



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Strategie komunikace projektu *DSP Technologie pro umění*

Komunikaci ve vztahu k projektu a jeho výstupům lze rozdělit do dvou časově následných fází:

(1) **V první fázi (2017 až 2020)** vedla komunikace primárně ke vzniku nového doktorského studijního programu a jeho akreditaci v souladu se zákonem a vnitřními mechanismy Univerzity Palackého v Olomouci a partnerských pracovišť.

(2) **Ve druhé fázi (od roku 2021, s přesahem za ukončení řešitelského období)** bude komunikace cílit k propagaci zavedeného DSP a bude obsahovat jeho konkrétní výstupy.

Obě časové fáze komunikace zahrnují její interní a externí formy. Interní komunikací se rozumí komunikace mezi příslušníky akademické obce Univerzity Palackého v Olomouci, externí komunikací pak komunikace mezi členy řešitelského týmu z Univerzity Palackého a stávajícími či potenciálními spolupracovníky z dalších institucí.

(1) Komunikace v letech 2017 až 2020

Cílem **interní komunikace** v první fázi bylo seznámení pracovišť mateřské univerzity (obzvláště vědeckovýzkumných center) s přípravou nového DSP za účelem širší informovanosti a zakotvení připravovaného DSP v rozvojových plánech zainteresovaných fakult. Vedle pracovních porad členů řešitelského týmu probíhala standardní komunikace týmu s vědeckými a administrativními orgány Filozofické fakulty UP, Přírodovědecké fakulty UP a Rektorátu UP, odpovědnými za průběh a úspěšné naplnění akreditačního procesu (děkanát FF UP, Vědecká rada FF UP, Rada pro vnitřní hodnocení UP apod.).

Součástí interní komunikace v první fázi byla též propagace nového DSP mezi potenciálními uchazeči o studium z řad studentů bakalářského studijního programu Teorie a dějiny výtvarných umění a stejnojmenného magisterského studijního programu. Oba programy realizuje Katedra dějin umění FF UP, která je mateřským pracovištěm projektu a DSP. Tato propagace probíhala formou osobních prezentací projektu před studenty (skupinově i individuálně, pravidelné Dny otevřených dveří FF UP) a prostřednictvím facebooku katedry a jejích webových stránek, jakož i sjednocených webových stránek doktorských studijních programů FF UP.

Externí komunikace v první fázi vedla k prohloubení a smluvní stabilizaci partnerství mezi UP, resp. Katedrou dějin umění FF UP, a kooperujícími institucemi (Memorandum o spolupráci s Národním památkovým ústavem, Memorandum o spolupráci s Univerzitou Pardubice, Dílčí dohoda o spolupráci s Ústavem teoretické a aplikované mechaniky AV ČR, v. v. i., Memorandum of Cooperation: Istituto Superiore per la Conservazione et il Restauro, Roma, Memorandum of Cooperation: Sapienza Università di Roma).

Součástí externí komunikace bylo cílení na potenciální uchazeče o studium z řad vynikajících absolventů analogických magisterských programů jiných univerzit. Tento účel naplnily jak zmíněné webové platformy, tak článek vydaný tiskem v klíčovém oborovém (recenzovaném) periodiku, *Zprávách památkové péče* (r. 79, 2019, č. 4, s. 550–551), velmi vhodně načasovaný



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



před lhůtu pro podání přihlášek do prvního přijímacího řízení do DSP. O úspěchu provedených komunikačních aktivit svědčí skutečnost, že se mezi přijatými studenty nachází nejen absolventi olomoucké univerzity (vybavení také zkušenostmi z praxe), ale též absolventka Semináře dějin umění Filozofické fakulty Masarykovy univerzity nebo badatelka a památkářka ze Slovenska.

(2) Strategie komunikace pro období od roku 2021

Informační a propagační mechanismy, jež se osvědčily v první fázi, budou nadále využívány (kontaktní prezentace, individuální konzultace, webové stránky, facebook). Podrobnější informaci o DSP poskytne též dokončená pdf publikace *Manuál DSP Dějiny umění, památková péče a technologie pro materiálové průzkumy*, s jejímž zveřejněním na webu se počítá a která je koncipovaná jako průvodce studijním plánem i jako nástroj k propagaci DSP.

Na jaro 2021 se plánuje konference, která představí odborné veřejnosti a profesním institucím v České republice nový DSP a zdůrazní synergii uměleckohistorických a přírodovědných oborů, na níž je tento DSP založen. Součástí příprav konference bude též využití obvyklého rejstříku propagačních nástrojů (elektronické pozvánky a tištěné plakáty).

Ve studijním plánu DSP je zavedena *Ročníková konference doktorského studia*, jejíž součástí budou prezentace aktuálního stavu výzkumu studentů DSP (zpravidla vždy na konci letního semestru příslušného ročníku), ať už spojeného s přípravou disertace, nebo se specializovanými grantovými projekty (např. v rámci interní grantové soutěže IGA).

Studentské stáže, jež jsou povinnou součástí studia, zajistí přirozenou výměnu relevantních informací mezi studenty DSP a akademickou obcí či výzkumnými pracovníky institucí, kde stáže proběhnou. Nezanedbatelný efekt přináší rovněž skutečnost, že studenti v kombinované formě studia propagují DSP na svých domovských pracovištích, jehož zaměstnanci tak získávají podněty a motivaci k prohloubení kontaktů s řešitelským pracovištěm projektu.

Součástí studijního plánu DSP je *MODUL 91B, Vědeckovýzkumný modul: Publikační aktivita*, s předměty *Publikace* (odstupňováno podle metodiky RVVI), *Aktivní účast na zahraniční konferenci* a *Aktivní účast na domácí konferenci*. Povinnost zisku určitého množství kreditů za absolvování těchto disciplín, jakož i jejich vysoké kreditové hodnocení, povzbuzuje studenty k výstupům, jež jsou vázány k DSP (povinné dedikace), a přispějí tak k rozšíření povědomí o něm mezi čtenáři odborných časopisů, sborníků, knih a mezi účastníky odborných konferencí.

Řešitelský tým vnímá výše jmenované komunikační postupy a kanály nejen jako prostředky pro šíření dobrého jména řešitelského pracoviště a poskytovatele projektové podpory; chápe je zároveň jako podpůrné nástroje pro potvrzení potřebných kompetencí konkrétních studentů a absolventů DSP, kterými se budou moci vykázat před svými stávajícími a budoucími zaměstnavateli. V tomto ohledu bude odborný růst studentů pečlivě monitorován a externí komunikace podle potřeby cílena směrem k institucím, jež se potvrdí nebo ukáží jako dostatečně perspektivní.

Tato strategie bude naplňována též po ukončení řešitelského období.