



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Písemná žádost o akreditaci studijního programu

**Fakulta multimediálních komunikací Univerzita
Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění a Ekonomické obory
Program Arts Management**



**Zlín
Září 2018**

*„Tento výstup lze užít v souladu s licenčními podmínkami Creative Commons BY 4.0 International
(<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>).“*



A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Arts Management

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti: 11. září 2018

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno:

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB ve Zlíně - <http://www.utb.cz/o-univerzite/vyrocni-zpravy>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK - <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/vyrocni-zpravy>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB ve Zlíně a Plány realizace Strategického záměru UTB ve Zlíně - <http://www.utb.cz/o-univerzite/dlouhodoby-zamer>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/dlouhodoby-zamer-fakulty>

ISCED F: 0210 Umění – obory d. n. – 80 %

0413 Management a správa – 20 %

B-I – Charakteristika studijního programu

Název studijního programu	Arts Management		
Typ studijního programu	magisterský		
Profil studijního programu	profesně zaměřený		
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	2 roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	magistr umění (MgA.)		
Rigorózní řízení	ne	ne	ne
Garant studijního programu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán	-		

Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %

Oblast vzdělávání Umění a Ekonomické obory: 0210 Umění – obory d. n. 80 %, 0413 Management a správa 20 %

Cíle studia ve studijním programu

Magisterský studijní program Arts Management je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s posláním a strategickým záměrem vysoké školy - Plán realizace strategického záměru UTB pro rok 2017 <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/> a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Navazuje primárně na bakalářský stupeň studia v programu Výtvarná umění či programy v oblasti Umění. Otevírá nové možnosti pro profilaci tam, kde má student více předpokladů pro organizaci a řízení v oblasti umění a během bakalářského studia se již tímto směrem částečně profiloval. Opírá se o zájem uchazečů a zaměřuje se na další možný rozvoj absolventů bakalářského stupně, jejich úspěšné uplatnění v praxi, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu. Vzdělávací a tvůrčí činnost vychází ze soudobých poznatků v oblasti řízení umělecké praxe, aplikuje řídicí postupy ověřené v českých i zahraničních kulturních a kreativních centrech, galeriích, muzeích apod. a dále je rozvíjí.

Program je zaměřen na výchovu manažerů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe v kulturních a kreativních odvětvích, ve volném umění i designu, usiluje o prohlubování odborných znalostí v těchto oblastech, zároveň nabízí široký prostor k řešení praktických úkonů spojených s organizačními dovednostmi. Záměrem je připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním základem, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, fundovaná náplň přednášek a seminářů a odborné vedení odborníky z prostředí řízení umělecké praxe, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenty při praxích v galeriích, muzeích, kulturních centrech, kreativních HUBech či kreativních projektech. Cílem je připravit profesně zdatné manažery, kteří se orientují na komerční sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech výtvarných umění, přičemž jsou schopni řídit výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí většího celku. Náročnost praktických úkolů a jejich multioborový charakter vede studenta k intenzivní spolupráci s výtvarnými a dalšími uměleckými a marketingovými obory. Základním požadavkem je vysoká úroveň studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje situaci v oblasti kulturních a kreativních odvětvích, umění i designu. Student musí mít zároveň schopnost reagovat na výukový proces a poznatky aplikovat do své činnosti. Zvládnutí všech dílčích složek určuje komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe, na kterou klade program velký důraz. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval studentům zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. V souvislosti s profesním rozvojem je nezbytné absolvovat management nejméně jednoho projektu ve fakultní galerii, spolupodílet se na multioborovém projektu FMK Zlín Design Week, absolvovat šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí - galeriích, kreativních centrech, kulturních centrech, HUBech, v tuzemsku i zahraničí.

Takto orientovaný program akcentuje důraz na individuální přístup ke studentovi a řízenou praxi.

Studium je realizováno ve formě dvouletého magisterského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Diplomové práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech v oblasti řízení umělecké praxe.

Vysoká škola komunikuje s klastry, profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe, jakými jsou například ředitelé muzeí, galerií tak, aby profil absolventa jednak odpovídal požadavkům současného trhu a jednak byl absolvent schopen svou profesi vykonávat dlouhodobě.

Do studijního plánu je zařazena výuka odborné angličtiny I, II a předmět Cross-Cultural Management vyučovaný v anglickém jazyce. FMK rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k profilu studijních programů Arts Management a Výtvarná umění. Zahraniční mobility studentů na FMK se uskutečňují na 65 partnerských školách, vedle toho je běžná nabídka zahraničních stáží.

Program se nečlení na specializace.

Místem uskutečňování studijního programu je FMK UTB ve Zlíně. Výuka probíhá ve dvou budovách (budova U4 na ulici Štefánikova 2431 a budova U16 a U18 na třídě Tomáše Bati 4342) a v prostoru nové galerie UTB. Některé přednášky teoretického základu probíhají v budově U44 (kmenové budově Ústavu marketingových komunikací FMK), která tvoří jedno z křídel objektu U4 na ulici Štefánikova 2431. Program Arts Management má k dispozici celkovou podlahovou plochu 3 209 m². Všechna pracoviště jsou moderně vybavena, jednotlivé ateliéry mají zařízení odpovídající potřebám studentů na uměleckých školách. Prostory ateliérů i jejich vybavení může student programu Arts Management využívat pro svůj další rozvoj a spolupráci propojenou s praxí.

Garantem je akademický pracovník doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. působící na FMK UTB ve Zlíně na 100% úvazek. V roce 2009 byl jmenován docentem v oboru Výtvarná umění. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV, teoretické výstupy jsou registrovány v RIV. Je schopen teoretické reflexe, stejně jako praktických uměleckých výstupů.

Profil absolventa studijního programu

Rámcový profil absolventa: Absolvent je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti řízení a postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do různorodých uměleckých postupů a umí s nimi v rámci manažerské pozice pracovat.

Záměrem je vybavit studenty i v oblasti kvalitních jazykových znalostí především v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj v tomto směru je podporován zařazením předmětů vyučovaných v angličtině, zahraničními výjezdy v rámci Erasmu a stážemi v zahraničních kulturních institucích.

Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům a managementu, vnímá možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při řízení umělecké praxe. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Orientuje se v dějinách umění a designu, současných trendech v umění a designu, marketingových komunikacích i v autorském právu, stejně jako předmětech zaměřených na management.

Odborné dovednosti: Absolvent magisterského stupně získává praxí hlubší a širší dovednosti z oblasti organizace a řízení umělecké praxe na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín výtvarného umění a designu, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá řídicí, organizační i marketingové nástroje, má schopnost sestavit finanční rozpočet dané akce. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace uměleckého díla či tvůrčího výkonu, tvorby autorských katalogů, monografií, teoretických reflexí, verbálně i písemně umí vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech umění a současných tendencích a umí je aplikovat. Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru uměleckého díla a využívá tyto souvislosti v praxi. Je schopen provádět administrativní úkony umožňující rozvíjení profesionální činnosti v oblasti umění, zabezpečit činnost po stránce technologické, rozpočtové, organizační i autorsko-právní.

Obecné způsobilosti: Absolventi magisterského stupně studia jsou vybaveni odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že obstojí jako samostatní odborní pracovníci v oblasti volného umění a designu. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby.

Rámcové uplatnění: Absolventi magisterského studia jsou vybaveni znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které

jim umožňují nalézt uplatnění v řídicích pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i v zahraničí.

Typické pracovní pozice jsou: V těchto uměleckých tělesech a institucích je absolvent schopen pracovat na produkčních a manažerských pozicích, dále jako kurátor, produkční, referent, projektový manažer.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Studijní program Arts u formu studia je určen samostatný studijní plán. Struktura studijního plánu je tvořena kategorií předmětů povinného základu, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí dva předměty z jedné skupiny povinně volitelných předmětů, počet volitelných předmětů si stanovuje student tak, aby získal alespoň 120 kreditů za celé studium. Kontaktní výuka je kolem 25 hodin týdně. Jedna výuková hodina je 50 minut. Do celkové zátěže studenta se promítá praktická účast na realizaci projektů různého typu, které vychází z předmětů obsahujících praktickou výuku. Předpokládá se rovněž samostudium. U kombinované formy studia je standardní délka magisterského studia 2 roky, student je povinen získat 120 kreditů. Jedna výuková hodina je 50 minut. Klade se důraz na samostudium. Kontaktní výuka v semestru má minimálně 80 hodin, poslední semestr studia má nastavenou výuku tak, aby měl student dostatečný prostor pro magisterskou práci. Mimo kontaktní výuku uvádí každý pedagog v kartě předmětu pro kombinovanou formu rozsah konzultačních hodin.

Studijní plán Arts Managementu je tvořen kombinací teoretických předmětů spolu s praktickými. Realizace praktických výstupů probíhá v rámci předmětů Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (Galerie FMK), participace studentů na multioborových projektech FMK jako je Zlín Design Week + 7 dalších celofakultních projektů, Kurátorství (ve spolupráci s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně), Fotografie v galerijní praxi a Galerijní provoz a praxe (ve fakultní galerii G18, galerii Zámek, Alternativa apod.) Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Současně umožňuje absolvovat studentům prezenční formy šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínky pro přijetí stanoví Směrnice děkana k přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-dekana/>. Požadavky pro přijetí jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je absolvování bakalářského stupně příbuzného studijního programu a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky. Je totožná u prezenční i kombinované formy. U kombinované formy se pozornost věnuje skutečnosti, zda se uchazeč oblasti arts managementu prakticky věnuje a je v kulturním sektoru zaměstnán, což dokládá formou potvrzení instituce.

a) Talentová zkouška

Při talentové zkoušce jsou hodnoceny materiály předložené uchazečem. Hodnotí se dosavadní zkušenosti uchazeče s organizací výstav či jiných kulturních akcí v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry, jeho organizační a manažerské schopnosti při řešení zadaného úkolu. Uchazeč předkládá portfolio reflektující jeho tvůrčí aktivity, které má podobu obrazového a textového materiálu, dále projekt svého magisterského studia z hlediska manažerského, včetně plánovaného zaměření diplomové práce, a to v podobě tištěného textu. Součástí zkoušky je i praktický úkol.

b) Ústní zkouška

Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

Na základě předložených doplňujících písemných materiálů hodnotí komise kompatibilitu absolvovaného bakalářského studijního programu se studijním programem, do něhož se uchazeč hlásí.

Návaznost na další typy studijních programů

Program Arts Management navazuje na bakalářský studijní program Výtvarná umění, uskutečňovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění a kultury, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu v programu Výtvarná umění.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)						
Označení studijního plánu	Arts Management - prezenční forma					
Povinné předměty 1/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I	52ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/ZS	PZ
Umění a společnost	26p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	1/ZS	ZT
Business modely v kulturních a kreativních odvětvích	13s+13c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kreativní projektový management	26c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Současné umění I	26p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/ZS	ZT
Současné tendence designu I	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	ZT
Metodika výstav	26c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Odborná angličtina I	26s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/ZS	-
	221		21			
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Interpretace uměleckého díla I	13s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kurátorství I	13p+13c	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/ZS	PZ
Současné tendence v architektuře I	13s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/ZS	PZ
Teorie a metodologie designu	4p+9c	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	PZ
Fotografie v galerijní praxi	26c	klz	2	doc. Mgr. Irena Armutidisová	1/ZS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinně volitelné předměty - skupina 2						
Komunikační agentura I	26c	z	3	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	1/ZS	-
Ateliérová stáž I	26s	zk	3	vedoucí ateliérů FMK	1/ZS	-
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předmět.						
Povinné předměty 1/LS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II	52ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/LS	PZ
Účetnictví a rozpočetnictví	13s+13c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/LS	PZ
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	13p+13c	zk	3	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	1/LS	ZT
Cross-Cultural Management	13p+13s	zk	4	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA	1/LS	PZ
Současné umění II	26p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/LS	ZT
Současné tendence designu II	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	ZT
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	Ing. Petr Novák, Ph.D.	1/LS	PZ
Odborná angličtina II	26s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/LS	-
	221		23			
Povinně volitelné předměty - skupina 3						
Interpretace uměleckého díla II	13s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/LS	PZ
Kurátorství II	13p+13c	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/LS	PZ
Současné tendence v architektuře II	13s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/LS	PZ
Estetika pro kulturní management	26p	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1/LS	ZT

Galerijní provoz a praxe	13s+13c	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinně volitelné předměty - skupina 4						
Komunikační agentura II	26c	z	3	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	1/LS	-
Ateliérová stáž II	26s	zk	3	vedoucí ateliérů FMK	1/LS	-
Prezentace uměleckého díla	13p+13c	z	1	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1/LS	-
Efektivní komunikace	13s	klz	2	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.	1/LS	-
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předmět.						
Povinné předměty 2/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III	52ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Provoz památkově chráněných objektů	13p+13s	klz	2	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.	2/ZS	PZ
Animace a galerijní pedagogika	26c	z	1	MgA. Martin Čada	2/ZS	PZ
Autorské právo	26p	zk	3	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Management umění	13p+13s	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Dotační management	26s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Marketing kultury	26p	zk	3	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	2/ZS	PZ
Trh umění	26p	klz	2	Mgr. M.A. Veronika Lukášová	2/ZS	PZ
Seminář k diplomové práci I	13s	z	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	-
	247		24			
Povinně volitelné předměty - skupina 5						
Umělecká kritika	26c	klz	2	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Kulturní politika a sociokulturní prostředí	26p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	2/ZS	ZT
Interiér a výstavnictví	26s	klz	2	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. Ing. arch. Kamil Koláček	2/ZS	PZ
Dějiny modernity	13p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	2/ZS	ZT
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinné předměty 2/LS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Seminář k diplomové práci II	4s	z	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/LS	-
Praxe v kulturních a kreativních odvětvích	6 týdnů	z	25	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	2/LS	-
			30			

Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Ústní zkouška se skládá z okruhů otázek následujících oblastí:</p> <p>Dějiny vizuální kultury Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Interpretace uměleckého díla Současné umění Současné tendence designu</p> <p>Produkce a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Produkce v kulturních a kreativních odvětvích Management umění Dotační management Autorské právo Marketing kultury</p> <p>Umění a společnost Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Umění a společnost Estetika pro kulturní management Kulturní politika a sociokulturní prostředí Dějiny modernity Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu</p> <p>Obhajoba diplomové práce:</p> <p>Diplomová práce je postavena na teoretické části práce v rozsahu 40 stran a praktickém tvůrčím projektu, jenž spočívá v oblasti řízení a produkce umělecké činnosti (organizace výstavy, přehlídky, kreativního eventu).</p>	
Další studijní povinnosti	
Absolvování šestitýdenní stáže v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru.	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivní role diváka: České participativní umění 1990-2010. - Netradiční forma prezentace: site-specific art v českém výtvarném umění - Specifika prezentace designu v našem prostředí - Význam neziskových galerií pro design - Tradiční řemeslné techniky a jejich přenos do současné designerské tvorby a výroby - Postkonceptuální přesahy v českém sochařství a instalaci - Česká nezávislá galerijní scéna věnující se prezentaci současného umění: zlínský okruh - Dokumentace performativního umění - Snadná cesta k umění: nové formy galerijní animace a zprostředkování umění - Financování kultury ve Zlíně <p>Zlínský salon: problematika kolektivních výstav a jejich zprostředkování v kontextu nových komunikačních a participativních strategií.</p>	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
NE	
Součásti SRZ a jejich obsah	
NE	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)						
Označení studijního plánu	Arts Management - kombinovaná forma					
Povinné předměty 1/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/ZS	PZ
Umění a společnost	8p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	1/ZS	ZT
Business modely v kulturních a kreativních odvětvích	8s+8c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kreativní projektový management	8c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Současné umění I	13p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/ZS	ZT
Současné tendence designu I	8p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	ZT
Metodika výstav	8c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Odborná angličtina I	8s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/ZS	-
	87		21			
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Interpretace uměleckého díla I	8s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kurátorství I	13p	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/ZS	PZ
Současné tendence v architektuře I	4s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/ZS	PZ
Teorie a metodologie designu	4p	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	PZ
Fotografie v galerijní praxi	8c	klz	2	doc. Mgr. Irena Armutidisová	1/ZS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinné předměty 1/LS						
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/LS	PZ
Účetnictví a rozpočetnictví	13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/LS	PZ
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	13p	zk	3	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	1/LS	ZT
Cross-Cultural Management	10p	zk	4	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA	1/LS	PZ
Současné umění II	13p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/LS	ZT
Současné tendence designu II	8p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	ZT
Základy podnikatelství	4s	klz	2	Ing. Petr Novák, Ph.D.	1/LS	PZ
Odborná angličtina II	8s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/LS	-
	82		23			
Povinně volitelné předměty - skupina 2						
Interpretace uměleckého díla II	8s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/LS	PZ
Kurátorství II	13p	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/LS	PZ
Současné tendence v architektuře II	4s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/LS	PZ
Estetika pro kulturní management	8p	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1/LS	ZT
Galerijní provoz a praxe	8s	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	PZ
Efektivní komunikace	6s	klz	2	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.	1/LS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						

Povinné předměty 2/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Provoz památkově chráněných objektů	8p	klz	2	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.	2/ZS	PZ
Animace a galerijní pedagogika	8c	z	1	MgA. Martin Čada	2/ZS	PZ
Autorské právo	8p	zk	3	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Management umění	13p	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Dotační management I	8s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Marketing kultury	13p	zk	3	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	2/ZS	PZ
Trh umění	8p	klz	2	Mgr. M.A. Veronika Lukášová	2/ZS	PZ
Seminář k diplomové práci I	4s	z	10	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	-
	83		29			
Povinně volitelné předměty - skupina 3						
Umělecká kritika	4c	klz	2	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Kulturní politika a sociokulturní prostředí	8p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	2/ZS	ZT
Interiér a výstavnictví	8s	klz	2	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. Ing. arch. Kamil Koláček	2/ZS	PZ
Odborná exkurze I	4c	z	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2/ZS	-
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinné předměty 2/LS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	2/LS	PZ
Seminář k diplomové práci II	8s	z	10	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/LS	-
Dotační management II	8s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/LS	PZ
Dějiny modernity	8p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	2/LS	ZT
Odborná exkurze	8c	z	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2/LS	-
	45		22			

