

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Slezská univerzita v Opavě

Název součásti vysoké školy: Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

Název spolupracující instituce:

Název studijního programu: Manažerská informatika

Typ žádosti o akreditaci: Nová akreditace

Schvalující orgán: Vědecká rada SU OPF

Datum schválení žádosti: 7.3.2018

Odkaz na elektronickou podobu žádosti:

- <http://akreditace.opf.slu.cz/2018/>, jméno: akreditace, heslo: suopf

Odkaz na studijní opory pro kombinovanou formu studia

- <https://elearning.slu.cz/>, jméno: ami2017, heslo: ami2017

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- http://www.slu.cz/slu/cz/dokumenty/zakladni-dokumenty-su/index_html
- <http://www.slu.cz/opf/cz/informace/dokumenty>
- <http://www.slu.cz/opf/cz>

ISCED F: 0688 Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující informační a komunikační technologie (ICT)

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Manažerská informatika	
Typ studijního programu	navazující magisterský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční – kombinovaná	
Standardní doba studia	2 roky (4 semestry)	
Jazyk studia	čeština	
Udělovaný akademický titul	inženýr – Ing.	
Rigorózní řízení		Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
<p>Studijní program Manažerská informatika je koncipován jako tzv. kombinovaný studijní program navazujícího magisterského studia v prezenční a kombinované formě studia. Program vzniká kombinací dvou oblastí vzdělávání, jmenovitě:</p> <p>Oblast vzdělávání č. 14: Informatika (podíl 50%), Oblast vzdělávání č. 5: Ekonomické obory (podíl 50%).</p> <p>V tomto studijním programu se povinnými částmi státní závěrečné zkoušky (SZZk) ověřují profilující znalosti a dovednosti ze základních tematických okruhů náležejících do výše uvedených dvou oblastí vzdělávání. Rozsah v rámci SZZk je 25+25 zkušebních otázek, tedy jde o rovnoměrné zastoupení obou oblastí vzdělávání. Stejná struktura je zachována jak u prezenční, tak také kombinované formy studia.</p> <p>Tento způsob navazuje na stávající strukturu studijního programu a studijních plánů na SU OPF.</p>		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>K hlavním cílům studia ve studijním programu Manažerská informatika patří zejména příprava absolventů se širokými a hlubokými znalostmi a porozuměním teoriím, konceptům a metodám odpovídajícím soudobému stavu poznání v oblasti informatiky, ekonomiky a managementu. Absolvent SP Manažerská informatika je schopen samostatné odborné činnosti a eventuálně podílení se na výzkumné činnosti. Může koncipovat a řídit malé a střední firmy a organizace, a to s hlubšími znalostmi umožňujícími analyzovat, navrhovat, realizovat a provozovat informační a komunikační systémy v těsné návaznosti na výpočetní systémy a počítačové sítě. Také je schopen zvládnout úlohy řízení specializovaných firem zabývajících se projekční, poradenskou a prodejní činností v oblasti výpočetní, kancelářské a informační techniky a programového vybavení. Dalším cílem je podpora praktické, inovační a výzkumné činnosti studentů a týmové práce realizací semestrálních projektů v rámci výuky jednotlivých předmětů a spolupráci s vědecko-výzkumnými pracovníky v rámci studentského grantového systému na SU. Důležitým cílem studia je propojení studentů s praxí prostřednictvím centra Business Gate. Centrum je provozováno statutárním městem Karviná, ve spolupráci se SU OPF za účasti dalších partnerů, např. Institutem interdisciplinárního výzkumu a firem. Studium by mělo rovněž motivovat nadané studenty k pokračování studia v doktorském studijním programu.</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p>Absolvent vykazuje široké a hluboké odborné znalosti a porozumění teoriím, konceptům a metodám odpovídajícím soudobému stavu poznání v oblasti informatiky, ekonomiky a managementu. Východiskem jsou znalosti vycházející z typických znalostí bakalářské úrovně, které jsou navazujícím studiem rozšířeny na znalosti poskytující příležitosti pro originální aplikace myšlenek.</p> <p>Absolvent je profilován na dovednosti koncipovat a řídit malé a střední firmy a organizace, a to s hlubším porozuměním umožňujícím analyzovat, navrhovat, realizovat a provozovat informační a komunikační systémy v těsné návaznosti na výpočetní systémy a počítačové sítě. Také dokáže zvládnout úlohy řízení specializovaných firem zabývajících se projekční, poradenskou a prodejní činností v oblasti výpočetní, kancelářské a informační techniky a programového vybavení. Dokáže zvládnout složitost těchto úkolů, formulovat závěry a z nich vyplývajících rozhodnutí v podmínkách neúplné nebo omezené informace. Přitom se berou v úvahu sociální a etické souvislosti a také příslušná zodpovědnost vyplývající z aplikace znalostí a činěných rozhodnutí.</p> <p>Absolvent je rovněž způsobilý předávat srozumitelně a jednoznačně svoje vědomosti, názory, formulovat závěry a komunikovat alespoň v jednom světovém jazyku (konkrétně v angličtině). Je schopen samostatné odborné činnosti a podílení se na výzkumné činnosti. Ovládá vzdělávací dovednosti, jež mu dovolují pokračovat ve studiu na vyšším stupni a to i způsobem nezávislého samostudia. Absolvování tohoto programu je výsledkem působení všech složek výchovného a vzdělávacího procesu, které dotvářejí celkovou osobnost odborníka v dané oblasti.</p>		

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Během studia studenti zpracovávají diplomovou práci (DP) na zadané téma pod vedením vedoucího DP. Volba tématu včetně vedoucího DP a náležitosti DP jsou uvedeny v materiálu Pokyn děkana č. 7/2017, který je přílohou této žádosti o akreditaci. DP tvoří povinnou složku studijního programu, stejně tak jako speciální diplomový seminář. Student zde prokazuje schopnosti samostatného myšlení, analýzy problémů a také příslušné odborné znalosti.

Student absolvuje povinně všechny teoretické předměty profilujícího základu studia (základní teoretické předměty ZT), kterých je 8, a k tomu 7 povinných studijních předmětů profilujícího základu (předměty PZ). Tři povinné studijní předměty: Informační management, Teorie her a ekonomické rozhodování a Rozhodovací analýza pro manažery je možné absolvovat buď v české, nebo v anglické verzi. Student musí během studia absolvovat minimálně jeden z těchto předmětů v anglické verzi. U takového předmětu probíhá veškerá komunikace včetně zkoušky a splnění všech studijních povinností v anglickém jazyce. Tím mimo jiné student prokazuje svoji schopnost aktivně komunikovat ve světovém jazyce.

Zbývajících 7 předmětů představují předměty povinně-volitelné (PV), což konkrétně znamená, že ze 7 předmětů si student vybere libovolně 5 předmětů, které si zapíše do svého studijního plánu, a které během studia úspěšně absolvuje. Podle své profesní orientace si student vybírá z povinně volitelných předmětů buďto předměty zaměřené spíše informaticky (např. Expertní systémy, Dolování dat, CRM systémy aj.), nebo předměty zaměřené manažersky (Řízení lidských zdrojů, Komunikační dovednosti).

Studijní program je plně postaven na kreditovém systému ECTS. Délka vyučovací hodiny je 45 minut.

Podmínky k přijetí ke studiu

Zásady přijímacího řízení se řídí § 48 až § 50 zákona o VŠ. Přijímací řízení se skládá z přijímací zkoušky a následného vyhodnocení uchazeče, kde se kromě přijímací zkoušky berou v úvahu také výsledky předchozího bakalářského studia uchazeče. Přijímací zkouška má písemnou formu. Obsahem přijímací zkoušky do 1. ročníku navazujícího magisterského studia je písemný test studijních předpokladů v rozsahu úrovně znalostí bakalářského vzdělání ekonomického nebo příbuzného směru.

Tematické okruhy k jednotlivým částem přijímací zkoušky:

- Základní pojmy a jevy v ekonomii.
- Základní znalosti z vysokoškolské matematiky a statistiky.

Návaznost na další typy studijních programů

Navazující studijní program Manažerská informatika (MI) přímo navazuje na bakalářský studijní obor Manažerská informatika, který je na SU OPF akreditován s platností akreditace do roku 2023. Studenti navazujícího studijního programu MI mají možnost účastnit se vědecko-výzkumné činnosti realizované na katedrách podílejících se na výuce studijního programu MI, a to v rámci výzkumných projektů řešených na těchto katedrách. Absolventi navazujícího magisterského stupně studia programu MI se zájmem a předpoklady pro vědeckou a inovační činnost mohou postoupit do doktorského stupně studia ve studijním programu Ekonomika a management, který je na SU OPF akreditován, a v rámci kterého mohou rozvíjet témata vázaná zejména na problematiku podpory podnikových procesů, managementu a nástrojů a metod z oblasti řízení a business intelligence. Rovněž tak mohou pokračovat ve studiu doktorského studijního programu Informatika na Filosoficko-přírodovědecké fakultě SU v Opavě.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Během studia studenti zpracovávají diplomovou práci (DP) na zadané téma pod vedením vedoucího DP. Volba tématu včetně vedoucího DP a náležitosti DP jsou uvedeny v materiálu Pokyn děkana č. 7/2017, který je přílohou této žádosti o akreditaci. DP tvoří povinnou složku studijního programu, stejně tak jako speciální diplomový seminář. Student zde prokazuje schopnosti samostatného myšlení, analýzy problémů a také příslušné odborné znalosti.

Student absolvuje povinně všechny teoretické předměty profilujícího základu studia (předměty ZT), kterých je 8, a k tomu 7 povinných studijních předmětů profilujícího základu (předměty PZ). Tři povinné studijní předměty: Informační management, Teorie her a ekonomické rozhodování a Rozhodovací analýza pro manažery je možné absolvovat buď v české, nebo v anglické verzi. Student musí během studia absolvovat minimálně jeden z těchto předmětů v anglické verzi. U takového předmětu probíhá veškerá komunikace včetně zkoušky a splnění všech studijních povinností v anglickém jazyce. Tím mimo jiné student prokazuje svoji schopnost aktivně komunikovat ve světovém jazyce.

Zbývajících 7 předmětů představují předměty povinně-volitelné, což konkrétně znamená, že ze 7 předmětů si student vybere libovolně 5 předmětů, které si zapíše do svého studijního plánu, a které během studia úspěšně absoluuje. Podle své profesní orientace si student vybírá z povinně volitelných předmětů buďto předměty zaměřené spíše informaticky (např. Expertní systémy, Dolování dat, CRM systémy aj.), nebo předměty zaměřené manažersky (Řízení lidských zdrojů, Komunikační dovednosti).

Studijní program je plně postaven na kreditovém systému ECTS. Délka vyučovací hodiny je 45 minut.

Podmínky k přijetí ke studiu

Zásady přijímacího řízení se řídí podmínkami podle §49 zákona o VŠ.

Přijímací řízení se skládá z přijímací zkoušky a následného vyhodnocení uchazeče, kde se kromě přijímací zkoušky berou v úvahu také výsledky předchozího bakalářského studia uchazeče. Přijímací zkouška má písemnou formu. Obsahem přijímací zkoušky do 1. ročníku navazujícího magisterského studia je písemný test studijních předpokladů v rozsahu úrovně znalostí bakalářského vzdělání ekonomického nebo příbuzného směru.

Tematické okruhy k jednotlivým částem přijímací zkoušky:

- Základní pojmy a jevy v ekonomii.
- Základní znalosti z vysokoškolské matematiky a statistiky.

Návaznost na další typy studijních programů

Navazující studijní program Manažerská informatika (MI) přímo navazuje na bakalářský studijní obor Manažerská informatika, který je na SU OPF akreditován s platností akreditace do roku 2023. Studenti navazujícího studijního programu MI mají možnost účastnit se vědecko-výzkumné činnosti realizované na katedrách podílejících se na výuce studijního programu MI, a to v rámci výzkumných projektů řešených na těchto katedrách. Absolventi navazujícího magisterského stupně studia programu MI se zájmem a předpoklady pro vědeckou a inovační činnost mohou postoupit do doktorského stupně studia ve studijním programu Ekonomika a management, který je na SU OPF akreditován, a v rámci kterého mohou rozvíjet témata vázaná zejména na problematiku podpory podnikových procesů, managementu a nástrojů a metod z oblasti řízení a business intelligence. Rovněž tak mohou pokračovat ve studiu doktorského studijního programu Informatika na Filozoficko-přírodovědecké fakultě SU v Opavě.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu	Manažerská informatika (prezenční, akademicky zaměřený, navazující magisterský studijní program)
----------------------------------	---

Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	prof. zákl.
Mikroekonomie	26p+13s	Zk	6	doc. Ing. P. Tuleja , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	ZT
Modelování a simulace	26p+13s	Zk	5	doc. RNDr. Ing. R. Šperka , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	PZ
Strategický management	26p+13s	Zk	5	Ing. Š. Zapletalová , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	PZ
Statistické zpracování dat	26p+13s	Zk	5	prof. RNDr. J. Ramík , CSc. – přednášející (100%)	1/1	ZT
Informační management / Information Management	13p+26s	Zk	6	doc. Mgr. P. Suchánek , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	ZT
Makroekonomie	26p+13s	Zk	6	doc. Ing. M. Lebieczik , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Projektování informačních systémů	26p+13s	Zk	5	doc. Mgr. P. Suchánek , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Řízení podnikových procesů	26p+13s	Zk	5	doc. RNDr. Ing. R. Šperka , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Strategický marketing	26p+13s	Zk	5	Ing. M. Stoklasa , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	PZ
Matematika v ekonomii	26p+13s	Zk	5	doc. RNDr. D. Bartl , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Teorie her a ekonomické rozhodování / Game Theory and Economic Decisions	26p+13s	Zk	6	Ing. E. Mielcová , Ph.D. – přednášející (100%)	2/3	PZ
Rozhodovací analýza pro manažery / Decision Analysis for Managers	26p+13s	Zk	6	doc. RNDr. D. Bartl , Ph.D. – přednášející (100%) Ing. R. Perzina, Ph.D. – přednášející anglické verze (100%)	2/3	PZ
Business Intelligence	26p+13s	Zk	5	doc. Mgr. P. Suchánek , Ph.D. – přednášející (100%)	2/3	PZ
Ekonomicko-matematické metody	26p+13s	Zk	5	prof. RNDr. J. Ramík , CSc. – přednášející (100%)	2/3	ZT
Manažerská ekonomika	26p+13s	Zk	5	Ing. Ž. Rylková , Ph.D. – přednášející (100%)	2/3	PZ
Seminář k diplomové práci	26s	Záp	5		2/3	
Diplomová práce			10		2/4	

Předměty Mikroekonomie, Makroekonomie, Matematika v ekonomii a Statistické zpracování dat jsou povinné předměty společného základu SU OPF.

