

Rozšířená projektová fiše

V rámci projektu:

Smart akcelerator pro Ústecký kraj

Název strategické intervence:

**Podnikatelský inkubátor Inovačního centra
Ústeckého kraje**



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

1 Zařazení projektu

Restart regionu

Prioritní oblast

Prioritní oblast A: Podnikání a inovace.

Strategický cíl

Strategický cíl A.2. Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost

Typové opatření

Typová aktivita: Vznik podnikatelského inkubátoru pod záštitou Inovačního centra Ústeckého kraje zvýší úsilí především ve vyhledávání nových potenciálních podnikatelů. Zajišťuje silný/propojený systém koučinku a mentoringu pro zahájení a první roky podnikání. Jeho náplní je usnadnit vznik firem všem, kteří mají zájem a vůli zahájit podnikání. Žádoucí nadstavbou mimo podpory „prostých firem“ bude stav, kdy se vzniklé firmy díky své inovativnosti a konkurenční výhodě založené na produktech uplatnitelných na globálních trzích stanou z pohledu restrukturalizace „kondenzačními jádry“ změny struktury hospodářství krajů. (vznik zejména inovačních start-up a spin-off firem).

Specifický cíl

Specifickým cílem na zvýšení podnikavosti a také udržení malých a začínajících firem v krajích, aby neodcházely rozvíjet se do větších měst (např. do Prahy, Brna, Plzně apod.).

Národní RIS3

Klíčová oblast změn A: Vyšší inovační výkonnost firem

Strategický cíl A.2: Zvýšit míru podnikání ve společnosti s důrazem na zakládání nových rychle rostoucích firem

Specifický cíl A.2.1: Zvýšit počet nových firem usilujících o inovace, zejména vyšších řádů

RIS3 ÚK

Klíčová oblast B: Posílení inovačních prvků regionální ekonomiky

Strategický cíl B.2: Podpořit inovativní aktivity existujících firem, domácích i zahraničních; podpořit vznik nových a růst stávajících inovativních firem v kraji, včetně přenosu výsledků výzkumu do výrobní a obchodní praxe; podpořit spolupráci firem; podpořit uplatnění firem na trzích mimo kraj; získat pro kraj nové investory v oborech s vysokou přidanou hodnotou; zajistit zaměstnanost ve vybraných oborech.

Typové opatření: Start-up program / inkubační služby pro zahájení podnikání absolventů a vznik inovativních firem v technologických a přírodovědných oborech.

2 Zdůvodnění projektu

Problém

Projekt podnikatelský inkubátor „StartUp Go“ pod záštitou Inovačního centra Ústeckého kraje reaguje na absenci soustavné dlouhodobé práce s potenciálními nositeli podnikatelských záměrů, především studenty vysokých škol v regionu a dalšími mladými odborníky. V kraji je nízká míra podnikatelské aktivity a dynamiky. Chybí ucelený program transformace podnikatelských záměrů do funkčních firem.

Cíl

Hlavním cílem je usnadnit založení firem všem, kteří mají zájem a vůli zahájit podnikání, s důrazem na podporu inovačních, start-up a spin-off firem. Cesta k naplnění tohoto hlavního cíle vede přes motivaci především studentů SŠ a VŠ k zakládání nových firem, zajištění silného/propojeného systému koučinku a mentoringu pro zahájení a první roky podnikání, vytváření podnikatelské komunity pro sdílení zkušeností a vzájemné spolupráce. Nové podniky jsou důležité proto, aby snižovaly nezaměstnanost a spoluvytvářely podnikatelskou kulturu. Zvláštní důraz bude brán na nadstavbu nad „prostým vznikem firem“. Cílem je usnadnit vznik zejména inovačních start-up a spin-off firem s potenciálem růstu a zvyšování produktivity.