Informace ke kombinované formě studia	
<p>U kombinované formy studia je standardní délka magisterského studia 2 roky, student je povinen získat 120 kreditů. Jedna výuková hodina je 50 minut. Klade se důraz na samostudium. Kontaktní výuka v semestru má minimálně 80 hodin, poslední semestr studia má nastavenou výuku tak, aby měl student dostatečný prostor pro magisterskou práci.</p> <p>Pro studium v kombinované formě je požadována praxe v oblasti kultury a umění a forma výuky je zaměřena tak, aby byl student kombinované formy schopen přenést teoretické poznatky do vlastní praxe.</p> <p>Mimo kontaktní výuku uvádí každý pedagog v kartě předmětu pro kombinovanou formu rozsah konzultačních hodin k danému předmětu, dále může student kombinované formy využívat běžné konzultační hodiny, které jsou vyvěšeny u každého pedagoga na stránkách FMK. Konzultace mohou probíhat osobně i elektronickou formou. Informace k organizaci výuky lze zasílat prostřednictvím systému STAG. V souvislosti s komunikací studentů kombinované formy mezi sebou lze ze zkušenosti předpokládat, že bude vytvořena skupina komunikující prostřednictvím mailu či facebooku. Skupina si volí svého vedoucího, který je v kontaktu s vedoucím ateliéru Arts Management.</p>	
Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Ústní zkouška: Dějiny vizuální kultury Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Interpretace uměleckého díla Současné umění Současné tendence designu</p> <p>Produkce a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Produkce v kulturních a kreativních odvětvích Management umění Dotační management Autorské právo Marketing kultury</p> <p>Umění a společnost Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Umění a společnost Estetika pro kulturní management Kulturní politika a sociokulturní prostředí Dějiny modernity Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu</p> <p>Obhajoba diplomové práce: Diplomová práce je postavena na teoretické části práce v rozsahu 40 stran a praktickém tvůrčím projektu, jenž spočívá v oblasti řízení a produkce umělecké činnosti (organizace výstavy, přehlídky, kreativního eventu).</p>	
Další studijní povinnosti	
<p>Vzhledem k tomu, že jednou z podmínek pro přijetí ke studiu v kombinované formě je doložení potvrzení o zaměstnání v kulturním sektoru, student kombinované formy není povinen absolvovat šestitýdenní stáž v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru. Podílí se však na organizování kulturně – uměleckých akcí v rámci ateliéru Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I-III.</p>	

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivní role diváka: České participativní umění 1990-2010. - Netradiční forma prezentace: site-specific art v českém výtvarném umění - Specifika prezentace designu v našem prostředí - Význam neziskových galerií pro design - Tradiční řemeslné techniky a jejich přenos do současné designerské tvorby a výroby - Postkonceptuální přesahy v českém sochařství a instalaci - Česká nezávislá galerijní scéna věnující se prezentaci současného umění: zlínský okruh - Dokumentace performativního umění - Snadná cesta k umění: nové formy galerijní animace a zprostředkování umění - Financování kultury ve Zlíně - Zlínský salon: problematika kolektivních výstav a jejich zprostředkování v kontextu nových komunikačních a participativních strategií. 	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
NE	
Součásti SRZ a jejich obsah	
NE	

Arts Management – prezenční forma

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie v galerijní praxi			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Studenti na základě zadání vypracují samostatně praktické cvičení, které odpovídá probrané semestrální výuce. Kolokvium při závěrečné prezentaci je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu a vyučujícím. Docházka 70%.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Stručná anotace předmětu	<p>Jednou z důležitých znalostí a dovedností získaných při studiu ABM je i zvládnutí práce s fotografií jako jedním ze základních komunikačních médií, i přesto, že student sám fotografii jako obor nestudoval. Student ABM získá prostřednictvím předmětu Fotografie v galerijní praxi, základní teoretické a praktické znalosti, odpovídajícím současným nárokům kladeným na proces prezentace a sebeprezentace mladých autorů a teoretiků.</p> <p>Využívat nabytých znalostí o historickém vývoji a současných trendech ve fotografii v oblasti výtvarné tvorby a kultury. Uplatňovat vlastní pohled prostřednictvím fotografie - prezentačně, prostřednictvím fotografie výtvarně vnímat a myslet. Využívat výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií a technologických postupů, hledat a využívat inspirační zdroje a sociální sítě.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky výtvarné dokumentační tvorby 2. Umění ve fotografii, fotografie umění 3. Fotografické přístroje - vývoj, základní části fotografického přístroje 4. Expozice, současné technologické postupy-fotografické materiály 5. Od reprodukce k interpretaci 6. Fotografie a její uplatnění v galerijní praxi 7. Prezentační formy a možnosti 8. Exkurze 9. Zadání praktické práce 10. Konzultace zadání 11. Hodnotící kolokvium - prezentace prací 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FREEMAN, M. Průvodce světem digitální fotografie Kol. autorů. Technické základy fotografie TŮMA, T. Kreativní digitální fotografie MARCOCI, R. The Original Copy PETERSON, B. Naučte se exponovat kreativně</p> <p>Doporučená: BAUMAN, Z. Tekutá modernita. BAUMAN, Z. Úvahy o postmoderní době BURTON, G., JIRÁK, J. Úvod do studia médií PIHAN, r. Mistrovská práce s DSLR THOMSON, J. B. Média a modernita</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Pokud pedagog používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu je sestaven podle autorského učebního materiálu "English for Art, Design and Multimedia".</p> <ul style="list-style-type: none">- Prvky a principy designu.- Materiály, vzory a barvy.- Tvary.- Navrhovací procesy.- Média a reklama.- Profese a náplň práce vybraných výtvarníků.- Filmové natáčení a tvorba filmu.- Soutěže.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina II			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast na seminářích a cvičeních.</p> <p>Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min. 15 a max. 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.</p> <p>Ústní zkouška.</p> <p>Vyučující používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, povinností studenta je zaregistrovat se do tohoto programu.</p> <p>Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Výtvarné techniky - Portfolio - Prezentační dovednosti - Storyboard - Interiérový design - Eco design - Grafický design - Týmová práce - Architektonický prostor - Profese a náplň práce v prezentaci 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ, T. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing kultury			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška Seminární práce			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz se zabývá možnostmi aplikace marketingových metod a technik v prostředí komerčních i nekomerčních kulturních organizací. Zvláštní pozornost je věnována sociologii publika (zákazníků) jednotlivých kulturních produktů jako východiska pro další úvahy o specifikách marketingu a marketingové komunikace v jednotlivých odvětvích kultury, a roli kulturních organizací jako prvků trhu a ekonomického systému.</p> <p>Osnova kurzu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketing v oblasti kultury2. Ekonomický systém kultury3. Publikum4. Kulturní produkt5. Místo konání kulturních akcí6. Cenotvorba v oblasti kultury7. Marketingová komunikace8. Fundraising9. Ekonomická efektivita kulturních organizací			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAČUVČÍK, Radim. 2012. <i>Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost</i>. Zlín: VeRBuM. 200 s. ISBN 978-80-87500-17-0</p> <p>Doporučená: TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: <i>Marketing kultúry: ako oslovit' a udržat' si publikum</i>. Bratislava: Vyd. EUROKÓDEX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9 JOHNOVÁ, R. <i>Marketing kulturního dědictví a umění</i>. Praha: Grada, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace a galerijní pedagogika			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ověření studijních výsledků – písemný test Seminární práce – 2 normostrany Praktická část – vypracování 2 stran pracovních listů a vytvoření vlastního animačního programu k vybrané expozici Docházka – min. 70 %			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Stručná anotace předmětu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definice umění, definice animace, terminologie, současná situace umění ve vztahu k veřejnosti 2. Historie provozu umění, první veřejné sbírky, nové typy muzejních a galerijních expozic 3. Formy prezentace umění: kurzy, ateliéry, dílny, animace, besedy, workshopy... 4. Expozice jako animační médium 5. Cílová skupina, galerie a veřejnost, galerie a škola 6. Opy a autority galerijní a muzejní pedagogiky 7. Galerijní lektor - pedagog či umělec, kompetence galerijního lektora, struktura animačního programu 8. Druhy animačních programů a jejich základní rozdělení 9. Praktické ukázky animačních programů v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně – exkurze 10. Doplnující animační materiály, metodické a pracovní listy, samoobslužné pracovní listy Aktivizující metody v průběhu animačního programu 11. Prezentace vlastního animačního programu 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i> . 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. ISBN 978-80-7319-076-7 HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i> . 1998. Praha: Cerm. 139 s. ISBN 80-7204-084-7 BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i> . 2008. Náchod: JUKO. 583 s. ISBN 80-86213-28-5 SLAVÍK, Jan a CHRZ, Vladimír a ŠTECH, Stanislav a kol. <i>Tvorba jako způsob poznávání</i> . – Vyd. 1. 2003. Praha: Karolinum. 538 s. ISBN 978-80-246-2335-1 STEHlíKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i> . 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ISBN 978-80-7485-112-4 FIŠER, Zbyněk a HAVLÍK, Vladimír a HORÁČEK, Radek. <i>Slovem akcí obrazem – příspěvek k interdisciplinaritě tvůrčího procesu</i> . 2012. Brno: Masarykova univerzita. 208 s. ISBN 978-80-210-5389-2 FULKOVÁ, Marie a HAJDUŠÍKOVÁ, Lucie a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 1</i> . 2012. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 315 s. ISBN 978-80-7290-535-5 a ISBN 978-80-7101-111-8 FULKOVÁ, Marie a JAKUBCOVÁ, Lucie a KITZBERGEROVÁ, Leonora a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 2</i> . 2013. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 351 s. ISBN 978-80-7290-700-7 a ISBN 978-80-7101-127-09 HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění</i> . 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. ISBN 80-7009-119-3			

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic*. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s. ISBN 978-80-244-4394-2

Doporučená:

DYDRTOVÁ, Kateřina. *Interpretace a metody ve vizuálních oborech*. 2013. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně. 248 s. ISBN 978-80-7414-250-5

HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. *Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. ISBN 978-80-210-4371-8

SLAVÍK, Jan. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 1. díl*. 2. Vyd. 2011. Praha: Univerzita Karlova. 282 s. ISBN 978-80-7290-498-3

SLAVÍK, Jan a Wawrosz, Petr. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 2. díl*. 2. Vyd. 2010. Praha: Univerzita Karlova. 303 s. ISBN 978-80-7290-499-0

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ISBN 978-80-244-4302-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu				
Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe.				
1/ Stručné dějiny sběratelství, způsoby schraňování uměleckých děl, jejich prezentace a uchovávání				
2/ Stručné dějiny veřejného vystavování uměleckých děl				
3/ Proměny vystavování uměleckých děl ve 20. století, muzejní a galerijní typologie				
4/ Definice kurátorství a jeho vývoj ve 20. století				
5/ Současný stav kurátorského oboru; povinnosti a práva kurátora				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i> . Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KOLEČEK, Michal. <i>Okraj obrazu</i> . 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). <i>Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění</i> . 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KULKA, Tomáš. <i>Umění a kýč</i> . 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i> . 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce (písemné libreto výstavy – rozsah 5 normostran)			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu	<p>Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. Zaměření semestru bude na různé kurátorské pozice v současném uměleckém provozu. Větší část cvičení však bude věnována praktiku: návštěvy a hodnocení výstav, diskuse o probíhajících výstavních projektech a zejména příprava vlastního projektu. Zaměření je na předpokládanou budoucí specializaci v oblasti moderního nebo současného umění.</p> <p>1/ Formy výstav – muzejní, galerijní, státní instituce, soukromé instituce 2/ Jednotlivé funkce muzea umění jako paměťové instituce 3/ Jednotlivé formy výstavních projektů a jejich realizace – tzv. malý, střední a velký formát 4/ Příprava a realizace velké tematické výstavy 5/ Příprava stálé expozice jako vrcholná forma kurátorské profese 6/ Manuál pro úspěšnou přípravu výstavy 7/ Formy mediální podpory výstavy; doprovodné programy k výstavě</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLEČEK, Michal. Okraj obrazu. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KESNER, Ladislav. Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KULKA, Tomáš. Umění a kýč. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. Stručná historie kurátorství. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management umění			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytné minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zprostředkovat studentům přehled o fungování domácího uměleckého provozu na institucionální i individuální úrovni. Studenti se seznámí se základními pojmy a strategiemi, které budou doplněny o veliké množství konkrétních příkladů ze současné praxe a dějin vizuální postmoderní kultury. Předmět je doplněn o seminář, ve kterém studenti budou rozvíjet získané poznatky v rámci skupinové práce, diskuze a kreativního myšlení. Ekonomický aspekt řízení je podpořen interaktivním přístupem, kdy studenti volí strategii pro uplatnění vlastního kulturního podniku tak, aby se prosadili na trhu s kulturou a uměním. Trh přitom tvoří ostatní spoluhráči na trhu tak, aby všichni hráči měli stejné vstupní podmínky a mohli strategicky rozhodovat o svém dalším byznysu. Vzniká tak ekonomická a manažerská performance, která je v souladu s kreativním myšlením a uplatňuje systémové aspekty myšlení kulturních manažerů.</p> <ul style="list-style-type: none">- Úvod do managementu umění- Kulturní politika- PR strategie, práce s médii a veřejností- Projektový cyklus- Fundraising- Branding- Organizace a strategické plánování				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BRAY, Ilona. <i>Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work</i>. Berkley: NOLO, 2013. ISBN 978-1413319231. HAGOORT, Giep. <i>Umělecký management v podnikatelském stylu</i>. Praha: KANT, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3.</p> <p>Doporučená: <i>Antologie textů k teorii a dějinám designu, Design: aktualita, nebo věčnost?</i>. Praha: UMPRUM, 2005. ISBN 80-86863-05-0. ARANDA, Julieta, WOOD, Brian Kuan, VIDOKLE, Anton (eds.). <i>Are You Working Too Much? Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art</i>. New York: E-flux, 2011. ISBN 978-1-934105-31-3. STAMENKOVIČ, Marco. <i>Art-e-conom</i>. Bělehrad: Sanimex, 2007. ISBN 978-86-910467-0-5. BALADRÁN, Zbyněk, HAVRÁNEK, Vít, KREJČOVÁ, Věra(eds.). <i>Atlas transformace</i>. Praha: Tranzit, 2009. ISBN 978-80-87259-03-0. NEUMEIER, Marty. <i>Brand Gap</i>. Litomyšl: H.R.G. s.r.o., 2005. ISBN 978-80-254-2150-5. MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar, ŠEVČÍK, Jiří (eds.</p>				

České umění 1980 ? 2010. Praha: Akademie výtvarných umění, 2012. ISBN 978-80-87108-26-0.

McLUHAN, Marshall. *Člověk, media a elektronická kultura*. Brno Jota, 2008. ISBN 978-80-7217-128-6.

Virilio, Paul. *Informatická bomba*. Červený Kostelec : Pavel Mervart, 2004. ISBN 80-86818-04-7.

THOMPSON, Dan. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 milionů dolarů)*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.

KOLEŠÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3.

BELTING, Hans. *Konec dějin umění*. Praha: Mladá fronta, 2000.

CIKÁNEK, Martin (ed.). *Kreativní průmysly příležitost pro novou ekonomiku*. Praha: Divadelní ústav, 2013. ISBN 978-80-7008-274-4.

MUIR, Gregor. *Lucky Kunst: The Story of YBA*. Londýn: Aurum Press Ltd., 2009. ISBN 1845133900.

Smolíková, M. *Management umění*. VŠUP, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5.

Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění - Art marketing v praxi*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.

KORECKÝ, David (ed.). *Médium kurátor - Role kurátora v současném českém umění*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 8086603512.

JANOŠČÍK, Václav (ed.). *Objekt*. Praha: Kvalitář, 2015. ISBN 978-80-260-8639-0.

SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel, ORLÍK, Tomaš?. *Podnikatelsky? pla?n a strategie*. Pardubice: Rada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.

Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B. a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2848-3.

ADORNO, Theodore W., HORKHEIMER Max. *Schéma masové kultury*. Praha: Oikoymenh, 2009. ISBN 978-80-7298-406-3.

ALLISON, Michael, KAYE, Jude. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations*. San Francisco: Wiley, 2005. ISBN 0471711594.

THOMPSON, Dan. *Supermodelka a krabice Brillo*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2014. ISBN 978-80-7473-160-0.

KOLEČEK, Michal, ZÁLEŠÁK, Jan (eds.). *Školy umění*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. ISBN 978-80-7414-542-1.

BAUDRILLARD, Jean. *The Conspiracy of Art*. New York: SEMIOTEXT(E), 2005. ISBN 1584350288.

BARTKOVÁ, Alena, JOHANSSON, Barbora, ŠVADLENKOVÁ, Zdenka (eds.). *Umělec, vila a bazén*. Praha: PageFive, 2014. ISBN 978-80-260-5843-4.

TŘEŠTÍK, Michael. *Umění sbírat umění*. Praha: Gasset, 2010. ISBN 978-80-87079-09-0.

HORÁČEK, Radek (ed.). *Veřejný diskurz výtvarného umění*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-6133-0.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Metodika výstav			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytnými minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit student(k)y s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a kauzami, které jsou spojené s výstavním designem, managementem a organizací výstavních počínů nejen v kontextu postmoderního umění a designu.</p> <ul style="list-style-type: none">- Obecná terminologie- Muzeum a muzejní výstavnictví- Výstava versus expozice- Muzeum a edukace- Sbírka a sbírkotvorný proces/Muzeálie, muzealita a muzealizace- Ochrana sbírkových předmětů v kontextu výstavy- Historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování- Tvorba výstavy- Návrh, námět, libreto, scénář- Realizace výstavy/Technické řešení výstavy- Evaluace a závěrečná fáze výstavy				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: DEAN, David. <i>Museum exhibition : theory and practice</i>. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177. <i>Texte in Museen und Ausstellungen : ein Paxisleitfaden</i>. Edited by Evelyn Dawid - Robert Schlesinger. Bielefeld: Transcript, 2002. 172 s. ISBN 3899421078. DERNIE, David. <i>Exhibition design</i>. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 s. ISBN 1856694305. <i>New exhibition design 01</i>. Edited by Uwe J. Reinhardt - Philipp Teufel. Ludwigsburg: Avedition, 2008. 407 s. ISBN 9783899860283. Horáček, R. & Zálešák, J. (2007) Aktuální otázka zprostředkování umění. Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita.</p> <p>Doporučená: BERTRON, Aurelia, Ulrich SCHWARZ a Claudia FREY. <i>Ausstellungen entwerfen : Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen</i>. Basel: Birkhäuser-publisher for architecture, 2006. 264 s. ISBN 3764372079. George, A. (2016). <i>The Curator's Handbook</i>. Bookchin, N. (2014). <i>\$mm net art - internetové umění ve virtuálním a fyzickém prostoru prezentace</i> (Vyd. 1.). Olomouc: Pastiche Filmz. HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. 1. vyd. Brno: CERM, 1998. 142 s. neoznačeno. ISBN 80-7204-084-7.</p>				

KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.

Krammer, Sibylle. Exhibition Desing. Braun Publishing, 2014. 272 s. ISBN 9783037681701.

Dolák, J. K některým obecným aspektům tvorby muzejních expozic. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 87-93.

Dolák, J. Expozice jako prostředek muzejní komunikace. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), Muzeum a změna III. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2009, s. 59-67.

Douša, P. Text ve výstavě. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 24-30.

Úvod do studia muzeologie : určeno pro posluchače muzeologie, International Summer School of Museology - ISSOM a zájemce o toto studium. Edited by Zbyněk Stránský. 2. aktualiz. a podstatně ro. Brno: Masarykova univerzita pro Letní školu muzeologie UNESCO, 2000. 169 s. ISBN 8021012722.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.

WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Translated by Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. 477 s. ISBN 8080600155.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Galerijní provoz a praxe			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vypracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, dílčí úkoly v průběhu semestru.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu	<div>1. Úvod do problematiky, vymezení pojmu galerie / muzeum umění, práce sbírkotvorných institucí</div> <div>2. Historický kontext vystavování, výstavní formáty a významné výstavní projekty</div> <div>3. Definice práce kurátora a klíčové osobnosti oboru, etika</div> <div>5. Proces vzniku výstavy, technické postupy</div> <div>6. Exkurze a analýza vybrané výstavy</div> <div>7. Příprava vlastního konceptu výstavy</div>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<div>Povinná: BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i>. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. BURIÁNKOVÁ, Michaela, ed., KOMÁRKOVÁ, Anna, ed. a ŠEBEK, František, ed. <i>Úvod do muzejní praxe: učební texty základního kurzu Školy muzejní propedeutiky Asociace muzeí a galerií České republiky</i>. Vyd. 1. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2010. 405 s. ORIŠKOVÁ, Mária, ed. <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>. Bratislava: Afad Press, 2006. 287 s. STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i>. 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s.</div> <div>Doporučená: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i>. 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního symposia o zprostředkování současného umění</i>. 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. <i>Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova</i>. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době: vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i>. Vyd. 1. V Praze: Národní galerie, 2000. 259 s. KORECKÝ, David, ed. <i>Médium kurátor: role kurátora v současném českém umění</i>. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra ve spolupráci s VŠUP Praha, 2009. 276 s. O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle: ideologie galerijního prostoru</i>. Vyd. 1. Praha: tranzit.cz, 2014. 103 s. Navigace; sv. 14.</div>			

OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. V českém jazyce vyd. 1. Kutná Hora: GASK - Galerie Středočeského kraje, 2012. 201 s. Document; 1.

SÝKOROVÁ, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně 2000-2016*. Překlad Zuzana Dussel Jurgens. Vydání: první. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, [2016], 193 stran. Projekty.

VESELÁ, Romana, ed. *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. První vydání. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2016. 118 stran. Projekty.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence designu I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou českých designérů.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretický úvod do problematiky2. Hlavní témata v současném českém designu3. Nejstarší generace designérů4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií5. Nejvýznamnější producenti6. Prezentace designu v současnosti				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.</p> <p>BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.</p> <p>SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.</p> <p>FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.</p> <p>HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015.</p>				

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. *Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výrobnictví po design*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl. KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39 = Maxim Velcovsky: everything by 39: 11/3-22/5 2016, Moravská galerie*. Překlad Irma Charvátová a Tony Long. V Brně: Moravská galerie, 2016. 287 stran, 16 nečíslovaných stran.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence designu II			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretický úvod do problematiky2. Hlavní témata a tendence v současném světovém designu3. Nejstarší generace designérů4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií5. Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.</p> <p>BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.</p> <p>HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.</p> <p>SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.</p> <p>FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.</p>				

KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a metodologie designu			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	4p + 9c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z úvodních přednášek, aktivní účast, hodnotná seminární práce.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu				
1. Intuitivní metody designerské práce 2. Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou 3. Systémové metody 60. let 4. Kritika systémových metod, současný stav v hodnocení metod designerské práce 5. Seminární práce				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin dizajnu</i> . Bratislava, 2006. KOLESÁR, Zdeno <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava, 2006. PETRÁNSKY, Ľubomír. <i>Teória a metodika designu</i> . Zvolen : TU, 1994. SPARKE, Penny. <i>Století designu: průkopníci designu 20. století</i> . 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s. DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha : Svojtka a Vašut, 1997. FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě</i> . V Praze : Slovart, 2007. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.				
Doporučená: CROSS, Nigel. <i>Developments in Design Methodology</i> . London, 1984. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i> . Brno: Moravská galerie, 2015. MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. <i>Meggs' history of graphic design</i> . 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i> . V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s. PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu</i> . Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s. RINKER, Dagmar, ed., QUIJANO, Marcela, ed. a REINHARDT, Brigitte, ed. <i>Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968</i> . Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Efektivní komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro zakončení předmětu je nutné odevzdat semestrální úkol, který se týká obsahu studijního předmětu, je nutná aktivní účast ve výuce a zapojení do řešení dílčích úkolů a diskuse nad jednotlivými tématy.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Výuka předmětu probíhá interaktivní formou, kdy jednotlivá témata jsou procvičována formou zadaných úkolů v rámci seminářů. Studenti jsou do výuky zapojeni také prezentací vlastních řešení zadaných případových studií, prezentací vlastních názorů na jednotlivá témata. V rámci předmětu jsou organizovány odborné workshopy se specialisty z praxe, kteří přinášejí studentům informace o trendech a vývoji efektivní komunikace a ukazují aplikaci teoretických poznatků v praxi. Studenti se naučí základy efektivní komunikace, základní nástroje efektivní komunikace a jejich využití v integrované marketingové komunikaci, pochopí principy budování značky jak v případě instituce/organizace, tak v případě osobní značky.</p>				
Obsah předmětu:				
<ol style="list-style-type: none">1. úvod do problematiky2. historie komunikace3. formy komunikace4. nástroje komunikace5. přímá komunikace a její specifika6. osobní prodej a jeho specifika7. public relations a jeho specifika8. sociální média9. budování značky10. image značky11. komunikace se specifickými cílovými skupinami12. měření efektivity komunikace13. zpětná vazba k předmětu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
Plessis, E., <i>Jak zákazník vnímá značku</i> , Brno: Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-251-3529-7				
Borg, J., <i>Umění přesvědčivé komunikace</i> , Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN: 978-80-247-4821-4				
Vysekalová, J. a kol., <i>Emoce v marketingu</i> , Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6				
Doporučená:				
Jurášková, O. a kol., <i>Velký slovník marketingových komunikací</i> , Grada Publishing, Praha, 2012, ISBN 978-80-247-4354-7				
Scott, D., M., <i>Nová pravidla marketingu a PR</i> , Zoner Press, Brno, 2008, ISBN 978-80-86815-93-0				
Svoboda, V., <i>Public relations moderně a účinně</i> , Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2866-7				
Trampota, T., Vojtěchovská, M., <i>Metody výzkumu médií</i> , portál, Praha, 2010, ISBN 978-80-7367-683-4				
Vysekalová, J., Mikeš, J., <i>Image a firemní identita</i> , Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2790-5				
Trott, D., <i>Predatory Thinking</i> , Macmillan, London, 2013, ISBN 978-0-230-77066-9				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interiér a výstavnictví			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání písemné a grafické práce v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. – 50 % Ing. arch. Kamil Koláček – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.</p> <ul style="list-style-type: none">- Interiér veřejný, interiér soukromý- Typologie prostor- Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru- Mobiliář/interiérový nábytek/detail- Osvětlení jako součást interiéru a specifika osvětlení v galeriích a výstavních prostorech- Výstavnictví - druhy a způsoby výstav, jejich specifika- Výstavní systémy- Materiály, konstrukce, osvětlení- Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénáře				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Doporučená: Časopisy: <i>Design Trend</i>. Skripta ČVUT: <i>Interiér 10 - výtvarné dílo v architektonických koncepcích</i>. Praha. Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p> <p>Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451. Materiály najdete na portále http://ads.fmk.utb.cz.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
<div>- Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný</div> <div>- Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu)</div> <div>- Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic)</div> <div>- Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu</div> <div>- U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru)</div>				
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<div>- Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi.</div> <div>- Mezioborová spolupráce studentů.</div> <div>- Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu.</div> <div>- Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená.</div> <div>- Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence.</div> <div>- Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru.</div> <div>- Studenti pod dohledem pedagogů, snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku.</div>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<div>Doporučená:</div> <div>Trout, Jack. Odliš se nebo zemři: jak si zajistit úspěch na trhu jedinečností své nabídky. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713012.</div> <div>Ogilvy, David. Ogilvy o reklamě. 4. vyd. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-154-6.</div> <div>Ries, Al; Trout, Jack. Positioning : The Battle for Your Mind. New York, NY, 2001. ISBN 0-07-135916-8.</div> <div>Kerzner, Harold. Project management: a system approach to planning, scheduling, and controlling. 8th ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2003. ISBN 0-471-22577-0.</div> <div>Portny, Stanley E. Project management for dummies. 2nd ed. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, 2007. ISBN 978-0-470-04923-5.</div> <div>ROSENAU, M.D. Řízení projektů. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</div> <div>Brian M. Carney & Isaac Getz. Svoboda v práci. Praha, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1.</div> <div>Neumeier, Marty. The brand gap : how to bridge the distance between business strategy and design : a whiteboard overview. Rev. ed. Berkeley, CA: New Riders, 2006. ISBN 0-321-34810-9.</div> <div>Gruber, David. Time management: rady a tipy jak efektivně hospodařit s časem. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610651.</div>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura II			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
<div>- Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný</div> <div>- Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu)</div> <div>- Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic)</div> <div>- Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu</div> <div>- U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru)</div> <div>- Realizace připravovaného projektu</div>				
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<div>- Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi.</div> <div>- Mezioborová spolupráce studentů.</div> <div>- Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu.</div> <div>- Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená.</div> <div>- Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence.</div> <div>- Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru.</div> <div>- Studenti pod dohledem pedagogů, snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku.</div>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<div>Doporučená:</div> <div>Trout, Jack. Odliš se nebo zemři: jak si zajistit úspěch na trhu jedinečností své nabídky. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713012.</div> <div>Ogilvy, David. Ogilvy o reklamě. 4. vyd. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-154-6.</div> <div>Ries, Al; Trout, Jack. Positioning : The Battle for Your Mind. New York, NY, 2001. ISBN 0-07-135916-8.</div> <div>Portny, Stanley E. Project management for dummies. 2nd ed. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, 2007. ISBN 978-0-470-04923-5.</div> <div>ROSENAU, M.D. Řízení projektů. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</div> <div>Brian M. Carney & Isaac Getz. Svoboda v práci. Praha, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1.</div> <div>Neumeier, Marty. The brand gap: how to bridge the distance between business strategy and design: a whiteboard overview. Rev. ed. Berkeley, CA: New Riders, 2006. ISBN 0-321-34810-9.</div> <div>Gruber, David. Time management: rady a tipy jak efektivně hospodařit s časem. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610651.</div> <div>OGILVY, D. Vyznání muže reklamy. Parha: Management Press, 1995.</div>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliérová stáž I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zkouška. Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	vedoucí ateliérů			
Stručná anotace předmětu	Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového vzdělání z oblasti výtvarného umění studentům programu Arts Management. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu 1 až 2 semestry, buď na jedné zvolené specializaci/ateliéru nebo na více specializacích. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Doporučená: Srovy, B. a kol. <i>Architektura: svědectví doby</i> . Praha: SNTL, 1987. Lemme, Arie. <i>Art Deco</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 80-7180-248-4. <i>Bruselský sen : československá účast na světové výstavě Expo 58 v Bruselu a životní styl první poloviny 60. let : [Galerie hlavního města Prahy, 14.5.2008-21.9.2008, Moravská galerie v Brně, 21.11.2009. [1. vyd.]. [Praha] : Arbor Vitae, 2008. ISBN 978-80-87164-03-7.</i> Norman, Donald A. <i>Design pro každý den</i> . 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. Fiell, Ch. a P. <i>Designing the 21st Century</i> . Koln : Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. Časopis. <i>Domus</i> . Časopisy. <i>Era, Architekt, Detail, Domus, El Croquis, Frame</i> . Drahotová, Olga. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i> . Praha, Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7. Adams, Steven. <i>Hnutí uměleckých řemesel</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1099. ISBN 80-7180-254-9. Kolesár, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. Langhamer, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i> . Tigris Zlín, 1999. ISBN 80-86062-02-3. Miroslav Lamač. <i>Myšlenky moderních malířů</i> . Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, st. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha : Consultinvest, 2000. ISBN 80-901486-6-2.</i> Časopis. <i>Ottagono</i> . Bhaskaran, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4. Vondruška, Vlastimil. <i>Sklářství</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0261-4. Miller, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . 1. vyd. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 80-89179-21-5. Sparke, Penny. <i>Století designu</i> . Slovart Praha, 1999. ISBN 80-7209-142-5.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliérová stáž II			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zkouška. Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	vedoucí ateliérů			
Stručná anotace předmětu	Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového vzdělání z oblasti výtvarného umění studentům programu Arts Management. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu 1 až 2 semestry, buď na jedné zvolené specializaci/ateliéru nebo na více specializacích. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Doporučená: Srovy, B. a kol. <i>Architektura: svědectví doby</i> . Praha: SNTL, 1987. Lemme, Arie. <i>Art Deco</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 80-7180-248-4. <i>Bruselský sen : československá účast na světové výstavě Expo 58 v Bruselu a životní styl první poloviny 60. let : [Galerie hlavního města Prahy, 14.5.2008-21.9.2008, Moravská galerie v Brně, 21.11.2009. [1. vyd.]. [Praha] : Arbor Vitae, 2008. ISBN 978-80-87164-03-7.</i> Norman, Donald A. <i>Design pro každý den</i> . 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. Fiell, Ch. a P. <i>Designing the 21st Century</i> . Koln : Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. Časopis. <i>Domus</i> . Časopisy. <i>Era, Architekt, Detail, Domus, El Croquis, Frame</i> . Drahotová, Olga. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i> . Praha, Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7. Adams, Steven. <i>Hnutí uměleckých řemesel</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1099. ISBN 80-7180-254-9. Kolesár, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. Langhamer, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i> . Tigris Zlín, 1999. ISBN 80-86062-02-3. Miroslav Lamač. <i>Myšlenky moderních malířů</i> . Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle : příručka pro stavební odborníky, st. 2. české vyd., (35. německé vyd.)</i> . Praha : Consultinvest, 2000. ISBN 80-901486-6-2. Časopis. <i>Ottagono</i> . Bhaskaran, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze : Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4. Vondruška, Vlastimil. <i>Sklářství</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0261-4. Miller, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . 1. vyd. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 80-89179-21-5. Sparke, Penny. <i>Století designu</i> . Slovart Praha, 1999. ISBN 80-7209-142-5.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Provoz památkově chráněných objektů			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, docházka			
Garant předmětu	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět Provoz památkově chráněných objektů se bude sestávat z teoretických přednášek a praktických cvičení přímo na památkových objektech, kde budou posluchači konfrontováni s nejvýznamnějšími fenomény, provázejícími provoz a fungování zpřístupněných historických objektů se zvláštním přihlédnutím na státní hrady a zámky.</p> <p>Přednášky se budou věnovat následujícím okruhům:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny zpřístupněných objektů - soukromá hradní a zámecká muzea, první zpřístupněné památkové objekty v majetku státu, poválečné konfiskace a Národní kulturní komise, přítomnost památek státních a privátních2. Expozice nebo instalace? I. - vývoj prezentace interiérů a sbírek, ochrana-restaurování–uchovávání a následné zpřístupnění historických objektů3. Báseň a pravda - přístupy k hradním a zámeckým instalacím na privátních a státních hradech a zámcích4. Evidence a depozitáře – přístupy ke zpracovávání a evidenci mobiliárního fondu, fungování a režimy depozitářů5. Expozice nebo instalace II. – současná metodika prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů6. Padouch nebo hrdina? – návštěvník historických památek, pokus o anamnézu7. Perspektiva prohlídkových tras (beseda s kastelány)8. Návštěva SZ Vizovice – praktické řešení tvorby historických zámeckých instalací (exkurze vedená M. Konečným a kastelánkou zámku Janou Pluhařovou)9. Návštěva Expozice Národního centra zahradní kultury, expozice a obrazárny v Kroměříži (exkurze vedená M. Konečným)10. Návštěva Expozice Moravský aristokrat v labyrintu světa na SZ Bučovice (exkurze vedená M. Konečným a autorem architektonického řešení koncepce Ing. arch. Martinem Hrdinou)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítko a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p> <p>Doporučená:</p> <p>Kolektiv autorů, <i>Metodika tvorby interiérových instalací a reinstalací</i> (odborně metodická publikace NPÚ), Praha 2011.</p> <p>Kristina Uhlíková, <i>Národní kulturní komise 1947–1951</i>, Praha 2004.</p> <p>Michal Konečný (ed.) <i>V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž 2014</i>.</p> <p>Michal Konečný, <i>Nová prohlídková trasa na zámku v Rájci nad Svitavou</i>, in: <i>Zprávy památkové péče 2012/72, 3, s. 166-169</i>.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny modernity			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Seminární práce a ústní zkouška.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Pochopení postmoderny předpokládá pochopení specifického intelektuálního zázemí, ze kterého vyrůstá modernita. Proto v tomto kurzu nejprve odhalíme kořeny evropské modernity skrze interpretaci francouzského filosofa René Descartese a v širším měřítku pak karteziánského myšlení vůbec. Po formulaci synchronní totality přecházíme k formulaci diachronní totality (Hegelovská orientace na dějiny), abychom uviděli modernistické myšlení ve všech svých hrozivých a zářných podobách. Obrat k postmoderně posléze začínáme pozoruhodnou Popperovou kritikou historicismu a následně čtením Piageta. V druhé části kurzu aplikujeme získané pochopení jednotlivých konceptů na různé obory umění. Nahlédneme tak specifické formy modernity a postmoderny v hudbě, výtvarném umění, literatuře a filmu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Egon Gál (ed.): Za zrkadlom moderny, Archa, Bratislava, 1991</p> <p>Doporučená: Stuart Sim (ed.): The Routledge Companion to Postmodernism, Routledge, London 2011 Paul Hamilton: Historicism, Routledge, London, 2003 Steven Connor (ed.): The Cambridge Companion to Posmodernism, Cambridge University Press, 2004</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Trh umění				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace na vybrané téma dle domluvy				
Garant předmětu	Mgr. M.A. Veronika Lukášová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. M.A. Veronika Lukášová				
Stručná anotace předmětu					
Úvod Vymezení pojmů 1. Způsob prodeje umění 1.1. Prodejní galerie 1.2. Aukční síně v ČR 1.3. Globální aukční síně 1.4. Dražby vs Internetový prodej 2. Sběratelé 2.1. Legislativa, budování sbírky 2.2. Vzestup soukromých sběratelů 2.3. Významné soukromé sbírky v ČR 2.4. Vzestup soukromých muzeí 3. Indexy trhu s uměním 3.1. Využití indexů: evaluace, investice, přehled 3.2. Český index - Art Plus 3.3. Světové indexy - Artprice, Artnet, Art Market Research 4. Umění jako investice 4.1. Sběratelé a zhodnocení uměleckého díla 4.2. Finanční fondy (Pro Arte) 4.3. Model finanční burzy (Artstaq) 4.4. Investiční půjčky (Mecenateas)					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: DROZEN, František. Aukční síně. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1998, 55 s. ISBN 80-7079-334-1. SKŘIVÁNEK, Jan. Trh s uměním: Studie o sociálně ekonomickém potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v České republice [online]. Institut umění - divadelní institut, 2010. Dostupné z http://new.institutumeni.cz/media/document/trh_s_umenim.pdf . THOMPSON, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 361 s. ISBN 978-80-87162-58-3.					

Doporučená:

BANZETOVÁ, Michaela. O práci galeristy a trhu se současným uměním. Nejenom v České Republice, 2016, ISBN: 978-80-214-5393-7

BANZETOVÁ, Michaela. Sběratelé současného umění na počátku 21. století v České republice (online), MU FF, 2012, https://is.muni.cz/th/smh2f/Banzetova_Michaela__Magisterska_diplomova_prace.pdf

HOOK, Philip. Snídaně u Sothebyho: Svět umění od A do Z. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2015, ISBN 978-80-7473-227-0.

