

## **A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci**

**Název vysoké školy:** Janáčkova akademie múzických umění v Brně

**Název součásti vysoké školy:** Divadelní fakulta

**Název spolupracující instituce:** -

**Název studijního programu:** Divadelní produkce a jevištní technologie

**Typ žádosti o akreditaci:** udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Umělecká rada Janáčkovy akademie múzických umění v Brně

**Datum schválení žádosti:** 16. 3. 2018

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:**

[https://is.jamu.cz/auth/do/54/akreditace\\_2017/difa/nau/dpjt/nav/](https://is.jamu.cz/auth/do/54/akreditace_2017/difa/nau/dpjt/nav/)

přístupové jméno: nau

heslo: NAUjanacek001

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

[https://is.jamu.cz/auth/do/54/akreditace\\_2017/difa/nau/rvp/](https://is.jamu.cz/auth/do/54/akreditace_2017/difa/nau/rvp/)

**ISCED F:** 021

## B-I – Charakteristika studijního programu

Název studijního programu	Divadelní produkce a jevištní technologie
Typ studijního programu	magisterský navazující
Profil studijního programu	akademicky zaměřený
Forma studia	prezenční
Standardní doba studia	2
Jazyk studia	čeština
Udělovaný akademický titul	MgA.
Rigorózní řízení	NE
Udělovaný akademický titul	NE
Garant studijního programu	doc. MgA. Blanka Chládková
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	NE
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	NE
Uznávací orgán	NE
<b>Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %</b>	

Oblast vzdělávání č. 31 – Umění

Základní tematický okruh: Divadelní umění

Rámcový profil absolventa referuje k Organizaci a řízení umělecké praxe

### Cíle studia ve studijním programu

Magisterský studijní program Divadelní produkce vzdělává odborníky pro vrcholné řídicí pozice uměleckých a dalších kulturních institucí s důrazem na uplatnění v divadelním sektoru. Program v sobě zahrnuje jak složku obecného kulturního managementu (art management), tak realitu národních a mezinárodních přístupů k řízení divadel a divadelního sektoru, přičemž filozofií programu je upevňování respektu k umělecké práci na straně jedné, a k producentskému (podnikatelskému ve smyslu pojmu „entrepreneurship“, který je chápáný i v neziskové či veřejné sféře) přístupu k řízení uměleckých institucí a programů na straně druhé.

V magisterském stupni studia čerpá program ze znalostí a dovedností, které student získal v předchozím bakalářském stupni studia těchto oborů či programů (viz oddíl Návaznost na další typy studijních programů tohoto dokumentu). Znalosti a dovednosti absolventů bakalářského stupně spočívají v orientaci na kooperaci s uměleckými týmy, tzn. na inscenace a umělecké projekty (projektová úroveň uměleckého managementu) v kontextu uměleckých institucí. Oproti tomu znalosti a dovednosti navazujícího magisterského stupně studia jsou orientovány na spolupráci s uměleckým vedením, na spolupráci s společenským prostředím (orgány státní správy a samosprávy, podnikatelské subjekty, neziskový sektor atd.), plánování a realizaci uměleckých programů, dlouhodobý provoz a řízení uměleckých institucí včetně mezinárodní spolupráce a projektů. Magisterský i bakalářský studijní program je zajišťován Ateliérem divadelní produkce a jevištní technologie.

V průběhu studia se studenti setkávají mj. také s tuzemskými a zahraničními odborníky na divadelní, kulturní a obecný management v seminářích, vedených v českém i anglickém jazyce. Tato část obsahu jednotlivých předmětů je zabezpečena aktivitou jejich pedagogů, kteří pro hostování odborníků využívají externí i interní granty. Část vyučovaných předmětů je přímo vyučována odborníky z praxe, nicméně většinový obsah výuky zabezpečují akademičtí pracovníci s dřívější i současnou praktickou zkušeností s řízením uměleckých institucí.

Nejlepší studenti mají možnost účastnit se zahraničních stáží, přičemž povinnost tuzemské či zahraniční studijní či pracovní stáže je dána přímo studijním programem a skladbou předmětů. Organizační schopnosti v rovině producenta a v průběhu studia získané znalosti si studenti ověřují během studia na národní a mezinárodní úrovni při zajišťování společných projektů ve fakultních divadlech simulujících profesionální divadelní provoz (Divadelní studio Marta, Divadlo na Orlí) a v rámci mezinárodních projektů, které pořádá Divadelní fakulta JAMU či Ateliér divadelní produkce a jevištní technologie nebo je v nich partnerem.

Cílem programu je vzdělávat divadelní či umělecké producenty pro vrcholné řídicí funkce v divadlech, uměleckých a kulturních institucích a dalších subjektech působících v sektoru kulturních průmyslů, kteří jsou schopni iniciovat, naplánovat, realizovat a řídit samostatné umělecké programy a dlouhodobé intervence v rámci prostředí kultury a umění včetně finančního zabezpečení a kteří jsou schopni vytvářet pro tyto aktivity podmínky v širším společenském prostředí s důrazem na manažerské schopnosti.

Magisterské studium klade důraz na rozvoj kritického myšlení a motivuje studenty ke sledování a analýze současných trendů domácího i zahraničního vývoje v oblasti divadelního (uměleckého) managementu. Studenti, kteří disponují zralou schopností teoretické reflexe, mohou pokračovat v doktorském studiu a je jim ze strany pedagogů poskytnuta podpora pro přípravu záměrů.

Producentsky zaměřený magisterský obor, nyní program, postupně během svého vývoje dospěl do formátu, ve kterém jsou zastoupeny jak teoretické, tak praktické, respektive aplikační předměty, přičemž dosáhl podoby provázaného obsahu jednotlivých předmětů. V praxi to znamená, že pedagogové teoretických předmětů mají přehled o praktických uměleckých projektech, ve kterých studenti aktuálně působí, a jsou schopni využít okamžité praktické poznatky či podněty studentů v teoretické výuce.

Nedílnou součástí souboru předávaných znalostí a dovedností jsou ty, které souvisí s postavením divadla a umění ve společnosti (s důrazem na mezinárodní kontext), s reflexí historie, tradice a současnosti evropského divadla, s hlubokým právním povědomím a znalostí komplexní divadelní problematiky včetně dramaturgie a uměleckého zabezpečení uměleckého programu.

### **Profil absolventa studijního programu**

Absolvent studijního programu je definován jako producent, tj. odborník připravený na vrcholnou řídicí pozici v umělecké či kulturní instituci s důrazem na uplatnění v divadelním sektoru.

Absolvent může vykonávat tyto profese:

vrcholového manažera – producenta festivalů, vrcholového manažera divadla (ředitele či intendanta), vrcholového manažera- producenta kulturních projektů, vrcholového manažera marketingu divadla, vrcholového manažera kulturní agentury, vrcholového manažera ve stát. správě a samosprávě v oblasti kultury apod.

Absolvent prokazuje tyto odborné znalosti:

- komplexní znalosti v oblasti divadelního provozu a provozu kulturních institucí a managementu s důrazem na profilování a vedení divadelní instituce,
- hlubokou znalost v primární a sekundární literatuře oboru včetně mezinárodních pramenů,
- znalosti související s ekonomickými principy řízení a problematikou strategického řízení s důrazem na entrepreneurship včetně znalostí principů a metod evaluace a řízení kvality a schopnosti jejich aplikace při řízení umělecké instituce,
- znalosti historie a teorie českého a světového divadla s důrazem na současný vývoj v divadelnictví a umění, dobrou orientaci v zahraničním uměleckém managementu při reflexi historie a tradice evropského divadla a tradic jeho managementu,
- znalost soukromého práva se zaměřením na autorské právo a povědomí o právu veřejném s podrobným zaměřením na právo sdružovací a shromažďovací a jsou schopni tuto znalost aplikovat do své producerské činnosti,
- znalost politického a legislativního prostředí s důrazem na domácí i mezinárodní kulturní politiku,
- znalosti z oblasti sociologie a kvantitativních metod s důrazem na praktickou aplikaci do analytické producerské činnosti ve smyslu analýzy či ověření dopadů vytvářených uměleckých hodnot na společnost za účelem naplňování společenské potřeby umění,
- široké znalosti z oblasti public relations a marketingu v umění, přičemž je schopen identifikovat a integrovat marketingové a fundraisingové principy do celkového strategického směřování kulturních institucí, zejména s důrazem na dotační fundraising a vícezdrojové financování,
- znalosti z oblasti psychologie a řízení lidských zdrojů a umí je aplikovat do své manažerské činnosti ve smyslu vedení spolupracovníků v umělecké instituci.

Absolvent prokazuje tyto dovednosti:

- je schopen písemně zpracovat, prezentovat, zdokumentovat a vyhodnotit své praktické výkony s akcentací jejich dopadu na vnitřní i vnější prostředí instituce,
- umí efektivně využívat znalost prostředí a společný profesionální mezinárodní slovník oboru a uměleckého prostředí,
- dokáže písemně a verbálně komunikovat v anglickém jazyce, což je prověřováno v rámci zahraničních studijních či pracovních stáží,
- je schopen integrovat kulturní projekt ve všech jeho aspektech do strategického směřování instituce,
- umí vytvářet strategické plány a převádět je do plánů dlouhodobých, krátkodobých a operativních, přičemž

reflektuje specifika prostředí, v němž je realizovaná umělecká činnost, a uplatňuje přitom kreativně odborné znalosti a metody z oblasti managementu, projektového řízení, strategického řízení, ekonomiky a finančního řízení marketingu, práva, společenských věd a mezinárodní kulturní politiky, zároveň umí využívat nástroje pro implementaci těchto plánů

- dokáže navrhnout a provést relevantní výzkumy za účelem analýzy dat a využít závěrů analýz pro strategické řízení,
- kreativně ovládá kancelářské a prezentační aplikace a ostatní on-line nástroje jak pro řízení týmů, tak pro účely marketingu, PR a propagace.

Absolvent má tyto způsobilosti:

- uvědomuje si etický rozměr uměleckého poznávání a umí jej zohlednit v práci producenta,
- je schopen identifikovat problémové řetězce, volit a obhájit si vlastní kreativní postupy jejich řešení při maximálním ohledu na vnější i vnitřní prostředí,
- umí vést tým a motivovat jeho členy,
- je schopen převzít zodpovědnost za své vlastní úkoly, ale i odpovědnost za úkoly členů svého týmu,
- umí pracovat jak s vlastním časem, tak s časem všech členů týmu a je schopen systematicky a efektivně zorganizovat úkoly a aktivity sobě i členům týmu,
- ve spolupráci s tvůrčím týmem je schopen identifikovat a prosadit sebe sama do řídicí pozice uměleckého týmu, přičemž ale umí koordinovat práci tvůrčího týmu, definovat role a úkoly jeho jednotlivých členů při současném respektování a reflexi jejich názorů,
- dokáže komunikovat se zainteresovanými stranami instituce, pro kterou pracuje, a umí tuto komunikaci vést z dlouhodobého hlediska,
- je schopen sledovat aktuální trendy v oblasti uměleckého managementu a umí je začlenit do svého profesního rozvoje.

### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

Systém studia směřuje k souhrnnému počtu minimálně 120 kreditů za oba dva roky studia. Vytváříme jej tak, aby student mohl skladbou předmětů dosáhnout minimálně 30 kreditů za semestr (60 kreditů za jeden rok studia).

Systém je nastaven následovně:

Povinné předměty, které zahrnují

- profilující předměty pro dramatická (divadelní) umění páteří pro všechny programy magisterského stupně studia na DF JAMU,
- profilující předměty pro oblast divadelní produkce (organizace a řízení umělecké praxe na producentské úrovni),
- předměty směřující k výslednému absolutoriu, tj. ty, které seminarizují a tvoří obsah výstupní magisterské práce, realizace absolventského výkonu a jeho dokumentace.

Soubor povinných předmětů je navržen tak, aby výsledný součet kreditů byl vyšší, než 60, faktický součet činí 65 kreditů.

Povinně volitelné předměty zahrnují rozšiřující soubor předmětů, které rozvíjí obsah povinných předmětů. Je navržen tak, aby výsledný součet kreditů byl vyšší než 30.

Volitelné předměty směřují k

- a) ověření znalostí a kompetencí formou praktických projektů,
- b) rozšíření znalostí v oblasti divadelního umění a jazykových kompetencí.

Studenti v rámci volitelných předmětů mohou získat více než 7 kreditů. V akreditačním spise předkládáme ty předměty, které pro program aktuálně doporučujeme, nicméně skupina volitelných předmětů může být nadále doplňována o předměty ostatních programů DF JAMU, jež budou postupně akreditovány.

Je třeba zdůraznit, že v programu student nenaplňuje volbu v rámci povinně volitelných a volitelných předmětů významnou měrou, protože program pracuje s poměrně malou skupinou studentů. Na druhou stranu tématické a profesní zaměření je možné pro studenty realizovat formou výběru typu praktického projektu (týmu spolupracujících umělců).

Studijní plány jsou každoročně revidovány ve smyslu obsahu jednotlivých předmětů. Cílem je zlepšovat kvalitu provázanosti předmětů mezi sebou včetně vzájemné vazby mezi teoretickými a praktickými předměty. V praxi to znamená, že pedagogové teoretických předmětů mají přehled o praktických uměleckých projektech, ve kterých studenti aktuálně působí, a jsou schopni využít okamžité praktické poznatky či podněty studentů v teoretické výuce.

Pro tvorbu studijních plánů je používán systém ECTS. Rozsah vyučovacích hodin je 45 minut, přičemž výuka jednotlivých předmětů je vesměs plánována jako dvouhodinová, tj. 90 minut. Jeden kredit představuje 23 hodin

celkové práce studenta včetně samostatné přípravy.

Vybrané předměty jsou však vyučovány mimo pravidelné schéma (tj. jedna 90-ti minutová jednotka za týden v rámci semestru). U takových je uvedeno, že se jedná buď o produkční praxi či samostatný projekt (u ní je časová zátěž modelově spočítána na základě typů produkčních projektů, což je vysvětleno v popisu každého takového předmětu), případně se jedná o modulární či stážovou výuku (opět uvedeno v popisu obsahu jednotlivých předmětů).

### **Podmínky k přijetí ke studiu**

Uchazeč má řádně ukončené studium bakalářského stupně studia (viz sekce Návaznost na další typy studijních programů), přičemž jeho bakalářská diplomová práce, dokumentace bakalářského absolventského projektu a portfolio seminárních prací a produkčně-uměleckých výkonů vykazuje mimořádnou úroveň a jehož předložený záměr dalšího studia (téma diplomové práce a záměr absolventského projektu) dokazují vysokou úroveň manažerského myšlení v oblasti širšího kulturního managementu s předpokladem schopnosti teoretické reflexe praktických jevů v kulturním managementu a v oblasti kulturních projektů. Uchazeč má předpoklady ke strategickému producentskému myšlení, je schopen abstrakce, analýzy a syntézy a má vysokou míru porozumění pro tvůrčí proces a práci tvůrčího týmu.

Zájemce o studium prokáže prezentací záměru studia, anotací diplomové magisterské práce a záměru absolventského projektu schopnost strukturovaného verbálního projevu a prezentační a komunikační dovednosti. Má zjevnou motivaci pro studium/obor a představu budoucího profesního uplatnění. Je vybaven znalostí anglického jazyka, která přesahuje úroveň B2. Znalost informačních technologií výrazně přesahuje rámec běžných uživatelských kompetencí (pokročilá schopnost pracovat s freeware a prezentačními programy, schopnost spravovat webové stránky, užívat internetové prostředí pro týmovou spolupráci (např. sdílení dokumentů a k marketingovým účelům).

Uchazeč projde úspěšně přijímacím řízením, jež je každoročně specifikováno směrnicí děkana DF JAMU o přijímacím řízení do magisterského stupně studia. Jeho motivaci, znalostní a odbornou úroveň posoudí komise přijímacího řízení do magisterského programu, která je schválena děkanem fakulty. Její složení fakticky odpovídá nastavení komise pro státní závěrečné zkoušky, jež je schválena Uměleckou radou DF JAMU.

Komise posuzuje nejen kvalitu uchazeče, ale i výsledné týmové nastavení skupiny uchazečů uvažovaných k přijetí, tzn. že bere ohled na týmovou dynamiku budoucího ročníku, který musí v rámci studia úspěšně spolupracovat.

Hodnocení komise probíhá na základě zaslaných materiálů, jejichž obsah a způsob odeslání je podrobně specifikován směrnicí děkana o přijímacím řízení nejprve bez přítomnosti uchazeče; posuzována je konzistentnost a provázanost předložených záměrů a materiálů, jejich reálnost a realizovatelnost. Následně probíhá zasedání komise v interakci s uchazečem, a to formou rozhovoru nad zaslanými a předloženými materiály; v pohovoru jsou zjišťovány odborné a tvůrčí předpoklady pro studium zvoleného oboru, možné modifikace záměrů a je ověřována připravenost uchazeče dostát svým plánům.

### **Návaznost na další typy studijních programů**

V magisterském stupni studia čerpá program ze znalostí a dovedností, které student získal v předchozím bakalářském stupni studia těchto oborů či programů (viz oddíl Návaznost na další typy studijních programů tohoto dokumentu):

a) ve stávajícím akreditovaném studijním oboru Divadelní manažerství se zaměřením na produkční management,  
b) ve stávajícím akreditovaném studijním oboru Divadelní manažerství se zaměřením na jevištní technologie,  
c) v připravovaném studijním bakalářském programu Divadelní produkce, specializace Divadelní produkce (akreditace bude předložena v roce 2018)

d) v připravovaném studijním bakalářském programu Divadelní produkce, specializace Jevištní management a technologie (akreditace bude předložena v roce 2019),

e) studijní programy, které mají shodné obsahové, odborné a organizační rysy ve velké míře shodné s a, b, c, d a které jsou realizovány v oblasti vzdělávání 31. Studijní program umí pracovat s uchazeči ke studiu i z jiných oblastí, zejména 32, případně 5, nicméně v takovém případě musí jít o mimořádně talentovaného a determinovaného uchazeče s praktickou zkušeností v uměleckém sektoru, se kterým je projednán individuální studijní plán, který mu umožní orientaci v oblasti dramatických umění.

Absolventi mohou pokračovat ve studiu v doktorském studijním programu Dramatická umění.



