

## **A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci**

**Název vysoké školy:** Slezská univerzita v Opavě

**Název součásti vysoké školy:** Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

**Název spolupracující instituce:**

**Název studijního programu:** Finance a účetnictví

**Typ žádosti o akreditaci:** Nová akreditace

**Schvalující orgán:** Vědecká rada SU OPF

**Datum schválení žádosti:** 7. 3. 2018

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:**

- <http://akreditace.opf.slu.cz/2018/>, jméno: akreditace, heslo: suopf

**Odkaz na studijní opory pro kombinovanou formu studia**

- <https://elearning.slu.cz/>, jméno: afiuc2018, heslo: afiuc2018

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

- [http://www.slu.cz/slu/cz/dokumenty/zakladni-dokumenty-su/index\\_html](http://www.slu.cz/slu/cz/dokumenty/zakladni-dokumenty-su/index_html)
- <http://www.slu.cz/opf/cz/informace/dokumenty>
- <http://www.slu.cz/opf/cz>

**ISCED F:**

0411 Účetnictví a daně

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Finance a účetnictví		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	profesně zaměřený		
Forma studia	prezenční a kombinovaná		
Standardní doba studia	Tři roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	bakalář – Bc.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast (i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory (100 %)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Cílem studia je připravit profesně zdatné odborníky schopné provádět, vyhodnocovat a interpretovat širokou škálu procesů a aktivit v oblasti správy a řízení financí v podnicích, neziskových organizacích i veřejné správě. Tohoto cíle je dosaženo kombinací vyvážené struktury studijního programu a optimálních výukových metod. Záměrem studijního programu je, aby posluchač v první úrovni studia získal vědomosti ve všech klíčových ekonomických disciplínách a dokázal tak pochopit širší ekonomické souvislosti a dopady vnějšího ekonomického prostředí. Na nich je postavena druhá úroveň, jejímž záměrem je získání odborných znalostí zejména v oblasti podnikových financí, účetnictví a daní. Třetí rovina studijního programu pak cílí na osvojení a procvičení praktických dovedností a konfrontaci teoretických znalostí s realitou praxe. Kvalita výukového procesu a dosažení cílů učení je významně podpořena důrazem na řešení praktických problémů, intenzivním využitím softwarových produktů rozšířených v odvětví financí a účetnictví, odbornou praxí a zapojením zkušených odborníků z praxe do výuky a konzultací se studenty.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Absolvent studijního programu Finance a účetnictví disponuje profesně zaměřenými znalostmi a praktickými dovednostmi v oblasti tvorby, řízení a analýzy finančních vztahů a procesů v rámci podniků, neziskových organizací a ve veřejné správě. Absolvent rozumí zákonitostem ekonomie i podnikové ekonomiky a dokáže náležitě interpretovat stav i vývoj světové i národní ekonomiky a vyhodnotit dopady vnějšího ekonomického prostředí na fungování podniku. Odborné znalosti a praktické dovednosti absolventa jsou primárně zaměřeny na oblast finančního řízení podniku, účetnictví a vlivu daní na podnikovou finanční politiku.</p> <p>Díky důrazu na řešení praktických problémů s účelným využitím vhodných softwarových produktů je absolvent připraven samostatně získávat, třídit a analyzovat informace o hospodářském vývoji podniku a následně navrhnout účinná řešení problémů a prezentovat je svému okolí. Absolvent nachází uplatnění především na nižším a středním stupni finančního řízení firem, neziskových či příspěvkových organizací, ale také ve finančních institucích a veřejné správě. Získané učební dovednosti umožňují absolventovi pokračovat v dalším studiu s vysokým stupněm samostatnosti. Absolvování tohoto programu je výsledkem působení všech složek výchovného a vzdělávacího procesu, které dotvářejí celkovou osobnost odborníka v dané oblasti.</p>			

### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

Studijní program je plně postaven na kreditovém systému ECTS, 1 ECTS se rovná 25 hodinám. Celé studium tak odpovídá 4500 hodinám.

Během studia student absolvuje celkem 25 povinných předmětů. Tyto předměty jsou rozděleny do dvou oblastí. V oblasti ekonomicko-manažerské společného základu je z celkového počtu 14 předmětů 5 předmětů koncipováno jako základní teoretické předměty profilujícího základu. Zbývajících 11 povinných předmětů pokrývá základní ekonomické a manažerské disciplíny profilujícího základu. 4 předměty z těchto 11 jsou základní teoretické předměty profilujícího základu. Ostatní předměty spadají do kategorie povinných studijních předmětů profilujícího základu absolventa oboru Finance a účetnictví. Celkově během studia musí student získat 146 ECTS kreditů v rámci povinných předmětů a 20 kreditů v rámci povinně volitelných předmětů.

Celkem 14 ECTS kreditů je ve studijním plánu vyhrazeno volitelným předmětům. Student si může volit ze všech předmětů bakalářského studia, které jsou na fakultě nabízeny. Tímto je studentovi umožněno, aby se kromě studijního programu v menší míře profiloval i v jiné disciplíně (např. marketing, informační technologie, apod.). Penzum kreditů pro volitelné předměty může student také naplnit kredity získanými na zahraničním studijním pobytu nebo zapojením do řešení reálných zadání podnikatelské praxe v rámci Business Gate Academy.

Během studia studenti zpracovávají bakalářskou práci (BP) na zadané téma pod vedením vedoucího BP. Volba tématu včetně vedoucího BP a náležitosti BP jsou uvedeny v materiálu Pokyn děkana č. 7/2017. BP tvoří povinnou složku studijního programu, stejně tak jako speciální bakalářský seminář. Bakalářská práce by měla zároveň vycházet ze zkušeností, které student získá při absolvování odborné praxe. Student zde prokazuje schopnosti samostatného myšlení, analýzy problémů a také příslušné odborné znalosti.

Státní závěrečné zkoušky se skládají z obhajoby BP, z části zaměřené na ekonomicko-manažerské okruhy a z části pokrývající tematické okruhy z oblasti financí a účetnictví. Otázky do ekonomicko-manažerské části budou vycházet z obsahu předmětů Ekonomie, Vnější ekonomické prostředí, Ekonomika podniku a Finance v podnikání. Otázky do části finance a účetnictví budou pokrývat témata probíraná v předmětech Účetnictví I, Účetnictví II, Finance podniku, Finanční analýza a Daně v podnikání.

Studijní program je plně postaven na kreditovém systému ECTS. Délka vyučovací hodiny je 45 minut.

### **Podmínky k přijetí ke studiu**

Zásady přijímacího řízení se řídí podmínkami podle §49 zákona o VŠ.

Přijímací zkouška má písemnou formu a je jednotná pro všechny studijní programy. Obsahem přijímací zkoušky do prvního ročníku bakalářského studia je písemný test studijních předpokladů v rozsahu středoškolské úrovně znalostí z ekonomie, společenského přehledu a matematiky. Tematické okruhy k jednotlivým částem přijímací zkoušky, doporučená studijní literatura, další pokyny a informace k vykonání přijímací zkoušky budou zveřejňovány na internetových stránkách fakulty.

Od přijímací zkoušky bude upuštěno u uchazečů, kteří doloží úředně ověřenou kopii nebo originál Certifikátu společnosti SCIO.cz o absolvování Národních srovnávacích zkoušek a to z testu „Obecných studijních předpokladů“ (Všeobecných studijních předpokladů – Slovenské varianty OSP) absolvovaných v daném termínu.

Minimální průměrný percentil pro upuštění od přijímací zkoušky je větší nebo roven 40 (rovná se složení přijímací zkoušky na plný počet bodů).

### **Návaznost na další typy studijních programů**

Bakalářský studijní program Finance a účetnictví je ve značné míře směřován k praktickým dovednostem souvisejících s finančním řízením podniku. Z tohoto důvodu je výuka realizována v úzké součinnosti s odborníky z praxe.

Nicméně získané učební dovednosti umožňují absolventovi pokračovat v dalším studiu s vysokým stupněm samostatnosti, a to v navazujícím magisterském studiu všech studijních programů. V rámci programu Podniková ekonomika a management mají studenti možnost využít specializací (Specializace Finance podniku, Účetnictví a daně, Podnikání, Marketing a obchod). Následně mohou postoupit do doktorského stupně studia ve studijním programu Ekonomika a management, který je na SU OPF akreditován.

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Finance a účetnictví (prezenční, profesně zaměřený, bakalářský studijní program)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Ekonomie	26p + 26s	Zk	5	doc. Ing. <b>Marian Lebieďzik</b> , Ph.D. - přednášející (50 %) Dr. Ing. Ingrid Majerová (50 %)	1/1	ZT
Ekonomika podniku	13p + 26s	Zk	5	doc. Ing. <b>Jarmila Šebestová</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	1/1	ZT
Informatika	13p + 26s	Zk	4	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. - přednášející (100 %)	1/1	
Kvantitativní metody v ekonomické praxi	26p + 13s	Zk	6	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc. - přednášející (100 %)	1/1	
Právo v ekonomické praxi	26p + 13s	Zk	5	Mgr. Tomáš Gongol, Ph.D. - přednášející (100 %)	1/1	
Cizojazyčná příprava	26s	Záp	8		1/2, 2/3-4, 3/5	
Management	13p + 26s	Zk	5	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D. - přednášející (100 %)	1/2	
Finance v podnikání	13p + 26s	Zk	5	Ing. <b>Iveta Palečková</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	1/2	ZT
Vnější ekonomické prostředí	26p + 26s	Zk	5	doc. Mgr. Ing. <b>Michal Tvrdoň</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	1/2	ZT
Účetnictví I	13p + 26s	Zk	5	Ing. <b>Beáta Blechová</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	1/2	ZT
Finance podniku	13p + 26s	Zk	5	doc. Ing. <b>Petra Růčková</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	2/3	ZT
Finanční trhy	26p + 13s	Zk	6	Ing. <b>Tomáš Heryán</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/3	PZ
Marketing	13p + 26s	Zk	5	doc. Ing. Halina Starzychná, Ph.D. - přednášející (50 %) Ing. Martin Klepek, Ph.D. - přednášející (50 %)	2/3	
Účetnictví II	13p + 26s	Zk	5	Ing. <b>Beáta Blechová</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	2/3	ZT
Zdanění majetku	13p + 26s	Zk	5	Ing. <b>Šárka Sobotovičová</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/3	PZ
Nepřímé daně v ČR	13p + 26s	Zk	5	Ing. <b>Šárka Sobotovičová</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	2/4	PZ
Finanční analýza	13p + 26s	Zk	5	doc. Ing. <b>Petra Růčková</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	2/4	ZT
Oceňování aktiv	26p + 13s	Zk	5	Mgr. <b>Lenka Přechová</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	2/4	PZ
Daně v podnikání	13p + 26s	Zk	5	doc. Ing. <b>Jana Janoušková</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	2/4	ZT
Aplikace daňového práva	39s	Zk	5	doc. Ing. <b>Jana Janoušková</b> , Ph.D. (100 %)	3/5	PZ
Seminář k bakalářské práci	26s	Záp	5		3/5-6	
Mezinárodní účetnictví	26p	Zk	5	Ing. <b>Beáta Blechová</b> , Ph.D. - přednášející (100 %)	3/6	PZ
Účetní praktikum (výuka na PC)	26s	Záp	4	Ing. <b>Iris Šimíková</b> , Ph.D. - (100 %)	3/6	PZ
Bakalářská práce	0	Záp	10		3/6	

Odborná praxe	480 h	Záp	18		3/6	
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: získání 146 ECTS kreditů</b>						
<b>Povinně volitelné předměty – typ B</b>						
Pojišťovnictví	26p + 13s	Zk	6	Mgr. Lenka Přechová, Ph.D. - přednášející (100 %)	2/3	
Personalistika	26p + 13s	Zk	5	doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc. - přednášející (100 %)	2/3	
Informační podpora činnosti firmy	13p + 26s	Zk	5	doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. - přednášející (100 %)	2/4	
Nákladové účetnictví	13p + 26s	Zk	5	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D. - přednášející (50 %), Ing. Markéta Šeligová - přednášející (30 %) Ing. David Šrom - přednášející (20 %)	2/4	
Finanční poradenství	13p + 26s	Zk	5	Ing. Jana Šimáková, Ph.D. - přednášející (50 %), Ing. Iveta Palečková, Ph.D. - přednášející (50 %)	2/4	
Corporate Finance	13p + 26s	Zk	5	Ing. Tomáš Heryán, Ph.D. - přednášející (100 %)	2/4	
Mzdové účetnictví	13p + 26s	Zk	5	Ing. Ivana Košťuríková, Ph.D. - přednášející (100 %)	2/4	
Účetnictví nevýdělečných organizací	26p + 13s	Zk	5	Ing. Iris Šimíková, Ph.D. - přednášející (80 %), Ing. Michaela Strzelecká - přednášející, Ph.D. (20 %)	3/5	
Audit	26s	Záp	5	Ing. Isabella Žůrková - (100 %)	3/6	
Inovační podnikání	26p + 13s	Zk	5	Ing. Žaneta Rylková, Ph.D. - přednášející (100 %)	3/6	
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: získání 20 ECTS kreditů</b>						

### **Součásti SZZ a jejich obsah**

Státní závěrečná zkouška je ústní a skládá se z:

- ekonomicko-manažerské části – otázky z Ekonomie, Vnějšího ekonomického prostředí, Ekonomiky podniku a Financí v podnikání,
- části finance a účetnictví – otázky z Účetnictví I, Účetnictví II, Financí podniku, Finanční analýzy a Daní v podnikání,
- obhajoby bakalářské práce.

### **Tematické okruhy ke SZZ – Ekonomicko-manažerská část**

1. Ekonomie jako věda, její principy a členění
2. Trh a směna
3. Spotřebitel a jeho preference
4. Podstata fungování firma a výrobní proces
5. Firma z pohledu různých typů konkurenčních trhů
6. Charakteristika trhů výrobních faktorů – půda, práce, kapitál
7. Úloha státu v ekonomice při eliminaci negativních a podpoře pozitivních dopadů tržního selhání
8. Měření hospodářské úspěšnosti země
9. Peníze, ceny a cenová hladina, inflace
10. Trh práce a nezaměstnanost
11. Model AS-AD a jeho využití při analýze hospodářského cyklu
12. Úloha vládního sektoru a centrální banky v ekonomice
13. Mezinárodní ekonomické vztahy zemí
14. Ekonomická integrace a globalizace, postavení ČR v rámci ekonomické integrace
15. Podstata, funkce a prvky finančního systému
16. Úvěrové a depozitní produkty, základní členění a jejich charakteristika
17. Charakteristika investičních produktů, majetkové a dlužnické cenné papíry
18. Charakteristika pojistného trhu a pojistných produktů
19. Časová hodnota peněz, úrokové sazby a úročení
20. Podnik a jeho ekonomická charakteristika
21. Rozbory hodnotových toků v podniku – výnosy, náklady, diagram bodu zvratu
22. Hlavní podnikové procesy – nákup, výroba a prodej
23. Vedlejší podnikové procesy – personální činnost, správa a investice
24. Podnikové účetnictví a jeho struktura
25. Úloha kalkulací v řízení nákladů, kalkulační techniky

### **Tematické okruhy ke SZZ – Finance a účetnictví**

1. Význam, právní rámec a metodické prvky účetnictví
2. Dlouhodobý majetek, jeho charakteristika, oceňování, odpisování, technické zhodnocení
3. Zásoby, finanční prostředky a další oběžný majetek
4. Zúčtovací vztahy – pohledávky a závazky z obchodních vztahů
5. Zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění
6. Přímé a nepřímé daně v účetnictví podnikatelského subjektu
7. Účetní zachycení poplatků, dotací a kurzových rozdílů
8. Přechnodné účty aktiv a pasiv v účetnictví podnikatelského subjektu, leasing
9. Kapitálové účty a dlouhodobé závazky, účetní uzávěrka a závěrka
10. Mezinárodní harmonizace účetnictví
11. Typy firem z hlediska organizace – výhody a nevýhody
12. Metody hodnocení investic
13. Zdroje financování podniku a jejich využití v podmínkách České republiky
14. Riziko – definice a význam
15. Časová hodnota peněz
16. Podstata a členění finanční analýzy
17. Informační zdroje a cílové skupiny pro finanční analýzu
18. Charakteristika elementárních metod finanční analýzy
19. Přímá finanční analýza
20. Souhrnné indexy hodnocení
21. Osobní důchodová daň v podmínkách ČR – její význam, konstrukce. Optimalizace zdanění příjmů z podnikání fyzických osob – paušální daň, výdaje uplatněné % z příjmů, spolupracující osoba

22. Daň z příjmů právnických osob. Vývoj, význam, konstrukce, optimalizace daně 23. Vybrané daňově uznatelné náklady – odpisy, leasing, propagace, rezervy pro daňové účely, automobil v podnikání 24. Nepřímé daně, daň z přidané hodnoty v ČR, spotřební daně a energetické daně v ČR, jejich vývoj a harmonizační proces v rámci EU 25. Zdanění majetku v ČR. Zdanění nemovitých věcí, silniční daň	
<p><b>Požadavky na obhajobu bakalářské práce (BP)</b></p> <p>Student je povinen ve 2. ročníku zvolit téma bakalářské práce, dohodnout osnovu a postup při vypracování s vedoucím BP. Bakalářskou práci vypracuje student na téma, které koresponduje se zaměřením zvoleného programu. Rozsah BP je stanoven na 35 - 45 stran (nezapočítávají se přílohy). U státních závěrečných zkoušek student prezentuje cíle a obsah BP, zvolené metody zkoumání a zjištěné výsledky.</p>	
<p><b>Další studijní povinnosti</b></p> <p>-</p>	
<p><b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b></p> <p>Příklady návrhů témat BP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Využití metod finanční analýzy v podnikatelské praxi</li> <li>• Finanční struktura a možnosti její optimalizace v podnikatelské praxi</li> <li>• Účetní a daňové aspekty údržby, oprav a technického zhodnocení na dlouhodobém majetku</li> <li>• Optimalizace volby účetnictví vybraného spolku</li> <li>• Odložená daň z pohledu mezinárodních účetních standardů a české účetní legislativy</li> <li>• Leasing - zdroj financování firmy (daňový a účetní pohled)</li> <li>• Zaměstnanecké benefity ve vybrané společnosti v kontextu daně z příjmů a sociálního a zdravotního pojištění</li> <li>• Daňový systém ČR (vybrané země EU) a jeho aplikace v praxi</li> <li>• Daň z přidané hodnoty a opatření proti daňovým únikům</li> <li>• Elektronická evidence tržeb jako opatření pro zamezení daňovým únikům</li> </ul>	
<p><b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b></p> <p>-</p>	
<p><b>Součásti SRZ a jejich obsah</b></p> <p>-</p>	



## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

<b>Označení studijního plánu</b>	Finance a účetnictví (kombinovaný, profesně zaměřený, bakalářský studijní program)
----------------------------------	--

Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Ekonomie	16k	Zk	5	doc. Ing. <b>Marian Lebieczik</b> , Ph.D. - přednášející (50%), Dr. Ing. Ingrid Majerová (50 %)	1/1	ZT
Ekonomika podniku	16k	Zk	5	doc. Ing. <b>Jarmila Šebestová</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	1/1	ZT
Informatika	16k	Zk	4	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. - přednášející (100%)	1/1	
Kvantitativní metody v ekonomické praxi	16k	Zk	6	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc. - přednášející (100%)	1/1	
Právo v ekonomické praxi	16k	Zk	5	Mgr. Tomáš Gongol, Ph.D. - přednášející (100%)	1/1	
Cizojazyčná příprava	16k	Záp	8		1/2, 2/3-4, 3/5	
Management	16k	Zk	5	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D. - přednášející (100%)	1/2	
Finance v podnikání	16k	Zk	5	Ing. <b>Iveta Palečková</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	1/2	ZT
Vnější ekonomické prostředí	16k	Zk	5	doc. Mgr. Ing. <b>Michal Tvrdoň</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	1/2	ZT
Účetnictví I	16k	Zk	5	Ing. <b>Beáta Blechová</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	1/2	ZT
Finance podniku	16k	Zk	5	doc. Ing. <b>Petra Růčková</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/3	ZT
Marketing	16k	Zk	5	doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. - přednášející (50%) Ing. Martin Klepek, Ph.D. - přednášející (50%)	2/3	
Účetnictví II	16k	Zk	5	Ing. <b>Beáta Blechová</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/3	ZT
Zdanění majetku	16k	Zk	5	Ing. <b>Šárka Sobotovičová</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/3	PZ
Nepřímé daně v ČR	16k	Zk	5	Ing. <b>Šárka Sobotovičová</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/4	PZ
Finanční analýza	16k	Zk	5	doc. Ing. <b>Petra Růčková</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/4	ZT
Oceňování aktiv	16k	Zk	5	Mgr. <b>Lenka Přechová</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/4	PZ
Daně v podnikání	16k	Zk	5	doc. Ing. <b>Jana Janoušková</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	2/4	ZT
Aplikace daňového práva	16k	Zk	5	doc. Ing. <b>Jana Janoušková</b> , Ph.D. (100%)	3/5	PZ
Finanční trhy	16k	Zk	6	Ing. <b>Tomáš Heryán</b> , Ph.D. - přednášející (100%)	3/5	PZ
Účetní praktikum (výuka na PC)	16k	Záp	4	Ing. <b>Iris Šimíková</b> , Ph.D. - (100%)	3/5	PZ

Seminář k bakalářské práci	16k	Záp	5		3/5-6	
Mezinárodní účetnictví	16k	Zk	5	Ing. Beáta Blechová, Ph.D. - přednášející (100%)	3/6	PZ
Bakalářská práce	0	Záp	10		3/6	
Odborná praxe	0	Záp	18		3/6	

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: získání 146 ECTS kreditů**

Povinně volitelné předměty – typ B						
Pojišťovnictví	16k	Zk	6	Mgr. Lenka Přechová, Ph.D. - přednášející (100%)	2/3	
Personalistika	16k	Zk	5	doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc. - přednášející (100%)	2/3	
Informační podpora činnosti firmy	16k	Zk	5	doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. - přednášející (100%)	2/4	
Nákladové účetnictví	16k	Zk	5	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D. - přednášející (50%), Ing. Markéta Šeligová - přednášející (30%) Ing. David Šrom - přednášející (20%)	2/4	
Finanční poradenství	16k	Zk	5	Ing. Jana Šimáková, Ph.D. - přednášející (50%), Ing. Iveta Palečková, Ph.D. - přednášející (50%)	2/4	
Corporate Finance	16k	Zk	5	Ing. Tomáš Heryán, Ph.D. - přednášející (100%)	2/4	
Mzdové účetnictví	16k	Zk	5	Ing. Ivana Košťáková, Ph.D. - přednášející (100%)	2/4	
Účetnictví nevýdělečných organizací	16k	Zk	5	Ing. Iris Šimíková, Ph.D. - přednášející (80%), Ing. Michaela Strzelecká - přednášející, Ph.D. (20%)	3/5	
Audit	16k	Záp	5	Ing. Isabella Žůrková - (100%)	3/6	
Inovační podnikání	16k	Zk	5	Ing. Žaneta Rylková, Ph.D. - přednášející (100%)	3/6	

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: získání 20 ECTS kreditů**

#### Součásti SZZ a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška je ústní a skládá se z:

- ekonomicko-manažerské části – otázky z Ekonomie, Vnějšího ekonomického prostředí, Ekonomiky podniku a Financí v podnikání,
- části finance a účetnictví – otázky z Účetnictví I, Účetnictví II, Financí podniku, Finanční analýzy a Daní v podnikání,
- obhajoby bakalářské práce.