TŘEŠTÍK, Michael. Umění sbírat umění. 1. vyd. Praha: Gasset, 2010, 175 s. ISBN 978-80-87079-09-6.

WAGNER Ethan, WESTREICHOVÁ Wagnerová, Thea. Sbírání umění: vášně, investice a mnohem víc, Kniha Zlín, 2015, 208 s., ISBN: 978-80-7473-279-9

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe v kulturních a kreativních odvětvích			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	6 týdnů	hod.	z	kreditů 25
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	odborná praxe
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta: Podmínky odborné praxe si zajišťuje student komunikací se zástupcem instituce (společnosti), u které plánuje praxi vykonat. Ve stanoveném termínu musí student odevzdat požadované výstupy z absolvované praxe v oboru.</p> <p>Forma ověření studijních výsledků:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhovor • Dotazník • Příprava a přednes prezentace 			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Praxe v kulturních a kreativních odvětvích je prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a ověření jejich aplikace v praxi. Student má zároveň možnost seznámit se s postupy a metodami práce ve zvolené oblasti kulturního průmyslu.</p> <p>V průběhu praxe student vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, a tím zároveň získává také potřebné podklady pro svou bakalářskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné k jeho odbornému růstu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontaktování kulturní instituce, CV, portfolio - Vyřešení potřebných náležitostí k nastoupení praxe. - Absolvování praxe. - Zpětná vazba zaměstnavatele. - Zpětná vazba studenta na odborné pracoviště a průběh praxe. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Hodnotící metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Průběžná analýza výkonů studenta • Slovní hodnocení • Zkouška <p>Další požadavky na studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminární práce • docházka 			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu:</p> <p>Naučit studenty orientovat se v problematice vizuální komunikace a získané poznatky umět využívat v prostředí uměleckého provozu.</p> <p>Požadavky na studenta:</p> <p>Základní znalosti v oblasti počítačové grafiky. Součástí každé výukové lekce je praktický úkol, který musí jednotliví posluchači samostatně zpracovat a nejpozději na konci semestru odevzdat.</p> <p>Osnova předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co všechno je vizuální komunikace • Užitečné grafické programy aneb co stojí za to si pořídit a naučit se využívat • Jak působí tvary a barvy • Figura, znak, symbol • Písmo a textové znaky a symboly v muzejním výstavnictví • Orientace ve veřejném prostoru – mapy a orientační schémata • Základy typografie • Propagační tiskoviny – plakáty, letáky • Publikace – průvodce a katalogy • Základy polygrafie – jak realizovat tištěnou publikaci • Problematika elektronického publikování • Virtuální a augmentovaná realita a její využití v muzejní a galerijní praxi • Prostředky komunikace muzeí s návštěvníky <p>Získané způsobilosti:</p> <p>Schopnost teoretické analýzy orientace v reálném i virtuálním prostoru, seznámení se s principy druhé gramotnosti a také se základy navrhování vizuálních řešení publikací i orientačních a informačních systémů.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

- Beran, Vladimír&kolektiv. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2000.

Doporučená:

- Dusong, Jean-Luc - Siegwart, Fabienne. *Typografie*. Překl. Dvořáková, Eva. Praha: Svojtka&Vašut, 1997
- Kočička, P. - Blažek, F. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2000
- Bhaskaranov., Lakshmi. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007.
- Fassati, Tomáš. *Učebnice praktické vizuální komunikace*. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009.
- MEUSER, Philip - PoGADE, Daniela. *Architecture. Information graphics. The design of communication*. Singapore: Page One Publishing Private, 2005.
- Andres, Clay - Fishel, Catharine - Knapp, Pat Matson. *Identity design source book (succesful ids deconstructed and revealed)*. Roto Vision SA, 2004.
- Kolektiv autorů. Ladislav Sutnar - Prague - New York - Design in Action. Praha: Argo a Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy podnikatelství			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky na klasifikovaný zápočet – 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu.			
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Přednášky Ing. Petr Novák, Ph.D. – 50 %, Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.</p>				
Obsah předmětu:				
<ol style="list-style-type: none">1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR3. Živnostenské právo4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku5. Založení fyzické a právnické osoby6. Podpora podnikání7. Specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech8. Základy ekonomiky podniku9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření10. Majetková a kapitálová struktura podniku11. Základy financí a finančního řízení v podniku12. Základy kalkulací a cenotvorby13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu				
Výstupní kompetence:				
<p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
<p>Martinovičová, D., M. Konečný a J. Vavřina. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. Expert.</p> <p>Synek, M., E. Kislingerová, a kolektiv. <i>Podniková ekonomika</i>. 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015.</p> <p>Synek, M. a kolektiv. <i>Manažerská ekonomika</i>. 5. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011.</p> <p>Veber, J., J. Šrpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p> <p>VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.</p> <p>Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p>				

Doporučená:

Janatka, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s.

VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013, 685 s.

Wöhe, G., a E. Kislingierová. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2007.

Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění

Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace + seminární práce na zadané téma, docházka, písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová			
Stručná anotace předmětu				
Městský veřejný prostor Ekologická architektura Sakrální prostory Současné české architektonické skupiny Zlínské novostavby Brněnská architektura po roce 1989 Nové knihovny u nás CZ EXPO po roce 1989 Josef Pleskot Ladislav Lábus Martin Rajniš Eva Jiřičná				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Petr Kratochvíl. <i>Současná česká architektura a její témata</i> , 2008. Jaroslav Sládeček. <i>Architekti CZ</i> , 2015. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i> , 2008.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Současné tendence v architektuře I			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní prezentace + seminární práce na zadané téma, docházka a aktivní účast v hodině, písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová			
Stručná anotace předmětu				
Městský veřejný prostor – ukázky ze světa Ekologické stavby ve světě Sakrální prostor ve světě Současné světové knihovny Norman Foster Renzo Piano Daniel Libeskind Jan Kaplický Frank O. Gehry Álvaro Siza Vieira Richard Meier Santiago Calatrava Tadao Ando Zaha Hadid				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Alex Sánchez Vidiella. <i>Současná architektura</i> , 2007. Philip Jodidio. <i>Architecture NOW</i> , 2005. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i> , 2008.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní politika a sociokulturní prostředí			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Esej a rozprava na vybrané téma z probraných okruhů. Bude přihlíženo k aktivitám studenta.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Osnova předmětu:				
Sociokulturní prostředí				
Struktura předmětu Kulturní politika a sociokulturní prostředí je koncipována tak, aby docházelo ke kontextuálním pohledům na stěžejní témata přírody, kulturního a městského prostředí a kultury v širším smyslu slova. Předmět se bude opírat o praktické poznatky z vizuální sociologie, které umožní uchopit téma na základě konkrétních projevů a vlivů přírody a kultury. Styčným bodem pro oba předměty jsou jednotlivé fotografické žánry /příroda, městská krajina, subjektivní dokument, reportáž, zátiší/, které jsou interpretovány ze sociologického hlediska. Cílem předmětu je informovat o vztazích mezi kulturní politikou, vizuální sociologií a fotografií /historické hledisko, metody interpretace/ úskalích při sociologických interpretacích. Jednotlivá témata jsou řazena do logicky návazných celků, tak aby vytvářely širší vědomostní kontext v rámci integrálního vědění.				
Kulturní politika				
vysvětlení pojmu, různé interpretace, vliv ideologie v kulturním provozu				
Uvedení do sociologie				
sociologie jako způsob poznávání, interpretace a vědění				
sociologie jako nástroj rozumění a reflexe				
interdisciplinární vztahy /filozofie, sociální psychologie, umění/				
Vizuální zobrazení a interpretace přírody a krajiny				
rozlišení přírody a krajiny, proměny v čase, kontext s výtvarným uměním				
krajina jako jedna z determinant formujících společnost a člověka				
genius loci krajiny, mentální mapy kulturní krajiny, mystická krajina, krajina – prostor pro meditaci, čas a příroda				
krajina jako hodnota /různé interpretace hodnot krajiny - krajina jako domov, o putování, mc donaldizace turismu,				
krajina jako adrenalin, energetická devastace krajiny/				
Širší životní a sociální prostředí				
zahrnuje životní prostor, s nímž jsou obyvatelé města mentálně i fyzicky spojeni v rámci geografického determinismu, v němž se zároveň realizuje významná část sociálních kontaktů, komunikace a socializace člověka zahrnuje veškeré sociální dění v exteriéru a interiéru. Cílem je porozumět lidem v sociálních situacích.				
Širší sociokulturní prostředí zahrnuje:				
Okolní prostředí - sídelní typy – město, vesnice, samota, dispozici města v krajinném prostředí, urbanismus				
Lokální prostředí - integrované městské prostředí				
a/ obytné komplexy /části města, sídliště, kolonie rodinné zástavby, ubytovny, internáty, hotely, penziony atd./				
b/ hospodářské komplexy /továrny, družstva, podniky, peněžní ústavy atd./				
c/ distribuční komplexy /obchody, služby atd./				
d/ výchovné komplexy /předškolní zařízení, formální a neformální vzdělávací zařízení/				
e/ kulturní komplexy /muzea, galerie, divadla, kina, kluby, církevní a kultovní soubory, restaurační zařízení všeho druhu, agentury, sportovní zařízení, střediska pro využívání volného času, zahrádkářské kolonie, atd./				

f/ *sociální komplexy* /zdravotnická zařízení, ústavy, domovy důchodců, zdravotně postižených, hřbitovy, krematoria atd./
g/ *komplexy státní správy* /úřady, vojsko, nápravná zařízení, soudnictví atd./
h/ *veřejné komplexy pro sociální komunikaci* /náměstí, parky, chodníky, dopravní systém, důsledky mobility /stezky, cesty, zásahy do krajiny, znamení na cestě, drobná sakrální architektura, čekárny atd./
Socioekonomická /profesní/ struktura obyvatel a její sociokulturní prostředí
zahrnuje především vztahy a postavení v systému vlastnictví, majetku, příjmů, diferenciací životní úrovně /podnikatelé, byrokracie, umělci, dělníci, nezaměstnaní, studenti atd./
Demografickou strukturu obyvatel
rozdílnost postavení a úlohy mužů a žen /emancipace, feminismus/
rozdílné věkové skupiny - neformální skupiny vrstevníků /dětské skupiny, party, mládežnické skupiny atd./ generaci dospělých /střední věk, stáří/
Subkultury a její sociokulturní prostředí /náboženské komunity, motorkáři, bruslaři, sprejeři, homosexuálové atd./
Národnostní menšiny
Sociální patologie a deviace /mafie, podsvětí, kriminalita, gangy, sekty, bandy/

Užší životní a sociokulturní prostředí:

Tento okruh zahrnuje nukleární rodinu - otce, matku, děti. Každý jedinec je nositelem sociálního dění, proto i rodinná a portrétní fotografie, dokumenty denní potřeby, památky, domácí knihovna mohou být účinným východiskem pro fotografickou dokumentaci a kvalitativní analýzu. Jedná se o nejobtížnější část dokumentace vzhledem ke složitému rozpoznávání a interpretaci symbolů, faktů, ikon. Dále tento přirozený systém - zobrazená sociální realita, je výslednicí historie vztahů, tradic, hodnot, rodinných událostí a dalších faktorů, se kterými jsme většinou málo obeznámeni.
byty: typologie bydlení /trendy, komparace/, vybavení domácností /o smyslu věcí, kterými se obklopujeme, utváření životního stylu, komparace/, nové ikony /televize, internet, video, DVD, počítačové hry, grily a rožně/, "byty" bezdomovců, bydlení na okraji /nemocnice, ústavy, bezdomovci, alternativy – squat, zlaté klece podnikatelského baroka/

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Bauman, Z.: *Postmoderní sociologie*. Slon, Praha 1996, s. 25-35.
Berger, P.: *Pozvání do sociologie*. FMO, Praha 1991, s. 48-52.
Svobodová, H.: *Krajina jako domov*. Impreso, Žďár nad Sázavou 1996, s. 48-66.
Zemánek, J.: *Divočina, příroda, duše, jazyk*. Kant, Praha 2003, s. 14-33.
Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Karolinum, Praha 1993, s. 16-24.
Gehl, J.: *Život mezi budovami*. PPVP, Brno 2000, s. 55-63.

Doporučená:

Člověk a příroda. Sborník. Národní galerie v Praze, Praha 1989, s. 43-53.
Gojda, M.: *Archeologie krajiny*. Academia, Praha 2000, s. 16-23.
Librová, H.: *Láska ke krajině*. Blok, Brno 1988, s. 25-36.
Alan, J.: *Etapy života očima sociologie*. Pyramida, Praha 1985, s. 22-30.
De Singly, F.: *Sociologie současné rodiny*. Portál, Praha 1999, s. 18-30.
Encyklopedie kulturních trendů 90. let. Jota, Brno 1999 – výběr fenoménů.
Zpráva o stavu českého člověka 1997. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 1997 – celé.
Češi na prahu nového tisíciletí. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 2000, celé.
Schulz, Ch. N.: *Genius loci*. Odeon, Praha 1994, s. 26-55.

Vizuální podpora k tématu /diapozitivy, CDR, video/

Filmy z archivu Nadace film a sociologie a Člověk v tísni

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umění a společnost			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z probraných okruhů: na základě promítnutých reprodukcí charakteristických obrazů určit výtvarný směr, zařadit do kontextu společenského, kulturního a do kontextu vývoje moderního umění, přibližné časové vymezení, typické znaky směru, určit autora/. Bude přihlíženo k docházce a aktivitám studenta.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti jsou seznámeni se základními moderními uměleckými směry a jejich reflexi společnosti. Cílem předmětu bude vybavit studenty schopností analyzovat umělecká díla v kontextu společenských a kulturních jevů a změn. Dalším souvisejícím tématem budou současné kulturní fenomény dneška a jejich průniky v současném umění. Kultura a umění, kultura a příroda, kultura a společnost Kulturní změna, kulturní konflikt, kulturní konvergence atd., Současné subkultury Kontrakultura, alternativní kultura, masová kultura ve vztahu k umění, Vizuální kultura, analýza vizuálního zobrazení, Dokumentární film, film a sociologie, Médium fotografie.</p> <p>Posláním předmětu je podat základní přehled o vývoji moderního výtvarného umění od impresionismu po expresionismus. Smyslem získaných informací je tvorba uceleného obrazu o souvislostech mezi jednotlivými okruhy umění v rámci dobového kontextu /filozofické myšlení, společnost, věda a technika, životní styl atd./, odkazy k současnosti a motivace k zaujetí osobního estetického hodnotícího postoje k jednotlivým tendencím a k tvorbě významných představitelů výtvarných směrů.</p> <p>Dějiny výtvarného umění jsou pojímány v těsné interakci s filozofií, psychologií umění, sociologií umění se snahou vytvořit jednotlivý celek vědomostí. Těžiště předmětných dějin výtvarného umění je v malířství, architektuře, užitém umění v kontextu s dějinami fotografie a jejich vzájemnými vazbami.</p> <p>Výukové bloky:</p> <p>Pojem moderního umění - periodizace, různé pojetí, příčiny vzniku, význam, rozlišení od konzervativního, oficiálního, akademického atd. Společenská situace, Předchůdci a zdroje impresionismu:</p> <p>Impresionismus - dovršení romantismu a realismu - otevření nové cesty, vliv fotografie, cizích kultur, totální evoluce lidské společnosti, dominance smyslových dojmů - revoluce smyslů, nová senzibilita, forma se stává obsahem, boj s akademismem, význam komunitní podpory a alternativních výstav, zachycení okamžiku - analogie s fotografií, náznaky abstrakce atd.</p> <p>Neoimpresionismus - teorie divizionismu, praxe pointilismu, vědecké zkoumání světla barev, technika optického míchání barevných bodů na plátně, vliv nových estetických teorií, teoretické výtvarné uvažování malířů - publikace a texty o moderním výtvarném umění, umělecký kritik Felix Fénéon, sympatie k anarchistům, neoimpresionismus ovlivnil rozdílné směry a hnutí např. secesi, skupinu De Stijl, orfismus, symbolismus, abstraktní expresionismus, pop art, jako malíři - vědci motivovali konstruktivisty, kinetické umělce, malíře op-artu, asociace struktury zrnitosti fotografie a neoimpresionistických obrazů.</p> <p>Postimpresionismus - postimpresionisté vyznávali široké spektrum směrů a jejich názory na smysl umění nebyly jednotné, všichni však výrazně ovlivnili následující období výtvarných výbojů, usilovali o jiné umění než o popisný realismus, o umění myšlenek a citů, anglický malíř a kritik Roger Fry zavedl v roce 1910 tento termín, nebylo to hnutí, ale spíš pozitivní nebo negativní reakce na impresionismus, vyplňoval období mezi posledním obdobím impresionismu a vznikem fauvismu.</p>			

Symbolismus, Secese, Dekadence - mezinárodní umělecké hnutí, životní styl, atmosféra společnosti, dekorativní užité umění, tvar, linie barva, vliv **Arts and Crafts**.

Fauvismus - pejorativní pojmenování - pařížský salón 1905, první avantgardní hnutí 20. století, volné sdružení malířů a příznivců se stejným názorem na výtvarné umění, krátká, ale dominantní etapa vývoje moderního umění, umění jako kreslo pro spočinutí a radost, vliv předrenesančního umění, africké kultury, výstava Francouzští primitivové, noví mecenáši Leo a Gertruda Steinové, konvergence a divergence s expresionismem.

Expresionismus - vymezení pojmu, předzvěsti v syntéze symbolismu a secese, skupiny Die Brücke a Der blaue Reiter, expresionismus jako alternativa k impresionismu, zrod a centrum mimo Paříž, sociální a psychologické předpoklady vzniku, Nová secese, literární vazby Przybyszewski, Strindberg, filozofové Schopenhauer, Nietzsche, Kierkegaard, básníci Benn, Schüllerová, Trakl, Heym, symboly životních pocitů a stavů v moderním světě, symbol ženy, zdroje v archetypech, vliv "primitivů", dětí, schizofreniků atd.

Kubismus - prekubismus Paula Cézanna, vymezení kubismu vůči fauvismu, Avignonské slečny, redukce předmětů jevového světa na základní geometrické útvary, eliminace perspektivy a iluzivního vnímání světa, objektivně realistické východisko, simultanieta analytického kubismu, od krajiny k zátiší, autonomie díla a spoluúčast diváka, vliv negerského umění, používání přírodních materiálů při konstrukci obrazů, vznik koláží v roce 1912, syntetický kubismus a jeho východiska, teoretické reflexe kubismu, orfistický kubismus, Section d'Or, kubistická plastika, česká alternativa kubismu /skupina Osma, Skupina výtvarných umělců, Tvrdšíjní/.

Futurismus - literární zdroje a podpora futurismu, návrat umění do Itálie, okouzlení technikou a civilizací, radikální postoje - nová revoluce v umění, manifesty, dynamika, pohyb, hluk, konfrontace s chronofotografií, předchůdci letristu, vliv futurismu na ruské avantgardní umění, 1. světová válka pokračování ideového náboje v dadaismu.