Předměty Informační management, Teorie her a ekonomické rozhodování a Rozhodovací analýza pro manažery je možné absolvovat buď v české, nebo v anglické verzi. Alespoň jeden z těchto předmětů musí být absolvován v anglické verzi.

Povinné předměty včetně zpracování diplomové práce představují v rámci studijního programu 95 kreditů.

Povinně volitelné předměty						
Dolování dat	26p+13s	Zk	5	Ing. J. Górecki, Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	
Objektové metody modelování	26p+13s	Zk	5	RNDr. Z. Franěk, Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	
Komunikační dovednosti	26p+13s	Zk	5	Ing. D. Svobodová, Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	

Expertní systémy	26p+13s	Zk	5	Ing. J. Górecki, Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	
CRM systémy	26p+13s	Zk	5	Mgr. M. Janáková, Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	
Inovace v ICT	26p+13s	Zk	5	doc. Mgr. P. Suchánek, Ph.D. – přednášející (20%), Ing. J. Górecki, Ph.D. – přednášející (20%), Mgr. M. Janáková, Ph.D. – přednášející (20%), Ing. R. Dolák, Ph.D. – přednášející (20%), Ing. L. Macura, Ph.D. – přednášející (10%), Ing. K. Slaninová, Ph.D. – přednášející (10%)	2/4	
Řízení lidských zdrojů	26p+13s	Zk	5	doc. PhDr. V. Malátek, CSc. – přednášející (100%)	2/4	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Absolvování 5 předmětů (ze 7) dle vlastního výběru.						
Celkem musí student absolvovat alespoň 5 povinně volitelných předmětů, a tedy získat alespoň 25 kreditů.						
Součásti SZZ a jejich obsah						
<p>SZZ se skládá ze 3 částí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obhajoba diplomové práce. • Ústní zkouška z ekonomicko-manažerských tematických okruhů (student si volí 1 ze souboru 25 zkušebních otázek). • Ústní zkouška z informatických tematických okruhů (student si volí 1 ze souboru 25 zkušebních otázek). <p>Zkušební otázky z ekonomicko-manažerských tematických okruhů jsou vybrány zejména ze základních teoretických předmětů profilujícího základu (ZT): Mikroekonomie, Makroekonomie, Řízení podnikových procesů, a také z předmětů profilujícího základu (PZ): Manažerská ekonomika, Teorie her a ekonomické rozhodování, Strategický management a Strategický marketing. Je to těchto 25 otázek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principy a obsahová náplň controllingu. 2. Plánování výroby, výrobní program, kapacita výrobních linek. 3. Strategická analýza podniku jako součást sekvenčního modelu strategického managementu. 4. Strategie podniku, vymezení a typologie podnikových strategií. 5. Charakteristika strategického marketingu a situačních analýz. 6. Marketingový strategický proces a obchodní modely. 7. Teorie racionální volby spotřebitele. 8. Mezičasový výběr spotřebitele. 9. Volba technologie a výroba firmy. 10. Všeobecná rovnováha a její předpoklady. 11. Příjmy, náklady a zisk firmy. 12. Chování firmy v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů. 13. Fungování trhů výrobních faktorů. 14. Hodnocení účinnosti hospodářské politiky prizmatem modelu IS-LM. 15. Model IS-ELM, hodnocení účinnosti hospodářské politiky v modelu IS-ELM. 16. Hospodářská politika v modelu IS-LM-BP v podmínkách různých systémů měnových kurzů, platební bilance a její kategorie. 17. Hospodářská politika v modelu AS-AD, krátkodobé a dlouhodobé efekty fiskální politiky a monetární politiky. 18. Inflace a nezaměstnanost a jejich vzájemný vztah. 19. Hospodářský cyklus a teorie konjunktury. 20. Teorie racionálních očekávání a její implikace pro tvůrce hospodářské politiky. 21. Charakteristika procesního řízení. 22. Modelování podnikových procesů. 						

23. Životní cyklus řízení podnikových procesů.
24. Neantagonistické nekooperativní hry dvou hráčů.
25. Kooperativní hry n hráčů s přenosnou výhrou.

Zkušební otázky z informatických tematických okruhů jsou vybrány zejména ze základních teoretických předmětů profilujícího základu (ZT): Projektování informačních systémů, Informační management, Matematika v ekonomii, Ekonomicko-matematické metody, Statistické zpracování dat, a také z předmětů profilujícího základu (PZ): Modelování a simulace, Business Intelligence, Rozhodovací analýza pro manažery. Je to těchto 25 otázek:

1. Informační systém.
2. Druhy metodik vývoje IS.
3. Příprava a projektování IS/ICT.
4. Realizace prováděcího projektu.
5. Metody řízení IS/ICT projektů.
6. Informační management.
7. Informační podpora podniku.
8. Dokumenty a zdroje informací.
9. Informační strategie organizace, modely a metodiky řízení ICT.
10. CT pro podporu výkonnosti podniku.
11. Business Intelligence (BI).
12. Implementace BI v podniku.
13. Model a modelování.
14. Simulace.
15. Expertní systémy.
16. Inferenční mechanismus a neurčitost.
17. Funkce v ekonomii.
18. Matematická analýza funkcí.
19. Neurčitý a určitý integrál funkce jedné reálné proměnné.
20. Podstata jednoduché lineární regresní analýzy, vícenásobná regresní analýza.
21. Analýza rozptylu (ANOVA).
22. Typy ekonomických časových řad (ČŘ) a základní metody analýzy ČŘ.
23. Optimalizační problémy, extrémy funkcí.
24. Lineární programování.
25. Vícekriteriální a cílové programování.

Další studijní povinnosti

Počínaje druhým semestrem prvního roku navazujícího studia student vypracuje diplomovou práci (DP) na zadané téma pod vedením vedoucího DP. Volba tématu včetně vedoucího DP a náležitosti DP jsou uvedeny v materiálu Pokyn děkana č. 7/2017 „Postup při tvorbě zadání vysokoškolských kvalifikačních prací“, který je přílohou této žádosti. Formálně se zadání DP realizuje prostřednictvím SW aplikace Tematikon, (www.tematikon.opf.slu.cz) a IS STAG, kam mají přístup studenti i pedagogové SU OPF. DP je jednou z nejdůležitějších součástí studia, proto je DP ohodnocena 10 kreditovými body, což odpovídá nárokům 2 jednosemestrálních předmětů. Kromě toho student absolvuje speciální diplomový seminář hodnocený 5 kreditovými body. Student během zpracování své DP prokazuje soustavnost práce na tématu, schopnost samostatného myšlení, analýzy problémů a příslušných odborných znalostí.

Studenti mají možnost účastnit se vědecké činnosti realizované na katedrách podílejících se na výuce studijního programu MI, a to v rámci výzkumných projektů řešených na těchto katedrách.

V rámci studijního plánu jsou požadované zkoušky a zápočty rovnoměrně rozděleny do doby celého studia, s výjimkou posledního semestru, kdy jsou nároky na zkoušky minimalizovány a kdy je důraz kladen na dopracování DP. Celkově za studium student vykoná alespoň 20 zkoušek a 1 zápočet. Tyto nároky jsou v souladu s počty zkoušek/zápočtů v jiných studijních programech na SU OPF.

Studijní zátěž na jeden kredit představuje 25 hodin. Předměty studijního programu jsou ohodnoceny zpravidla 5, resp. 6 kredity, což dává studijní zátěž jednoho předmětu 125, resp. 150 hod. za jeden semestr. Celkový minimální počet kreditových bodů (kreditů), které musí student během svého navazujícího magisterského studia získat, je 120. Celková studijní zátěž je 3000 hod. za celou dobu studia.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Příklady návrhů témat DP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cloudové služby v malém a středním podnikání. • Moderní analytické nástroje pro manažery. • Tvorba osobního informačního portfolia v systému Mahara. • Aplikace metod vícekritériálního skupinového rozhodování v podmínkách rizika a neurčitosti. • Metody hodnocení efektivnosti produkčních jednotek. • Implementace modelu podnikového procesu v prostředí Witness. • Výhody analýzy výsledků dotazníkových šetření pomocí metod dobývání znalostí z dat. • Implementace a měření přínosů inteligentních informačních technologií ve firmách. • Využití metodiky RUP při vývoji podnikových aplikací. • Procesní model a tvorba webové orientovaného informačního systému firmy. 	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součásti SRZ a jejich obsah	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Manažerská informatika (kombinovaný, akademicky zaměřený, navazující magisterský studijní program)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	prof. zákl.
Mikroekonomie	16k	Zk	6	doc. Ing. P. Tuleja , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	ZT
Modelování a simulace	16k	Zk	5	doc. RNDr. Ing. R. Šperka , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	PZ
Strategický management	16k	Zk	5	Ing. Š. Zapletalová , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	PZ
Statistické zpracování dat	16k	Zk	5	prof. RNDr. J. Ramík , CSc. – přednášející (100%)	1/1	ZT
Informační management / Information Management	16k	Zk	6	doc. Mgr. P. Suchánek , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	ZT
Makroekonomie	16k	Zk	6	doc. Ing. M. Lebieczik , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Projektování informačních systémů	16k	Zk	5	doc. Mgr. P. Suchánek , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Řízení podnikových procesů	16k	Zk	5	doc. RNDr. Ing. R. Šperka , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Strategický marketing	16k	Zk	5	Ing. M. Stoklasa , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	PZ
Matematika v ekonomii	16k	Zk	5	doc. RNDr. D. Bartl , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	ZT
Teorie her a ekonomické rozhodování / Game Theory and Economic Decisions	16k	Zk	6	Ing. E. Mielcová , Ph.D. – přednášející (100%)	2/3	PZ
Rozhodovací analýza pro manažery / Decision Analysis for Managers	16k	Zk	6	doc. RNDr. D. Bartl , Ph.D. – přednášející (100%) Ing. R. Perzina, Ph.D. – přednášející anglické verze (100%)	2/3	PZ
Business Intelligence	16k	Zk	5	doc. Mgr. P. Suchánek , Ph.D. – přednášející (100%)	2/3	PZ
Ekonomicko-matematické metody	16k	Zk	5	prof. RNDr. J. Ramík , CSc. – přednášející (100%)	2/3	ZT
Manažerská ekonomika	16k	Zk	5	Ing. Ž. Rylková , Ph.D. – přednášející (100%)	2/3	PZ
Seminář k diplomové práci	16k	Záp	5		2/3	
Diplomová práce			10		2/4	
Předměty Mikroekonomie, Makroekonomie, Matematika v ekonomii a Statistické zpracování dat jsou povinné předměty společného základu SU OPF. Předměty Informační management, Teorie her a ekonomické rozhodování a Rozhodovací analýza pro manažery je možné absolvovat buď v české, nebo v anglické verzi. Alespoň jeden z těchto předmětů musí být absolvován v anglické verzi. Povinné předměty včetně zpracování diplomové práce představují v rámci studijního programu 95 kreditů.						
Povinně volitelné předměty						
Dolování dat	16k	Zk	5	Ing. J. Górecki , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	
Objektové metody modelování	16k	Zk	5	RNDr. Z. Franěk , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	
Komunikační dovednosti	16k	Zk	5	Ing. D. Svobodová , Ph.D. – přednášející (100%)	1/1	

Expertní systémy	16k	Zk	5	Ing. J. Górecki , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	
CRM systémy	16k	Zk	5	Mgr. M. Janáková , Ph.D. – přednášející (100%)	1/2	
Inovace v ICT	16k	Zk	5	doc. Mgr. P. Suchánek , Ph.D. – přednášející (20%), Ing. J. Górecki, Ph.D. – přednášející (20%), Mgr. M. Janáková, Ph.D. – přednášející (20%), Ing. R. Dolák, Ph.D. – přednášející (20%), Ing. L. Macura, Ph.D. – přednášející (10%), Ing. K. Slaninová, Ph.D. – přednášející (10%)	2/4	
Řízení lidských zdrojů	16k	Zk	5	doc. PhDr. V. Malátek , CSc. – přednášející (100%)	2/4	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Absolvování alespoň 5 předmětů (ze 7) dle vlastního výběru.						
Celkem musí student absolvovat alespoň 5 povinně volitelných předmětů, a tedy získat alespoň 25 kreditů.						
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle, každý předmět 16 hod./semestr soustředění na SU OPF v Karviné.						
Součásti SZZ a jejich obsah						
SZZ se skládá ze 3 částí:						
<ul style="list-style-type: none"> Obhajoba diplomové práce. Ústní zkouška z ekonomicko-manažerských tematických okruhů (student si volí 1 ze souboru 25 zkušebních otázek). Ústní zkouška z informatických tematických okruhů (student si volí 1 ze souboru 25 zkušebních otázek). 						
Zkušební otázky z ekonomicko-manažerských tematických okruhů jsou vybrány zejména ze základních teoretických předmětů profilujícího základu (ZT): Mikroekonomie, Makroekonomie, Řízení podnikových procesů, a také z předmětů profilujícího základu (PZ): Manažerská ekonomika, Teorie her a ekonomické rozhodování, Strategický management a Strategický marketing. Je to těchto 25 otázek:						
1. Principy a obsahová náplň controllingu.						
2. Plánování výroby, výrobní program, kapacita výrobních linek.						
3. Strategická analýza podniku jako součást sekvenčního modelu strategického managementu.						
4. Strategie podniku, vymezení a typologie podnikových strategií.						
5. Charakteristika strategického marketingu a situačních analýz.						
6. Marketingový strategický proces a obchodní modely.						
7. Teorie racionální volby spotřebitele.						
8. Mezičasový výběr spotřebitele.						
9. Volba technologie a výroba firmy.						
10. Všeobecná rovnováha a její předpoklady.						
11. Příjmy, náklady a zisk firmy.						
12. Chování firmy v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů.						
13. Fungování trhů výrobních faktorů.						
14. Hodnocení účinnosti hospodářské politiky prizmatem modelu IS-LM.						
15. Model IS-ELM, hodnocení účinnosti hospodářské politiky v modelu IS-ELM.						
16. Hospodářská politika v modelu IS-LM-BP v podmínkách různých systémů měnových kurzů, platební bilance a její kategorie.						
17. Hospodářská politika v modelu AS-AD, krátkodobé a dlouhodobé efekty fiskální politiky a monetární politiky.						
18. Inflace a nezaměstnanost a jejich vzájemný vztah.						
19. Hospodářský cyklus a teorie konjunktury.						
20. Teorie racionálních očekávání a její implikace pro tvůrce hospodářské politiky.						
21. Charakteristika procesního řízení.						
22. Modelování podnikových procesů.						