<b>B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)</b>						
<b>Označení studijního plánu</b>						
Divadelní produkce						
<b>Povinné předměty programu</b>						
<b>název předmětu</b>	<b>rozsah</b>	<b>zp. ověř.</b>	<b>počet kred.</b>	<b>vyučující</b>	<b>roč./sem.</b>	<b>prof. zákl.</b>
Projektový management v instituci či programu	6p,6c,24s	kz	2	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející, Garant	1/LS	ZT
Tvorba a recepce scénického artefaktu	0p,12c,60s	z	2	prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující, Garant	1/LS	ZT
Management – strategické řízení	12p,12c,72s	kz	4	doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející, Garant	1/LS	ZT
Proseminář k diplomové práci	12p,12c,24s	kz	2	doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant	1/LS	ZT
Aktuální problémy divadelní tvorby	0p,13c,13s	z	1	prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující, Garant	2/ZS	ZT
Seminář k magisterské diplomové práci a dokumentaci absolventského výkonu	13p,13c,13s	z	2	doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející, Garant	2/ZS	ZT
Magisterská diplomová práce	0p,0c,104s	z	4	doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková, Ph.D. - Vyučující	2/ZS	ZT
Management – organizační chování	13p,13c,52s	kz	3	doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející, Garant	2/ZS	ZT
Seminář k magisterské diplomové práci a dokumentaci absolventského výkonu	12p,12c,12s	z	2	doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející, Garant	2/LS	ZT
Magisterská diplomová práce	0p,0c,384s	z	16	doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková, Ph.D. - Vyučující	2/LS	ZT
Seminář práva I	0p,24c,24s	kz	2	JUDr. Lenka Valová - Vyučující	1/LS	PZ
Finanční řízení z hlediska účetní evidence	12p,12c,12s	z	1	MgA. Lucie Abou - Přednášející	1/LS	PZ
Producentický seminář (management divadla a umění)	0p,26c,78s	kz	3	doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. Daniela Zarodňanská - Vyučující	2/ZS	PZ
Dotační management	13p,13c,26s	kz	2	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející, Garant	2/ZS	PZ
Absolventský výkon a jeho dokumentace	0p,115c,115s	z	10	MgA. Dagmar Bednářiková - Vyučující	2/ZS	PZ

				doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant		
Management – řízení a hodnocení kvality a dopadu uměleckých institucí	13p,13c,26s	kz	2	doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející, Garant	2/ZS	PZ
Seminář práva II	0p,26c,26s	kz	2	JUDr. Lenka Valová - Vyučující	2/ZS	PZ
Producerský seminář (management divadla a umění)	0p,24c,72s	kz	3	doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. Daniela Zarodňanská - Vyučující	2/LS	PZ
Dějiny kultury a současnost	12p,12c,24s	kz	2	Mgr. et Mgr. Adéla Dědová - Přednášející	2/LS	PZ
<b>Povinně volitelné předměty specializace - typ B</b>						
Stáž v divadle nebo studium - praxe v zahraničí	0p,0c,102s	kz	19	doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant	1/ZS	
Seminář ke stáži, studiu, praxi	0p,13c,13s	z	1	doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující, Garant	1/ZS	
Spolupráce tvůrčích týmů v divadelní instituci	12p,12c,12s	kz	1	MgA. Claudia Francisci - Přednášející	1/LS	
Marketingové komunikace – modulární výuka	6p,6c,24s	kz	2	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející, Garant	1/LS	
Personalistika – modulární výuka	0p,24c,12s	z	2	MgA. Lucie Abou - Vyučující	1/LS	
Samostatná produkce v divadle – projektová výuka	0p,46c,46s	kz	10	MgA. Dagmar Bednářiková - Vyučující	1/LS	
Úvod do mezinárodní kulturní politiky	12p,12c,24s	kz	2	MgA. Ing. Tereza Raabová, Ph.D. - Přednášející	1/LS	
Pracovní psychologie	12p,12c,24s	kz	2	Mgr. Magdaléna Lípová - Přednášející	1/LS	
Public Relations – modulární výuka	0p,24c,12s	z	2	MgA. Jitka Honsová - Vyučující	1/LS	
Mezinárodní divadelní festival IV – produkční praxe	0p,56c,0s	z	2	MgA. Dagmar Bednářiková - Vyučující Mgr. et Mgr. Adéla Dědová - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková, Ph.D. - Vyučující	1/LS	
Kulturní a kreativní průmysly – mapování, plánování, urbánní rozvoj	12p,12c,24s	kz	2	MgA. Zdeňka Kujová - Přednášející	1/LS	
Marketing v umění	13p,13c,39s	kz	2	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející, Garant	2/ZS	
Řízení vícesouborového divadla	13p,13c,13s	kz	1	Ing. Martin Gerych - Přednášející	2/ZS	
Vybrané kapitoly ze sociologie	13p,13c,13s	kz	1	Mgr. Monika Šimková - Přednášející	2/ZS	
Veřejné zakázky a výběrová řízení	13p,13c,26s	z	2	MgA. Lucie Abou - Přednášející	2/ZS	
Mezinárodní divadelní festival V – produkční praxe	0p,56c,0s	z	2	MgA. Dagmar Bednářiková - Vyučující Mgr. et Mgr. Adéla Dědová - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková,	2/LS	

				Ph.D. - Vyučující		
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b>						
Student je povinen za studium splnit všechny předměty skupiny						
<b>Kreditové rozložení</b>						
Povinné předměty a povinně volitelné předměty typu A společné pro všechny specializace: 65 kreditů						
Povinné předměty a povinně volitelné předměty typu A i B pouze specializace: 53 kreditů						
Povinně volitelné předměty typu B společné pro všechny specializace: 0 kreditů						
Volitelné předměty, student musí získat alespoň: 2 kreditů						
<b>Součásti SZS a jejich obsah</b>						
Management divadla a umění – prezentace a obhajoba producentského záměru ve smyslu dlouhodobé umělecké intervence v definovaném prostředí, Obhajoba magisterské diplomové práce, Obhajoba magisterského absolventského výkonu a jeho písemné dokumentace.						
<b>Další studijní povinnosti</b>						
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>						
Implementace modelu strategického plánování do kulturní neziskové organizace v České republice. Guest service Mezinárodního festivalu Divadlo v Plzni. Nezávislí producenti a jejich spolupráce s Českou televizí. Funkce současného divadelního plakátu. Propagace brněnské kultury se zaměřením na zahraniční návštěvníky. Řízení rizik v rámci organizace hudebních festivalů. Srovnání kulturního vývoje Ostravy a Plzně od kandidatury na Evropské hlavní město kultury 2015 Zmapování koncentrace kreativních průmyslů ve městě Brně, identifikace klastrů a potřeb kreativní třídy. Zákon o kultuře České republiky v kontextu kulturní politiky Evropské unie. Kulturní politika města Brna v komparaci s vybranými statutárními městy. Absence kulturní advokacie v procesu zlepšení existence živé kultury. Výchova publika ve studiu Marta. Kreativní inkubátory. Front of House Management Divadla na Orlí. Zastupování umělců v České republice. Plán využití event managementu v divadle. Tvorba kulturní politiky pro Žilinský samosprávný kraj. Řízení divadla jako sociálního systému.						
Z výčtu příkladů obhájených prací je patrné, že se studenty při volbě tématu spolupracujeme již od momentu přijímacího řízení. Studenti si přinášají téma, či varianty témat a v průběhu prvního ročníku tato témata zpřesňujeme či měníme podle						
a) zaměření konkrétního studenta na danou tematickou oblast,						
b) aktuálnosti či potřebnosti řešení umělecko- či kulturně-společenského problému a jeho důležitost pro prostředí či entitu,						
c) odborných znalostí pedagogů magisterského stupně pro vedení práce v rámci tématu.						
Aktuální výzvou jsou témata historického výzkumu, které by mapovaly výrazné produkční či manažerské osobnosti a jejich přístupy k řízení uměleckých institucí a vedení uměleckých týmů.						
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>						
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>						



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML401 - Projektový management v instituci či programu
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	6p, 6c, 24s
<b>Celkem hodin</b>	36
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Úspěšné absolvování výuky odpovídající obsahem předmětům bakalářského stupně studia Divadelní produkce: Projektový management I, Projektový management v kultuře, Metodika divadelní projektové dokumentace.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML401">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML401</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>Letní semestr</p> <p>Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem. Pro úspěšné zakončení předmětu je třeba být účasten/účastna alespoň 80 % výuky v semináři a řádně a v termínu zpracovat v průběhu semestru úkoly ke každému z pěti výukových bloků.</p> <p>Procentuální váha hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivní přítomnost v semináři: 20 % hodnocení,</li> <li>- zpracování v průběhu semestru zadaných úkolů: 80 % hodnocení, vč. slovní zpětné vazby pedagoga (slouží k ověření znalostí, dovedností a způsobilostí studenta).</li> </ul>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>CÍL</p> <p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti z oblasti projektového řízení nabyté v předmětech bakalářského stupně studia (především Projektový management I, Projektový management v kultuře, Metodika divadelní projektové dokumentace), seznámit studenty pokročilejšími nástroji a technikami projektového řízení a umožnit jim uvědomit si vazby projektového a strategického managementu.</p> <p>Projektový management v instituci či programu rozvíjí technické, kontextové a behaviorální kompetence z oblasti projektového managementu vycházející z náročnosti certifikace stupně C dle IPMA. Znalosti a dovednosti v tomto předmětu jsou nezbytné pro absolvování navazujícího předmětu Dotační management a vytváří nezbytný základ pro zpracování absolventského producentského záměru.</p> <p>Osnova:</p> <p>Osnova celkem 6 výukových bloků:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekty v kontextu strategického a procesního řízení organizace</li> <li>- Ověření příležitostí pro projekt (dostupné analýzy vnějšího a vnitřního prostředí organizace a jejich využití v projektové praxi)</li> <li>- Ověření proveditelnosti projektu skrze studii proveditelnosti</li> <li>- Metody identifikace, analýzy a řízení rizik na projektu</li> <li>- Řízení rizik ve vztahu ke crowd managementu eventů</li> <li>- Jak hodnotit efektivitu a přínosy projektů a programů</li> </ul>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Interaktivní osnovy k předmětu v IS JAMU</p> <p>JEŽKOVÁ, Zuzana, Hana KREJČÍ, ŠVEC JAROSLAV a Branislav LACKO. Projektové řízení. Jak zvládnout projekty. 2013. 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7. info</p>	

KEMP, C., T. MOORE a P. MELLOR. A Review of the Management of Crowd Safety at Outdoor Street. Special Events. London: Health and Safety Executive, 2010. info

MATÁSEK, Lukáš. Risk Management Practices in Cultural Events: Theatre Festivals in the Czech Republic (diplomová práce). Salford: University of Salford, 2009. info

HAGOORT, Giep. Umělecký management v podnikatelském stylu. Praha: Akademie múzických umění v Praze & KANT – Karel Kerlický, 2009. ISBN 978-80-7437-008-3. info

W. K. KELLOGG FOUNDATION. Hodnocení projektů a programů. Praha: Nadace VIA, 2006. info

SIEBER, Patrik. Studie proveditelnosti (metodická příručka). Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2004. info

RAABOVÁ, Tereza. Návrh certifikované metodiky pro výpočet ekonomických dopadů kulturní organizace. Praha: Institut umění, 2012. info

RAABOVÁ, Tereza. Multiplikační efekty kulturních odvětví v české ekonomice. Praha: Institut umění, 2010. info

BYRNES, William J. Management and the Arts. ilustrované vydání. : Taylor & Francis, 2009. 476 s. ISBN 978-0-240-81004-1. info

KERZNER, Harold. Project Management – A System Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009. ISBN 978-0-470-27870-3. info

KEŘKOVSKÝ, M. a O. VYKYPĚL. Strategické řízení, teorie pro praxi. Praha: C. H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-453-8. info

KAPLAN, R. S. a D. P. NORTON. Balanced Scorecard, Strategický systém měření výkonnosti podniku. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-063-5. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML406 - Tvorba a recepce scénického artefaktu
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 12c, 60s
<b>Celkem hodin</b>	72
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML406">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML406</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet na základě samostatného zpracování zadaného tématu.	
<b>Garant předmětu</b>	prof. PhDr. Miroslav Plešák
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je vést studenty k porozumění tendencím moderního divadla a k hledání možností, jak manažerským působením tyto trendy přiblížit divákům a zprostředkovat zpětnou vazbu publika směrem k tvůrcům.</p> <p>Osnova:</p> <p>Předpokládá se využití znalostí a dovedností nabytých v průběhu studia oboru, schopnosti absorbovat a reflektovat složitější témata, zaujímat k nim samostatný postoj. Důraz je kladen na problematiku zejména náročnějších forem divadelní tvorby v souvislosti s její diváckou recepcí.</p> <p>Součástí semináře je také diskuse záměrů magisterských diplomových prací z hlediska divadelní dramaturgie a dramaturgické praxe.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Hořínek, Z. Drama, divadlo, divák. Brno: Janáčkova akademie múzických umění, 2008. ISBN 978-80-86928-46-3. info</p> <p>Hynšt, M.: Od divadelního eseje k divadelnímu tvaru I,II , Brno 2002, 2006. info</p> <p>Karel Kraus: Divadlo ve službách dramatu. Divadelní ústav, Praha 2001. info</p> <p>kol. Přednášky o divadle a umění. Brno: JAMU, 2007. ISBN 978-80-86928-24-1. info</p> <p>Pavis, P. Divadelní slovník. Praha: Divadelní ústav, 2003. ISBN 80-7008-157-0. info</p> <p>Vostrý, Jaroslav: Divadlo v době všeobecné scénovanosti, Praha 2012</p> <p>Šesták, Jiří: Divadlo - kultura - podmínky, Praha 2012</p>	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML408 - Management – strategické řízení
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	12p, 12c, 72s
<b>Celkem hodin</b>	96
<b>Kreditů</b>	4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML408">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML408</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Hodnocení na základě seminárních prací (min. 3 práce) ověřující znalost přečtené cizojazyčné literatury. Ověření znalostí v rámci kolokvia. K praktické aplikaci znalostí dochází následně v rámci předmětu Producentický seminář ve druhém ročníku stupně studia.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>„Vznik nového předmětu, úprava obsahu či výukových metod předmětu byl podpořen z projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002245 Zvýšení kvality vzdělávání na JAMU“</p> <p>Cílem předmětu je v souladu s producentským zaměřením magisterského stupně studia zajistit znalosti a jejich aplikaci v oblasti strategického plánování a řízení se zaměřením na</p> <p>a) na strategický management uměleckých a kulturních institucí,</p> <p>b) strategické plánování veřejného sektoru v oblasti kultury.</p> <p>Osnova:</p> <p>Úvod do strategického řízení. Strategické myšlení a leadership.</p> <p>Principy strategického řízení.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikace potřeb,</li> <li>- definování vize a formulace poslání,</li> <li>- analýza vnitřního prostředí,</li> <li>- analýza vnějšího prostředí,</li> <li>- přehodnocení vize a poslání,</li> <li>- stanovení soustavy cílů,</li> <li>- stanovení variant (scénářů) a volba jedné alternativní strategie (rozpracovat do celkové, dílčí strategie, ofenzivní, defenzivní, zůstatková),</li> <li>- prověření vhodnosti vybrané strategie (navigační strategie),</li> <li>- sestavení programu,</li> <li>- realizace.</li> </ul> <p>Obchodní plán.</p> <p>Inovace vs. invence</p> <p>Podnikatelský přístup v managementu kultury</p> <p>Strategický systém měření výkonnosti podniku (BSC) s aplikací na divadlo (BSC_D)</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
KAISER, Michael M. Strategic Planning in the Arts: A Practical Guide. Washington : The DeVos Institute of Arts Management at the Kennedy Center, 200?. 145 s. Dostupné z WWW: . info	
KAISER, Michael M. Strategické plánování v umění: Praktický průvodce. 1. vydání. Praha : Institut umění - Divadelní ústav, 2009. 146 s. ISBN 978-80-7008-236-2. info	
HAGOORT, Giep,. Umělecký management v podnikatelském stylu. z anglické verze 3. vydání Eburon Publishers	

2003. Praha : Nakladatelství KANT pro AMU v Praze, 2009. 301 s. ISBN 978-80-7437-008-3. info

BOURDIEU, Pierre. Teorie jednání. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 1998. 179 s. ISBN 80-7184-518-3. info

SEŠIC, Milena; DRAGOJEVIĆ, Sanjin. Arts management in turbulent times : Adaptable Quality Management. 1. vydání. Amsterdam : ECF, Boekmanstudies, 2005. 205 s. ISBN 9066500832. info

HAGOORT, Giep. Cultural Entrepreneurship. Utrecht : Culminate Cahiers 2, 1993. 170 s. ISBN 90-72456-55-6. info

HAGOORT, Giep. Art Management Entrepreneurial Style. Delft : Eburon Publishers, 2000. 296 s. ISBN 9051668023. info

Kerzner, Harold: Project Management. ISBN-10: 0470278706. info

Risk Management Toolkit: A resource for arts organisations. Wellington. : Arts Council of New Zealand, 2014. ISBN 978-0-478-41850-7. info

VARBANOVA, Lidia. Strategic management in the arts. 1. vyd. New York: New York Routledge, 2013. 358 s. ISBN 978-0-415-53003-3. info

COLINS, Tess. How Theater Managers Manage. Lanham, USA : Scarecrow Press, INC., 2003. 280 s. ISBN 0-8108-4683-7. info

CHONG, Derek. Arts management. London : Routledge, 2003. 156 s. ISBN 0-415-23681-9. info

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. Balanced Scorecard : Strategický systém měření výkonnosti podniku. 4. vydání. Praha : Management Press, 2005. 267 s. ISBN 80-7261-124-0. info

BEJVLOVÁ, Jana. Divadelní výkon : Měření výkonnosti neziskového repertoárového divadla. Brno, 2005. 116 s. Dizertační práce. Divadelní fakulta, Janáčkova akademie múzických umění v Brně. info

DVOŘÁK, Jan. Kreativní management pro divadlo : aneb O divadle jinak. 2. vydání. Prah : Pražská scéna, 2004. 337 s. ISBN 80-86102-53. info

BRINDLE, Meg; DEVERAUX, Constance. The Arts Managment Handbook : New Directions for Students and Practitioners. New York : M.E.Sharpe, Inc., 2011. 364 s. ISBN 978-0-7656-1741-5. info

Košťan, P., Šuleř, O.: Firmení strategie. Plánování a realizace. Computer Press, Praha, 2002. ISBN807226\_657. 121 s. info

MATÁSEK, Lukáš. Risk Management Practices in Cultural Events: Theatre Festivals in the Czech Republic (diplomová práce). Salford: University of Salford, 2009. info

KAPLAN, Robert S a DAVID P. NORTON. Balanced Scorecard: Strategický systém měření výkonnosti podniku. 4. vydání. Praha: Management Press, 2005. 267 s. ISBN 80-7261-124-0. info

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML412 - Proseminář k diplomové práci
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	12p, 12c, 24s
<b>Celkem hodin</b>	48
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML412">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML412</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>Klasifikovaný zápočet na základě:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- účasti v semináři a seznámení se s doporučenou literaturou - docházka dle dohody a plánu včetně plnění úkolů dle harmonogramu (20 %)</li> <li>- odevzdání a prezentace zpracovaného projektu diplomové práce, který je prodiskutován s vedoucím diplomové práce (20 %)</li> <li>- odevzdání a prezentace tématu producentského záměru (20 %)</li> <li>- zpracování a prezentace dílčích seminárních úkolů (20 %)</li> <li>- konzultační a peer spolupráce se studenty bakalářského stupně (20 %)</li> </ul>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout hlubší přehled o kvalitativním a kvantitativním výzkumu, o strategii výzkumu a vedení výzkumu, prohloubit dovednosti související s písemným zpracováním výzkumné zprávy a s prací s prameny a jejich citováním. Poskytnout studentům prostor pro volbu tématu, vypracování výzkumného záměru a projektu zpracování diplomové práce.</p> <p>Dílčí cíle:</p> <p>Poskytnout základní informace o metodologii vědy, typech výzkumu, kvalitativní a smíšeném výzkumu.</p> <p>Zvolit vhodné téma pro diplomovou práci tak, aby byl v příštím roce dostatečný čas pro její zpracování. Seznámení s fázemi práce na diplomové práci.</p> <p>Předání zkušeností studentů magisterského stupně (státní zkouška, práce na bakalářské práci) studentům bakalářského stupně.</p> <p>Předmět je zařazen do letního semestru 1. ročníku magisterského studia oboru divadelní manažerství. Účelem zařazení předmětu je posílit kompetence studentů směrem k budoucí vědecké a výzkumné činnosti (zejména ty, kteří aspirují na budoucí doktorské studium) a v dostatečném časovém předstihu jim umožnit realizovat jejich studijní a výzkumný záměr směrem k projektu diplomové práce.</p> <p>Osnova:</p> <p>Hledání tématu. Od osobních zájmů k cílům diplomové práce. Od písemné úvahy k výzkumnému záměru.</p> <p>Organizace a průběh státních závěrečných magisterských zkoušek. Požadavky, obhajoba.</p> <p>Kvalitativní, kvantitativní a smíšený výzkum. Přístupy kvalitativního výzkumu. Případová studie.</p> <p>Metody získávání dat, metody vyhodnocování dat a interpretace.</p> <p>Výzkumná zpráva, hodnocení kvality výzkumu.</p> <p>Metodologie výzkumného záměru.</p> <p>Jak psát závěrečnou zprávu (seminární, diplomovou práci). Normy a citace, uspořádání.</p> <p>Jak prezentovat výzkumný projekt.</p> <p>Informace o doktorském studiu.</p> <p>Úkoly:</p> <p>Nastudovat podklady a literaturu pro zpracování diplomové práce v dostatečném předstihu.</p>	



Zpracovat záměr/projekt diplomové práce - téma, hypotéza, cíle, popis metod,  
Stanovit časový harmonogramu pro výzkum a vypracování diplomové práce, stanovení potřebných zdrojů  
materiálních, finančních a lidských zdrojů.  
Výbrat a oslovit vedoucího práce a oponenta.  
Zamyslet se nad konceptem podkladu pro státní závěrečnou zkoušku - zpracovat koncept producentského záměru.  
Osvojit si příslušné ISO normy.  
Naučit se prezentovat svůj záměr, naučit se vyvolat diskusi nad výzkumnými otázkami a zajistit si od kolegů  
pomocné prameny pro výzkum.