Ruské umělecké avantgardy - ruská společenská a umělecká situace kolem roku 1910, živé kontakty se zahraničními umělci, sběrateli, ruská alternativa futurismu a kubismu, sociální, politické a ideologické akcenty umění, manifesty, teoretické práce, VCHUTEMAS, LEF, poezie, film, divadlo, V. Majakovskij, D. Vertov, S. Ejzenštejn, Kino OKO, důraz na užité umění, fotomontáž - nový nástroj v rukách konstruktivistů, kontakty s Bauhausem.

Neoplasticismus - cesty a zdroje abstrakce, probuzení Nizozemska - od kubismu k abstrakci, časopis De Stijl v roce 1917, duchovní zdroje R. Steinera, snaha vytvořit na přírodě nezávislý řád, vztah k Bauhausu, pokračování idejí v elementarismu /založil v roce 1924 Theo Van Doesburg/ a v konkrétním umění, které založil v roce 1930 Theo Van Doesburg.

Dadaismus - společenská a výtvarná situace kolem roku 1910, americké predada, *Armory show 1913*, galerie 291, kabaret Voltaire, evropská *centra dadaismu* Curych, Berlín, Kolín nad Rýnem, Hannover, Paříž, *ready made*, *fotomontáže*, vazba mezi futurismem a dadaismem, dada jako duchovní a politický postoj, manifest dada, poezie, literatura, divadlo, akce, film, fotografie.

Surrealismus - dadaismus a surrealismus, hnutí v nevyhraněném stavu, surrealistické zdroje, literární hnutí, psychologické zdroje surrealismu, fantaskní malba, zkoumání reality a snu manifesty, tvorba jako rituál, mezinárodní hnutí, magický realismus, veristický a absolutní surrealismus, surrealismus ve filmu, sochařství, poezii.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Pijoan, J.: *Dějiny umění*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.

Umění nové doby. Larousseova encyklopedie umění. Odeon, Praha 1974, výběr kapitol věnované tématu.

Lamač, M.: *Myšlenky moderních malířů*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.

Doporučená:

Monografie jednotlivých umělců podle vlastního výběru.

Vizuální podpory – dokumentární filmy, fotografie.

Další podrobnosti viz studijní opory.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.				
1. okruh Teoretický úvod do problematiky, literatura.				
2. okruh Problematika vztahu figury a abstrakce. Referáty na zadané témata.				
3. okruh Umělecko-historické texty a jejich rozbor, rozbor a interpretace současného uměleckého díla. Workshopy v galerii.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i> . Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i> . Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i> . Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.				
Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i> . McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i> . Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i> . Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i> , 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, 'The science of interpretation, the art of interpretation', MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i> . Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i> . Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i> . 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331				

WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972

ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.				
Semestr se sestává z praktických cvičení v galeriích, kde si názorným způsobem předvedeme cestu k interpretaci současného uměleckého díla - technický popis díla (medium, materiál, rozměry a další údaje), popis výrazových prostředků (barva, linie, tvar, forma, v případě akčního umění či videa scénickou dramaturgii a scénický čas, nebo u instalace prostorovou dramaturgii. Student se pokusí o určení záměru autora a určení obsahu a významu díla.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i> . Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i> . Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i> . Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0. ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. <i>Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)</i> Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.				
Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i> . McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i> . Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i> . Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i> , 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, 'The science of interpretation, the art of interpretation', MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i> . Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i> . Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i> . 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331 WHITE, Hayden V. <i>Figural realism: studies in the mimesis effect</i> . Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Současné umění I				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma				
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Úvod do problematiky, historiografie. Co je současné umění, témata a souvislosti.</p> <p>2. blok Vývoj umění v 80. letech 20. století.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné umění II			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Vývoj umění po roce 2000.</p> <p>2. blok Přehlídky současného umění, soutěže, ceny etc.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorské právo			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Kromě povinné docházky student vypracuje praktické plnění či seminární práci z tematické oblasti, kterou si vybere, a to po odsouhlasení ze strany vyučujícího pro danou oblast, a toto praktické plnění odprezentuje na poslední hodině. Kromě toho bude student povinen úspěšně složit zkušební test složený z 5 otevřených otázek.				
Garant předmětu	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50%			
Vyučující	Mgr. Jan Zibner (zapojení 50% - témata 4-6 a 7-9 a z poloviny téma 13)			
Stručná anotace předmětu				
1. téma: Úvod do Autorského práva 2. téma: Kulturní politika jako podklad právní úpravy umění 3. téma: Veřejnoprávní aspekty umění 4. téma: Právo duševního vlastnictví v umění I 5. téma: Právo duševního vlastnictví v umění II 6. téma: Právo duševního vlastnictví v umění III 7. téma: Právní úprava hudby 8. téma: Právní úprava výtvarného umění 9. téma: Právní úprava filmu 10. téma: Právní úprava živého umění 11. téma: Evropské a mezinárodní aspekty právní úpravy umění 12. téma: Právní úprava street artu 13. téma: Prezentace projektů, kolokvium				
Vzhledem k tomu, že právní úprava umění je specifickou oblastí, která je v českém prostředí teoreticky jen velmi málo zpracována, nebyla jí dosud v právním ani uměleckém vzdělávání věnována dostatečná pozornost. Začala tak vznikat mezera potřebami praxe a nabídkou výuky. Úkolem předmětu je tudíž reagovat na potřeby kulturního a uměleckého světa, volajícího po vyšší právní informovanosti zainteresovaných pracovníků.				
Výstupy z učení Student bude po absolvování předmětu schopen: - nalézt a vykládat právní úpravu uměleckých disciplín; - pochopit politický, ekonomický a společenský kontext takové úpravy; - aplikovat získané poznatky na řešení praktických problémů z umělecké praxe.				
Informace učitele Cílem předmětu je příprava studentů zejména na praktické řešení právních aspektů umělecké činnosti včetně otázek řízení uměleckých institucí. Tyto aspekty jsou zásadní součástí kulturních a kreativních průmyslů, a tedy mají i významný ekonomický potenciál jak v českém, tak i v evropském měřítku. Úspěšné vedení umělecké instituce je podmíněno kombinací právních znalostí a dovedností uměleckého a kulturního managementu. I EU zdůrazňuje, že kulturní a kreativní průmysly jsou velmi perspektivním odvětvím, kde se dlouhodobě zvyšují ekonomické přínosy.				

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta. Vybrané otázky z art práva. Brno: Masarykova univerzita, 2017. Spisy Právnické fakulty Masarykovy univerzity. ISBN 978-80-210-8679-1.

Doporučená:

SRSTKA, Jiří, Jan BARTÁK, Tomáš DOBŘICHOVSKÝ, et al. Autorské právo a práva související: vysokoškolská učebnice. Praha: Leges, 2017. Student. ISBN 978-80-7502-240-0.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Business modely v kulturních a kreativních odvětvích			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadání seminární práce. Vytvoření vlastního business modelu. Ústní zkouška, rozprava nad modelem, kolokvium.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Během výuky tohoto předmětu lektor pracuje v převážné míře s nástroji systémového myšlení, vizualizacemi a myšlenkovým mapováním. Výuka předmětu probíhá pomocí zapojení studentů do procesu tvorby business modelu. Ve výuce se používá plátno business modelu CANVAS jako nástroj, na kterém lze porovnat různé přístupy k business modelu a navrhnout jejich úpravy. Vzory business modelů, které jsou ve výuce použity, jsou z prostředí kulturních a kreativních odvětví. V popředí pozornosti je analýza zdrojů příjmů včetně ochoty zákazníků zaplatit za dodanou hodnotu produktu nebo služby, dále způsoby, jakým zákazníci platí nyní a jak by rádi platili. Komplexní pozornost je věnována struktuře nákladů, jejich důležitosti, analýze klíčových nákladových položek business modelu.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definice business modelu, definice stavebních prvků pro business model, jejich popis, smysl, plátno CANVAS, struktura plátna CANVAS a použití stavebních prvků v modelu.2. Zákaznické segmenty, pro koho vytváříme hodnotu, kdo jsou naši nejdůležitější zákazníci.3. Hodnotové nabídky, jakou hodnotu zákazníkovi poskytujeme, jaký problém zákazníka pomáháme vyřešit.4. Distribuce zboží a služby k zákazníkovi, jejich nákladová efektivnost, harmonizace distribuce zboží a služeb se zvyklostmi zákazníků.5. Vztahy se zákazníky, typy vztahů, jejich náročnost z pohledu úsilí a financí, začlenění mezi ostatní prvky business modelu6. Zdroje příjmů, za jakou hodnotu jsou zákazníci ochotni zaplatit, jak platí, jak by platit chtěli, jak jsou příjmy strukturované.7. Klíčové zdroje, aktiva, která jsou nutná k tomu, aby business model fungoval.8. Klíčová partnerství, kdo jsou klíčoví partneři, kdo jsou klíčoví dodavatelé, jaké zdroje získáváme od partnerů, jaké partneři vykonávají činnosti.9. Struktura nákladů, jaké náklady souvisejí s business modelem a které jsou nejdůležitější, které klíčové zdroje jsou nejdražší, které klíčové činnosti jsou nejdražší.10. Návrh vlastního business modelu. Techniky: empatická mapa, ideace, generování nápadů a jejich syntéza, otázky typu „co kdyby“, vizualizace pomocí samolepících papírků a nákresů, vyprávění vizuálního příběhu, prototypizace, tvorba příběhu, návrh business modelu na základě scénáře.11. Prostředí business modelu: kontext, ovlivňující faktory a překážky.12. Hodnocení business modelu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. <i>Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží</i>. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.</p>				

HAZDRA, Adam. *Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníci nadchnou*. Praha: Grada, 2013, 160 s. ISBN 978-80-247-4711-8.

Doporučená:

ZELINSKÝ, Miroslav. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. Bratislava: EuroKódex, 2012, 248 s. ISBN 978-80-89447-83-1.

OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dotační management			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Kreativní projektový management			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů. Ke zkoušce předkládá student návrh projektu, který vychází z dané problematiky.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvýšit připravenost studentů pro zpracování projektu v souladu s programovými cíli aktuální výzvy. Studenti budou seznámeni se základy kreativní ekonomiky a získají základní pohled na rozdělení a výkon kulturních a kreativních průmyslů v ČR a v evropském prostředí. Studenti si osvojí význam strategie pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů ve městech a regionech ČR i Evropy. K předmětu jsou vypracovány pracovní listy, které studenty provedou celým procesem přípravy kvalitního projektu v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Zvláštní pozornost je věnována ekonomickým modelům, které mohou být uplatněny v přihláškách projektů podle programů a organizací, jež jsou nositeli grantových výzev (GAČR, TAČR, CzechInvest, API, Creative Europe). Studenti jsou seznámeni zejména s pravidly managementu pro fundraisingové aktivity kulturních projektů a s principy úlev na dani z příjmů, které jsou dostupné pro dárcy, kteří pocházejí z komerčního sektoru ekonomiky.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trojsektorové členění kultury, kulturní sektor: divadla, muzea, knihovny, galerie; kulturní průmysly: film a video, knihy, videohry; kreativní průmysly: architektura, reklama, design. 2. Hodnota kultury, teorie veřejné kultury a kulturní organizace. 3. Kreativní třída – Richard Florida; kreativita jako řídicí síla ekonomického růstu, nemateriální spotřeba, posuzování kvality místa, image kreativních center, kultura vytváří image, kultura vytváří nová pracovní místa. 4. Participace občanů na tvorbě politiky, institucionální inovace a občanství. 5. Rozvoj místní kulturní politiky (Poznejte město, Poznejte obyvatele, Analýza města, Cíle pro město, Městský akční plán, Programy, projekty a aktivity, Vyhodnocení). 6. Kreativní klastr, případová studie kreativní klastr Letná, Zlínský kreativní klastr. 7. Mapování kulturních a kreativních průmyslů, zřízení komise Kreativní Zlín a další kroky. 8. Kulturní a kreativní rozvojová spolupráce, příklady. 9. Atraktivní a kreativní regiony, příklady. 10. Šest témat a prioritních indikátorů pro rozvoj kultury ve městě. 11. Kreativní Evropa, vize, cíle, případové studie. 12. Výstup, výsledek, přínos kreativního projektu. <p>Série pracovních listů: Jak napsat kvalitní projektovou žádost</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Jak se stát kulturním manažerem (osobní cíle, poznejte sami sebe a své okolí, jak by měla vypadat ideální budoucnost, výzvy pro změnu veřejného prostoru). b. Více zdroje financování projektu, veřejné zdroje, vyhodnocení úspěšnosti projektu. c. Advokacie kulturních projektů a pozitivní ekonomické dopady projektů do veřejných rozpočtů, metodika a výpočet ekonomických dopadů. d. Fundraising a umění jednat s komerční sférou, vize kulturního manažera a naplnění potřeb sponzorů a donátorů; nové trendy v získávání zdrojů (Crowdfunding). 			

- e. Zákazník kulturního projektu, jak vnímá projekt jeho publikum, co může kulturní manažer udělat pro své zákazníky.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie. Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0.

MATARASSO, François a Charles LANDRY. *Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice.* Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9.

O'BRIEN, Dave. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech.* Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.

Doporučená:

VOJÍK, Vladimír. *Podnikání v kultuře a umění.* Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.

HONNEF, Klaus. *Andy Warhol: 1928-1987 : umění jako byznys.* Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kreativní projektový management			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška testuje připravenost studentů použít kreativní metody v projektu na případové studii, která je součástí zadání ústní zkoušky. Student během zkoušky spolupracuje s týmem a použije kreativní metody pro plánování projektu dle vlastního výběru, která je vhodné v konkrétní etapě životního cyklu projektu (předprojektová příprava, zahájení projektu, plánování projektu, operativní řízení projektu). Kolokvium, při zkoušce je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Výuka projektového řízení je zaměřena na projekty, které vznikají v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Ve výuce kreativního projektového managementu je použita řada technik a nástrojů ze světa designu, které pomáhají projektovým manažerům vytvořit takový projekt, který je zaměřen na zákazníka a má stanovený cíl v souladu s požadavky investora a zákazníka projektu. Kreativní techniky, které jsou ve výuce využity, pomáhají v tom, aby studenti přicházeli s novým řešením, objevovali nové cesty při plánování projektů.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt, program, portfolio, definice, vzájemný vztah těchto pojmů, projektové role. 2. Předprojektová příprava, zdůvodnění projektu (business case), projektový rámec, logický rámec, Gameplan. 3. Zahájení projektu, základní listina projektu, nastavení odpovědnosti a pravomoci projektových rolí, identifikace a zjištění zájmů a očekávání zainteresovaných stran, kreativní technika Stakeholder Analysis, hra Low-Tech Social Network. 4. Vedení týmových porad, struktura porady, seznam bodů k řešení, kreativní techniky pro týmové řešení projektového záměru, hra The Anti-Problem, Draw the Problem. 5. Plánování projektu, plánování věcného rozsahu projektu, sběr požadavků, sestavení WBS, popis pracovních balíčků, kreativní technika Poster Session. 6. Plánování času a nákladů, kreativní technika Projektový poker, seznamy činností, kritická cesta. 7. Řízení kvality v projektu, komunikace v projektu, vhodné komunikační nástroje pro online komunikaci. 8. Projektová rizika, kreativní techniky pro hledání rizikových událostí v projektu (Pre-Mortem). 9. Realizace projektu, Kick off meeting, operativní řízení projektu, metody pro sledování skutečného průběhu projektu a porovnávání s plánem, kreativní metoda CreaTrack. 11. Změny v projektu, krize v projektu a jejich řešení, ukončení a vyhodnocení projektu, kreativní metoda Campfire. 12. Prezentace vlastních projektových plánů, využití kreativních technik v designu projektu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Kreativní projektový management</i>. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-58-3. DOLEŽAL, Jan. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2. GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. <i>Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2010, xvii, 266 s. ISBN 978-0-596-80417-6.</p>			

Doporučená:

DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně jedna povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce s vyučujícím semináře k diplomové práci I.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci I připraví studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce v programu Arts Management. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zásady pro vypracování podkladů pro zadání závěrečné práce; doporučená osnova pro zpracování závěrečné práce (rešerše k tématu práce, analýza pro zpracování tématu, variantní návrhy řešení, postup zpracování vybrané varianty řešení).• Tvůrčí práce při psaní textů (cíl a účel práce, metoda psaní práce, rozsah závěrečné práce a její finální zadání, principy výběru tématu).• Tvůrčí práce se zdroji v teoretické části závěrečné práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu závěrečné práce vlastní pohled.• Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza, historická metoda – práce s primárními zdroji); kvalitativní výzkum, charakteristika pro odbornou esej.• Struktura práce, úvod (principy a význam úvodu, výzkumné otázky a hypotézy); hlavní část závěrečné práce (teoretická část, praktická část, projektová část); závěr (principy, význam, stylistika).• Styl psaní odborné práce (subjektivní a objektivní styl, neosobní formulace, autorský singulár a plurál, vyprávění vs. odborná práce); cílová skupina závěrečné práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.</p> <p>Doporučená: STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovic: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X. ŠANDEROVÁ, Jadwiga, 2005. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 209 s. Studijní texty. ISBN 8086429407.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci II			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizity: Seminář k diplomové práci I			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ke konzultaci s vyučujícím semináře pro diplomovou práci II ve struktuře: teoretická část, praktická část, zpracované výsledky výzkumu.			
Minimálně jedna povinná konzultace ke způsobu citování v diplomové práci s vyučujícím semináře k diplomové práci II.				
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci II připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější. Studenti budou postupovat podle norem pro citování, které platí na území České republiky i při publikování v zahraničních časopisech.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Jakou literaturu lze použít (bezproblémové zdroje, poněkud problematické zdroje a velmi problematické zdroje), jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů; průběžné poznámky ke zdrojování v textu, doporučený postup při psaní teoretické práce.2. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka; používání cizích slov v českém a slovenském textu.3. Soupis zdrojů a odkazy na zdroj v textu; odkazy na zdroje v textu (Harvardský systém tj. forma Jméno-Datum, metoda číslování odkazů, metoda poznámky pod čarou); citace obrázků a fotografií.4. Jak napsat a strukturovat seznam použité literatury a seznam použitých obrázků; smysl a struktura seznamu příloh k závěrečné práci; prezentace a obsah diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1. ČSN ISO 690 (010197) <i>Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů</i>, 2011. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 39 s.</p> <p>Doporučená: STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Účetnictví a rozpočetnictví			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	Seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná a ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky účtování a rozpočtování firmy. Ke zkoušce student zpracuje písemně účetní případy nejprve v podobě rozpočtu a poté zaúčtuje předložené účetní doklady. V průběhu ústní zkoušky vyhodnotí současnou ekonomickou situaci firmy.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zvýšit znalosti studentů v oblasti účetnictví a přípravy rozpočtu. Jednotlivé ekonomické případy, jako je založení společnosti, počáteční úvěr, nákup materiálu apod. jsou zaznamenány do účetního programu, který je připraven v excelu a je tedy pro studenty dostupný. Tento účetní program je upraven tak, aby byl vhodný pro účtování mikropodniku, malého a středního podniku i neziskové organizace, která působí v oblasti kulturních a kreativních průmyslů. Hlavním cílem předmětu je naučit studenty tzv. účetní myšlení, tedy schopnost propojit řetězec událostí ve firmě (nákupy, úvěr) přes účetní případy až k tvorbě hodnotových parametrů firmy a pochopení jejího ekonomického zdraví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. podstata, význam a funkce účetnictví2. účetní doklady, význam a druhy, náležitosti, oběh účetních dokladů, nejčastější chyby v účetních dokladech3. majetek firmy a jeho formy4. založení firmy, počáteční rozvaha založené firmy, rozpočet pro první rok podnikání5. rozpočet firemních projektů a jejich promítnutí do rozpočtu firmy v prvním roce podnikání6. rozvahové změny, aktiva a pasiva, rozvahové účty – zaúčtování úvěru modelované firmy7. výsledkové účty a podvojný účetní zápis, fakturace výnosů z prodeje produktu nebo služby firmy a jeho účtování8. DPH a její účtování9. základní účtování materiálu a zboží10. základní účtování dlouhodobého majetku11. účetní závěrka, hlavní účetní kniha12. rekapitulace účetního příkladu, který byl na semináři průběžně řešen.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>LAMB DEN, John a David TARGETT. <i>Hospodaření podniku: hospodaření malého a středního podniku nebo živnosti</i>. Praha: Profess Consulting, c2005, 126 s. Cesta k finanční svobodě. ISBN 8072590170.</p> <p>KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. <i>Finanční analýza: krok za krokem</i>. Praha: C.H. Beck, 2005, xiii, 137 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 8071793213.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění</i>. Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.</p> <p>Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma. Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz je zaměřen na základní porozumění oboru a jeho problematice. Je prvním ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je základní rozlišení kulturních institucí a porozumění jednotlivým profesím, které v nich existují. Dále je zaměřen na současné trendy a směřování kulturních institucí v České republice a v Evropě. Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat v kulturní sféře a byl schopen reflexe pozitivních i negativních vlivů, které na ni působí, stejně jako reflexe instituce samé.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretická část <p>Navazuje na látku z ostatních probíhajících kursů. Rozšiřuje vědomosti o současném umění a designu a jejich institucionálním zázemí.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Praktická část <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Projekt <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern Tate Trienal</i>. London: Tate Publishing, 2009</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Postprodukce</i>. Praha: Tranzit, 2004</p> <p>GRAHAM, Gordon: <i>Filosofie umění</i>. Praha, Barrister a Principal, 2004, ISBN: 80-85947-53-6</p> <p>HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7</p> <p>HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4</p> <p>KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2</p> <p>PETROVÁ, Eva: <i>Výstavy v čase proměn</i>. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75</p> <p>Pospiszył, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i>. Praha: Tranzit, 2014</p> <p>RICOEUR, Paul: <i>Život, pravda, symbol</i>. Praha, Oikúmené, 1993, ISBN: 80-85241-32-3</p> <p>SCHMELCOVÁ, Radoslava (ed): <i>Divadlo v netradičním prostoru, performance a site specific</i>. Praha, Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2010, ISBN: 8073311844</p> <p>SÝKOROVÁ, Lenka (ed): <i>Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011</i>. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6</p> <p>VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): <i>Site-specific</i>. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3</p>			