#### Tematické okruhy ke SZZ – Ekonomicko-manažerská část

1. Ekonomie jako věda, její principy a členění
2. Trh a směna
3. Spotřebitel a jeho preference
4. Podstata fungování firma a výrobní proces
5. Firma z pohledu různých typů konkurenčních trhů
6. Charakteristika trhů výrobních faktorů – půda, práce, kapitál
7. Úloha státu v ekonomice při eliminaci negativních a podpoře pozitivních dopadů tržního selhání.
8. Měření hospodářské úspěšnosti země

9. Peníze, ceny a cenová hladina, inflace
10. Trh práce a nezaměstnanost
11. Model AS-AD a jeho využití při analýze hospodářského cyklu
12. Úloha vládního sektoru a centrální banky v ekonomice
13. Mezinárodní ekonomické vztahy zemí
14. Ekonomická integrace a globalizace, postavení ČR v rámci ekonomické integrace
15. Podstata, funkce a prvky finančního systému
16. Úvěrové a depozitní produkty, základní členění a jejich charakteristika
17. Charakteristika investičních produktů, majetkové a dlužnické cenné papíry
18. Charakteristika pojistného trhu a pojistných produktů
19. Časová hodnota peněz, úrokové sazby a úročení
20. Podnik a jeho ekonomická charakteristika
21. Rozbory hodnotových toků v podniku – výnosy, náklady, diagram bodu zvratu
22. Hlavní podnikové procesy – nákup, výroba a prodej
23. Vedlejší podnikové procesy – personální činnost, správa a investice
24. Podnikové účetnictví a jeho struktura
25. Úloha kalkulací v řízení nákladů, kalkulační techniky

#### **Tematické okruhy ke SZZ – Finance a účetnictví**

1. Význam, právní rámec a metodické prvky účetnictví
2. Dlouhodobý majetek, jeho charakteristika, oceňování, odpisování, technické zhodnocení
3. Zásoby, finanční prostředky a další oběžný majetek
4. Zúčtovací vztahy – pohledávky a závazky z obchodních vztahů
5. Zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění
6. Přímé a nepřímé daně v účetnictví podnikatelského subjektu
7. Účetní zachycení poplatků, dotací a kurzových rozdílů
8. Přechodné účty aktiv a pasiv v účetnictví podnikatelského subjektu, leasing
9. Kapitálové účty a dlouhodobé závazky, účetní uzávěrka a závěrka
10. Mezinárodní harmonizace účetnictví
11. Typy firem z hlediska organizace – výhody a nevýhody
12. Metody hodnocení investic
13. Zdroje financování podniku a jejich využití v podmínkách České republiky
14. Riziko – definice a význam
15. Časová hodnota peněz
16. Podstata a členění finanční analýzy
17. Informační zdroje a cílové skupiny pro finanční analýzu
18. Charakteristika elementárních metod finanční analýzy
19. Přímá finanční analýza
20. Souhrnné indexy hodnocení
21. Osobní důchodová daň v podmínkách ČR – její význam, konstrukce. Optimalizace zdanění příjmů z podnikání fyzických osob – paušální daň, výdaje uplatněné % z příjmů, spolupracující osoba
22. Daň z příjmů právnických osob. Vývoj, význam, konstrukce, optimalizace daně
23. Vybrané daňově uznatelné náklady – odpisy, leasing, propagace, rezervy pro daňové účely, automobil v podnikání
24. Nepřímé daně, daň z přidané hodnoty v ČR, spotřební daň a energetické daně v ČR, jejich vývoj a harmonizační proces v rámci EU
25. Zdanění majetku v ČR. Zdanění nemovitých věcí, silniční daň

#### **Požadavky na obhajobu bakalářské práce (BP)**

Student je povinen ve 2. ročníku zvolit téma bakalářské práce, dohodnout osnovu a postup při vypracování s vedoucím BP. Bakalářskou práci vypracuje student na téma, které koresponduje se zaměřením zvoleného programu. Rozsah BP je stanoven na 35 - 45 stran (nezapočítávají se přílohy). U státních závěrečných zkoušek student prezentuje cíle a obsah BP, zvolené metody zkoumání a zjištěné výsledky.

<b>Další studijní povinnosti</b>	
-	
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>	
Příklady návrhů témat BP: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Využití metod finanční analýzy v podnikatelské praxi</li> <li>• Finanční struktura a možnosti její optimalizace v podnikatelské praxi</li> <li>• Účetní a daňové aspekty údržby, oprav a technického zhodnocení na dlouhodobém majetku</li> <li>• Optimalizace volby účetnictví vybraného spolku</li> <li>• Odložená daň z pohledu mezinárodních účetních standardů a české účetní legislativy</li> <li>• Leasing – zdroj financování firmy (daňový a účetní pohled)</li> <li>• Zaměstnanecké benefity ve vybrané společnosti v kontextu daně z příjmů a sociálního a zdravotního pojištění</li> <li>• Daňový systém ČR (vybrané země EU) a jeho aplikace v praxi</li> <li>• Daň z přidané hodnoty a opatření proti daňovým únikům</li> <li>• Elektronická evidence tržeb jako opatření pro zamezení daňovým únikům</li> </ul>	
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
-	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	
-	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ekonomie			
<b>Typ předmětu</b>	Povinný/ZT	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1/1
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test. Hodnotící metody: účast na seminářích min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test (30 % hodnocení), kombinovaná zkouška (60 % hodnocení).			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Marian Lebiedzík, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Přednášející, cvičící			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Marian Lebiedzík, Ph.D. Dr. Ing. Ingrid Majerová			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Základní vstup do problematiky ekonomie</b> Vymezení základních pojmů a ekonomických vztahů v teoretickém i praktickém pojetí. Základními principy ekonomie a role modelů v ekonomii. Členění ekonomie. Základní používané metody a nástroje ekonomické analýzy. Přehled ekonomických teorií ve vztahu k mikroekonomické problematice.</p> <p><b>2. Podstata trhu a směny</b> Existence nutnosti výměny činností mezi lidmi a z toho vyplývající vymezení prostoru, ve kterém dochází ke směně, tj. trh. Základní rozdělení trhů na jednotlivé typy. Ekonomický koloběh z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Ekonomické subjekty, tj. domácnosti, firmy a stát. Teoretická východiska základních elementů, jako je nabídka a poptávka (individuální, dílčí a agregátní), cena a konkurence.</p> <p><b>3. Spotřebitel a jeho preference</b> Spotřebitel jako základní element trhu a jeho volba. Vliv rozpočtového omezení na volbu spotřebitele. Užitek a jednotlivé přístupy k měření užitku ze spotřeby. Problematika optimální volby spotřebitele. Alternativní přístupy k měření optima spotřebitele. Odvození individuální poptávkové křivky a jejich elasticit.</p> <p><b>4. Firma a výrobní proces</b> Podstata fungování firmy a její omezení. Fáze výrobního procesu spojené s produktivitou a objemem produkce. Důležitost výrobních faktorů a technologie v činnosti firmy a nalezení jejího optima. Příjmy, náklady a zisk firmy z pohledu ekonomické teorie v rozdílných časových obdobích.</p> <p><b>5. Firma z pohledu různých typů konkurenčních trhů</b> Základní charakteristiky jednotlivých typů konkurenčních trhů z pohledu teorie a praxe. Fungování firmy na dokonale konkurenčním trhu a rozhodování firmy. Příklady nedokonalé konkurenčního trhu jeho (monopol, oligopol a monopolní konkurence) a jejich fungování v praxi.</p> <p><b>6. Trhy výrobních faktorů – půda, práce, kapitál</b> Charakteristika jednotlivých výrobních faktorů a jejich ceny. Specifika trhu výrobních faktorů: trh půdy, trh práce a trh kapitálu. Trh práce a fungování odborů. Kapitálové statky a jejich formy. Úroková sazba, úspory a jejich význam Výnosy z kapitálu, současná, budoucí hodnota a čistá současná hodnota budoucích příjmů a jejich pro rozhodování o investičních variantách.</p> <p><b>7. Stát a jeho role v ekonomice</b> Stát a jeho role při tržním selhání, eliminace negativních a podpora pozitivních dopadů tržního selhání. Funkce státu veřejná volba. Mechanismy veřejné volby a subjekty politického trhu. Typy hlasování, teorém středního voliče a role byrokracie.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>Povinná: TULEJA, P., I. MAJEROVÁ a P. NEZVAL, 2011. <i>Základy mikroekonomie</i>. 2.vyd. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3577-8.</p> <p>Doporučená: CASE, K. E., R. C. FAIR and S. OSTER, 2011. <i>Principles of Microeconomics</i>. 10th Edition. New York: Prentice Hall. ISBN 978-0131388857. GAJDOVÁ, K., P. PELLEŠOVÁ a P. TULEJA, 2014. <i>Obecná ekonomie I</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-958-9. MANKIW, N. G. 2009. <i>Zásady ekonomie</i>. Praha: Grada. ISBN 978-80-7169-891-3.</p>			

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuse v LMS Moodle		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ekonomika podniku			
Typ předmětu	Povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: aktivní účast na seminářích spojená s řešením komplexních případových studií z ekonomiky podniku a zpracováváním celosemestrální práce. Hodnotící metody: bodovaná celosemestrální práce, vycházející z aktivní účasti na seminářích (30 % hodnocení), písemná zkouška (70 % hodnocení). Celkové hodnocení studenta dáno součtem získaných bodů. Minimální hranice úspěšnosti je 60 % z jejich celkového počtu.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	doc. Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Základní charakteristika podniku.</b> Cíle podniku a jeho funkce (činnosti). Organizační výstavba podniku. Životní cyklus podniku a jeho fáze. Majetková a kapitálová struktura podniku. Zakladatelský rozpočet. Výrobní faktory a jejich klasifikace. Spotřeba výrobních faktorů.</p> <p><b>2. Hodnotové toky v podniku.</b> Náklady podniku. Kritéria třídění nákladů v podniku. Nákladová funkce. Využití nákladové funkce v manažerském rozhodování. Výkony, výnosy, tržby. Náklady, výnosy, výsledek hospodaření v diagramu bodu zvratu.</p> <p><b>3. Rozhodovací úlohy v řízení podniku</b> Základní postupy rozhodování o ceně, sortimentu, limitech nákladů, vycházející ze znalosti bodu zvratu.</p> <p><b>4. Hlavní podnikové procesy.</b> Nákupní činnost podniku. Ukázka tvorby plánu nákupu. Výrobní činnost podniku (včetně podniků služeb). Ukázka tvorby plánu výroby. Prodejní činnost podniku. Ukázka tvorby plánu prodeje.</p> <p><b>5. Vedlejší podnikové procesy.</b> Personální činnost v podniku. Podpůrné činnosti podniku (správa, investice...)</p> <p><b>6. Podnikové účetnictví a jeho význam</b> Kalkulace nákladů, metody kalkulace nákladů. Základní druhy kalkulací. Rozpočet podniku (základní).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ČEMERKOVÁ, Š., J. ŠEBESTOVÁ a K. STELMACH, 2016. <i>Nauka o podniku I</i> . Kartprint: Bratislava. ISBN 978-80-89553-43-3. ČEMERKOVÁ, Š., J. ŠEBESTOVÁ a K. STELMACH, 2016. <i>Nauka o podniku II</i> . Kartprint: Bratislava. ISBN 978-80-89553-44-0. CHOBOTOVÁ, M. a kol., 2010. <i>Podniková ekonomika v definicích a příkladech</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-641-0.				
Doporučená: SYNEK, M. a kol., 2010. <i>Podniková ekonomika</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-7400-336-3. BOUKAL, P., H. MIKOVCOVÁ a H. SCHOLLEOVÁ, 2005. <i>Podniková ekonomika 1. Sbíрка příkladů</i> . Praha: VŠE. ISBN 80-245-0679-3. WÖHE, G. a E. KISLINGEROVÁ, 2007. <i>Úvod do podnikového hospodářství</i> . 2. vyd. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7179-897-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Informatika			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod./týden	kreditů	4 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta: aktivní účast na seminářích. Průběžný test (7. týden, teorie Word, Powerpoint, Excel). Zkouška (prokázání praktických znalostí MS Office, Word, Excel, Acces).</p> <p>Hodnotící metody: student může získat 30 bodů z průběžného testu, 40 bodů ze zkoušky, 30 bodů za aktivitu. Pro úspěšné absolvování předmětu musí student získat minimálně 20 bodů z průběžného testu a 70 bodů celkem.</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Úvod do kancelářského software, seznámení s produkty MS Office</b>  Základní produkty balíku MS Office, přehled verzí, typy a formát vytvářených souborů, kompatibilita. Dokument, sešit, prezentace, databáze. Pracovní plocha, pás karet, karty, ikony, skupiny voleb, rozevírací menu, dialogová okna. Základní objekty při práci s textem a jejich vlastnosti, znak, slovo, řádek, odstavec, oddíl, stránka, dokument, obrázky.</p> <p><b>2. Práce s textem, MS Word</b>  Textový editor MS Office Word – možnosti využití. Text, odstavce, styly, číslování, oddíly, editační a korekturní nástroje, tabulky, výpočty, grafické objekty (obrázky, grafy), reference. Sledování změn, slučování dokumentů, hromadná korespondence. Příprava tiskových výstupů. Automatizace práce s dokumentem. Záznam makra.</p> <p><b>3. Firemní prezentace, MS Office</b>  Powerpoint, prezentace, snímek, rozložení snímku, vlastnosti objektů, animace, přechody snímků, zásady práce s grafikou, nastavení parametrů animace.</p> <p><b>4. Zpracování dat I, MS Excel</b>  Tabulkový procesor MS Excel – možnosti využití. Práce se sešity, práce s listy, práce s oblastmi. Import a export dat, seznamy, tabulky, výpočty. Filtrování, třídění, souhrny, kontingenční tabulka, citlivostní analýza, grafy. Automatizace, záznam makra.</p> <p><b>5. Zpracování dat II, MS Access</b>  Databáze MS Access – možnosti využití. Tabulky, relace, klíče, indexy, dotazy, parametrické dotazy, akční dotazy, formuláře, sestavy, makra, moduly.</p> <p><b>6. Efektivní práce s dokumenty, spolupráce v reálném čase, Office Online, Cloudy</b>  Tvorba dokumentů, sdílení a spolupráce dislokovaných uživatelů prostřednictvím prohlížeče, Office Online, propojení dokumentů, práce v týmu, Office 365, Cloudová úložiště.</p> <p><b>7. Alternativní produkty, trendy v segmentu kancelářského software</b>  LibreOffice, základní moduly, Writer, Calc, Impress, Base. Apache OpenOffice, WPS Office Suite Free 2016. Google Dokumenty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:  PECINOVSKÝ, J. a R. PECINOVSKÝ, 2016. <i>Office 2016, průvodce uživatele</i>. Praha: GRADA Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5691-2.  ŽITNIAK, J., 2017. <i>Microsoft Office 2016 Podrobná uživatelská příručka</i>. Praha: Computer Press. ISBN 9788025148914</p> <p>Doporučená:  PECINOVSKÝ, J. a R. PECINOVSKÝ, 2016. <i>Windows 10 – Snadno a Rychle</i>. Praha: GRADA Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5771-1.  LAURENČÍK, M., 2016. <i>Excel 2016 práce s databázemi a kontingenčními tabulkami</i>. Praha: GRADA Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-0477-2.</p>			



KLATOVSKÝ, K., 2016. *Word 2016 nejen pro školy*. Praha: Computer Media. ISBN 978-80-7402-249-4.  
 KLATOVSKÝ, K., 2016. *Excel 2016 nejen pro školy*. Praha: Computer Media. ISBN 978-80-7402-250-0.  
 KLATOVSKÝ, K., 2016. *PowerPoint 2016 nejen pro školy*. Praha: Computer Media. ISBN 978-80-7402-251-7.  
 OTT, V., 2014. *LibreOffice Writer – Praktický průvodce*. Praha: CZ.NIC. ISBN 978-80-904248-9-0.  
 KALUŽA, J. a L. KALUŽOVÁ, 2012. *Informatika*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-8692-983-5

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
---------------------------------	-----------------	-------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kvantitativní metody v ekonomické praxi			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře (min 60 %), průběžný test. Hodnotící metody: docházka na semináře (10 % hodnocení), 1 průběžný test (30 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Maticový počet a determinanty</b> Základní pojmy, součet matic a násobení matic konstantou, lineární prostor matic. Úprava na trojúhelníkový tvar, hodnota matice. Jednotková matice, regulární a singulární matice. Součin matic a jeho vlastnosti. Inverzní matice. Řešení maticových rovnic. Výpočet determinantu. Determinant regulární a singulární matice. Cramerovo pravidlo. Výpočet inverzní matice.</p> <p><b>2. Posloupnost a limita posloupnosti</b> Aritmetická a geometrická posloupnost. Konečná a nekonečná posloupnost. Omezená a neomezená posloupnost. Monotónní posloupnost. Konvergentní a divergentní posloupnost. Výpočet limity posloupnosti, vlastnosti limit posloupností.</p> <p><b>3. Funkce jedné reálné proměnné a její limita</b> Reálné funkce jedné reálné proměnné. Supremum a infimum, funkce omezená, monotónní, konvexní a konkávní. Prostá funkce a inverzní funkce. Elementární funkce. Definiční obor elementární funkce, jejich vlastnosti a grafy. Spojitost funkce jedné reálné proměnné a její vlastnosti. Věta Bolzanova a Weierstrassova. Limita funkce. Asymptoty funkce. Věty o limitách funkce.</p> <p><b>4. Diferenciální počet funkce jedné reálné proměnné</b> Derivace funkce dané explicitně, geometrický význam derivace, vztah spojitosti a vlastní derivace. Věta o derivaci aritmetických operací, o derivaci složené funkce. Diferenciál, derivace vyšších řádů. Vyšetřování průběhu funkce.</p> <p><b>5. Popisná statistika – kvalitativní a kvantitativní znaky</b> Statistická jednotka a statistický soubor. Rozdělení četnosti kvalitativních znaků. Rozdělení četnosti kvantitativních znaků. Charakteristiky polohy (modus, medián, kvantily, průměry). Charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka, rozpětí). Variační koeficient.</p> <p><b>6. Diskrétní a spojitě pravděpodobnostní modely</b> Stejněměrné rozdělení. Binomické rozdělení. Poissonovo rozdělení. Normální rozdělení. Exponenciální rozdělení. Rozdělení chi-kvadrát. Studentovo rozdělení.</p> <p><b>7. Testování hypotéz – parametrické a neparametrické testy</b> Základní pojmy z testování hypotéz. Postup při testování hypotéz. Hladina významnosti a <i>p</i>-hodnota testu. Dvouvýběrové testy. Test dobré shody (Chi-kvadrát test). Testování nezávislosti kvalitativních znaků.</p> <p><b>8. Jednoduchá regresní analýza</b> Statistická závislost mezi dvěma kvantitativními znaky. Jednoduchá lineární regrese. Metoda nejmenších čtverců. Klasický lineární model. Koeficient determinace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: STOKLASOVÁ, R., 2013. <i>Kvantitativní metody</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-848-3. RAMÍK, J. a Š. ČEMERKOVÁ, 2003. <i>Kvantitativní metody B - Statistika</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-198-3.</p> <p>Doporučená: ANDĚL, J., 2011. <i>Základy matematické statistiky</i>. Praha: Matfyzpress. ISBN 978-80-7378-162-0. ARLTOVÁ, M. a kol., 2014. <i>Základy statistiky v příkladech</i>. Tribun EU s.r.o. ISBN 978-80-2630-756-3.</p>			

HINDLS, R., S. HRONOVÁ, J. SEGER, a J. FISCHER, 2016. *Statistika pro ekonomy*. 8. vyd. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-8694-643-6.

KANĀKA, M., 2009. *Sbírka řešených příkladů z matematiky pro studenty vysokých škol*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-53-8.

KLŮFA, J. a J. COUFAL, 2003. *Matematika 1*. Praha: Ekopress. ISBN 8086119769.

MOUČKA, J. a P. RÁDL, 2015. *Matematika pro studenty ekonomie*. 2. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5406-2.