Přesný časový harmonogram je stanoven na začátku letního semestru a je studentům zprostředkován uložením v IS.  
Dle tohoto harmonogramu studenti sdílejí své zadané úkoly v prostředí GoogleDoc, kdy jsou nasdílené soubory  
pojmenovány:

Výzkumné záměry pod názvem: VZ\_Prijmeni\_RRMMDD.doc

Prezentace pod názvem: PZ\_Prijmeni\_RRMMDD.ppt

### **Studijní literatura a studijní pomůcky**

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum : Základní metody a aplikace. Lektoroval dr. Miloš Kučera, CSc.. 1. vyd. Praha :  
Portál, 2005. 408 s. ISBN 80-7367-040-2. info

BOLDIS, Petr. Bibliografické citace dokumentů podle ISO 690 a ISO 690-2 [online]. Nové verze materiálů k 11. 11.  
2004. 2001 , 11. 11. 2004 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Www.citace.com [online]. 2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Dokumentace - Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem: ČSN 01 6910. info

Dokumentace - Formální úprava disertací a podobných dokumentů: ČSN ISO 7144. Český normalizační institut, .  
Praha, 1997-03-01. Documentation - Presentation of theses and similar documents. Třídící znak 010161. info

Dokumentace. Bibliografické citace. Obsah, forma a struktura, ČSN ISO 690. (010197). Český normalizační institut,  
Praha 1996-12-01 . Třídící znak 010197. info

Dokumentace a informace - Bibliografické citace - Elektronické dokumenty nebo jejich části: ČSN ISO 690-2. Český  
normalizační institut, Praha, 1987. Třídící znak 010197. info

Informace a dokumentace - Bibliografické citace - Část 2: Elektronické dokumenty nebo jejich části, ČSN ISO 690-2.  
Český normalizační institut, Praha 2000-01-01. . Překlad mezinárodní normy Information and documentation -  
Bibliographic references - Part 2: Electronic documents or parts thereof. Třídící znak 010197. info

Dokumentace - Abstrakty pro publikace a dokumentaci: ČSN ISO 214. Český normalizační institut, Praha 2001-02-  
01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Abstracts for publications and documentation. Třídící znak  
010148. info

Dokumentace. Formální úprava vědeckých a technických zpráv, ČSN ISO 5966 (010173). info

Dokumentace - Formální úprava příspěvků do periodik a jiných seriálových publikací : ČSN ISO 215. Český  
normalizační institut, Praha, 2001-06-01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Presentation of  
contributions to periodicals and other serials. Třídící znak 010147. info

Dokumentace. Formální úprava překladů: ČSN ISO 2384. Český normalizační institut, Praha 1992-12-01. Třídící  
znak 010164. info

Dokumentace - Číslování oddílů a pododdílů psaných dokumentů, ČSN ISO 2145 (010184). info

Informace a dokumentace - Bibliografický popis a citace - Pravidla zkracování bibliografických termínů, ČSN ISO  
832 (010149). info

Doporučení a metodické pokyny JAMU:.. info

Disman, M. Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Karolinum, 2002. info

Punch, Keith. 2008. Úspěšný návrh výzkumu. Praha: Portál. info

ECO, Umberto. Jak napsat diplomovou práci. Ivan Seidl. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. 1977 Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas S.p.A. Via Mecenate 91 - Milano. ISBN 80-7198-173-7. info

MEŠKO, Dušan, et al. Akademická příručka. Editor českého vydání Marie Krčmová. 3. upr. vyd. Martin : VYDAVATELSTVO OSVETA, 2006. 481 s. ISBN 80-8063-219-7. info

COLLINS, Hilary. Creative research: the theory and practice of research for the creative industries. Lausanne: AVA Academia, 2010. ISBN 978-2-940411-08-5. info

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III - Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ503 - Aktuální problémy divadelní tvorby
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 13c, 13s
<b>Celkem hodin</b>	26
<b>Kreditů</b>	1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ503">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ503</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet na základě ústního zpracování zadaného tématu.	
<b>Garant předmětu</b>	prof. PhDr. Miroslav Plešák
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu: Sledování aktuální problematiky českého divadla v odborných periodikách a kulturně zaměřených médiích, návštěva divadelních představení, sledování tendencí umělecké tvorby.</p> <p>Osnova: Cílem kritických analýz a reflexí je aktuální prostor současného českého divadla, nabízející řadu konkrétních témat, v nichž se řízení kulturní instituce konfrontuje s procesem umělecké tvorby. Seminární forma výuky vybízí studenty k hodnocení těchto procesů a k hledání možných alternativních řešení. Studenti rovněž předkládají ke společné diskusi vlastní náměty, jež namnoze vycházejí i z jejich vlastní zkušenosti. Základní náplní předmětu je tedy propojení studia na magisterské úrovni s divadelní praxí.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Časopisy SAD, Divadelní revue, DISK, Divadelní noviny. info	
webové stránky divadel, internetové zdroje s kulturním a divadelním zaměřením	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	DDMZ505 - Seminář k magisterské diplomové práci a dokumentaci absolventského výkonu
Typ předmětu	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
Doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p, 13c, 13s
Celkem hodin	39
Kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Úspěšně zakončený předmět Proseminář k diplomové práci.
Způsob ověření studijních výsledků	z
Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ505">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ505</a>	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	
Soustavné sledování a analýza výsledků práce studenta – přehled konzultací, prezentací a řešených problémů. Docházka 80 % minimum.	
Garant předmětu	doc. MgA. Blanka Chládková
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce
Vyučující	
doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející	
Stručná anotace předmětu	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Kontrolovat postup práce naplánovaného výzkumu, monitorovat spolupráci s vedoucím práce a konzultanty, pomáhat s řešením praktických otázek výzkumu (např. dotazníky, komunikace se zkoumanými institucemi apod.), pomáhat s formálními pravidly zpracování diplomových prací.</p> <p>Kontrolovat postup zpracování dokumentace absolventského výkonu, pomáhat s obsahovými i formálními náležitostmi dokumentace.</p> <p>Osnova:</p> <p>Ověření platnosti výzkumného záměru a plánu výzkumu včetně návrhu vedoucího, konzultantů a oponenta magisterské diplomové práce (výstup z předmětu Proseminář k diplomové práci), v případě změny tématu je v rámci semináře provedeno nové zadání.</p> <p>Nastavení harmonogramu semináře pro:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>prezentaci dílčích výsledků výzkumu a zpracování diplomové práce,</li><li>konzultaci dílčích výsledků zpracování diplomové práce,</li><li>komunikaci pedagoga semináře s jednotlivými vedoucími diplomových prací,</li><li>prezentaci dílčích výsledků zpracování dokumentace absolventského výkonu,</li><li>konzultaci dílčích výsledků zpracování dokumentace absolventského výkonu,</li><li>komunikaci pedagoga semináře s pedagogem předmětu Absolventský výkon a jeho dokumentace.</li></ul>	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
<p>HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum : Základní metody a aplikace. Lektoroval dr. Miloš Kučera, CSc.. 1. vyd. Praha : Portál, 2005. 408 s. ISBN 80-7367-040-2. info</p> <p>KULDOVÁ, Olga, FLEISCHMANNOVÁ, Emílie. Jak psát obchodní dopisy a jiné písemnosti. Odpovědná redaktorka: Eva Kunstová; Lektorovaly: Milada Peštová, Stanislava Štiková. 4. upr. vyd. Praha : Fortuna, 2001. 200 s. ISBN 80-7168-795-2. info</p> <p>BOLDIS, Petr. Bibliografické citace dokumentů podle ISO 690 a ISO 690-2 [online]. Nové verze materiálů k 11. 11. 2004. 2001 , 11. 11. 2004 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info</p> <p>Www.citace.com [online]. 2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info</p> <p>České státní normy přímo související s vědeckým textem:. info</p> <p>Dokumentace - Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem: ČSN 01 6910. info</p>	

Dokumentace - Formální úprava disertací a podobných dokumentů: ČSN ISO 7144. Český normalizační institut, . Praha, 1997-03-01. Documentation - Presentation of theses and similar documents. Třídící znak 010161. [info](#)

Dokumentace. Bibliografické citace. Obsah, forma a struktura, ČSN ISO 690. (010197). Český normalizační institut, Praha 1996-12-01 . Třídící znak 010197. [info](#)

Dokumentace a informace - Bibliografické citace - Elektronické dokumenty nebo jejich části: ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha, 1987. Třídící znak 010197. [info](#)

Informace a dokumentace - Bibliografické citace - Část 2: Elektronické dokumenty nebo jejich části, ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha 2000-01-01. . Překlad mezinárodní normy Information and documentation - Bibliographic references - Part 2: Electronic documents or parts thereof. Třídící znak 010197. [info](#)

Dokumentace - Abstrakty pro publikace a dokumentaci: ČSN ISO 214. Český normalizační institut, Praha 2001-02-01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Abstracts for publications and documentation. Třídící znak 010148. [info](#)

Další relevantní české státní normy:. [info](#)

Dokumentace. Formální úprava vědeckých a technických zpráv, ČSN ISO 5966 (010173). [info](#)

Dokumentace - Formální úprava příspěvků do periodik a jiných seriálových publikací : ČSN ISO 215. Český normalizační institut, Praha, 2001-06-01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Presentation of contributions to periodicals and other serials. Třídící znak 010147. [info](#)

Dokumentace. Formální úprava překladů: ČSN ISO 2384. Český normalizační institut, Praha 1992-12-01. Třídící znak 010164. [info](#)

Dokumentace - Číslování oddílů a pododdílů psaných dokumentů, ČSN ISO 2145 (010184). [info](#)

Informace a dokumentace - Bibliografický popis a citace - Pravidla zkracování bibliografických termínů, ČSN ISO 832 (010149). [info](#)

Prodejce norem ČSN:. [info](#)

Český normalizační institut. Český normalizační institut : Průvodce světem technických norem [online]. 2004 [cit. 2007-02-12]. Česky. Dostupný z WWW: . [info](#)

Diplomové a vědecké práce - jak na to. [info](#)

ECO, Umberto. Jak napsat diplomovou práci. Ivan Seidl. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. 1977 Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas S.p.A. Via Mecenate 91 - Milano. ISBN 80-7198-173-7. [info](#)

MEŠKO, Dušan, et al. Akademická příručka. Editor českého vydání Marie Krčmová. 3. upr. vyd. Martin : VYDAVATELSTVO OSVETA, 2006. 481 s. ISBN 80-8063-219-7. [info](#)

Doporučení a metodické pokyny ostatních VŠ:. [info](#)

VODÁKOVÁ, Jitka, ČERNOCHOVÁ, Miroslava, RAMBOUSEK, Vladimír. Metodické pokyny pro zpracování diplomových a závěrečných prací. 2. upr. vyd. Praha : UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE PEDAGOGICKÁ FAKULTA, Katedra informačních technologií a technické výchovy, 2003. 23 s. Dostupný z WWW: . [info](#)

Diplomová práce [online]. Praha : Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze, 2005 , 25. 6. 2005 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . (Obsahuje odkaz na šablonu ve Word). [info](#)

Pokyny ke zpracování bakalářské/diplomové práce [online]. Plzeň : Copyright © 1994-2003 Department of

Computer Science and Engineering, University of West Bohemia in Pilsen, Czech Republic. , c1994-2003 , 1. 5. 2006 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Materiály a manuály ke zpracování diplomové práce [online]. Brno : Ústav morfologie, fyziologie a genetiky zvířat MZLU v Brně, c2005-2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Rozcestník ke zdrojům informací [online]. Středisko vědeckých informací ESF MUNI, 6. února 2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . - přehledová tabulka: <http://www.econ.muni.cz/svi/infozdroje/>. info

Wikipedie: Otevřená encyklopedie: ČSN [online]. c2006 [citováno 12. 02. 2007]. Dostupný z WWW: >. info

Pro písemnou dokumentaci absolventského výkonu je třeba využít literatury získané v rámci předmětů zaměřených na teorii projektového řízení. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ506 - Magisterská diplomová práce
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 0c, 104s
<b>Celkem hodin</b>	104
<b>Kreditů</b>	4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování předmětu Proseminář k diplomové práci v prvním ročníku magisterského stupně. Podmínkou pro zakončení Prosemináře k diplomové práci je zpracování výzkumného záměru diplomové práce, jeho konzultace s potvrzeným vedoucím práce a extrakt záměru do zadání diplomové práce v IS.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ506">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ506</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet udělený na základě konzultací a postupu realizace výzkumu (kontrola zpracovaného textu vedoucím práce).	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková, Ph.D. - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je vést studenta v rámci jeho samostatné výzkumné a aplikační práce, přičemž výstupem je magisterská diplomová práce s minimálním rozsahem 60 stran čistého textu.</p> <p>Student pod supervizí pedagoga, tzn. vedoucího magisterské diplomové práce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dopracuje plán výzkumu včetně operacionalizace výzkumných otázek na základě stanovených hypotéz,</li> <li>- realizuje plán výzkumu,</li> <li>- provede vyhodnocení výsledků,</li> <li>- výsledky převede do výzkumné zprávy, tj. diplomové práce.</li> </ul> <p>Pro podporu týkající se formálních náležitostí a metodologie výzkumu slouží předmět Seminář k magisterské diplomové práci a dokumentaci absolventského výkonu.</p> <p>Osnova:</p> <p>Student v rámci určeného tématu provádí výzkum za účelem řešení aktuálních problémů praxe či teorie v oblasti divadelní produkce.</p> <p>V diplomové práci řeší problém v rámci širšího tématu cestou hlubšího studia odborné literatury i cestou empirického či jiného výzkumu (schopnost formulovat hypotézy, provádět diskusi odborných pramenů v rámci jednotlivých kapitol, zpracovávat dílčí závěry atd.), výsledky prezentuje ve výzkumné zprávě – magisterské diplomové práci, kde také představuje vlastní přístupy k řešení.</p> <p>Úroveň práce odpovídá profilu absolventa magisterského studia divadelní produkce, která je úrovní producentskou, orientovanou na strategické řízení. Magisterská diplomová práce prověřuje, jak student zvládl předměty svého oboru a jak je schopen své teoretické znalosti aplikovat při řešení dané komplexní soustavy cílů výzkumu.</p> <p>Magisterská diplomová práce se vykazuje významnými intervenčními prvky, tzn. že mimo výzkumnou část obsahuje bohatou část návrhovou, která přímo pojednává případné řešení zpracovávaného problému.</p> <p>Student při realizaci svého výzkumu a zpracování výzkumné zprávy spolupracuje s vedoucím své diplomové práce, využívá svých stanovených konzultantů a aktivně a pravidelně vyhledává podporu svých mentorů. Při zpracování diplomové práce respektuje časový harmonogram příslušného akademického roku a termíny pro odevzdání své diplomové práce nebo jejích částí dohodnuté s vedoucím práce.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
PUNCH, Keith. Úspěšný návrh výzkumu: the theory and practice of research for the creative industries. 1. vyd.	

Praha: Portál, 2008. 230 s. ISBN 978-80-7367-468-7. info

Disman, M. Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Karolinum, 2002. info

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum : Základní metody a aplikace. Lektoroval dr. Miloš Kučera, CSc.. 1. vyd. Praha : Portál, 2005. 408 s. ISBN 80-7367-040-2. info

Dokumentace - Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem: ČSN 01 6910. info

Dokumentace - Formální úprava disertací a podobných dokumentů: ČSN ISO 7144. Český normalizační institut, . Praha, 1997-03-01. Documentation - Presentation of theses and similar documents. Třídící znak 010161. info

Dokumentace. Bibliografické citace. Obsah, forma a struktura, ČSN ISO 690. (010197). Český normalizační institut, Praha 1996-12-01 . Třídící znak 010197. info

Dokumentace a informace - Bibliografické citace - Elektronické dokumenty nebo jejich části: ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha, 1987. Třídící znak 010197. info

Informace a dokumentace - Bibliografické citace - Část 2: Elektronické dokumenty nebo jejich části, ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha 2000-01-01. . Překlad mezinárodní normy Information and documentation - Bibliographic references - Part 2: Electronic documents or parts thereof. Třídící znak 010197. info

Dokumentace - Abstrakty pro publikace a dokumentaci: ČSN ISO 214. Český normalizační institut, Praha 2001-02-01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Abstracts for publications and documentation. Třídící znak 010148. info

ECO, Umberto. Jak napsat diplomovou práci. Ivan Seidl. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. 1977 Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas S.p.A. Via Mecenate 91 - Milano. ISBN 80-7198-173-7. info

MEŠKO, Dušan, et al. Akademická příručka. Editor českého vydání Marie Krčmová. 3. upr. vyd. Martin : VYDAVATELSTVO OSVETA, 2006. 481 s. ISBN 80-8063-219-7. info

BOLDIS, Petr. Bibliografické citace dokumentů podle ISO 690 a ISO 690-2 [online]. Nové verze materiálů k 11. 11. 2004. 2001 , 11. 11. 2004 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Www.citace.com [online]. 2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: <>. info

Ostatní prameny klíčových předmětů základu oboru v bakalářském stupni studia. info

Prameny určené formálním Zadáním bakalářské diplomové práce a výzkumným záměrem studenta. info

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ508 - Management – organizační chování
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p, 13c, 52s
<b>Celkem hodin</b>	78
<b>Kreditů</b>	3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Úspěšně zakončený první rok magisterského studia. Úspěšně absolvovaný předmět Management - strategické řízení.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ508">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ508</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Klasifikovaný zápočet na základě hodnocení prezentace zadaných úkolů.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>„Vznik nového předmětu, úprava obsahu či výukových metod předmětu byl podpořen z projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002245 Zvýšení kvality vzdělávání na JAMU“</p> <p>Naučit studenty aplikovat poznatky z aktuální literatury, případů a pramenů managementu v umění ve vlastní producentské (tzn. vrcholově řídicí) budoucí praxi.</p> <p>Podnítit studenty ke kritickému myšlení (ne každá metoda je v daném případě aplikovatelná) a k diskusi k etickým aspektům řízení uměleckých institucí.</p> <p>Seznámit studenty s problematikou mezinárodní spolupráce a parametry mezinárodního entrepreneurship.</p> <p>Osnova:</p> <p>Manažerský kvocient.</p> <p>Organizování, rozhodování, ovlivňování.</p> <p>Synergický management.</p> <p>Vedení lidí, týmů a firem.</p> <p>Management a umění.</p> <p>Mezinárodní entrepreneurship v umění.</p> <p>Etika uměleckého managementu.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
OWEN, Jo. How to Lead: What the best leaders know, do and say. UK: Pearson, 2012. 336 s. ISBN 978-0-273-76971-2. info	
SCHERMERHORN, John R. Management. : John Wiley & Sons, 2012. 624 s. ISBN 978-1-118-11392-9. info	
BYRNES, William J. Management and the Arts. ilustrované vydání. : Taylor & Francis, 2009. 476 s. ISBN 978-0-240-81004-1. info	
VARBANOVA, Lidia. International Entrepreneurship in the Arts. : Taylor & Francis, 2016. 444 s. ISBN 978-1-317-54900-0. info	
DRAGOJEVIĆ, Milena a Sanjin DRAGOJEVIĆ. Arts management in turbulent times: adaptable quality management : navigating the arts through the winds of change. 2005. ISBN 90-6650-083-2. info	
DRAGIĆEVIĆ ŠEŠIĆ, Milena. Cultural Diplomacy: Arts, Festivals and Geopolitics. Bělehrad: Creative Europe Desk Serbia, 2017. 411 s. ISBN 978-86-85033-34-6. info	
COVEY, Stephen R. The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change. : Mango Media	

Inc., 2016. ISBN 978-1-63353-310-3. info

COVEY, Stephen Richards. 7 návyků skutečně efektivních lidí. 2. vyd. Praha: Management Press, 2007. 342 s. ISBN 978-80-7261-156-0. info

VARBANOVA, Lidia. Strategic management in the arts. 1. vyd. New York: New York Routledge, 2013. 358 s. ISBN 978-0-415-53003-3. info

Owen, J. Tři pilíře úspěšného manažera. 1 ed. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 224 str. ISBN 978-80-2400-3. info

BLAŽEK, Ladislav. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 191 s. ISBN 978-80-247-3275-6. info

JIRÍ, Plamínek. Vedení lidí, týmů a firem - Praktický atlas managementu. Praha: Grada Publishing a.s, 2008. 204 s. ISBN 978-80-247-2448-5. info

PLAMÍNEK, Jiří. Synergický management: vedení, spolupráce a konflikty lidí ve firmách a týmech. Vyd. 1. Praha, 2000. 328 s. ISBN 80-7203-258-5. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	DDML505 - Seminář k magisterské diplomové práci a dokumentaci absolventského výkonu
Typ předmětu	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
Doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	12p, 12c, 12s
Celkem hodin	36
Kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Úspěšně zakončený předmět Proseminář k diplomové práci a předmět Seminář k magisterské diplomové práci a dokumentaci absolventského výkonu v letním semestru.
Způsob ověření studijních výsledků	z

### Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)

<https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML505>

### Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Soustavné sledování a analýza výsledků práce studenta – přehled konzultací, prezentací a řešených problémů. Docházka 80 % minimum.

