů dobré praxe zmapované v rámci realizace projektu Smart Akcelerátor“**

REALIZOVÁNO: distribuce 14. 11. 2018 na konferenci v rámci projektu Smart Akcelerátor ZK (ZLINTECH 2018) jako materiál pro účastníky

FORMÁT: tištěná i elektronická verze

Vytvořili jsme materiál s názvem „JAK USPĚT V PRŮMYSLU 4.0“, který má za cíl zlepšit konkurenceschopnost firem Zlínského kraje adaptováním na aktuální trendy. Brožura čtenáře krok po kroku provádí všemi nezbytnými fázemi, které musí firma provést směrem k implementaci prvků Průmyslu 4.0. V brožuře jsou také prezentovány úspěšné firmy, které napomáhají s aplikací Průmyslu 4.0 ve zlínském regionu. Brožura je k dispozici na [www.inovacnipodnikani.cz](http://www.inovacnipodnikani.cz) ke stažení [zde](#). Distribuce tištěné brožury byla provedena v rámci konference ZLINTECH a dále se distribuuje v rámci tematických seminářů pořádaných TIC či partnery. O existenci brožury jsou firmy také informovány prostřednictvím tiskové zprávy na webu [www.inovacnipodnikani.cz](http://www.inovacnipodnikani.cz) v sekci Aktuality a prostřednictvím projektového newsletteru.

## Video medailonky úspěšných inovativních firem ze Zlínského kraje

REALIZOVÁNO: prezentace videí v rámci doprovodného programu na konferenci ZLINTech 14. 11. 2018 a na sociálních sítích.

FORMÁT: videa

Během roku 2018 bylo natočeno 15 spotů. Jednalo se o prezentace inovativních počínů firem a startupů Zlínského kraje (např. firmy Fatra, a.s., NWT, a.s., Avex Steel Products s.r.o., BD Sensors s.r.o.). Video byla natočena v délce 1 – 3 minut, u delších videí se vytvořil navíc sestřih pro marketingové účely propagace na sociálních sítích. Spoty spojuje myšlenka mimořádnosti inovativního počínu ve svém oboru, který často přesahuje svým vřhlem Zlínský kraj. Spoty tak doplňují prezentaci Zlínského kraje a napomáhají ke zlepšení jeho vnímání směrem k podpoře inovací. Video byla promítána v rámci doprovodného programu ZLINTech a také vybraná videa byla postována prostřednictvím sociálních sítí TIC. Video jsou ke shlédnutí na Youtube kanálu TIC [zde](#).

## Inspirativní setkání se zajímavými osobnostmi z firemní sféry

V loňském roce jsme zprostředkovali šest setkání s významnými osobnostmi pro jednotlivé cílové skupiny. Cílové skupiny byly o akcích průběžně informovány prostřednictvím sociálních sítí, webového portálu [www.inovacnipodnikani.cz](http://www.inovacnipodnikani.cz) (sekce Aktuality) a adresnou rozesílkou na více jak 1700 kontaktů rozesílkou elektronického newsletteru TIC.

FORMÁT: workshop

REALIZOVÁNO:

- 5. 6. Prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.; nejmladší rektor v České Republice. Zabývá se užitím umělých neuronových sítí a cloud computingem v oblasti biomedicíny.
- 21. 6. Ing. Tomáš Avrat; Regional Marketing Manager Jihomoravského inovačního centra.
- 30. 8. Ing. Kamil Košťál, MBA, Business Innovation Lead Expert; Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s.
- 1. 11. Ing. René Kubů, obchodní ředitel pro sektor veřejné správy ve společnosti Microsoft.
- 15. 11. Mgr. Václav Novák, MBA, spoluzakladatel a senior managing partnerem M.L. Moran působící v krizovém managementu.
- 21. 11. Martin Kotek, zakladatel a prezident Asociace virtuální a rozšířené reality AVRAR, Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky.

## **Inovační firma Zlínského kraje 2018**

REALIZOVÁNO: 14. listopadu 2018; propagace vyhlášení výsledků

FORMÁT: soutěž

Do šestého ročníku se přihlásilo 28 společností Zlínského kraje, ze kterých byly odbornou porotou oceněny čtyři: Fatra za designové hračky, Martin Horák za plavidlo Minicat GUPPY, Zlín Robotics a Incinity za SMART software pro města. Poslední jmenovaná společnost se stala absolutním vítězem. V rámci modulu Propagace projektu SA byly prezentovány výsledky soutěže v regionální příloze pro Zlínský kraj MF Dnes dne 22. 11. 2018 a formou online PR článku na iDnes.cz (online k dispozici 22. – 25. 11. a 3. – 9. 12. 2018), archiv článku [zde](#).