Z toho vyplývají následující konkrétní dílčí cíle:

- V oblasti motivace k podnikání je vhodné zavést pravidelné setkání, přednášky či workshopy s úspěšnými podnikateli z různých oborů. Vhodné je zde provázání UJEP a vybudování sítě aktérů, kteří se již touto aktivitou částečně zabývají s vidinou vzájemného propojení a spolupráce. Jedná se například o okresní hospodářské komory, Asociaci malého a středního podnikání, ale také spolupráce se zavedenými firmami, které se touto problematikou zabývají (např. Node5, Armex a.s. atd.).
- Cílem projektu je vytvoření silného a propojeného systému koučinku a mentoringu a tvorba uceleného programu transformace podnikatelských záměrů do funkčních firem. Nástrojem bude podnikatelský inkubátor Inovačního centra Ústeckého kraje, který bude poskytovat především poradenské služby a tvorbu komunity pro sdílení zkušeností a vzájemnou podporu.

Dílčí cíle s ohledem na realizované klíčové aktivity projektu jsou následující:

Dílčím cílem je též rozvíjet spolupráci s národními a mezinárodními inkubátory, akcelerátory a dalšími subjekty pro usnadnění vstupu inkubovaných firem na zahraniční trhy.

Návaznost / synergie

Záměr projektu podnikatelský inkubátor „StartUp Go“ a jeho provázanosti s UJEP bude mít i pozitivní dopad na problematiku lidských zdrojů. Začínající firmy často hledají personální posílení svého týmu, kde se s využitím Inovačního centra dostávají ke studentům UJEP, kteří následně mají větší motivaci zůstat v regionu.

3 Popis projektu

Název

Podnikatelský inkubátor Inovačního centra Ústeckého kraje

Anotace

Podnikatelský inkubátor je primární službou ICUK pro začínající podnikatele. Podpořeným začínajícím projektům poskytuje intenzivní a ucelený soubor workshopů a přednášek, nabízí mentoring, možnost využívání sdílených kanceláří, zprostředkovává příležitost k networkingu a kontakt s možnými investory. Smyslem inkubátoru je vytvářet pracovní místa a podporovat celkově podnikatelské prostředí.

Příprava

Obsahem přípravné fáze byla analýza stávajících subjektů podporujících podnikatelské prostředí. Navazovalo definování klíčových aktivit projektu a sestavení týmu, který bude projekt následně realizovat. Tým rozpracoval obsahové zadání jednotlivých aktivit včetně finančního rámce.

V přípravné fázi se také řešilo financování inkubátoru. Vzhledem k neexistenci vhodného dotačního titulu (a také proto, že ICUK je nově založen a tedy nemá účetní historii, aby mohl být v dotačních programech žadatelem) je financování inkubátoru řešeno z rozpočtu Ústeckého kraje formou jeho příspěvku na činnost ICUK.

Realizace

Pilotní spuštění projektu podnikatelský inkubátor „StartUp Go“ je datován k říjnu 2016.

- Datum zahájení: 1. října 2016
- Trvání: předpokládá se dlouhodobé působení a rozvoj tohoto projektu v ÚK

Klíčové aktivity

V projektu jsou realizovány aktivity a), b), c), d), e), f)

a) Motivace obyvatel ÚK (především studentů SŠ a VŠ) k začátku podnikání

Jedná se především o organizaci mobilizačních akcí (budoucích podnikatelů a inovátorů) jako jsou například: FestUp, Snídaně Šampionů Junior, Absolventi budoucnosti, jiné přednášky a workshopy organizované ICUK (např. Týden podnikání / Týden inovací).

- FestUp: jedná se o startupový festival přístupný široké veřejnosti, na kterém vystoupí několik významných a populárních osobností ze světa podnikání. V průběhu dne jsou realizovány přednášky, workshopy, ale také různé hry související s podnikáním.

- Snídaně Šampionů Junior: pravidelně organizovaný workshop opět s tematikou podnikání zaměřený především na studenty UJEP.

- FuckUp Night: vystupuje několik podnikatelů, kteří představují své chyby, které je potkaly při cestě k úspěchu.

Do budoucna se v této oblasti předpokládá větší spolupráce s okresními hospodářskými komorami a asociací malého a středního podnikání, pro širší „záběh“ v celém Ústeckém kraji.

b) Procesní nastavení podnikatelského inkubátoru „StartUp Go“

Proces přijímání projektu do inkubátoru

Projekt / firma mající zájem o zapojení do inkubátoru vyplní přihlášku, kterou nalezne na webu ICUK. Přihláška bude zveřejněna nejpozději 3 týdny před zahájením dalšího běhu StartUp Go.