Podmínkou pro úspěšný zápočet na konci letního semestru je:

kompletně zpracovaná a vedoucím práce přijatá magisterská diplomová práce,

kompletně zpracovaná a v semináři prodiskutovaná dokumentace absolventského výkonu.

Garant předmětu	doc. MgA. Blanka Chládková
-----------------	----------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce
------------------------------------	---------------------------

### Vyučující

doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející

### Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

Kontrolovat postup práce naplánovaného výzkumu, monitorovat spolupráci s vedoucím práce a konzultanty, pomáhat s řešením praktických otázek výzkumu (např. dotazníky, komunikace se zkoumanými institucemi apod.), pomáhat s formálními pravidly zpracování diplomových prací.

Kontrolovat postup zpracování dokumentace absolventského výkonu, pomáhat s obsahovými i formálními náležitostmi dokumentace.

Osnova:

Nastavení harmonogramu semináře pro:

prezentaci dílčích výsledků výzkumu a zpracování diplomové práce,

konzultaci dílčích výsledků zpracování diplomové práce,

komunikaci pedagoga semináře s jednotlivými vedoucími diplomových prací,

prezentaci dílčích výsledků zpracování dokumentace absolventského výkonu,

konzultaci dílčích výsledků zpracování dokumentace absolventského výkonu,

komunikaci pedagoga semináře s pedagogem předmětu Absolventský výkon a jeho dokumentace.

### Studijní literatura a studijní pomůcky

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum : Základní metody a aplikace. Lektoroval dr. Miloš Kučera, CSc.. 1. vyd. Praha : Portál, 2005. 408 s. ISBN 80-7367-040-2. info

Zpracování textů. info

KULDOVÁ, Olga, FLEISCHMANNOVÁ, Emílie. Jak psát obchodní dopisy a jiné písemnosti. Odpovědná redaktorka: Eva Kunstová; Lektorovaly: Milada Peštová, Stanislava Štiková. 4. upr. vyd. Praha : Fortuna, 2001. 200 s. ISBN 80-7168-795-2. info

BOLDIS, Petr. Bibliografické citace dokumentů podle ISO 690 a ISO 690-2 [online]. Nové verze materiálů k 11. 11. 2004. 2001 , 11. 11. 2004 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Www.citace.com [online]. 2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

České státní normy přímo související s vědeckým textem:. info

Dokumentace - Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem: ČSN 01 6910. info

Dokumentace - Formální úprava disertací a podobných dokumentů: ČSN ISO 7144. Český normalizační institut, . Praha, 1997-03-01. Documentation - Presentation of theses and similar documents. Třídící znak 010161. info

Dokumentace. Bibliografické citace. Obsah, forma a struktura, ČSN ISO 690. (010197). Český normalizační institut, Praha 1996-12-01 . Třídící znak 010197. info

Dokumentace a informace - Bibliografické citace - Elektronické dokumenty nebo jejich části: ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha, 1987. Třídící znak 010197. info

Informace a dokumentace - Bibliografické citace - Část 2: Elektronické dokumenty nebo jejich části, ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha 2000-01-01. . Překlad mezinárodní normy Information and documentation - Bibliographic references - Part 2: Electronic documents or parts thereof. Třídící znak 010197. info

Dokumentace - Abstrakty pro publikace a dokumentaci: ČSN ISO 214. Český normalizační institut, Praha 2001-02-01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Abstracts for publications and documentation. Třídící znak 010148. info

Další relevantní české státní normy:. info

Dokumentace. Formální úprava vědeckých a technických zpráv, ČSN ISO 5966 (010173). info

Dokumentace - Formální úprava příspěvků do periodik a jiných seriálových publikací : ČSN ISO 215. Český normalizační institut, Praha, 2001-06-01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Presentation of contributions to periodicals and other serials. Třídící znak 010147. info

Dokumentace. Formální úprava překladů: ČSN ISO 2384. Český normalizační institut, Praha 1992-12-01. Třídící znak 010164. info

Dokumentace - Číslování oddílů a pododdílů psaných dokumentů, ČSN ISO 2145 (010184). info

Informace a dokumentace - Bibliografický popis a citace - Pravidla zkracování bibliografických termínů, ČSN ISO 832 (010149). info

Prodejce norem ČSN:. info

Český normalizační institut. Český normalizační institut : Průvodce světem technických norem [online]. 2004 [cit. 2007-02-12]. Česky. Dostupný z WWW: . info

Diplomové a vědecké práce - jak na to. info

Monografie:. info

ECO, Umberto. Jak napsat diplomovou práci. Ivan Seidl. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. 1977 Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas S.p.A. Via Mecenate 91 - Milano. ISBN 80-7198-173-7. info

MEŠKO, Dušan, et al. Akademická příručka. Editor českého vydání Marie Krčmová. 3. upr. vyd. Martin : VYDAVATELSTVO OSVETA, 2006. 481 s. ISBN 80-8063-219-7. info

Doporučení a metodické pokyny ostatních VŠ:. info

VODÁKOVÁ, Jitka, ČERNOCHOVÁ, Miroslava, RAMBOUSEK, Vladimír. Metodické pokyny pro zpracování diplomových a závěrečných prací. 2. upr. vyd. Praha : UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE PEDAGOGICKÁ FAKULTA,



Katedra informačních technologií a technické výchovy, 2003. 23 s. Dostupný z WWW: . info

Diplomová práce [online]. Praha : Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze, 2005 , 25. 6. 2005 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . (Obsahuje odkaz na šablonu ve Word). info

Pokyny ke zpracování bakalářské/diplomové práce [online]. Plzeň : Copyright © 1994-2003 Department of Computer Science and Engineering, University of West Bohemia in Pilsen, Czech Republic. , c1994-2003 , 1. 5. 2006 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Materiály a manuály ke zpracování diplomové práce [online]. Brno : Ústav morfologie, fyziologie a genetiky zvířat MZLU v Brně, c2005-2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Rozcestník ke zdrojům informací [online]. Středisko vědeckých informací ESF MUNI, 6. února 2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . - přehledová tabulka: <http://www.econ.muni.cz/svi/infozdroje/>. info

Wikipedie: Otevřená encyklopedie: ČSN [online]. c2006 [citováno 12. 02. 2007]. Dostupný z WWW: >. info

Pro písemnou dokumentaci absolventského výkonu je třeba využít literatury získané v rámci předmětů zaměřených na teorii projektového řízení. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML506 - Magisterská diplomová práce
<b>Typ předmětu</b>	ZT - Základní teoretický předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 0c, 384s
<b>Celkem hodin</b>	384
<b>Kreditů</b>	16
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování předmětu Proseminář k diplomové práci v prvním ročníku magisterského stupně. Podmínkou pro zakončení Prosemináře k diplomové práci je zpracování výzkumného záměru diplomové práce, jeho konzultace s potvrzeným vedoucím práce a extrakt záměru do zadání diplomové práce v IS.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML506">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML506</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet udělený na základě konzultací a postupu realizace výzkumu (kontrola zpracovaného textu vedoucím práce).	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující prof. PhDr. Miroslav Plešák - Vyučující doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková, Ph.D. - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je vést studenta v rámci jeho samostatné výzkumné a aplikační práce, přičemž výstupem je magisterská diplomová práce s minimálním rozsahem 60 stran čistého textu.</p> <p>Student pod supervizí pedagoga, tzn. vedoucího magisterské diplomové práce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dopracuje plán výzkumu včetně operacionalizace výzkumných otázek na základě stanovených hypotéz,</li> <li>- realizuje plán výzkumu,</li> <li>- provede vyhodnocení výsledků,</li> <li>- výsledky převede do výzkumné zprávy, tj. diplomové práce.</li> </ul> <p>Pro podporu týkající se formálních náležitostí a metodologie výzkumu slouží předmět Seminář k magisterské diplomové práci a dokumentaci absolventského výkonu.</p> <p>Osnova:</p> <p>Student v rámci určeného tématu provádí výzkum za účelem řešení aktuálních problémů praxe či teorie v oblasti divadelní produkce.</p> <p>V diplomové práci řeší problém v rámci širšího tématu cestou hlubšího studia odborné literatury i cestou empirického či jiného výzkumu (schopnost formulovat hypotézy, provádět diskusi odborných pramenů v rámci jednotlivých kapitol, zpracovávat dílčí závěry atd.), výsledky prezentuje ve výzkumné zprávě – magisterské diplomové práci, kde také představuje vlastní přístupy k řešení.</p> <p>Úroveň práce odpovídá profilu absolventa magisterského studia divadelní produkce, která je úrovní producentskou, orientovanou na strategické řízení. Magisterská diplomová práce prověřuje, jak student zvládl předměty svého oboru a jak je schopen své teoretické znalosti aplikovat při řešení dané komplexní soustavy cílů výzkumu.</p> <p>Magisterská diplomová práce se vykazuje významnými intervenčními prvky, tzn. že mimo výzkumnou část obsahuje bohatou část návrhovou, která přímo pojednává případné řešení zpracovávaného problému.</p> <p>Student při realizaci svého výzkumu a zpracování výzkumné zprávy spolupracuje s vedoucím své diplomové práce, využívá svých stanovených konzultantů a aktivně a pravidelně vyhledává podporu svých mentorů. Při zpracování diplomové práce respektuje časový harmonogram příslušného akademického roku a termíny pro odevzdání své diplomové práce nebo jejích částí dohodnuté s vedoucím práce.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
PUNCH, Keith. Úspěšný návrh výzkumu: the theory and practice of research for the creative industries. 1. vyd.	

Praha: Portál, 2008. 230 s. ISBN 978-80-7367-468-7. info

Disman, M. Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Karolinum, 2002. info

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum : Základní metody a aplikace. Lektoroval dr. Miloš Kučera, CSc.. 1. vyd. Praha : Portál, 2005. 408 s. ISBN 80-7367-040-2. info

Dokumentace - Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem: ČSN 01 6910. info

Dokumentace - Formální úprava disertací a podobných dokumentů: ČSN ISO 7144. Český normalizační institut, . Praha, 1997-03-01. Documentation - Presentation of theses and similar documents. Třídící znak 010161. info

Dokumentace. Bibliografické citace. Obsah, forma a struktura, ČSN ISO 690. (010197). Český normalizační institut, Praha 1996-12-01 . Třídící znak 010197. info

Dokumentace a informace - Bibliografické citace - Elektronické dokumenty nebo jejich části: ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha, 1987. Třídící znak 010197. info

Informace a dokumentace - Bibliografické citace - Část 2: Elektronické dokumenty nebo jejich části, ČSN ISO 690-2. Český normalizační institut, Praha 2000-01-01. . Překlad mezinárodní normy Information and documentation - Bibliographic references - Part 2: Electronic documents or parts thereof. Třídící znak 010197. info

Dokumentace - Abstrakty pro publikace a dokumentaci: ČSN ISO 214. Český normalizační institut, Praha 2001-02-01. Překlad mezinárodní normy Documentation - Abstracts for publications and documentation. Třídící znak 010148. info

ECO, Umberto. Jak napsat diplomovou práci. Ivan Seidl. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. 1977 Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas S.p.A. Via Mecenate 91 - Milano. ISBN 80-7198-173-7. info

MEŠKO, Dušan, et al. Akademická příručka. Editor českého vydání Marie Krčmová. 3. upr. vyd. Martin : VYDAVATELSTVO OSVETA, 2006. 481 s. ISBN 80-8063-219-7. info

BOLDIS, Petr. Bibliografické citace dokumentů podle ISO 690 a ISO 690-2 [online]. Nové verze materiálů k 11. 11. 2004. 2001 , 11. 11. 2004 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: . info

Www.citace.com [online]. 2007 [cit. 2007-02-12]. Dostupný z WWW: <>. info

Ostatní prameny klíčových předmětů základu oboru v bakalářském stupni studia. info

Prameny určené formálním Zadáním bakalářské diplomové práce a výzkumným záměrem studenta. info

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
---	--

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	
--	--

<b>B-III - Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML411 - Seminář práva I
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 24c, 24s
<b>Celkem hodin</b>	48
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML411">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML411</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>* Letní semestr</p> <p>Klasifikovaný zápočet na základě písemné práce/referátu</p> <p>Témata seminárních prací</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Založení spolku</li> <li>2. Založení agentury</li> <li>3. Licenční smlouva s hostujícím profesionálním režisérem v Divadle na Orlí</li> <li>4. Smluvní zajištění překladu Romea a Julie od W. Shakespeara</li> <li>5. Právní aspekty zajištění vystoupení profesionálního uměleckého tělesa formou hostování</li> <li>6. Daňové a odvodové povinnosti umělce - osoby smostatně výdělečně činné</li> <li>7. Možné právní formy řešení výstupů fundraisingových aktivit</li> </ol> <p>Student zpracovává všechna témata do jedné písemné seminární práce, jedno téma pak rovněž v semináři prezentuje a obhájí.</p>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
JUDr. Lenka Valová - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je naučit studenty aplikovat vědomosti získané v oblasti práva na konkrétní manažerské situace. Řešit standardní právní agentu v oblasti smluv, korporátního práva a práva autorského.</p> <p>Osnova:</p> <p>Právní analýza manažerských činností zajišťovaných studentem v rámci jeho projektů hlavního oboru, nalézání odpovídajícího právního řešení a jeho zpracování do požadovaných či optimálních forem. Děje se tak cestou zpracování seminárních prací a jejich veřejným obhájením v semináři. Studenti takto řeší nejen situace vzniklé z vlastních konkrétních projektů, zpracovávají i úkony nezbytné pro řešení problémů projektů ostatních studentů, případně zadané modelové situace. V průběhu semestru je zpracováno 6 témat pedagogem zadaných.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Licenční prvky Creative Commons Česká republika online <a href="http://www.creativecommons.cz">www.creativecommons.cz</a></p> <p>Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském - používání Automatizovaného systému právních informací. info <a href="http://www.dilia.cz">www.dilia.cz</a>, <a href="http://osa.cz">osa.cz</a>, <a href="http://integram.cz">integram.cz</a>. info</p> <p>Diplomová práce Saňa Kalužová O autorském právu v divadle 2008. info</p> <p>SRSTKA, Jiří a kolektiv AUTORŮ. Autorské právo a práva související. Praha: Leges, 2017. info</p> <p>CHLOUPEK, Vojtěch a Jiří SRSTKA. Smlouvy v divadelní praxi. Akademie múzických umění v Praze, 2013. info</p> <p>KREJČÍ, Hana. Základní typy právních forem profesionálních divadel v České republice a jejich vliv na proces řízení.</p>	

2009. info

TELEC, Ivo. Přehled práva duševního vlastnictví. 2., upr. vyd. Brno, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7239-206-3. info

SRSTKA, Jiří. Autorské právo v divadle. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2006. 105 s. ISBN 80-7331-066-X. info

MILAN, KUNDERA. Nechovte se tu jako doma, přáteli. : Atlantis, 2006. info

ŠALOMOUN, Michal. Ochrana názvů postav a příběhů uměleckých děl. C.H. Beck, 2003. info

ČERMÁK, Jiří. Internet a autorské právo. LINDE, 2002. info

TELEC, Ivo. Přehled práva duševního vlastnictví. 1 : Licenční smlouva : Lidskoprávní základy. Brno: Doplněk, 2002, díl 1. info

TELEC, Ivo. Tvůrčí práva duševního vlastnictví. Brno: Doplněk, 1994. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML414 - Finanční řízení z hlediska účetní evidence
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	12p, 12c, 12s
<b>Celkem hodin</b>	36
<b>Kreditů</b>	1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML414">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML414</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
* Letní semestr Předmět je zakončen zápočtem na základě povinné 80% účasti ve výuce a zpracování seminární práce/referátu.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
MgA. Lucie Abou - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je dále prohloubit ekonomické myšlení a podnikatelský přístup studentů, naučit studenty jak využít informace, které lze získat z účetnictví a mzdového účetnictví ke kontrole a řízení. Předmět prohloubí znalosti studentů, které získali v bakalářském studiu v předmětech Mikroekonomika, Makroekonomika, Rozpočetnictví, účetnictví, při realizaci praktických produkcí a absolventského projektu. Zároveň je cílem předmětu poskytnout poznatky a dovednosti, které budou dále prohlubovány v rámci magisterského studia v předmětech modulární výuky Personalistika a Veřejné zakázky a zadávací řízení. Předmět Finanční řízení z hlediska účetní evidence se společně doplňuje také s předmětem vyučovaným v zimním semestru II. ročníku magisterského studia Organizační chování. V neposlední řadě studenti využijí výstupy z učení v předmětu při zpracování producentského záměru.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanční řízení a rozhodování podniku</li> <li>2. Investiční činnost</li> <li>3. Základy financí podniku</li> <li>4. Pojetí nákladů</li> <li>5. Systémy a techniky manažerského účetnictví</li> <li>6. Základní analýzy v rozhodovacích procesech (Cost - Benefit analýza)</li> <li>7. Základy personalistiky</li> <li>8. Personální a mzdová agenda</li> <li>9. Pracovní právo (pracovněprávní vztahy, pracovní poměr, pracovní doba, dovolená, překážky v práci, atd.)</li> <li>10. Mzdová problematika, srážky ze mzdy</li> <li>11. Průměrný výdělek</li> <li>12. Veřejné zdravotní pojištění, sociální pojištění, nemocenské pojištění, důchodové pojištění</li> <li>13. Daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších předpisů. info	
Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů. info	
Landa, M., Polák, M.: Ekonomické řízení podniku, C. H. Beck. ISBN 978-80-251-1996-9. info	
Petrlíková, B.: Nevýdělečné organizace a fyzické osoby účtují, ASPI, a. s., Praha 2006. info	
Podhorský, J.: Účtování a vedení účetnictví v organizačních složkách státu, územně samosprávných celků a příspěvkových organizacích, POLYGON, Praha 2005. info	

Rubáková, V.: Účetnictví pro úplné začátečníky 2009, Grada Publishing, a. s., Praha 2009. ISBN 978-80-247-2943-5. info

Sedláček, J.: Účetnictví pro manažery, Grada Publishing, a. s., Praha 2005. ISBN 80-247-1195-8. info

Byrnes, J., William. Management and the Arts. Čtvrté vydání. Burlington : Elsevier, 2009. ISBN 978-0-240-81004-1. info

JÁČOVÁ, Helena a Martina ORTOVÁ. Finanční řízení podniku v příkladech, 2. aktualizované vydání. 2. aktualizované vydání. : Wolters Kluwer, 2013. 152 s. ISBN 978-80-7478-001-1. info

VARBANOVA, Lidia. Strategic management in the arts. 1. vyd. New York: New York Routledge, 2013. 358 s. ISBN 978-0-415-53003-3. info