SEDLAČÍK, M., J. NEUBAUER a O. KŘÍŽ, 2016. *Základy statistiky*. 2. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5786-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Právo v ekonomické praxi			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13p	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře (min 60 % účast), průběžný test. Hodnocení: průběžný test (40 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Tomáš Gongol, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Právní pořádek České republiky</b> Pojem práva, prameny práva, právní norma, právní vztahy, systém práva, ústavní pořádek.</p> <p><b>2. Veřejnoprávní aspekty podnikání</b> Regulace podnikání v České republice, podmínky podnikatelské činnosti podle živnostenského zákona.</p> <p><b>3. Základní pojmy podnikání v soukromém právu</b> Zásady soukromého práva, fyzické osoby, právnické osoby, právní jednání, podnikání, podnikatel, obchodní firma, sídlo, závod, prokura.</p> <p><b>4. Obchodní korporace</b> Založení a vznik obchodní korporace, zrušení a zánik obchodní korporace, druhy obchodních korporací.</p> <p><b>5. Závazkové právo</b> Smluvní závazkové právo (obecná ustanovení smluvního práva, vznik, změna, zajištění a zánik závazků, typické smlouvy používané v obchodě (zejména kupní smlouva, smlouva o dílo, smlouvy příkazního typu)), ochrana spotřebitele (spotřebitel, spotřebitelské smlouvy, mimosoudní řešení spotřebitelských sporů (ADR)), závazky z deliktů (odpovědnost za škodu).</p> <p><b>6. Zneužití a omezení soutěže</b> Nekalá soutěž, ochrana hospodářské soutěže.</p> <p><b>7. Řešení sporů</b> Soudní řízení, rozhodčí řízení, výkon rozhodnutí (exekuce), insolvence.</p> <p><b>8. Další vybrané právní instituty</b> Ochrana osobních údajů, zadávání veřejných zakázek, trestní odpovědnost právnických osob.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>GONGOL, T., M. MÜNSTER, D. DUDA, J. RICHTER a M. ČERNÝ, 2018. <i>Právo v ekonomické praxi</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p>GONGOL, T. a M. MÜNSTER, 2014. <i>Obchodní právo. Po rekodifikaci soukromého práva v České republice</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-997-8.</p> <p>SCISKALOVÁ, M., D. DUDA, J. RICHTER a T. GONGOL, 2010. <i>Právo: Vybrané kapitoly</i>. 2. vyd. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-609-0.</p> <p>Doporučená:</p> <p>GONGOL, T., 2011. <i>Řešení sporů z obchodních vztahů</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-722-6.</p> <p>ŠVARC, Z. et al., 2014. <i>Základy obchodního práva po rekodifikaci soukromého práva</i>. 4. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-504-3.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizojazyčná příprava NJ 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	2 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: účast a diskuse na seminářích, průběžné testy. Hodnotící metody: povinná účast na seminářích (60 %), diskuze na seminářích, průběžný ústní test (20 % hodnocení), průběžný písemný test (20 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<b>1. Geschäftliche Kontaktaufnahme</b> Mündliche Kontaktaufnahme, Wegbeschreibung, Reiseverbindungen, auf der Messe, Terminbestätigung, Begegnungen. <b>2. Berufliche Qualifikation</b> Bewerbungsschreiben, Vorstellungsgespräch, Arbeitsverhältnis, Arbeitsbedingungen, Persönlichkeitsmerkmale, Tätigkeiten, Anforderungen. <b>3. Arbeitsverhältnis</b> Arbeitsbedingungen, Neigung und Eignung, Bewerbungsschreiben richtig formulieren, Vorstellungsgespräch. <b>4. Produktpräsentation</b> Eigenschaft, Ausstattung, Leistung, Produktmerkmale, Dienstleistungen. <b>5. Messebeteiligung</b> Kundenbesuch, auf der Messe, Messebeteiligung, Kontaktpflege, Dank für Interesse. <b>6. Kundenkartei</b> Vertriebsorganisationen, Begrüßung, Bewirtung, Verabschiedung. <b>7. Auftragsabwicklung</b> Auftragsbearbeitung, Auftragsabwicklung, Bestellung.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BECKER, N., J. BRAUNERT and J. EISFELD, 2002. <i>Dialog Beruf 1</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 3-19-001591-0. BERGELOVÁ, E., 2004. <i>Jazyková obchodní příprava - Deutsch im Berufsleben</i>. Plzeň: Fraus. ISBN 80-7238-315-9. BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 1</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-827-8. BUSCHA, A. and G. LINTHOUT, 2007. <i>Geschäftskommunikation - Verhandlungssprache</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-091598-9. NAMUTH, K. and T. LÜTHI, 2000. <i>Gesprächstraining Deutsch für den Beruf</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-007246-0.</p> <p>Doporučená: BECKER, N. and J. BRAUNERT, 2011. <i>Alltag, Beruf &amp; Co. 5</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-501590-5. BOBÁKOVÁ, H. a K. MOZIELOWSKÁ, 2011. <i>Slovník profesní němčiny</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-641-0. BRAUNERT, J. and W. SCHLENKER, 2006. <i>Aufbaukurs Arbeitsbuch Unternehmen Deutsch</i>. Stuttgart: Klett. ISBN 3-12-675746-4. BRAUNERT, J. and W. SCHLENKER, 2007. <i>Aufbaukurs Lehrbuch Unternehmen Deutsch</i>. Stuttgart: Klett. ISBN 978-3-12-675745-4.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Cizojazyčná příprava NJ 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/3
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	2 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	Seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: účast a diskuse na seminářích, průběžné testy Hodnotící metody: povinná účast na seminářích 60 %, diskuze na seminářích, průběžný ústní test (20 % hodnocení), průběžný písemný test (20 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
<b>Garant předmětu</b>				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>				
<b>Vyučující</b>				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Dienstleistungsauftrag</b> Outsourcing - ja oder nein. Outsourcing, Beispiel Gebäudereinigung. Vorteile und Nachteile.</p> <p><b>2. Kontaktaufnahme am Messestand</b> Messestand und seine Ausstattung. Kontaktpflege am Messestand. Kontakte nach der Messe.</p> <p><b>3. Betriebsalltag</b> Informelle Gespräche am Arbeitsplatz. Abwesenheit vom Arbeitsplatz. Ursachen für die Abwesenheit am Arbeitsplatz. Ausfallzeiten. Was kann man gegen Ausfallzeiten tun?</p> <p><b>4. Zwischenfälle</b> Versäumnisse. Zwischenfälle am Arbeitsplatz. Personalentscheidungen treffen. Aufgaben übertragen. Wen entlassen, wen versetzen, wen befördern.</p> <p><b>5. Sicherheit am Arbeitsplatz</b> Kleine Katastrophen im Betriebsalltag. Sicherheitsschilder, Sicherheitsmaßnahmen, Brandschutz, Arbeitsunfälle. Unfallanzeige.</p> <p><b>6. Marketing und Werbung</b> Markennamen. Werbebotschaften. Produkteigenschaften.</p> <p><b>7. Vertriebswege</b> Passende Vertriebswege. Lösung für Probleme und Aufgaben. Vertriebskonferenz. Diskussion über den neuen Vertriebsweg.</p> <p><b>8. Produkteigenschaften, Produktnamen</b> Produkteigenschaften und Kundennutzen. Produktnamen.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>Povinná: BECKER, N. and J. BRAUNERT, 2011. <i>Alltag, Beruf &amp; Co.</i> 5. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-501590-5. BECKER, N. and J. BRAUNERT, 2002. <i>Dialog Beruf 2</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 3-19-001591-0. BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 2</i>. Karviná: SU OPF, ISBN 978-80-7248-964-0. BUSCHA, A. and G. LINTHOUT, 2007. <i>Geschäftskommunikation - Verhandlungssprache</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-091598-9. KERSTIN, N. and T. LÜTHI, 2000. <i>Gesprächstraining Deutsch für den Beruf</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-007246-0.</p> <p>Doporučená: BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 1</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-827-8. BOBÁKOVÁ, H. a K. MOZIELOWSKÁ, 2011. <i>Slovník profesní němčiny</i>. Karviná. SU OPF. ISBN 978-80-7248-641-0. BRAUNERT, J. and W. SCHLENKER, 2006. <i>Aufbaukurs Arbeitsbuch Unternehmen Deutsch</i>. Stuttgart: Max Hueber Verlag. ISBN 3-12-675746-4.</p>			

BRAUNERT, J. and W. SCHLENKER, 2007. *Aufbaukurs Lehrbuch Unternehmen Deutsch*. Stuttgart: Klett. ISBN 978-3-12-675745-4.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	16 hod./semestr	<b>hodin</b>
--	-----------------	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Cizojazyčná příprava NJ 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	2 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	Seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: účast a diskuse na seminářích, průběžné testy. Hodnotící metody: povinná účast na seminářích 60 %, diskuze na seminářích, průběžný ústní test (20 % hodnocení), průběžný písemný test (20 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
<b>Garant předmětu</b>				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>				
<b>Vyučující</b>				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Firmenporträt</b> Abteilungen und Aufgaben. Betrieb, Unternehmen, Firma, Konzern. Firmenporträts.</p> <p><b>2. Produkt</b> Der Weg zum Auftrag. Einsatzgebiet und Verwendungszweck. Produktbeschreibung.</p> <p><b>3. Terminplanung</b> Problemlösung. Terminverschiebung. Bitten und Begründungen. Argumente für und gegen Vorschläge. Reklamation.</p> <p><b>4. Messebeteiligung</b> Messeziele. Messenvorbereitung. Ablaufplan. Kontakte auf der Messe. Anforderungen an den Messestand.</p> <p><b>5. Auftragseingang</b> Planung der Auftragsabwicklung. Eingang der Anfrage. Angebotsabgabe. Auftragseingang. Auftragsbestätigung. Erteilung des Akkreditivauftrags durch den Kunden. Zahlung des Rechnungsbetrags durch die Bank. Auftragsbearbeitung. Abnahme des Fertigprodukts. Versand.</p> <p><b>6. Projektplanung</b> Das müsste erledigt sein. Da läuft etwas nicht nach dem Plan. Abweichungen zwischen Soll und Ist. Aufforderungen an sich selbst und an andere.</p> <p><b>7. Teilschritte in der Reihenfolge</b> Ein Projekt vorstellen. Vermutungen. Was muss gemacht werden. Ablaufbeschreibung.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>Povinná: BECKER, N. and J. BRAUNERT, 2011. <i>Alltag, Beruf &amp; Co. 5</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-501590-5. BECKER, N., J. BRAUNERT and H. EISFELD, 2002. <i>Dialog Beruf 2</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 3-19-001591-0. BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 3</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-827-8. BUSCHA, A. and G. LINTHOUT, 2007. <i>Geschäftskommunikation - Verhandlungssprache</i>. München: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-091598-9. HÖPPNEROVÁ, V., 2010. <i>Wirtschaftsdeutsch Aktuell</i>. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-58-3.</p> <p>Doporučená: BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 1</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-827-8. BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 2</i>. Karviná: SU OPF, ISBN 978-80-7248-964-0. BOBÁKOVÁ, H. a K. MOZIELOWSKÁ, 2011. <i>Slovník profesní němčiny</i>. Karviná. SU OPF. ISBN 978-80-7248-641-0. BRAUNERT, J. and W. SCHLENKER, 2006. <i>Aufbaukurs Arbeitsbuch Unternehmen Deutsch</i>. Stuttgart: Max Hueber Verlag. ISBN 3-12-675746-4. BRAUNERT, J. and W. SCHLENKER, 2007. <i>Aufbaukurs Lehrbuch Unternehmen Deutsch</i>. Stuttgart: Max Hueber Verlag. ISBN 978-3-12-675745-4.</p>			



<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	16 hod./semestr	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizojazyčná příprava NJ 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/5
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	2 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: účast a diskuse na seminářích, průběžné testy. Hodnotící metody: povinná účast na seminářích 60 %, diskuze na seminářích, průběžný ústní test (20 % hodnocení), průběžný písemný test (20 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Betriebswirtschaft</b> Bedürfnisse. Bedarfe. Wirtschaftseinheiten. Haushalte und Betriebe. Wirtschaftlichkeitsprinzip. Phasen eines Unternehmens. Gründungsphase. Umsatzphase. Entwicklungsphase. Auflösungsphase. Güter der BWL.</p> <p><b>2. Rechtsformen der Unternehmen</b> Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Aktiengesellschaft. Gesellschaft bürgerlichen Rechts. Offene Handelsgesellschaft.</p> <p><b>3. Geld, Banken, Börsen</b> Geldpolitik. Fiskalpolitik. Zinspolitik.</p> <p><b>4. Der Produktionsfaktor Arbeit</b> Lohnbildung. Arbeitswelt. Arbeitslosigkeit. Markt.</p> <p><b>5. Das Marketing</b> Produktpolitik. Kontrahierungspolitik. Kommunikationspolitik. Distributionspolitik. Arten der Marktforschung.</p> <p><b>6. Logistik</b> Vertriebswege. Eine Logistikfirma stellt sich vor. Transportanfrage. Tätigkeitsbeschreibung eines Fahrers.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HÖPPNEROVÁ, V., 2001. <i>Němčina v hospodářství</i>. Praha: Ekopress. ISBN 80-86119-12-2. BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-828-5. FEARNS, A. and D. LÉVI-HILLERICH, 2009. <i>Kommunikation in der Wirtschaft</i>. Plzeň: Fraus. ISBN 978-80-7238-893-6. 6. HÖPPNEROVÁ, V., 2010. <i>Wirtschaftsdeutsch Aktuell</i>. Praha. ISBN 978-80-86929-58-3. HÖPPNEROVÁ, V., 2001. <i>Němčina v hospodářství</i>. Praha: Ekopress. ISBN 80-86119-12-2.</p> <p>Doporučená: BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 1</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-827-8. BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 2</i>. Karviná: SU OPF, ISBN 978-80-7248-964-0. BOBÁKOVÁ, H., 2013. <i>Wirtschaftsdeutsch 3</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-827-8. BOBÁKOVÁ, H. a K. MOZIELOWSKÁ, 2011. <i>Cvičebnice profesní němčiny 1</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-642-7. BOBÁKOVÁ, H. a K. MOZIELOWSKÁ, 2011. <i>Slovník profesní němčiny</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-641-0.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizojazyčná příprava AJ 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	2 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžné testy. Hodnotící metody: účast a diskuze na seminářích (10 % hodnocení), průběžný ústní test (15 % hodnocení), průběžný písemný test (15 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Gaining experience – Internships abroad</b> Giving personal details. The time. Dates. Present Simple. Adverbs of frequency. Prepositions of time. Presentation relating to internships.</p> <p><b>2. Gaining experience – Meeting people and making conversation</b> Expressions for meeting people and making conversation. Greetings and introduction. Making small talk. At an international conference.</p> <p><b>3. Customer satisfaction – Customer service</b> Keeping your customers. Good customer service. Present continuous. Requests. Offers of help. Invitations.</p> <p><b>4. Customer satisfaction – Contacting customers – Telephoning, formal letters and emails</b> Collocations relating to customer service. Verbs and expressions relating to telephoning. Formal letters and emails. Starting and signing off.</p> <p><b>5. Job interviews and career – Job application</b> Job search. Getting your dream job. Answering questions about your CV. Adjectives to describe your personality. Collocations relating to job-seeking. Past tenses. Expressions for interviews.</p> <p><b>6. Job interviews and career – CVs</b> Information included in a CV. Order of information. Expressing information in a dynamic way. CVs to give a good impression.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALLISON, J. and P. EMMERSON, 2014. <i>The Business Pre-intermediate, Student's book</i>. London: Macmillan. ISBN 978-0-230-43780-7. KARPETA, J., 2013. <i>Business English 1</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-832-2.</p> <p>Doporučená: ASPINALL, T. and G. BETHEL, 2007. <i>Test your business vocabulary in use</i>. Cambridge: CUP. ISBN 987-0-521-53254-9. DYNDÁ, A. a E. DYNDOVÁ, 2004. <i>Česko-anglický obchodní poradce</i>. Praha: Pragoeduca. ISBN 80-7310-017-7. CHYLKOVÁ, M., 2015. <i>English Grammar Workbook (Professional English 1-3)</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-171-6. MURPHY, R., 2006. <i>English Grammar in Use. 3rd Edition</i>. Cambridge: CUP. ISBN 0521537622. TURNBULL, J., 2015. <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>. 9th Edition. Oxford: OUP. ISBN 978-0-19-479879-2.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizojazyčná příprava AJ 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/3
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	2 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky		Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžné testy. Hodnotící metody: účast a diskuze na seminářích (10 % hodnocení), průběžný ústní test (15 % hodnocení), průběžný písemný test (15 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
<b>1. Marketing and selling – Sales versus marketing</b> The role of sales and marketing. The difference between sales and marketing. Smarketing. Comparatives and superlatives. Countable and uncountable nouns.				
<b>2. Marketing and selling – advertising</b> Marketing activities. Sales activities. Collocations relating to advertising. Persuading. Expressions for persuading. Selling changes. Giving reasons and results. Presentation relating to a marketing plan.				
<b>3. Entrepreneurship – Entrepreneurs</b> Starting a company. Entrepreneurs' stories. Buying into business. Modal verbs. Verb patterns. Suggestions. Interrupting. Problems and solutions. Gathering product and market information. Making decisions.				
<b>4. Entrepreneurship – Business organization and people</b> Types of organization. Vocabulary relating to people in business. Collocations relating to enterprise finance. Meetings. Expressions for meetings. Agendas and minutes. Putting information into minutes format. A meeting relating to starting a company.				
<b>5. Business costs – Cutting costs</b> Personal and business budgets. Fixed costs, variable costs, investments. Cost-cutting and its consequences. Money loses. Future forms and first conditional. Time expressions. Negotiating. Expressions for negotiating. Negotiation relating to the sale of a company.				
<b>6. Business costs – Profit, loss and payment</b> Vocabulary relating to financial performance. Expressions relating to payment terms. Asking for payment. Identifying threats and promises. Identifying level of politeness.				
<b>7. Global trade</b> International franchising. A franchise investment. Collocations relating to franchising. Expressions used in scheduling. Present perfect tense. Giving updates and handling questions.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ALLISON, J. and P. EMMERSON, 2014. <i>The Business Pre-intermediate, Student's book</i> . London: Macmillan. ISBN 978-0-230-43780-7. KARPETA, J., 2014. <i>Business English 2</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-832-2.				
Doporučená: ASPINALL, T. and G. BETHEL, 2007. <i>Test your business vocabulary in use</i> . Cambridge: CUP. ISBN 987-0-521-53254-9. BÜRGER, J., 2007. <i>Velký ekonomický slovník anglicko-český / česko-anglický</i> . Plzeň. ISBN 978-80-7238-639-0. DYNDÁ, A. a E. DYNDOVÁ, 2004. <i>Česko-anglický obchodní poradce</i> . Praha: Pragoeduca. ISBN 80-7310-017-7. CHYLKOVÁ, M., 2015. <i>English Grammar Workbook (Professional English 1-3)</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-171-6. MURPHY, R., 2006. <i>English Grammar in Use. 3rd Edition</i> . Cambridge: CUP. ISBN 0521537622.				

TURNBULL, J., 2015. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. 9th Edition. Oxford: OUP. ISBN 978-0-19-479879-2.  
VINCE, M., 2007. *New Intermediate Language Practice with key*. Macmillan Education. ISBN 9781405007689.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	16 hod./semestr	<b>hodin</b>
--	-----------------	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizojazyčná příprava AJ 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/4
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	2 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžné testy. Hodnotící metody: účast a diskuze na seminářích (10 % hodnocení), průběžný ústní test (15 % hodnocení), průběžný písemný test (15 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Corporate culture – Work culture and placements</b> Company culture. Dress code. Office etiquette. Unwritten rules om the workplace. Past tenses and advice structures. A placement report. Report structure.</p> <p><b>2. Corporate culture – Work organization and responsibility</b> Company departments. Job titles. Ways of describing responsibilities. Words relating to work organization. Organigram. Meetings one-to-one. Adjectives to describe behaviour. Diplomatic expressions.</p> <p><b>3. Customer support – Call centres</b> Customer service technology. A SWOT chart. Outsourcing. Questions and instructions. Yes/No questions. Wh- questions. Making requests. Giving instructions.</p> <p><b>4. Customer support – Customer service and telephoning, dealing with problems</b> Personal qualities. Describing problems. Phrasal verbs for phoning. Golden rules of customer service. Dealing with problems by phone. Expressions for giving instructions. Handling a technical problem. Telephone language. Improving a conversation.</p> <p><b>5. Careers – Career choices</b> Career, jobs and vocations. Managing your career. Job benefits. Present tenses. Gap years and career breaks. Applying for a placement.</p> <p><b>6. Careers – Job interviews</b> Recruitment and employment verbs. Skills and qualities. Attending a job interview. Social networking in careers. Placement interviews.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALLISON, J. and P. EMMERSON, 2013. <i>The Business Intermediate, Student's book</i>. London: Macmillan. ISBN 978-0-230-43788-3 KARPETA, J., 2013. <i>Business English 1</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-832-2.</p> <p>Doporučená: ASPINALL, T. and G. BETHEL, 2007. <i>Test your business vocabulary in use</i>. Cambridge: CUP. ISBN 987-0-521-53254-9. DYNDA, A. a E. DYNDOVÁ, 2004. <i>Česko-anglický obchodní poradce</i>. Praha: Pragoeduca. ISBN 80-7310-017-7. CHYLKOVÁ, M., 2015. <i>English Grammar Workbook (Professional English 1-3)</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-171-6. MURPHY, R., 2006. <i>English Grammar in Use. 3rd Edition</i>. Cambridge: CUP. ISBN 0521537622. <i>Password: Anglický výkladový slovník s českými ekvivalent</i>, 1991. Praha: Mladá fronta. ISBN 80-204-0288-8. TURNBULL, J., 2015. <i>Oxford Advanced Learner's Dictionar</i>. 9th Edition. Oxford: OUP. ISBN 978-0-19-479879-2.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizojazyčná příprava AJ 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/5
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	2 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžné testy. Hodnotící metody: účast a diskuze na seminářích (10 % hodnocení), průběžný ústní test (15 % hodnocení), průběžný písemný test (15 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Economics – firm, employment, unemployment</b> Macroeconomics. Microeconomics. Terms related to economics. Describing trends. Passive voice.</p> <p><b>2. Banks</b> The Czech National Bank and its functions. Legal status. Organizational structure. Bank activities and operations. Bank products.</p> <p><b>3. Money</b> Types of money. Terms related to money. Interest rate. Trends. Financial markets.</p> <p><b>4. Market</b> What is market? Market elements – demand, supply, price. Functions of a market. Competition. Costs.</p> <p><b>5. Marketing</b> What is marketing? Marketing mix. Marketing plan and strategies. International marketing.</p> <p><b>6. Employment</b> Inflation and employment. Work and employment. Jobs and terms related to jobs. Working time. Remuneration. Job benefits.</p> <p><b>7. Unemployment</b> Types and causes. Unemployment rate. Unemployment benefits. Unemployment and inflation.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALLISON, J. and P. EMMERSON, 2013. <i>The Business Intermediate, Student's book</i>. London: Macmillan. ISBN 978-0-230-43788-3 KAFTAN, M., 2010. <i>New English in Economics</i>. 1. Díl. Praha: Karolinum. ISBN 979-80-246-1807-4. KAFTAN, M., 2010. <i>New English in Economics</i>. 2. Díl. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1809-8. KARPETA, J., 2014. <i>English for Academic Purposes</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-831-5.</p> <p>Doporučená: ASPINALL, T. and G. BETHEL, 2007. <i>Test your business vocabulary in use</i>. Cambridge: CUP. ISBN 987-0-521-53254-9. CHYLKOVÁ, M., 2015. <i>English Grammar Workbook (Professional English 1-3)</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-171-6. TURNBULL, J., 2015. <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>. 9th Edition. Oxford: OUP. ISBN 978-0-19-479879-2.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta: aktivní účast na seminářích, vypracování seminární práce, prezentace seminární práce, vyřešení případové studie.</p> <p>Hodnoticí metody: docházka na semináře min 60 % (5 % hodnocení), seminární práce (20 % hodnocení), prezentace seminární práce (5% hodnocení), případová studie (10 % hodnocení), kombinovaná zkouška (60 % hodnocení).</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Historický vývoj managementu</b>          Pojetí managementu jako vědecké disciplíny. Historický vývoj teorií managementu. Významné školy managementu a jejich historický vývoj. Významné dekády managementu jako vědecké disciplíny.</p> <p><b>2. Moderní přístupy k managementu</b>          Přístupy k managementu a jejich proměny v historickém kontextu. Současné přístupy k managementu a vliv podnikatelského prostředí na pojetí managementu jako vědecké disciplíny.</p> <p><b>3. Koncepční vymezení managementu a design organizační struktury</b>          Koncepční rámec vymezení managementu. Pojetí managementu jako souhrnu aktivit a skupiny lidí. Vymezení základních pojmů a definic z oblasti managementu a pojetí organizace. Podstata managementu organizace a jeho základní zákonitosti a vztahy. Typy organizací a struktura pojetí organizace. Struktura a úroveň managementu v organizaci. Design organizační struktury a jeho vývoj v čase.</p> <p><b>4. Koncepce manažerských funkcí</b>          Atributy managementu. Manažerské funkce a jejich pojetí v minulém i současném pojetí. Manažerské funkce sekvenční (plánování, organizování, kontrola, vedení lidí, řízení lidí). Manažerské funkce paralelní (rozhodování, analýza, implementace). Manažerské funkce zabezpečovací (zabezpečení materiální, zabezpečení personální, zabezpečení informační).</p> <p><b>5. Management a leadership</b>          Pojetí managementu a leadershipu. Rozdíly v práci s lidmi mezi manažerem a leadrem. Motivace a motivační systémy v organizacích. Nové trendy v motivování a stimulování pracovníků. Charakteristiky řízení a vedení lidí. Moderní přístupy k vedení lidí (mentorování, koučování).</p> <p><b>6. Manažerské kompetence</b>          Manažerské kompetence, jeho složky a modely manažerských kompetencí. Oblast soft a hard dovedností, znalosti, zkušenosti, znalosti a vlastnosti manažera. Kompetenční modely, jejich tvorba a současné trendy.</p> <p><b>7. Manažerské techniky a přístupy</b>          Současné a vizionářské metody, techniky a nástroje. Využívání manažerských technik a přístupů z pohledu typu a velikosti organizací. Manažerské techniky a přístupy realizované v mezinárodním prostředí. Vliv mezinárodního prostředí na využívání manažerských technik a přístupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: BLAŽEK, L., 2014. <i>Management: organizování, rozhodování, ovlivňování</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4429-2. DYTRT, Z., 2017. <i>Odpovědný management</i> . Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-352-6. VÁCHAL, J., M. VOCHOZKA a kol., 2013. <i>Podnikové řízení</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2478-682-7. VODÁČEK, L. a O. VODÁČKOVÁ, 2013. <i>Moderní management v teorii a praxi</i> . Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-232-1. ZAPLETALOVÁ, Š., 2017. <i>Management. Distanční studijní opora</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-231-7.			



