



Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje

Akční plán RIS JMK

Návrh nově formulovaných projektových záměrů

Jednání Řídícího výboru RIS JMK dne 16. prosince 2019



Návrh nově formulovaných projektových záměrů

Specifický cíl RIS JMK	Název projektového záměru	Anotace projektu	Předpokládané výstupy projektového záměru	Nositel	Náklady	Zdroje
B Excelence ve výzkumu						
B.2.2. Zvýšit komerční využití výsledků VaV a znalostí VO C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání	Soutěž podnikatelských nápadů pro studenty	Projekt pilotuje nový systém podpory žáků SŠ a studentů VŠ v Jiho­mo­ravském kraji, kteří mají podnikatelský nápad. Žáci a studenti mají při rozjezdu podnikatelského nápadu specifické potřeby. Projekt by měl žákům a studentům pomoci překonat první překážky k realizaci jejich podnikatelských nápadů a provést je prvními kroky směřujícími k založení podnikání. Skrze znalosti mentorů z oblasti podnikání a finanční podporu budou podpořeny projekty žáků a studentů, které mají největší potenciál. Model Soutěže podnikatelských nápadů pro studenty se inspi­ruje v modelu z Dánska, který je již tradičním a etablovaným nástrojem podpory podnikavosti a vzniku nových mladých firem. Cílem je úspěšně opilotovat a nastavit novou aktivitu v rámci služeb JIC, která bude finančně i znalostně podporovat podnikání studentů z Jiho­mo­ravského kraje.	Žáci a studenti dostanou okamžitý impuls, díky níž se rozhodnou udělat první krok k podnikání. Získají finanční podporu k ověření nápadu (nejlepší projekty až 50 tisíc Kč) a posunou se na cestě k podnikání. Získají inspiraci, relevantní zpětnou vazbu a cenné kontakty. Projekt předpokládá přirozené generování zajímavých projektů pro návazné služby JIC splňující podmínku škálovatelného produktu s globálním potenciálem. - Až 20 studentských nápadů podpořeno celkovou částkou 500 000 Kč. - Do 3 let alespoň 20 % účastníků soutěže založí vlastní podnikání. - Počet žáků a studentů, kteří projdou ročně soutěží: první rok až 20 studentů, druhý rok (v případě dvou kol) až 40 studentů.	JIC	0,6 mil. Kč ročně	JMK
B.2.2. Zvýšit komerční využití výsledků VaV a znalostí VO C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání	Celouniverzitní soutěž a série workshopů Pojď podnikat na VUT	Aktuálně neexistuje pro studenty VUT dostatečná plošně komunikovaná možnost dozvědět se, jak pracovat s nápadem, o podnikání jako takovém, možnostech dalšího rozvoje a podpory v této oblasti vč. provazby na prostředí vědy a výzkumu a souvisejících aspektů. Nově by měl mít každý student VUT možnost zúčastnit se jednosemestrální série workshopů Pojď podnikat, který jej provede základy podnikání, představí podnikání jako možnost kariérní volby v budoucnu, ukáže reálné příběhy úspěšných mladých podnikatelů a nasměruje ho k dalším potřebným krokům. Pojď podnikat také umožní mezioborové setkání studentů napříč fakultami VUT. Studenti, kteří projdou sérií workshopů Pojď podnikat se mohou přihlásit do soutěže Cena podnikavosti studenta VUT a ucházet se o finanční podporu. Cílem je zavést atraktivní celouniverzitní sérii workshopů Pojď podnikat, které se budou účastnit studenti napříč fakultami VUT a která bude plošně komunikována všem studentům napříč VUT. Podpořit studenty v rozjezdu podnikání prostřednictvím získání financí na realizaci nápadu.	Série workshopů Pojď podnikat a Cena podnikavosti studenta VUT probíhá na VUT s pravidelnou periodicitou a je otevřen studentům různých fakult. Účast na předmětu min. 50 studentů v každém běhu, s ambicí účasti cca stovky studentů ročně. Mezifakultní zásah předmětu – účastní se studenti min. ze 4 fakult VUT. Až 10 studentských nápadů podpořeno celkovou částkou 800 000 Kč. Větší počet absolventů VŠ zahajuje vlastní podnikání: do 5 let od absolování VŠ alespoň 5 % účastníků předmětu založí firmu. Do 5 let od absolování VŠ se alespoň 20 % účastníků předmětu přihlásí do služeb JIC na podporu podnikatelů. Počet VŠ studentů, kteří projdou ročně předmětem: první rok 50, druhý rok 75, s ambicí 100 studentů ročně i v dalších letech.	VUT, JIC	1 mil. Kč ročně	VUT, JIC
B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK B. 1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu D.6.3. Zajištění propustnosti studijní nabídky mezi vysokými školami	NanoAgroNauts Chair: Unlocking the Faculty of AgriSciences potential in the Nanorobots in Agriculture	Zvýšit či udržet stávající výnosy plodin, které jsou ohroženy chorobami v době klimatických změn, jsou jedním z nejnáročnějších úkolů, který stojí před celým lidstvem. Primární zdroje potravin, kde plodiny hrají jednu z nejdůležitějších rolí, jsou velkým zájmem mnoha různých oblastí, aby produkovaly nejen dostatečné množství potravin, ale také bezpečné potraviny. Zatímco nanotechnologie změnila průmyslová odvětví, od elektronických mikročipů po výstavbu budov, v tradičním zemědělství je nanotechnologie využívána málo. Hlavním cílem předloženého projektu se zkratkou NanoAgroNauts je doplnit stávající výzkumné programy Agronomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně novým výzkumným programem směřujícím do návrhů, vývoje a testování nanorobotů v zemědělství.	ERA Chair pozitivně ovlivní nejen vědecký výkon a směřování fakulty a potažmo celé univerzity, ale také prostředí jako takové včetně mezinárodního kontextu a výchovy nových vědeckých pracovníků. - Publikace v ISI indexovaných časopisech (Q1 či Q2, dle IF) – 25 - Patentové přihlášky – 3 (včetně jedné PCT) - Navazující mezinárodní projekty – 3 - Nový postgraduální program	Mendelova univerzita v Brně	75 mil. Kč + 3 mil. Kč ročně	Horizont 2020
B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK B. 1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu	Hybrid bionanomaterials with tumor microenvironment responsiveness	„Univerzální“ lék z minulých století se vyvinul v medicínu optimalizovanou nejen pro konkrétní onemocnění, ale také pro konkrétního pacienta. Tato personalizovaná medicína se objevila v reakci na moderní stav vývoje léků a četné objevy nových diagnostických nebo terapeutických metod. Nano-nosiče lze považovat za jednu z nevhodnějších modalit, které lze použít pro personalizovanou medicínu a terapeutika. Projekt přinese prohloubení spolupráce v této nesmírně dynamicky se rozvíjející oblasti. Projekt bude těžit z rozsáhlých zkušeností týmů v oblasti navrhování a výroby rekombinantních feritinů, výroby biokompatibilních, environmentálně citlivých lipidových / polymerních látek pro povrchové povlaky (Ústav chemického inženýrství, Technion - Izraelský technologický institut) a komplexní biologické testování vyvinutých transportérů v biologickém prostředí (Institut Maxe Plancka pro molekulární genetiku).	Cílem je vyvinout skupinu jedinečných povrchově optimalizovaných lipidů/polymerů reagujících na prostředí se schopností imobilizovat cílené ligandy vytvořené rekombinantní feritiny pro vysoce specifické cílení nádorové tkáně. Twinning projekt pozitivně ovlivní nejen vědecký výkon a směřování Ústavu chemie a biochemie v oblasti vývoje hybridních nanomateriálů a jejich využití v biomedicině. - Publikace v ISI indexovaných časopisech (Q1 či Q2, dle IF) – 5 - Stáže – 10 - Navazující mezinárodní projekty – 1	Mendelova univerzita v Brně	17 mil. Kč + 1 mil. Kč ročně	Horizont 2020
C Konkurenceschopné inovativní firmy						
C.1.1 Zvýšit počet a podpořit růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru	Program Prootypuj a ověřuj	V ČR chybí nástroj pro financování rané fáze inovativních projektů technologických firem, zejména finanční zdroje na vývoj a výrobu prototypu, včetně nezbytného ověření s potenciálními zákazníky. Chybějící podpora je bariérou zejména pro jednotlivce, kteří uvažují o založení firmy, a firmy bez historie, resp. s krátkou historií. Absence ověřeného prototypu je překážkou dalšího rozvoje inovativních komerčně slibných záměrů, které s sebou nesou vysokou míru rizika, zejména v oblasti technologické (identifikace nepřekonatelných technologických překážek) a komerční (výsledný produkt či služba nenajde z nejruznějších důvodů uplatnění na trhu). Cílem projektu je vytvořit nástroj financování (dotační program), který podpoří prototypování a ověření inovativních záměrů začínajících podnikatelů a malých firem v Jiho­mo­ravském kraji, a díky tomu zvýší počet a podpoří růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru.	Realizace programu „Prototypuj a ověřuj“ přispěje ke zvýšení počtu začínajících technologických (tzv. deep tech) firem, k podpoře jejich růstu, a to včetně zvýšení počtu firem, které jsou připravené na zainvestování. V důsledku povede realizace programu i ke zvýšení počtu kvalifikovaných pracovních míst vytvořených podpořenými firmami. - Nastavení a pilotáž fungování programu „Prototypuj a ověřuj“ na podporu ambiciózních inovativních projektů začínajících firem s vysokým potenciálem. - Ročně podpora realizace cca 12 projektů technologicky inovativních začínajících firem s vysokým potenciálem zaměřených na ověření nových technologií.	JIC	8,45 mil. Kč (2020-2021)	SMB