23. Životní cyklus řízení podnikových procesů.
24. Neantagonistické nekooperativní hry dvou hráčů.
25. Kooperativní hry n hráčů s přenosnou výhrou.

Zkušební otázky z informatických tematických okruhů jsou vybrány zejména ze základních teoretických předmětů profilujícího základu (ZT): Projektování informačních systémů, Informační management, Matematika v ekonomii, Ekonomicko-matematické metody, Statistické zpracování dat, a také z předmětů profilujícího základu (PZ): Modelování a simulace, Business Intelligence, Rozhodovací analýza pro manažery. Je to těchto 25 otázek:

1. Informační systém.
2. Druhy metodik vývoje IS.
3. Příprava a projektování IS/ICT.
4. Realizace prováděcího projektu.
5. Metody řízení IS/ICT projektů.
6. Informační management.
7. Informační podpora podniku.
8. Dokumenty a zdroje informací.
9. Informační strategie organizace, modely a metodiky řízení ICT.
10. CT pro podporu výkonnosti podniku.
11. Business Intelligence (BI).
12. Implementace BI v podniku.
13. Model a modelování.
14. Simulace.
15. Expertní systémy.
16. Inferenční mechanismus a neurčitost.
17. Funkce v ekonomii.
18. Matematická analýza funkcí.
19. Neurčitý a určitý integrál funkce jedné reálné proměnné.
20. Podstata jednoduché lineární regresní analýzy, vícenásobná regresní analýza.
21. Analýza rozptylu (ANOVA).
22. Typy ekonomických časových řad (ČŘ) a základní metody analýzy ČŘ.
23. Optimalizační problémy, extrémy funkcí.
24. Lineární programování.
25. Vícekriteriální a cílové programování.

Další studijní povinnosti

Počínaje druhým semestrem prvního roku navazujícího studia student vypracuje diplomovou práci (DP) na zadané téma pod vedením vedoucího DP. Volba tématu včetně vedoucího DP a náležitosti DP jsou uvedeny v materiálu Pokyn děkana č. 7/2017 „Postup při tvorbě zadání vysokoškolských kvalifikačních prací“, který je přílohou této žádosti. Formálně se zadání DP realizuje prostřednictvím SW aplikace Tematikon, (www.tematikon.opf.slu.cz) a IS STAG, kam mají přístup studenti i pedagogové SU OPF. DP je jednou z nejdůležitějších součástí studia, proto je DP ohodnocena 10 kreditovými body, což odpovídá nárokům 2 jednosemestrálních předmětů. Kromě toho student absolvuje speciální diplomový seminář hodnocený 5 kreditovými body. Student během zpracování své DP prokazuje soustavnost práce na tématu, schopnost samostatného myšlení, analýzy problémů a příslušných odborných znalostí.

Studenti mají možnost účastnit se vědecké činnosti realizované na katedrách podílejících se na výuce studijního programu MI, a to v rámci výzkumných projektů řešených na těchto katedrách.

V rámci studijního plánu jsou požadované zkoušky a zápočty rovnoměrně rozděleny do doby celého studia, s výjimkou posledního semestru, kdy jsou nároky na zkoušky minimalizovány a kdy je důraz kladen na dopracování DP. Celkově za studium student vykoná alespoň 20 zkoušek a 1 zápočet. Tyto nároky jsou v souladu s počty zkoušek/zápočtů v jiných studijních programech na SU OPF.

Studijní zátěž na jeden kredit představuje 25 hodin. Předměty studijního programu jsou ohodnoceny zpravidla 5, resp. 6 kredity, což dává studijní zátěž jednoho předmětu 125, resp. 150 hod. za jeden semestr. Celkový minimální počet kreditových bodů (kreditů), které musí student během svého navazujícího magisterského studia získat, je 120. Celková studijní zátěž je 3000 hod. za celou dobu studia.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Příklady návrhů témat DP:

- Cloudové služby v malém a středním podnikání.
- Moderní analytické nástroje pro manažery.

- Tvorba osobního informačního portfolia v systému Mahara.
- Aplikace metod vícekritériálního skupinového rozhodování v podmínkách rizika a neurčitosti.
- Metody hodnocení efektivnosti produkčních jednotek.
- Implementace modelu podnikového procesu v prostředí Witness.
- [Výhody analýzy výsledků dotazníkových šetření pomocí metod dobývání znalostí z dat.](#)
- [Implementace a měření přínosů inteligentních informačních technologií ve firmách.](#)
- Využití metodiky RUP při vývoji podnikových aplikací.
- Procesní model a tvorba webově orientovaného informačního systému firmy.

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součásti SRZ a jejich obsah	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mikroekonomie			
Typ předmětu	Povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test. Hodnotící metody: účast na seminářích min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test (30 % hodnocení), kombinovaná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Ing. Pavel Tuleja, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	vedení přednášek			
Vyučující	doc. Ing. Pavel Tuleja, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>1. Teoretický úvod do problematiky mikroekonomie Podstata a předmět zkoumání mikroekonomie. Základní metody a nástroje ekonomické analýzy. Tvorba modelů. Funkce. Průměrné a mezní veličiny a jejich grafické znázornění. Rovnováha a určení optima.</p> <p>2. Teorie spotřebitele Rozpočtové omezení spotřebitele. Vlivy působící na změnu linie rozpočtu. Preference spotřebitele a indifferenční analýza. Užitek a jeho měření. Teorie mezní užitečnosti a Gossenovy zákony. William Stanley Jevons a jeho pojetí mezní užitečnosti. Ordinalistické pojetí a názory Vilfreda Pareta. Indifferenční křivky a problematika preferencí. Optimální výběr spotřebitele. Mezičasový výběr. Rozpočtové omezení spotřebitele vyjádřené v současné a budoucí hodnotě. Preference spotřebitele a indifferenční křivky z pohledu času. Věřitel a dlužník. Vliv inflace na rozhodování spotřebitele. Současná hodnota a její využití. Obligace. Daně. Volba úrokové míry. Teorie spotřebitelské poptávky. Vliv důchodových změn. Engelova křivka. Důchodová elasticita poptávky. Vliv změn ceny. Cenová elasticita poptávky. Křížová elasticita poptávky a součet elasticit. Substituční a důchodový efekt změny ceny. Individuální poptávková křivka a tržní poptávka.</p> <p>3. Volba technologie a výroba Teoretický úvod do problematiky výroby. Produkční funkce v krátkém a dlouhém období. Izokvanty a mezní míra technické substituce. Minimalizace nákladů a nalezení optimální kombinace vstupů. Optimum spotřebitele. Výnosy z rozsahu a dráha expanze. Alternativní cíle firmy a jejich příčiny vzniku.</p> <p>4. Všeobecná rovnováha Předpoklady modelu všeobecné rovnováhy. Edgeworthův box diagram. Výroba a efektivnost. Pareto efektivnost. Optimální výběr vstupů firmou. Smluvní křivka a hranice výrobních možností. Alternativní náklady. Volba struktury produktu firmou a efektivnost. Směna a efektivnost. Výrobně spotřební efektivnost. Rovnováha a cenový systém. Rozpor mezi spravedlností a efektivností. Ekonomie blahobytu a Arthur Cecil Pigou.</p> <p>5. Příjmy, náklady a zisk firmy Vývoj příjmů na dokonalé konkurenčním trhu. Příjmy na nedokonalé konkurenčním trhu. Náklady firmy z hlediska krátkého období. Dlouhodobé náklady firmy. Vzájemný vztah mezi náklady v krátkém a dlouhém období. Zisk a jeho pojetí v mikroekonomii.</p> <p>6. Volba výstupu firmy v dokonalé konkurenčním tržním prostředí Teoretická východiska dokonalé konkurence. Rozhodování dokonalé konkurenční firmy o výši výstupu v krátkém období. Nabídka dokonalé konkurenční firmy a odvětví v krátkém období. Rovnováha firmy. Rozhodování firmy o výši výstupu v dlouhém období. Dlouhodobá nabídka dokonalé konkurenčního odvětví. Tržní rovnováha v dlouhém období. Efektivnost dokonalé konkurenční tržní struktury.</p> <p>7. Volba výstupu firmy v nekonkurenčním tržním prostředí Teoretická východiska monopolu. Volba výstupu a stanovení ceny monopoem. Monopolní zisk. Křivka nabídky v podmínkách monopolu. Typy cenových diskriminací. Efektivnost monopolu. Teoretická východiska oligopolní struktury. Modely oligopolu. Oligopol s cenovým vůdcem. Cournotův model. Stackelbergův model. Model oligopolu se zalomenou poptávkovou křivkou. Teorie her a modely oligopolu. Teoretická východiska monopolistické konkurence. Zisku a rozhodování monopolistické firmy v krátkém a dlouhém období. Modely monopolistické konkurence. Chamberlainův model. Prostorový model. Efektivnost monopolistické konkurence.</p> <p>8. Trhy výrobních faktorů Mikroekonomické aspekty trhu práce. Poptávka po práci a nabídka práce v podmínkách dokonalé a nedokonalé konkurenčních trhů. Individuální a tržní nabídka práce. Poptávka firmy po práci v krátkém a dlouhém období. Substituční, produkční a nákladový efekt. Faktory působící na poptávku po práci. Tržní poptávka po práci. Bilaterální monopol. Teoretický úvod do problematiky kapitálu. Trh kapitálu. Rozhodování spotřebitele a problematika indifferenční analýzy.</p>			

Investice a rozhodování spotřebitele. Investiční rozhodování při neexistenci kapitálového trhu. Dokonale konkurenční trh kapitálu a rozhodování spotřebitele o investicích. Investiční rozhodování pro více období. Úroková míra - nominální a reálná. Riziko a nejistota v kontextu rozhodování o investicích. Teoretický vstup do problematiky přírodních zdrojů. Trh přírodních zdrojů. Vlastnosti přírodních zdrojů a jejich vliv na tržní rovnováhu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

HOŘEJŠÍ, B. et al., 2010. *Mikroekonomie*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-218-5.

Doporučená:

MUSIL, P., 2010. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. Plzeň: A. Čeněk. ISBN 978-80-7380-207-3.

TULEJA, P., P., NEZVAL a MAJEROVÁ, I., 2005. *Základy mikroekonomie*. Praha: Computer Press. ISBN 80-251-0603-9.

MANKIW, N. G., 2016. *Principles of Microeconomics*. London: Cengage Learning. ISBN 9781305971493.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

16 hod/semestr

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Modelování a simulace			
Typ předmětu	Povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce, korespondenční úkoly. Hodnoticí metody: docházka na semináře min. 70 %, seminární práce (30 % hodnocení), 2 korespondenční úkoly (10 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
1. Model a modelování Definice systému a jeho základních prvků. Druhy systémů – statický a dynamický. Události, stavy, aktivity, atributy a transakce systému. Definice modelu a apriorních informací o objektu. Modelování jako vědecká disciplína. Klasifikace modelů – prototypy, strukturní a funkční modely, singulární, duplexní, simplexní a komplexní modely.				
2. Simulace Definice simulace, simulátor a verifikace simulačního modelu. Typy simulací – číslíková, spojitá, diskrétní a kombinovaná. Simulační program, pokus, experiment, studie a krok. Simulovaný čas – ekvidistantní a neekvidistantní. Multiagentní simulace.				
3. Modelování podnikových procesů Procesní pohled na podnik, organizaci, společnost. Reengineering podnikových procesů. Definice podniku a podnikového procesu. Základní vlastnosti a objekty procesu. Podnikové cíle, aktivity a workflow. Model a instance procesu a aktivity. Typy podnikových procesů. Automatické provedení podnikového procesu. Business Process Development (BDD).				
4. Business Process Modeling Notation (BPMN) Definice notace BPMN. Business Process Diagram (BPD) a jeho složení. Symboly používané v BPMN – událost, aktivita, brána, podtypy událostí, spojovací objekty, plavecké brány, pool a artefakty. Využití BPMN – kooperativní a interní firemní procesy.				
5. Notace pro modelování podnikových procesů Definice a základní prvky notace Integration DEFinition (IDEF). Druhy IDEF metod – IDEF0, IDEF1X a IDEF3. Definice a základní diagramy Unified Modeling Language (UML). Diagramy UML – případy užití, diagram tříd a objektově orientované programování, sekvenční diagram, diagram aktivit a stavový diagram. Definice a základní prvky notace Entity Process Chain (EPC) a Petriho sítí.				
6. Nástroje pro modelování a simulaci podnikových procesů Představení nástroje ARIS Express pro modelování podnikových procesů – procesní mapa, BPD a BPMN diagramy. Představení nástroje Microsoft Visio – vývojový diagram, procesní vlákna a UML diagramy. Nástroj pro funkční a procesní analýzu metodou IDEF – CA ERwin Process Modeller. Nástroj HPsim pro podporu modelování Petriho sítí. Představení simulačního prostředí virtuální firmy MAREA v spolupráci SU OPF a REA Technology Kodaň, Dánsko. Seznámení se simulačním prostředím Witness.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Elearning Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, Slezské univerzity v Opavě: Kurz Modelování a simulace [online]. Karviná: SU OPF, 2018 [cit. 2017-10-09]. Dostupné z: http://elearning.opf.slu.cz/ ŠPERKA, R., M. HALAŠKA a M. DIŠEK, 2018. <i>Techniky a nástroje v oblasti modelování podnikových procesů</i> . 2. rozšířené a aktualizované vydání. Karviná: SU OPF. (text v přípravě)				
Doporučená: ŘEPA, V., 2007. <i>Podnikové procesy: procesní řízení a modelování</i> . 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-2252-8.				

DLOUHÝ, M., 2007. *Simulace podnikových procesů*. Brno: Computer Press. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-251-1649-4.