OCHRANA, František. Nákladově užitkové metody ve veřejném sektoru. : Ekopress, 2005. ISBN 80-86119-96-3. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ502 - Producentický seminář (management divadla a umění)
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 26c, 78s
<b>Celkem hodin</b>	104
<b>Kreditů</b>	3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Všechny předměty předchozího i souběžného studia
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ502">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ502</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet na základě přípravy, odevzdání a prezentace části producentského záměru (analytická část a konkretizovaná vize) dle harmonogramu.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. Daniela Zarodňanská - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je prověření schopností a připravenosti studenta pracovat jako producent. Prověření je provedeno na základě v semináři konzultovaného, nicméně samostatně zpracovaného Producentského záměru, čímž je myšlen strategický plán (včetně analytické části) a návazné prováděcí plány dlouhodobé intervence v oblasti uměleckého prostředí. Pro zpracování Producentského záměru seminář poskytuje metodologii, záchytné body ve formě milníků včetně doporučení konzultací dílčích oblastí (právo, marketing, finanční řízení) v ostatních odborných předmětech studijního programu. Výsledný výstup ze semináře – Producentský záměr – slouží jako matérie pro státní závěrečnou zkoušku z Managementu divadla a umění. Tato matérie je podrobena hodnocení komise a jsou směrem k ní formulovány otázky jak konkrétního, tak teoretického charakteru.</p> <p>Osnova:</p> <p>Student pracuje v následujícím časovém harmonogramu v zimním semestru, který se dle aktuálního kalendáře příslušného akademického roku mírně modifikuje:</p> <p>Zimní semestr:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - 2. týden výuky: konkretizace zaměření vznikajícího producentského záměru</li> <li>3. - 4. týden výuky: určení struktury a časového harmonogramu zpracování, definování problémových oblastí a okruhů (otázek) pro analýzy a konzultace ve vnějším prostředí školy</li> <li>5. - 11. týden výuky: zpracování analýz na základě konzultací</li> <li>12. týden výuky: předložení zpracované analytické části v semináři</li> <li>13. týden výuky: předložení modifikovaného postupu práce včetně harmonogramu</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Student využívá znalost literatury všech teoretických předmětů, které dosud absolvoval. Producentský záměr čerpá ze všech znalostí a pramenů, které nabízí jak magisterský stupeň studia, tak bakalářský.	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ507 - Dotační management
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p, 13c, 26s
<b>Celkem hodin</b>	52
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ507">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ507</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>Zimní semestr</p> <p>Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem. Pro úspěšné zakončení předmětu je třeba absolvovat celý běh kurzu, zpracovat v průběhu kurzu zadané úkoly a seminární práci na vybrané téma.</p> <p>Procentuální váha hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vstupní předpoklad: účast na všech dnech kurzu,</li> <li>- úkoly zadané během kurzu: 30 % (slouží k ověření znalostí studenta).</li> <li>- seminární práce: 70 % hodnocení, vč. slovní zpětné vazby pedagoga (slouží k ověření dovedností a způsobilostí studenta).</li> </ul>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p><b>CÍL</b></p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy financování projektů z fondů Evropské unie (dále jen „EU“), uvést je do problematiky komunitárních programů a strukturálních fondů EU a obeznámit je se základními principy přípravy, realizace a hodnocení projektů podpořených z evropských zdrojů; to vše s důrazem na projekty z oblasti kultury a kulturních průmyslů, včetně projektů realizovaných na mezinárodní úrovni.</p> <p>Předmět syntetizuje znalosti a dovednosti nabyté v předmětech z oblasti projektového managementu, fundraisingu, ekonomiky, kulturní politiky a práva a vede studenty k jejich praktické aplikaci při přípravě žádosti o finanční podporu modelového projektu v rámci zvoleného dotačního titulu.</p> <p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Úvod do problematiky evropských fondů (historie, základy programového financování, základní terminologie)</li> <li>- Komunitární programy Evropské unie (typy programů, jejich zaměření, terminologie) s důrazem na programy podporující projekty z oblasti kultury a kulturních průmyslů</li> <li>- Strukturální fondy Evropské unie (typy fondů, vazba na národní programy, terminologie) a operační programy v České republice v programovacích obdobích 2004 - 2006, 2007 - 2013 a 2014 - 2020</li> <li>- Životní cyklus dotace</li> <li>- Příprava projektového záměru (podmínky přijatelnosti projektu, výběr vhodného dotačního titulu, zhodnocení náročnosti a realizovatelnosti projektu)</li> <li>- Detailní rozbor zpracování žádosti o podporu projektu v rámci zvoleného dotačního titulu s propojením s teorií projektového managementu</li> <li>- Administrace a specifika realizace podpořených projektů, průběžné a závěrečné hodnocení projektů, udržitelnost projektů</li> <li>- Úvod do problematiky zadávacích řízení a veřejných zakázek</li> </ul>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Koncepce účinnější podpory umění na léta 2007 - 2013. MKČR, 2006. ISBN 80-86310-62-0. info</p> <p>MARKOVÁ, a kol. Podpora kultury z Evropské unie. Praha: Divadelní ústav – Institut umění, 2012. ISBN 978-80-7008-285-0. info</p>	

BROWN, Lenka. Doporučení k efektnímu a průhlednému užívání a čerpání prostředků ze strukturálních fondů. Praha: Transparency International, 2007. URL info

KUJOVÁ, Zdeňka. Financování projektů programem Evropské unie pro kulturu CULTURE 2000 a CULTURE 2007 (bakalářská práce). Brno: Divadelní fakulta JAMU, 2007. info

DEBNÁŘ, Viktor. Podpora umění a kultury z Evropské unie. Praha: Divadelní ústav - Institut umění, 2006. 120 s. ISBN 80-7008-191-0. info

Strukturální fondy, portál Ministerstva pro místní rozvoj ČR ([www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz))

Národní agentura pro evropské vzdělávací programy ([www.naep.cz](http://www.naep.cz))

Informační systém Benefit ([www.eu-zadost.cz](http://www.eu-zadost.cz))

Webové stránky programů realizovaných v rámci cíle Evropské územní spolupráce

Euroskop.cz, věcně o Evropě ([www.euroskop.cz](http://www.euroskop.cz))

Příručky pro žadatele a příručky pro příjemce podpory z operačních programů

Program Kreativní Evropa ([www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz))

Evropský sociální fond v ČR ([www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz))

Euractiv.cz, internetová brána do Evropy ([www.euractiv.cz](http://www.euractiv.cz))

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ509 - Absolventský výkon a jeho dokumentace
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 115c, 115s
<b>Celkem hodin</b>	230
<b>Kreditů</b>	10
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování všech předmětů programu magisterského stupně.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ509">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ509</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet na základě vykonání praktické části projektu a odevzdání projektové dokumentace (dle zadání v podrobné studijní opoře).	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
MgA. Dagmar Bednáriková - Vyučující doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu: „Vznik nového předmětu, úprava obsahu či výukových metod předmětu byl podpořen z projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002245 Zvýšení kvality vzdělávání na JAMU“</p> <p>Ve studijním programu divadelní produkce v magisterském stupni slouží absolventský výkon k ověření znalostí a dovedností studenta pro organizační činnosti přípravné, realizační a postprodukční, zejména pak s ohledem na znalost uměleckých a organizačních principů umělecké instituce. Student nahlíží na svůj absolventský projekt/výkon v logice „projekt v programu“, tzn. „inscenace v uměleckém programu instituce“.</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout praktické pracovní prostředí pro finální ověření znalostí a dovedností, ve kterém je student mentorován příslušným pedagogem/pedagogy.</p> <p>Osnova:</p> <p>Je více variant projektu/výkonu, který student osobně vykoná ve fázi přípravné, realizační a postprodukční, přičemž se integruje do prostředí profesionální instituce či týmu. Varianty je možné shrnout do následujících dvou modelů:</p> <p>A. Divadelní inscenace v jednom ze školních divadel, případně profesionálním divadle. Student je součástí kreativního týmu (přičemž nelze pevně stanovit modelovou strukturu týmu – v různé míře jsou zapojeni studenti, pedagogové a profesionálové na tvůrčích pozicích). Tento tým vytváří divadelní inscenaci v prostředí školního divadla, které simuluje profesionální divadelní instituci včetně organizačních procesů. Výsledkem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- veřejně a opakovaně prezentovaná divadelní inscenace, která je součástí veřejné nabídky školního divadla v rámci jedné sezony,</li> <li>- dokumentace projektu včetně postupu tvorby a jeho reflexe,</li> <li>- veřejná obhajoba projektu i faktického výkonu studenta Divadelní produkce.</li> </ul> <p>B. Umělecký projekt audiovizuálního, konferenčního či eventového charakteru. Student je součástí kreativního týmu (přičemž nelze pevně stanovit modelovou strukturu týmu – v různé míře jsou zapojeni studenti, pedagogové a profesionálové na tvůrčích pozicích). Tento tým vytváří strukturovaný a komplikovaný umělecký projekt, přičemž jeho zadání vychází buď z potřeb audiovizuálního studijního programu či z potřeb JAMU případně jejích partnerů. Výsledkem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizovaný a veřejně prezentovaný umělecký projekt, který má podobu například audiovizuálního díla, významné mezinárodní konference či uměleckého eventu (pouliční divadlo, slavnost masek apod.),</li> <li>- dokumentace projektu včetně postupu tvorby a jeho reflexe,</li> <li>- veřejná obhajoba projektu i faktického výkonu studenta Divadelní produkce.</li> </ul> <p>Vedoucí projektu/výkonu Varianta A: V případě školních zařízení se jeho přímým nadřízeným stává vedoucí/ředitel školního divadla a příslušný tajemník</p>	

divadla (supervize výkonu) , který dle potřeby komunikuje s pedagogem Semináře k absolventskému projektu (mentor výkonu). Pro projekty realizované v divadlech je určen pedagog, který je účasten všech milníků spojených s realizací inscenace a poskytuje mentoring studentovi.

Varianta B:

Náročné projekty realizované pro audiovizuální specializace či pro potřeby JAMU mají vždy určeného pedagoga ateliéru pro vedení projektu jak pro supervizi, tak pro mentoring.

Podmínky pro zpracování písemné dokumentace realizovaného absolventského výkonu (variant A, B):

Dokumentace absolventského výkonu je zpracována formou postimplementační analýzy v celkovém rozsahu maximálně 15 – 20 stran textové části plus doplňující relevantní přílohový materiál. Povinnou součástí přílohového materiálu je Teatrologický/kulturologický kontext realizovaného díla o rozsahu maximálně 5 normostran.

Textová část dokumentace obsahuje:

- základní údaje o projektu,
- vyhodnocení projektu z hlediska naplnění projektového trojimperativu,
- rozbor odchylek a změn v průběhu projektu oproti původnímu plánu, vč. příčin,
- rozbor postupu při návrhu a řízení projektu, vč. shrnutí, co se ne/osvědčilo,
- rozbor způsobu provedení analýzy rizik a jejího naplnění v praxi,
- rozbor dosažených marketingových a ekonomických ukazatelů projektu,
- vyhodnocení komunikace a práce týmu podílejícího se na projektu,
- celkové vyhodnocení projektu, včetně doporučení z něj vyplývajících.

Obsah přílohové části:

- záleží na studentovi, jaký přílohový aparát k omezenému počtu NS v textové části zvolí a jakým způsobem bude v textu pracovat se závěry zpracovány v přílohách.

Povinnou přílohou absolventského projektu je teatrologický/kulturologický kontext realizovaného díla, tzn. reflexe s vyjádřením vlastního názoru producenta v následující struktuře:

- specifičnost a originalita dramaturgické volby v brněnském a českém divadelním prostoru,
- možný přesah k nadnárodnímu kontextu,
- tematické zacílení a míra kreativity (objevnosti) inscenace (performance),
- stručná charakteristika a funkčnost jednotlivých složek (režie, herci, scénografie, hudba, choreografie, audiovizuální technika),
- vhodnost, resp. návrh k uvedení na jiných scénách a na festivalech v ČR a v zahraničí,
- technické předpoklady pro hostování (mobilita scény apod.),
- komunikační předpoklady (nonverbálnost či nezbytný simultánní překlad, titulky),
- ekonomická a autorsko-právní náročnosti případného hostování (plus úvahy o možném řešení),
- mediální ohlasy, divadelní kritiky,
- reakce diváků a konfrontace s vlastní zkušeností z repríz.

### **Studijní literatura a studijní pomůcky**

Student pracuje s podrobnou studijní oporou a používá literaturu získanou během studia jednotlivých předmětů.

Pro realizaci samotného výkonu i pro zpracování dokumentace slouží samostatná studijní opora přístupná v sekci studijní materiály v rámci předmětu Absolventský výkon a jeho dokumentace.

### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ510 - Management – řízení a hodnocení kvality a dopadu uměleckých institucí
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p, 13c, 26s
<b>Celkem hodin</b>	52
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Předmět navazuje na oblast teoretického managementu a předpokládá základní znalosti řízení kvality a strategického managementu. Vstupní požadavkem je završení předmětu Strategické řízení v prvním ročníku magisterského studia.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ510">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ510</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
* Zimní semestr Klasifikovaný zápočet na základě: - přítomnosti v semináři a seznámení se s prameny a literaturou (40 %), - zpracování zadaného seminárního úkolu (60 %)	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
Cíle předmětu: Seznámit studenty s řízením kvality, zejména s obecnými modely, jako např. s Modelem excelence EFQM a modelem CAF. Srovnat tyto modely s přístupem ISO a pokusit se je aplikovat na prostředí profesionálních divadel. Seznámit studenty s přístupy k řízení kvality, které jsou ověřené v zahraničních uměleckých institucích. Osnova: Přednášené okruhy: 1. Filozofie řízení kvalit v podmínkách organizační kultury, 2. Pojmosloví řízení kvality a evaluace, 3. Metody řízení kvality, 4. Instituce řízení kvality (EFQM, CAF, ISO), 5. Model EFQM a zkušenosti z jeho využití ve veřejném sektoru, 6. Využití Balanced Scorecard aplikovaného na divadlo pro řízení kvality, 7. Integrovaný systém řízení a dokumentace, 8. Příklady modelů a implementace řízení kvality ze zahraničních uměleckých institucí.	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
BEJVLOVÁ, Jana. Divadelní výkon : Měření výkonnosti neziskového repertoárového divadla. Brno, 2005. 116 s. Dizertační práce. Divadelní fakulta, Janáčkova akademie múzických umění v Brně. info  Inklaar, Y a kol.: Metoda zlepšování kvality vyššího vzdělávání na základě modelu EFQM. Česká verze. Brno, JAMU 2000. info  CROSSICK, Geoffrey a Patrycja KASZYNSKA. Understanding the value of arts & culture. The AHRC Cultural Value Project. Swindon. : Arts and Humanities Research Council, 2016. 202 s. URL info  MAŠÍNOVÁ, Johana. Hodnota a cena: dvojí povaha kulturních statků. Praha: Culture Matters, 2014. 43 s. info  IXIA, Public Art Think Tank a IXIA, Public Art Think Tank. Public Art: A Guide to Evaluation. 4. vyd. 2014. 27 s. info  KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Česká republika, s.r.o. Ekonomická, věcná, právní, organizační a personální	



analýza vybraných příspěvkových organizací hlavního města Prahy. Praha: Magistrát hl.m. Prahy, 2010. 12 s. info

Scottish Arts Council a Scottish Arts Council. Quality Framework.Guidelines for Arts Organisations. 2. vyd. : Scottish Arts Council, 2009. 19 s. ISBN 978-1-85119-180-2. info

Národní informační středisko podpory kvality a Národní informační středisko podpory kvality. Společný hodnotící rámec - CAF CZ 2009. 2. vyd. : Národní informační středisko podpory kvality, 2009. 110 s. ISBN 978-80-02-02201-5. info

KAPLAN, Robert S a DAVID P. NORTON. Balanced Scorecard: Strategický systém měření výkonnosti podniku. 4. vydání. Praha: Management Press, 2005. 267 s. ISBN 80-7261-124-0. info

VUSTE-APIS s.r.o. a VUSTE-APIS s.r.o. Dokumentace integrovaného managementu managementu. Praha: Národní informační středisko pro podporu jakosti, 2005. 91 s. ISBN 80-02-01756-0. info

ROSENBERG, Jim a Russel Willis TAYLOR. Learning from the Community: Effective Financial Management Practices in the Arts. Summary Findings and a Framework for Self-Assesment. : National Arts Strategies, 2003. 9 s. info

Nenadál, J.: Moderní systémy řízení jakosti. Praha: Management Press, 2000. info

LIDSTONE, Gerald a Sian PRIME. Sum of Parts. An Evaluation. London: Sadler`s Wells, 2011. 37 s. URL info

MKM výškové a stavební práce, s.r.o a MKM výškové a stavební práce, s.r.o. Příručka Integrovaného systému managementu společnosti. Praha, 2010. info

Česká společnost pro jakost a Česká společnost pro jakost. EFQM. Jak určovat excelenci. první kroky - dotazníkový přístup. 2009. 35 s. ISBN 90-5236-098-7. info