C.3.2: Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání D.2.1. Zvýšit úroveň a relevanci technických znalostí a dovedností absolventů SŠ E.2.1. Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílové skupině	Konference FABx v roce 2023 v Brně a Praze	Každý rok se sjedou členové víc než 1800 FabLabů z celého světa, aby sdíleli, diskutovali, spolupracovali a vytvářeli komunity s nejrůznějšími lokálními i globálním zaměřením s tématem digitální výroby, inovací a technologií. Máme jedinečnou příležitost získat podporu pro uspořádání konference u nás z těchto důvodů: - From maker to market - akcentované téma, za námi stojí jedno z nejlepších inov. center v EU - Každý chce mít mobilní FabLab a my máme „The most impressive one“ - Podporuje nás Neil Gershenfeld otec sítě FabLabů = příležitost pro spolupráci - PRUSA RESEARCH – nejlepší tiskárny na světě ve své kategorii - Trotec, nejuznávanější výrobce laserů do FabLabů to má k nám z Rakouska kousek - FabLab a ženy – další žhavé téma a my tu máme Czechitas - Tvořili jsme, protože jsme museli, teď tvoříme, protože můžeme - Konference je i o socializaci a my máme nejlepší pivo na světě - Uspořádat konferenci FABx a zvýšit tak povědomí o regionu jako místu, kde se daří inovacím, kreativním lidem a byznysu.	Úspěšná kandidatura na organizaci FABx v roce 2023. Rozhodnutí padne v červenci 2020. V případě pozitivního výsledku bude výstupem realizace konference FABx v Brně pro cca 1000-2000 účastníků. Mediální zviditelnění města a regionu, #brnoregion a FabLab Brno, a také posílení zájmu o studium a spolupráci s místními univerzitami. Příspěvek k popularizaci témat digitální výroby, technologií, inovací, otevřených dílen a usnadní tak vstup do technologicky náročných oborů podnikání. Současně - v případě úspěšné kandidatury Brna na požádání v roce 2023 - předpokládáme, že konference posílí důležitost tématu v celonárodním měřítku (podpora technického vzdělávání, národní síť otevřených dílen, zvýšení angažovanosti a návštěvnosti otevřených dílen a vznik nových, finanční podpora otevřených dílen z národní úrovně)	JIC	20 mil. Kč	Cca 1/3 veřejné prostředky Cca 1/3 Kč partneři Cca 1/3 Kč vstupenky
C.3.2: Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání C.3.3: Zvýšit počet začínajících podnikatelů rekrutujících se ze zralých firem	Strategické partnerství mezi FabLab Brno a Czechitas	Strategické partnerství s Czechitas – organizací, která se zabývá vzděláváním žen v technických oblastech – se nabízí jako další rozvojový milník. Nabídka Czechitas se dosud soustředí primárně software. V září 2019 bude Czechitas otevřít první Czechitas House v ČR. Poprvé budou mít vlastní fyzické zázemí (1500 m2) a v rámci kurzů zde chtějí za rok proškolit 6000 účastnic. FabLab nabídí doplnit Czechitas House i o základní technické vybavení typu 3D tiskárny, řezací plotr a termolis atd. a hlavně o program, který bude účastnice rozvíjet i v hardwarových dovednostech. JIC pak doplní program o podporu podnikavosti. Zejména směrem k cílové žen je koncept spolupráce FabLab a Czechitas ideálním nástrojem pro rozvoj podnikavosti a zvýšení zájmu o technické oblasti. Cíl partnerství FabLabu a Czechitas spočívá ve zpřístupnění benefitů otevřené digitální dílny dalším cílovým skupinám, především ženám, na které současný FabLab Brno nedokáže tak efektivně cílit.	Vytvoření vhodného modelu fungování FabLab části Czechitas House a otestování jeho provozu. Pořízení a příprava technologií, zajištění funkčního uspořádání, úprava prostor mobilního zařízení, personálního zajištění provozu. FabLab v úzké spolupráci s Czechitas a díky fyzické přítomnosti v prvním Czechitas House podpoří podnikavost a usnadní ženám vstup do technologicky náročných oborů podnikání.	JIC	0,7 mil. Kč (příprava a investice) + 0,5 mil. Kč ročně	JIC + JMK + SMB
C.3.2: Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání D.2.1. Zvýšit úroveň a relevanci technických znalostí a dovedností absolventů SŠ E.2.1. Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílové skupině	Studie proveditelnosti Brněnského centra neformálního vzdělávání Avizovaný záměr, neprojednaný příslušnou pracovní skupinou	Brněnské technické kluby a kroužky často nemají kvalitní zázemí, musí věnovat spoustu energie provozním věcem místo toho, aby ji použili do toho, v čem jsou nejlepší – vzdělávání. Zároveň v Brně chybí prostor, kde by mohl brněnský Steve Jobs představit technologické novinky ať už jednorázově, tak pomocí celoroční výstavy - expa. Vizi brněnského centra neformálního vzdělávání je být kvalitním prostorovým, myšlenkovým a prezentačním zázemím pro brněnské technické kluby a kroužky, propojuje je mezi sebou i s firmami. Přitom ukazuje, inspiruje a hrdě se hlásí k tomu nejlepšímu, co v regionu je a vzniká, a tím podporuje vznik a realizaci nápadů, které bude následovat celý svět. Hlavní aktivity tohoto centra jsou zaměřené na neformální vzdělávání formou kroužků, pravidelných kurzů a workshopů, aktivním bastlení v dílnách, a přednášek a meet-upů. Dále se jedná o stálou expozici toho nejlepšího z regionu a organizování událostí a konferencí s kvalitou světové úrovně.	Brněnské centrum neformálního vzdělávání je fyzický prostor o velikosti cca 4500 m2, který má vizi být kvalitním prostorovým, myšlenkovým a prezentačním zázemím pro brněnské technické kluby a kroužky. Propojuje mezi sebou i s firmami a dalšími institucemi. Přitom ukazuje, inspiruje a hrdě se hlásí k tomu nejlepšímu, co v regionu je a vzniká, a tím podporuje vznik a realizaci nápadů, které bude následovat celý svět. Studie proveditelnosti bude obsahovat: Popis podstaty projektu a jeho etap; Analýza trhu, odhad poptávky, marketingová strategie; Management projektu a řízení lidských zdrojů; Finanční plán investiční a provozní; Hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu; Analýza řízení rizik; Harmonogram projektu; Hodnocení projektu	JIC	0,5 mil. Kč	JIC, OP VVV
E Atraktivní region						
E.2.1. Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílových skupinách	Festival Prototyp	V regionu chybí akce většího formátu schopná propojit jednotlivé aktéry inovačního ekosystému, a současně schopná nabídnout atraktivní obsah také zájemcům mimo region. Většina vyspělých inovačních regionů podobnou akci má a tvoří klíčovou součást budování brandu regionu a je také nástrojem posilování inovačního ekosystému. V posledních měsících také sílí mezi technologickými firmami požadavky na zorganizování akce tohoto typu i v JMK / Brně. Bude stavět na existujícím brandu festivalu Prototyp, který stojí na propojování umění a technologií. Současně je ale záměrem rozšířit záběr akce tak, aby do ní byly zakomponovány i prvky technologických trendů, rozvoje lidí a vzdělávání. Proto navrhujeme nový formát doplnit o dva komponenty: o akci Maker Faire (přehlídka kreativity a nových technologií využitelných makery); a o tzv. vizionářskou konferenci, která bude rozvíjením dosavadních výročních konferencí RIS, ale posílí se v ní mezinárodní dimenze (zapojení zahraničních expertů, zajímavé výsledky a trendy ve vědě). Vizionářská konference počítá se zapojením firem ve výrazně větší míře než doposud, jak do designu, tak realizace.	Cílem projektu je zrealizovat festival Prototyp v novém formátu a vytvořit tak akci, která svede na jedno místo klíčové partnery místního ekosystému z firemní, akademické sféry i z řad kreativců a běžných občanů, a stane se lákadlem i pro zájemce mimo region. V důsledku je cílem akce posílit image regionu jako centra kreativity na průsečíku umění, vědy a technologií. Zrealizovat první roční Festivalu Prototyp, který bude postaven na novém konceptu: propojení vizionářské konference, přehlídky uměleckých instalací využívajících nových technologií, a festivalu makerů. - Alespoň 7,000 účastníků Prototypu, z toho alespoň 250 účastníků konference. - Posílit povědomí o regionu jako místu kreativity, kde se propojuje umění, inovace, výzkum.	JIC, Prototyp z.s., Maker Faire	5 mil Kč pro rok 2020 + in kind podpora firem	JMK, SMB, firemní sponzoři, OP VVV