LAGUNA, M., 2005. *Business process: modeling, simulation and design*. Upper Saddle River: Prentice-Hall. ISBN 01-309-1519-X.

WOOLDRIDGE, M., 2009. *An introduction to multiagent systems*. 2nd ed. Chichester, U.K.: John Wiley. ISBN 978-0-470-51946-2.

ŠPERKA, R., 2014. *Techniky a nástroje v oblasti modelování podnikových procesů*. 1. vydání. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-077-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Strategický management			
Typ předmětu	Povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test, vypracování a prezentace seminární práce.</p> <p>Hodnoticí metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), 1 průběžný test (15 % hodnocení), seminární práce (10 % hodnocení), prezentace seminární práce (5 % hodnocení), kombinovaná zkouška (60 % hodnocení).</p>			
Garant předmětu	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>1. Postavení a význam strategického řízení Strategické řízení a jeho vývoj v kontextu vývoje společnosti. Podstata a význam strategického řízení. Specifika strategického řízení. Vlastnosti strategického řízení. Současné přístupy ke strategickému řízení. Postavení strategického řízení v systému řízení podnikatelského subjektu.</p> <p>2. Strategické rozhodování a strategické myšlení Podstata a význam strategického rozhodování. Prvky strategického rozhodování. Rozdíly mezi strategickým rozhodováním a rozhodováním. Metody a techniky podporující tvořivost a strategické rozhodování. Strategické myšlení a jeho význam v strategickém řízení podniku. Principy strategického myšlení.</p> <p>3. Strategie podniku Vymezení strategie podniku. Pojetí strategie podniku. Aktivita spojené se strategií podniku. Sekvenční model tvorby strategie podniku. Zájmové skupiny ve vztahu ke strategii podniku. Příčiny změn podnikové strategie. Podnikové strategie v procesu globalizace a internacionalizace.</p> <p>4. Strategické představy a cíle podniku Postavení prognózy ve tvorbě strategie podniku. Funkce prognózy při tvorbě strategie podniku. Strategické poslání podniku. Vize podniku. Strategické hodnoty podniku. Strategické cíle podniku s ohledem na externí a interní vlivy podniku.</p> <p>5. Strategická analýza a postupy použitelné při tvorbě strategie Strategická analýza externího prostředí. Vybrané metody analýzy makroprostředí, trhu a odvětví. Strategická analýza interního prostředí podniku. Vybrané metody analýzy interního prostředí podniku. Metody současně hodnotící externí i interní prostředí podniku. Další metody používané ve strategickém řízení a strategické analýze.</p> <p>6. Typologie podnikových strategií Komplexní, celopodnikové strategie: strategie intenzivní, strategie integrační, strategie diverzifikační, strategie obranné. Business strategie: generické strategie M. E. Portera, konkurenční strategie P. Kotlera. Funkční strategie podniku. Speciální strategie: inovační strategie, krizové strategie.</p> <p>7. Výběr a implementace strategie Výběr strategie. Proces výběru vhodné strategie podniku. Návrh strategických alternativ. Faktory ovlivňující výběr strategické alternativy. Implementace strategie podniku. Přístupy k implementaci strategie podniku. Postup implementace strategie podniku.</p> <p>8. Strategická kontrola Podstata a význam strategické kontroly. Vlastnosti a charakteristiky kontrolního procesu. Typy kontrolních procesů. Nástroje a metody strategické kontroly. Postup realizace strategické kontroly.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ZAPLETALOVÁ, Š. a V. LEDNICKÝ, 2013. <i>Strategický management</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-988-6. ZAPLETALOVÁ, Š., 2017. <i>Management</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-231-7. MALLYA, T., 2007. <i>Základy strategického řízení a rozhodování</i>. 1. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1911-5.</p> <p>Doporučená: GRASSEOVÁ, M. a kol., 2010. <i>Analýza v rukou manažera</i>. 1. vyd. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2621-9.</p>			

JIRÁSEK, J. A., 2003. *Strategie. Umění podnikatelských vítězství*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing. ISBN 80-86419-22-3.

KEŘKOVSKÝ, M. a O. VYKYPĚL, 2002. *Strategické řízení. Teorie pro praxi*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-578-X.

VODÁČEK, L. a O. VODÁČKOVÁ, 2009. *Moderní management v teorii i praxi*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-197-3.

ZAPLETALOVÁ, Š., 2017. *Management inovací*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-230-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Statistické zpracování dat			
Typ předmětu	Povinný/ZT	doporučený ročník / semestr		1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžné testy. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), 3 průběžné testy (3 x 10 % = 30 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek			
Vyučující	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc.			
Stručná anotace předmětu				
1. Analýza rozptylu - Jeden faktor Nezávislý a závislý faktor, předpoklady analýzy rozptylu s jedním faktorem. Míra těsnosti závislosti, determinační a korelační poměr.				
2. Analýza rozptylu - Dva a více faktorů Analýza rozptylu se dvěma faktory. Předpoklady ANOVA se 2 faktory. Dvoufaktorová ANOVA bez interakce a s interakcí. Kruskal-Wallisova neparametrická ANOVA.				
3. Regresní analýza - Jednorozměrná lineární regrese Co je regresní analýza - jednoduchá, vícenásobná, lineární, nelineární. Podstata jednoduché lineární regresní analýzy - bodový diagram, regresní přímka, regresní koeficienty, přílehlavost, koeficient determinace, testy hypotéz, intervaly spolehlivosti. Jednoduchá nelineární regresní analýza - základní typy nelinearity, Törnquistovy křivky a jejich aplikace v ekonomii.				
4. Regresní analýza - Vícerozměrná Vícenásobná lineární regresní analýza – předpoklady, regresní nadrovina, koeficient determinace. Aplikace na příkladech z ekonomické oblasti (marketingový výzkum). Klasický vícerozměrný lineární regresní model. Multikolinearita a její příčiny. Heteroskedasticita, testy H-S (Parkův test, Bartleyův test) a její odstraňování. Autokorelace (znaménkový test).				
5. Analýza časových řad Typy ekonomických časových řad. Elementární charakteristiky časových řad. Modely ekonomických časových řad – dekompoziční metoda, exponenciálního vyrovnání, ARIMA modely. Analytické metody stanovení trendů časových řad: regresní analýza (MNC – metoda nejmenších čtverců, MMV – metoda maximální věrohodnosti). Syntetické metody: klouzavé průměry, exponenciální vyrovnání. Analýza sezónní složky: modely konstantní sezónnosti se schodovitým trendem, s lineárním trendem. Modely proporcionální sezónnosti. Analýza náhodné složky: statistické testy náhodné složky pomocí reziduí.				
6. Modely typu ARIMA a prognózování časových řad Stochastický proces a jeho stacionarita. Základy modelů ARIMA: modely AR, MA, I, ARIMA. Identifikace ARIMA modelu pomocí autokorelační funkce (ACF) a parciální autokorelační funkce (PACF). Výpočet koeficientů modelu ARIMA, verifikace modelu, predikce v modelu ARIMA.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: RAMÍK, J. a R. STOKLASOVÁ, 2013. <i>Statistické zpracování dat</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-842-1.				
Doporučená: ARLT, J. a M. ARLTOVÁ, 2009. <i>Ekonomické časové řady</i> . Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-85-6. GURAJATI, D. N., 2003. <i>Basic Econometrics</i> . 4. Ed., Singapore: Mc Graw-Hill. ISBN 0-07-233542-4. HINDLS, R., S. HRONOVÁ, J. SEGER a J. FISCHER, 2016. <i>Statistika pro ekonomy</i> . 8.vyd. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-8694-643-6. MAREK, L., 2013. <i>Statistika v příkladech</i> . Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-118-5. RAMÍK, J. a Š. ČEMERKOVÁ, 2003. <i>Kvantitativní metody B – Statistika</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 80-724-8198-3.				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Informační management			
Typ předmětu	Povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	Přednáška /seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: průběžný test, seminární práce, minimálně 60 % účast na seminářích. Hodnoticí metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test (20 % hodnocení), zpracování seminární práce (20 % hodnocení), zkouška (50 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	1. Informační management Historický vývoj. Rozdíl dřívějšího a současného pojetí. Vymezení informačního managementu. Úlohy informačního managementu. Role informačního manažera. Metody informačního managementu. Informační společnost. 2. Data, informace a znalosti Data. Informace. Znalosti. Informační gramotnost. Asymetrie informace. Kompletní a dokonalé informace. 3. Informační podpora Informační podpora managementu a marketingu. Informační podpora řízení výrobních a logistických procesů. Informační podpora krizového řízení. Informační služby. Komunikace. 4. Dokumenty Druhy dokumentů. Identifikace dokumentů. Práce s dokumenty. Umístění objektů. 5. Zdroje informací, získávání, vyhledávání a správa informací Zdroje informací (knihovny, archivy, muzea, galerie, informační střediska a centra, databázová centra, speciální instituce, elektronické informační zdroje). Získávání informací. Vyhledávání informací na internetu (vyhledávače, použitelnost webu). Správa informací. 6. Informační strategie organizace, modely řízení ICT a informační systémy v organizacích Vymezení pojmu Informační strategie. Řízení ICT v podniku. Metodiky a modely řízení ICT. Normy ISO. Informační systémy v organizacích. Informační audit. 7. ICT a inovace jako podpora pro zvyšování výkonnosti podniku Corporate Performance Management (CPM). Business Intelligence (BI). 8. Trendy v současném informačním managementu Mobilita a všudypřítomné připojení. Big Data. Sociální média. Cloud computing. ICT jako konzumní věc.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: DOLÁK, R., 2018. <i>Informační management</i> . Karviná: SU OPF. Distanční studijní opora. DOUCEK, P., M. MARYŠKA a L. NEDOMOVÁ, 2013. <i>Informační management v informační společnosti</i> . Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-097-3. DOUCEK, P., 2010. <i>Informační management</i> . Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-010-2. Doporučená: BASL, J., 2008. <i>Podnikové informační systémy: podnik v informační společnosti</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2279-5. GÁLA, L., J. POUR a Z. ŠEDIVÁ, 2015. <i>Podniková informatika: počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5457-4. HINTON, M. 2006. <i>Introduction Information Management: the Business Approach Elsevier</i> . New York: Routledge. ISBN 0-7506-6668-4. SKLENÁK, V., 2001. <i>Data, informace, znalosti a Internet</i> . Praha: C.H. Beck. ISBN 80-7179-409-0.			