## **Akcelerační program Můj první milion**

REALIZOVÁNO: 19. dubna 2018, vyhlášení vítězů

FORMÁT: soutěž

V říjnu 2017 byl spuštěn 11. ročník soutěže Můj první milion. Přihlásilo se 92 soutěžících s 55 podnikatelskými záměry. Slavnostní vyhlášení vítězů se uskutečnilo 19. dubna 2018. Oceněny byly projekty fitness diář, technika gravírování a originální tisk fotografií. Oceněné projekty byly zařazeny do Akceleračního programu, která má za cíl nasměrovat projekt na reálný byznys, poskytnout exkluzivní kontakty a podílet se na růstu a zviditelnění projektu.

Další, tedy 12. ročník byl odstartován 1. 10. 2018. V rámci modulu Propagace projektu SA byl zajištěn PR článek k podpoře registrace do soutěže v regionální příloze MF Dnes 5. 11. 2018 a také online na idnes.cz, archiv článku [zde](#).

# KOMUNIKAČNÍ PLÁN SMART AKCELERÁTOR

---

Komunikační plán je připraven na období 2019.

## I KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDKY

### 1.1 Newsletter o aktivitách projektu SA ZK

Nastavení pravidelného vydávání newsletteru o aktivitách, které realizují klíčoví stakeholdeři v rámci naplňování projektů a aktivit zahrnutých v Akčních plánech RIS ZK nebo tyto aktivity vhodně doplňující a o očekávaných významných akcích na následující definované období.

Předpoklad obsahu:

- co se odehrálo za předcházející období

Navržený časový formát: občasník

FORMÁT:

- elektronická verze rozeslaná formou direct mailu na subjekty v databázi
- distribuce partnerům k jejich využití směrem k jejich cílovým skupinám v rámci jejich databází s vyloučením duplicit.
- umístění na webové stránky Inovačního portálu Zlínského kraje.

### 1.2 Media relations

Prostřednictvím tiskových zpráv a efektivní komunikací se zástupci médií bude snaha vyvolat u cílových skupin zájem o realizované projekty/aktivity a současně i měnit vnímání Zlínského kraje směrem k vytýčeným cílům marketingové strategie. Tiskové zprávy „šité na míru“ jednotlivým médiím bude připravovat marketingový pracovník projektu SA.

### 1.3. Inovační portál Zlínského kraje

Aktualizace bude probíhat operativně dle dodávaných podkladů v rámci aktivity:

- pravidelný newsletter o aktivitách projektu SA ZK
- tiskové zprávy
- autorské články



- výstupy z projektů SA ZK

## 1.4 Sociální síť

Naplňování bude probíhat operativně dle dodávaných podkladů v rámci aktivity:

- pravidelný newsletter o aktivitách projektu SA ZK
- tiskové zprávy a autorské články
- výstupy z projektů SA ZK
- aktuality
- video medailonky inovačních firem

## **II AKTIVITY, KTERÉ NAVAZUJÍ NA ROK 2018**

### **2.1 Katalog START UP firem**

Jde o databázi a prezentaci start up firem, která slouží k navazování obchodních kontaktů. I nadále bude sloužit k vyhledávání obchodních spoluprací a začínající úspěšní podnikatelé ho budou moci využívat jako marketingový nástroj prezentace směrem k podnikatelským subjektům i veřejnosti.

FORMÁT: tištěná a elektronická verze

### **2.2 Akcelerační program Můj první milion**

Program Můj první milion je projektem pro nápadité studenty a začínající podnikatele Zlínského kraje, kteří chtějí rozjet své podnikání. Pomáhá k udržení aktivních mladých lidí v regionu. V letošním roce budeme realizovat 12. ročník.

FORMÁT: akcelerační program

### **2.3 Inspirativní setkání (eventy)**

Jde o zprostředkování setkání s významnými osobnostmi. Pro první pololetí roku 2019 je počítáno s dvěma akcemi, druhé pololetí bude případně doplněno. Inspirativní setkání jsou zahrnuta ve Vzdělávacím plánu. Za tuto aktivitu odpovídá přímo Zlínský kraj.

FORMÁT: neformální setkání v délce cca 4 hodiny

### **2.4 Inovační firma Zlínského kraje**

V roce 2019 bude zahájen sedmý ročník soutěže. Ta oceňuje a zviditelňuje inovativní přístupy, procesy i produkty firem Zlínského kraje. Vychází ze schválené Regionální inovační strategie Zlínského kraje, resp. Akčního plánu této strategie. Vyhlášení výsledků by mělo proběhnout na jaře 2020.

FORMÁT: soutěž

### **2.5 Platinn**

Od roku 2018 mohou firmy zlínského regionu využít konzultace s experty v rámci programu Platinn. Ti jim pomáhají odhalit inovační příležitosti v jejich podnikání a možnosti dalšího růstu společnosti. I v roce 2019 bude tento program probíhat ve spolupráci s Jihomoravským inovačním centrem i dalšími kraji v ČR.

FORMÁT: konzultace

## 2.6 Katalog firem Zlínského kraje

Katalog firem ZK je webovou databází, ve které se prezentují významné firmy Zlínského kraje a významné osobnosti podnikatelského prostředí Zlínského kraje. Slouží k navazování obchodních kontraktů v rámci celého světa a je možné ji současně využívat jako marketingový nástroj prezentace. Databáze bude i v roce 2019 soustavně doplňována a aktualizována. Plánované vytvoření nové webové aplikace ke katalogu je popsáno v bodu 3.7.