Oblast změny	B. Excellence ve výzkumu C. Konkurenceschopné inovativní firmy	
Strategický cíl	B.2. Maximalizovat ekonomické přínosy veřejných investic do VaV pro region C.3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání	
Specifický cíl	B.2.2. Zvýšit komerční využití výsledků VaV a znalostí VO C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání	
Název projektu*	Soutěž podnikatelských nápadů pro studenty	
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt pilotuje nový systém podpory žáků SŠ a studentů VŠ v Jihomoravském kraji, kteří mají podnikatelský nápad. Žáci a studenti mají při rozjezdu podnikatelského nápadu specifické potřeby. Projekt by měl žákům a studentům pomoci překonat první překážky k realizaci jejich podnikatelských nápadů a provést je prvními kroky směřujícími k založení podnikání. Skrze znalosti mentorů z oblasti podnikání a finanční podporu budou podpořeny projekty žáků a studentů, které mají největší potenciál. Model Soutěže podnikatelských nápadů pro studenty se inspiroval v modelu z Dánska, který je již tradičním a etablovaným nástrojem podpory podnikavosti a vzniku nových mladých firem.	
Cíl projektu	Úspěšně opilotovat a nastavit novou aktivitu v rámci služeb JIC, která bude finančně i znalostně podporovat podnikání studentů z Jihomoravského kraje.	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Žáci a studenti dostanou okamžitý impuls, díky níž se rozhodnou udělat první krok k podnikání.</p> <p>Získají finanční podporu k ověření nápadu (nejlepší projekty až 50 tisíc Kč) a posunou se na cestě k podnikání. Získají inspiraci, relevantní zpětnou vazbu a cenné kontakty.</p> <p>Projekt předpokládá přirozené generování zajímavých projektů pro návazné služby JIC splňující podmínku škálovatelného produktu s globálním potenciálem.</p> <p>Až 20 studentských nápadů podpořeno celkovou částkou 500 000 Kč.</p>	
Výsledek projektu (příspěvek k naplnění specifického cíle)	<p>Do 3 let od absolvování soutěže se alespoň 20 % účastníků soutěže založí vlastní podnikání.</p> <p>Počet žáků a studentů, kteří projdou ročně soutěží: první rok až 20 studentů, druhý rok (v případě dvou kol) až 40 studentů.</p>	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	JIC, Podpora podnikavosti ve vzdělávání	Ivana Chlubná
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	JIC	Vojtěch Krmíček
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, míra kofinancování (%)
i) Příprava projektu	70 000 Kč	Smart Akcelérátor
ii) Realizace projektu	76 000Kč/běh	Dotace JmK
iii) Provoz ročně**	500 000 Kč/běh	Dotace JmK, v budoucnu - spolufinancování firmami
Partneři	JIC	

Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace
1 Tvorba konceptu	Nastavení obsahu, cílů, výstupů, průběhu.	JIC	6 - 8/2019
2 Propagace	Propagace napříč středními školami, vysokými školami a veřejností v Jihomoravském kraji.	JIC	9/2019-11/2019
3 Výběr účastníků	Zpracování přihlášek a pozvání vybraných žáků a studentů do 1. kola	JIC	11/2019
4 První kolo prezentací před porotou	Prezentace vybraných projektů před odbornou porotou. Účastníci prezentují svůj podnikatelský nápad a zjednodušený business plán, oceněno bude až 20 projektů částkou 5000 Kč. Účastníci mohou peníze využít pro průzkum trhu. Ocenění účastníci postupují do 2. kola.	JIC	12/2019
5 Druhé kolo prezentací před porotou	Prezentace projektů oceněných v předchozím kole před odbornou porotou. Účastníci prezentují výsledky průzkumu trhu, oceněno bude až 10 projektů částkou 5 000 – 45 000 Kč.	JIC	02/2020
6 Evaluační schůzka s oceněnými účastníky	Evaluační schůzka s účastníky soutěže, zhodnocení posunu podnikatelských nápadů díky finanční podpoře.	JIC	8/2020
6 Vyhodnocení prvního běhu soutěže	Vyhodnocení úspěšnost pilotního běhu soutěže.	JIC	9/2020

Oblast změny	B. Excellence ve výzkumu C. Konkurenceschopné inovativní firmy	
Strategický cíl	B.2. Maximalizovat ekonomické přínosy veřejných investic do VaV pro region C.3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání	
Specifický cíl	B.2.2. Zvýšit komerční využití výsledků VaV a znalostí VO C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání	
Název projektu*	Celouniverzitní soutěž a série workshopů Pojd' podnikat na VUT	
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Aktuálně neexistuje pro studenty VUT dostatečná plošně komunikovaná možnost dozvědět se, jak pracovat s nápadem, o podnikání jako takovém, možnostech dalšího rozvoje a podpory v této oblasti vč. provazby na prostředí vědy a výzkumu a souvisejících aspektů.</p> <p>Nově by měl mít každý student VUT možnost zúčastnit se jednosemestrální série workshopů Pojd' podnikat, který jej provede základy podnikání, představí podnikání jako možnost kariérní volby v budoucnu, ukáže reálné příběhy úspěšných mladých podnikatelů a nasměruje ho k dalším potřebným krokům. Pojd' podnikat také umožní mezioborové setkání studentů napříč fakultami VUT. Studenti, kteří projdou sérií workshopů Pojd' podnikat se mohou přihlásit do soutěže Cena podnikavosti studenta VUT a ucházet se o finanční podporu.</p>	
Cíl projektu	Zavést atraktivní celouniverzitní sérii workshopů Pojd' podnikat, které se budou účastnit studenti napříč fakultami VUT a která bude plošně komunikována všem studentům napříč VUT. Podpořit studenty v rozjezdu podnikání prostřednictvím získání financí na realizaci nápadu.	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Série workshopů Pojd' podnikat a Cena podnikavosti studenta VUT probíhá na VUT s pravidelnou periodicitou a je otevřen studentům různých fakult.</p> <p>Účast na předmětu min. 50 studentů v každém běhu, s ambicí účasti cca stovky studentů ročně.</p> <p>Mezifakultní zásah předmětu – účastní se studenti min. ze 4 různých fakult VUT.</p> <p>Až 10 studentských nápadů podpořeno celkovou částkou 800 000 Kč.</p>	
Výsledek projektu (příspěvek k naplnění specifického cíle)	<p>Větší počet absolventů VŠ zahajuje vlastní podnikání: do 5 let od absolvování VŠ alespoň 5 % účastníků předmětu založí firmu.</p> <p>Do 5 let od absolvování VŠ se alespoň 20 % účastníků předmětu přihlásí do služeb JIC na podporu podnikatelů (#chcipo podnikat anebo konzultační služby JIC).</p> <p>Počet VŠ studentů, kteří projdou ročně předmětem: první rok 50 studentů, druhý rok 75 studentů, třetí rok 100 studentů s ambicí 100 studentů ročně i v dalších letech.</p>	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Odbor strategie VUT	Hana Doležalová
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	VUT + JIC	Hana Doležalová, V. Krmíček
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, míra kofinancování (%)
i) Příprava projektu	0 Kč	
ii) Realizace projektu	60 tis. Kč / semestr + 800tis. Kč finanční podpora studentů	
iii) Provoz ročně**	120 tis. Kč ročně	
Partneři	VUT, JIC	

Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace
1 Tvorba podkladů	Nastavení obsahu, cílů, výstupů, průběhu.	VUT, JIC	6/2019
2 Propagace	Propagace napříč VUT, aby byla zajištěna účast studentů z různých fakult a plná kapacita.	VUT	7/2019-9/2019
3 Pilotní běh série workshopů	Zajištění realizace – obsah, lektori, práce se studentskými projekty, uzavření	JIC	9/2019 – 12/2019
4 Vyhodnocení workshopů	Vyhodnotit úspěšnost pilotního běhu workshopů a zpracovat úpravy do dalšího běhu	VUT + JIC	12/2019
5 Pilotní běh první etapy soutěže Cena podnikavosti studenta VUT	Zpracování přihlášek, realizace prezentačního dne studentských nápadů, hodnocení nápadů a vyhlášení max. 10 vítězných nápadů	VUT + JIC	02/2019-3/2019
6 Vyhodnocení první etapy soutěže	Vyhodnotit úspěšnost pilotního běhu soutěže Cena podnikavosti studenta a zpracovat úpravy do dalšího běhu	VUT + JIC	3/2019
7 Pilotní běh druhé etapy soutěže Cena podnikavosti studenta VUT	Realizace prezentačního dne studentských nápadů, hodnocení posunu nápadů a vyhlášení max. 10 vítězných nápadů	VUT + JIC	10/2019
8 Vyhodnocení druhé etapy soutěže	Vyhodnotit úspěšnost pilotního běhu soutěže Cena podnikavosti studenta a zpracovat úpravy do dalšího běhu	VUT + JIC	10/2019
5 Opakovaná realizace dalších běhů	Ideálně každý rok/semestr (dle vyhodnocení) následně opakovat běh tohoto předmětu.	VUT + JIC	9/2019 - dále