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8

FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace*. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8

GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování*. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85

GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8

Koleček, Michal: *Ze středu ven: Umění regionů 1985- 2010*. Ústí nad Labem 2014, ISBN: 978-80-7414-786-9

Petříček, Miroslav: *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009

Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu			kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma. Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti marketingu a finanční politiky kulturních institucí. Je druhým ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s grantovou a finanční politikou, managementem a vnějších vlivů, které působí na kulturní instituce.</p> <p>Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat ve financování a marketingu kulturních institucí.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <p>1. Teoretická část</p> <p>Marketing a grantová politika, PR, produkce projektů a post-produkce uměleckých děl a designu. Produkční práce v instituci. Projektový management. Reflexe.</p> <p>2. Praktická část</p> <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky. Do praktické části budou zapojeny i poznatky z ostatních předmětů, které student absolvoval, či které má zapsané v rámci právě probíhajícího semestru: Autorské právo, dějiny současného umění ad.</p> <p>Praktická část je především zaměřena na rozvoj nabytých vědomostí a poznatků na konkrétních příkladech a v konkrétních institucích.</p> <p>3. Projekt</p> <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. V tomto kurzu bude kladen důraz na time management, team management, business plan, financování a produkční stránku projektu (tj. podmínky pro výstavy, zajištění prostoru, instalace, transport, pojištění děl atp.).</p> <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně rozvíjela vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na galerijní animaci, komentované prohlídky a zprostředkování umění a designu divákovi.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace</i>. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8</p> <p>HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7</p> <p>HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4</p> <p>KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2</p> <p>KOLEČEK, Michal (ed): <i>Paralelní historie</i>, Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011, ISBN: 978-80-7414-423-3, katalog k výstavě</p>				

KOLEČEK, Michal: *Okraj obrazu*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2005, ISBN: 80-7044-728-1
 KOL. AUT.: *Kritika krásy*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2010, ISBN: 978-80-7414-305-2
 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6
 SÝKOROVÝ, L.: *Nezávislé kurátorství ve volném čase*, Ústí nad Labem. FUD UJEP, 2016
 Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X
 BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8
 GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, [Barrister a Principal](#), 2004, ISBN: 80-85947-53-6
 KOLEČEK, Michal: *Private anamnesis*. Ústí nad Labem, Unie výtvarných umělců ústecké oblasti, LVU-VUL a Oblastní galerie Liberec, 1996, ISBN: 85097-16-8, katalog k výstavě
 Krtička Jan; Prošek, Jan. *Dokumentace umění*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013
 PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75
 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce obsahující kritické hodnocení a rešerše problematiky připravovaného projektu Další požadavky: prezentace vlastního projektu, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti metodologie uměleckých děl, muzejnictví a historického vývoje institucí. Rozšiřuje znalosti z oblasti analýzy a interpretace uměleckých děl a designu.</p> <p>Kurz je posledním ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s komplexní přípravou projektu v kulturní oblasti.</p> <p>Je předpokládáno, že student je již schopen vybrat si své zaměření a to dále rozvíjet v konzultacích svého projektu.</p> <p>Kurz je rozdělen do dvou paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretická část Metodologie a muzeologie. Analýza a interpretace uměleckých děl. 2. Praktická část – vlastní projekt Studenti vytvoří týmy, v nichž si připraví vlastní projekty. Postupně v nich projdou jednotlivými fázemi přípravy od zajištění prostor po přípravu doprovodného programu akce. <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně i vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na grantovou politiku a financování kultury.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern</i> Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Foucault, Michel: <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha 2003 GOMBRICH, Ernst, Hans: <i>Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování</i>. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85 GOODMAN, Nelson: <i>Jazyky umění. Nástin teorie symbolů</i>, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8 Didi-Huberman, Georges. <i>Před časem</i>. Praha: Nakladatel: Barrister & Principal, 2008 Didi-Huberman, Georges. <i>Nynfa moderna</i>. Praha: Fra, 2010 Krtička Jan; Prošek, Jan. <i>Dokumentace umění</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 LIŠKA, Pavel; SEDLÁKOVÁ, Radomíra (eds): <i>Umění a architektura dnes</i>. Liberec, Fakulta architektury Technické univerzity v Liberci ve spolupráci se Sbírkou moderního a současného umění Národní galerie v Praze, 1996, ISBN: 80-7035-132-2 NAVRÁTIL, Aleš: <i>Stopa příběh svědectví</i>. Ústí nad Labem, YMCA, 2007, brožura k výstavě PATOČKA, Jan: <i>Přirozený svět jako filozofický problém</i>. Praha, Československý spisovatel 1992, ISBN: 80-2020-365-6 Petříček, Miroslav: <i>Myšlení obrazem</i>. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: <i>Tvorba jako způsob poznávání</i>. Praha: Karolinum, 2013 Zuidervlaart, Lambert: <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p>			

Doporučená:

NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci: krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5

PETŘÍČEK, Václav (ed): *Krajina jako přírodní prostor*. Lomnice nad Popelkou, Jaroslav Bárta, JB Studio, 2001, ISBN: 80-86512-02-9

Pospiszyl, Tomáš. *Asociativní dějepis umění*. Praha: Tranzit, 2014

RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, OIKOYMENH, 1993, [ISBN: 80-85241-32-3](#)

ŠUBRTOVÁ, Dagmar (ed): *Výjimečný stav ženy mezi horníky*. Kladno, Hornický skanzen Mayrau, 2005, katalog k výstavě

ZEMÁNEK, Jiří (ed): *Ejhle světlo*. Brno, nakladatelství KANT, 2003, ISBN: 8070271183

Zuska, Vladimír (ed.), *Umění, kráska a šeredno: Texty z estetiky 20. Století*. Praha: Karolinum, 2004.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umělecká kritika			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Kredity budou uděleny na základě splnění docházky (80%), aktivní účasti na hodinách a plnění úkolů zadaných v průběhu semestru (prezentace, kritické texty na dané téma). Kurz bude ukončen seminární prací – vlastní kritickou recenzí.				
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>V rámci kurzu se student prostřednictvím četby odborných textů a recenzí seznámí s problematikou hodnocení uměleckých děl. Osvojí si interpretaci uměleckých děl v kontextu výstavy, doby, či společnosti a její zprostředkování písemnou formou.</p> <p>Charakteristika: Umělecká kritika bude v kurzu chápána v co nejširším smyslu jako hodnocení a reflexe uměleckých děl. Zaměřovat se bude především na aktuální otázky uchopování, hodnocení a interpretace umění.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Představení základních tendencí v oboru umělecké kritiky; Problematika subjektivity, intersubjektivita a objektivního hodnocení v interpretaci uměleckých děl.2) Obecný přehled stavu umělecké kritiky v České republice a v Evropě. Vliv odborných knih, katalogů, uměleckých periodik a sociálních sítí na tendence současného umění, tvorbu autorů a práci galerií.3) Konkrétní příklady zásadních událostí ve světě umění a jejich reflexe uměleckou kritikou. Vlastní hodnocení vztahu mezi uměleckou kritikou a uměleckými díly na aktuálních výstavách v kontrastu jejich PR a recenzích renomovaných autorů. <p>Kurz předpokládá zájem o současné umění, základní znalost a orientaci v českém uměleckém kontextu, aktivní navštěvování muzeí a galerií a čtení uměleckých periodik.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009</p> <p>Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004</p> <p>Chalupecký, Jindřich: Cestou necestou. Jinočany:H&H,1999</p> <p>Petríček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009</p> <p>Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013</p> <p>Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004.</p> <p>Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014</p> <p>Zuidervaat, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p> <p>Doporučená:</p> <p>Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013</p> <p>Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014</p> <p>Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008</p> <p>Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010</p>				

Periodika:
Bulletin Moravské galerie
Artalk
Flash art
A2

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Cross-Cultural Management			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- 80% povinná účast na semináři – 80% obligatory attendance of seminars - seminární práce: 20% - Seminary paper: 20% - prezentace: 15% - Presentation: 15% - písemná zkouška: 65% - Written exam: 65%			
Garant předmětu	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Stručná anotace předmětu	<p>In this course, students get familiar with the latest approaches to cross-cultural management and are prepared for managing international assignments and global teams.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Management and multicultural competence 2) Developing global management skills 3) Cultural complexities and institutional environments 4) The organizational environment 5) The situational environment 6) Communicating across cultures 7) Global negotiating 8) Leading global organizations 9) Managing a global workforce 10) Managing global teams 11) Adapting to local cultures 12) Managing repatriation 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Varner, I. & Beamer, L. (2011): Intercultural Communication in the Global Workplace. McGraw-Hill International Edition. Fifth Edition. ISBN: 978-007-128912-2</p> <p>Doporučená: Steers, R., M. et al (2013): Management Across Cultures: Developing global competencies. Cambridge University Press. Second Edition. ISBN: 978-1107645912 Livermore, D. et al (2015): Leading with Cultural Intelligence: The Real Secret to Success. AMACOM. Second Edition. ISBN: 978-0814449172 Thomas, D., C. & Inkson, K. (2009): Cultural Intelligence: Living and working globally. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco. Second Edition. ISBN: 978-1-57675-625-6</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Estetika pro kulturní management			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní zkouška			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stručné dějiny estetiky 2. Předmět estetiky 3. Základní pojmy estetiky 4. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 1. 5. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 2. 6. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 3. 7. Estetika jako teoretická disciplína a její praktické využití 8. Interpretace uměleckého díla, teorie a praxe 9. Semiotika jako estetická disciplína 10.-13. Hlavní oblasti umění a možnosti estetiky při jeho prezentaci a propagaci 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Gero, Štefan, UKF, Nitra 2012 Kulka, T., Ciporanov, D. (eds.). Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století.. Praha FF UK, 2010. Zuska, V. Estetika - úvod do současnosti tradiční disciplíny.. Praha: Triton, 2001. Zahrádka, P. (ed.). Estetika na přelomu milénia.. Praha: Barrister and Principal, 2010. Perniola, M. Estetika 20. století.. Praha: Karolinum, 2000. Pospíšil, Z. Kaleidoskop estetiky.. Olomouc: PF UP Olomouc, 2006. Zahrádka P. Vysoké versus populární umění.. Olomouc: Periplum, 2009.</p> <p>Doporučená: Umberto Eco. Dějiny krásy. Praha, 2005. Burke, E. O vkuse, vznešenom a krásnom. Bratislava: Tatran, 1981. Aristotelés. Poetika. Praha: Svoboda, 1996. Bachelard, G. Poetika priestoru. Bratislava: Slovenský spisovateľ, 1990. Eco, U. Skeptikové a těšitelé. Praha: Svoboda, 1995. Bergson, H. Smích. Praha: Naše vojsko, 1993. Barthes, R. Světla komora: vysvětlivka k fotografii. Bratislava: Archa, 1994.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentace uměleckého díla			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Projekt prezentace konkrétního uměleckého díla v powerpointové podobě. Minimální počet slidů je 15.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<div>1. Statut uměleckého díla a umění, vývoj a současný stav 1.</div> <div>2. Statut uměleckého díla a umění, vývoj a současný stav 2.</div> <div>3. Estetická funkce v dotčených oblastech umění</div> <div>4. Estetická norma a hodnota</div> <div>5. Prezentace a reprezentace</div> <div>6. Prezentační metody a techniky</div> <div>7. Prezentační žánry</div> <div>8. Prezentační příležitosti a prostředí</div> <div>9. – 13. Případové studie k prezentacím uměleckého díla výtvarného 2D, výtvarného 3D, audiovizuálního a designérského.</div>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<div>Povinná:</div> <div>Chvatík Květoslav: Strukturální estetika. Brno: Host 2000</div> <div>Huizinga, Johan: Homo ludens. Praha: Mladá fronta 1971</div> <div>Slavíková, Eva: Možnosti hry. Praha: Brkola 2011</div> <div>Hierhold, Emil: Rétorika a prezentace. Praha, Grada 2008</div> <div>Gero, Štefan: Komunikácia, umenie, marketing, UKF, Nitra 2012</div> <div>Doporučená:</div> <div>Vymětal Jan: Průvodce úspěšnou komunikací, Grada, Praha 2008</div> <div>Kesner, Ladislav. Muzeum umění v digitální době. Praha: Argo, 2000</div> <div>Třeštík, Michal: Ta možnost tu prostě je, Gasset, Praha 2015</div>			

Arts Management – kombinovaná forma studia

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie v galerijní praxi			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Studenti na základě zadání vypracují samostatně praktické cvičení, které odpovídá probrané semestrální výuce. Kolokvium při závěrečné prezentaci je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu a vyučujícím. Docházka 70 %.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Jednou z důležitých znalostí a dovedností získaných při studiu ABM je i zvládnutí práce s fotografií jako jedním ze základních komunikačních médií, i přesto, že student sám fotografii jako obor nestudoval. Student ABM získá prostřednictvím předmětu Fotografie v galerijní praxi, základní teoretické a praktické znalosti, odpovídajícím současným nárokům kladeným na proces prezentace a sebeprezentace mladých autorů a teoretiků.</p> <p>Využívat nabytých znalostí o historickém vývoji a současných trendech ve fotografii v oblasti výtvarné tvorby a kultury. Uplatňovat vlastní pohled prostřednictvím fotografie - prezentačně, prostřednictvím fotografie výtvarně vnímat a myslet. Využívat výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií a technologických postupů, hledat a využívat inspirační zdroje a sociální síť.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky výtvarné dokumentační tvorby2. Umění ve fotografii, fotografie umění3. Fotografické přístroje - vývoj, základní části fotografického přístroje4. Expozice, současné technologické postupy-fotografické materiály5. Od reprodukce k interpretaci6. Fotografie a její uplatnění v galerijní praxi7. Prezentační formy a možnosti8. Exkurze9. Zadání praktické práce10. Konzultace zadání11. Hodnotící kolokvium				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: FREEMAN,M. Průvodce světem digitální fotografie Kol. autorů. Technické základy fotografie TŮMA,T. Kreativní digitální fotografie MARCOCI,R. The Original Copy PETERSON, B. Naučte se exponovat kreativně</p> <p>Doporučená: BAUMAN, Z. Tekutá modernita. BAUMAN, Z. Úvahy o postmoderní době BURTON, G., JIRÁK, J. Úvod do studia médií PIHAN, r. Mistrovská práce s DSLR THOMSON, J. B. Média a modernita</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobně po domluvě + e-mailem.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Pokud pedagog používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu je sestaven podle autorského učebního materiálu "English for Art, Design and Multimedia".</p> <ul style="list-style-type: none">- Prvky a principy designu.- Materiály, vzory a barvy.- Tvary.- Navrhovací procesy.- Média a reklama.- Profese a náplň práce vybraných výtvarníků.- Filmové natáčení a tvorba filmu.- Soutěže.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně po domluvě + e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina II			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast na seminářích a cvičeních.</p> <p>Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min. 15 a max. 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.</p> <p>Ústní zkouška.</p> <p>Vyučující používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, povinností studenta je zaregistrovat se do tohoto programu.</p> <p>Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Výtvarné techniky - Portfolio - Prezentační dovednosti - Storyboard - Interiérový design - Eco design - Grafický design - Týmová práce - Architektonický prostor - Profese a náplň práce v prezentaci 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>			