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
---	--

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

--



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ511 - Seminář práva II
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 26c, 26s
<b>Celkem hodin</b>	52
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu. Dokončený první ročník programu a úspěšné absolvování Semináře práva I.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ511">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ511</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>* Letní semestr</p> <p>Klasifikovaný zápočet na základě písemné práce/referátu.</p> <p>Student zpracovává vybraný a pedagogem schválený manažerský projekt komplexně z hlediska právních řešení (teoretická východiska i praktické právní formy) jako písemnou seminární práci, své téma pak rovněž v semináři prezentuje a obhájí.</p>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
JUDr. Lenka Valová - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Student je po absolvování připraven pokročile aplikovat získané právní vědomosti do vlastní manažerské praxe. Umí řešit standardní právní situace v oblasti smuvních vztahů, korporátního práva a práva autorského.</p> <p>Osnova:</p> <p>Právní analýza manažerských činností zajišťovaných studentem v rámci jeho projektů hlavního oboru, nalézání odpovídajícího právního řešení a jeho zpracování do požadovaných či optimálních forem. Děje se tak cestou zpracování seminárních prací a jejich veřejným obhájením v semináři. Studenti takto řeší nejen situace vzniklé z vlastních konkrétních projektů, zpracovávají i úkony nezbytné pro řešení problémů projektů ostatních studentů, případně zadané modelové situace.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>CHLOUPEK, Vojtěch a Jiří SRSTKA. Smlouvy v divadelní praxi. Akademie múzických umění v Praze, 2013. info</p> <p>TELEC, Ivo. Přehled práva duševního vlastnictví. 2., upr. vyd. Brno, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7239-206-3. info</p> <p>DVOŘÁK, Jan. Kreativní management pro divadlo aneb O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla. 2004. info</p> <p>ŠALOMOUN, Michal. Ochrana názvů postav a příběhů uměleckých děl. C.H. Beck, 2003. info</p> <p>TELEC, Ivo. Přehled práva duševního vlastnictví. 1 : Licenční smlouva : Lidskoprávní základy. Brno: Doplněk, 2002, díl 1. info</p>	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML502 - Producentický seminář (management divadla a umění)
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 24c, 72s
<b>Celkem hodin</b>	96
<b>Kreditů</b>	3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Všechny předměty předchozího i souběžného magisterského studia.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML502">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML502</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Klasifikovaný zápočet na základě přípravy, odevzdání a prezentace jednotlivých částí producentského záměru dle harmonogramu.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Vyučující MgA. Daniela Zarodňanská - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je prověření schopností a připravenosti studenta pracovat jako producent. Prověření je provedeno na základě v semináři konzultovaného, nicméně samostatně zpracovaného Producentského záměru, čímž je myšlen strategický plán (včetně analytické části) a návazné prováděcí plány dlouhodobé intervence v oblasti uměleckého prostředí. Pro zpracování Producentského záměru seminář poskytuje metodologii, záchytné body ve formě milníků včetně doporučení konzultací dílčích oblastí (právo, marketing, finanční řízení) v ostatních odborných předmětech studijního programu. Výsledný výstup ze semináře – Producentský záměr – slouží jako matérie pro státní závěrečnou zkoušku z Managementu divadla a umění. Tato matérie je podrobena hodnocení komise a jsou směrem k ní formulovány otázky jak konkrétního, tak teoretického charakteru.</p> <p>Osnova:</p> <p>Student pracuje v následujícím časovém harmonogramu v letním semestru, který se dle aktuálního kalendáře příslušného akademického roku mírně modifikuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - 3. týden výuky: zpracování intervenčních návrhů na základě analytické části.</li> <li>4. týden výuky: předložení intervenčních návrhů v semináři.</li> <li>5. - 6. týden výuky: rozpracování intervenčních návrhů do scénářů a výběr strategického plánu.</li> <li>7. týden výuky: předložení strategického plánu v semináři.</li> <li>8. - 9. týden výuky: rozpracování strategického plánu do dlouhodobých (3 roky), střednědobých a krátkodobých plánů.</li> <li>10. - 11. týden výuky: finalizace záměru a zpracování prezentace.</li> <li>13. týden výuky: cvičná prezentace záměru.</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Student využívá znalost literatury všech teoretických předmětů, které dosud absolvoval. Producentský záměr čerpá ze všech znalostí a pramenů, které nabízí jak magisterský stupeň studia, tak bakalářský.	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML515 - Dějiny kultury a současnost
<b>Typ předmětu</b>	PZ - Předmět profilujícího základu
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	12p, 12c, 24s
<b>Celkem hodin</b>	48
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML515">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML515</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Klasifikovaný zápočet bude udělen na základě splnění 3 průběžných písemných úkolů, které budou bodovány na stupnici 0 – 5, přičemž pro úspěšné absolvování předmětu je nutné získání alespoň 10 bodů z 15 možných.	
<b>Garant předmětu</b>	prof. PhDr. Miroslav Plešák
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
Mgr. et Mgr. Adéla Dědová - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je přiblížit studentům posledního ročníku studia rozsáhlou oblast kultury mimo divadelní kontext nicméně perspektivou vycházející z požadavků na rozšíření znalostí v oblasti kulturní produkce. Primárně se předmět bude věnovat historickému vývoji umění od jeho počátků až do současnosti a na významných dílech budou představeny milníky ve vývoji jednotlivých uměleckých stylů. Student by tak měl získat základní všeobecný přehled o umění a kultuře. Hledáním vazeb mezi historickými styly a jejich variacemi v současnosti předmět rozkrývá široké pole kultury a zajistí tak studentovi snazší orientaci v současném směřování umění a kulturních trendů.</p> <p>Osnova:</p> <p>Struktura předmětu bude členěna mezi vybraná témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Základní pojmy a teorie umění;</li> <li>2) Umění do roku 1900;</li> <li>3) Umění po roce 1900;</li> <li>4) Film jako nové médium;</li> <li>5) Umění a politika;</li> <li>6) Postmodernismus, popkultura a internet.</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Bois - Buchloh - Foster - Krausová, Umění po roce 1900, Slovart Praha 2007. info	
Eco, Umberto. Dějiny krásy. Praha: Argo, 2005. info	
Gombrich, E. H. Příběh umění. ARGO MF, 1995. info	
Graham ,Gordon:Filosofie umění,Bрно 2000. info	
U. Eco: Umění a krása ve středověké estetice. info	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ402 - Stáž v divadle nebo studium - praxe v zahraničí
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 0c, 102s
<b>Celkem hodin</b>	102
<b>Kreditů</b>	19
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Splněna podmínka zápisu do magisterského stupně studia, prvního ročníku. Student během přijímacího řízení a následujícího období vyhrazeného pro zápis projednal s pedagogem a dosáhl schválení plánované stáže. Student doložil dokumenty potvrzující akceptaci hostitelské instituce.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ402">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ402</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>Klasifikovaný zápočet</p> <p>Hodnocení studijního či pracovního pobytu je provedeno hostitelskou institucí dle pravidel dohodnutých ve smlouvě o studijním pobytu/stáži. V případě, že stáž přesahuje hodnotu 19 ECTS, jsou předměty a k nim přidělené kredity uznány jako volitelné předměty a jsou součástí Diploma Supplement.</p>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Zimní semestr prvního ročníku navazujícího magisterského studia je studijním plánem vyhrazen pro:</p> <p>a)stáž v divadle, případně umělecké instituci.</p> <p>Stáž lze sjednat prostřednictvím oddělení vnějších vztahů DF JAMU (tato fáze předchází a je souběžná s procesem přihlašování se ke studiu a přijímacím řízením) nebo na základě vlastních kontaktů, případně za pomoci vedení ateliéru.</p> <p>Ať už student zvolí jakoukoliv cestu pro sjednání stáže, je třeba o výběru divadla/umělecké instituce předem informovat pedagoga předmětu ještě před tím, než bude zahájena oficiální komunikace se zvoleným hostitelským subjektem.</p> <p>Ateliér poskytne studentovi veškerou asistenci, kterou pro sjednání stáže bude potřebovat (doporučení atd.).</p> <p>V některých případech hostitelská instituce požaduje uzavření smlouvy s DIFA. Zajištění uzavření smlouvy je odpovědností studenta ve spolupráci s pedagogem předmětu a oddělením vnějších či zahraničních vztahů DF JAMU.</p> <p>V každém případě ateliér vyžaduje potvrzení o vykonané stáži.</p> <p>b)Studijní/pracovní stáž v zahraničí. Stáž musela být sjednána s dostatečným předstihem: zahraniční pobyty jsou ujednány v předstihu prostřednictvím zahraničního oddělení DF JAMU. V tom případě se jedná zejména o výměnné pobyty v rámci programu Erasmus, které umožňují čerpat stipendium sloužící k pokrytí nákladů spojených se zahraničním pobytem. Pokud student usiluje o zahraniční pobyt mimo program Erasmus, je velmi pravděpodobné, že náklady spojené s tímto pobytem ponese sám a fakulta na ně nebude moci přispět.</p> <p>Důležité upozornění: pro studijní pobyt v rámci Erasmu vyžaduje zahraniční oddělení a ateliér vyplnění individuálního studijního plánu, který bude obsahovat studijní plán na hostitelské univerzitě. Stáž, tzn. tento předmět má hodnotu 19 kreditů (tzn. také předpokládaný počet hodin zátěže na základě ECTS).</p> <p>Je však možné, že studijní pobyt na hostitelské instituci bude náročný či ohodnocen jiným způsobem. Na základě zahraničního studijního plánu stanovíme, které předměty tedy dosahují rámce 19 kreditů v rámci tohoto předmětu a které předměty navrhneme uznat jako volitelné předměty. Zároveň také budeme informováni o kvalitě studijního plánu hostitelské školy.</p> <p>Ze zahraničního studia student přiveze přepis výsledků dosažených v rámci erasmového studijního plánu. Tyto</p>	

výsledky tak budou studentovy započítány a ateliér se bude snažit maximálně vyjít vstříc v uznání předmětů jak v rámci prvního, tak v rámci druhého ročníku studia. Přesto je vykonání seminárních úkolů v navazujícím předmětu Seminář ke stáži/praxi podmínkou pro komplexní dokončení stáže (viz podmínky předmětu Seminář ke stáži/praxi).

Osnova:

Osnova, tj. obsah studijní stáže či pracovního pobytu je sjednávána vždy jednotlivě (pro každého studenta) a vychází z podmínek hostitelské instituce a jejího (studijního) programu.

Takto dohodnutý obsah je upraven smluvně (v případě Erasmového pobytu formou Application Form a Transcript of Records), v případě jiného typu pobytu, tj. pracovní stáž, např. formou Smlouvy o vzájemné spolupráci.

Pedagog předmětu má přesné informace o obsahu stáže a zná kontaktní osoby hostitelských institucí.

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ403 - Seminář ke stáži, studiu, praxi
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 13c, 13s
<b>Celkem hodin</b>	26
<b>Kreditů</b>	1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Student má zajištěnu stáž - viz specifikace v předmětu DDMZ402 Stáž v divadle nebo studium - praxe v zahraničí.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ403">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ403</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet na základě aktivního publikování on-line deníku dle zadaného harmonogramu, společné diskuse k deníkům ostatním členům semináře a on-line konzultací s pedagogem předmětu.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Blanka Chládková - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout studentovi mentoring v průběhu realizace studijní či pracovní stáže v zahraničí či v ČR.</p> <p>Student si v průběhu stáže uvědomí své schopnosti, využije možnosti, které mu podmínky stáže umožňují. Dostává se však do situací, které potřebuje konzultovat. Řeší otázky spojené s využitím právě získávaných poznatků pro další studium, chce je sdílet. Seminář realizovaný on-line formou mu nabízí konzultace ze strany pedagoga semináře (mentor), stejně tak diskuse s ostatními studenty v ročníku, kteří vykonávají své stáže na jiných místech.</p> <p>Osnova:</p> <p>Pedagog předmětu zpracuje pro daný semestr aktuální harmonogram práce v semináři, který studentům zprostředkuje na začátku září prostřednictvím e-mailu a v sekci studijní materiály k předmětu v IS.</p> <p>Součástí harmonogramu jsou tyto milníky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vytvoření on-line veřejné Informační stránky o stáži, která slouží vnitřnímu prostředí ateliéru či fakulty k získání informací o stáži studenta. Tato stránka může být součástí již vytvořeného on-line portfolia studenta.</li> <li>- vytvoření neveřejného on-line Deníku o stáži, která slouží pouze pro účely tohoto semináře a informuje ostatní studenty v ročníku o průběhu, obsahu a reflexi vykonávané stáže.</li> <li>- nastavení termínů průběžného doplňování obou stránek ze strany studenta,</li> <li>- nastavení termínů zpětné vazby k informacím na obou stránkách ze strany pedagoga,</li> <li>- nastavení termínů pro on-line diskusi průběhu stáže se studenty (minimálně 6x za semestr), využívají se hromadné aplikace (google-docs, skype komunikace apod., vždy dle podmínek studentů v ročníku).</li> </ul>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Student pracuje s podrobnou studijní oporou a používá literaturu získanou během studia jednotlivých předmětů.	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	



## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	DDMLY03 - Spolupráce tvůrčích týmů v divadelní instituci
Typ předmětu	POV - Povinné předměty
Doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	12p, 12c, 12s
Celkem hodin	36
Kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
Způsob ověření studijních výsledků	kz
Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMLY03">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMLY03</a>	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	
Student je hodnocen na základě zkoušky a plnění dílčích seminárních úkolů zadáných v seminární části předmětu.	
Garant předmětu	doc. MgA. Blanka Chládková
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se na výuce nepodílí
Vyučující	
MgA. Claudia Francisci - Přednášející	
Stručná anotace předmětu	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem přednáškového semináře "Spolupráce tvůrčích týmů v divadelní instituci" je seznámit studenty se základními týmy tvořícími divadelní instituci, s formami spolupráce těchto jednotlivých týmů v divadelním provozu a s různými typy divadelních institucí z pohledů těchto týmů. Dalším ohniskem pozornosti bude zmapovat organizaci divadelní instituce z pohledu již fungujících konkrétních divadel typu stagiona, semistagiona, jednosouborové a vícesouborové, kde bude vyloženo fungování divadla Odin Teatret, Národního divadla Praha, soukromé divadelní společnosti Cirque du Soleil a Divadla Bolka Polivky.</p> <p>Dále se přednáška bude tématicky soustřeďovat na: přípravu a orientaci k výběrovému řízení na post ředitele, uměleckého šéfa divadla, případně intendanta, na sestavení týmů, na schopnost vytvořit uměleckou koncepci divadla již existujícího a divadla nově vznikajícího, na orientaci v divadelním prostředí teď a tady, na styčné plochy spolupráce manažera-producenta a ostatních týmů v divadla a na terminologii příslušící ke všem zvoleným tématům.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Výběrové řízení na post ředitele a uměleckého šéfa divadla, případně intendanta a umělecká koncepce</li><li>2. Umělecký tým - náležitosti umělecké koncepce nově založeného divadla</li><li>3. Provozní tým - umělecko-technický provoz a spolupráce s uměleckým týmem</li><li>4. Výrobní týmy - výroba dekorací a kostýmů a spolupráce s uměleckým týmem</li><li>5. Obchodní tým - obchodní oddělení a jeho spolupráce s uměleckým týmem</li><li>6. Propagační tým - marketing, PR a spolupráce s uměleckým týmem</li><li>7. Ekonomický tým - účtárna a spolupráce s uměleckým týmem</li><li>8. Servisní tým - správa budov a majetku a spolupráce s uměleckým týmem</li><li>9. Organizace divadla všeobecně</li><li>10. Organizace divadla bez souboru - stagiona</li><li>11. Organizace repertoárového divadla jednosouborového na příkladu E. Barba a Odin Teatret</li><li>13. Organizace divadla kombinujícího stagionu s repertoárem - semistagiona</li><li>14. Divadlo Bolka Polivky</li><li>15. Organizace vícesouborového divadla na příkladu ND Praha</li><li>16. Organizace soukromé divadelní společnosti na příkladu Cirque du Soleil</li></ol>	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Případové studie zpracované pedagogem předmětu.	
BRINDLE, Meg a Constance DEVEREAUX. The Arts Management Handbook. New York: M.E.Sharpe, Inc., 2011. 364 s. ISBN 978-0-7656-1741-5. info	



FITZGIBBON, Marian. Managing Innovation in the Arts. Making Art Work. London: Quorum Books, 2001. ISBN 1-56720-434-1. info

International journal of arts management

Barba, E.: On Directing and Dramaturgy. info

BARBA, Eugenio: Theatre /Solitude, Craft, Revolt/ Black Mountains Press, 1999.

REPAŠSKÁ, Lucia: "Odin Teatret - strom s hlbokými koreňmi", in: Divadelní revue, 2012, č. 3, s. 150-178.

MIKULICOVÁ, Heda V.: "Nordisk Teaterlaboratorium-Odin Teatret /Fenomén světového divadla 20. století/. MU, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy, 2013.

STUDÉNKA, Ondřej: Cirque du Soleil aneb námluvy cirkusu a divadla /diplomová práce/. Brno, JAMU, 2013.

QUMER, MASEEHA, Syeda Qumer and DEBAPRATIM, Purkayastha: Cirque du Soleil's global human resource management practices. IBS Center for Management Research, 2015.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML405 - Marketingové komunikace – modulární výuka
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	6p, 6c, 24s
<b>Celkem hodin</b>	36
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML405">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML405</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>Letní semestr</p> <p>Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem. Pro úspěšné zakončení předmětu je třeba být účasten/účastna alespoň 80 % výuky v semináři, zpracovat úkoly a eseje na zadaná témata.</p> <p>Procentuální váha hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivní přítomnost v semináři: 20 % hodnocení,</li> <li>- zpracování a prezentace úkolů a esejí: 80 % hodnocení, vč. slovní zpětné vazby pedagoga (slouží k ověření znalostí, dovedností, způsobilostí a kritického myšlení studenta).</li> </ul>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>„Vznik nového předmětu, úprava obsahu či výukových metod předmětu byl podpořen z projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002245 Zvýšení kvality vzdělávání na JAMU“</p> <p>Cílem předmětu je v souladu s producentským zaměřením magisterského studia zajistit znalosti a jejich aplikaci v oblasti strategického řízení marketingu. Předmět zasazuje strategický marketing do systému firemních strategií, seznamuje studenty s jednotlivými oblastmi marketingové strategie, reflektuje změny a trendy v současné marketingové komunikaci a zdůrazňuje nutnost přistupovat k marketingovým řešením nikoli pouze systematicky, ale i kreativně. Předmět rozšiřuje znalosti z oblasti marketingových komunikací nabyté v předmětech bakalářského stupně studia (především Marketing I, Marketing II a Základy marketingového výzkumu) a doplňuje základy nutné pro zpracování absolventského producentského záměru.</p> <p>Osnova:</p> <p>Osnova celkem 6 výukových bloků:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategické řízení marketingu</li> <li>- Komunikační strategie a strategie komunikačního mixu</li> <li>- Vývoj, změny a trendy v současné marketingové komunikaci</li> <li>- Psychologické aspekty marketingových komunikací</li> <li>- Branding</li> <li>- Kreativita a inovace (nejen) v marketingu</li> </ul>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Interaktivní osnovy k předmětu v IS JAMU</p> <p>CIALDINI, Robert B. Zbraně vlivu: manipulativní techniky a jak se jim bránit. Brno: Jan Melvil, 2012. ISBN 978-80-87270-32-5. info</p> <p>GODIN, S. Fialová kráva – Marketing konečně jinak! Praha: Fragment, 2010. ISBN 978-80-253-1120-2. info</p> <p>BYRNES, William J. Management and the Arts. ilustrované vydání. : Taylor &amp; Francis, 2009. 476 s. ISBN 978-0-240-81004-1. info</p>	

OLLINS, W. O značkách. Praha: Argo, 2009. ISBN 978-80-257-0158-4. [info](#)

HUGHES, M. Buzzmarketing. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-153-4. [info](#)

KLEON, A. Krad' jako umělec. Brno: Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-36-3. [info](#)

KOTLER, P. a K. L. KELLER. Marketing Management. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5. [info](#)

VARBANOVA, Lidia. Strategic management in the arts. 1. vyd. New York: New York Routledge, 2013. 358 s. ISBN 978-0-415-53003-3. [info](#)

STROSS, R. Planeta Google. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-2412-3. [info](#)

TOMANDL, Ján. Jak účinně oslovit média: media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru. Computer Press: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3457-3. [info](#)

ADAIR, John. Umění kreativního myšlení. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3004-9. [info](#)

LEVINSON, J. C. Guerilla Marketing. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2472-7. [info](#)

VYSEKALOVÁ, J. a Jan MIKEŠ. Image a firemní identita. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2790-5. [info](#)

HANZELKOVÁ, A., M. KEŘKOVSKÝ, D. ODEHNALOVÁ a O. VYKYPĚL. Strategický marketing. Praha: C. H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-120-8. [info](#)

KELLER, K. L. Strategické řízení značky. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1481-3. [info](#)

KNIGHT, P. Vysoce efektivní marketingový plán. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1999-3. [info](#)

BECK, Gloria. Zakázaná rétorika: 30 manipulativních technik. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1743-2. [info](#)

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML407 - Personalistika – modulární výuka
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 24c, 12s
<b>Celkem hodin</b>	36
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování zahraniční stáže nebo stáže v organizaci v zimním semestru.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML407">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML407</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Letní semestr Předmět je zakončen zápočtem. Pro úspěšné zakončení předmětu je třeba absolvovat celý dvoudenní běh kurzu a zpracovat zadaná individuální a skupinová cvičení.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
MgA. Lucie Abou - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>CÍL</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout studentům komplexní pohled na řízení lidských zdrojů v organizacích s důrazem na specifika kulturních institucí, seznámit je s moderním konceptem personalistiky a jejím postavením ve struktuře řízení organizace. Prohloubit znalosti studentů v jednotlivých oblastech procesu řízení lidských zdrojů a prakticky si je osvojit prostřednictvím zadaných individuálních i skupinových úkolů a cvičení.</p> <p>Předmět rozšiřuje a syntetizuje znalosti a dovednosti z řízení lidských zdrojů a týmové spolupráce nabyté v bakalářském stupni studia v předmětech z oblasti managementu, projektového managementu, pracovního práva a psychologie, a dále při realizaci praktických produkcí a absolventského projektu. Společně se doplňuje s předmětem Pracovní psychologie vyučovaným v letním semestru I. ročníku magisterského stupně studia.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do personalistiky, postavení personalistiky v řízení organizace</li> <li>2. Vnější podmínky řízení lidských zdrojů v prostředí kulturních institucí</li> <li>3. Specifika pracovního prostředí v různých typech kulturních institucí</li> <li>4. Personální plánování</li> <li>5. Získávání a nábor pracovníků</li> <li>6. Výběr a přijímání pracovníků</li> <li>7. Řízení pracovního výkonu</li> <li>8. Hodnocení a odměňování pracovníků</li> <li>9. Propouštění pracovníků</li> <li>10. Vzdělávání, rozvoj a péče o pracovníky</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů – Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-168-3. info</p> <p>GALLWEY, W. T. Inner Game pro manažery – Tajemství vysoké pracovní výkonnosti. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-213-0. info</p> <p>PLAMÍNEK, J. Vzdělávání dospělých. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3235-0. info</p> <p>DIANE, A. 70 tipů pro hodnocení pracovníků. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2937-4. info</p> <p>LEIGH, G. 7 skrytých důvodů, proč zaměstnanci odcházejí z firem. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2903-9. info</p>	

EVANGELU, J. E. Diagnostické metody v personalistice. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2607-6. info

KUBEŠ, M. a L. ŠEBESTOVÁ. 360stupňová zpětná vazba jako nástroj rozvoje lidí. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2314-3. info

ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1407-3. info

MATĚJKA, M. a P. VIDLAŘ. Vše o přijímacím pohovoru. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1972-6. info

BRIDGES, W. Typologie organizace. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-137-2. info

JAROŠOVÁ, E., R. KOMÁRKOVÁ, D. PAUKNEROVÁ a K. PAVLICA. Trénink manažerských a sociálních dovedností. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-135-6. info