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu D: Evropsky špičkové školství	
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK D.6. Zvýšení internacionalizace, otevřenosti a prostupnosti vysokých škol v kraji	
Specifický cíl	B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK B. 1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu D.6.3. Zajištění prostupnosti studijní nabídky mezi vysokými školami	
Název projektu*	NanoAgroNauts Chair: Unlocking the Faculty of AgriSciences potential in the Nanorobots in Agriculture	
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Zvýšit či udržet stávající výnosy plodin, které jsou ohroženy chorobami v době klimatických změn, jsou jedním z nejnáročnějších úkolů, který stojí před celým lidstvem. Téma výstavy Expo 2015 byla „Nakrmení planety, energie pro život“. To jasně ukazuje, že primární zdroje potravin, kde plodiny hrají jednu z nejdůležitějších rolí, jsou velkým zájmem mnoha různých oblastí, aby produkovaly nejen dostatečné množství potravin, ale také bezpečné potraviny. Zatímco nanotechnologie změnila průmyslová odvětví, od elektronických mikročipů po výstavbu budov, v tradičním zemědělství je nanotechnologie využívána málo.</p>	
Cíl projektu	<p>Hlavním cílem předloženého projektu se zkratkou NanoAgroNauts je doplnit stávající výzkumné programy Agronomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně novým výzkumným programem směřujícím do návrhů, vývoje a testování nanorobotů v zemědělství.</p> <p>ERA chair se zaměří především na vývoj (i) aktivních autonomních nanotechnologií s vlastním pohonem, samovolných navigací, „inteligentních“ nanorobotů pohybujících se v rostlinách a chránících je proti patogenům, (ii) ochrany rostlin před škůdci prostřednictvím nanorobotů „dávkujících“ pesticidy, (iii) nanorobotů, které transportují systémy pro úpravu genomu založené na CRISPR buňkám, a (iv) nanorobotů, které ošetřují živočišné buňky a chrání je před virovými i bakteriálními infekcemi.</p>	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<ul style="list-style-type: none"> • Publikace v ISI indexovaných časopisech (Q1 či Q2, dle IF) – 25 • Patentové přihlášky – 3 (včetně jedné PCT) • Navazující mezinárodní projekty – 3 • Nový postgraduální program 	
Výsledek projektu (příspěvek k naplnění specifického cíle)	<p>ERA Chair pozitivně ovlivní nejen vědecký výkon a směřování fakulty a potažmo celé univerzity, ale také prostředí jako takové včetně mezinárodního kontextu a výchovy nových vědeckých pracovníků.</p>	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	Prof. RNDr. Vojtěch Adam, Ph.D.
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	Dle vnitřních standardů Mendelovy univerzity v Brně
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, kofinancování (%)
i) Příprava projektu	150 000	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně
ii) Realizace projektu	75 000 0000	WIDESPREAD-06-2020: ERA Chairs
iii) Provoz ročně**	3 000 000	Mendelova univerzita v Brně

Partneři	N/A		
Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín
1	Výběr ERA Chair	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	12/2021
2	Založení týmu a jeho řízení	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	12/2025
3	Projektový managment	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	12/2025

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu	
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK D.6. Zvýšení internacionalizace, otevřenosti a prostupnosti vysokých škol v kraji	
Specifický cíl	B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK B. 1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu	
Název projektu*	Hybrid bionanomaterials with tumor microenvironment responsiveness	
Zdůvodnění a popis projektu	„Univerzální“ lék z minulých století se vyvinul v medicínu optimalizovanou nejen pro konkrétní onemocnění, ale také pro konkrétního pacienta. Tato personalizovaná medicína se objevila v reakci na moderní stav vývoje léků a četné objevy nových diagnostických nebo terapeutických metod. Nano-nosiče lze považovat za jednu z nejvhodnějších modalit, které lze použít pro personalizovanou medicínu a terapeutika. Projekt přinese prohloubení spolupráce v této nesmírně dynamicky se rozvíjející se oblasti.	
Cíl projektu	Projekt bude těžit z rozsáhlých zkušeností týmů v oblasti navrhování a výroby rekombinantních feritinů (Ústav chemie a biochemie Mendelovy univerzity v Brně), výroby biokompatibilních, environmentálně citlivých lipidových / polymerních látek pro povrchové povlaky (Ústav chemického inženýrství, Technion - Izraelský technologický institut) a komplexní biologické testování vyvinutých transportérů v biologickém prostředí (Institut Maxe Plancka pro molekulární genetiku). Cílem je vyvinout skupinu jedinečných povrchově optimalizovaných lipidů/polymerů reagujících na prostředí se schopností imobilizovat cílené ligandy vytvořené rekombinantní feritiny pro vysoce specifické cílení nádorové tkáně.	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<ul style="list-style-type: none"> • Publikace v ISI indexovaných časopisech (Q1 či Q2, dle IF) – 5 • Stáže – 10 • Navazující mezinárodní projekty – 1 	
Výsledek projektu (příspěvek k naplnění specifického cíle)	Twinning projekt pozitivně ovlivní nejen vědecký výkon a směřování Ústavu chemie a biochemie v oblasti vývoje hybridních nanomateriálů a jejich využití v biomedicině.	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	Prof. RNDr. Vojtěch Adam, Ph.D.
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	Dle vnitřních standardů Mendelovy univerzity v Brně
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, kofinancování (%)
i) Příprava projektu	150 000	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně
ii) Realizace projektu	17 000 0000	WIDESPREAD-05-20202: Twinning
iii) Provoz ročně**	1 000 000	Mendelova univerzita v Brně
Partneři	N/A	

Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín
1	Posílení spolupráce	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	12/2023
2	Podpora junior researchers	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	12/2023
3	Projektový management	Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně	12/2023

Oblast změny:	C. Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl:	C.1. Vytvořit vhodné podmínky pro inovacemi tažený růst „zralých“ znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl:	C.1.1. Zvýšit počet a podpořit růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru
Název projektu:	Program „PROTOTYPUJ A OVĚŘUJ“
Cíl projektu:	<p>Cílem projektu je vytvořit nástroj financování (dotační program), který podpoří prototypování a ověření inovativních záměrů začínajících podnikatelů a malých firem v Jihomoravském kraji, a díky tomu zvýší počet a podpoří růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru.</p> <p>Tento program vytvoří konkurenční výhodu Brna a JMK vůči zbytku Česka v podpoře inovačního podnikání. Dále zvýší úspěšnost žadatelů z Brna a JMK v připravovaném programu TAČR, který bude financovat studie proveditelnosti inovativních záměrů ve stádiu prototypu (minimálně TRL6¹).</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle):	<ul style="list-style-type: none"> a. Nastavení a pilotáž fungování programu „Prototypuj a ověřuj“ na podporu ambiciózních inovativních projektů začínajících firem s vysokým potenciálem; b. Ročně podpora realizace cca 12 projektů technologicky inovativních začínajících firem s vysokým potenciálem zaměřených na ověření nových technologií.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?):	Realizace programu „Prototypuj a ověřuj“ přispěje ke zvýšení počtu začínajících technologických (tzv. <i>deep tech</i>) firem, k podpoře jejich růstu, a to včetně zvýšení počtu firem, které jsou připravené na zainvestování. V důsledku povede realizace programu i ke zvýšení počtu kvalifikovaných pracovních míst vytvořených podpořenými firmami.
Zdůvodnění a popis programu:	<p>Návrh programu vznikl z důvodu chybějících finančních nástrojů podpory pro jednotlivce a malé a střední firmy, které mají slibné inovativní nápady s potenciálem prosazení na trhu v ČR i zahraničí².</p> <p>V České republice chybí nástroj pro financování rané fáze inovativních projektů technologických firem, zejména finanční zdroje na vývoj a výrobu prototypu, včetně nezbytného ověření s potenciálními zákazníky. Chybějící podpora je bariérou zejména pro jednotlivce, kteří uvažují o založení firmy, a firmy bez historie, resp. s krátkou historií. Absence ověřeného prototypu je překážkou dalšího rozvoje inovativních komerčně slibných záměrů, které s sebou nesou vysokou míru rizika, zejména v oblasti technologické (identifikace nepřekonatelných technologických překážek) a komerční (výsledný produkt či služba nenajde z nejrůznějších důvodů uplatnění na trhu).</p> <p>Projekty ve fázi vývoje a výroby prototypu i ve fázi ověření prototypu jsou z hlediska investic ze soukromých zdrojů příliš rizikové, z hlediska dotačních příležitostí nefinancovatelné z důvodu krátké historie firmy a absence vazby na výzkumnou organizaci jako původce duševního vlastnictví³.</p> <p>S ohledem na fázi pokročilosti vývoje technologie (TRL – Technology Readiness Level) navrhujeme vytvořit nový nástroj podpory, který by zajistil podporu fáze vývoje a výroby prototypu a podporu fáze ověření technického a tržního potenciálu s potenciálními zákazníky.</p> <p>Cílovou skupinou nového programu by měly být nově zakládané nebo mladé technologické firmy (spin-off firmy z akademického prostředí, technologické start-upy</p>