Vyplněná přihláška bude následně do 14 dní interně zhodnocena zaměstnanci ICUK. Během této doby budou projektu / firmě zaslány upřesňující informace o následném postupu, zejména o vstupní prezentaci.

Vstupní prezentace – „STARTUP GO ENTER“

StartUp Go Enter představuje povinnou prezentaci projektu, na základě které bude rozhodnuto o jeho přijetí do inkubátoru. Prezentace projektů se konají vždy první pondělí v měsíci, přičemž projekt / firma si může vybrat jakýkoliv z dostupných termínů. Termíny StartUp Go Enter musí být zveřejněny minimálně měsíc před zahájením běhu inkubátoru.

Prezentace projektu trvá max. 10 minut, doporučena je účast všech členů týmu. Obsah prezentace není striktně určený, vždy by však mělo zaznít představení týmu („kdo jsme“), činnosti („co děláme“) a přínos („proč to děláme“). Následně proběhne diskuze, v rámci které by se mělo mimo jiné vyjasnit očekávání daného projektu od inkubátoru.

Na prezentaci projektu musí být přítomni vždy minimálně 3 hodnotitelé. Záznam z prezentací se provádí do strukturovaného formuláře. Na základě vyplněné přihlášky, prezentace a diskuze bude rozhodnuto o přijetí projektu do inkubátoru, a to nejpozději týden před zahájením daného běhu.

Při výběru projektů je kladen důraz zejména na inovativnost (vč. sociálních inovací), tendence ke globálnosti a reálnost jeho realizace (zejm. po finanční stránce).

Druhy členství v inkubátoru

Projekt přijatý do inkubačního programu má možnost dvou základních druhů členství.

- StartUp Go Standart

Ve variantě Standard bude mít společnost k dispozici 10 hodin týdně v coworkingovém prostoru a 3 hodiny týdně meeting room. Účast na workshopech, přednáškách a kurzech konaných v rámci inkubátoru získává zdarma. V této skupině zasílají projekty v pravidelném, 14denním intervalu reporty, které dokládají jejich posun. Cena za variantu Standard činí 400 Kč vč. DPH / měsíc / projekt.

- StartUp Go Exclusive

Ve variantě Exclusive bude mít společnost k dispozici 40 hodin týdně v coworkingovém prostoru a 10 hodin týdně meeting room. Účast na workshopech, přednáškách a kurzech konaných v rámci

inkubátoru získává zdarma. V této skupině zasílají projekty v pravidelném týdenním intervalu reporty, které dokládají jejich posun.

Pokud je projekt přijatý do inkubátoru, automaticky se zařazuje do varianty „Standard“. Do varianty „Exclusive“ se může inkubovaná firma dostat v případě, kdy lze z pravidelných reportů vyhodnotit posun, pokud zástupci navštěvují organizované workshopy a přednášky (alespoň z 60 %) a jsou aktivní.

- Nečlenové StartUp Go

Projekty nepřijaté do inkubačního programu či projekty, které projeví zájem o členství v mezidobí, mohou rovněž využívat služeb ICUK pro začínající podnikatele (v omezenějším režimu).

V případě volných kapacit se mohou účastnit přednášek a workshopů. Rovněž se mohou účastnit všech ostatních akcí ICUK, které nejsou pořádány v rámci inkubátoru (např. Snídaně Šampionů Junior, Brain&Breakfast, FestUp, akce v rámci Týdne podnikání / Týdne inovací, partnerských podnikatelských soutěží atp.).

V případě volných kapacit mohou také využívat sdílené prostory (Sdílnu) – relaxační i coworkingovou část.

Průběh pravidelných běhů inkubátoru (2x ročně)

StartUp Go summer probíhá v následujících měsících:

- duben až červenec

StartUp Go winter probíhá v následujících měsících:

- říjen až leden

Dvouměsíční časová mezera mezi StartUp Go summer a StartUp Go winter slouží k vyhodnocení proběhlého inkubačního běhu, zpracování námětů na zlepšování a k přípravě běhu následujícího.