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Information Management			
Typ předmětu	Povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	Přednáška /seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: průběžný test, seminární práce, minimálně 60 % účast na seminářích. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test (20 % hodnocení), zpracování seminární práce (20 % hodnocení), zkouška (50 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>9. Information management Historical development. The difference between the earlier and contemporary concepts. Defining of information management. Information management and its tasks. Role of information manager. Information management methods. Information Society.</p> <p>10. Data, information and knowledge Data. Information. Knowledge. Information literacy. Asymmetry of information. Complete and perfect information.</p> <p>11. Information support Information support for management and marketing. Information support for management of production and logistics processes. Information support for crisis management. Information services. Communication.</p> <p>12. Documents Types of documents. Identification of documents. Working with documents. Location of Objects.</p> <p>13. Sources of information, acquisition, searching and managing of information Sources of information (libraries, archives, museums, galleries, information centers and centers, database centers, special institutions, electronic information sources). Getting information. Searching information on the Internet (search engines, web usability). Managing information.</p> <p>14. Organizational information strategies, ICT management models and information systems in organizations Methodologies and models of ICT management. ISO Standards. Information systems in organizations. Information audit.</p> <p>15. ICT and innovation as a boost to improving business performance Corporate Performance Management (CPM). Business Intelligence (BI).</p> <p>16. Trends in current information management Mobility and ubiquitous connectivity. Big Data. Social media. Cloud computing. ICT as a consumer thing.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DOLÁK, R., 2018. <i>Information management</i>. Karviná: SU OPF. Distance learning support book. MCKNIGHT, W., 2014. <i>Information Management: Strategies for Gaining a Competitive Advantage with Data</i>. Waltham: Elsevier. ISBN 978-0124080560.</p> <p>Doporučená: HINTON, M., 2006. <i>Introduction Information Management: the Business Approach Elsevier</i>. New York: Routledge. ISBN 0-7506-6668-4. DINSMORE, P. C. and L. ROCHA, 2012. <i>Enterprise Project Governance: A Guide to the Successful Management of Projects Across the Organization</i>. New York: AMACON. ISBN 978-0814417461.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Makroekonomie			
Typ předmětu	Povinný/ZT	doporučený ročník / semestr	1/2	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test. Hodnotící metody: účast na seminářích min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test (30 % hodnocení), kombinovaná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Ing. Marian Lebieczik, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek			
Vyučující	doc. Ing. Marian Lebieczik, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>1. Jednoduchý keynesiánský model a jeho využití v analýze třísektorové a čtyřsektorové ekonomiky. Využití modelu při určení rovnovážného produktu. Multiplikační efekt a vliv fiskální politiky (vládních výdajů za zboží a služby, daní, transferových plateb), čistého exportu na úroveň rovnovážného produktu v ekonomice.</p> <p>2. Model IS-LM Východiska modelu IS-LM. Formalizace křivky IS (rovnováha trh statků a služeb) a křivky LM (rovnováha na trhu aktiv, poptávka po reálných peněžních zůstatcích a její determinanty, trh finančních aktiv). Současná rovnováha na trhu statků a na trhu aktiv, model IS-LM. Účinnost fiskální a monetární politiky prizmatem modelu IS-LM, jejich kombinace a kritéria volby fiskální a monetární politiky.</p> <p>3. Model IS-ELM Východiska konstrukce modelu IS-ELM, faktory ovlivňující křivku ELM a účinek hospodářsko-politických opatření v modelu IS-ELM (rozdíly mezi úrokovými sazbami, vliv v očekávané míře inflace na úroveň důchodu).</p> <p>4. Rovnováha v otevřené ekonomice Rovnováha na trhu statků a služeb (křivka IS), rovnováha na trhu peněz (křivka LM) v otevřené ekonomice a rovnováha platební bilance (křivka BP – běžný a finanční účet PB), model IS-LM-BP a rovnovážný produkt. Účinnost fiskální a monetární politiky prizmatem modelu IS-LM-BP v podmínkách dokonalé a nedokonalé mobility kapitálu a v systému pevných a pružných měnových kurzů.</p> <p>5. Devizový kurz a platební bilance Devizový kurz a devizové trhy, determinace devizového kurzu v krátkém a dlouhém období, režimy směnných kurzů. Kategorie platební bilance, mezinárodní tok zboží, služeb a kapitálu a domácí ekonomika, vyrovnávací mechanismy platební bilance.</p> <p>6. Model AD-AS a jeho dynamizace Agregátní poptávka a její struktura, odvození křivky agregátní poptávky v uzavřené ekonomice z modelu IS-LM při různých cenových hladinách, charakteristika křivky agregátní poptávky a její formalizace. Vliv fiskální a monetární politiky na křivku agregátní poptávky a agregátní nabídky. Dynamizace modelu AD-AS (od křivky AD ke křivce DG a od křivky AS ke křivce SP). Fiskální a monetární politika za předpokladu dynamické křivky agregátní poptávky a agregátní nabídky.</p> <p>7. Teorie racionálních očekávání, substituční vztah mezi nezaměstnaností a inflací Teoretický pohled na problematiku očekávání. Účinky očekávané a neočekávané hospodářské politiky v modelu nových klasických makroekonomů a neklasickém modelu racionálních očekávání. Inflace a nezaměstnanost, jejich substituční vztah – Phillipsova křivka v keynesiánském a friedmanovském pojetí. Lucasova verze Phillipsovy křivky a její pojetí novou klasickou makroekonomií, koncepce NAIRU.</p> <p>8. Hospodářský cyklus a ekonomický růst Teorie hospodářského cyklu (HC v pojetí monetaristů, nové klasické makroekonomie, teorie reálného hospodářského cyklu, keynesovsky orientované teorie hospodářského cyklu a kritika keynesovské spotřební funkce, hospodářský cyklus v neklasické teorii). Vývoj teorie ekonomického růstu. Harrod-Domarův růstový model. Produkční funkce a neoklasický model ekonomického růstu, Solowův model ekonomického růstu, charakteristika modelu a determinantů růstu. Nová teorie ekonomického růstu.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
Povinná: KOTLÁNOVÁ, E. a K. TUREČKOVÁ, 2014. <i>Makroekonomie</i> . Karviná: OPF v Karviné. ISBN 978-80-7510-076-4.		
Doporučená: SOUKUP, J. a kol., 2010. <i>Makroekonomie: moderní přístup</i> . Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-219-2. HOLMAN, R., 2010. <i>Makroekonomie: středně pokročilý kurz</i> . Praha: C.H.Beck. ISBN 978-80-7179-861-3. MANKIW, N., G., 2015. <i>Principles of Macroeconomics</i> . 7th edition. Cengage Learning. ISBN 978-0-538-4306-6.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projektování informačních systémů			
Typ předmětu	Povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 %, aktivita na seminářích (10 % hodnocení), obhajoba seminární práce (30 % hodnocení), ústní zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je výklad zásad projektování a implementace informačních systémů včetně metod týmového řešení projektů. 1. IS/ICT v podniku Systém. Informační systém. Informační a komunikační technologie. Typy úloh IS/ICT. Hodnota IS/ICT v podniku. IS/ICT pro podporu řízení. Důvody realizace IS/ICT projektu. Specifika IS/ICT projektů. 2. Modelování v přípravě projektu IS/ICT Podstata modelování, Role modelování. Procesní modely, modely na základě hodnotových řetězců. Obchodní vzory. 3. Metodiky vývoje IS/ICT Druhy metodik vývoje IS. Strukturované a objektové metody vývoje IS. 4. Příprava projektu IS/ICT Typy projektů. Studie proveditelnosti. Důvody realizace studie proveditelnosti. Plánovací proces. Etapy projektu. Zdroje pro realizaci projektu. Projektový tým. Metody řízení IS/ICT projektů. 5. Realizace prováděcího projektu Prováděcí plán (Cílový koncept). Rozpis prací. Prototypování, využití agilních metodik, převod dat, školení uživatelů, náběh systému. Kritéria ekonomického a uživatelského hodnocení IS. 6. Nástroje ICT v IS/ICT projektech CASE nástroje v projektování a realizaci IS. Princip CASE. Přehled nejpoužívanějších CASE nástrojů. MS Project: základní úlohy a použití. Gantt: základní úlohy a použití.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BRUCKNER, T., J. VOŘÍŠEK a A. BUCHALCEVO, 2012. <i>Tvorba informačních systémů - Principy, metodiky, architektury</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4153-6. DOLEŽAL, J., 2016. <i>Projektový management - Komplexně, prakticky a podle světových standard</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5620-2. VYMĚTAL, D., R. ŠPERKA a P. SUCHÁNEK, 2018. <i>Projektování informačních systémů</i> . Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. Doporučená: OLSON, D., 2014. <i>Information Systems Project Management</i> . New York: Business Expert Press. ISBN 978-1631571220. ŘEPA, V. a V. VOJTKO, 2006. <i>Podnikové procesy: procesní řízení a modelování</i> . Praha: Grada. ISBN 80-247-1281-4. VYMĚTAL, D., 2009. <i>Informační systémy v podnicích. Teorie a praxe projektování</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3046-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		16 hod/semestr	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení podnikových procesů			
Typ předmětu	Povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce, korespondenční úkoly. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 70 %, seminární práce (30 % hodnocení), 2 korespondenční úkoly (10 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
7. Základní pojmy z oblasti procesního řízení Procesní pohled na podnik. Funkční a procesní řízení. Reengineering podnikových procesů. Definice podniku a podnikového procesu. Základní vlastnosti procesu. Podnikové cíle, aktivity a workflow. Model a instance procesu a aktivity. Typy podnikových procesů. Workflow management systémy – WfMS.				
8. Modelování a simulace Definice systému a jeho základních prvků. Druhy systémů. Události, stavy, aktivity, atributy a transakce systému. Definice modelu. Apriorních informace. Modelování. Klasifikace modelů. Definice simulace, simulátor a verifikace simulačního modelu. Typy simulací. Simulační program, pokus, experiment, studie a krok. Simulovaný čas.				
9. Business Process Modeling Notation (BPMN) Definice notace BPMN. Business Process Diagram (BPD) a jeho složení. Symboly používané v BPMN – událost, aktivita, brána, podtypy událostí, spojovací objekty, plavečkové brány, pool a artefakty. Využití BPMN – kooperativní a interní firemní procesy.				
10. Řízení podnikových procesů (BPM) Příklady podnikových procesů. Životní cyklus BPM. Identifikace, objevování, analýza, redesign, implementace a monitorování procesů.				
11. Případová studie BIZAGI Názorná prezentace všech fází životního cyklu BPM na praktickém příkladu. Prezentace bude proložená ukázkami implementace s konkrétními technikami v prostředí BIZAGI.				
12. Process mining a případová studie DISCO Definice process miningu. Místo process miningu v životním cyklu řízení podnikových procesů BPM. Výhody a nevýhody process miningu. Logovací soubory o událostech. Formální představení jednoduchého algoritmu na zpracování logovacích souborů o událostech. Názorná prezentace fází process miningu na praktickém příkladu v prostředí DISCO.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Elearning Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, Slezské univerzity v Opavě: Kurz Řízení podnikových procesů [online]. Karviná: SU OPF, 2018 [cit. 2017-10-09]. Dostupné z: http://elearning.opf.slu.cz/ ŠPERKA, R., D. ŠIMEK a M. HALAŠKA, 2018. <i>Techniky a nástroje v oblasti řízení podnikových procesů</i> . 1. vydání. Karviná: SU OPF. (text v přípravě)				
Doporučená: ŘEPA, V., 2012. <i>Procesně řízená organizace</i> . Praha: Grada. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-4128-4. WESKE, M., 2007. <i>Business process management: concepts, languages, architectures</i> . New York: Springer. ISBN 978-3-540-73521-2. AALST, V. D. and M. P. WIL, 2016. <i>Process Mining. Data Science in Action</i> . Berlin Heidelberg: Springer Verlag. ISBN 978-3-662-49851-4.				

DUMAS, M., M. LA ROSA, J. MENDLING and H. REIJERS, 2013. *Fundamentals of Business Process Management*. Berlin Heidelberg: Springer Verlag. ISBN 978-3-642-33143-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