	<p>zakládáné jednotlivci s průkaznou technickou kompetencí pro vývoj daného řešení) a rizikové projekty existujících malých a středních firem, které pro realizaci svého záměru vyžadují finanční prostředky na detailní tržní validaci a/nebo vývoj prototypu v řádu stovek tisíc až 1 milionu Kč.</p> <p>Návrh základního nastavení nástroje podpory:</p>	
	Cíl:	Podpora vývoje a výroby prototypu, včetně nezbytného ověření technického a komerčního potenciálu prototypu s potenciálními zákazníky
	TRL ⁴ :	TRL4 – TRL7
	Způsobilý žadatel:	Fyzická osoba ⁵ nebo MSP se sídlem v JmK
	Technologické zaměření	bez technologického zaměření (tzv. princip bottom-up)
	Délka trvání projektu	6 – 12 měsíců
	Výše podpory	200 tis. Kč – 1 mil. Kč
	Míra financování	70%
	Uzávěrka	3x ročně
	<p>Ve fázi přípravy projektu budou mít žadatelé možnost využít podpůrných služeb jako např. #chipodnikat a nácvik prezentace pro představení projektu panelu expertů. Pro efektivnější podporu firem (a tedy i čerpání dotace) budou firmy využívat konzultační podporu JIC.</p> <p>Výběr projektů vhodných k podpoře zajistí JIC jako implementační agentura programu, ve spolupráci s externími experty. Pro návrh hodnocení budou využity dosavadní zkušenosti s národními i mezinárodními grantovými schématy. Vstupní hodnocení bude rozděleno do tří fází:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Konzultace zájemců o podání žádosti do programu konzultanty JIC a ne/doporučení podání přihlášky. 2) Vzdálené hodnocení projektových žádostí externími hodnotiteli zaměřené zejména na technologickou stránku projektu. V případě pozitivního výsledku projekt postoupí do druhého kola. 3) Osobní hodnocení projektů formou panelu expertů zaměřené zejména na komerční a realizační stránku projektu. Na základě prezentace projektu a dotazů zodpovězených žadatelem bude rozhodnuto o ne/doporučení projektu k financování z programu. 	
Odpovědnost za realizaci:	Organizace	Osoba
	JIC	Zuzana Hadašová, Monika Vrbková

¹ TRL = technology readiness level.

² Toto zjištění vzniklo na základě desk research zaměřeného na finanční nástroje podpory v ČR.

³ Program GAMA realizovaný TA ČR umožňuje financovat tento typ projektů, ale výlučně v rámci výzkumné organizace, nikoliv v případech, kdy je realizátorem firma.

⁴ TRL = Technology Readiness Level, definice jednotlivých TRL viz Příloha č. 2.

⁵ V případě udělení podpory z Programu fyzické osobě jí vznikne povinnost založit firmu s vlastním IČO.

Odpovědnost za financování:	Organizace		Osoba
	statutární město Brno		Lucie Mezníková, Jakub Rybář
Rozpočet (odhad)*:	Objem (Kč) celkem 8 450 000 Kč	Přepokládané zdroje financování	Míra kofinancování (%)
- přímá podpora firem*	7 200 000 Kč***	statutární město Brno	100%
- náklady na hodnocení*	900 000 Kč****	statutární město Brno	100%
- náklady na přípravu a řízení projektu**	350 000 Kč	statutární město Brno	
Partneři:	JmK – financování práce expertů JIC (koučing) EEN – financování práce expertů JIC (grantové poradenství, Key Account Management, workshopy k programu,...) TA ČR - přístup k profilům hodnotitelů		
Plán aktivit:			
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od - do)
1	Příprava a nastavení pilotního schématu	JIC	2019
2	Průběžný sběr a vyhodnocení předložených žádostí	JIC	03/2020 – 01/2021
3	Realizace projektů (12 projektů ročně x 600 000 Kč)	JIC	2020 - 2021
4	Řízení programu a zajištění služeb Key Account Managera pro realizované projekty	JIC	2020 - 2021
5	Vyhodnocení předložených výstupů realizovaných projektů	JIC	2020 - 2022