- Obecný základ:

- Workshopy / přednášky

Každý týden bude probíhat vzdělávací WS v rámci inkubátoru ICUK StartUp Go:

- zahájení, seznámení
- design thinking
- lean Canvas – business modeling; tvorba MVP
- cenotvorba; cash flow
- crowdfunding (ověření svého MVP)
- marketing a PR
- online marketing
- právní základ a ochrana duševního vlastnictví

- jak založit firmu prakticky
- vedení týmu
- finanční poradenství (dotační příležitosti)
- základy účetnictví
- nastavení procesů uvnitř své firmy
- soft skills – prodejní a prezentační dovednosti
- procvičení prodejní prezentace („pitch“)

Doplňující aktivity:

- Ryze prakticky
 - Jak si vytvořit vlastní web a základní grafiku (Wordpress, Adobe Spark, Photofiltre a jiné freeware programy)
- Speed dating – uspořádání „rychlého rande“, v rámci kterého se sejdou inkubované firmy a zájemci (studenti) o práci ve startupu. Akce tak pomůže začínajícím firmám sehnat posily do týmu.
- **Specifičtější problematika:**
 - Pravidelné schůzky s mentorem - „zaštiťuje“ projekty, vede projektový tým, vyhodnocuje jejich posun (na základě pravidelných reportů) a především dokáže propojit na experty (specifičtější problematika).
- **„Neformální setkání“** – „StartUp Go si dává kávu samo se sebou“
Jednou za dva měsíce – co se komu povedlo a co komu naopak ne, jaká zlepšení by uvítali atp.
Před ukončením běhu nácvik prezentací.
- **StartUp Go Grill** – veřejná prezentace před mentory, investory

Tři porotou vybrané inovativní projekty získávají finanční podporu od ICUK na využití služeb mentora, který jim nadále bude pomáhat s celkovým posunem businessu. Po ukončení pravidelného vzdělávacího cyklu inkubačního programu se stávají členem komunity ICUK, která sdílí své zkušenosti a může dále využívat sdílené prostory ICUK a poradenské služby expertů ICUK. Na inkubátor ICUK navazují programy Czech Invest, kde firmy získají další podporu formou mentoringu a koučinku.

c) Řízení projektu

Realizační tým je složen z hlavního manažera projektu a koordinátora aktivit v projektu. Tyto pozice zodpovídají za komplexní průběh všech aktivit včetně harmonogramu reálného průběhu. Další podpůrnou složkou projektu je marketingový specialista.

d) Rozvoj skautingu

Skauting představuje veškeré aktivity, které vedou k získání a následnému náboru inkubovaných projektů. Probíhá intenzivně v průběhu celého roku. Navázat partnerství s regionálními koly

celonárodních soutěží zaměřených na začínající podnikatele (např. T-mobile rozjezdy, Nadace Vodafone atd.) Stát se regionálním partnerem podnikatelských soutěží (soutezapodniek.cz, podniknito.cz), které cílí na studenty SŠ a VŠ. Provázání s Ústeckým krajem ve vytipování inovativních projektů z žadatelů o dotační titul.

e) Navázání partnerství s národními a mezinárodními inkubátory a akcelerátory

Pro podporu inovačních, start-up a spin-off firem do zahraničí bude využíváno úzké kooperace s agenturou Czech Invest. ICUK však bude navazovat a rozvíjet přímou spolupráci i s dalšími subjekty v zahraničí, které napomohou začínajícím podnikatelům se vstupem na tamní trhy. (např. Sasko, Bavorsko, Berlín, Čína atd.)

f) Tvorba relevantního seznamu externích spolupracovníků (odborníci, mentoři, investoři, koučky)

S využitím zakladatele Krajské hospodářské komory a jiných spolupracujících subjektů by se měl vytvořit seznam partnerů/expertů ICUKu, kteří budou ochotni na základě memoranda o spolupráci v případě potřeby věnovat dané firmě určitý čas, v některých případech se bude jednat o službu placenou. V Ústeckém regionu se buduje významný co-workingový prostor pod záštitou partnerské společnosti Node5 umožňující sdílení společného pracovního prostoru nezávislými jednotlivými výrobci či malými týmy, které při práci na vlastním projektu mohou čerpat rady a poznatky od dalších klientů prostoru.