Doporučená:

ARMSTRONG, L., 2007. *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1407-3.

FOTR, J., E. VACÍK, I. SOUČEK, M. ŠPAČEK a S. HÁJEK, 2012. *Tvorba strategie a strategické plánování*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2473-985-4.

LOJDA, J., 2011. *Manažerské dovednosti*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3902-1.

SEKNIČKA, P. a A. PUTNOVÁ, 2016. *Etika v podnikání a hodnoty trhu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5545-8.

TVRDÍKOVÁ, M., 2008. *Aplikace moderních informačních technologií v řízení firmy*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2472-728-8.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Finance v podnikání			
Typ předmětu	povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžné testy. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), 3 průběžné testy (3 x 10 % = 30 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	Ing. Iveta Palečková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	Ing. Iveta Palečková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Svět financí a finanční systém</b> Svět financí a jeho základní pravidla. Peníze, jejich podoba, funkce a využití v ekonomice. Podstata finančního systému a jeho úloha v ekonomice. Představení hlavních prvků finančního systému (centrální banka, finanční instituce, finanční dokumenty, finanční trhy). Úloha centrální banky v nastavení měnové politiky a regulaci a dohledu nad finančním systémem.</p> <p><b>2. Časová hodnota peněz ve financích</b> Vliv úročení a odúročení na časovou hodnotu peněz. Pravidla výpočtu jednoduché současné a budoucí hodnoty peněz. Vliv inflace na časovou hodnotu peněz. Anuita a perpetuita - jejich využití v podnikatelské praxi.</p> <p><b>3. Investice v podnikání</b> Rozvoj podnikání pomocí investic. Ovlivnění investic výnosem a rizikem. Způsoby měření rizika investic. Metody hodnocení investic, jejich vypovídací schopnost a srovnatelnost výsledků používaných metod.</p> <p><b>4. Financování podniku</b> Řízení finančních zdrojů v podniku. Optimální kapitálová struktura a možnosti jejího dosažení s ohledem na velikost podniku. Náklady vlastního a cizího kapitálu, výhody a nevýhody využití vlastního a cizího kapitálu při financování investic.</p> <p><b>5. Analýza finančních výkazů</b> Základní účetní výkazy z hlediska použití ve finančním řízení podniku. Rozvaha a výkaz zisku a ztráty jako základní zdroj informací pro finanční analýzu. Ostatní výkazy využitelné ve finanční analýze (výkaz cash flow, výkaz o změnách vlastního kapitálu). Poměrová analýza jako součást podnikového řízení.</p> <p><b>6. Úvěrové a depozitní produkty</b> Členění úvěrů a základní druhy úvěrů pro fyzické i právnické osoby. Zajištění úvěrů. Proces žádosti o úvěr a jednání s bankou. Členění depozitních produktů pro fyzické a právnické osoby. Úrokové sazby v úvěrech a depozitních produktech.</p> <p><b>7. Investiční produkty a pojištění</b> Členění investičních produktů a jejich charakteristika. Investování v praxi. Charakteristika pojistného trhu a definice základních pojmů. Základní členění pojištění. Životní a neživotní pojištění, majetkové pojištění a pojištění odpovědnosti pro fyzické i právnické osoby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Základní: PALEČKOVÁ, I., 2018. Finance v podnikání. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) STAVÁREK, D., 2014. <i>Finance</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-847-6. KANTNEROVÁ, L., 2016. <i>Základy bankovníctví: teorie a praxe</i>. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-595-4. RŮČKOVÁ, P., 2015. <i>Finanční analýza - metody, ukazatele, využití v praxi</i>. 5. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5534-2. DUCHÁČKOVÁ, E., 2015. <i>Pojištění a pojišťovnictví</i>. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-87865-25-5.</p> <p>Doporučená: POLOUČEK, S., 2013. <i>Bankovníctví</i>. 2. vyd. Praha: C.H.Beck. ISBN 978-80-7400-491-9.</p>			

RŮČKOVÁ, P. a M. ROUBÍČKOVÁ, 2012. *Finanční management*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4047-8.  
 SCHOLLEOVÁ, H. a P. ŠTAMFESTOVÁ, 2015. *Finance podniku: sbírka řešených příkladů a otázek*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5544-1.  
 SYROVÝ, P., 2016. *Investování pro začátečníky*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0092-7.  
 WALKER, R. B. and K. P. WALKER, 2013. *Personal finance: building your future*. New York: Mc Graw Hill. ISBN 9781259254970.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vnější ekonomické prostředí/ZT			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test. Hodnotící metody: účast na seminářích min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test (30 % hodnocení), kombinovaná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<b>1. Měřítka hospodářské úspěšnosti země - hrubý domácí produkt</b> Hospodářský výkon země a jeho měření pomocí HDP. Ekonomická síla a vyspělost země. Ekonomický růst a jeho dopad na životní úroveň obyvatel.				
<b>2. Hospodářské výpočty, makroekonomické indexy</b> Indexy, časové a prostorové srovnání. Reálné a nominální veličiny. Výpočet a význam temp růstu, průměrné veličiny. Interpretace makroekonomických ukazatelů v podmínkách české a evropské ekonomiky.				
<b>3. Peníze, ceny a cenová hladina, inflace</b> Peníze a jejich role v ekonomice. Ceny v ekonomice a cenová hladina. Inflace, její měření, vznik a její vliv na jednotlivé ekonomické subjekty a na ekonomiku jako celek. Bankovní soustava a tvorba peněz.				
<b>4. Trh práce a nezaměstnanost</b> Skupiny obyvatel dle ekonomické aktivity. Nezaměstnanost, její příčiny, typy a vliv na ekonomiku. Přístup státu k řešení problému nezaměstnanosti. Politika zaměstnanosti a její dopad na pracovní sílu a firmy.				
<b>5. Makroekonomický model (model AS-AD)</b> Vliv agregátní poptávky a jejích složek na výkon ekonomiky a zaměstnanost. Vliv agregátní nabídky a externích efektů na výkon ekonomiky a zaměstnanost. Hospodářský cyklus a souvislosti s chováním ekonomických subjektů.				
<b>6. Úloha vlády a centrální banky v ekonomice</b> Úloha vlády a její možnosti vlivu na ekonomiku. Fiskální politika. Centrální banka a její role v ekonomice a dopad monetární politiky na ekonomické subjekty.				
<b>7. Vzájemné ekonomické vztahy zemí</b> Mezinárodní obchod a další ekonomické vztahy mezi zeměmi. Měnový kurz, cla, kvóty a další možnosti, jak ovlivnit zahraniční obchod. Mezinárodní pohyb kapitálu, domácí a zahraniční kapitál a jeho vliv na ekonomiku.				
<b>8. Ekonomická integrace</b> Vzájemná ekonomická propojenost a závislost zemí. Globálnost ekonomiky. Ekonomická integrace a její dopad na ekonomiku. Evropská unie, náklady a přínosy členství České republiky v Evropské unii.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: PELLEŠOVÁ, P., 2014. <i>Obecná ekonomie II</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-959-6.				
Doporučená: LINDAUER, J., 2012. <i>Macroeconomics</i> . Bloomington: Claremont-Howard. ISBN 978-1475962406. MANKIW, N. G., 2009. <i>Zásady ekonomie</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-7169-891-3. TVRDOŇ, M., 2014. <i>Evropská unie</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-080-1.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Účetnictví I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný/ZT		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/2
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test, zápočtový test. Hodnotící metody: průběžný test (40 % hodnocení), zápočtový test (60 % hodnocení).			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Beáta Blechová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Přednášející, cvičící			
<b>Vyučující</b>	Ing. Beata Blechová, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Význam účetnictví a právní rámec účetnictví</b> Podstata účetnictví, jeho význam a předmět, úkoly a obsah účetnictví, uživatelé účetních výkazů, legislativní úprava účetnictví, definování účetní jednotky a účetního období, účetní principy a zásady, rozsah vedení účetnictví, základní povinnosti při vedení účetnictví, sankce.</p> <p><b>2. Kontrolní a metodické prvky účetnictví</b> Účetní kategorie a pojmy, standardizace informačních výstupů z účetnictví, směrná účtová osnova pro podnikatele, účtový rozvrh, elementy účetní metody, bilanční princip účet, soustava účtů, podvojný zápis, souvztažnost účtů, oceňování v účetnictví, inventarizace, účetní doklady, účetní knihy.</p> <p><b>3. Účtování transakcí rozvahového a výsledkového typu</b> Rozvaha, aktiva, pasiva, otevření rozvahových účtů a operace rozvahového typu, operace výsledkového typu, náklady, výnosy, zjištění výsledku hospodaření, závěrkové a podrozvahové účty, konečný účet rozvážný, účet zisků a ztrát, vztah hospodářského výsledku k rozvaze.</p> <p><b>4. Dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva</b> Vymezení a klasifikace dlouhodobého majetku v účetní jednotce, účtování pořízení dlouhodobého majetku včetně záloh, technické zhodnocení vlastního a najatého majetku, opotřebení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, význam a účtování odpisů, účtování vyřazování dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku odpisovaného a neodpisovaného.</p> <p><b>5. Zásoby</b> Vymezení a klasifikace zásob, způsoby ocenění pořízení zásob, způsob účtování zásob metodou A a B, účetní zachycení záloh na pořízení zásob, metody oceňování zásob při vyskladnění, inventarizace zásob, účetní zachycení inventarizačních rozdílů.</p> <p><b>6. Finanční účty</b> Charakteristika a význam finančních účtů, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, účtování příjmů a výdajů hotovosti v pokladně, účtování bezhotovostních převodů na bankovních účtech, účtování pořízení a spotřeby cenin, účetní zachycení inventarizačních rozdílů, krátkodobé bankovní úvěry a finanční výpomoci, druhy krátkodobých cenných papírů a jejich oceňování, účtování jejich pořízení a vyřazení.</p> <p><b>7. Zúčtovací vztahy</b> Charakteristika zúčtovacích vztahů, vymezení a účtování pohledávek a závazků z obchodního styku, poskytnuté a přijaté provozní zálohy, reklamace. Směnky jako platební prostředek, druhy směnek, podstatné náležitosti dle směnečného zákona, směnky k inkasu a k úhradě, eskont směnek. Zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění. Charakteristika a účtování hrubé mzdy. Význam, výpočet a účtování pojistného hrazeného na zdravotní a sociální pojištění, výpočet a účtování zálohy na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti, srážky ze mzdy výpočet čisté mzdy zaměstnance, výpočet a účtování závazků zaměstnavatelů v oblasti zdravotního a sociálního pojištění hrazeného za zaměstnance, ostatní závazky vůči zaměstnancům a pohledávky za zaměstnanci.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>KOŠTUŘIKOVÁ, I., 2018. <i>Účetnictví I</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p><i>Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví</i>, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p><i>Vyhláška Ministerstva financí č. 500/2002 Sb.</i>, kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p><i>České účetní standardy pro podnikatele</i>.</p> <p><i>Zákon č. 586/1992 Sb, o daních z příjmů</i>, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Doporučená:</p> <p>RYNEŠ, P., 2018. <i>Podvojný účetnictví a účetní závěrka 2018</i>. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7554-116-1.</p> <p><i>Meritum Účetnictví podnikatelů 2016</i>. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. 2016. ISBN 978-80-7552-050-0.</p> <p>STROUHAL, J., R. ŽIDLICKÁ a Z. CARDOVÁ, 2014. <i>Účetnictví - Velká kniha příkladů</i>. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0154-1.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Finance podniku			
Typ předmětu	povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test, zkouška. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 70 % (10 % hodnocení), 2x průběžný test (30 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p><b>1. Finance podniku a teorie firmy</b> Vývoj podnikových financí. Typy podniků podle způsobu organizace. Pojetí podnikových financí v podnikatelské praxi. Cíl podnikání. Manažerské teorie firmy. Zaměstnanecké teorie firmy. Typy zastupitelských konfliktů, zastupitelské náklady, motivační mechanismy.</p> <p><b>2. Zdroje financování podniku</b> Způsoby členění zdrojů financování podniku. Krátkodobé zdroje financování podniku. Dlouhodobé zdroje financování. Finanční struktura podniku. Možnosti financování podniku v různých fázích životního cyklu podniku.</p> <p><b>3. Současná a budoucí hodnota investic</b> Definice investic, jejich rozdělení. Časová hodnota peněz. Budoucí hodnota investice – způsoby výpočtu v jednoduché verzi a ve verzi proudu hotovostních toků. Současná hodnota investice – způsoby výpočtu v jednoduché verzi a ve verzi proudu hotovostních toků. Anuita. Perpetuita. Vliv inflace na výpočet hodnoty investice.</p> <p><b>4. Metody hodnocení investic</b> Druhy metod hodnocení investic – možnosti jejich využití v podnikatelské praxi. Metoda čisté současné hodnoty. Metoda vnitřního výnosového procenta. Metoda doby splatnosti. Metoda indexu rentability. Výhody a nevýhody jednotlivých metod z hlediska praktického užití.</p> <p><b>5. Riziko</b> Riziko versus nejistota. Riziko jednoho aktiva. Způsoby určení pravděpodobnosti. Možnosti komparace rizika aktiv. Riziko portfolia. Jedinečné a tržní riziko. Diverzifikace. Význam korelačního koeficientu při hodnocení dvousložkového portfolia.</p> <p><b>6. Mikroekonomická integrace</b> Podstata mikroekonomické integrace. Nejdůležitější výhody a nevýhody. Synergický efekt. Podstata a typy převzetí. Nepřátelské převzetí a aktivní a pasivní obrana. Vznik a podstat holdingu. Joint venture a jeho výhody. Úprava jednotlivých mikrointegračních procesů v právním řádu České republiky.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ROUBÍČKOVÁ, M. a P. RŮČKOVÁ, 2018. <i>Finance podniku</i> . Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) ROUBÍČKOVÁ, M. a P. RŮČKOVÁ, 2012. <i>Finanční management</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4047-8. ROUBÍČKOVÁ, M., 2013. <i>Finance podniku</i> . Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-023-8.				
Doporučená: HRDÝ, M. a M. KRECHOVSKÁ, 2017. <i>Podnikové finance v teorii a praxi</i> . 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-449-2. SCHOLLEOVÁ, H., 2015. <i>Finance podniku – sbírka řešených otázek a příkladů</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5544-1. WATSON, D., 2016. <i>Corporate finance: principles and practice</i> . Seventh edition. Harlow, England: Pearson. ISBN 9781292103037. KALOUDA, F., 2016. <i>Finanční analýza a řízení podniku</i> . Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství A. Čeněk. ISBN 978-80-7380-591-3.				

BREALEY, R. A., 2017. *Principles of corporate finance*. Twelfth edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 9781259253331.

VÁCHAL, J. a M. VOCHOZKA, 2013. *Podnikové řízení*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4642-5.

VLACHÝ, J., 2015. *Corporate Finance, Exercises*. Praha: Leges. ISBN 978-80-7502-085-7.

ZALAI, K., 2016. *Finančno-ekonomická analýza podniku*, 9. vyd. Bratislava: Sprint 2. ISBN 978-80-8971-022-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Finanční trhy			
Typ předmětu	povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: seminární práce, odborná diskuze, docházka na semináře. Hodnotící metody: zkouškový test (60 % hodnocení), seminární práce (20 % hodnocení), aktivní účast na odborné diskuzi (10 % hodnocení), splnění docházky nad 60 % (10 % hodnocení).			
Garant předmětu	Ing. Tomáš Heryán, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	Ing. Tomáš Heryán, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<b>1. Finanční trh</b> Podstata fungování finančního trhu včetně stručného představení jeho kanálů, trhu bankovního a trhu s cennými papíry. Alokační, operační efektivnost. Alokace úspor domácnostmi. Informační asymetrie, provázanost obou kanálů prostřednictvím sekuritizace. Návaznost na problematiku globální finanční krize a dluhové krize v eurozóně.				
<b>2. Peněžní trh</b> Instrumenty peněžního trhu. Rozlišení emitentů krátkodobých cenných papírů. Praktický význam úrokových sazeb peněžního trhu pro ekonomiku. Deficitní financování a zásadní rozdíly oproti majetkovým cenným papírům z hlediska práv investorů.				
<b>3. Kapitálové trhy</b> Trh dluhopisový. Základní členění dluhopisů a rozhodování firmy před samotnou emisí. Základní výpočty pro duraci a konvexitu. Akciový trh, akciová emise. Fundamentální, technická a psychologická analýza. Odlišnosti emise akcií a dluhopisů z hlediska finančního managementu společnosti a základních účetních výkazů.				
<b>4. Finanční deriváty</b> Vybraná rizika na finančních trzích. Spotové a forwardové operace. Fixní a podmíněné finanční deriváty. Přirozený hedging nebo hedging prostřednictvím finančních derivátů v případě exportní společnosti. Financial futures, Forwardy, Swapy a Opce. Dlouhá a krátká pozice v případě opčních kontraktů. Vybrané typy exotických finančních derivátů.				
<b>5. Komoditní trhy</b> Význam komodit z hlediska investování a tvorby portfolia. Inflace a komoditní investice. Ochrana portfolia z hlediska volatility na finančních trzích. Představení vybraných druhů komodit.				
<b>6. Analýza časových řad</b> Seznámení se s programem EViews a import reálných dat z MS Excel. Denní výnos na akcii. Volatilita ceny akcie. Stacionarita. Korelační analýza. Krátkodobá a dlouhodobá kauzalita. Tvorba regresního modelu a kontrola správnosti jeho výstupu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: HERYÁN, T., 2018. <i>Finanční trhy</i> . Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) HERYÁN, T., 2014. <i>Finanční trhy</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-022-1. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) LAOPODIS, N. T., 2013. <i>Understanding Investments: Theories and Strategies</i> . Abingdon: Routledge, Tylor & Francis. ISBN 978-0-415-89162-2. RADOVÁ, J., P. DVOŘÁK a J. MÁLEK, 2013. <i>Finanční matematika pro každého</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-8721-3. REJNUŠ, O., 2014. <i>Finanční trhy</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3671-6. VESELÁ, J., 2011. <i>Investování na kapitálových trzích</i> . Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7357-647-9.				

Doporučená:

CIPRA, T., 2014. *Finanční ekonometrie*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-93-4.

HERYÁN, T. and P. G. TZEREMES, 2017. The bank lending channel of monetary policy in EU countries during the global financial crisis. *Economic Modelling*, **67**, 10-22. ISSN 0264-9993.

HERYÁN, T. and J. ZIEGELBAUER, 2016. Volatility of yields of government bonds among GIIPS countries during the sovereign debt crisis in the euro area. *Equilibrium* **11**(1), s. 61-74. ISSN 1689-765X. URL: [https://www.researchgate.net/profile/Tomas\\_Heryan/contributions](https://www.researchgate.net/profile/Tomas_Heryan/contributions).

KOHOUT, P., 2011. *Finance po krizi – Evropa na cestě do neznáma*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4019-5.