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobně po domluvě e-mailem.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing kultury			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška Seminární práce			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz se zabývá možnostmi aplikace marketingových metod a technik v prostředí komerčních i nekomerčních kulturních organizací. Zvláštní pozornost je věnována sociologii publika (zákazníků) jednotlivých kulturních produktů jako východisku pro další úvahy o specifikách marketingu a marketingové komunikace v jednotlivých odvětvích kultury, a roli kulturních organizací jako prvků trhu a ekonomického systému.</p> <p>Osnova kurzu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketing v oblasti kultury2. Ekonomický systém kultury3. Publikum4. Kulturní produkt5. Místo konání kulturních akcí6. Cenotvorba v oblasti kultury7. Marketingová komunikace8. Fundraising9. Ekonomická efektivita kulturních organizací			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAČUVČÍK, Radim. 2012. <i>Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost</i>. Zlín: VeRBuM. 200 s. ISBN 978-80-87500-17-0</p> <p>Doporučená: TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: <i>Marketing kultúry: ako oslovit' a udržat' si publikum</i>. Bratislava: Vyd. EUROKÓDEX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9 JOHNOVÁ, R. <i>Marketing kulturního dědictví a umění</i>. Praha: Grada, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
E-mail: bacuvcik@utb.cz				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace a galerijní pedagogika			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ověření studijních výsledků – písemný test Seminární práce – 2 normostrany Praktická část – vypracování 2 stran pracovních listů k vybrané expozici Docházka – min. 80%			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Stručná anotace předmětu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definice umění, definice animace, terminologie, současná situace umění ve vztahu k veřejnosti 2. Historie provozu umění, první veřejné sbírky 3. Opy a autority galerijní a muzejní pedagogiky 4. Galerijní lektor - pedagog či umělec, kompetence galerijního lektora, struktura animačního programu 5. Druhy animačních programů a jejich základní rozdělení 6. Praktické ukázky animačních programů v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně – exkurze 8. Doplnující animační materiály, metodické a pracovní listy, samoobslužné pracovní listy 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i> . 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. ISBN 978-80-7319-076-7 HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i> . 1998. Praha: Cerm. 139 s. ISBN 80-7204-084-7 BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i> . 2008. Náchod: JUKO. 583 s. ISBN 80-86213-28-5 SLAVÍK, Jan a CHRZ, Vladimír a ŠTECH, Stanislav a kol. <i>Tvorba jako způsob poznávání</i> . – Vyd. 1. 2003. Praha: Karolinum. 538 s. ISBN 978-80-246-2335-1 STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i> . 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ISBN 978-80-7485-112-4 FIŠER, Zbyněk a HAVLÍK, Vladimír a HORÁČEK, Radek. <i>Slovem akcí obrazem – příspěvek k interdisciplinaritě tvůrčího procesu</i> . 2012. Brno: Masarykova univerzita. 208 s. ISBN 978-80-210-5389-2 FULKOVÁ, Marie a HAJDUŠÍKOVÁ, Lucie a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 1</i> . 2012. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 315 s. ISBN 978-80-7290-535-5 a ISBN 978-80-7101-111-8 FULKOVÁ, Marie a JAKUBCOVÁ, Lucie a KITZBERGEROVÁ, Leonora a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 2</i> . 2013. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 351 s. ISBN 978-80-7290-700-7 a ISBN 978-80-7101-127-09 HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního symposia o zprostředkování současného umění</i> . 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. ISBN 80-7009-119-3 ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic</i> . 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s. ISBN 978-80-244-4394-2 Doporučená: DYDRTOVÁ, Kateřina. <i>Interpretace a metody ve vizuálních oborech</i> . 2013. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně. 248 s. ISBN 978-80-7414-250-5			

HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. *Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. ISBN 978-80-210-4371-8

SLAVÍK, Jan. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 1. díl*. 2. Vyd. 2011. Praha: Univerzita Karlova. 282 s. ISBN 978-80-7290-498-3

SLAVÍK, Jan a Wawrosz, Petr. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 2. díl*. 2. Vyd. 2010. Praha: Univerzita Karlova. 303 s. ISBN 978-80-7290-499-0

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ISBN 978-80-244-4302-7

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
---------------------------------	---	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

E-mail: martin.cada@galeriezlín.cz a osobní konzultace (po předchozí domluvě)

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu				
Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe.				
1/ Stručné dějiny sběratelství, způsoby schraňování uměleckých děl, jejich prezentace a uchovávání 2/ Stručné dějiny veřejného vystavování uměleckých děl 3/ Proměny vystavování uměleckých děl ve 20. století, muzejní a galerijní typologie 4/ Definice kurátorství a jeho vývoj ve 20. století 5/ Současný stav kurátorského oboru; povinnosti a práva kurátora				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i> . Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KOLEČEK, Michal. <i>Okraj obrazu</i> . 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). <i>Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění</i> . 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KULKA, Tomáš. <i>Umění a kýč</i> . 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80-7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i> . 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobní kontakt, případně e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce (písemné libreto výstavy – rozsah 5 normostran)			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu				
<p>Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. Zaměření semestru bude na různé kurátorské pozice v současném uměleckém provozu. Větší část cvičení však bude věnována praktiku: návštěvy a hodnocení výstav, diskuse o probíhajících výstavních projektech a zejména příprava vlastního projektu. Zaměření je na předpokládanou budoucí specializaci v oblasti moderního nebo současného umění.</p> <p>1/ Formy výstav – muzejní, galerijní, státní instituce, soukromé instituce 2/ Jednotlivé funkce muzea umění jako paměťové instituce 3/ Jednotlivé formy výstavních projektů a jejich realizace – tzv. malý, střední a velký formát 4/ Příprava a realizace velké tematické výstavy 5/ Příprava stálé expozice jako vrcholná forma kurátorské profese 6/ Manuál pro úspěšnou přípravu výstavy 7/ Formy mediální podpory výstavy; doprovodné programy k výstavě</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i>. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KOLEČEK, Michal. <i>Okraj obrazu</i>. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). <i>Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění</i>. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KULKA, Tomáš. <i>Umění a kýč</i>. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80-7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobní kontakt, případně e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management umění			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětu je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu a PR strategie. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytné minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zprostředkovat studentům přehled o fungování domácího uměleckého provozu na institucionální i individuální úrovni. Studenti se seznámí se základními pojmy a strategiemi, které budou doplněny o veliké množství konkrétních příkladů ze současné praxe a dějin vizuální postmoderní kultury. Ekonomický aspekt řízení je podpořen interaktivním přístupem, kdy studenti volí strategii pro uplatnění vlastního kulturního podniku tak, aby se prosadili na trhu s kulturou a uměním. Trh přitom tvoří ostatní spoluhráči na trhu tak, aby všichni hráči měli stejné vstupní podmínky a mohli strategicky rozhodovat o svém dalším byznysu. Vzniká tak ekonomická a manažerská performance, která je v souladu s kreativním myšlením a uplatňuje systémové aspekty myšlení kulturních manažerů.</p> <ul style="list-style-type: none">- Úvod do managementu umění- Kulturní politika- PR strategie, práce s médii a veřejností- Projektový cyklus- Fundraising- Branding- Organizace a strategické plánování				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BRAY, Ilona. <i>Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work</i>. Berkley: NOLO, 2013. ISBN 978-1413319231. HAGOORT, Giep. <i>Umělecký management v podnikatelském stylu</i>. Praha: KANT, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3.</p> <p>Doporučená: <i>Antologie textů k teorii a dějinám designu, Design: aktualita, nebo věčnost?</i>. Praha: UMPRUM, 2005. ISBN 80-86863-05-0. ARANDA, Julieta, WOOD, Brian Kuan, VIDOKLE, Anton (eds.). <i>Are You Working Too Much? Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art</i>. New York: E-flux, 2011. ISBN 978-1-934105-31-3. STAMENKOVIĆ, Marco. <i>Art-e-conom</i>. Bělehrad: Sanimex, 2007. ISBN 978-86-910467-0-5. BALADRÁN, Zbyněk, HAVRÁNEK, Vít, KREJČOVÁ, Věra(eds.). <i>Atlas transformace</i>. Praha: Tranzit, 2009. ISBN 978-80-87259-03-0. NEUMEIER, Marty. <i>Brand Gap</i>. Litomyšl: H.R.G. s.r.o., 2005. ISBN 978-80-254-2150-5. MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar, ŠEVČÍK, Jiří (eds.). <i>České umění 1980 ? 2010</i>. Praha: Akademie výtvarných umění, 2012. ISBN 978-80-87108-26-0. McLUHAN, Marshall. <i>Člověk, media a elektronická kultura</i>. Brno Jota, 2008. ISBN 978-80-7217-</p>				

128-6.

- Virilio, Paul. *Informatická bomba*. Červený Kostelec : Pavel Mervart, 2004. ISBN 80-86818-04-7.
- THOMPSON, Dan. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 milionů dolarů)*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.
- KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3.
- BELTING, Hans. *Konec dějin umění*. Praha: Mladá fronta, 2000.
- CIKÁNEK, Martin (ed.). *Kreativní průmysly příležitost pro novou ekonomiku*. Praha: Divadelní ústav, 2013. ISBN 978-80-7008-274-4.
- MUIR, Gregor. *Lucky Kunst: The Story of YBA*. Londýn: Aurum Press Ltd., 2009. ISBN 1845133900.
- Smolíková, M. *Management umění*. VŠUP, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5.
- Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění - Art marketing v praxi*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.
- KORECKÝ, David (ed.). *Médium kurátor - Role kurátora v současném českém umění*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 8086603512.
- JANOŠČÍK, Václav (ed.). *Objekt*. Praha: Kvalitář, 2015. ISBN 978-80-260-8639-0.
- SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel, ORLÍK, Tomaš. *Podnikatelsky? plať a strategie*. Pardubice: Rada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
- Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B. a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2848-3.
- ADORNO, Theodore W., HORKHEIMER Max. *Schéma masové kultury*. Praha: Oikoymenh, 2009. ISBN 978-80-7298-406-3.
- ALLISON, Michael, KAYE, Jude. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations*. San Francisco: Wiley, 2005. ISBN 0471711594.
- THOMPSON, Dan. *Supermodelka a krabice Brillo*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2014. ISBN 978-80-7473-160-0.
- KOLEČEK, Michal, ZÁLEŠÁK, Jan (eds.). *Školy umění*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. ISBN 978-80-7414-542-1.
- BAUDRILLARD, Jean. *The Conspiracy of Art*. New York: SEMIOTEXT(E), 2005. ISBN 1584350288.
- BARTKOVÁ, Alena, JOHANSSON, Barbora, ŠVADLENKOVÁ, Zdenka (eds.). *Umělec, vila a bazén*. Praha: PageFive, 2014. ISBN 978-80-260-5843-4.
- TŘEŠTÍK, Michael. *Umění sbírat umění*. Praha: Gasset, 2010. ISBN 978-80-87079-09-0.
- HORÁČEK, Radek (ed.). *Veřejný diskurz výtvarného umění*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-6133-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

13

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

E-mailem

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Metodika výstav			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytnými minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit student(k)y s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a kauzami, které jsou spojené s výstavním designem, managementem a organizací výstavních počínů nejen v kontextu postmoderního umění a designu.</p> <ul style="list-style-type: none">- Obecná terminologie- Muzeum a muzejní výstavnictví- Výstava versus expozice- Muzeum a edukace- Sbírka a sbírkotvorný proces/Muzeálie, muzealita a muzealizace- Ochrana sbírkových předmětů v kontextu výstavy- Historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování- Tvorba výstavy- Návrh, námět, libreto, scénář- Realizace výstavy/Technické řešení výstavy- Evaluace a závěrečná fáze výstavy				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: DEAN, David. <i>Museum exhibition : theory and practice</i>. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177. <i>Texte in Museen und Ausstellungen : ein Paxisleitfaden</i>. Edited by Evelyn Dawid - Robert Schlesinger. Bielefeld: Transcript, 2002. 172 s. ISBN 3899421078. DERNIE, David. <i>Exhibition design</i>. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 s. ISBN 1856694305. <i>New exhibition design 01</i>. Edited by Uwe J. Reinhardt - Philipp Teufel. Ludwigsburg: Avedition, 2008. 407 s. ISBN 9783899860283. Horáček, R. & Zálešák, J. (2007) Aktuální otázka zprostředkování umění. Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita.</p> <p>Doporučená: BERTRON, Aurelia, Ulrich SCHWARZ a Claudia FREY. <i>Ausstellungen entwerfen : Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen</i>. Basel: Birkhäuser-publisher for architecture, 2006. 264 s. ISBN 3764372079. George, A. (2016). <i>The Curator's Handbook</i>. Bookchin, N. (2014). <i>řmm net art - internetové umění ve virtuálním a fyzickém prostoru prezentace</i> (Vyd. 1.). Olomouc: Pastiche Filmz. HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. 1. vyd. Brno: CERM, 1998. 142 s. neoznačeno. ISBN 80-7204-084-7.</p>				

KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.

Krammer, Sibylle. Exhibition Desing. Braun Publishing, 2014. 272 s. ISBN 9783037681701.

Dolák, J. K některým obecným aspektům tvorby muzejních expozic. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 87-93.

Dolák, J. Expozice jako prostředek muzejní komunikace. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), Muzeum a změna III. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2009, s. 59-67.

Douša, P. Text ve výstavě. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 24-30.

Úvod do studia muzeologie : určeno pro posluchače muzeologie, International Summer School of Museology - ISSOM a zájemce o toto studium. Edited by Zbyněk Stránský. 2. aktualiz. a podstatně ro. Brno: Masarykova univerzita pro Letní školu muzeologie UNESCO, 2000. 169 s. ISBN 8021012722.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium.* 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.

WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie.* Translated by Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. 477 s. ISBN 8080600155.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

E-mailem

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Galerijní provoz a praxe		
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ	doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vypracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, dílčí úkoly v průběhu semestru.		
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%		
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček		
Stručná anotace předmětu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky, vymezení pojmu galerie / muzeum umění, práce sbírkotvorných institucí 2. Historický kontext vystavování, výstavní formáty a významné výstavní projekty 3. Definice práce kurátora a klíčové osobnosti oboru, etika 5. Proces vzniku výstavy, technické postupy 6. Exkurze a analýza vybrané výstavy 7. Příprava vlastního konceptu výstavy 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i>. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. BURIÁNKOVÁ, Michaela, ed., KOMÁRKOVÁ, Anna, ed. a ŠEBEK, František, ed. <i>Úvod do muzejní praxe: učební texty základního kurzu Školy muzejní propedeutiky Asociace muzeí a galerií České republiky</i>. Vyd. 1. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2010. 405 s. ORIŠKOVÁ, Mária, ed. <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>. Bratislava: Afad Press, 2006. 287 s. STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i>. 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s.</p> <p>Doporučená: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i>. 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění</i>. 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. <i>Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova</i>. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době: vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i>. Vyd. 1. V Praze: Národní galerie, 2000. 259 s. KORECKÝ, David, ed. <i>Médium kurátor: role kurátora v současném českém umění</i>. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra ve spolupráci s VŠUP Praha, 2009. 276 s. O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle: ideologie galerijního prostoru</i>. Vyd. 1. Praha: tranzit.cz, 2014. 103 s. Navigace; sv. 14.</p>		

OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. V českém jazyce vyd. 1. Kutná Hora: GASK - Galerie Středočeského kraje, 2012. 201 s. Document; 1.

SÝKOROVÁ, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně 2000-2016*. Překlad Zuzana Dussel Jurgens. Vydání: první. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, [2016], 193 stran. Projekty.

VESELÁ, Romana, ed. *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. První vydání. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2016. 118 stran. Projekty.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
---------------------------------	---	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence designu I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou českých designérů.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretický úvod do problematiky a hlavní témata v současném českém designu2. Nejstarší a střední generace designérů3. Střední a mladá generace designérů a designérských studií4. Nejvýznamnější producenti a prezentace designu v současnosti				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.</p> <p>BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.</p> <p>SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.</p> <p>FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.</p> <p>HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.</p>				

KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39 = Maxim Velcovsky: everything by 39: 11/3-22/5 2016, Moravská galerie*. Překlad Irma Charvátová a Tony Long. V Brně: Moravská galerie, 2016. 287 stran, 16 nečíslovaných stran.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence designu II			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma..			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretický úvod do problematiky a hlavní témata a tendence v současném světovém designu2. Nejstarší generace designérů3. Střední a mladá generace designérů a designérských studií4. Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.</p> <p>BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.</p> <p>HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.</p> <p>SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.</p> <p>FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.</p> <p>KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i>. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.</p>				