Výstupy

Výstupy projektu viz indikátory

- **Počet zájemců o podnikání (počet konzultací business plánů)**
- **Počet podpořených začínajících firem**
- **Počet pracovních míst vytvořených nově založenými podpořenými firmami**

Šíření výstupů projektu

Záměrem je seznámit širokou veřejnost s příběhy úspěšných začínajících podnikatelů. K tomu budou sloužit webové stránky Inovačního centra ÚK, dále účast těchto firem na pořádaných mobilizačních akcích a workshopech.

Výsledky

Žádoucím výsledkem jsou nové, dynamicky rostoucí firmy založené na inovacích, kterým roste obrát a nabízejí zajímavá pracovní místa.

Již v první polovině roku 2017 jsme zaznamenali vznik 4 nových podnikatelských subjektů s ambicí uspět na globálních trzích.

Cílové skupiny

Cílovou skupinou jsou lidé, kteří začínají s podnikáním, nebo lidé, kteří mají dobrý nápad a chtějí by začít podnikat.

Indikátory

1. Počet účastníků mobilizačních aktivit (aktivita a)

Cílová hodnota: 400 / rok

Datum cílové hodnoty: průběžně každý rok

Popis hodnoty: Hodnota 400 osob vychází z počtu podpořených osob, které prohloubili či rozšířili své znalosti v rámci podnikatelských dovedností.

Indikátor bude splněn prostřednictvím účasti na organizovaných či spoluorganizovaných vzdělávacích seminářů, workshopů, přednášek či individuálních konzultací.

2. Počet podpořených začínajících firem

Cílová hodnota: 16 / rok

Datum cílové hodnoty: průběžně každý rok

Popis hodnoty: Počet účastníků inkubačního programu (2 běhy / rok)..

Indikátor bude splněn prostřednictvím účasti na organizovaných či spoluorganizovaných vzdělávacích seminářů, workshopů, přednášek či individuálních konzultací.

3. Počet nových/innovativních produktů uvedených na trh

Cílová hodnota: 3

Datum cílové hodnoty: průběžně každý rok

Popis hodnoty: Smyslem je podpora subjektu, který má ambice uspět na globálních trzích formou dlouhodobého mentoringu a koučinku.

4 Nositel projektu

Organizace

Inovační centrum Ústeckého kraje

Realizační tým

Realizační tým je složen z pracovníků Inovačního centra ÚK, tedy z manažera, marketingového specialisty a koordinátora projektu, kteří tvoří zázemí pro realizaci projektu:

Osoby

Manažer inkubátoru

Koordinátor aktivit

Marketingový specialista

5 Partner projektu

Ústecký kraj

Krajská hospodářská komora

Universita Jana Evangelisty Purkyně

Popis zapojení

Všechny zmíněné subjekty jsou zakladatelé Inovačního centra Ústeckého kraje, čímž se společně podílí na financování, proto v případě potřeby je možné žádat o navýšení členského příspěvku, kde by mohlo následně dojít k rozšíření služeb podnikatelského inkubátoru. Spoluprací s Krajskou hospodářskou komorou, tedy s využitím jejich členské základny, bychom mohli vytvořit regionální síť mentorů, popřípadě investorů.

6 Dodavatelé projektu

Projekt nemá dodavatele.