VESELÁ, J. a M. OLIVA, 2015. *Technická analýza na akciových, měnových a komoditních trzích*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-87865-22-4.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	16 hod./semestr	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: povinná aktivní účast na seminářích. Hodnotící metody: účast na seminářích minimálně 70 % (aktivita během semestru 20 % hodnocení), 2 průběžné testy (20 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. Ing. Martin Klepek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<b>1. Chování zákazníků</b> Psychologické a sociologické aspekty rozhodování spotřebitele. Motivace k nákupnímu chování. Jednotlivé fáze nákupního rozhodování a jeho různé modely. Behaviorální aspekty rozhodování spotřebitele. Role emocí a podvědomí při rozhodování. Nejnovější trendy ve spotřebním chování.				
<b>2. Marketingově řízená firma</b> Vývoj přístupů k marketingu. Jednotlivé etapy vývoje marketingového myšlení. Typy trhů a uplatnění marketingového řízení. Marketingová orientace a orientace na trh. Budování vztahů se zákazníky. Segmentace, targeting a positioning. Marketingový mix a jeho elementy. Specifika marketingu na B2B trhu. Marketingová strategie start-upu a malých a středních podniků.				
<b>3. Marketing služeb</b> Vlastnosti služeb jako východisko nutné změny pohledu na marketing v oblasti služeb. Rozšířený marketingový mix ve službách. Logika služeb v širším kontextu marketingu.				
<b>4. Marketingový výzkum</b> Typologie marketingového výzkumu. Design výzkumu a tvorba výzkumné otázky. Primární a sekundární data. Kvantitativní a kvalitativní přístupy. Výzkumné metody a techniky. Sběr a analýza dat. Vyhodnocení a prezentace získaných dat. Rozhodování na základě výstupů marketingového výzkumu.				
<b>5. Tvorba hodnoty</b> Produkt jako nástroj tvorby hodnoty pro zákazníka. Fáze vývoje produktu. Životní cyklus produktu a jeho implikace pro marketingové řízení. Efektivní způsoby prototypování. Model hodnototvorné nabídky. Design jako způsob přemýšlení o produktech.				
<b>6. Doručování hodnoty</b> Způsoby stanovení ceny pomocí nákladů, konkurence a zákazníků. Cenové taktiky. Psychologické aspekty vnímání ceny. Dostupnost produktu. Typy maloobchodních jednotek a distribuce FMCG zboží.				
<b>7. Marketingová komunikace</b> Základní principy fungování komunikace. Reklama jako nástroj komunikace. Public relations a tvorba krizové komunikace. Osobní prodej jako forma marketingové komunikace. Přímý marketing a další nástroje s měřitelnou odezvou. Podpora prodeje stimulující aktuální nákup. Zásadní změna komunikačních paradigmat v prostředí internetu. Marketingová komunikace online. Tvorba a řízení značky.				
<b>8. Marketingová strategie</b> Stanovení vize a mise podniku. Zpracování marketingového auditu. SWOT analýza. Techniky stanovování marketingových cílů. Možné podoby marketingové strategie. Taktická rovina v marketingu. Organizace a implementace strategie. Vyhodnocení a kontrola.				
Během přednášky jsou studenti vedeni k aktivní participaci a jsou jim předem poskytnuty materiály k přípravě. V seminářích dochází k praktickému procvičení jednotlivých konceptů a metod formou týmové práce, které navazují na probranou látku na přednášce.				

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>HECZKOVÁ, M., 2014. <i>Marketing</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-039-9.</p> <p>KARLÍČEK, M., 2013. <i>Základy marketingu</i>. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4208-3.</p> <p>KOTLER, P. a K. L. KELLER, 2013. <i>Marketing management</i>. 14. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.</p> <p>Doporučená:</p> <p>EGER, L., 2014. <i>Komerční komunikace</i>. Plzeň: ZČU. ISBN 978-80-261-0352-3.</p> <p>GRÖNROOS, CH., 2007. <i>Service management and marketing: customer management in service competition</i>. Chichester: John Wiley &amp; Sons. ISBN 978-0-470-02862-9.</p> <p>HAZDRA, A., 2013. <i>Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníky nadchnou</i>. Praha: Grada. ISBN: 978-80-247-4711-8</p> <p>JOBBER, D. and J. FAHY, 2012. <i>Foundations of Marketing</i>. Londýn: McGraw-Hill. ISBN 9780077137014.</p> <p>MATUŠÍNSKÁ, K. and M. STOKLASA, 2014. <i>Marketing in Theory and Practice in a new and modern way</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-044-3.</p> <p>JAHODOVÁ, H. a J. PŘIKRYLOVÁ, 2010. <i>Moderní marketingová komunikace</i>. Praha: Grada. ISBN 97880-247-3622-8</p> <p>JAKUBÍKOVÁ, J., 2013. <i>Strategický marketing: strategie a trendy</i>. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4670-8.</p> <p>KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ, 2011. <i>Moderní metody a techniky marketingového výzkumu</i>. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3527-6.</p> <p>SHARP, B., 2013. <i>Marketing: theory, evidence, practice</i>. Melbourne: Oxford University Press. ISBN 9780195573558.</p> <p>TUTEN, T. and M. SALOMON, 2014. <i>Social media marketing</i>. Harlow: Pearson education. ISBN 9781292023533.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.</p>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Účetnictví II			
<b>Typ předmětu</b>	Povinný/ZT		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/3
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: průběžný test, samostatně zpracovaný úkol. Hodnotící metody: samostatně zpracovaný úkol (10 % hodnocení), průběžný test (30 % hodnocení), zkouška kombinovanou formou (60 % hodnocení).			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Beáta Blechová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Přednášející, cvičící			
<b>Vyučující</b>	Ing. Beata Blechová, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Přímé a nepřímé daně v účetnictví podnikatelského subjektu</b> Zúčtovací vztahy s finančními orgány z titulu přímých a nepřímých daní. Daň a její základní prvky, účetní a daňové doklady a jejich náležitosti. Charakteristika přímých daní, výpočet a účtování daně z příjmů právnických osob, klasifikace, specifika a účtování majetkových daní. Obecné principy nepřímých daní, vymezení daně z přidané hodnoty, plátcí DPH, daňový závazek, nadměrný odpočet DPH, DPH u transakcí s místem plnění v tuzemsku, u tzv. intrakomunitárních plnění a s místem plnění ve třetích zemích. Charakteristika a účtování spotřebních daní.</p> <p><b>2. Účetní zachycení poplatků, dotací a kurzových rozdílů</b> Členění, charakteristika, legislativní úprava a zobrazení poplatků v účetnictví, význam a charakteristika dotací a jejich vliv na výsledek hospodaření účetní jednotky. Rozdělení dotací podle příslušných hledisek a jejich účtování. Podstata kurzových rozdílů – ocenění majetku v cizích měnách a jejich účtování.</p> <p><b>3. Přechodné účty aktiv a pasiv v účetnictví podnikatelského subjektu</b> Charakteristika přechodných účtů aktiv a pasiv, časového rozlišení nákladů a výnosů, význam časového rozlišení v souvislosti s výsledkem hospodaření, podmínky definující využití účtů časové rozlišení, účtování účetních operací na přechodných účtech. Podmínky definující využití účtů dohadných účtů aktivních a pasivních. Účtování dohadné položky aktivní a pasivní.</p> <p><b>4. Leasing</b> Vymezení leasingu v účetní a daňové legislativě. Klasifikace leasingu, charakteristika operativního a finančního leasingu. Vymezení základních pojmů, pronajímatel – vlastník, nájemce – uživatel, akontace, rozdíl mezi cenou pořízovací a leasingovou, účtování finančního leasingu z pohledu nájemce i pronajímatele v případě pravidelných splátek, nepravidelných splátek, akontace. Význam časového rozlišení v souvislosti s finančním leasingem. Účtování operativního leasingu. Účtování leasingu z pohledu plátce DPH.</p> <p><b>5. Vlastní a cizí kapitál</b> Základní kapitál, pohledávky za upsaný vlastní kapitál, změny základního kapitálu, účtování u kapitálové společnosti a společníků. Fondy tvořené ze zisku, převedené výsledky hospodaření, pohledávky ke společníkům při úhradě ztráty a závazky při rozdělování zisku, dlouhodobé cizí zdroje, účet individuálního podnikatele.</p> <p><b>6. Účetní uzávěrkové operace a účetní závěrka</b> Procesy předcházející účetní závěrce, vymezení základních uzávěrkových operací, postupy při uzavírání účetních knih, harmonogram účetních prací, povinnosti k rozvahovému dni, inventarizace, výpočet výsledku hospodaření, zúčtování daně z příjmů právnických osob. Vymezení účetní závěrky, druhy účetních závěrek, rozvahový den. Obsah a rozsah účetní závěrky, rozvaha, výkaz zisku a ztrát, výkaz o peněžních tocích, přehled o změnách vlastního kapitálu. Podstata, obsah a cíle konsolidace, konsolidovaná a konsolidující účetní jednotka, konsolidační celek a základní konsolidační pravidla, metody konsolidace.</p> <p><b>7. Zveřejňování a ověřování účetní závěrky</b> Podstata auditu a auditorské činnosti, základní auditorské postupy, osoba auditora, zpráva a výrok auditora a jejich informační funkce, výroční zpráva, její obsah a forma, vyhotovení, schválení a zveřejnění. Cíle a charakteristiky účetního výkaznictví ve světových harmonizačních procesech. Význam a podstata mezinárodní harmonizace účetnictví, formy mezinárodní harmonizace účetnictví, směrnice EU, US GAAP-Všeobecně uznávané účetní zásady, IAS/IFRS-Mezinárodní standardy finančního výkaznictví.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>BLECHOVÁ, B., 2018. <i>Účetnictví II</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p><i>Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví</i>, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p><i>Vyhláška Ministerstva financí č. 500/2002 Sb.</i>, kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p><i>České účetní standardy pro podnikatele</i>.</p> <p><i>Zákon č. 586/1992 Sb, o daních z příjmů</i>, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p><i>Zákon č. 235/2004 Sb, o dani z přidané hodnoty</i>, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p><i>Zákon č. 353/2003 Sb, o spotřebních daních</i>, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p><i>Zákon č. 593/1992 Sb, o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů</i>, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Doporučená:</p> <p>JINDRÁK, J., 2017. <i>Sbírka souvztažností 2017</i>. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-904256-8-2.</p> <p>RYNEŠ, P., 2018. <i>Podvojně účetnictví a účetní závěrka 2018</i>. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7554-116-1.</p> <p><i>Meritum Účetnictví podnikatelů 2016</i>. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. 2016. ISBN 978-80-7552-050-0.</p> <p>STROUHAL, J., R. ŽIDLICKÁ a Z. CARDOVÁ, 2014. <i>Účetnictví -Velká kniha příkladů</i>. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0154-1.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Zdanění majetku			
Typ předmětu	povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod./týden	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	Přednáška /seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: účast na seminářích 60 %, samostatná aktivita, průběžný test. Hodnotící metody: průběžný test, samostatná aktivita, kombinovaná zkouška (sčítají se body z písemné zkoušky, průběžného testu a samostatné aktivity).			
Garant předmětu	Ing. Šárka Sobotovičová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	Ing. Šárka Sobotovičová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<b>1. Přímé daně majetkového typu</b> Teorie a vývoj zdanění majetku. Druhy a vlastnosti majetkových daní. Postavení majetkových daní v rámci daňové soustavy a jejich význam.				
<b>2. Daň silniční</b> Determinace základních pojmů. Základ daně. Sazby daně, snížení daně. Osvobození od daně. Správa a placení daně silniční. Praktická aplikace daně silniční, stanovení záloh a výpočet daně. Daňové přiznání.				
<b>3. Daňové souvislosti používání vozidel v podnikání</b> Daňově uznatelné výdaje. Paušální výdaje na dopravu. Používání vozidel zaměstnancem.				
<b>4. Bezúplatná plnění</b> Majetkový prospěch. Bezúplatný příjem. Osvobození od daně. Zdanění bezúplatných příjmů fyzickou a právnickou osobou.				
<b>5. Zdanění darů a dědictví</b> Geneze zdanění darů a dědictví. Přístupy ke zdanění. Daně a poplatky vybírané v souvislosti s úmrtím.				
<b>6. Daň z nabytí nemovitých věcí</b> Determinace základních pojmů. Základ daně a sazba daně. Osvobození od daně. Správa a placení daně z nabytí nemovitých věcí. Praktické stanovení základu daně a výpočet daně. Vývoj zdanění úplatného převodu majetku.				
<b>7. Zdanění nemovitostí</b> Teoretická východiska a vývoj. Principy a přístupy ke zdanění. Význam daně z nemovitostí z hlediska fiskální autonomie obcí.				
<b>8. Daň z nemovitých věcí</b> Daň z pozemků. Daň ze staveb. Determinace základních pojmů. Základ daně. Sazby daně, koeficienty a jejich použití. Osvobození od daně. Správa a placení daně z nemovitých věcí. Praktická aplikace daně z nemovitých věcí a výpočet daně.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: JANOUSHKOVÁ, J. a Š. SOBOTOVIČOVÁ, 2018. <i>Zdanění majetku</i> . Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) VANČUROVÁ, A. a L. LÁCHOVÁ, 2016. <i>Daňový systém ČR 2016</i> . Praha: 1. VOX. ISBN 978-80-87480-44-1. Daňové zákony a související předpisy – v aktuálním znění.				
Doporučená: KUBÁTOVÁ, K., 2015. <i>Daňová teorie a politika</i> . Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-841-3. RADVAN, M., 2007. <i>Zdanění majetku v Evropě</i> . Praha: C.H.Beck. ISBN 978-80-7179-563-6. JAMES, S. and CH. NOBES, 2016. <i>The Economics of Taxation</i> . Sixteenth edition 2016/2017. Croydon: Philip Allan Publishers. ISBN 978-1906201-32-6. EU, 2017. <i>Taxation Trends in the European Union</i> . Edition 2017. Luxembourg: Publications Office of the European Union. ISBN 978-92-79-65721-4. Webový portál Finanční správy ČR				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Nepřímé daně v ČR			
Typ předmětu	povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	2/4
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod./týden	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	Přednáška /seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: účast na seminářích 60 %, samostatná aktivita, průběžný test. Hodnotící metody: průběžný test, samostatná aktivita, kombinovaná zkouška (sčítají se body z písemné zkoušky, průběžného testu a samostatné aktivity).			
Garant předmětu	Ing. Šárka Sobotovičová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	Ing. Šárka Sobotovičová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<b>1. Geneze zdanění spotřeby</b> Teorie a vývoj zdanění spotřeby. Postavení nepřímých daní v rámci daňové soustavy a jejich význam. Principy výběru daní ze spotřeby a harmonizace v rámci Evropské unie.				
<b>2. Daň z přidané hodnoty, legislativa a základní pojmy</b> Zákonná úprava DPH v ČR a v EU. Determinace základních pojmů. Vymezení daňových subjektů. Registrace k dani z přidané hodnoty a zrušení registrace. Registrace jako strategické rozhodnutí daňového subjektu.				
<b>3. Konstrukční prvky DPH</b> Předmět daně. Zdanitelná plnění, místo plnění, uskutečnění plnění a povinnost přiznat daň při dodání zboží a poskytnutí služby Základ daně. Výpočet daně. Sazby daně a jejich uplatnění.				
<b>4. Osvobozená plnění, zvláštní režimy a režim přenesení daňové povinnosti, dovoz a vývoz</b> Osvobozená plnění s nárokem a bez nároku na odpočet daně. Dodání zboží do EU a pořízení zboží z EU. Stanovení komodit a využití režimu přenesení daňové povinnosti. Zvláštní režimy a jejich použití. Místo plnění, uskutečnění plnění a povinnost přiznat daň při dovozu a vývozu zboží.				
<b>5. Nárok na odpočet daně a daňové doklady</b> Podmínky pro uplatnění nároku na odpočet daně, jeho oprava, úprava a vyrovnání. Nárok na odpočet daně při změně režimu. Vystavování a uchovávání daňových dokladů.				
<b>6. Správa daně z přidané hodnoty a daňová tvrzení</b> Místní příslušnost. Zdaňovací období a jeho změna. Evidence pro daňové účely a daňová tvrzení. Splatnost daně. Praktická aplikace DPH včetně vyplnění přiznání k dani.				
<b>7. Spotřební daně</b> Mechanismus výběru. Vybrané výrobky a jejich specifika. Konstrukční prvky daně. Registrace ke spotřebním daním a správa daně.				
<b>8. Energetické daně</b> Mechanismus výběru energetických daní. Daň ze zemního plynu a některých dalších plynů. Daň z pevných paliv. Daň z elektřiny. Konstrukční prvky daně.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: JANOUSHKOVÁ, J. a Š. SOBOTOVICHOVÁ. <i>Nepřímé daně v ČR</i> . Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) VANČUROVÁ, A. a L. LÁCHOVÁ, 2016. <i>Daňový systém ČR 2016</i> . Praha: 1. VOX. ISBN 978-80-87480-44-1. Daňové zákony a související předpisy – v aktuálním znění.				
Doporučená: KUBÁTOVÁ, K., 2015. <i>Daňová teorie a politika</i> . Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-841-3. KUNEŠ, Z., 2017. <i>Daň z přidané hodnoty 2017</i> . Praha: 1. VOX. ISBN 978-80-87480-56-4. SVÁTKOVÁ, S., 2005. <i>Spotřební a ekologické daně v České republice</i> . Praha: ASPI. ISBN 978-80-7357-443-7.				

JAMES, S. and CH. NOBES, 2016. *The Economics of Taxation*. Sixteenth edition 2016/2017. Croydon: Philip Allan Publishers. ISBN 978-1906201-32-6.  
 EU, 2017. *Taxation Trends in the European Union*. Edition 2017. Luxembourg: Publications Office of the European Union. ISBN 978-92-79-65721-4.

Webový portál Finanční a Celní správy ČR

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	16 hod./semestr	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Finanční analýza			
Typ předmětu	povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	2/4
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta: docházka na semináře, vypracování seminární práce, zkouška.</p> <p>Hodnoticí metody: docházka na semináře min. 70 % (10 % hodnocení), seminární práce (30 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející, cvičící			
Vyučující	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Úvod do finanční analýzy a metody finanční analýzy</b>          Definice finanční analýzy. Vymezení metod finanční analýzy a možnosti jejich praktického uplatnění v podnikatelské praxi. Cílové skupiny z hlediska použití metod finanční analýzy, rozdíly ve využívání metod podle cílových skupin. Práce s metodami z hlediska času a prostoru (možnosti práce v delším časovém horizontu a komparace s oborem a konkurencí)</p> <p><b>2. Informační zdroje informací pro finanční analýzu</b>          Vymezení základních informačních zdrojů pro tvorbu finanční analýzy. Interní a externí informační zdroje. Možnosti využití externích informačních zdrojů externím finančním analytikem. Výroční zpráva jako základní informační zdroj. Konsolidovaná a nekonsolidovaná účetní závěrka a příloha k účetní závěrce jako podklad pro externího finančního analytika. Horizontální a vertikální analýza základních účetních výkazů.</p> <p><b>3. Poměrová analýza</b>          Ukazatele rentability jako základ pro hodnocení efektivního fungování společnosti. Ukazatele likvidity z pohledu zachování platební schopnosti společnosti. Další skupiny poměrových ukazatelů pro vyhodnocování celkové ekonomické výkonnosti společnosti – ukazatele zadluženosti, ukazatele aktivity, tržní ukazatele. Konstrukce ukazatelů v jednotlivých skupinách poměrových ukazatelů.</p> <p><b>4. Souhrnné indexy hodnocení</b>          Indexy hodnocení jednotlivých společností - využití jednočíslných charakteristik při hodnocení finančního zdraví společnosti. Bankrotní modelu. Bonitní modely. Výhody a nevýhody využití jednočíslných charakteristik při hodnocení společnosti.</p> <p><b>5. Jiné metody finanční analýzy</b>          Pyramidové rozklady – jejich role zejména při analýze vazeb jednotlivých ukazatelů. Ekonomický normál. Spider analýza. Ekonomická přidaná hodnota jako nástroj hodnocení zejména u velkých a velmi velkých společností. MVA při hodnocení tržního ocenění podniku.</p> <p><b>6. Aplikace metod finanční analýzy v podnikatelské praxi – případová studie na konkrétní společnosti</b>          Aplikace horizontální analýzy a vertikální analýzy v základních účetních výkazech konkrétní společnosti. Práce s vypočítanými hodnotami poměrové analýzy. Možnosti prezentace výsledků finanční analýzy. Komparace výsledků konkrétní společnosti s konkurenčními podniky a porovnání s hodnotami v příslušném oboru podnikání. Vytvoření ucelené případové studie.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: RŮČKOVÁ, P. 2018. <i>Finanční analýza</i> . Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) KALOUDA, F., 2016. <i>Finanční analýza a řízení podniku</i> . Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství A. Čeněk. ISBN 978-80-7380-591-3. KUBÍČKOVÁ, D. a I. JINDŘICHOVSKÁ, 2015. <i>Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firem</i> . Praha: C.H.Beck. ISBN 978-80-7400-538-1. RŮČKOVÁ, P., 2015. <i>Finanční analýza - metody ukazatele a využití v praxi</i> . 5. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5534-2. WATSON, D., 2016. <i>Corporate finance: principles and practice</i> . Seventh edition. Harlow, England: Pearson. ISBN 9781292103037.			

Doporučená:

KISLINGEROVÁ, E. a kol., 2010. *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha: C.H.Beck. ISBN 978-80-7400-194-9.

KNAPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER, 2012. *Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788024744568.

RŮČKOVÁ, P. a M. ROUBÍČKOVÁ, 2012. *Finanční management*. Praha: Grada Publishing. 978-80-247-4047-8

SAMONAS, M., 2015. *Financial forecasting, analysis, and modelling: a framework for long-term forecasting*. Chichester: John Wiley & Sons. ISBN 9781118921081.

SCHOLLEOVÁ, H., 2012. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4004-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Oceňování aktiv			
<b>Typ předmětu</b>	Povinný/PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Požadavky na studenta: docházka na seminář, skupinová práce, průběžný test, seminární práce.</p> <p>Hodnotící metody: docházka na semináře minimálně 60 % (10 % hodnocení), průběžný test (10 % hodnocení), seminární práce (10 % hodnocení), skupinová práce (10 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Lenka Přechová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Přednášející, cvičící			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Lenka Přechová, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Oceňování, hodnota a cena</b> Podstata a význam oceňovací činnosti. Význam pojmů hodnota a cena. Účel oceňování aktiv a jeho využití v praxi. Definování základních druhů hodnot a cen. Tržní hodnota podle mezinárodních oceňovacích standardů. Terminologie z Občanského zákoníku důležitá pro oceňování aktiv.</p> <p><b>2. Přístupy a metody oceňování majetku</b> Základní teoretické přístupy ke stanovení hodnoty a kategorie hodnot. Členění metod podle časového hlediska a možnosti využití v praxi. Podstata metody výnosové, nákladové a porovnávací. Administrativní ocenění a jeho význam pro praxi. Specifika oceňování nemovitých věcí v praxi.</p> <p><b>3. Proces oceňování majetku</b> Základní kroky procesu oceňování a jejich náplň. Účel, termín a informace v oceňování a jejich vliv na výběr a analýzu oceňovací metody. Vliv termínu ocenění v harmonogramu oceňovací činnosti a stanovení hodnoty aktiv. Členění informací pro potřebu oceňování.</p> <p><b>4. Profese znalce a odhadce</b> Řízení a náplň činnosti profese znalce a odhadce. Legislativa platná pro profesi znalce a odhadce. Využití profesí v oceňovací praxi. Profesní sdružení v České republice. Mezinárodní profesní sdružení. Náplň znaleckého posudku a odhadu a orientace v nich.</p> <p><b>5. Hodnototvorné faktory nemovitých věcí a trh nemovitých věcí</b> Popis hodnototvorných faktorů nemovitých věcí. Odraz hodnototvorných faktorů v metodologii oceňování nemovitých věcí. Specifika trhu nemovitých věcí. Charakterizování subjektů trhu nemovitých věcí. Motivy vlastnictví nemovitých věcí. Tržní možnosti nabytí nemovitých věcí a financování koupě nemovitých věcí.</p> <p><b>6. Oceňování na tržních principech</b> Nákladový, výnosový a porovnávací přístup a jejich využití při oceňování nemovitých věcí. Možnosti a podmínky použití přístupů v praxi. Metody oceňování nemovitých věcí v rámci přístupů a jejich aplikace pro potřebu oceňovací praxe. Metody stanovení obecné ceny.</p> <p><b>7. Oceňování aktiv podle cenového předpisu a zdanění nemovitých věcí</b> Specifika oceňování majetku podle cenového předpisu. Základní struktura Zákona o oceňování majetku a Oceňovací vyhlášky. Přístupy ocenění nemovitých věcí podle Oceňovací vyhlášky. Algoritmus stanovení administrativní ceny (úřední) nemovitých věcí podle Oceňovací vyhlášky. Stanovení daně z převodu nemovitých věcí.</p> <p><b>8. Oceňování majetku pro potřeby bankovníctví a pojišťovnictví</b> Specifika oceňování nemovitých věcí pro hypotéční úvěr. Postup stanovení zástavní hodnoty. Specifika oceňování pro potřeby pojištění trhu a způsoby stanovení pojistné hodnoty aktiv. Nová cena, časová cena a obvyklá cena pro potřeby pojištění aktiv.</p>			

**Studijní literatura a studijní pomůcky**

Povinná:

- PŘEČKOVÁ, L., 2018. *Oceňování aktiv*. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)
- BRADÁČ, A., 2016. *Teorie a praxe oceňování nemovitých věcí*. Brno: Akademické nakladatelství CERM. ISBN 978-80-7204-930-1.
- BLACKLEDGE, M., 2016. *Introducing Property Valuation*. 2<sup>th</sup> ed. London: Routledge. ISBN 978-1-138-92995-1.
- DUŠEK, D., 2015. *Základy oceňování nemovitostí*. Praha: VŠE. ISBN 978-80-245-2110-7.
- ZAZVONIL, Z., 2013. *Administrativní ceny nemovitostí*. Praha: EKOPRESS. ISBN 978-80-87865-03-3.
- ZAZVONIL, Z., 2012. *Odhad hodnoty nemovitostí*. Praha: EKOPRESS. ISBN 978-80-86929-88-0.