KOUBEK, J. Řízení pracovního výkonu. Praha: Management Press, 2004. ISBN 80-7261-116-X. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	DDML409 - Samostatná produkce v divadle – projektová výuka
Typ předmětu	POV - Povinné předměty
Doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	0p, 46c, 46s
Celkem hodin	92
Kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Absolvování všech předmětů 1. ročníku studia
Způsob ověření studijních výsledků	kz
Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML409">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML409</a>	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	
* letní semestr Klasifikovaný zápočet na základě provedení a odevzdání projektové dokumentace. Součástí věcného hodnocení je společné hodnocení organizačně-produkčního týmu se zástupci managementu příslušného divadla/instituce.	
Garant předmětu	doc. MgA. Blanka Chládková
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se na výuce nepodílí
Vyučující	
MgA. Dagmar Bednáriková - Vyučující	
Stručná anotace předmětu	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Předmět má za cíl umožnit studentovi ověřit si postupně teoretické znalosti a praktické dovednosti v praxi, tzn. organizační činnosti přípravné, realizační a postprodukční, zejména pak s ohledem na znalost uměleckých a organizačních principů umělecké instituce.</p> <p>Předmět takto předchází jinému finálnímu předmětu, jímž je Absolventský výkon a jeho dokumentace, kde se již očekává zcela samostatná realizace.</p> <p>Student v rámci předmětu Samostatná produkce postupně přechází z (v bakalářském stupni budované) logiky projektového řízení do logiky programového řízení instituce (projekt v programu, respektive inscenace v uměleckém programu instituce).</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout praktické pracovní prostředí pro postupné ověření znalostí a dovedností, ve kterém je student mentorován příslušným pedagogem/pedagogy.</p> <p>Osnova:</p> <p>Je více variant projektu/výkonu, který student osobně vykoná ve fázi přípravné, realizační a postprodukční, přičemž se integruje do prostředí profesionální instituce či týmu. Varianty je možné shrnout do následujících dvou modelů:</p> <p>A. Divadelní inscenace v jednom ze školních divadel, případně profesionálním divadle.</p> <p>Student je součástí kreativního týmu (přičemž nelze pevně stanovit modelovou strukturu týmu – v různé míře jsou zapojeni studenti, pedagogové a profesionálové na tvůrčích pozicích). Tento tým vytváří divadelní inscenaci v prostředí školního divadla, které simuluje profesionální divadelní instituci včetně organizačních procesů.</p> <p>Výsledkem je:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- veřejně a opakovaně prezentovaná divadelní inscenace, která je součástí veřejné nabídky školního divadla v rámci jedné sezony,</li><li>- dokumentace projektu včetně postupu tvorby a jeho reflexe.</li></ul> <p>B. Umělecký projekt audiovizuálního, konferenčního či eventového charakteru.</p> <p>Student je součástí kreativního týmu (přičemž nelze pevně stanovit modelovou strukturu týmu – v různé míře jsou zapojeni studenti, pedagogové a profesionálové na tvůrčích pozicích). Tento tým vytváří strukturovaný a komplikovaný umělecký projekt, přičemž jeho zadání vychází buď z potřeb audiovizuálního studijního programu či z potřeb JAMU případně jejích partnerů.</p> <p>Výsledkem je:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- realizovaný a veřejně prezentovaný umělecký projekt, který má podobu například audiovizuálního díla, významné mezinárodní konference či uměleckého eventu (pouliční divadlo, slavnost masek apod.),</li><li>- dokumentace projektu včetně postupu tvorby a jeho reflexe.</li></ul> <p>Varianta A:</p> <p>V případě školních zařízení se jeho přímým nadřízeným stává vedoucí/ředitel školního divadla a příslušný tajemník</p>	

divadla (supervize výkonu) , který dle potřeby komunikuje s pedagogem předmětu Samostatná produkce (mentor výkonu). Pro projekty realizované v divadlech je pedagog předmětu účasten všech milníků spojených s realizací inscenace a poskytuje mentoring studentovi.

Varianta B:

Náročné projekty realizované pro audiovizuální specializace či pro potřeby JAMU mají vždy určeného pedagoga ateliéru pro vedení projektu jak pro supervizi, tak pro mentoring.

**Studijní literatura a studijní pomůcky**

Náhradní obsah: Student pracuje s podrobnou studijní oporou a používá literaturu získanou během studia jednotlivých předmětů.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML410 - Úvod do mezinárodní kulturní politiky
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	12p, 12c, 24s
<b>Celkem hodin</b>	48
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML410">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML410</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Klasifikovaný zápočet na základě: docházky (30 %) zpracování dílčích seminárních úkolů (abstrakty pramenů) (30 %) zpracování a prezentace semestrální seminární práce (40 %) Podmínkou udělení klasifikovaného zápočtu je plnění všech výše uvedených parametrů a respektování předem stanovených termínů	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
MgA. Ing. Tereza Raabová, Ph.D. - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
Cíle předmětu: Aplikovat typologii kulturních politik na mezinárodní prostředí. Student si je vědom vlivu, opatření a významu nadnárodních korporací v oblasti kultury a umění. Zná hlavní tvůrce trendů v mezinárodním prostředí a propojuje oblast kulturní politiky se strategickým plánováním a evaluačními procesy. Chápe ekonomický potenciál kultury a kulturních a kreativních průmyslů, který vnímá jako jeden z mnoha dopadů uměleckých činností. Student: - se orientuje v základní primární i sekundární literatuře předmětu včetně mezinárodních pramenů, - je schopen integrovat principy kulturní politiky z mezinárodního hlediska do celkového úvahy o strategickém směřování kulturních institucí, zejména s důrazem na dotační fundraising, - je znalý politického a legislativního prostředí z mezinárodního hlediska, pro práci s odbornou literaturou používá efektivně mezinárodní slovník oboru, na základě příkladů z praxe si uvědomuje etický rozměr uměleckého poznávání a umí jej zohlednit v činnosti producenta, - díky informačním zdrojům z mezinárodního prostředí je schopen sledovat aktuální trendy v oblasti uměleckého managementu a umí je začlenit do svého profesního rozvoje. Osnova: Principy kulturní politiky (opakování) Kulturní politika evropských zemí. Kulturní politika EU. Rada Evropy. UNESCO. Umělecké sítě. Trendové oblasti: Culture Diplomacy, Tax and Social Security, Global Roaming, International Co-production and Touring. Kreativní průmysl a klasifikace. Ekonomický potenciál kultury.	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
MATARASSO, Francois; LANDRY, Charles. Balancing act: twenty-one strategic dilemmas in cultural policy. Strasbourg Cedex : Council of Europe Publishing, 1999. 61 s. ISBN 92-871-3862-1. info	

THROSBY, David. Economics and Culture. Cambridge : Cambridge University Press, 2001. 194 s. Dostupné z WWW: . ISBN 0-521-58406. info

KEA European Affairs. The economy of culture in Europe : Study on the Economy of Culture in Europe. Brussels : European Comission, 2006. 334 s. Dostupné z WWW: . info

Zakaras, Laura. Cultivating demand for the arts : arts learning, arts engagement, and state arts policy / Laura Zakaras, Julia F Lowell. Santa Monica, RAND Corporation 2008. ISBN 978-0-8330-4184-5 (pbk. : alk. paper). info

Trine Bille: The creative class and preferences for culture. Paper to be presented at the 5th International Conference on Cultural Policy Research, iccpr2008, August 20-24, Istanbul. info

Holden, John: Democtratic Culture Opening up the Arts to Everyone. Demos, London 2008. info

COMPENDIUM. Cultural Policies and Tredns in Europe. <http://www.culturalpolicies.net/>. info

Webové portály EU, COE, UNESCO, síť

MANGSET, Per. The arm's length principle and the art funding system. A comparative approach. In ICCPR2008. . The 5th International Conference on Cultural Policy Research. Istanbul : ICCPR, 2008. s. 20. Dostupné z WWW: . info

THROSBY, David. On the Sustainability of Cultural Capital. Sidney : Macquarie University, 2009. 16 s. Dostupné z WWW: . info

THROSBY, David. The Economics of Cultural Policy. Cambridge : Cambridge University Press, 2010. 265 s. Dostupné z WWW: . ISBN 978-0-521-68784-3. info

HARTLEY, John. Creative Industries. Oxford : Blaskwell Publishing, 2009. 399 s. ISBN 978-1-4051-0147-9. info

FLORIDA, Richard. The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York : Basic Books, 2002. 404 s. ISBN 9780465024766. info

FLORIDA, Richard; TINAGLI, Irene. Europe in the Creative Age. Europe : Demos, 2004. 40 s. Dostupné z WWW: . info

MUNDY, Simon. Cultural Policy : A Short Guide. Strasbourg Cedex : Council of Europe Publishing, 2000. 93 s. Dostupné z WWW: . ISBN 92-871-4301-3. info

VIP, v.o.s. Vztah státu ke kultuře : Kulturní politika evropských zemí - poznatky a závěry. Praha : MKČR, 1996. 261 s. info

LAAKSONEN, Annamari. Making culture Accessible : Access, participation and cultural provision in the context of cultural rights in Europe [online]. Strasbourg Cedex : Council of Europe Publishing, 2010 [cit. 2011-07-05]. Dostupné z WWW: . ISBN 978-92\_871-6729-3. info

Komparace kulturních systémů 15 zemí Evropské unie. In Podkladový materiál pro panelovou diskusi "Stát pro umění 21. století". Praha : Divadelní ústav, 2003. s. 9. Dostupné z WWW: . info

MOKRE, Monika. How to integrate Cultural Economics into Cultural Management. In Arts Management Network [online]. Weimar : Kulturmanagement Network Dirk Schütz & Dirk Heinze GbR, 2002, 2010 [cit. 2011-07-05]. Dostupné z WWW: . info

INKEI, Péter. The effects of the economic crisis on culture : by Péter Inkei, The Budapest Observatory. In CultureWatchErupe conference 2010 : "Culture and the Policies of Change. Brussels : CultureWatchEurope, 2010. s. 18. Dostupné z WWW: . info

Duelund, Peter. Reflections on the national dimension of European cultural policy. Paper to ICCPR2008, Yeditepe University, Istanbul, August 20-24, 2008. info

Dragojević, Sanjin a kol.: eCulture: The European Perspective Cultural Policy, Creative Industries, Information Lag. Proceedings from the Round Table Meeting. Zagreb, 24-27 April 2003 Culterlink. info

Love your work: training, retaining and connecting artists in theatre. Paper for the Major Performing Arts Board and the Theatre Board. © Australia Council 2008. T. info

BRINDLE, Meg; DEVERAUX, Constance. The Arts Managment Handbook : New Directions for Students and Practitioners. New York : M.E.Sharpe, Inc., 2011. 364 s. ISBN 978-0-7656-1741-5. info

CONTE, David M.; LANGLEY, Stephen. Theatre Management : Producing and Managign the Performing Arts. Hollywood : EntertainmentPro, 2007. 580 s. ISBN 0-89676-256-4. info

BRIEN, O a DAVID. Management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech. Praha : Barrister & Principal, 2015. ISBN 978-80-7485-058-5. info

ERTÜRK, Eylem. Local Cultural Policies Handbook: Steps, Tools and Case Studies. 2011. vyd. 2011. ISBN 978-605-399-191-5. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML413 - Pracovní psychologie
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	12p, 12c, 24s
<b>Celkem hodin</b>	48
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Student úspěšně ukončil zimní semestr - stáž.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML413">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML413</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
* Letní semestr Klasifikovaný zápočet na základě účasti na kolokviu	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
Mgr. Magdaléna Lípová - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Hlavním cílem předmětu je získání základních znalostí z oblastí sociální psychologie, výzkumu osobnosti v sociálním světě, interpersonální interakce a komunikace, seznámení se s nejdůležitějšími studiemi a výzkumy. Důraz je kladen také na využití sociálně psychologických poznatků v praxi oboru divadelního manažerství, na sociální psychologii malých skupin (koncepce skupinové dynamiky) a na možnosti propojení sociálně psychologických teorií (výzkumů) a vybraných psychoterapeutických přístupů (teorií); těžištěm předmětu je problematika mezilidské komunikace a tvořivé řešení konfliktů při práci s lidmi. - Student se seznamuje s tématy sociální psychologie v základním rozsahu. - Student se učí aplikovat poznatky při práci ve skupině a v sociální komunikaci obecně. Podstatným cílem předmětu je představení technik psychohygieny.</p> <p>Osnova:</p> <p>SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE: metody sociální psychologie, socializace, sociální percepce, postoje, klasifikace a funkce sociálních skupin, pozice a role ve skupině, sociální komunikace a interakce; metody skupinové práce: brainstorming, brainwriting, myšlenkové mapy, swapping, týmová práce: sociální zahálení X sociální facilitace, groupthink; týmové role, vývoj týmu, teambuilding; evaluace a autoevaluace KOMUNIKACE: přístupy, úhly pohledu, motivy komunikace, předpoklady dorozumění, proces komunikace, komunikační styly, vyjednávání, komunikační dovednosti, aktivní naslouchání, komunikace v mezilidských vztazích a v organizacích, pragmatika lidské komunikace, komunikační chyby a poruchy, zásady komunikace při vedení porady, transakční analýza KONFLIKTY V ORGANIZACI, ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ: soupeření a spolupráce, modelování konfliktních situací, podmínky pro vznik atmosféry důvěry a rozvíjení spolupráce, strategie řešení konfliktů; charakter a etika v práci manažera, STRES A KRIZE, praktické techniky zvládání stresu a psychohygieny, relaxační techniky, mindfulness, time management</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>MIKULÁŠTÍK, Milan. Manažerská psychologie. 3., přepracované vydání. Praha: Grada, 2015. 338 s. ISBN 978-80-247-4221-2. info</p> <p>BEDNÁŘ, Vojtěch. Sociální vztahy v organizaci a jejich management. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4211-3. info</p> <p>ČERNÝ, Vojtěch. Řeč těla: [neverbální komunikace pro obchodníky i pro běžný život]. 2. vyd. Brno: Edika, 2012. 296 s. ISBN 978-80-266-0124-1. info</p> <p>BERNE, Eric. Jak si lidé hrají. Praha: Portál, 2011. 198 s. ISBN 978-80-7367-992-7. info</p> <p>WAGNEROVÁ, Irena a KOL. Psychologie práce a organizace: nové poznatky. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011. 155 s. ISBN 978-80-247-3701-0. info</p> <p>JIŘINCOVÁ, Božena. Efektivní komunikace pro manažery. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-1708-1. info</p>	

KŘIVOHLAVÝ, Jaro. Konflikty mezi lidmi. Vyd. 2. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-407-6. info

PRAŠKO, Ján a nbsp PRAŠKOVÁ a HANA. Asertivitou proti stresu. 2., přeprac. a dopl. vyd. Prah: Grada, 2007. 277 s. ISBN 978-80-247-1697-8. info

PLAŇAVA, Ivo. Průvodce mezilidskou komunikací: přístupy, dovednosti, poruchy. Vyd. 1. Praha: Grada, 2005. 146 s. ISBN 80-247-0858-2. info

PRAŠKO, Ján. Jak se zbavit napětí, stresu a úzkosti. Praha: Grada, 2003. 201 s. ISBN 80-247-0185-5. info

VYBÍRAL, Zbyněk. Psychologie lidské komunikace. Vyd. 1. Praha: Portál, 2000. 263 s. ISBN 80-7178-291-2. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDML415 - Public Relations – modulární výuka
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 24c, 12s
<b>Celkem hodin</b>	36
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML415">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML415</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>Letní semestr</p> <p>Předmět je zakončen zápočtem. Pro úspěšné zakončení předmětu je třeba absolvovat celý dvoudenní běh kurzu, zpracovat zadaná individuální a skupinová cvičení a odevzdat vypracovaný mediální plán konkrétního kulturního projektu.</p> <p>Procentuelní váha hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vstupní předpoklad: účast na obou dnech kurzu,</li> <li>- individuální a skupinová cvičení, vč. prezentace výsledků: 50 % hodnocení, vč. slovní zpětné vazby pedagoga,</li> <li>- odevzdání mediaplánu konkrétního kulturního projektu: 50 % hodnocení, vč. slovní zpětné vazby pedagoga.</li> </ul>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
MgA. Jitka Honsová - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>„Vznik nového předmětu, úprava obsahu či výukových metod předmětu byl podpořen z projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002245 Zvýšení kvality vzdělávání na JAMU“</p> <p>CÍL</p> <p>Cílem prakticky orientovaného kurzu je rozšířit a prohloubit znalosti a dovednosti studentů v oblasti Public Relations, a to s důrazem na aplikaci v prostředí kultury a umění. S ohledem na producentské zaměření magisterského stupně studia bude akcentován pohled institucionální před pohledem projektovým.</p> <p>Kurz navazuje na znalosti a dovednosti nabyté především v předmětech z oblasti marketingu a fundraisingu a vede studenty k jejich praktické aplikaci při přípravě konkrétních PR výstupů zpracovávaných na základě zadaných modelových situací z oblasti kultury a umění.</p> <p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Základní pravidla media relations</li> <li>- Etika v media relations</li> <li>- Krizová komunikace</li> <li>- Nástroje a postupy media relations</li> <li>- Kontakty a databáze</li> <li>- Tisková zpráva</li> <li>- Tisková konference</li> <li>- Další formáty prezentace</li> </ul>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Interaktivní osnovy k předmětu v IS JAMU</p> <p>TOMANDL, Ján. Jak účinně oslovit média: media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru. Computer Press: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3457-3. info</p> <p>KŘÍŽEK, Z. a I. CRHA. Jak napsat reklamní text. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4061-4. info</p> <p>ŠEDIVÝ, M. a O. MEDLÍKOVÁ. Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace. Praha: Grada</p>	

Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4040-9. info

FTOREK, J. Public relations jako ovlivňování mínění. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3926-7. info

VYSEKALOVÁ, J. a Jan MIKEŠ. Image a firemní identita. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2790-5. info

SVOBODA, V. Public relations - moderně a účinně. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2866-7. info

HORÁKOVÁ, I., D. STEJSKALOVÁ a H. ŠKAPOVÁ. Strategie firemní komunikace. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-178-2. info

BAJČAN, J. Techniky Public Relations aneb Jak pracovat s médii. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-096-1. info

ŠÁLEK, M. a T. FEŘTEK. Novináři nejsou zlí. Praha: Nadace VIA, 2001. info

NĚMEC, Petr. Public relations: komunikace v konfliktních a krizových situacích. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-85943-66-2. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	



## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	DDML416 - Mezinárodní divadelní festival IV – produkční praxe
Typ předmětu	POV - Povinné předměty
Doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	0p, 56c, 0s
Celkem hodin	56
Kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
Způsob ověření studijních výsledků	z
Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML416">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML416</a>	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	
Zápočet za účast na základě hodnocení výkonu pedagogem a vedoucím příslušné organizační sekce festivalu SETKÁNÍ/ENCOUNTER.	
Garant předmětu	doc. MgA. Blanka Chládková
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se na výuce nepodílí
Vyučující	
MgA. Dagmar Bednářiková - Vyučující Mgr. et Mgr. Adéla Dědová - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková, Ph.D. - Vyučující	
Stručná anotace předmětu	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je prakticky ověřit plánovací a přípravné fáze realizované v rámci semináře Organizace mezinárodního divadelního festivalu. V magisterském stupni již nejde o testování kompetencí studentů, jedná se spíše o "peer to peer" podporu a mentoring studentů vyššího stupně studia nabízený studentům bakalářského stupně.</p> <p>Osnova:</p> <p>Studenti prakticky realizují v rámci festivalového týdne Mezinárodního festivalu divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER naplánované aktivity v rámci organizačního týmu. Jsou zapojeni na středním organizačním článku festivalového týmu a své odpovědnosti a pravomoci realizují na základě prováděcího projektu příslušného ročníku festivalu. Výkon praktických činností se pohybuje v oblasti operativního řešení problémů, vyhodnocení a zpětné vazby, týmové práce a spolupráce, mezioborové komunikace.</p>	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
Prováděcí projekt příslušného ročníku festivalu SETKÁNÍ/ENCOUNTER, který je jedním z výstupů předmětu Organizace mezinárodního divadelního festivalu. info	
JEŽKOVÁ, Zuzana, Hana KREJČÍ, ŠVEC JAROSLAV a Branislav LACKO. Projektové řízení. Jak zvládnout projekty. 2013. 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7. info	
KREJČÍ, Hana. Specifika uměleckých projektů. 2013. 80 s. ISBN 978-80-7460-050-0. info	
FREY, Bruno S., The Rise and Fall of Festivals - Reflections on the Salzburg Festival (June 2000). Zurich IEER Working Paper No. 48. Available at SSRN: <a href="http://ssrn.com/abstract=236016">http://ssrn.com/abstract=236016</a> or doi:10.2139/ssrn.236016. info	
ILCZUK, Dorota; MAGDALENA, Kulikowska. Festival Jungle, Policy Desert? : Festival Policies of Public Authorities in Europe. Španělsko : CIRCLE, EFRP, 2007. 287 s. Dostupné z WWW: . info	
KIRITZ, N.J.: Plánování projektů a jeho písemná forma, 1998. info	
MATÁSEK, Lukáš. Risk Management Practices in Cultural Events: Theatre Festivals in the Czech Republic. Salford, 2009. 88 s. Diplomová práce. The University of Salford, Business School. info	