7 Rozpočet projektu

Příprava

- Náklady: mzdové náklady na pracovníky připravující projekt v rámci svých pracovních pozic na ICUK
- Vlastní / vedlejší zdroje: vlastní zdroje ICUK
- Zdroj financování: vlastní zdroje ICUK

Realizace

- Celkové náklady: **1 100 000 Kč/ rok**
(celkové náklady, především za služby na koučink a mentoring jsou v přímé závislosti na počet podpořených firem)
- Mzdové náklady na pracovníky ICUK (vedení, organizaci a základní poradenství) v rámci ročního běhu inkubátoru: 566 000 Kč
- Náklady na služby mentoring a koučink při podpoře 16 inovačních firem/ rok: 384 000 Kč
- Náklady na pravidelné série vzdělávacích (30) workshopů/přednášek: 150 000 Kč
- Vlastní / vnější zdroje: vlastní zdroje **ICUK**
- Zdroj financí: členské příspěvky zakladatelů Inovačního centra ÚK, vedlejší výdělečná činnost ICUK, finanční podpora partnerů ICUK

8 Harmonogram

Harmonogram přípravy

Základní koncept: 05-06/2016

Stakeholder analýza: 06-07/2016

Sestavení týmu: 07/2016

Síť mentorů: 06-08/2016

Financování: 06-08/2016

Harmonogram realizace

Pilotně byl podnikatelský inkubátor spuštěn od října 2016.

- KA (a) Aktivity směřující k větší motivaci obyvatel ÚK k začátku podnikání
 - časový průběh: průběžná aktivita
- KA (b) Procesní nastavení podnikatelského inkubátoru „StartUp Go“
 - časový průběh: 1. srpna 2016 – 30. září 2017
- KA (c) Řízení projektu
 - časový průběh: průběžná aktivita
- KA (d) Rozvoj skautingu

- časový průběh: průběžná aktivita
- KA (h) Navázání partnerství s národními a mezinárodními inkubátory a akcelérátory
 - časový průběh: průběžná aktivita
- KA (i) Tvorba relevantního seznamu externích spolupracovníků (odborníci, mentoři, investoři, koučink)
 - časový průběh: průběžná aktivita

	Zimní běh	Letní běh
Vstupní prezentace	Září	Březen
Cyklus workshopů	Říjen - leden	Duben - Červenec
Závěrečné prezentace	Únor	Srpen
Skauting, získávání mentorů, navazování partnerství	Průběžně	Průběžně
Motivační akce: <ul style="list-style-type: none"> • FestUp • Snídaně šampionů • FuckUp Night 	Říjen Čtvrtletně 2x ročně	

9 Příspěvek SmAc

RIS3 developer byl členem přípravného týmu projektu, který vznikl přímo pod záštitou Inovačního centra Ústeckého kraje. Úkolem RIS3 developera bylo především:

- Sestavit základní koncept projektu s využitím dobré praxe z jiných regionů
- Zpracování stakeholder analýzy
- Sestavení projektového týmu
- Zajištění sítě mentorů
- Organizace jednání partnerů ohledně financování
- Další jednání s cílem průběžného rozvoje inkubátoru (propojování s partnery, návaznost na nástroje CzechInvest atd.).

10 Strategičnost

Inkubační program je klíčovou aktivitou plánovanou ve strategických dokumentech. Slouží k dosažení specifického cíle Národní RIS3 strategie (Zvýšit počet nových firem usilujících o inovace) a zároveň strategického cíle krajské RIS3 přílohy (podpořit vznik nových a růst stávajících inovativních firem v kraji).

Projekt posiluje spolupráci mezi subjekty, které podporují začínající podnikatele. Úzká spolupráce s Ústeckým krajem poskytuje možnost financování začínajících podnikatelů, a to v podobě dotačního programu, kde mohou nové firmy požádat o podporu až 200 tis. Kč. Partnerství s Node5 nabízí co-working, který usnadní členům sdílení „dobré praxe“ a propojení na špičkové experty se zaměřením na technologické start-up firmy. Spolupráce s Nadací Vodafone a CzechInvestem přináší pro Ústecký

kraj možnost využít celonárodní databázi odborníků, zároveň akceleračních programů, které disponují kontakty a partnerstvím v zahraničí a pomáhají se vstupem na další trhy.

Projekt přispívá k tvorbě podnikatelské kultury. Inspiruje k zakládání nových firem s inovativními prvky u produktů či procesů řízení. S využitím zkušených mentorů napomáhá překonat začátky a popřípadě následný rychlý růst, tím zvyšuje konkurenceschopnost firem. Projekt klade důraz na rostoucí (inovativní) firmy, které se s podporou partnerů snaží „akcelarovat“ na zahraniční trhy.