16 hod/
semestr

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Strategický marketing			
Typ předmětu	Povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 50 %, 1 průběžný test (30 % hodnocení), písemná zkouška (70 % hodnocení).			
Garant předmětu	Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
1. Úvod do strategického marketingu Obecný úvod do marketingu, jeho definice, vývoj, současný stav a trendy ovlivňující celosvětové spotřební chování. Základní opakování nutných pojmů pro další využití v tomto předmětu. Vymezení strategického marketingu, jeho vývoje, současného stavu a budoucích trendů.				
2. Plátna obchodních modelů Vymezení obchodních modelů a jejich využitelnost při plánování strategií. Business Model Canvas – plátno obchodního modelu, Lean Canvas – štíhlé plátno, Value Proposition Canvas – plátno poskytované hodnoty. Vliv externích faktorů a faktoru času při práci s plátny. Design pláten, jejich testování a hodnocení.				
3. Marketingové situační analýzy Vymezení marketingového prostředí. Podrobná charakteristika analýz využitelných pro makroprostředí, vnější a vnitřní mikroprostředí. Od PEST po STEER, 3C – zákazníci, konkurenti, spolupracovníci, SWOT, BCG a GE. Zmíněny jsou také specifické analýzy nutné pro hlubší pochopení zkoumaných jevů.				
4. Firemní trhy Vymezení firemních trhů, B2B – Business to Business. Základní charakteristika B2B, odlišnosti od B2C, principy nakupování na B2B, typy B2B. Současný stav B2B trhů v ČR, nové trendy.				
5. Strategie a plánování Vymezení strategie, marketingového strategického řízení a plánování. Definice vize a mise v rámci marketingového strategického řídicího procesu. Strategické cíle, jejich tvorba. Cílové skupiny.				
6. Strategie podle marketingového mixu Produkt a produktová politika. Strategické cíle v oblasti produktu, produktové strategie, základní a pokročilé koncepty. Cena a cenová politika. Strategické cíle v oblasti ceny, cenové strategie a taktiky. Distribuce a distribuční politika. Strategické cíle v oblasti distribuce, distribuční strategie. Marketingová komunikace a komunikační politika. Strategické cíle v oblasti komunikace, komunikační strategie.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: STOKLASA, M. a J. RAMÍK, 2016. <i>Strategický marketing</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-217-1. JAKUBÍKOVÁ, D., 2013. <i>Strategický marketing</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4670-8. KOTLER, P. a K. L. KELLER, 2013. <i>Marketing management</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.				
Doporučená: HANZELKOVÁ, A., M. KEŘKOVSKÝ a O. VYKYPĚL, 2009. <i>Strategický marketing: teorie pro praxi</i> . Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-120-8. KOTLER, P. a M. KOTLER, 2013. <i>8 strategií růstu: jak ovládnout trh</i> . Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0076-6. MOORADIAN, T. A., K. MATZLER and L. J. RING, 2012. <i>Strategic Marketing</i> . Williamburg: Good Dog Publishing. ISBN 9780990542704.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Matematika v ekonomii			
Typ předmětu	Povinný/ZT		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, 2 testy. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 70 %, průběžný test (30 % hodnocení) + zkouškový test (70 % hodnocení), k absolvování předmětu je nutné získat minimálně 60 % bodů z obou testů.			
Garant předmětu	doc. RNDr. David Bartl, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek			
Vyučující	doc. RNDr. David Bartl, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
1. Reálná funkce jedné reálné proměnné Algebraické funkce a transcendentní funkce, polynomy, rozklad polynomu v součin kořenových činitelů. Ekonomické aplikace: funkce nabídky, poptávky a bod rovnováhy v podmínkách dokonalé konkurence. Derivace funkce, diferenciál. Taylorova věta, Taylorův a Maclaurinův polynom. Ekonomické aplikace: míra změny funkce, elasticita funkce, náhrada funkcí polynomem n-tého stupně, marginální náklady, marginální příjmy. Průběh funkce, minimalizace nákladů, maximalizace příjmů a zisku.				
2. Reálná funkce dvou reálných proměnných Definiční obor funkce dvou proměnných, parciální derivace, totální diferenciál prvního a druhého řádu, tečná rovina. Lokální a vázané extrémy funkce dvou reálných proměnných. Weierstrassova věta, Lagrangeova metoda neurčitých koeficientů. Ekonomické aplikace: Cobb-Douglasova produkční funkce, maximalizace příjmů a zisku, minimalizace nákladů v podmínkách dokonalé konkurence.				
3. Neurčitý integrál funkce jedné reálné proměnné Metoda per partes, substituční metoda, integrace parciálních zlomků. Ekonomické aplikace: celkové náklady a celkové příjmy. Speciální substituce v neurčitém integrálu. Integrace racionálních, exponenciálních, logaritmických a goniometrických funkcí.				
4. Určitý integrál funkce jedné reálné proměnné Riemannův integrál, Newton-Leibnizův vzorec, nevlastní integrál. Aplikace určitého integrálu: výpočet obsahů ploch a objemů těles. Ekonomické aplikace: přebytek spotřebitele a výrobce v podmínkách dokonalé konkurence.				
5. Nekonečné číselné a funkční řady Nekonečné číselné posloupnosti a řady a jejich konvergence. Nekonečné funkční posloupnosti a řady a jejich konvergence. Geometrické a mocninné řady. Ekonomické aplikace: součet nekonečné geometrické řady.				
6. Obyčejné diferenciální rovnice Obecný a partikulární integrál, separace proměnných. Lineární diferenciální rovnice prvního řádu, homogenní diferenciální rovnice.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: MAZUREK, J., 2013. <i>Matematika v ekonomii</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-837-7.				
Doporučená: GODULOVÁ, M., J. JANŮ a R. STOKLASOVÁ, 2003. <i>Matematika A</i> . Učební text. Karviná: SU OPF. ISBN 7248-206-8. GODULOVÁ, M., J. JANŮ a R. STOKLASOVÁ, 2003. <i>Matematika B</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 184-02-200. MEZNÍK, I., 2011. <i>Úvod do matematické ekonomie pro ekonomy</i> . Brno: VUT. ISBN 978-80-7204-724-6. KLŮFA, J. a J. COUFAL, 1997. <i>Matematika 1</i> . Praha: EKOPRESS. ISBN 8086119769. KAŇKA, M. a J. HENZLER, 1997. <i>Matematika 2</i> . Praha: EKOPRESS. ISBN 80-86119-01-7.				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie her a ekonomické rozhodování			
Typ předmětu	Povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře min. 60 %, průběžné testy, zkouškový test. Hodnotící metody: 2 průběžné testy (2 x 30 % = 60 % hodnocení), písemná zkouška (40 % hodnocení).			
Garant předmětu	Ing. Elena Mielcová Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	Ing. Elena Mielcová Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
1. Úvod do teorie her Předmět teorie her, historie vzniku teorie her, dělení her z hlediska teorie her. Základní formy zápisů her: zápis hry N hráčů v normální formě, zápis hry ve tvaru charakteristické funkce, zápis hry v explicitním tvaru. Základní pojmy teorie her - dominance strategií, dominance situací, dolní a horní hodnota hry, smíšené a čisté strategie, rovnovážnost podle Nashe, antagonistická hra.				
2. Antagonistické hry Antagonistické hry - hra s nulovým součtem, maticová hra, metody pro hledání rovnovážných strategií (hledání sedlového bodu, grafická metoda, převod na úlohu lineárního programování). Řešení maticových her pomocí převodu na úlohu lineárního programování a následné řešení úloh lineárního programování pomocí nástroje Řešitel programu Excel.				
3. Neantagonistické nekooperativní hry dvou hráčů Neantagonistické nekooperativní hry dvou hráčů - čisté a smíšené strategie u bimaticových her, hry s více rovnovážnými body, některé typické bimaticové hry (hra typu vězňova dilema, koordinační hry, antikoordinační hry). Rovnovážné strategie nekooperativních neantagonistických her dvou hráčů- postupná eliminace dominovaných strategií, hledání vzájemných nejlepších odpovědí, hledání smíšených strategií pro bimaticy typu 2x2, převod na úlohu kvadratického programování.				
4. Úlohy o dohodě - kooperativní hry dvou hráčů Úlohy o dohodě - kooperativní hry dvou hráčů - kooperativní hry dvou hráčů s přenosnou výhrou, kooperativní hry dvou hráčů s neprenosnou výhrou, kooperativní výplatní oblast, Nashovy vyjednávací axiomy.				
5. Kooperativní hry n hráčů s přenosnou výhrou Kooperativní hry n hráčů s přenosnou výhrou - hra ve tvaru charakteristické funkce, aplikace kooperativních her N hráčů ve veřejné volbě (preferenční profil hráče, funkce sociálního výběru, demokratické volební procedury, Condorcetova volební procedura), Arrowova věta.				
6. Aplikace kooperativních her N hráčů ve veřejné volbě Aplikace kooperativních her N hráčů ve veřejné volbě - volební procedury, které nejsou efektivním rozšířením většinového pravidla. Efektivní volební procedury a měření vlivu koalic - volební procedury, které jsou efektivním rozšířením většinového pravidla, měření vlivu koalic u hlasování.				
7. Sekvenční hry Sekvenční hry - převod na hru v normálním tvaru, rovnovážný bod. Ekonomické aplikace sekvenčních her, model duopolu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: MIELCOVÁ, E., 2014. <i>Teorie her a ekonomické rozhodování</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-029-0.				
Doporučená: MYERSON, R. B., 1997. <i>Game Theory: Analysis of Conflict</i> . Harvard University Press. ISBN 9780674341166. MAŇAS, M., 2002. <i>Teorie her a konflikty zájmů</i> . Praha: Oeconomica. ISBN 80-245-0450-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		16 hod/semestr	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Game Theory and Economic Decisions			
Typ předmětu	Povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře min. 60 %, průběžné testy, zkouškový test. Hodnotící metody: 2 průběžné testy (2 x 30 % = 60 % hodnocení), písemná zkouška (40 % hodnocení).			
Garant předmětu	Ing. Elena Mielcová Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	Ing. Elena Mielcová Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
1. Game theory - introduction History and topic of the game theory, basic definitions of mathematical models, classification of decision-making situations. Normal form games, explicit form games, characteristic form games. Strategies, situations, dominance of strategies and situations, Nash equilibrium point.				
2. Antagonistic conflicts Antagonistic games, Nash equilibrium strategies in antagonistic games. Solution of antagonistic conflicts as linear programming problem using PC software.				
3. Non-antagonistic conflicts non-cooperative games of two players Theory of matrix games, methods for seeking equilibrium strategies. Equilibrium strategies for non-antagonistic conflicts non-cooperative games of two players. Elimination of dominated strategies, response functions, transformation into the quadratic programming problem.				
4. Cooperative games of two players Transferable utility function, non-transferable utility function, Nash bargaining axioms.				
5. Cooperative games of N players with transferable utility function Non-cooperative games of N players.				
6. Application of cooperative games of N players in public choice Voting systems, creation of coalitions, manipulation. Effective voting systems and coalition power measure - Shapley value, Shapley-Shubik, Banzhaf-Coleman and Holler-Packel power indices.				
7. Sequence games Explicit form games, relations with normal form games. Economic applications of sequence games. Models of oligopoly, leaders and followers, Stackelberg model of oligopoly.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: MIELCOVÁ, E., 2014. <i>Teorie her a ekonomické rozhodování</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-029-0.				
Doporučená: MYERSON, R. B., 1997. <i>Game Theory: Analysis of Conflict</i> . Harvard University Press. ISBN 9780674341166. MAŇAS, M., 2002. <i>Teorie her a konflikty zájmů</i> . Praha: Oeconomica. ISBN 80-245-0450-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Rozhodovací analýza pro manažery			
Typ předmětu	Povinný/PZ		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	6 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test Hodnotící metody: Docházka na semináře min. 70 % (10 % hodnocení), seminární práce (30 % hodnocení), písemný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	doc. RNDr. David Bartl, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	doc. RNDr. David Bartl, Ph.D. Ing. Radomír Perzina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
1. Vícekriteriálnost jako podstatný rys rozhodování Úvod do vícekriteriálního rozhodování. Proces rozhodování. Informace v rozhodování. Teoretický a reálný rozhodovatel. Základní prvky vícekriteriálního rozhodování. Kritéria - stanovení cílů a kritérií, váhy kritérií, metody stanovení variant a důsledků variant.				
2. Metody modelování preferencí mezi variantami a kritérii Relace. Škály. "Optimální" řešení - nedominované řešení. Vlastnosti kompromisních variant. Klasifikace úloh vícekriteriálního rozhodování.				
3. Metody s nominální, ordinální a kardinální informací o kritériích Klasifikace metod podle informací o kritériích. Metoda stejné důležitosti. Metoda aspirační úrovně. Lexikografická metoda. Metody skalarizace ordinální informace o kritériích. Metoda pořadí a bodovací metoda. Metody párového porovnání. Metoda Fullerova trojúhelníků. Standardizace a normalizace. Metody založené na funkci užitku. Metody založené na párovém porovnání variant. Metody vzdálenosti. Saatyho metoda párového porovnání. Metoda nejmenších čtverců stanovení vah. Metoda logaritmických nejmenších čtverců stanovení vah.				
4. Analytický hierarchický proces a analytický síťový proces Hierarchie. Formální přístup k hierarchii. Priority. Základní stupnice. Stanovení vah z matice párových porovnání. Vlastní čísla a vlastní vektory reciprokových matic. Konzistence matice párových porovnání. Syntéza. Systém se zpětnými vazbami.				
5. Metody založené na prazích citlivosti Relace a prahy citlivost. Metoda AGREPREF. Metody typu ELECTRE. Metody typu PROMETHEE.				
6. Vícekriteriální rozhodování za rizika, nejistoty a neurčitosti Objektivní a subjektivní pravděpodobnost. Funkce užitku za rizika. Metody hodnocení variant za rizika při jediném kritériu a při více kritériích. Analytický hierarchický proces ve vícekriteriálním hodnocení variant za rizika. Metody hodnocení variant za nejistoty při jediném kritériu a při více kritériích.				
7. Skupinové rozhodování Úvod do skupinového rozhodování. Metody společenského výběru. Metody konfliktních situací. Agregace dílčích hodnocení.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: RAMÍK, J. a F. TOŠENOVSKÝ, 2012. <i>Rozhodovací analýza pro manažery</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-843-8. RAMÍK, J., 2000. <i>Analytický hierarchický proces (AHP) a jeho využití v malém a středním podnikání</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-088-X.				
Doporučená: BROŽOVÁ, H., 2005. <i>Rozhodovací modely</i> . Praha: ČZU. ISBN 80-213-1390-0. BROŽOVÁ, H., M. HOUŠKA a T. ŠUBRT, 2014. <i>Modely pro vícekriteriální rozhodování</i> . Praha: ČZU. ISBN 978-80-213-1019-3. FIALA, P., 1997. <i>Skupinové rozhodování</i> . Praha: VŠE. FIALA, P., J. JABLONSKÝ a M. MAŇAS, 1994. <i>Vícekriteriální rozhodování</i> . Praha: VŠE.				

FOTR, J., J. DĚDINA a H. HRŮZOVÁ, 2003. *Manažerské rozhodování*. Praha: Ekopress. ISBN 80-86119-69-6.
 RAMÍK, J. a R. PERZINA, 2008. *Moderní metody hodnocení a rozhodování*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-497-3.
 WISNIEWSKI, M., 1999. *Kvantitativní metody pro manažéry*. Praha: Grada. ISBN 0-273-62404-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Business Intelligence/PZ			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce, korespondenční úkoly. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 %, aktivita na seminářích (10 % hodnocení), seminární práce (30 % hodnocení), písemná zkouška (60% hodnocení).			
Garant předmětu	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou a rolí Business Intelligence (BI) v současných systémech řízení podniků a institucí.				
1. Business Intelligence (BI) – základní principy Vymezení podstaty BI. Vývoj BI. BI v řízení firmy. Hlavní komponenty BI - datový sklad, datové tržiště, ETL, OLAP databáze, dočasné úložiště dat, operativní úložiště dat. Typy aplikací BI. Vrstvy BI. Integrace komponent BI.				
2. Realizace úloh BI Analýza připravenosti podniku na implementaci BI. Analýza uživatelských požadavků. Modelování a model BI řešení. Návrh architektur BI. Návrh technologické platformy. Aplikační oblasti BI.				
3. Řízení projektů a aplikací BI v podniku Přístupy k řešení BI. Strategie rozvoje BI v podniku. Projekty BI. Plánování projektu, projektový tým a klíčové role v projektu řešení BI. BI v kontextu řízení SI/ICT. Podstatné parametry a charakteristiky pro implementaci a řízení řešení BI.				
4. Aplikační oblasti BI Aplikace BI ve financích, marketingu, výrobě, logistice, řízení lidských zdrojů, informatice, a dalších. Příklady konkrétních řešení a aplikací.				
5. Competitive Intelligence CI jako podmnožina BI. Funkce CI. Metody CI. Technologické nástroje CI. Aplikace CI. CI jako podpora strategického řízení podniku. Vývojové trendy CI.				
6. Faktory úspěšnosti a trendy vývoje BI Úroveň řízení firmy jako celku a IS/ICT. Identifikace přínosů BI. Vývoj standardů BI. Vývoj architektur BI. Vývoj komponent BI. Dodavatelský způsob vývoje řešení BI.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: LABERGE, R., 2012. <i>Datové sklady Agilní metody a business intelligence</i> . Praha: Computer Press. ISBN 9788025137291. MOLNÁR, Z. <i>Competitive Intelligence</i> . Praha: Oeconomica. ISBN 9788024519081. SUCHÁNEK, P., 2018. <i>Business Intelligence</i> . Karviná: SU OPF. Distanční studijní opora.				
Doporučená: BARTES, F. 2012. <i>Competitive Intelligence</i> . Ostrava: Key publishing. ISBN 9788074181139. COLLIER, K., 2011. <i>Agile Analytics: A Value-Driven Approach to Business Intelligence and Data Warehousing (Agile Software Development Series)</i> . Boston: Addison-Wesley Professional. ISBN 978-0321504814. SHERMAN, R., 2014. <i>Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics</i> . San Francisco: Morgan Kaufmann. ISBN 978-0124114616. VELLA, C. M. and J. J. MCGONAGLE, 2017. <i>Competitive Intelligence Rescue: Getting It Right</i> . Santa Barbara: Praeger. ISBN 978-1440851605.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		16 hod/semestr	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ekonomicko-matematické metody/ZT			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test. Hodnoticí metody: Docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), seminární práce (30 % hodnocení), písemná zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek			
Vyučující	prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc.			
Stručná anotace předmětu				
1. Ekonomicko-matematické modelování Matematika a ekonomie, klasifikace modelů, matematický aparát jako jazyk modelování ekonomických jevů. Funkce jedné a více reálných proměnných, matice, inverzní matice, vektory, soustava lineárních rovnic o n neznámých, matematické funkce v MS Excel.				
2. Optimalizační problémy, extrémy funkcí Optimalizační úlohy, matematické programování, ekvivalentní tvar úloh, lokální a globální extrém, existence řešení optimalizačních úloh. Konvexní a konkávní funkce, množiny, sedlový bod, Kuhn-Tuckerovy podmínky, dualita v matematickém programování.				
3. Lineární programování Lineární programování, optimální alokace zdrojů, základní (bazické) řešení, degenerované a nede degenerované řešení, jednofázová a dvoufázová Simplexová metoda. Primární a duální úloha LP, dualita, dopravní problém, přiřazovací problém, příklady aplikací v praxi.				
4. Vícekriteriální a cílové programování Vícekriteriální programování, cílové programování, nedominované řešení, Paretovské řešení, skalarizace.				
5. Matematické metody optimalizace portfolia Optimalizace portfolia, výnos, riziko, efektivní hranice, eficientní portfolio, stochastický model portfolia. Sharpeho model, Markowitzův model, jednoindexový model, koeficient beta, Aplikace Excelu. Řešitelé na úlohy optimalizace portfolia.				
6. Optimalizační úlohy na grafech Graf, síť, minimální kostra grafu, nejkratší cesta v síti, maximální tok v síti. Síťový graf, metoda CPM, metoda PERT, metoda GERT. Aplikace metod na příkladech.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: RAMÍK, J. a R. PERZINA, 2017. <i>Ekonomicko matematické metody</i> . Karviná: SU OPF.				
Doporučená: KLEIN, M. W., 2009. <i>Mathematical methods for economics</i> . McGraw-Hill. ISBN 9780071635325. RAMÍK, J. a R. PERZINA, 2008. <i>Moderní metody hodnocení a rozhodování</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-497-3. RAMÍK, J., Š. ČEMERKOVÁ a E. MIELCOVÁ, 2004. <i>Operační analýza pro ekonomy</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-199-3. JABLONSKÝ, J., 2002. <i>Operační výzkum: kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování</i> . Praha: Professional Publishing. ISBN 80-86419-23-1.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Manažerská ekonomika			
Typ předmětu	Povinný/PZ	doporučený ročník / semestr		2/3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžné testy. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), 1 průběžný test (35 % hodnocení), analýza zadané problémové oblasti z obsahové náplně předmětu Manažerská ekonomika (20 % hodnocení), písemná zkouška (35 % hodnocení).			
Garant předmětu	Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení přednášek a seminářů			
Vyučující	Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>1. Základní pojmy podnikové ekonomiky a podnikových propočtů Náklady, výnosy, nákladová funkce, hospodářský výsledek. Příspěvek na úhradu fixních nákladů a zisku. Využití regresní analýzy při sestavování nákladových funkcí. Cash flow. Srovnání vypovídací schopnosti ukazatelů zisk a příspěvek na úhradu při posuzování výrobního portfolia. Nevyužitá výrobní kapacita. Kapitálová struktura a její optimalizace.</p> <p>2. Nelineární závislost tržeb a nákladů na objemu produkce. Maximalizace výsledku hospodaření. Provozní páka. Využití diagramu bodu zvratu v nelineárních závislostech tržeb a nákladů na objemu produkce. Využití modifikovaného diagramu bodu zvratu v hodnocení hospodářské činnosti podniků (obchodních organizací). Modifikovaná podoba diagramu bodu zvratu při výrobě (prodeji) široké sortimentní skladby výrobků. Tržba, jako nezávislé proměnná veličina v diagramu bodu zvratu. Příspěvek na úhradu v hodnotovém vyjádření.</p> <p>3. Principy a obsahová náplň controllingu Manažerské a účetní pojetí nákladů. Procesní přístup k řízení nákladů. Podnikový controlling. Koncepce controllingu. Příspěvek na úhradu v nákladovém controllingu. Principy kalkulace nákladů podle aktivit. Vnitropodnikové předávky výkonu. Struktura nákladových středisek. Metoda ABC (Activity Based Costing).</p> <p>4. Plánování výroby, výrobní program, kapacita výrobních linek Charakteristika moderního výrobního procesu. Plánování výrobního programu. Paralelní a sériové řazení výrobních agregátů. Produktivita. Produktivita práce. Ekonomie rozsahu. Optimální kombinace výrobních faktorů. Parciální produktivita. Produktivita práce. Souhrnná produktivita výrobních faktorů. Ukazatelé produktivity práce. Princip ekonomie rozsahu.</p> <p>5. Rozbor hospodářské činnosti podniku Manažerské pojetí rozborů hospodaření. Rozborová činnost jako zdroj informací managementu podniku. Rozbor prodejní a výrobní činnosti podniku. Rozbor výsledku hospodaření. Instrument přepočteného plánu v rozborové činnosti.</p> <p>6. Hodnocení finanční výkonnosti podniku Řízení čistého pracovního kapitálu. Efekt a síla působení finanční páky. Hodnocení ekonomické efektivnosti investic. Úloha investic v rozvoji podniku. Investiční program firmy. Úloha a náplň podnikatelského záměru. Hodnocení efektivnosti investičních projektů.</p> <p>7. Řízení inovačních procesů v podniku Inovační proces a jeho etapy. Riziko a orientace na příležitost v inovační činnosti. Členění inovací (produktové inovace, procesní inovace, marketingové inovace, organizační inovace).</p> <p>8. Základy Balanced Scorecard a význam metody v podnikatelské praxi Význam pojmu Balanced Scorecard. Důvody vzniku metody hodnocení výkonnosti podniku BSC. Finanční a nefinanční cíle a ukazatele podniku. Nutnost měření (kvantifikace) jevů a procesů. Perspektivy (oblasti) metody řízení a hodnocení výkonnosti podniku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SYNEK, M., 2011. <i>Manažerská ekonomika</i>, 5. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3494-1. STELMACH, K. a A. PAWLICZEK, 2013. <i>Manažerská ekonomika</i>. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-986. SYNEK, M. a E. KISLINGEROVÁ, 2015. <i>Podniková ekonomika</i>, 6. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-274-8.</p> <p>Doporučená: SYNEK, M. a kol., 2009. <i>Manažerské výpočty a ekonomická analýza</i>. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-154-3.</p>			