Doporučená:

- PARKER, D., 2016. *International Valuation Standards: A Guide to the Valuation of Real Property Assets*. Chichester: John Wiley & Sons. ISBN 97881118329368.
- DOUGLAS, S. and S. OSBORN, 2014. 3<sup>rd</sup> ed. London: Routledge. *Property Valuation: The Five Methods*. ISBN 978-0-415-71768-7.
- HÁLEK, V., 2009. *Oceňování majetku v praxi*. Bratislava: DonauMedia, 2009. ISBN 978-80-89364-07-7.
- VOZŇÁKOVÁ, I., 2011. *Teorie oceňování aktiv*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-723-3.
- HARUMOVÁ, A. a kol., 2009. *Stanovenie hodnoty majetku*. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-224-5.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

16 hod./semestr

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Daně v podnikání			
<b>Typ předmětu</b>	Povinný/ZT	<b>doporučený ročník / semestr</b>		2/4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerevizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: aktivní účast na seminářích, absolvování průběžného testu a závěrečného testu. Hodnotící metody: případová studie (10 % hodnocení), průběžný test (30 % hodnocení), závěrečný test (60 % hodnocení), kombinovaná zkouška.			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Přednášející, cvičící			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Daně a daňová soustava ČR</b>          Charakteristika veřejného rozpočtu, úvěrové a neúvěrové příjmy. Funkce a klasifikace daní. Vymezení daně a současná právní úprava v České republice.</p> <p><b>2. Systémy sociálního zabezpečení</b>          Důvody zařazení sociálního zabezpečení do daňových systémů států, výnos z těchto příspěvků. Systém zdravotního pojištění, jeho charakteristika a význam. Provázanost se zdaněním příjmů fyzických osob.</p> <p><b>3. Zdanění příjmů z podnikání fyzických osob</b>          Zahájení podnikání a registrace k odvodovým povinnostem. Poplatníci daně a metodika výpočtu daně z příjmů. Progresivní forma zdanění versus lineární sazba daně, rovná daň. Příjmy z nájmu a ostatní příjmy. Charakteristika příjmů a praktická realizace.</p> <p><b>4. Konstrukční prvky daně z příjmů FO, základ a sazba daně</b>          Nezdánitelné části základu daně, odčitatelné položky, slevy na dani. Daňové zatížení podnikatelských subjektů. Zdanitelné příjmy a daňově uznatelné výdaje, pohledávky, rezervy. Odpisová politika státu. Příjmy z kapitálového majetku. Osvobození od daně z příjmů, daňová ztráta. Skutečně zdanitelné výdaje a zásady uplatňování výdajů procentem. Obchodní majetek firmy a formy jeho pořízení. Nájem dlouhodobého majetku z pohledu zdanění. Motorové vozidlo v podnikání. Silniční daň.</p> <p><b>5. Rodinné podnikání.</b>          Princip a způsoby rozdělování příjmů a výdajů z podnikání na spolupracující osoby. Rodinný závod. Varianty řešení a optimalizace daňového zatížení.</p> <p><b>6. Závislá činnost</b>          Metodika výpočtu záloh, roční zúčtování záloh, daňové a pojistné režimy, explikace systému uplatňování nezdánitelných částí základu daně a slev na dani. Cena práce. Minimální mzda. Zákonné pojištění odpovědnosti za škodu při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání.</p> <p><b>7. Daňové přiznání podnikatele</b>          Uzávěrkové operace a sestavení daňového přiznání podnikatele. Přehledy pro sociální a zdravotní pojištění.</p> <p><b>8. Zdanění příjmů právnických osob</b>          Úprava základu daně a stanovení daně. Odčitatelné položky, dary a slevy na dani, jejich charakteristika, význam a praktické využití. Odlišná pravidla zdanění fyzických a právnických osob.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>JANOUSHKOVÁ, J. a Š. SOBOTOVICHOVÁ, 2018. <i>Daně v podnikání</i>. Studijní opora OPF SU. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle).</p> <p>VANČUROVÁ, A. a L. LÁCHOVÁ, 2016. <i>Daňový systém ČR 2016</i>. Praha: 1. VOX. ISBN 978-80-87480-44-1</p> <p>VANČUROVÁ, A. a kolektiv autorů. <i>Daňový systém ČR, cvičebnice 2017</i>. Praha: 1. VOX. ISBN 978-80-87480-58-8</p> <p>Doporučená:</p> <p>KUBÁTOVÁ, K., 2015. <i>Daňová teorie a politika</i>. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-841-3</p> <p>JAMES, S. and CH. NOBES, 2016. <i>The Economics of Taxation: Principles, Policy, and Practice</i>. London: Fiscal publications. ISBN 978-1906201-32-6</p> <p>Zákon o daních z příjmů v aktuálním znění</p> <p>Webový portál Finanční správy ČR</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.</p>		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Aplikace daňového práva			
Typ předmětu	povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	3/5
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: aktivní účast na semináři, absolvování průběžného testu. Hodnotící metody: průběžný test (40 % hodnocení), závěrečný test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Cvičící			
Vyučující	doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Daňové prostředí a finanční rozhodování podnikatelských subjektů</b> Rozdíly ve výpočtu daňového základu u fyzických a právnických osob ve vazbě na účetnictví a daňovou evidenci. Rozdílný pohled na náklady a výnosy a „cash princip“.</p> <p><b>2. Mechanismus fungování daně z příjmů právnických osob a fyzických osob</b> Návaznost na zákon o obchodních korporacích a živnostenský zákon. Volba <i>formy podnikání</i> v souvislosti s daňovou optimalizací. Obchodní společnosti jako forma podnikání (veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost, družstvo, specifika tichého společníka a jiné formy společného výkonu podnikání).</p> <p><b>3. Specifické aspekty zdanění kapitálových společností</b> Vybrané specifické problémy daně z příjmů právnických osob v návaznosti na účetní výsledek hospodaření a jeho následnou úpravu v souvislosti se základem daně a sestavením daňového přiznání.</p> <p><b>4. Účetní versus daňové odpisy, Účetní a daňové rezervy</b> Dlouhodobý majetek, odepisování majetku, daňový a účetní pohled, nájem majetku. Specifika odepisování nehmotného majetku. Determinace rezerv a jejich legislativní ošetření. Daňové rezervy, účetní rezervy, vymezení základních pojmů, význam rezerv z účetního a daňového pohledu.</p> <p><b>5. Investiční pobídky státu</b> Investičních pobídky státu, jejich význam v souvislosti s podporou podnikání. Uplatnění <i>investičních výhod</i> při stanovení daně z příjmů fyzických osob a právnických osob.</p> <p><b>6. Cena práce</b> Vliv sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění. Praktická aplikace na vybraných příkladech – ve vazbě na cenu práce. Pojistné a zaměstnanecké benefity. Minimální mzda. Povinnosti zaměstnavatele v kontextu zaměstnanců. Zdanění příjmů ze závislé činnosti, praktická aplikace, metodika výpočtu záloh včetně ročního zúčtování záloh. Provázanost na zákoník práce. Dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce. Pojistné režimy u jednotlivých příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků. Specifika zdanění studentů. Daňové osvobození vztahující se k příjmům ze závislé činnosti a funkčních požitků (ochranné pracovní prostředky, cestovní náhrady, apod.).</p> <p><b>7. Zdanění fyzických a právnických osob</b> Zpracování komplexních příkladů, uplatnění daňové optimalizace, stanovení základu daně, jeho úprava o nezdanitelné části daně (u fyzických osob) a odčitatelné položky. Výpočet daňové povinnosti a uplatnění slev na dani. Stanovení zálohových plateb na příští zdaňovací období. Praktické aplikace zdanění spolupracující osoby.</p> <p><b>8. Zdanění příjmů ze závislé činnosti a veškeré související aspekty</b> Praktická aplikace, metodika výpočtu záloh včetně ročního zúčtování záloh. Provázanost na zákoník práce. Dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce. Pojistné režimy u jednotlivých příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků. Specifika zdanění studentů. Daňové osvobození vztahující se k příjmům ze závislé činnosti a funkčních požitků (ochranné pracovní prostředky, cestovní náhrady, apod.).</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>JANOUSHKOVÁ, J. a Š. SOBOTOVIČOVÁ, 2018. <i>Aplikace daňového práva</i>. Karviná: SU OPF. (K dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p>DVOŘÁKOVÁ, V., M. PITTLERLING a H. SKALICKÁ, 2017. <i>Zdaňování příjmů fyzických a právnických osob</i>. Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7552-538-3</p> <p>KOUT, P. 2016. <i>Cvičné příklady pro studium předmětu Daně</i>. Institut certifikace účetních, a.s., 20. vyd. ISBN 978-80-87985-03-8</p> <p>Doporučená:</p> <p>BĚHOUNEK, P., 2016. <i>Společnost s ručením omezeným – prakticky včetně účetnictví a daní</i>. Praha: Anag. ISBN 978-80-7554-037-9</p> <p>VANČUROVÁ, A. a kolektiv autorů, 2017. <i>Daňový systém ČR, cvičebnice 2017</i>. Praha: 1. VOX. ISBN 978-80-87480-58-8</p> <p>HALL, R. E. a A. RABUSHKA, 2007. <i>The Flat Tax: Updated Revised Edition</i>. Stanford: Hoover Press. ISBN 978-0-8179-9311-5.</p> <p>Aktuální legislativní normy k tématu předmětu</p> <p>Webový portál Finanční správy ČR</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	3/5,6
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro udělení zápočtu je nezbytné, aby student vypracoval, převzal a podepsal zadání práce na sekretariátu příslušné oborové katedry.			
Garant předmětu	Vedoucí BP			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>V rámci předmětu Seminář k bakalářské práci student ve spolupráci s vedoucím bakalářské práce vytvoří oficiální zadání bakalářské práce. Předmět se zaměřuje na formální i obsahové zpracování bakalářské práce, kdy je student v několika přednáškách seznámen s formálními požadavky pro psaní závěrečných kvalifikačních prací, dále jsou prohloubeny jeho znalosti metodologie vědy a zásad citační etiky. V rámci konzultací s vedoucím bakalářské je vymezena problematika, která bude předmětem bakalářské práce. Současně se předpokládá stanovení cíle bakalářské práce včetně vymezení metodiky jejího řešení. Výsledkem předmětu je vytvořené a vedoucím práce schválené oficiální zadání bakalářské práce. Obsah seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zásady psaní odborného textu - volba cíle, struktura práce, volba metod.</li><li>2. Bibliografické citace a formální požadavky pro psaní závěrečných kvalifikačních prací.</li><li>3. Informační zdroje - vyhledávání zdrojů v univerzitní knihovní databázi, práce s elektronickými zdroji a externími databázemi.</li><li>4. Informace z oborové katedry - specifika tvorby bakalářských prací pro dané obory akreditované na SU OPF.</li></ol>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OCHRANA, F., 2009. <i>Metodologie vědy</i>. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1609-4.</p> <p>GERŠLOVÁ, J., 2009. <i>Vádemékum vědecké a odborné práce</i>. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-002-7.</p> <p>ŠÍROKÝ, J., 2011. <i>Tvoříme a publikujeme odborné texty</i>. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3510-5.</p> <p>ČESAL, J., LIŠKA, V., 2007. <i>Vědecké psaní a prezentace</i>. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-30-6.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Mezinárodní účetnictví			
<b>Typ předmětu</b>	povinný/PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>		3/6
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p	<b>hod.</b>		<b>kreditů</b> 5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: průběžný test, samostatně zpracovaný úkol. Hodnotící metody: samostatně zpracovaný úkol (10 % hodnocení), průběžný test (30 % hodnocení), zkouška kombinovanou formou (60 % hodnocení).			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Beáta Blechová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Přednášející			
<b>Vyučující</b>	Ing. Beáta Blechová, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Koncepční východiska procesu harmonizace účetnictví a regulace účetnictví</b>  Charakteristika odlišnosti národních úprav účetnictví a výkaznictví, způsoby regulace účetnictví. Vazby mezi účetnictvím, právním systémem a způsobem financování účetních jednotek, regulace účetnictví, základní typy regulace. Charakteristika způsobů řízení účetnictví definované právními, ekonomickými, politickými i profesními podmínkami.</p> <p><b>2. Historické etapy procesu harmonizace účetnictví</b>  Harmonizace a standardizace celosvětového finančního účetnictví. Tři směry přibližování účetních pravidel a účetních výkazů různých zemí. Základní charakteristika Amerických účetních standardů (US GAAP). Jednotlivé kroky tvorby standardů a struktura standardů GAAP. Význam Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IAS/IFRS). Nové strategie harmonizace účetnictví. Implementace IAS/IFRS do národních účetních legislativ.</p> <p><b>3. Mezinárodní standardy účetního výkaznictví</b>  Postup tvorby nebo úpravy jednotlivých standardů, které se vztahují na zveřejňovanou účetní závěrku veškerých jednotek, které vyvíjejí obchodní, průmyslové a finanční činnosti.</p> <p><b>4. Koncepční rámec podle US GAAP a IAS/IFRS</b>  Základní charakteristika Koncepčního rámce podle US GAAP a IAS/IFRS, základní předpoklady, ze kterých vychází text standardů, definice cílů účetní závěrky, kvalitativních charakteristik účetní závěrky, obsahu, způsobu rozeznání a oceňování základních prvků účetní závěrky podle Koncepčního rámce IAS/IFRS.</p> <p><b>5. Základní účetní výkazy podle US GAAP a IAS/IFRS</b>  Základní charakteristika finančního výkazu - rozvahy sestavovaného podle US GAAP a IAS/IFRS. Definice základních prvků rozvahy podle IAS/IFRS i podle US GAAP. Charakteristika finančního výkazu Výsledovka sestaveného podle požadavků IAS/IFRS a GAAP. Definice základních položek výsledovky v konceptních rámcích a v následných standardech.</p> <p><b>6. Nehmotná a hmotná aktiva podle US GAAP a IAS/IFRS</b>  Definice dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv představujících významný zdroj ekonomického prospěchu, které slouží činnosti podniku po dobu překračující jedno účetní období a k jejich spotřebě dochází postupným zapojováním do aktivit podnikatelského subjektu.</p> <p><b>7. IAS/IFRS a problematika specifik malých a středních firem</b>  Základní charakteristika malých a středních podniků SME (Small and Medium-sized Entities). Význam vývoje souboru účetních pravidel, metodických postupů odpovídajících potřebám SME.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
Povinná: BLECHOVÁ, B., 2018. <i>Mezinárodní účetnictví</i> . Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)		
Doporučená: BOHUŠOVÁ, H., 2012. <i>Harmonizace účetnictví a aplikace IAS/IFRS</i> . Praha: ASPI. ISBN 978-80-7357-366-9. DVOŘÁKOVÁ, D., 2017. <i>Finanční účetnictví a výkaznictví podle mezinárodních standardů IFRS</i> . 5. vyd. Brno: Management Press. ISBN 978-80-265-0149-7. JÍLEK, J. a J. SVOBODOVÁ, 2013. <i>Účetnictví podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví 2013</i> . Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-4710-1.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Účetní praktikum			
<b>Typ předmětu</b>	povinný/PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/6
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	4 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	Seminář na PC
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Požadavky na studenta: stanovena povinná minimální docházka na semináře, stanoveny volitelné aktivity pro získání minimálního počtu bodů. Pro splnění předmětu je nutno získat 100 bodů. Body lze získat kombinací následujících možností – výběr je ponechán na studentech. Docházka na semináře minimálně 60 % (není bodově hodnocena) pro zajištění konkrétních znalostí.</p> <p>Hodnotící metody: (volitelné aktivity) dva písemné blokové testy (maximálně 2 x 20 bodů), seminární práce maximálně 20 bodů, referát na semináři maximálně 10 bodů. Pro účast na zápočtu je nutno takto získat minimálně 40 bodů. Zápočet má hodnotu 60 bodů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Iris Šimíková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Cvičení			
<b>Vyučující</b>	Ing. Iris Šimíková, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Aktualizace legislativních předpisů pro vedení účetnictví finančního</b>  Základní povinnosti účetní jednotky ke dni vzniku (k prvnímu dni účetního období). Účtování účetních případů ke dni vzniku. Zahajovací rozvaha v plném a zkráceném rozsahu. Podvojně souvztažné zápisy při otevírání účetních knih, význam účtu 701. Vazba zahajovací (počáteční) rozvahy na účet 701. Bilancování položek rozvahy z aspektu majetkového vybavení firmy. Výsledek hospodaření v rozvaze – vazby výkazů. Komplexní praktické příklady s využitím PC.</p> <p><b>2. Dokladování a prokazování pro účely legislativních předpisů</b>  Náležitosti dokladu podnikatele fyzické osoby neúčtujícího, náležitosti účetního dokladu pro účetní jednotky, náležitosti daňového dokladu pro plátce daně z přidané hodnoty, obchodní listiny. Vystavování, oběh, opravy a archivace dokladů. Komplexní praktické příklady s využitím PC.</p> <p><b>3. Dlouhodobý majetek</b>  Obsahová náplň konkrétních majetkových položek z aspektu mikro, malé, střední a velké účetní jednotky. Úloha interní směrnice o dlouhodobém majetku, úloha, obsah a praktické použití. Účetní odpisy jako nástroj věrného zobrazení stavu majetku. Důsledky vyřazování neodepsaného dlouhodobého majetku a odepsaného dlouhodobého majetku. Komplexní praktické příklady s využitím PC.</p> <p><b>4. Oběžný majetek</b>  Obsahová náplň konkrétních majetkových položek z aspektu mikro, malé, střední a velké účetní jednotky. Úloha interních směrnic k jednotlivým složkám oběžného majetku. Účtování zásob a možných situací vzniklých při inventarizačních rozdílech, vyúčtování s odpovědnými osobami z aspektu pracovního práva. Pohledávky a problematika spojená s jejich úhradami – zálohové platby. Komplexní praktické příklady s využitím PC.</p> <p><b>5. Výsledek hospodaření</b>  Účtování nákladů a výnosů s využitím analytických účtů pro členění z účetního i daňového aspektu. Analýza výsledku hospodaření v členění na provozní a finanční činnost. Rozbor výsledku hospodaření. Analýza výkazu zisku a ztráty z aspektu vypovídacích schopností pro interní i externí uživatele. Komplexní praktické příklady s využitím PC.</p> <p><b>6. Odměňování za vykonanou práci</b>  Rozsah a úkoly vyplývající z vedení mzdové evidence. Vazba na zákoník práce a jeho ustanovení v oblasti odměňování za práci, dopad do účetnictví. Pracovní poměr a dohody. Situace vyplývající ze svěřeného majetku k užívání. Cestovní příkazy a jejich vyplňování, výpočty výše cestovních náhrad. Komplexní praktické příklady s využitím PC.</p> <p><b>7. Účetní uzávěrka a závěrka</b>  Účetní uzávěrkové operace s výstupem do účetní závěrky. Charakteristika účetní závěrky z aspektu obsahové náplně jednotlivých částí a konkrétních položek. Výroční zpráva a její obsahová náplň z aspektu uchovatele účetních informací. Komplexní praktické příklady s využitím PC.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>ŠIMÍKOVÁ, I., 2018. <i>Účetní praktikum</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p>BŘEZINOVÁ, H., 2014. <i>Rozumíme účetní závěrce podnikatelů</i>. Praha: Wolters Kluwer ČR, ISBN 978-80-7478-640-2.</p> <p>HRUŠKA, V., 2017. <i>Účetní případy pro praxi 2017</i>. Praha: Grada Publishing, ISBN 978-80-271-0425-3</p> <p>ŠTEKER, K. a M. OTRUSINOVÁ., 2013. <i>Jak číst účetní výkazy</i>. Praha: Grada Publishing, ISBN 978-80-247-4702-6.</p> <p>Doporučená:</p> <p>JANHUBA, M., M. MÍKOVÁ, J. ROUBÍČKOVÁ a V. ZELENKA, 2016. <i>Finanční účetnictví obecné otázky</i>. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-614-2.</p> <p>HRUŠKA, V., 2010. <i>Účetnictví ve zjednodušeném rozsahu pro podnikatele</i>. Praha: VOX. ISBN 978-80-86324-85-2.</p> <p>KOVANICOVÁ, D. a P. KOVANIC, 1995. <i>Poklady skryté v účetnictví</i>. Praha: Polygon. ISBN 80-901-778-4-0.</p> <p>LÍBAL, T. a E. SLÁDKOVÁ, 2016. <i>Cvičné příklady účetnictví</i>. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-87985-06-9.</p> <p>LOUŠA, F., 2014. <i>Vnitropodnikové směrnice v účetnictví</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5172-6.</p> <p>MAYNARD, J., 2017. <i>Financial accounting, reporting and analysis</i>. Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198745310.</p> <p>SEDLÁČEK, J., a kol., 2007. <i>Praktikum finančního účetnictví</i>. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-050-5.</p> <p>ŠURANOVÁ, Z. a M. ŠKODA, 2007. <i>Mezinárodní účtovníctvo</i>. Banská Bystrica: UMB. ISBN 978-80-80803-438-8.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.</p>		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pojišťovnictví			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: skupinová práce, průběžný test, seminární práce. Hodnotící metody: skupinová práce (10 % hodnocení), průběžný test (10 % hodnocení), seminární práce (20 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Lenka Přechová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Pojistný trh</b> Charakteristika pojistného trhu. Definování objektu, subjektů a činností na pojistném trhu. Výpočet ukazatelů pojistného trhu. Charakteristika pojistného produktu. Vysvětlení pojmu pojištění a pojišťovnictví.</p> <p><b>2. Legislativa a terminologie v pojišťovnictví</b> Uvedení a význam legislativy platné pro pojišťovnictví. Základní pojmy používané v pojišťovnictví. Třídění pojištění podle ustanovení legislativy a podle dalších kritérií.</p> <p><b>3. Risk management a pojistné riziko</b> Význam risk managementu, fáze risk managementu a analýza rizika. Rozdíl mezi pojmy riziko a pojistné riziko. Vztah risk managementu podniku k pojištění. Riziková zpráva jako součást pojištění.</p> <p><b>4. Vnitřní stabilizátory pojišťovnictví</b> Význam a důvody zajištění. Formy zajištění a členění zajištění. Vztah zajištění k risk managementu komerční pojišťovny. Přímé a nepřímé soupojištění, pojišťovací pooly a fronting.</p> <p><b>5. Podnikatelská rizika komerční pojišťovny</b> Základní rizika komerční pojišťovny. Definování rizik podle Zákona o pojišťovnictví. Eliminace rizik a systém řízení rizik v pojišťovně. Solventnost a solventnostní kapitálový požadavek.</p> <p><b>6. Státní regulace a dozor pojišťovnictví</b> Obecné přístupy k regulaci v ekonomice a ve finanční sféře. Důvody pro regulaci v pojišťovnictví. Právní předpisy a regulace pojištění. Rozsah a předmět dohledu v pojišťovnictví. Sledování solventnosti v rámci Solvency II.</p> <p><b>7. Životní pojištění</b> Charakteristika a význam životního pojištění. Třídění neživotního pojištění. Základní pojistné produkty životního pojištění.</p> <p><b>8. Neživotní pojištění</b> Charakteristika a význam neživotního pojištění. Třídění neživotního pojištění. Pojistné produkty neživotního pojištění. Majetkové pojištění, pojištění domácnosti a firem. Základní pojistné produkty vhodné pro pojištění firem. Kalkulace pojistného v praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>PŘEČKOVÁ, L., 2018. <i>Pojišťovnictví</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p>GRMANOVÁ, E. a kol., 2016. <i>Pojistný trh Slovenskej a Českej republiky v kontexte ekonomického vývoja</i>. Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka. ISBN 978-80-8075-759-5.</p> <p>CIPRA, T., 2015. <i>Riziko ve financích a pojišťovnictví: Basel III a Solvency</i>. 2. vyd. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-87865-24-8.</p> <p>DUCHÁČKOVÁ, E., 2015. <i>Pojištění a pojišťovnictví</i>. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-87865-25-5.</p> <p>VÁVROVÁ, E., 2014. <i>Finanční řízení komerčních pojišťoven</i>. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4662-3.</p> <p>DUCHÁČKOVÁ, E. a J. DAŇHEL, 2012. <i>Pojistné trhy: změny v postavení pojišťovnictví v globální éře</i>. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-078-2.</p>			