MENEAR, P: Stage management and Theatre Administration. info

VERHAAR, J.: Projectmanagement. AHK Amsterdam 1998. info

KOTLER, P. a K. L. KELLER. Marketing Management. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5. info

LEDVINOVÁ, Jana. Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2013. 129 s. ISBN 978-80-7331-294-7. info

CHLOUPEK, Vojtěch a A KOL. Smlouvy v divadelní praxi. 1. vyd. Praha: AMU, 2013. 233 s. Management umění - umění managementu. ISBN 978-80-7331-293-0. info

HAGOORT, Giep. Umělecký management v podnikatelském stylu. Praha: Akademie múzických umění v Praze & KANT – Karel Kerlický, 2009. ISBN 978-80-7437-008-3. info

SRSTKA, Jiří. Autorské právo v divadle. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2006. 105 s. ISBN 80-7331-066-X. info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	DDML417 - Kulturní a kreativní průmysly – mapování, plánování, urbánní rozvoj
Typ předmětu	POV - Povinné předměty
Doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	12p, 12c, 24s
Celkem hodin	48
Kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
Způsob ověření studijních výsledků	kz
Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML417">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDML417</a>	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	
Klasifikovaný zápočet, jehož udělení je podmíněno: <ul style="list-style-type: none"><li>• 80% aktivní účasti v hodinách, 100% účasti na exkurzích/cvičení,</li><li>• zpracováním prezentace a zápisků k četbě,</li><li>• zpracováním dat mapování KKP ve vybraném městě a prezentace.</li></ul>	
Garant předmětu	doc. MgA. Blanka Chládková
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se na výuce nepodílí
Vyučující	
MgA. Zdeňka Kujová - Přednášející	
Stručná anotace předmětu	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Předmět navazuje na Základní teorie a produkce v KKP, rozšiřuje a prohlubuje znalosti o konceptu kulturních a kreativních průmyslů. Znalosti atributů kreativních měst jsou nezbytné pro chápání umění, kultury, kreativity v rozvoji města předpokladem pro producentickou činnost manažerů v kultuře a kreativních odvětvích.</p> <p>Cíle předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Uvést studenty do problematiky mapování a analyzování kreativních odvětví na základě NACE a certifikované metodiky IU.</li><li>- Prakticky se seznámit se zdroji dat pro analyzování kreativních průmyslů v ČR a samostatně provést analýzu vývoje KKP v Brně.</li><li>- Prostudovat téma vlivu kreativních průmyslů na rozvoj měst a na konkrétním příkladu analyzovat aktuální stav a budoucí vývoj.</li><li>- Na základě analýzy navrhnout opatření, nástroje podpory kreativních průmyslů a plán pro dané město.</li><li>- Informovat se o trendech a novinkách v teorii kreativních průmyslů.</li></ul> <p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kreativní průmysly v ČR – satelitní účet kultury, mapování IDU</li><li>- Kreativní průmysly v EU a ostatních zemích – přístupy v mapování a analýze</li><li>- Kreativní trident, kreativní index, nový kreativní index</li><li>- Nástroje podpory kreativních průmyslů</li><li>- Revitalizace brownfields tažené kulturou</li><li>- Budoucnost kreativních průmyslů a kreativních měst</li></ul>	
Studijní literatura a studijní pomůcky	
ŽÁKOVÁ, Eva a A KOL. Kulturní a kreativní průmysly v ČR. : Institut umění - Divadelní ústav, 2011. 392 s. ISBN 978-80-7008-009-2. URL info	
CIKÁNEK, M. Kreativní průmysly – příležitost pro novou ekonomiku. Praha: Divadelní ústav, 2009. 86 s. ISBN 978-80-7008-231-7. info	
THROSBY, D. Economics and Culture. 2004. vyd. : Cambridge University Press, 2004. ISBN 978-0-521-58639-9. info	
HOWKINS, J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. 2002. vyd. : Penguin Books, 2002. 263 s. ISBN 978-0-14-028794-3. info	

FLORIDA, Richard. The Rise Of The Creative Class. United States: Basic Books, 2002. 434 s. ISBN 978-0-465-02477-3. URL info

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ504 - Marketing v umění
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p, 13c, 39s
<b>Celkem hodin</b>	65
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ504">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ504</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
<p>Zimní semestr</p> <p>Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem. Pro úspěšné zakončení předmětu je třeba být účasten/účastna alespoň 80 % výuky v semináři, zpracovat a prezentovat seminární úkoly a semestrální práci na zadané téma z oblasti marketingu umění a rozvoje publika.</p> <p>Procentuální váha hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivní přítomnost v semináři: 40 % hodnocení,</li> <li>- zpracování a prezentace seminárních úkolů a semestrální práce: 60 % hodnocení, vč. slovní zpětné vazby pedagoga a ostatních kolegů (slouží k ověření znalostí, dovedností a způsobilostí studenta).</li> </ul>	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce
<b>Vyučující</b>	
doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky marketingu umění a procesem rozvoje publika (audience development). Umožnit jim pochopit základní principy tohoto procesu a prostřednictvím prezentovaných případových studií z oblasti kultury a umění demonstrovat jeho možnosti. Předmět rozšiřuje znalosti z oblasti marketingu a marketingových komunikací nabytých v předchozím studiu (především Marketing I, Marketing II, Základy marketingového výzkumu, Marketingové komunikace) a aplikuje je v oblasti kultury a umění.</p> <p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Úvod do marketingu umění a audience development</li> <li>- Specifika situačních analýz v marketingu umění</li> <li>- Specifika trhu s uměním a segmentace publika</li> <li>- Tržní umístění a budování značky v umění</li> <li>- Marketingový mix uměleckého produktu</li> <li>- Marketingové komunikace na trhu s uměním</li> <li>- Modely konceptu rozvoje publika</li> <li>- Hrozby a příležitosti aplikace audience development</li> </ul>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Morris, Hargreaves, McIntyre: Strategic Marketing And Audience Development for Cultural Organisations. Goldsmith University London, 2009. info</p> <p>Arts-based segmentation research: <a href="http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/research-and-data/arts-audiences/arts-based-segmentation-research/">http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/research-and-data/arts-audiences/arts-based-segmentation-research/</a>. info</p> <p>Culture Segments: <a href="http://www.lateralthinkers.com/culturesegments.html">http://www.lateralthinkers.com/culturesegments.html</a> The Experts' Guide to Marketing the Arts: <a href="http://artsmarketing.org/resources/practical-lessons/practical-lessons">http://artsmarketing.org/resources/practical-lessons/practical-lessons</a>. info</p> <p>Wallace Studie in Building Arts Audience: <a href="http://www.wallacefoundation.org">www.wallacefoundation.org</a>, sekce Knowledge centre. info</p>	

## Interaktivní osnovy k předmětu v IS JAMU

Re:Publikum: možnosti spolupráce s publikem ve 21. století. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2013. 1 soubor PDF. ISBN 978-80-7008-319-2. [info](#)

BYRNES, William J. Management and the Arts. ilustrované vydání. : Taylor & Francis, 2009. 476 s. ISBN 978-0-240-81004-1. [info](#)

Bernstein, J. F.: Arts marketing insights. Jossey-Bass, 2007. ISBN 978-0-7879-7844-0. [info](#)

Hill, L., O'Sullivan: Creative Arts Marketing. Butterworth Heinemann, 2008. ISBN 978-0-7506-5737-2. [info](#)

Kaiser, M.: Strategické plánování v umění. Institut umění - Divadelní ústav, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2. [info](#)

Kaiser, M., Egan, B.: Cyklus - Plánování pro dosažení úspěchu v umění. Devos Institute of Arts Management at the Kennedy Centre, 2011. [info](#)

Kotler, P.: Marketing Management. Grada Praha, 2001, ISBN 80-247-0016-6. [info](#)

Kotler, P., Scheff, J.: Standing Room Only. Harvard Business School Press, 1997, ISBN 0875847374. [info](#)

O'Reilly, D., Kerrigan, F.: Marketing the arts - A fresh approach. Routledge, 2010. ISBN 978-0-415-49686-5. [info](#)

[www.scottisharts.org.uk](http://www.scottisharts.org.uk). [info](#)

[www.artsmarketing.org](http://www.artsmarketing.org). [info](#)

[www.australiacouncil.gov.au](http://www.australiacouncil.gov.au). [info](#)

[www.fuel4arts.com](http://www.fuel4arts.com). [info](#)

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ512 - Řízení vícesouborového divadla
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p, 13c, 13s
<b>Celkem hodin</b>	39
<b>Kreditů</b>	1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování bakalářského stupně studia Divadelní produkce (dříve Divadelního manažerství a Jevištní technologie) či obdobného typu studijního programu a předmět Finanční management v účetnictví v magisterském studiu.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ512">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ512</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Předmět je ukončen klasifikovaným zápočtem. Podmínkou vykonání klasifikovaného zápočtu je minimální 80% účast ve výuce. Klasifikovaný zápočet je vykonán na základě kolokvia.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
Ing. Martin Gerych - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s praxí ve vícesouborových divadlech - běžným provozem, ekonomikou, personalistikou, plánováním a marketingem. Upozornit na specifika v různých oblastech činnosti vícesouborových divadel. Dále seznámit studenty s oblastí zdaňování uměleckých činností, kdy tato pasáž se netýká pouze vícesouborového divadla, ale v podstatě jakéhokoliv působení v oblasti managementu v kultuře.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Právní formy vícesouborových divadel, jejich srovnání</li> <li>2. Fungování vícesouborových divadel, srovnání s jednosouborovými divadly, národní a mezinárodní asociace sdružující divadla</li> <li>3. Právní rámec fungování vícesouborových divadel – vybrané zákony, pokyny zřizovatele, interní právní norma, které ovlivňují chod a provoz vícesouborového divadla</li> <li>4. Ekonomické řízení a investice vícesouborového divadla, veřejné zakázky, ekonomické výkazy, rozpočty, střediskové a zakázkové hospodaření</li> <li>5. DPH ve vícesouborovém divadle</li> <li>6. Personalistika ve vícesouborovém divadle</li> <li>7. Marketing vícesouborového divadla</li> <li>8. Plánování vícesouborového divadla</li> <li>9. Projektové řízení ve vícesouborovém divadle</li> <li>10. Daně z příjmů u českých a zahraničních umělců</li> <li>11. DPH u českých a zahraničních umělců</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Landa, M., Polák, M.: Ekonomické řízení podniku, C. H. Beck. ISBN 978-80-251-1996-9. info	
Petrliková, B.: Nevýdělečné organizace a fyzické osoby účtují, ASPI, a. s., Praha 2006. info	
Podhorský, J.: Účtování a vedení účetnictví v organizačních složkách státu, územně samosprávných celků a příspěvkových organizacích, POLYGON, Praha 2005. info	
Rektořík, J. a kol.: Organizace neziskového sektoru, základy ekonomiky, teorie a řízení, EKOPRESS, s. r. o., Praha 2007. ISBN 978-80-86929-25-5. info	
Sedláček, J.: Účetnictví pro manažery, Grada Publishing, a. s., Praha 2005. ISBN 80-247-1195-8. info	



Synek, M. a kol.: Manažerská ekonomika, Grada Publishing, a. s., Praha 2007. ISBN 978-80-247-1992-4. info

Manažerská ekonomika

Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika, C. H. Beck, Praha 2006. ISBN 80-7179-892-4. info

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ513 - Vybrané kapitoly ze sociologie
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p, 13c, 13s
<b>Celkem hodin</b>	39
<b>Kreditů</b>	1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Předpokladem je absolvování a úspěšné ukončení předmětů Člověk ve společnosti a Výzkumné metody
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	kz
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ513">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ513</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Průběžné písemné přípravy z četby a závěrečná esej	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
Mgr. Monika Šimková - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studující se základními charakteristikami současných moderních společností prostřednictvím vybraných sociologických textů. Pozornost bude věnována nejdůležitějším trendům v oblasti veřejného i soukromého života a jejich projevům v konkrétních životních situacích. Cílem takto koncipovaného kurzu je rozvíjet u studujících schopnost sociologické imaginace, která jim umožní nahlížet náš každodenní život v širších sociálních a kulturních souvislostech.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernita a jasnost</li> <li>2. Svoboda a bezpečí</li> <li>3. Jednota v rozdílnosti</li> <li>4. Vzestup a pád práce</li> <li>5. Vzdělání v postmodernitě</li> <li>6. Identita v globalizovaném světě</li> <li>7. Víra a rozum</li> <li>8. Soukromá morálka a amorální svět</li> <li>9. Staré a nové násilí</li> <li>10. Postmoderní sexualita</li> <li>11. Život po nesmrtelnosti</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Bauman, Z. Individualizovaná společnost. Praha: Mladá fronta, 2004. ISBN 80-204-1195-X.	
Bauman, Z. Tekutá modernita. Praha: Mladá fronta, 2002. ISBN 80-204-0966-1.	
Lyons, P., Kindlerová, R. (eds.): 47 odstínů české společnosti. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2015. ISBN 978-80-7330-280-1	
MILLS, C Wright. Sociologická imaginace. 2. vyd. 2002, 2002. 310 s. ISBN 978-80-86429-93-9. info	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMZ514 - Veřejné zakázky a výběrová řízení
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p, 13c, 26s
<b>Celkem hodin</b>	52
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	V předchozím studiu musí studenti absolvovat předmět Finanční řízení z hlediska účetní evidence.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ514">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMZ514</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet je udělen za splněnou povinnou docházku v kurzu (oba 2 dny) a za plnění dílčích úkolů a zadání v rámci seminární části kurzu.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D.
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
MgA. Lucie Abou - Přednášející	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou a charakteristikou veřejných zakázek a naučit studenty hospodárně zacházet a účelně využívat veřejné zdroje, které jsou významným zdrojem financování divadla a kultury obecně. Předmět rozšiřuje znalosti studentů získané v bakalářském studiu v předmětech Mikroekonomika, Makroekonomika, Rozpočetnictví, účetnictví, při realizaci praktických produkcí a absolventského projektu a dále v I. ročníku magisterského studia v předmětu Finanční řízení z hlediska účetní evidence. Předmět Veřejné zakázky a výběrová řízení prohloubí znalosti a dovednosti studentů v oblasti finančního řízení kulturních institucí či neziskových organizací, které k financování své činnosti používají veřejné zdroje.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Co je to veřejná zakázka?</li> <li>2. Důvody existence veřejných zakázek.</li> <li>3. Zadavatel veřejné zakázky (členění), centrální zadavatel.</li> <li>4. Zásady postupu zadavatele.</li> <li>5. Dělení veřejných zakázek podle předmětu a podle předpokládané hodnoty.</li> <li>6. Veřejné zakázky malého rozsahu.</li> <li>7. Směrnice o veřejných zakázkách JAMU.</li> <li>8. Veřejné zakázky hrazené z dotací.</li> <li>9. Charakteristika zadávacího řízení.</li> <li>10. Fáze zadávacího řízení.</li> <li>11. Druhy zadávacích řízení.</li> <li>12. Použití jednotlivých druhů zadávacích řízení.</li> <li>13. Zákonné lhůty.</li> <li>14. Hodnotící kritéria.</li> <li>15. Kvalifikační předpoklady uchazečů.</li> </ol>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
HERMAN, Pavel a Vlastimil FIDLER. Komentář k zákonu o zadávání veřejných zakázek. : Aleš Čeněk, s. r. o., 2016. ISBN 978-80-7380-595-1. info	
GERYCH, Jan a Tomáš KRUTÁK. Zákon o zadávání veřejných zakázek s komentářem k 1. 10. 2016. : ANAG, 2016. ISBN 978-80-7554-040-9. info	
POREMSKÁ, Michaela. Veřejné zakázky, právní minimum při jejich zadávání. : ANAG, 2014. ISBN 978-80-7263-908-3. info	
OCHRANA, František. Nákladově užitkové metody ve veřejném sektoru. : Ekopress, 2005. ISBN 80-86119-96-3. info	

Směrnice č. 6/2016 o veřejných zakázkách. 2016. info

Zákon č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek. 2016. info

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>	
<b>Název studijního předmětu</b>	DDMLY05 - Mezinárodní divadelní festival V – produkční praxe
<b>Typ předmětu</b>	POV - Povinné předměty
<b>Doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	0p, 56c, 0s
<b>Celkem hodin</b>	56
<b>Kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Absolvování předmětu Mezinárodní divadelní festival IV – produkční praxe.
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	z
<b>Adresa předmětu v autentizovaném IS JAMU (CTRL+C, CTRL+V)</b>	
<a href="https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMLY05">https://is.jamu.cz/auth/predmet/difa/akr2017/DDMLY05</a>	
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	
Zápočet za účast na základě hodnocení výkonu pedagogem a vedoucím příslušné organizační sekce festivalu SETKÁNÍ/ENCOUNTER.	
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Blanka Chládková
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se na výuce nepodílí
<b>Vyučující</b>	
MgA. Dagmar Bednáriková - Vyučující Mgr. et Mgr. Adéla Dědová - Vyučující MgA. BcA. Petra Vodičková, Ph.D. - Vyučující	
<b>Stručná anotace předmětu</b>	
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je prakticky ověřit plánovací a přípravné fáze realizované v rámci semináře Organizace mezinárodního divadelního festivalu. V magisterském stupni již nejde o testování kompetencí studentů, jedná se spíše o "peer to peer" podporu a mentoring studentů vyššího stupně studia nabízený studentům bakalářského stupně.</p> <p>Osnova:</p> <p>Studenti prakticky realizují v rámci festivalového týdne Mezinárodního festivalu divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER naplánované aktivity v rámci organizačního týmu. Jsou zapojeni na středním organizačním článku festivalového týmu a své odpovědnosti a pravomoci realizují na základě prováděcího projektu příslušného ročníku festivalu. Výkon praktických činností se pohybuje v oblasti operativního řešení problémů, vyhodnocení a zpětné vazby, týmové práce a spolupráce, mezioborové komunikace.</p>	
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
<p>Prováděcí projekt příslušného ročníku festivalu SETKÁNÍ/ENCOUNTER, který je jedním z výstupů předmětu Organizace mezinárodního divadelního festivalu. info</p> <p>JEŽKOVÁ, Zuzana, Hana KREJČÍ, ŠVEC JAROSLAV a Branislav LACKO. Projektové řízení. Jak zvládnout projekty. 2013. 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7. info</p> <p>KREJČÍ, Hana. Specifika uměleckých projektů. 2013. 80 s. ISBN 978-80-7460-050-0. info</p> <p>FREY, Bruno S., The Rise and Fall of Festivals - Reflections on the Salzburg Festival (June 2000). Zurich IEER Working Paper No. 48. Available at SSRN: <a href="http://ssrn.com/abstract=236016">http://ssrn.com/abstract=236016</a> or doi:10.2139/ssrn.236016. info</p> <p>ILCZUK, Dorota; MAGDALENA, Kulikowska. Festival Jungle, Policy Desert? : Festival Policies of Public Authorities in Europe. Španělsko : CIRCLE, EFRP, 2007. 287 s. Dostupné z WWW: . info</p> <p>KIRITZ, N.J.: Plánování projektů a jeho písemná forma, 1998. info</p> <p>MATÁSEK, Lukáš. Risk Management Practices in Cultural Events: Theatre Festivals in the Czech Republic. Salford, 2009. 88 s. Diplomová práce. The University of Salford, Business School. info</p> <p>MENEAR, P: Stage management and Theatre Administration. info</p>	

VERHAAR, J.: Projectmanagement. AHK Amsterdam 1998. info

KOTLER, P. a K. L. KELLER. Marketing Management. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5. info

LEDVINOVÁ, Jana. Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2013. 129 s. ISBN 978-80-7331-294-7. info

CHLOUPEK, Vojtěch a A KOL. Smlouvy v divadelní praxi. 1. vyd. Praha: AMU, 2013. 233 s. Management umění - umění managementu. ISBN 978-80-7331-293-0. info

HAGOORT, Giep. Umělecký management v podnikatelském stylu. Praha: Akademie múzických umění v Praze & KANT – Karel Kerlický, 2009. ISBN 978-80-7437-008-3. info

SRSTKA, Jiří. Autorské právo v divadle. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2006. 105 s. ISBN 80-7331-066-X. info

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

**Rozsah konzultací (soustředění) v hodinách**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