POPEŠKO, B., 2009. *Moderní metody řízení nákladů*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2974-9.
 ESCHENBACH, R. a kol., 2004. *Controlling*. Praha: ASPI. ISBN 80-7357-035-1.
 HORVÁTH, P., 2004. *Nová koncepce controllingu*. 1. vyd. Praha: Profess Consulting. ISBN 80-7259-002-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	2/3-4
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro udělení zápočtu je nezbytné, aby student převzal a podepsal zadání práce na sekretariátu příslušné oborové katedry.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
V rámci předmětu Seminář k diplomové práci student ve spolupráci s vedoucím diplomové práce vytvoří oficiální zadání diplomové práce. Předmět se zaměřuje na formální i obsahové zpracování diplomové práce. V rámci konzultací s vedoucím diplomové práce je vymezena problematika, která bude předmětem diplomové práce. Současně se předpokládá stanovení cíle diplomové práce včetně vymezení metodiky jejího řešení a časového plánu. Výsledkem předmětu je vytvoření a vedoucím práce schválené oficiální zadání diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ŠIROKÝ, J. <i>Tvoříme a publikujeme odborné texty</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5. ČESAL, J., LIŠKA, V. <i>Vědecké psaní a prezentace</i> . Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-30-6. OCHRANA, F. <i>Metodologie vědy</i> . Praha: Karolinum, 2009. ISBN 978-80-246-1609-4. GERŠLOVÁ, J. <i>Vádemékum vědecké a odborné práce</i> . Praha: Professional Publishing, 2009. ISBN 978-80-7431-002-7.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, E-mail, prostřednictvím e-learningu (LMS Moodle), konzultační hodiny.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dolování dat			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), zpracování seminární práce (30 % hodnocení), zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Ing. Jan Górecki, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	1. Proces dolování dat Dolování dat, úlohy dolování dat, metodiky pro dolování dat. 2. Statistika v kontextu dolování dat Kontingenční tabulky, regresní analýza, diskriminační analýza, shluková analýza. 3. Strojové učení Základní pojmy, principy strojového učení, typy strojového učení, formy strojového učení, trénovací data, atributy, chybová funkce. 4. Metody dolování dat Rozhodovací stromy, Rozhodovací pravidla, Neuronové sítě, Genetické algoritmy, bayesovské metody, metody založené na analogii. 5. Evaluace modelů Kritéria, deskriptivní úlohy, klasifikační úlohy, vizualizace modelů, vizualizace klasifikací, porovnávání modelů, volba nejvhodnějšího algoritmu, kombinování modelů. 6. Předzpracování dat Příprava dat, strukturovaná data, více vzájemně propojených tabulek, odvozené atributy, příliš mnoho objektů, příliš mnoho atributů, numerické atributy, kategoriální atributy, chybějící hodnoty.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BERKA, P. a J. GÓRECKI, 2017. <i>Dolování dat</i>. Skripta SU OPF, Karviná.</p> <p>BERKA, P., 2003. <i>Dobývání znalostí z databází</i>. Praha: Academia. ISBN 80-200-1062-9.</p> <p>Doporučená:</p> <p>CLARK, B., E. FOKOUE and H. H. ZHANG, 2009. <i>Principles and theory for data mining and machine learning</i>. New York: Springer. ISBN 978-0-387-98134-5.</p> <p>MURPHY, K. P., 2012. <i>Machine learning: A probabilistic perspective</i>. London, England: The MIT Press. ISBN 978-0-262-01802-9.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Objektové metody modelování			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: aktivní účast na seminářích, vypracování seminární práce a splnění závěrečného testu. Hodnoticí metody: seminární práce (40 % hodnocení) a kombinovaná zkouška (60 % hodnocení)..			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	RNDr. Zdeněk Franěk, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>1. Úvod do objektového modelování Shrnutí základních pojmů objektově orientované analýzy a návrhu software. Pojem objekt. Základní koncepty: abstrakce, zapouzdření, skrývání informací, třídy, dědičnost, interface.</p> <p>2. Popis jazyka UML Co je UML, objekty a jazyk UML, struktura jazyka, stavební bloky, vyjádření tříd, atributů a operací. Obecný přehled diagramů UML.</p> <p>3. Diagramy jazyka UML. Use case, diagramy tříd, diagram stavů, diagramy sekvencí, diagramy spolupráce, diagramy činností, diagramy architektury.</p> <p>4. Zadání seminární práce - specifikace témat. zadání prací, příklady. Praktické příklady užití UML diagramů. Případová studie návrhu software s využitím UML. Případová studie návrhu informačního systému s využitím UML a metodiky RUP.</p> <p>5. Software produkty pro práci v UML Přehled softwarových nástrojů pro objektové modelování. Představení a zpřístupnění software Architekt Enterprise firmy SPARX a VISIO - část pro kreslení UML diagramů. Případy užití.</p> <p>6. Metodika Rational Unified Process (RUP) Hlavní principy moderního iterativního vývoje softwaru metodikou RUP. Jednotlivé fáze životního cyklu projektu, jejich účel, možnosti, rizika vývoje.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KANISOVÁ, H. a M. MULLER, 2006. <i>UML srozumitelně</i> . 2. vydání. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-1083-4. FOWLER, M., 2007. <i>UML Distilled: A Brief Guide to the Standard Object Modeling Language, 3E</i> . Pearson Education. ISBN 9788131715659.				
Doporučená: ARLOW, J. a I. NEUSTADT, 2011. <i>UML2 a unifikovaný proces vývoje aplikací</i> . Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1503-9. FOWLER, M., 2009. <i>Destilované UML</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-2062-3. CURTIS H., K. TSANG, S. CLARENCE, W. LAU YING and K. LEUNG, 2005. <i>Object-Oriented Technology: From Diagram to Code with Visual Paradigm for UML</i> . Singapore: McGraw-Hill Science. ISBN 13: 9780073214504. ARLOW, J. and I. NEUSTADT, 2005. <i>UML 2 and the Unified Process: Practical Object-Oriented Analysis and Design</i> . Upper Saddle River, NJ: Addison-Wesley. ISBN 0321321278.				
Software „Enterprise Architect“ SPARX, http://www.sparxsystems.eu/start/home/				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační dovednosti			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test, aktivní účast na interaktivních skupinových situacích.</p> <p>Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test s min. úspěšností 60 % (30 % hodnocení), ústní zkouška (60 % hodnocení).</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>1. Úvod do komunikace Teorie komunikace - vymezení pojmu komunikace. Komunikační proces s komunikačními prvky a komunikační model. Druhy a funkce komunikace. Receptivní komunikační dovednosti - pozorování, naslouchání, empatie. Expresivní komunikační dovednosti - dotazování, popisování, přijímání závěrů. Efektivní naslouchání s metodou pozorujícího účastníka.</p> <p>2. Čeština jako hlavní nástroj komunikace v českém prostředí Čeština a její specifika. Jazyková správnost jako součást image komunikujícího. Aktuální jazykové normy (pravopis, ortoepie) a jazykové příručky. Základní jazykové problémy. Stylistika a stylistické prostředky. Lexikální stránka (anglicismy, profesionalismy, termíny).</p> <p>3. Komunikační strategie Analýza versus automaticita. Intencionalita komunikace, komunikační plánování, záměry, postupy a výsledky. Typologie komunikantů a problémové typy. Typy komunikačních strategií. Asertivita. Komunikace mužů a (versus) komunikace žen - genderová komunikace.</p> <p>4. Komunikační bariéry a jejich překonávání Interní a externí bariéry komunikace. Sociální vnímání a problémy s ním spojené. Komunikační šumy. Komunikační hry, zpětná vazba a její funkce.</p> <p>5. Prezentace jako komunikační dovednost Potřeba kvalitní prezentace, vytváření prezentace a hodnotící kritéria. Prezentační technika. Vizualizace prezentace. Prostředky verbální komunikace (psané a mluvené komunikáty). Typy neverbálních prostředků komunikace. Paralingvistické prostředky. Prostředky dramatizace mluveného projevu.</p> <p>6. Vyjednávání jako komunikační dovednost Základní strategie, taktiky a triky vyjednávání. Osobnost vyjednavče v interkulturním vyjednávání. Určení individuálního vyjednavčího stylu podle autotestů.</p> <p>7. Argumentace a přesvědčování jako komunikační dovednost Vymezení pojmů argumentace a přesvědčování. Etika přesvědčování - přesvědčování a (versus) manipulace. Persvazivní funkce marketingové komunikace. Styly přesvědčování. Testování vlastního stylu přesvědčovatele a jeho analýza.</p> <p>8. Komunikace ve skupině a pomocí prostředníka Skupinové komunikační modely. Zásady diskuse. Role v týmu a výběr členů týmu. Týmové vyjednávání. Telefonování jako komunikační dovednost. Komunikace prostřednictvím elektronických médií. E-mailová korespondence a její specifika.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>QUINTANILLA, K. M. and T. S. WAHL, 2017. <i>Business and Professional Communication. Keys for Workplace Excellence</i>. 3th ed. Los Angeles: Sage. ISBN 978-1-5063-1552-2.</p> <p>KHELEROVÁ, V., 2006. <i>Komunikační a obchodní dovednosti manažera</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1677-1.</p> <p>MIKULÁŠTÍK, M., 2003. <i>Komunikační dovednosti v praxi</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-0650-4.</p>			

Doporučená:

DE VITO, J. A., 2001. *Základy mezilidské komunikace*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-7169-988-8.

BELZ, H. a M. SIEGRIST, 2001. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál. ISBN 80-7178-479-6.

HIERHOLD, E., 2005. *Rétorika a prezentace*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-0782-9.