Doporučená:

BOOBIER, T., 2016. *Analytics for Insurance: The Real Business of Big Data*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd. ISBN 978-1-119-14107-5.

GRMANOVÁ, E. a V. ČEJKOVÁ, 2016. *Poistný trh v Slovenskej republike a v Českej republike a efektivnost poisťovní*. Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka. ISBN 978-80-8075-758-8.

ČEJKOVÁ, V., D. MARTINOVIČOVÁ a S. NEČAS, 2011. *Poistný trh: teoria a prax*. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-399-0.

KUNREUTHER, H. C., PAULY, M. V. and S. Mc.MORROW, 2013. *Insurance and Behavioral Economics: Improving Decisions in the Most Misunderstood Industry*. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-0-524-84572-4.

SMEJKAL V. a K. RAJS, 2006. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 2. vyd. Praha: Grada. ISBN 80-247-1667-4.

Aktuální legislativní normy k tématu předmětu

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Personalistika			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: aktivní účast na seminářích, zpracování seminární práce. Hodnotící metody: účast na seminářích minimálně 60 %, vypracování a obhájení seminární práce, zkouškový test.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Vznik a vývoj personalistiky a personální práce v podniku</b> Vznik a vývoj personalistiky od personální administrativy k řízení lidských zdrojů. Přehled základní literatury o personálním řízení. Pojetí a význam personálního řízení a jeho historický vývoj. Pojem personální práce, administrativa a personální řízení. Úkoly personální práce. Vztah personální práce a personálních činností. Vymezení personálních činností a stručný popis jejich obsahu. Personální politika a strategie podniku.</p> <p><b>2. Vytváření pracovních míst, postup přijímání do pracovního poměru, základní povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance</b> Vytváření (design) pracovních míst. Úkoly personalistů v analýze pracovních míst. Popis a specifikace pracovního místa. Vznik pracovního poměru. Druhy pracovního poměru. Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr. Povinnosti zaměstnavatele plynoucí ze zákoníku práce a další významné povinnosti při ochraně hodnot. Povinnosti zaměstnanců. Povinnosti vedoucích pracovníků. Pracovní řády - zásady zpracování, obsah, projednávání a vydávání.</p> <p><b>3. Změny pracovního poměru a pracoviště</b> Možné důvody změn pracovního poměru. Převedení na jinou práci. Přeložení. Dočasné přidělení k jinému zaměstnavateli. Pracovní cesta. Náhrady cestovních výdajů při pracovních cestách v tuzemsku a při zahraničních pracovních cestách. Prokazování a vyúčtování náhrad.</p> <p><b>4. Pracovní doba a dovolená na zotavenou</b> Stanovená pracovní doba a kratší pracovní doba. Personální administrativa a kontrola jejich dodržování. Rozvržení pracovní doby, pracovní směny. Přestávky v práci, nepřetržitý odpočinek, práce přesčas a náhradní volno. Neomluvená absence. Druhy dovolené, její čerpání, krácení a převádění. Proplácení dovolené.</p> <p><b>5. Odměňování v podnikatelské a nepodnikatelské sféře, překážky v práci a jejich odměňování</b> Odměňování pracovníků v podnikatelské sféře. Odměňování pracovníků v nepodnikatelské sféře. Překážky na straně zaměstnance (z důvodu obecného zájmu, důležité osobní překážky v práci, školení a studium při zaměstnání). Překážky na straně zaměstnavatele (práce a ostatní překážky). Vlivy překážek v práci na další pracovní právní instituty.</p> <p><b>6. Hodnocení pracovníků, role personalistů a pracovní skupiny</b> Co je hodnocení pracovníků a čemu slouží? Úkoly personalistů při hodnocení pracovníků (pracovní výkon a jeho kritéria). Postup při hodnocení pracovníků. Role personalistů v administraci výsledků hodnocení. Zásady hodnocení pracovníků. Vztah výsledků hodnocení a odměňování pracovníků. Práce personalisty s pracovními skupinami.</p> <p><b>7. Skončení pracovního poměru a druhy důchodů</b> Dohoda o rozvázání pracovního poměru. Výpověď. Okamžité zrušení pracovního poměru. Zrušení pracovního poměru ve zkušební době a uplynutím sjednané doby. Jiné případy skončení pracovního poměru. Povinnosti zaměstnavatele spojené se skončením pracovního poměru. Druhy důchodů. Souběh důchodů s příjmem.</p> <p><b>8. Spolupráce personálního útvaru s odbory, kolektivní smlouvy</b> Druhy pravomoci odborových orgánů. Přehled nejdůležitějších forem spolupráce. Postup při uzavírání kolektivní smlouvy. Spory o plnění kolektivní smlouvy. Kolektivní smlouva a vnitřní předpis.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
Povinná: BURYOVÁ, I. a V. MALÁTEK, 2014. <i>Personalistika</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-807510-061-0. KOUBEK, J., 2000. <i>ABC praktické personalistiky</i> . Praha: Linde. ISBN 80-861-3125-4.  Doporučená: CHLÁDKOVÁ, A. a P. BUKOVJAN, 2015. <i>Personalistika 2015</i> . Praha: Wolters Kluwer, e-kniha. ISBN 978-80-7478-649-5. ROBINSON, I., 2006. <i>Human Resource Management in Organizations</i> . London: CIPD. ISBN 1843980665. Aktuální odborné časopisy: HR forum, Moderní řízení, Personální a mzdový poradce podnikatele. Zákoník práce v aktuálním znění.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Informační podpora činnosti firmy			
<b>Typ předmětu</b>	Povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce, korespondenční úkoly.</p> <p>Hodnotící metody: docházka na semináře minimálně 70 %, seminární práce (30 % hodnocení), 2 korespondenční úkoly (10 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).</p>			
<b>Garant předmětu</b>				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>				
<b>Vyučující</b>	doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Úvod do IS a jejich využití v podnikové praxi</b>  Představení základních pojmů jako data, informace či znalosti. Základní pojmy z oblasti IS a jeho definice. Definování pojmu architektura IS a představení základních typů architektury. Možnosti ukládání dat. Možnosti ochrany a zabezpečení dat.</p> <p><b>2. Životní cyklus informačního systému</b>  Představení informační strategie. Informační projekty, plánování a řízení. Představení požadavků na informační systém. Představení jednotlivých fází životního cyklu (akvizice, implementace, provoz a údržba, ukončení provozu). Outsourcing.</p> <p><b>3. Technologie v podnikové praxi</b>  Postavení ICT v podniku. Podstatné rysy internetu. Základní služby internetu. Komunikace na internetu. Elektronické podnikání. Cloud computing. Modely nasazení cloud computingu (veřejný cloud, privátní cloud a hybridní cloud). Distribuční modely cloud computingu (IaaS, PaaS, SaaS). Výhody a nevýhody cloudových řešení. Současné a budoucí trendy v informačních technologiích v podnikové praxi (Internet of things, Machine learning).</p> <p><b>4. Informační podpora firmy I – řízení firmy</b>  Informační podpora různých úrovní managementu. Možnosti uplatnění podnikových informačních systémů v oblasti řízení hlavních interních podnikových procesů. Systémy pro podporu rozhodování. Manažerské informační systémy. Integrované systémy řízení podniku. Systémy pokročilého plánování. Řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce. Business intelligence. Business analytics. Big Data. Datové sklady.</p> <p><b>5. Informační podpora firmy II – marketing, finance a ekonomika s důrazem na cloud computing</b>  Marketingové IS. Marketingový zpravodajský systém. Marketingový výzkumný systém. Podpora obchodu. Podpora služeb. Řízení vztahů se zákazníky (CRM). Procesy ekonomického řízení firmy. Ekonomický IS. Aplikace Cash Flow Management. Představení vybraných cloudových řešení pro Informační podporu II (v oblasti marketingu, financí a účetnictví).</p> <p><b>6. Informační podpora firmy III – výroba, controlling, lidské zdroje</b>  Systémy pro řízení výrobních procesů. Systémy pro plánování výroby. Systémy plánování výrobních zdrojů. Strategický a operativní controlling. Payroll systémy (zpracování mezd a odměn). Employee Relationship Management (řízení vztahu se zaměstnanci). Human Resource Management (péče o lidské zdroje). Employee Portal (komunikace zaměstnanců). Logistické IS. Workflow systémy.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>Povinná:  ŠPERKA, R. a M. HALAŠKA, 2018. <i>Informační podpora činnosti firmy</i>. 2. vyd. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-252-1.</p> <p>Doporučená:  LAUDON, J. P. and K. C. LAUDON, 2017. <i>Management information systems: Managing the digital firm</i>. 15th ed. U.K.: Pearson. ISBN 978-1292211756.</p>			

RAINER, R. K., B. PRINCE and H. J. WATSON, 2016. *Management information system*. 4th ed. USA: John Wiley. ISBN 978-1-119-32109-5.

HALL, J., 2012. *Introduction to accounting information systems*. International ed. S.I.: Cengage Learning. ISBN 978-1133187981.

VANĚK, J. a R. ŠPERKA, 2013. *Informační systémy*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-588-1.

BASL, J. a R. BLAŽÍČEK, 2012. *Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-7594-4.

SODOMKA, P. a H. KLÁČOVÁ, 2010. *Informační systémy v podnikové praxi*. 2. vyd. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2878-7.

STAIR, R., 2012. *Principles of information systems*. S.I.: Cengage Learning. ISBN 11-336-2966-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, E-learning (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Nákladové účetnictví			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/4
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta: aktivní účast na seminářích, absolvování průběžného testu a závěrečného testu.</p> <p>Hodnoticí metody: průběžný test (40 % hodnocení), ústní zkouška (60 % hodnocení).</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D. Ing. Markéta Šeligová Ing. David Šrom			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Finanční, nákladové a manažerské účetnictví</b>            Základní terminologie nákladového účetnictví, rozdíly v obsahu, pojetí a časové orientaci. Historický vývoj nákladového a manažerského účetnictví, vazba mezi nákladovým a manažerským účetnictvím. Zobrazování a oceňování vnitropodnikových výkonů v účetnictví. Jednookruhová a dvoukruhová organizace účetních informací.</p> <p><b>2. Pojetí nákladů v nákladovém účetnictví</b>            Pojetí nákladů a výnosů ve finančním a nákladovém účetnictví. Základní pojmy, jako je efektivnost, účinnost, hospodárnost, kritéria měření, využití v hodnotovém řízení, kalkulačně-výkonové účetnictví, odpovědnostní účetnictví.</p> <p><b>3. Klasifikace nákladů v nákladovém účetnictví a návratnost nákladů</b>            Druhé členění nákladů. Členění nákladů podle místa vzniku a podle odpovědnosti. Charakteristika druhotných nákladů. Účelové členění nákladů (technologické náklady a na obsluhu a řízení, jednicové a režijní). Členění nákladů na náklady přímé a nepřímé, členění nákladů ve vztahu k objemu činnosti, základní přístupy členění nákladů na variabilní a fixní, využití a nevyužití fixní náklady. Charakteristika vztahu mezi náklady, objemem a ziskem při krátkodobém rozhodování, citlivost jednotlivých činitelů. Omezení použití rozboru nákladů, objemu výkonů a zisku.</p> <p><b>9. Kalkulační systém a jeho využití v řízení po linii výkonů, kalkulace s přiřazováním nákladů dle aktivit</b>            Úloha kalkulace v řízení nákladů, výnosů a zisku, vymezení základních kalkulačních pojmů jako je metoda kalkulace, předmět kalkulace, obsah kalkulace, základní vztah k rozpočtu a účetnictví. Přiřazování nákladů předmětu kalkulace, metody kalkulace, alokační fáze kalkulace plných a variabilních nákladů, kalkulace příspěvku na úhradu, překročená a nedostatečná úhrada fixních nákladů, vypovídací schopnost, měření hospodářského výsledku s využitím kalkulace plných a variabilních nákladů. Propočtová, operativní, plánová, výsledná kalkulace. Vliv konkrétních podmínek tvorby výkonů na zjišťování skutečných nákladů výkonů (prostá, stupňová, řázová, zakázková metoda, metoda sdružených výkonů). Obecná východiska kalkulace zpracované metodou ABC. Přednosti a omezení metody, možnosti využití metody v praxi.</p> <p><b>4. Odpovědnostní účetnictví v rámci řízení po linii odpovědnosti</b>            Využití hodnotových informací v odpovědnostním řízení. Charakteristika střediskových nákladů. Charakteristika vnitropodnikových cen a jejich vazba na střediskové výnosy, vnitropodnikový výsledek hospodaření, aplikace peněžních toků v řízení odpovědnostních středisek. Funkce odpovědnostního účetnictví, strukturální, plánovací a kontrolní předpoklady účinnosti odpovědnostního řízení.</p> <p><b>5. Systém plánů a rozpočtů, formy, sestavní a kontrola rozpočtů</b>            Cíle, funkce a tvorba rozpočtů. Tvorba plánu a rozpočtu firmy jako celku. Dílčí rozpočty a jejich transformace na nižší úroveň, řízení režijních nákladů. Klasifikace a technika sestavení rozpočtů. Kontrola plnění rozpočtu.</p> <p><b>6. Metody standardních nákladů</b>            Pojetí a cíle metody standardních nákladů, typy standardů a odchylek od standardů. Zvláštnosti a využití metody standardních nákladů při řízení režijních nákladů. Centralizace a decentralizace v odpovědnostním řízení.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>ŠELIGOVÁ, M. a P. RŮČKOVÁ, 2018. <i>Nákladové účetnictví</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p>FIBÍROVÁ, J., L. ŠOLJKOVÁ a J. WAGNER, 2007. <i>Nákladové a manažerské účetnictví</i>. Praha: ASPI. ISBN 978-80-7357-299-0.</p> <p>KRÁL, B. a kol., 2015. <i>Manažerské účetnictví</i>. 3. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-726-1217-8.</p> <p>Doporučená:</p> <p>FIBÍROVÁ, J., L. ŠOLJAKOVÁ a J. WAGNER, 2011. <i>Manažerské účetnictví-nástroje a metody</i>. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-712-4.</p> <p>LAZAR, J., 2012. <i>Manažerské účetnictví a controlling</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4133-8.</p> <p>POPESKO, B. a Š. PAPADAKI, 2016. <i>Moderní metody řízení nákladů</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5773-5.</p> <p>WARREN, C. S., J. M. REEVE and J. E. DUCHAC, 2014. <i>Managerial Accounting</i>. USA: Cengage Learning. ISBN 978-1-285-86880-6.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.</p>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Finanční poradenství			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Požadavky na studenta: průběžný test, seminární práce, samostatné aktivity v seminářích.</p> <p>Hodnotící metody: průběžný test (15 % hodnocení), seminární práce a její obhajoba (20 % hodnocení), samostatné aktivity v seminářích (5 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).</p>			
<b>Garant předmětu</b>				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>				
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Šimáková, Ph.D. Ing. Iveta Palečková, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Úvod do finančního poradenství</b>          Podstata finančního poradenství. Analýza příjmů a použití finančních prostředků, finanční plánování a jeho cíle. Finanční nezávislost a svoboda. Sestavování rozpočtu a tvorba rezerv.</p> <p><b>2. Finanční matematika</b>          Finanční matematika jako nástroj hodnocení investičních příležitostí, výpočet současných a budoucích hodnot investic a cash flow. Finanční matematika jako nástroj pro hodnocení efektivity využití úvěrových, depozitních a pojistných produktů.</p> <p><b>3. Depozitní a úvěrové produkty pro retailovou klientelu</b>          Charakteristika a princip fungování depozitních a úvěrových produktů pro retailovou klientelu. Základní druhy depozitních produktů. Úvěry pro koupi nemovitostí, spotřební úvěry a leasingy. Využití jednotlivých druhů depozitních a úvěrových produktů z hlediska dosahování stanovených cílů finančního plánu.</p> <p><b>4. Depozitní a úvěrové produkty pro firemní klientelu</b>          Charakteristika a princip fungování depozitních a úvěrových produktů pro firemní klientelu. Úvěry a leasingy pro koupi komerčních objektů, provoz podniku, či firemních vozů. Úvěry pro začínající podnikatele. Využití jednotlivých druhů depozitních a úvěrových produktů z hlediska řízení nákladů, výnosů a likvidity podniku.</p> <p><b>5. Pojistné produkty</b>          Princip fungování pojištění. Pojištění jako způsob zabezpečení fyzické nebo právnické osoby pro případ nahodilé události. Pojištění životní a neživotní. Pojištění rizikové, kapitálové a investiční. Pojistné produkty vhodné pro pojištění movitého i nemovitého majetku podniku. Pojištění odpovědnosti.</p> <p><b>6. Investice a tvorba portfolia</b>          Reálné a finanční investice. Charakteristika investic do cenných papírů, investice do komodit, investice do podnikatelských záměrů. Zásady tvorby portfolia investic. Výnosnost, likvidita a rizikovost jednotlivých druhů investic z hlediska tvorby a správy portfolia. Investice a reinvestice v podnikové praxi.</p> <p><b>7. Dosahování finanční nezávislosti a svobody</b>          Dosahování finanční nezávislosti a svobody prostřednictvím využití depozitních, úvěrových, pojistných a investičních produktů. Spoření a důchody. Doplnkové penzijní spoření.</p> <p><b>8. Makroekonomické aspekty finančního poradenství</b>          Makroekonomické vazby, vliv inflace na depozitní, úvěrové a investiční produkty. Daňové aspekty využití jednotlivých finančních produktů.</p>			



Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná:</p> <p>ŠIMÁKOVÁ, J., 2018. <i>Finanční poradenství</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p>RADOVÁ, J., P. DVOŘÁK a J. MÁLEK, 2013. <i>Finanční matematika pro každého</i>. 8. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4831-3.</p> <p>SYROVÝ, P., 2016. <i>Investování pro začátečníky</i>. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, ISBN 978-80-271-0092-7.</p> <p>Doporučená:</p> <p>KOHOUT, P., 2013. <i>Investiční strategie pro třetí tisíciletí</i>. 7. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5064-4.</p> <p>STAVÁREK, D., 2014. <i>Finance</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-847-6.</p> <p>RŮČKOVÁ, P. a M. ROUBÍČKOVÁ, 2012. <i>Finanční management</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4047-8.</p> <p>SYROVÝ, P., 2009. <i>Financování vlastního bydlení</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2399-4.</p> <p>Webový portál České národní banky – Peníze na útěku.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Přímá výuka, E-mail, E-learning (LMS Moodle), konzultační hodiny.</p>		

## B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Corporate Finance		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: seminární práce, odborná diskuze, docházka na semináře. Hodnotící metody: zkouškový test (60 % hodnocení), seminární práce (20 % hodnocení), aktivní účast na odborné diskuzi (10 % hodnocení), hodnocení za splnění docházky nad 60 % (10 % hodnocení).		
<b>Garant předmětu</b>			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>			
<b>Vyučující</b>	Ing. Tomáš Heryán, Ph.D.		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Role of the financial system</b> Banking and Market based financial system. The influence of the financial system in the financing and management of multinational corporations. Types of diplomatic conflicts arising in individual systems.</p> <p><b>2. Foreign direct investments and portfolio investments</b> Corporations' strategies and incentives for foreign direct investments. The benefits of international diversification. Financial management from the perspective of subsidiaries versus the parent companies.</p> <p><b>3. Capital structure of the corporations</b> Long-term funding sources. Theory of capital structure and determination of optimal capital structure. Specifics of the capital structure of multinational corporations. Cost of equity. Costs of foreign capital. The weighted average cost of capital of foreign investments. Alternative costs.</p> <p><b>4. Dividend policy</b> Types of dividend policy. Dividend payout procedure using of the U.S., German and the Czech example. Buyback as an alternative to dividend policy. Methods of execution redemption. Effect of redemption. Dividend reinvestment plan. Dividend policy as a compromise between the possession of profits and its payment in cash. Repatriation of profits of multinational corporations.</p> <p><b>5. Fusions and Acquisitions</b> Defining takeovers, mergers and acquisitions. Hostile takeover as a tool for management control of the capital market. Ways of carrying out hostile takeovers, techniques and ways of financing their defense.</p> <p><b>6. Impacts of the global financial crisis</b> It is explained which impacts had the global financial crisis on the area of the international financial management. The internationalization and globalization of the financial markets has changed the risks connected with foreign direct investments as well as with portfolio investments.</p>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>Povinná: HALTOFOVÁ, P., 2013. <i>Case studies in financial management</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-028-3. BUTLER, K. C., 2012. <i>Multinational Finance: Evaluating Opportunities, Costs, and Risks of Operations</i>. New Jersey: John Wiley &amp; Sons. ISBN 978-1-118-27012-7. LAOPODIS, N. T., 2013. <i>Understanding Investments: Theories and Strategies</i>. Abingdon: Routledge, Tylor &amp; Francis. ISBN 978-0-415-89162-2. MADURA, J., 2011. <i>International Financial Management</i>. Mason etc.: South-Western Publishing. ISBN 13978-0-538-48221. SHAPIRO, A. C., 2010. <i>Multinational Financial Management</i>. Boston, etc: John Wiley&amp;Sons. ISBN 13978-0470-415016.</p> <p>Doporučená: EITEMAN, D. K., A. I. STONEHILL and M. H. MOFFETT, 2012. <i>Multinational Business Finance: Global Edition</i>. Essex: Pearson Education Ltd. ISBN 978-0-273-76553-0.</p>		

HERYÁN, T. and D. STAVÁREK, 2012. Influence of the Czech Banks on their Foreign Owners' Interest Margin. *Procedia Economics and Finance*, **1**, 168-175. ISSN 2212-5671. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112000202>

HERYÁN, T. and V. KAJUROVÁ, 2016. The Financial Position of the Hotel Industry in the Czech Republic. In: *Proceedings of the 3rd International Conference on European Integration 2016*. VŠB-Technická univerzita Ostrava, s. 335-340. ISBN 978-80-248-3911-0.