* průměrný roční příspěvek z rozpočtu města Brna

** náklady hrazené z vyrovnávací platby

**** orientačně podle skutečného zůstatku z programu SME Instrument Brno

*****v případě úspory nákladů na hodnocení se zůstatek použije na přímou podporu firem

Oblast změny	C: Konkurenceschopné inovativní firmy D: Evropský špičkové školství E: Atraktivní region (komunikace)	
Strategický cíl	C.3: Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání D.2.: Zvýšit kvalitu a relevanci vzdělávání při současném zohlednění potřeb firem z klíčových oborů JMK E.2.: Budování nové image regionu JMK/Brno (implementace, řízení a monitorování výsledků) jako prostoru pokročilé znalostní ekonomiky: i) centrum inovativního podnikání; ii) centrum výzkumu a vývoje; iii) centrum kvalitního vzdělávání.	
Specifický cíl	C.3.2: Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání D.2.1. Zvýšit úroveň a relevanci technických znalostí a dovedností absolventů SŠ E.2.1. Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílové skupině: TALENT, INVESTOR, REZIDENT	
Název projektu*	Konference FABx v roce 2023 v Brně a Praze	
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Každý rok se sjedou členové víc než 1800 FabLabů z celého světa, aby sdíleli, diskutovali, spolupracovali a vytvářeli komunity s nejrůznějším lokálním i globálním zaměřením s tématem digitální výroby, inovací a technologií.</p> <p>Máme jedinečnou příležitost získat podporu pro uspořádání konference u nás z těchto důvodů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From maker to market - čím dál víc akcentované téma a za námi stojí jedno z nejlepších inovačních center v Evropě - Každý chce mít mobilní FabLab a my máme „The most impressive one“ - Podporuje nás Neil Gershenfeld otec sítě FabLabů = příležitost pro spolupráci - PRUSA RESEARCH – nejlepší tiskárny na světě ve své kategorii - Trotec, nejuznávanější výrobce laserů do FabLabů to má k nám z Rakouska kousek - FabLab a ženy – další žhavé téma a my tu máme Czechitas - Tvořili jsme, protože jsme museli, teď tvoříme, protože můžeme - Konference je i o socializaci a my máme nejlepší pivo na světě 	
Cíl projektu	Uspořádat konferenci FABx a zvýšit tak povědomí o regionu jako místu, kde se daří inovacím, kreativním lidem a byznysu.	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Úspěšná kandidatura na organizaci FABx v roce 2023. Rozhodnutí padne v červenci 2020.</p> <p>V případě pozitivního výsledku bude výstupem realizace konference FABx v Brně pro cca 1000-2000 účastníků.</p> <p>Mediální zviditelnění města a regionu, #brnoregion a FabLab Brno, a také posílení zájmu o studium a spolupráci s místními univerzitami.</p>	
Výsledek projektu (příspěvek k naplnění specifického cíle)	<p>Celá příprava a pak samotná realizace projektu přispěje k popularizaci témat digitální výroby, technologií, inovací, otevřených dílen a usnadní tak vstup do technologicky náročných oborů podnikání.</p> <p>Současně - v případě úspěšné kandidatury Brna na požádání v roce 2023 - předpokládáme, že konference posílí důležitost tématu v celonárodním měřítku (podpora technického vzdělávání, národní síť otevřených dílen, zvýšení angažovanosti a návštěvnosti otevřených dílen a vznik nových, finanční podpora otevřených dílen z národní úrovně)</p>	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	JIC	Tomáš Mejzlík

Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	JIC	Radim Kocourek
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, míra kofinancování (%)
i) Příprava projektu	2019: 0,7 mil. Kč	JIC (projekty Smart Akcelérátor a Fablabia)
ii) Realizace projektu	2020-2023: 20 mil. Kč,	Cca 1/3 veřejné prostředky Cca 1/3 Kč partneři Cca 1/3 Kč vstupenky
iii) Provoz ročně**	0	0
Partneři	Make More, VUT, PRUSA RESEARCH, Trotec...	

Oblast změny	C. Konkurenceschopné inovativní firmy	
Strategický cíl	C.3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání	
Specifický cíl	C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání C.3.3. Zvýšit počet začínajících podnikatelů rekrutujících se ze zralých firem	
Název projektu*	Strategické partnerství mezi FabLab Brno a Czechitas	
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Digitální dílna FabLab Brno je v provozu více než dva roky, za které si k ní našlo cestu přes 2000 návštěvníků a vzdělávacími kurzy na digitální výrobní technologie si prošlo na 700 z nich. V únoru 2019 se připojil projekt FabLab Experience – mobilní verze stacionární dílny, která jezdí od školy ke škole a inspiruje, motivuje a vzdělává žáky a studenty přímo u nich.</p> <p>Strategické partnerství s Czechitas – organizací, která se zabývá vzděláváním žen v technických oblastech – se nabízí jako další rozvojový milník. Nabídka Czechitas se dosud soustředí primárně software.</p> <p>V září 2019 bude Czechitas otevírat první Czechitas House v ČR. Poprvé budou mít vlastní fyzické zázemí (1500 m2) a v rámci kurzů zde chtějí za rok proškolit 6000 účastnic. FabLab má s Czechitas už za sebou 3 společné akce, samotný JIC nespočet.</p> <p>I proto se FabLab nabídl doplnit Czechitas House i o základní technické vybavení typu 3D tiskárny, řezací plotr a termolis atd. a hlavně o program, který bude účastnice rozvíjet i v hardwarových dovednostech.</p> <p>JIC pak doplní program o podporu podnikavosti. Bude se jednat o vstupní bránu, která má za cíl odbourat jakékoliv bariéry, které mohou v ženách být. Zejména směrem k cílové žen je koncept spolupráce FabLab a Czechitas ideálním nástrojem pro rozvoj podnikavosti a zvýšení zájmu o technické oblasti.</p> <p>Svým předmětem tak projekt prostupuje hned několik oblastí změn RIS JMK s těžištěm v podpoře konkurenceschopného podnikání (zejména v technologických oborech s vysokými vstupními investicemi). Obecná uplatnitelnost dovedností nečiní tento nástroj vyhraněný vůči klíčovým hospodářským doménám uvedeným v RIS JMK, jedná se o nástroj horizontální povahy.</p>	
Cíl projektu	Cíl partnerství FabLabu a Czechitas spočívá ve zpřístupnění benefitů otevřené digitální dílny dalším cílovým skupinám, především ženám, na které současný FabLab Brno nedokáže tak efektivně cílit.	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Vytvoření vhodného modelu fungování FabLab části Czechitas House a otestování jeho provozu. Pořízení a příprava technologií, zajištění funkčního uspořádání, úprava prostor mobilního zařízení, personálního zajištění provozu.</p> <p>Indikátory výsledků:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Počet účastnic kurzů FabLab v rámci Czechitas House 	
Výsledek projektu (příspěvek k naplnění specifického cíle)	FabLab v úzké spolupráci s Czechitas a díky fyzické přítomnosti v prvním Czechitas House podpoří podnikavost a usnadní ženám vstup do technologicky náročných oborů podnikání.	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	JIC	Tomáš Mejzlík
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	JIC Jihomoravský kraj Statutární město Brno Partneři z řad technologických firem	

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Národní zdroje (Kč)	Míra kofinancování (%)
i) Příprava projektu	0,3 mil. Kč z rozpočtu stávajícího projektu Smart Akcelerator (osobní náklady)	OPVTV, JMK, JIC	
ii) Realizace projektu	Investiční náklady na investice do vybavení v rozsahu 0,4 mil. Kč	JMK, SMB	
iii) Provoz ročně**	Provoz, vč. personálního zabezpečení 0,5 mil. Kč	JMK, SMB	
Partneři	Czechitas Jihomoravský kraj Statutární město Brno Technologické firmy sídlící v Jihomoravském kraji		

Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace
1	Příprava projektu, zvolení vhodného programového a provozního modelu	JIC	07/2019
2	Architektonický návrh, vizuální komunikace na místě, specifikace a nákup přístrojů	JIC	08/2019
3	Testovací provoz	JIC	09/2019
4	Spuštění ostrého provozu	JIC	11/2019