SOBČÍKOVÁ, J., 2005. *Vyjednávání*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-297-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Expertní systémy			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), zpracování seminární práce (30 % hodnocení), zkouška (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Ing. Jan Górecki, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	1. Expertní systémy v kontextu umělé inteligence Umělá inteligence, expertní systém, základní principy znalostního inženýrství, typy aplikací expertních systémů. 2. Charakteristiky expertních systémů Struktura expertního systému, znalosti, reprezentace znalostí, inferenční mechanismus, neurčitost. 3. Prostředí NEST Historie NESTu, NEST, popis instalačního balíku a vlastní instalace, nastavení, NEST – základní možnosti a spuštění konzultace, možnosti okna dotaz a průběh konzultace, ukládání odpovědí, výsledky konzultace. 4. Struktura báze znalostí a inferenční mechanismus v NEST NEST editor, zadávání nových prvků báze znalostí, reprezentace znalostí, atributy a výroky, pravidla, kontexty, integritní omezení, inferenční mechanismus v NESTu. 5. Neurčitost v NEST Práce s neurčitostí, funkce pro práci s neurčitostí, příklad výpočtu vah diagnóz, srovnání přístupů práce s neurčitostí v NEST. 6. Aplikace v NEST Výběr problému a grafická reprezentace, příklad zpracování báze znalostí, založení nové báze, konstrukce báze znalostí, ladění báze, tvorba dokumentace.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GÓRECKI, J., 2017. <i>Expertní systémy</i>. Skripta SU OPF, Karviná.</p> <p>Doporučená: GIARRATANO, J. C. and G. RILEY, 2004. <i>Expert Systems: Principles and Programming</i>. Boston, MA, USA: PWS Publishing Co. ISBN 0-534-38447-1. JACKSON, P., 1998. <i>Introduction to expert systems</i>. Boston, MA, USA: Addison-Wesley. ISBN 0-201-87686-8. MAŘÍK, V. a kol., 1993. <i>Umělá inteligence 1-5</i>. Praha: Academia.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	CRM systémy			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, průběžný test, seminární práce. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (20 % hodnocení), 1 průběžný test (20 % hodnocení), seminární práce (20 % hodnocení), písemná zkouška (40 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Milena Janáková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>1. CRM – význam a koncept Význam CRM a jeho moduly, aplikace podle jednotlivých odvětví, kritéria pro výběr CRM, strategie zavádění, koncept CRM. Aplikace informačních technologií, nabídka komerčních a open-source systémů k podpoře CRM.</p> <p>2. CRM – komunikační nástroje a kanály Výchozí body vztahu se zákazníkem, používané komunikační a distribuční kanály, kontaktní centra, samoobslužné kanály, segmentace zákazníků. Požadavky zákazníků s využitím obchodních modelů, využití vhodné architektury systémů CRM.</p> <p>3. CRM – metriky a faktory ovlivňující výběr Překážky při zavádění CRM, metriky hodnocení implementace. Prvky funkcionality, řízení kontaktů v rámci vícekanalové komunikace, obchod a pokrytí jeho životního cyklu, servisní služby a podpora marketingu. Aspekty bezpečnosti.</p> <p>4. CRM – oborové požadavky a hodnota pro klienty Požadavky podniků na CRM, kategorie CRM. Hodnota pro klienty, marketingový koncept, orientace na zákazníky, průzkum hodnoty, vytváření hodnoty a poskytování hodnoty.</p> <p>5. CRM – knowledge management Prvky úspěšného managementu, model knowledge managementu, úrovně práce se znalostmi, spojení s marketingem, vyhodnocení využití znalostí, aplikace užitečných technologií a úkoly pro software, přínosy pro firmu.</p> <p>6. CRM – business intelligence Pojem business intelligence a její oblasti, pokročilé analytické algoritmy nad různými zdroji dat, trendy, vizualizace a pohledy. Procesy komoditizace, tvorba typových aplikací, podpora datových úložišť a výpočetního výkonu.</p> <p>7. CRM – customer, product a swarm intelligence Uplatnění customer, product a swarm intelligence v CRM, pokročilá řešení pro spojení s obchodem a marketingem, podpora marketingových kampaní a predikcí. Tvorba konkurenční výhody, snížení vyjednávací síly zákazníků.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CHLEBOVSKÝ, V., 2017. <i>Management zákaznických řešení</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0559-5. MIKLENČÍČOVÁ, R., 2012. <i>Meranie ukazovateľov výkonnosti CRM</i>. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105-412-9. LEHTINEN, J. L., 2007. <i>Aktivní CRM – Řízení vztahů se zákazníky</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1814-9.</p> <p>Doporučená: BELAK, D., 2017. <i>The Definitive Guide to Social CRM</i>. Amazon Digital Services LLC. ASIN B075PH69KN. BLOKDYK, G., 2017. <i>CRM Marketing Applications: Expert Administration Cook book</i>. CreateSpace Independent Publishing Platform. ISBN 10 1978267185. POLIAČIKOVÁ, E., 2012. <i>Manažment klíčových zákazníkov</i>. Vyd. 1. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-451-5.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/semestr	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Inovace v ICT			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/4
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: docházka na semináře, seminární práce. Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 %, aktivita na seminářích (10 % hodnocení), seminární práce (30 % hodnocení), obhajoba seminární práce v rámci ústní zkoušky (60 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. Ing. Kateřina Slaninová, Ph.D. Mgr. Milena Janáková, Ph.D. Ing. Lukáš Macura, Ph.D. Ing. Jan Górecki, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je seznámit studenty s nejnovějšími vývojovými trendy v různých oblastech výpočetní techniky za účelem zvýšení jejich aktuálního přehledu.			
1. Vývojové trendy v oblasti HW Vývojové trendy v ICT. Mobilní ICT. Mini PC. Tablety. Vývoj v segmentu stanic a serverů. Vývojové trendy v segmentu periférií, procesorů, sběrnic a rozhraní. Alternativní technologie počítače (biologické počítače, kvantové počítače). Kvantová informace. Qubit.				
2. Pokročilé metody data-miningu Bayesovské klasifikátory. Naivní Bayes kopule. Bayesovský klasifikátor založený na kopulích. Ilustrace bayesovských klasifikátorů založených na kopulích pro vícerozměrná data. Výkonnost bayesovského klasifikátoru založeného na kopulích.				
3. Trendy vývoje bezpečnosti IS/IT Moderní trendy v oblasti zabezpečení IS/IT. Základní pilíře bezpečnosti sítí. Kybernetické hrozby a jejich dopad. Použití kryptografie pro zajištění bezpečnosti dat.				
4. Vývoj cloudových služeb a jejich využití v podnikové praxi Rozdělení cloud computingu. Charakteristiky cloud computingu. Operační systémy pro cloud computing. Programovací jazyky a platformy pro cloud computing. Největší hráči na trhu.				
5. Nové trendy ve vývoji CRM Inovace v CRM. Pilíře nových trendů: mobilita a sociální CRM. Behaviorální marketing. Podpora produktivity, Bring Your Own Device (BYOD). Umělá inteligence pro pokročilé analýzy a strojové učení. Aspekty bezpečnosti.				
6. Využití HPC pro analýzu velkých dat a pro náročné výpočty Superpočítače. Využití vysoce výkonných počítačů pro analýzu (nejen) velkých dat a pro náročné výpočty. Současné trendy vědy a výzkumu v oblasti vysoce výkonného počítání.				
7. Vývoj počítačové grafiky, multimédií a virtuální reality Vývoj počítačové grafiky. 2D (rastrová, vektorová) a 3D grafika. Statická a dynamická grafika. Multimedia. Ray tracing. Software pro 2D a 3D grafiku. Virtuální realita a trendy jejího vývoje a aplikací.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Studijní opora Inovace v ICT. DOUCEK, P., 2005. Bezpečnost IS/ICT a proces globální integrace – Proč bezpečnost? In <i>AT&P Journal</i> , 01/2005. ISSN 1335-2237.				
Doporučená: HASSANIEN, A., 2017. <i>Quantum Computing:An Environment for Intelligent Large Scale Real Application</i> . EPUB. ISBN 3319636383.				

GÓRECKI, J., M. HOFERT and M. HOLEŇA, 2015. *An approach to structure determination and estimation of hierarchical Archimedean Copulas and its application to Bayesian classification. Journal of Intelligent Information Systems*, 46(1), 21-59. ISSN 0925-9902.

MACIAS, J. and A. GRANOLLERS, 2010. *New Trends on Human-Computer Interaction: Research, Development, New Tools and Methods (Paperback)*. United Kingdom: Springer London Ltd. ISBN 13: 9781849968393.

CHLEBOVSKÝ, V., 2017. *Management zákaznických řešení*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0559-5.

LACKO, E., 2012. *Osobní cloud pro domácí podnikání a malé firmy*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3744-4.

QUINTERO, J. A., 2015. *Innovation through Relationship Management (CRM) WIN OR LOSE*. Amazon Digital Services LLC. ASIN B00XPWOL6Y.

VAUGHAN, T., 2014. *Multimedia: Making It Work*. (9th Edition). New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0071832885.

VELTE, A. T., T. J. VELTE and R. C. ELSENPETER, 2011. *Cloud Computing: praktický průvodce*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3333-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení lidských zdrojů			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr		2/4
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	kreditů	5 ECTS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	Přednáška /seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: účast na seminářích (min. v rozsahu 60 %). Hodnotící metody: účast na seminářích (20 % hodnocení), vypracování a obhajoba seminární práce (30 % hodnocení) a zkouškový test (50 % hodnocení).			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>1. Úvod do studia řízení lidských zdrojů a jeho úloha v podniku Pojetí a význam řízení lidských zdrojů. Úkoly řízení lidských zdrojů. Personální politika a personální strategie. Strategické řízení lidských zdrojů. Úloha a význam řízení lidských zdrojů v podniku. Podniková kultura a organizační struktury v systému řízení lidských zdrojů. Vztah podnikové filozofie a podnikové kultury. Úrovně podnikové kultury. Silná a slabá podniková kultura jako výsledek vztahu management - zaměstnanci.</p> <p>2. Analýza pracovních míst a personální plánování Definice pracovního místa, úkoly a terminologie analýzy pracovních míst. Popis a specifikace pracovního místa. Zdroje informací a metody zjišťování informací o pracovních místech. Účel a hlavní úkoly personálního plánování a jeho postavení v podnikovém plánování. Odhad potřeby lidských zdrojů. Plánování dílčích personálních činností. Subjekty plánování lidských zdrojů a jejich úkoly. Časová dimenze personálního plánování.</p> <p>3. Získávání a výběr pracovníků Charakteristika a úkoly získávání pracovníků. Vnitřní a vnější zdroje pracovníků. Proces získávání pracovníků a jeho kroky. Nástroje a metody získávání pracovníků a jejich stabilizace v podniku. Vztah získávání pracovníků k jiným personálním procesům. Úkoly výběru pracovníků. Metody posuzování uchazečů. Kritéria výběru a fáze výběru pracovníků. Zásady a metody výběru. Vztah výběru k přijímání pracovníků.</p> <p>4. Přijímání, orientace, rozmisťování a uvolňování Formální náležitosti přijímání pracovníků. Orientace pracovníků jako adaptační a vzdělávací aktivita. Obsah oblastí orientace a časový plán. Rozmísťování pracovníků a staffing. Formy rozmísťování pracovníků. Snižování počtu pracovníků a jeho metody. Outplacement a možnosti jeho využití.</p> <p>5. Hodnocení a odměňování pracovníků Význam a cíle hodnocení pracovníků. Předmět a kritéria hodnocení. Proces hodnocení pracovníků. Subjekty hodnocení. Metody hodnocení pracovníků. Formy sdělování výsledků hodnocení pracovníků. Problémy a chyby při hodnocení pracovníků. Význam a úkoly odměňování. Základní otázky systému odměňování. Strategie a politika odměňování. Neanalytické a analytické metody hodnocení práce. Tržní oceňování práce. Mzdový systém podniku.</p> <p>6. Podnikové vzdělávání pracovníků a rozvoj manažerů Místo a význam podnikového vzdělávání v systému řízení lidských zdrojů. Systém podnikového vzdělávání pracovníků. Identifikace potřeby vzdělávání. Plánování podnikového vzdělávání. Metody vzdělávání a možnosti jejich aplikace. Vyhodnocování výsledků vzdělávání a účinnosti vzdělávacího programu. Rozvoj manažerů - možnosti a omezení. Kariérové plány.</p> <p>7. Péče o pracovníky, bezpečnost a ochrana zdraví při práci. Význam a cíle péče o pracovníky. Pracovní doba a pracovní režim. Dovolena na zotavenou. Překážky v práci a jejich odměňování. Péče o pracovní prostředí a bezpečnost a ochrana zdraví při práci. Péče o ženy a mládež. Význam pracovních vztahů v podniku. Zásady vytváření zdravých pracovních vztahů. Vztah zaměstnavatel - zaměstnanec, nadřízený - podřízený, participující pracovníci. Konflikty v pracovních skupinách, jejich prevence a možnosti řešení. Odbory. Kolektivní vyjednávání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: MALÁTEK, V., 2014. <i>Řízení lidských zdrojů</i> . Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-050-4. KOUBEK, J., 2007. <i>Řízení lidských zdrojů</i> . Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-168-3. ARMSTRONG, M., 2009. <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice</i> . London: Kogan Page. ISBN 978-0-7494-5242-1.			

Doporučená:		
KÖNIGOVÁ, M. a M. HORALÍKOVÁ, 2013. <i>Personální řízení</i> . Praha: Česká zemědělská univerzita. ISBN 978-80-213-2328-5.		
HRONÍK, F., 2006. <i>Hodnocení pracovníků</i> . Praha: Grada. ISBN 80-247-1458-2.		
VETRÁKOVÁ, M., 2006. <i>Lidské zdroje v organizácii</i> . Banská Bystrica: Univerzita M. Bela. ISBN 80-8083-193-9.		
VODÁK, J. a A. KUCHARČÍKOVÁ, 2011. <i>Efektivní vzdělávání zaměstnanců</i> . Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3651-8.		
Odborné časopisy: HRforum, Moderní řízení, Human Resources Management		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16 hod/ semestr	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Přímá výuka, konzultace, diskuze v LMS Moodle.		

B-IV – Údaje o odborné praxi

Charakteristika povinné odborné praxe

-

Rozsah	---	týdnů	hodin
--------	-----	-------	-------

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
--	-------------------

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