SWEENEY, P. D. and D. B. McFARLIN 2014. *International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges*. New York: Taylor Francis. ISBN 978-0-415-82528-3.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	16 hod./semestr	<b>hodin</b>
--	-----------------	--------------

#### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Přímá výuka, E-mail, E-learning (LMS Moodle), konzultační hodiny.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Mzdové účetnictví			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/4	
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test, zkouška. Hodnotící metody: průběžný test (40 % hodnocení), zkouška (60 % hodnocení).			
<b>Garant předmětu</b>				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>				
<b>Vyučující</b>	Ing. Ivana Košťuríková, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Pracovníprávní minimum a povinnosti mzdové účetní</b> Pracovníprávní vztahy, vznik, změny a skončení pracovního poměru (odstupné), práce konané mimo pracovní poměr, zkrácené úvazky. Zaměstnávání cizinců. Pracovní doba (rozvržení, evidence, pracovní pohotovost, práce přesčas, práce v noci a ve svátek) a doba odpočinku (nárok na dovolenou, krácení dovolené). Překážky v práci na straně zaměstnavatele a na straně zaměstnance. Role mzdových účetních ve firmě a rozsah jejich činností, mzdová agenda, archivace mezd.</p> <p><b>2. Formy mzdových plnění a platební mechanismus mzdy</b> Zásady poskytování mezd (minimální a zaručená mzda), základní mzda a její formy, další složky mzdy, příplatky (za práci přesčas, za svátek, za práci ve ztíženém pracovním prostředí, za noční práci, za práci v sobotu a neděli). Naturální mzda a ostatní plnění nepovažovaná za mzdu. Splatnost a výplata mezd, srážky ze mzdy (exekuce, insolvence).</p> <p><b>3. Průměrný výdělek a náhrada mzdy</b> Formy průměrného výdělku, rozhodné období pro výpočet průměrného výdělku a metodika stanovení výše průměrného výdělku. Náhrada mzdy při čerpání dovolené a při jiných důležitých překážkách v práci.</p> <p><b>4. Zdanění mezd</b> Příjmy ze závislé činnosti a funkční požitky, dílčí základ daně a nezdanitelné části základu daně, zálohová a srážková daň z příjmů, solidární zvýšení daně, slevy na dani a daňové zvýhodnění, roční zúčtování záloh na daň z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků a daňového zvýhodnění.</p> <p><b>5. Zdravotní pojištění a pojistné na sociální zabezpečení</b> Osobní rozsah ZP, plátcí ZP, povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, výše pojistného a rozhodné období, vyměřovací základ ZP, zálohy a placení ZP. Poplatníci pojistného na sociální zabezpečení, vyměřovací základ, sazby, odvod a splatnost pojistného na sociální zabezpečení. Zaměstnání malého rozsahu.</p> <p><b>6. Důchodové a nemocenské pojištění</b> Povinnosti zaměstnavatelů v důchodovém pojištění, podkladová evidence důchodového pojištění, dávky důchodového pojištění. Účast na nemocenském pojištění, vznik a zánik nemocenského pojištění, náhrada mzdy při dočasné pracovní neschopnosti, dávky nemocenského pojištění.</p> <p><b>7. Cestovní náhrady a zaměstnanecké benefity</b> Pracovní cesta a nárok na cestovní náhrady, náhrada výdajů za pohonné hmoty a ubytování, stravné, kapesné. Zálohy a vyúčtování cestovních náhrad. Význam zaměstnaneckých benefitů a jejich legislativní úprava, druhy zaměstnaneckých benefitů, daňový dopad na zaměstnance a zaměstnavatele.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>Povinná:</p> <p>KOŠTURÍKOVÁ, I., 2018. <i>Mzdové účetnictví</i>. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)</p> <p>VYBÍHAL, V a J. PŘIB., 2017. <i>Mzdové účetnictví 2017: praktický průvodce</i>. 20. vyd. Praha: GRADA Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-0426-0.</p> <p>Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Zákon č. 187/2006 Sb., o nemocenském pojištění, ve znění pozdějších předpisů.</p>			

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.

Doporučená:

ŠUBRT, B., Z. LEIBLOVÁ, V. PŘÍHODOVÁ, A. SKOUMALOVÁ, A. DANĚK, H. PŘIKRYLOVÁ, J. D. LUKEŠOVÁ, J. DORČÁKOVÁ, M. MIKYSKA a Z. KRAJČÍKOVÁ, 2017. *Abeceda mzdové účetní 2017*. 27. vyd. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7554-062-1.

KLÍMOVÁ, R., K. JANOUŠEK a J. PFEILEROVÁ, 2017. *Příklady a postupy pro mzdové účetní 2017*. Praha: Verlag Dashöfer. ISBN 978-80-87963-42-5.

SCHMIED, Z. a F. VLASÁK, 2016. *Náhrada mzdy a nemocenské zaměstnance 2016*. 7.vyd. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7263-996-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Účetnictví nevýdělečných organizací			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	5 ECTS
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	Přednáška /seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Požadavky na studenta: stanovena povinná minimální docházka na semináře, stanoveny volitelné aktivity pro získání minimálního počtu bodů. Pro splnění předmětu je nutno získat 100 bodů. Body lze získat kombinací následujících možností – výběr je ponechán na studentech.</p> <p>Docházka na semináře minimálně 60 % (není bodově hodnocena) pro zajištění konkrétních znalostí.</p> <p>Hodnoticí metody: (volitelné aktivity) dva písemné blokové testy (maximálně 2 x 20 bodů), seminární práce maximálně 20 bodů, referát na semináři maximálně 10 bodů. Pro účast na ústní zkoušce je nutno takto získat minimálně 40 bodů. Ústní zkouška má hodnotu 60 bodů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>				
<b>Vyučující</b>	Ing. Iris Šimíková, Ph.D. Ing. Michaela Strzelecká, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>1. Úloha a postavení nevýdělečných organizací</b>          Nástin historie nevýdělečných organizací. Typologie nevýdělečných organizací. Obsahová náplň terminologických pojmů v nevýdělečném sektoru - neziskovost, veřejná prospěšnost, vzájemný prospěch, veřejně prospěšný poplatník, hlavní činnost, hospodářská činnost. Důsledky nového občanského zákoníku na nevýdělečné organizace. Důsledky reformy účetnictví státu – některé vybrané účetní jednotky (výčet a specifika postavení). Úloha a postavení nevýdělečných organizací Slovenské republiky.</p> <p><b>2. Účetnictví pro nevýdělečné organizace – společný základ</b>          Základní pravidla finančního účetnictví stanovená zákonem o účetnictví účetním jednotkám. Členění nevýdělečných organizací z aspektu volby vedení účetnictví. Podmínky vedení účetnictví v plném rozsahu. Podmínky vedení účetnictví ve zjednodušeném rozsahu. Podmínky vedení účetnictví jednoduchého.</p> <p><b>3. Účetnictví nestátních nevýdělečných organizací</b>          Povinnosti ke dni zápisu do veřejného rejstříku – sestavení rozvahy, otevírání účetních knih. Účetní doklady, daňové doklady jako průkazný prostředek pro správně vedené účetnictví. Účetní operace k nabývání dlouhodobého majetku, odpisy, vyřazování dlouhodobého majetku. Účetní operace k oběžnému majetku – nabývání, spotřeba, inventarizační rozdíly. Účetní operace z oblasti vlastních a cizích zdrojů. Podmínky účetní uzávěrky, sestavení účetní závěrky, výroční zpráva, zveřejňování.</p> <p><b>4. Jednoduché účetnictví nestátních nevýdělečných organizací</b>          Ustanovení zákona o účetnictví k vedení účetnictví jednoduchého. Upřesňující podmínky stanovené prováděcí vyhláškou. Účtování v peněžním deníku, účtování v knize pohledávek a závazků. Sestavení přehledu o majetku a závazcích, sestavení přehledu o příjmech a výdajích. Přechod z účetnictví jednoduchého do účetnictví v plném nebo zjednodušeném rozsahu.</p> <p><b>5. Účetnictví územních samosprávných celků</b>          Reforma účetnictví státu z aspektu stávajících legislativních předpisů pro vedení účetnictví územní samosprávy. Některé vybrané účetní jednotky a jejich povinnosti v souladu s rozfázovanou reformou účetnictví státu. Účetní operace k dlouhodobému a oběžnému majetku. Účetní operace v oblasti nákladů a výnosů v členění na hlavní a hospodářskou činnost. Formování výsledku hospodaření z hlavní a hospodářské činnosti. Účetní závěrka a zveřejňování na dostupném portálu.</p> <p><b>6. Účetnictví příspěvkových organizací</b>          Vztah příspěvkové organizace a zřizovatele z aspektu účetnictví. Reforma veřejné správy a její vliv na účetnictví příspěvkových organizací, vliv reformy účetnictví státu. Státní příspěvkové organizace a municipální příspěvkové organizace a jejich rozsah vedení účetnictví. Účtování o majetku svěřeném, účtování o výsledku hospodaření v členění na</p>			

hlavní a hospodářskou činnost. Účtování transferů. Specifika výsledku hospodaření z hlavní a hospodářské činnosti. Účetní závěrka a zveřejňování na dostupném portále.

#### **7. Specifika postavení veřejně prospěšného poplatníka**

Právnícká osoba - veřejně prospěšný poplatník z aspektu ustanovení zákona o daních z příjmů. Úzký a široký základ daně z příjmů. Osvobození bezúplatných příjmů. Základ daně a položky snižující základ daně u veřejně prospěšného poplatníka. Sleva na zaměstnance se zdravotním postižením. Výjimky z povinnosti podávat daňové přiznání k dani z příjmů právnických osob.

#### **Studijní literatura a studijní pomůcky**

Povinná:

ŠÍMÍKOVÁ, I., 2018. *Účetnictví nevýdělečných organizací*. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)

ŠÍMÍKOVÁ, I., 2013. *Účetnictví nevýdělečných organizací příklady*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-979-4.

VODÁKOVÁ, J., 2012. *Akruální účetnictví ve veřejném sektoru*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-890-9.

Doporučená:

DOBROZEMSKÝ, V. a J. STEJSKAL, 2016. *Nevýdělečné organizace v praxi*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7552-040-1.

KORDOŠOVÁ, A., 2015. *Osobitosti účtovníctva neziskových účtovných jednotiek*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-2658-6.

KRBEČKOVÁ, M. a J. PLESNÍKOVÁ, 2016. *Jednoduché účetnictví k 1.1.2016*. 3. vyd. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7554-000-3.

MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, R., 2013. *Nezisková organizace, vznik, účetnictví daně*. 12. vyd. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7263-825-3.

MORÁVEK, Z. a D. PROKŮPKOVÁ, 2016. *Příspěvkové organizace 2016-2017*. 3. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7552-310-5.

PELIKÁNOVÁ, A., 2016. *Účetnictví, daně a financování pro nestátní neziskovky*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-9510-7.

PROKŮPKOVÁ, D. a M. SVOBODA, 2014. *Jak číst účetní výkazy vybraných účetních jednotek*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7478-522-1.

SALAMON, L. M., 1995. *Partners in Public Service*. London: John Hopkins University.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

16 hod./semestr

**hodin**

#### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Audit			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/6
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, vypracování seminární práce, zápočet. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 70 %, seminární práce (hodnocení nad 50 % je podmínkou zápočtu)			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Ing. Isabella Žůrková			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Audit a auditor v České republice a v Evropě</b> Vymezení právního rámec, vývoj a výhled do budoucnosti. Úprava auditu v České republice a v Evropě. Postavení auditora a požadavky na kvalifikaci. Komora auditorů v České republice. Etický kodex a odpovědnost auditora.</p> <p><b>2. Mezinárodní auditorské standardy a aplikační doložky vydané Komorou auditorů ČR</b> Sjednávání podmínek auditních zakázek, řízení kvality auditu účetních závěrek, postupy auditorů souvisejících s podvody při auditu účetních závěrek, plánování auditu. Výklad jednotlivých aplikačních doložek.</p> <p><b>3. Předmět auditu a výstupy</b> Zpráva auditora, prověrka, zpráva pro zvláštní účely, audit reportingových balíčků.</p> <p><b>4. Základní postupy ověřování účetní závěrky a dokumentace práce auditora</b> (spis auditora) Metody auditu, testování, auditorský výběr.</p> <p><b>5. Jednotlivé fáze auditu účetní závěrky.</b> Příprava spisu auditora, získání základních informací o ověřované účetní závěre, společnosti, skupině, k níž společnost, jejíž účetní závěrka je ověřována, patří. Vnitřní kontrolní systém. Stanovení rizikových oblastí účetních závěrek a jejich ověřování.</p> <p><b>6. Ověřování jednotlivých částí účetní závěrky.</b> Proces získávání důkazních informací a jejich vyhodnocení. Příprava podkladů pro auditora z pohledu účetní jednotky. Závěrečné vyhodnocení získaných údajů a jejich zpracování.</p> <p><b>7. Zpráva auditora jako závěrečný výstup ověřování účetní závěrky</b> Legislativní úprava a vzory zpráva v českém a anglickém jazyce. Druhy zpráv auditora.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MÜLLEROVÁ, L. a V. KRÁLÍČEK, 2017. <i>Auditing pro manažery aneb jak porozumět ověřování účetní závěrky statutárním auditorem</i>. 3. vyd. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-768-4. KRÁLÍČEK, V., 2017. <i>Zákon o auditorech. Komentář</i>. 3. vyd. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-317-4. <i>Úplné znění zákona o účetnictví</i> <i>Úplné znění zákona o auditorech</i></p> <p>Doporučená: MÜLLEROVÁ, L. a M. ŠINDELÁŘ, 2016. <i>Účetnictví, daně a audit v obchodních korporacích</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5806-0. KAREŠ, L., 2015. <i>Teória auditu</i>. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-149-3.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod./semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Inovační podnikání			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/6
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: aktivní účast na semináři, odevzdání a obhájení seminární práce. Hodnotící metody: seminární práce a její obhajoba (40 % hodnocení), zkouškový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p><b>1. Inovace a inovační podnikání</b>          Charakteristika inovace, typy inovací, inovační zdroje a podněty, inovační proces. Inovační podnikání malých a středních podniků. Inovace korporací. Úskalí inovačního podnikání, tvorba inovační strategie.</p> <p><b>2. Řízení inovací</b>          Management změn a management znalostí. Inovace jako klíčový podnikatelský proces. Vývoj a struktura inovačního procesu. Důsledky dílčího chápání inovačního podnikání. Úspěšné inovace. Inovační projekty - druhy a hodnocení.</p> <p><b>3. Získávání poznatků pro tvorbu inovace</b>          Získání poznatků z trhu. Šíření inovace a faktory, které je ovlivňují. Komercializace složitých produktů a technologií. Získávání poznatků prostřednictvím aliancí. Formy a modely spolupráce. Řízení aliancí s cílem učení.</p> <p><b>4. Podniková inovační strategie</b>          Radikální a inkrementální inovační strategie. Inovační strategie malých a středních firem. Inovační strategie korporací. Strategie průlomových a reverzních inovací. Technologie a konkurenční analýza. Dynamické schopnosti firmy.</p> <p><b>5. Efektivní mechanismy pro zavedení inovace</b>          Řízení interních procesů. Realizace efektivního průzkumu. Realizace efektivní volby a tvorby strategie. Efektivní získání znalostí. Řídící postupy pro zavedení inovací. Uvedení inovace na trh.</p> <p><b>6. Ekonomické aspekty spojené s inovacemi</b>          Systém státní podpory inovačního podnikání v ČR. Zahraniční zdroje na podporu inovačního podnikání. Možnosti financování inovačních projektů. Definování rizikového kapitálu. Business Angels - jejich práva a aktivity. Rizikové kapitálové společnosti. Postavení rizikového kapitálu v USA, Evropě a v České republice.</p> <p><b>7. Ochrana duševního vlastnictví a průmyslového vlastnictví</b>          Charakteristika patentu, udělování a jeho využití. Patentová zeď a závorkování. Zánik a zrušení patentu. Další formy ochrany průmyslového vlastnictví - užitný vzor, průmyslový vzor, ochranná známka. Úřady průmyslového vlastnictví.</p> <p><b>8. Vliv inovací na rozvoj regionů</b>          Regionální rozvoj a inovace. Systémy inovací v regionálním rozvoji. Regionální inovační systémy. Charakteristika inovačních center a vědeckotechnických parků.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: ROUBÍČKOVÁ, M., 2018. <i>Management inovací</i> . Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle) ŠVEJDA, P., 2007. <i>Inovační podnikání</i> . Praha: AIPČR. ISBN 978-80-903153-6-5. TIDD, J., J. BESANT a K. PAVITT, 2007. <i>Řízení inovací</i> . Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1466-7. VEBER, J. a kolektiv autorů, 2016. <i>Management inovací</i> . Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-423-3.			

Doporučená:

GAULT, F., 2010. *Innovation Strategies for a Global Economy: Development, Implementation, Measurement and Management*. IDRC. ISBN 978-15-5250-484-0.

NOVÁK, A., 2017. *Inovace je rozhodnutí*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0333-1.

TIDD, J., J. BESSANT a K. PAVITT, 2007. *Řízení inovací, zavádění technologických, tržních a organizačních změn*. Praha: Compuret Press. ISBN 978-80-251-1466-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16/sem	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.		

## B-IV – Údaje o odborné praxi

### Charakteristika povinné odborné praxe

Studijní program Finance a účetnictví reflektuje požadavky trhu práce k posílení praktických dovedností absolventů k výkonu profese. Nedílnou součástí studia je realizace odborné praxe. Cílem odborné praxe je získání praktických dovedností, aplikace teoretických poznatků v praxi za účelem zvýšení uplatnitelnosti absolventů na trhu práce a získání podkladů pro zpracování bakalářské práce v přímé vazbě na studijní program. Odborná praxe v rozsahu alespoň 12 týdnů a minimálně 480 hodin je realizována u společností buď na základě individuálního výběru studentů, nebo probíhá u subjektů, které požádaly OPF o odborné praxe, navrhly témata bakalářských prací nebo na základě jednání OPF. Obsah a náplň odborné praxe musí být v souladu s profilem absolventa. Administrace odborné praxe probíhá v rámci webového portálu "Tematikon-Praktikon". Díky tomuto nástroji může garant studijního programu efektivně hlídat soulad náplně odborné praxe s profilem absolventa studijního programu. Praxe je uzavřena „Hodnocením o odborné praxi“, na základě níž student získá zápočet.

Pro studenty studijního programu Finance a účetnictví budou navíc realizovány přednášky odborníků z praxe obsahově korespondující s podporou profilu absolventa a to zejména ze strany auditorských společností (PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Deloitte Audit, s.r.o), Finančního úřadu pro Moravskoslezský kraj a jiných společností (Atradius Credit Insurance N.V, Veolia Energie Česká republika a.s. apod.). Tato dlouholetá spolupráce již na fakultě probíhá.

Studenti mají možnost účasti na přednáškách či panelových diskuzích, které jsou fakultou pravidelně pořádány a zaměřeny na aktuální témata s odborníky v daných oblastech. V souladu se Strategickým záměrem SU OPF na léta 2016-2020 bude spolupráce s praxí nadále prohlubována.

Rovněž přímo do výuky jsou zapojováni odborníci z praxe (Ing. Isabella Žůrková – auditor, bude participovat na předmětu Audit, Ing. Michaela Strzelecká, Ph.D. na předmětu Účetnictví nevýdělečných organizací, Ing. David Šrom na předmětu Nákladové účetnictví).

Studenti se budou aktivně zapojovat do projektů v rámci Business Gate Academy, kdy se budou aktivně podílet na zpracovávání konkrétních projektů na základě požadavků firem. Student má tak možnost již v průběhu studia aplikace nabytých znalostí na konkrétních příkladech a konfrontovat je s realitou praxe. Více na <http://www.businessgate.cz/academy/>

<b>Rozsah</b>	<b>týdnů</b>	12	<b>hodin</b>	480
<b>Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována</b>				<b>Smluvně zajištěno</b>
Společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.,				Ano
Deloitte				Ano
Finanční úřad Karviná				Ano
Veolia Energie Česká republika a.s.				Ano
<b>Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)</b>				

-