FORMÁT: webová prezentace

## **III NOVÉ KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY PRO ROK 2019**

### **3.1 Realita virtuální reality**

Plánujeme zrealizovat setkání o technologických trendech s ukázkami nejmodernějších technologií. Toto setkání nese pracovní název „Realita virtuální reality“ a jeho cílovou skupinou budou studenti SŠ a VŠ Zlínského kraje + zástupci firem Zlínského kraje.

FORMÁT: workshop

### **3.2 Vytvoření brand identity inovačního ekosystému ve Zlínském kraji**

Cílem brand identity je zabezpečení jednotné prezentace aktivit a podpůrných klíčových nástrojů Zlínského kraje v rámci všech komunikačních aktivit, a to jak Zlínského kraje a TIC, tak i dalších institucí podílejících se na inovačním ekosystému ZK, které mohou užívat ideu/značku ve svých aktivitách. Identita bude tedy sloužit k vizuálnímu sjednocení propagace Zlínského kraje, jako místa, kde jsou přívětivé podmínky pro vznik a rozvoj podnikání, zejména pak inovativního.

FORMÁT: nová brand identity

### **3.3 Marketingový camp**

V druhé polovině roku plánujeme uspořádat workshop o marketingových trendech pro studenty a zástupce firem Zlínského kraje.

FORMÁT: workshop

### **3.4 Podpora Podnikatelské akademie**

Ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati pořádá TIC pro vysokoškolské studenty Podnikatelskou akademii. Tento předmět inspiruje studenty k podnikatelským aktivitám, proto ho chceme propagačně podpořit a více rozvinout podnikatelského ducha v regionu.

FORMÁT: propagace

### **3.5 Webová prezentace inovačního ekosystému Zlínského kraje**

Cílem webové prezentace je vytvoření „rozcestníku“, který bude soustředit informace ze všech webových portálů, které spravuje TIC, na jednom místě. Přehledně a jasně prezentovat klíčové služby/aktivity TIC s ohledem na cílové skupiny. Nový webový portál bude silnou komunikační platformou a efektivním marketingovým nástrojem, jehož cílem je přilákat co nejvíce návštěvníků.

Účelem webové prezentace je také vhodně prezentovat aktivity v rámci propagace projektu Smart Akcelarátor a sdílet s návštěvníky webu informace a novinky z oblasti podnikání, výzkumu, vědy a inovace realizovaných ve Zlínském kraji. Webová prezentace bude v souladu s vytvořenou brand identitou postavena na přehledném sdělení klíčových služeb/nástrojů s ohledem na cílovou skupinu. Sdělení bude podpořeno příběhy, rozhovory, video spoty úspěšných firem (ambasadorů cílových skupin) a osobností mentorů.

FORMÁT: webová stránka

### 3.6 Propagační video spoty a komunikační kampaň

V návaznosti na vytvoření nové brand identity a webového „rozcestníku“ inovačního ekosystému plánujeme komunikaci podpořit vytvoření video průvodců, které by osobitým a kreativním způsobem představili cílovým skupinám klíčové podpůrné nástroje, které poskytuje TIC (Akcelerační program a podpora start upů, program Platinn, soutěže Můj první milion a Inovační firma ZK...). Komunikace video průvodců vůči cílovým skupinám by byla dále podpořena natočením video spotů příběhů úspěšných firem (ambasadorů cílových skupin), které TIC svými službami/nástroji podpořil. Následně bude iniciována komunikační kampaň.

FORMÁT: video

### 3.7 Vytvoření webové aplikace „Katalog firem Zlínského kraje“

Katalog firem nabízí přehled podniků působících ve Zlínském kraji. Cílem stávajícího katalogu je prezentace kraje jako významného průmyslového regionu, navazování nových obchodních příležitostí na tuzemských i zahraničních trzích a podpora a posílení exportu regionálních firem. Technický stav webových stránek stávajícího katalogu je však již nevyhovující. Katalog plánujeme rozšířit z exportního katalogu do komplexnější moderní webové databáze podnikatelských subjektů (firem i živnostníků) působících ve Zlínském kraji, při zachování možnosti firmy registrovat svůj exportní zájem jako doposud a jazykových mutací (angličtina, němčina). Katalog by měl nabídnout více ucelených informací o firmě, zjednodušení registrace a ověřování solventnosti pomocí automatického propojení s veřejně dostupnými databázemi – Obchodní rejstřík, Insolvenční rejstřík, ARES, registr plátců DPH.

**Nová struktura katalogu:**

- Katalog firem
- Katalog produktů/služeb
- Katalog start upů
- Nabídka volných kapacit (výrobní, lidské, VaV)

- Katalog přístrojů a měřících zařízení (UTB a další VaV instituce)

FORMÁT: webová aplikace