Oblast změny	<p>C. Konkurenceschopné inovativní firmy</p> <p>D. Evropsky špičkové školství</p> <p>E. Atraktivní region (komunikace)</p>
Strategický cíl	<p>C.3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání</p> <p>D.2. Zvýšit kvalitu a relevanci vzdělávání při současném zohlednění potřeb firem z klíčových oborů JMK</p> <p>E.2. Budování nové image regionu JMK/Brno (implementace, řízení a monitorování výsledků) jako prostoru pokročilé znalostní ekonomiky</p>
Specifický cíl	<p>C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání</p> <p>D.2.1. Zvýšit úroveň a relevanci technických znalostí a dovedností absolventů SŠ</p> <p>E.2.1. Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílové skupině</p>
Název projektu*	Studie proveditelnosti Brněnského centra neformálního vzdělávání
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Brněnské technické kluby a kroužky často nemají kvalitní zázemí, musí věnovat spoustu energie provozním věcem místo toho, aby ji pouštěli do toho, v čem jsou nejlepší – vzdělávání. Zároveň v Brně chybí prostor, kde by mohl brněnský Steve Jobs představit technologické novinky ať už jednorázově, tak pomocí celoroční výstavy - expa.</p> <p>Vizi brněnského centra neformálního vzdělávání je být kvalitním prostorovým, myšlenkovým a prezentačním zázemím pro brněnské technické kluby a kroužky, propojuje je mezi sebou i s firmami. Přitom ukazuje, inspiruje a hrdě se hlásí k tomu nejlepšímu, co v regionu je a vzniká, a tím podporuje vznik a realizaci nápadů, které bude následovat celý svět.</p> <p>Brněnské centrum neformálního vzdělávání je fyzický prostor o velikosti cca 4500 m², který má vizi být kvalitním prostorovým, myšlenkovým a prezentačním zázemím pro brněnské technické kluby a kroužky. Propojuje mezi sebou i s firmami a dalšími institucemi. Přitom ukazuje, inspiruje a hrdě se hlásí k tomu nejlepšímu, co v regionu je a vzniká, a tím podporuje vznik a realizaci nápadů, které bude následovat celý svět.</p> <p>Je to místem neformálního vzdělávání, propojuje profesionály z praxe s veřejností a vychovává si tak novodobé učitele. Obsahuje velkou řemeslnou a high-tech dílnu, učebny, stálou expozici toho nejlepšího z Brno-regionu a velký prezentační sál.</p> <p>Hlavní aktivity tohoto centra jsou zaměřené na neformální vzdělávání formou kroužků, pravidelných kurzů a workshopů, aktivním bastlení v dílnách, a přednášek a meet-upů. Dále se jedná o stálou expozici toho nejlepšího z regionu a organizování událostí a konferencí s kvalitou světové úrovně. Vše stojí na celkovém cíli pro zkvalitnění života v regionu, podpoření hodnot jako je sounáležitost, chuť se vzdělávat, podnikavost, sdílení informací, angažovanost, sebevědomí a hrdost, dále udržitelnost regionu nejen v životním prostředí, ale i vzdělávání v oborech, které reagují na rychle se měnící trh.</p>
Cíl projektu	Cílem je zrealizovat studii proveditelnosti vize Brněnského centra neformálního vzdělávání.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Studie proveditelnosti bude obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popis podstaty projektu a jeho etap - Analýza trhu, odhad poptávky, marketingová strategie - Management projektu a řízení lidských zdrojů - Finanční plán investiční a provozní - Hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu - Analýza řízení rizik - Harmonogram projektu - Hodnocení projektu

Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	JIC	Lenka Franců
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	JIC	Radim Kocourek
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, míra kofinancování (%)
i) Příprava projektu	0,5-1 FTE	JIC
Partneři	Firmy, JMK, VIDA!, SVČ v JMK, VŠ, SŠ, JCMM	

Oblast změny	E. Atraktivní region (komunikace)	
Strategický cíl	E.2. Budování nové image regionu JMK/Brno (implementace, řízení a monitorování výsledků) jako prostoru pokročilé znalostní ekonomiky: i) centrum inovativního podnikání; ii) centrum výzkumu a vývoje; iii) centrum kvalitního vzdělávání.	
Specifický cíl	E.2.1. Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílových skupinách	
Název projektu*	Festival Prototyp	
Zdůvodnění a popis projektu	<p>V regionu chybí akce většího formátu schopná propojit jednotlivé aktéry inovačního ekosystému, a současně schopná nabídnout atraktivní obsah také zájemcům mimo region. Většina vyspělých inovačních regionů podobnou akci má a tvoří klíčovou součást budování brandu regionu a je také nástrojem posilování inovačního ekosystému. V posledních měsících také sílí mezi technologickými firmami požadavky na zorganizování akce tohoto typu i v JMK / Brně.</p> <p>Z výše uvedených důvodů navrhujeme takovou akci v JMK vytvořit. Bude stavět na existujícím brandu festivalu Prototyp, který stojí na propojování umění a technologií. Současně je ale záměrem rozšířit záběr akce tak, aby do ní byly zakomponovány i prvky technologických trendů, rozvoje lidí a vzdělávání. Proto navrhujeme nový formát doplnit o dva komponenty: o akci Maker Faire (přehlídka kreativity a nových technologií využitelných makery); a o tzv. vizionářskou konferenci, která bude rozvinutím dosavadních výročních konferencí RIS, ale posílí se v ní mezinárodní dimenze (zapojení zahraničních expertů schopných představit atraktivní formou společenské a technologické trendy), a dále zapojení prezentací zajímavých výsledků a trendů ve vědě. Vizionářská konference počítá se zapojením firem ve výrazně větší míře než doposud, jak do designu, tak realizace.</p>	
Cíl projektu	<p>Cílem projektu je zrealizovat festival Prototyp v novém formátu a vytvořit tak akci, která svede na jedno místo klíčové partnery místního ekosystému z firemní, akademické sféry i z řad kreativců a běžných občanů, a stane se lákadlem i pro zájemce mimo region. V důsledku je cílem akce posílit image regionu jako centra kreativity na průsečíku umění, vědy a technologií.</p>	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Zrealizovat první roční Festivalu Prototyp, který bude postaven na novém konceptu: propojení vizionářské konference, přehlídky uměleckých instalací využívajících nových technologií, a festivalu makerů.</p> <p>Alespoň 7,000 účastníků Prototypu, z toho alespoň 250 účastníků konference.</p>	
Výsledek projektu	Posílit povědomí o regionu jako místu kreativity, kde se propojuje umění, inovace, výzkum.	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	JIC, Prototyp z.s., Maker Faire,	David Uhlíř (konference), Michal Okleštěk (Festival Prototyp), Daniel Jirotko (Maker Fair)
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	JIC + JMK + SMB	
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Zdroje financování, míra kofinancování (%)
i) Příprava projektu	500 000 Kč	Projekt Smart Akcelarátor
ii) Realizace projektu	5 mil Kč/běh 2020 + in kind podpora firem (speakeři na konferenci)	Projekt Smart Akcelarátor, JmK, SMB, firemní sponzoři, vstupné
iii) Provoz ročně**	--	--
Partneři	JMK, SMB,	

Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace
1 Tvorba konceptu	Nastavení obsahu, cílů, výstupů, průběhu.	JIC + Prototyp + Maker Faire	12/2019-03/2020
2 Příprava akce	Technická příprava akce a obsahu, včetně výběru vystupujících a dojednávání sponzoringu	JIC + Prototyp + Maker Faire	01-09/2020
3 Realizace akce	Zajištění realizace akce, resp. všech tří modulů (festival, konference, maker fair)	JIC + Prototyp + Maker Faire	10/2020
4 Vyhodnocení akce	Sběr zpětné vazby od účastníků a sponzorů, zhodnocení.	JIC + Prototyp + Maker Faire	11-12/2020