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
---------------------------------	---	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a metodologie designu			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	4p	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z úvodních přednášek, aktivní účast, hodnotná seminární práce.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu				
1. Intuitivní metody designerské práce 2. Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou 3. Systémové metody 60. let 4. Kritika systémových metod, současný stav v hodnocení metod designerské práce 5. Seminární práce				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin dizajnu</i> . Bratislava, 2006. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava, 2006. PETRÁNSKY, Ľubomír. <i>Teória a metodika designu</i> . Zvolen : TU, 1994. SPARKE, Penny. <i>Století designu: průkopníci designu 20. století</i> . 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s. DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha : Svojtka a Vašut, 1997. FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě</i> . V Praze : Slovart, 2007. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.				
Doporučená: CROSS, Nigel. <i>Developments in Design Methodology</i> . London, 1984. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i> . Brno: Moravská galerie, 2015. MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. <i>Meggs' history of graphic design</i> . 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i> . V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s. PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu</i> . Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s. RINKER, Dagmar, ed., QUIJANO, Marcela, ed. a REINHARDT, Brigitte, ed. <i>Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968</i> . Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran. RINKER, Dagmar, ed., QUIJANO, Marcela, ed. a REINHARDT, Brigitte, ed. <i>Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968</i> . Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Efektivní komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	6s	hod.	6	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro zakončení předmětu je nutné odevzdat semestrální úkol, který se týká obsahu studijního předmětu, je nutná aktivní účast ve výuce a zapojení do řešení dílčích úkolů a diskuse nad jednotlivými tématy.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Výuka předmětu probíhá interaktivní formou, kdy jednotlivá témata jsou procvičována formou zadaných úkolů v rámci seminářů. Studenti jsou do výuky zapojeni také prezentací vlastních řešení zadaných případových studií, prezentací vlastních názorů na jednotlivá témata. V rámci předmětu jsou organizovány odborné workshopy se specialisty z praxe, kteří přinášejí studentům informace o trendech a vývoji efektivní komunikace a ukazují aplikaci teoretických poznatků v praxi. Studenti se naučí základy efektivní komunikace, základní nástroje efektivní komunikace a jejich využití v integrované marketingové komunikaci, pochopí principy budování značky jak v případě instituce / organizace, tak v případě osobní značky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. úvod do problematiky / historie komunikace2. formy komunikace / nástroje komunikace3. marketingová komunikace a její specifika4. sociální média5. budování značky6. měření efektivity komunikace				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Plessis, E., <i>Jak zákazník vnímá značku</i>, Brno: Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-251-3529-7 Borg, J., <i>Umění přesvědčivé komunikace</i>, Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN: 978-80-247-4821-4 Vysekalová, J. a kol., <i>Emoce v marketingu</i>, Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6</p> <p>Doporučená: Jurášková, O. a kol., <i>Velký slovník marketingových komunikací</i>, Grada Publishing, Praha, 2012, ISBN 978-80-247-4354-7 Scott, D., M., <i>Nová pravidla marketingu a PR</i>, Zoner Press, Brno, 2008, ISBN 978-80-86815-93-0 Svoboda, V., <i>Public relations moderně a účinně</i>, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2866-7 Trampota, T., Vojtěchovská, M., <i>Metody výzkumu médií</i>, portál, Praha, 2010, ISBN 978-80-7367-683-4 Vysekalová, J., Mikeš, J., <i>Image a firemní identita</i>, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2790-5 Trott, D., <i>Predatory Thinking</i>, Macmillan, London, 2013, ISBN 978-0-230-77066-9</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční forměKombinovaná forma				
Rozsah konzultací (soustředění)	6		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní konzultace s pedagogem, emailová komunikace				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interiér a výstavnictví			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání písemné a grafické práce v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. – 50 % Ing. arch. Kamil Koláček – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.</p> <ul style="list-style-type: none">- Interiér veřejný, interiér soukromý- Typologie prostor- Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru- Mobiliář/interiérový nábytek/detail- Osvětlení jako součást interiéru a specifika osvětlení v galeriích a výstavních prostorech- Výstavnictví - druhy a způsoby výstav, jejich specifika- Výstavní systémy- Materiály, konstrukce, osvětlení- Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénáře				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Doporučená: Časopisy: <i>Design Trend</i>. Skripta ČVUT: <i>Interiér 10 - výtvarné dílo v architektonických koncepcích</i>. Praha. Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consulinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Email: klang@utb.cz Osobní konzultace – po dohodě.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Provoz památkově chráněných objektů			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, docházka			
Garant předmětu	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět provoz památkově chráněných objektů se bude sestávat z teoretických přednášek a praktických cvičení přímo na památkových objektech, kde budou posluchači konfrontováni s nejvýznamnějšími fenomény, provázejícími provoz a fungování zpřístupněných historických objektů se zvláštním přihlédnutím na státní hrady a zámky.</p> <p>Přednášky se budou věnovat následujícím okruhům:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny zpřístupněných objektů - soukromá hradní a zámecká muzea, první zpřístupněné památkové objekty v majetku státu, poválečné konfiskace a Národní kulturní komise, přítomnost památek státních a privátních2. Expozice nebo instalace? I. - vývoj prezentace interiérů a sbírek, ochrana-restaurování–uchovávání a následné zpřístupnění historických objektů3. Báseň a pravda - přístupy k hradním a zámeckým instalacím na privátních a státních hradech a zámcích4. Evidence a depozitáře – přístupy ke zpracovávání a evidenci mobiliárního fondu, fungování a režimy depozitářů5. Expozice nebo instalace II. – současná metodika prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů6. Padouch nebo hrdina? – návštěvník historických památek, pokus o anamnézu7. Perspektiva prohlídkových tras (beseda s kastelány)8. Návštěva SZ Vizovice – praktické řešení tvorby historických zámeckých instalací (exkurze vedená M. Konečným a kastelánkou zámku Janou Pluhařovou)9. Návštěva Expozice Národního centra zahradní kultury, expozice a obrazárny v Kroměříži (exkurze vedená M. Konečným)10. Návštěva Expozice Moravský aristokrat v labyrintu světa na SZ Bučovice (exkurze vedená M. Konečným a autorem architektonického řešení koncepce Ing. arch. Martinem Hrdinou)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p> <p>Doporučená: Kolektiv autorů, <i>Metodika tvorby interiérových instalací a reinstalací</i> (odborně metodická publikace NPÚ), Praha 2011. Kristina Uhlíková, <i>Národní kulturní komise 1947–1951</i>, Praha 2004. Michal Konečný (ed.) <i>V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž 2014</i>. Michal Konečný, <i>Nová prohlídková trasa na zámku v Rájci nad Svitavou</i>, in: <i>Zprávy památkové péče 2012/72, 3, s. 166-169</i>.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Kontakt s vyučujícím bude zprostředkován mailem.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny modernity			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Seminární práce a ústní zkouška.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Pochopení postmoderny předpokládá pochopení specifického intelektuálního zázemí, ze kterého vyrůstá modernita. Proto v tomto kurzu nejprve odhalíme kořeny evropské modernity skrze interpretaci francouzského filosofa René Descartese a v širším měřítku pak karteziánského myšlení vůbec. Po formulaci synchronní totality přecházíme k formulaci diachronní totality (Hegelovská orientace na dějiny), abychom uviděli modernistické myšlení ve všech svých hrozivých a zářných podobách. Obrat k postmoderně posléze začínáme pozoruhodnou Popperovou kritikou historicismu a následně čtením Piageta. V druhé části kurzu aplikujeme získané pochopení jednotlivých konceptů na různé obory umění. Nahlédneme tak specifické formy modernity a postmoderny v hudbě, výtvarném umění, literatuře a filmu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Egon Gál (ed.): Za zrkadlom moderny, Archa, Bratislava, 1991</p> <p>Doporučená: Stuart Sim (ed.): The Routledge Companion to Postmodernism, Routledge, London 2011 Paul Hamilton: Historicism, Routledge, London, 2003 Steven Connor (ed.): The Cambridge Companion to Posmodernism, Cambridge University Press, 2004</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně po domluvě + e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trh umění			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace na vybrané téma dle domluvy			
Garant předmětu	Mgr. M.A. Veronika Lukášová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. M.A. Veronika Lukášová			
Stručná anotace předmětu				
Úvod Vymezení pojmů 1. Způsob prodeje umění 1.1. Prodejní galerie 1.2. Aukční síně v ČR 1.3. Globální aukční síně 1.4. Dražby vs Internetový prodej 2. Sběratelé 2.1. Legislativa, budování sbírky 2.2. Vzestup soukromých sběratelů 2.3. Významné soukromé sbírky v ČR 2.4. Vzestup soukromých muzeí 3. Indexy trhu s uměním 3.1. Využití indexů: evaluace, investice, přehled 3.2. Český index - Art Plus 3.3. Světové indexy - Artprice, Artnet, Art Market Research 4. Umění jako investice 4.1. Sběratelé a zhodnocení uměleckého díla 4.2. Finanční fondy (Pro Arte) 4.3. Model finanční burzy (Artstaq) 4.4. Investiční půjčky (Mecenateas)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: DROZEN, František. Aukční síně. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1998, 55 s. ISBN 80-7079-334-1. SKŘIVÁNEK, Jan. Trh s uměním: Studie o sociálně ekonomickém potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v České republice [online]. Institut umění - divadelní institut, 2010. Dostupné z http://new.institutumeni.cz/media/document/trh_s_umenim.pdf . THOMPSON, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 361 s. ISBN 978-80-87162-58-3.				

Doporučená:

BANZETOVÁ, Michaela. O práci galeristy a trhu se současným uměním. Nejenom v České Republice, 2016, ISBN: 978-80-214-5393-7

BANZETOVÁ, Michaela. Sběratelé současného umění na počátku 21. století v České republice (online), MU FF, 2012, https://is.muni.cz/th/smh2f/Banzetova_Michaela__Magisterska_diplomova_prace.pdf

HOOK, Philip. Snídaně u Sothebyho: Svět umění od A do Z. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2015, ISBN 978-80-7473-227-0.

TŘEŠTÍK, Michael. Umění sbírat umění. 1. vyd. Praha: Gasset, 2010, 175 s. ISBN 978-80-87079-09-6.

WAGNER Ethan, WESTREICHOVÁ Wagnerová, Thea. Sbírání umění: vášně, investice a mnohem víc, Kniha Zlín, 2015, 208 s., ISBN: 978-80-7473-279-9

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

8

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní, e-mail

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Hodnotící metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> • průběžná analýza výkonů studenta • slovní hodnocení • zkouška <p>Další požadavky na studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminární práce • docházka 			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu:</p> <p>Naučit studenty orientovat se v problematice vizuální komunikace a získané poznatky umět využívat v prostředí uměleckého provozu.</p> <p>Požadavky na studenta:</p> <p>Základní znalosti v oblasti počítačové grafiky. Součástí každé výukové lekce je praktický úkol, který musí jednotliví posluchači samostatně zpracovat a nejpozději na konci semestru odevzdat.</p> <p>Osnova předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co všechno je vizuální komunikace • Užitečné grafické programy aneb co stojí za to si pořídit a naučit se využívat • Jak působí tvary a barvy • Figura, znak, symbol • Písmo a textové znaky a symboly v muzejním výstavnictví • Orientace ve veřejném prostoru – mapy a orientační schémata • Základy typografie • Propagační tiskoviny – plakáty, letáky • Publikace – průvodce a katalogy • Základy polygrafie – jak realizovat tištěnou publikaci • Problematika elektronického publikování • Virtuální a augmentovaná realita a její využití v muzejní a galerijní praxi • Prostředky komunikace muzeí s návštěvníky <p>Získané způsobilosti:</p> <p>Schopnost teoretické analýzy orientace v reálném i virtuálním prostoru, seznámení se s principy druhé gramotnosti a také se základy navrhování vizuálních řešení publikací i orientačních a informačních systémů.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

- Beran, Vladimír&kolektiv. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2000.

Doporučená:

- Dusong, Jean-Luc - Siegwart, Fabienne. *Typografie*. Překl. Dvořáková, Eva. Praha: Svojtka&Vašut, 1997
- Kočička, P. - Blažek, F. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2000
- Bhaskaranov., Lakshmi. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007.
- Fassati, Tomáš. *Učebnice praktické vizuální komunikace*. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009.
- MEUSER, Philip - PoGADE, Daniela. *Architecture. Information graphics. The design of communication*. Singapore: Page One Publishing Private, 2005.
- Andres, Clay - Fishel, Catharine - Knapp, Pat Matson. *Identity design source book (succesful ids deconstructed and revealed)*. Roto Vision SA, 2004.
- Kolektiv autorů. Ladislav Sutnar - Prague - New York - Design in Action. Praha: Argo a Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

13

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

- konzultace probíhají ve vyhrazené hodiny, kdy má vyučující oficiálně vyhlášené konzultační hodiny
- další komunikace je možná pomocí školního e-mailu

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy podnikatelství			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – 80% aktivní účast na seminářích, zpracování podnikatelského plánu.			
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant vede semináře, dále stanovuje koncepci předmětu a konzultací.			
Vyučující	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.</p>				
Obsah předmětu:				
<div>14. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí</div> <div>15. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR</div> <div>16. Živnostenské právo</div> <div>17. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku</div> <div>18. Založení fyzické a právnické osoby</div> <div>19. Podpora podnikání</div> <div>20. Specifika podnikání v umění a kulturně kreativních průmyslech</div> <div>21. Základy ekonomiky podniku</div> <div>22. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření</div> <div>23. Majetková a kapitálová struktura podniku</div> <div>24. Základy financí a finančního řízení v podniku</div> <div>25. Základy kalkulací a cenotvorby</div> <div>26. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu</div>				
Výstupní kompetence:				
<p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
<p>Martinovičová, D., M. Konečný a J. Vavřina. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. Expert.</p> <p>Synek, M., E. Kislingerová, a kolektiv. <i>Podniková ekonomika</i>. 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015.</p> <p>Synek, M. a kolektiv. <i>Manažerská ekonomika</i>. 5. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011.</p> <p>Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p> <p>VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.</p> <p>Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p>				

Doporučená:

Janatka, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s.

VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013, 685 s.

Wöhe, G., a E. Kislingerová. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2007.

Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění

Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

- Tzv. řízené samostudium, včetně přípravy na konzultace - tutoriály (student je metodicky veden vyučujícím), práce se studijními oporami v systému MOODLE.
- Úkoly studentů k individuálnímu řešení či zpracování, hodnocení individuálních úkolů studentů a korekce informací získaných samostudiem na skupinových a individuálních konzultacích, prostřednictvím elektronické pošty, portálu UTB nebo v systému MOODLE.
- Zpracování podnikatelského plánu, ve kterém student rozpracuje vlastní podnikatelský nápad v aspektech nezbytných pro jeho úspěšné obhájení např. před potenciálním investorem.

Klasifikovaný zápočet bude udělen na základě splněných úkolů.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka, písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová			
Stručná anotace předmětu				
Ekologická architektura Současné české architektonické skupiny Zlínské novostavby Brněnská architektura po roce 1989 Nové knihovny u nás CZ EXPO po roce 1989 Josef Pleskot Ladislav Lábus Martin Rajniš Eva Jiříčná				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Petr Kratochvíl. <i>Současná česká architektura a její témata</i> , 2008. Jaroslav Sládeček. <i>Architekti CZ</i> , 2015. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i> , 2008.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně v konzultačních hodinách nebo e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Současné tendence v architektuře I			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka, písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová			
Stručná anotace předmětu				
Současné světové knihovny Norman Foster Renzo Piano Daniel Libeskind Jan Kaplický Frank O. Gehry Álvaro Siza Vieira Richard Meier Santiago Calatrava Tadao Ando				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Alex Sánchez Vidiella. <i>Současná architektura</i> , 2007. Philip Jodidio. <i>Architecture NOW</i> , 2005. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i> , 2008.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně v konzultačních hodinách nebo e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní politika a sociokulturní prostředí			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Esej a rozprava na vybrané téma z probraných okruhů. Bude přihlíženo k docházce a aktivitám studenta.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Osnova předmětu:				
Sociokulturní prostředí				
Struktura předmětu Kulturní politika a sociokulturní prostředí je koncipována tak, aby docházelo ke kontextuálním pohledům na stěžejní témata přírody, kulturního a městského prostředí a kultury v širším smyslu slova. Předmět se bude opírat o praktické poznatky z vizuální sociologie, které umožní uchopit téma na základě konkrétních projevů a vlivů přírody a kultury. Styčným bodem pro oba předměty jsou jednotlivé fotografické žánry /příroda, městská krajina, subjektivní dokument, reportáž, zátiší/, které jsou interpretovány ze sociologického hlediska. Cílem předmětu je informovat o vztazích mezi kulturní politikou, vizuální sociologií a fotografií /historické hledisko, metody interpretace/ úskalích při sociologických interpretacích. Jednotlivá témata jsou řazena do logicky návazných celků, tak aby vytvářely širší vědomostní kontext v rámci integrálního vědění.				
Kulturní politika				
vysvětlení pojmu, různé interpretace, vliv ideologie v kulturním provozu				
Uvedení do sociologie				
sociologie jako způsob poznávání, interpretace a vědění				
sociologie jako nástroj rozumění a reflexe				
interdisciplinární vztahy /filozofie, sociální psychologie, umění/				
Vizuální zobrazení a interpretace přírody a krajiny				
rozlišení přírody a krajiny, proměny v čase, kontext s výtvarným uměním				
krajina jako jedna z determinant formujících společnost a člověka				
genius loci krajiny, mentální mapy kulturní krajiny, mystická krajina, krajina – prostor pro meditaci, čas a příroda				
krajina jako hodnota /různé interpretace hodnot krajiny - krajina jako domov, o putování, mc donaldizace turismu,				
krajina jako adrenalin, energetická devastace krajiny/				
Širší životní a sociální prostředí				
zahrnuje životní prostor, s nímž jsou obyvatelé města mentálně i fyzicky spojeni v rámci geografického determinismu, v němž se zároveň realizuje významná část sociálních kontaktů, komunikace a socializace člověka zahrnuje veškeré sociální dění v exteriéru a interiéru. Cílem je porozumět lidem v sociálních situacích.				
Širší sociokulturní prostředí zahrnuje:				
Okolní prostředí - sídelní typy – město, vesnice, samota, dispozici města v krajinném prostředí, urbanismus				
Lokální prostředí - integrované městské prostředí				
a/ obytné komplexy /části města, sídliště, kolonie rodinné zástavby, ubytovny, internáty, hotely, penziony atd./				
b/ hospodářské komplexy /továrny, družstva, podniky, peněžní ústavy atd./				
c/ distribuční komplexy /obchody, služby atd./				
d/ výchovné komplexy /předškolní zařízení, formální a neformální vzdělávací zařízení/				
e/ kulturní komplexy /muzea, galerie, divadla, kina, kluby, církevní a kultovní soubory, restaurační zařízení všeho druhu, agentury, sportovní zařízení, střediska pro využívání volného času, zahrádkářské kolonie, atd./				

f/ *sociální komplexy* /zdravotnická zařízení, ústavy, domovy důchodců, zdravotně postižených, hřbitovy, krematoria atd./
g/ *komplexy státní správy* /úřady, vojsko, nápravná zařízení, soudnictví atd./
h/ *veřejné komplexy pro sociální komunikaci* /náměstí, parky, chodníky, dopravní systém, důsledky mobility /stezky, cesty, zásahy do krajiny, znamení na cestě, drobná sakrální architektura, čekárny atd./
Socioekonomická /profesní/ struktura obyvatel a její sociokulturní prostředí
zahrnuje především vztahy a postavení v systému vlastnictví, majetku, příjmů, diferenciací životní úrovně /podnikatelé, byrokracie, umělci, dělníci, nezaměstnaní, studenti atd./
Demografickou strukturu obyvatel
rozdílnost postavení a úlohy mužů a žen /emancipace, feminismus/
rozdílné věkové skupiny - neformální skupiny vrstevníků /dětské skupiny, party, mládežnické skupiny atd./ generaci dospělých /střední věk, stáří/
Subkultury a její sociokulturní prostředí /náboženské komunity, motorkáři, bruslaři, sprejeři, homosexuálové atd./
Národnostní menšiny
Sociální patologie a deviace /mafie, podsvětí, kriminalita, gangy, sekty, bandy/

Užší životní a sociokulturní prostředí:

Tento okruh zahrnuje nukleární rodinu - otce, matku, děti. Každý jedinec je nositelem sociálního dění, proto i rodinná a portrétní fotografie, dokumenty denní potřeby, památky, domácí knihovna mohou být účinným východiskem pro fotografickou dokumentaci a kvalitativní analýzu. Jedná se o nejobtížnější část dokumentace vzhledem ke složitému rozpoznávání a interpretaci symbolů, faktů, ikon. Dále tento přirozený systém - zobrazená sociální realita, je výslednicí historie vztahů, tradic, hodnot, rodinných událostí a dalších faktorů, se kterými jsme většinou málo obeznámeni.
byty: typologie bydlení /trendy, komparace/, vybavení domácností /o smyslu věcí, kterými se obklopujeme, utváření životního stylu, komparace/, nové ikony /televize, internet, video, DVD, počítačové hry, grily a rožně/, "byty" bezdomovců, bydlení na okraji /nemocnice, ústavy, bezdomovci, alternativy – squat, zlaté klece podnikatelského baroka/

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Bauman, Z.: *Postmoderní sociologie*. Slon, Praha 1996, s. 25-35.
Berger, P.: *Pozvání do sociologie*. FMO, Praha 1991, s. 48-52.
Svobodová, H.: *Krajina jako domov*. Impreso, Žďár nad Sázavou 1996, s. 48-66.
Zemánek, J.: *Divočina, příroda, duše, jazyk*. Kant, Praha 2003, s. 14-33.
Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Karolinum, Praha 1993, s. 16-24.
Gehl, J.: *Život mezi budovami*. PPVP, Brno 2000, s. 55-63.

Doporučená:

Člověk a příroda. Sborník. Národní galerie v Praze, Praha 1989, s. 43-53.
Gojda, M.: *Archeologie krajiny*. Academia, Praha 2000, s. 16-23.
Librová, H.: *Láska ke krajině*. Blok, Brno 1988, s. 25-36.
Alan, J.: *Etapy života očima sociologie*. Pyramida, Praha 1985, s. 22-30.
De Singly, F.: *Sociologie současné rodiny*. Portál, Praha 1999, s. 18-30.
Encyklopedie kulturních trendů 90. let. Jota, Brno 1999 – výběr fenoménů.
Zpráva o stavu českého člověka 1997. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 1997 – celé.
Češi na prahu nového tisíciletí. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 2000, celé.
Schulz, Ch. N.: *Genius loci*. Odeon, Praha 1994, s. 26-55.

Vizuální podpora k tématu /diapozitivy, CDR, video/:

Filmy z archivu Nadace film a sociologie a Člověk v tísni
Dále viz studijní opory

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Osobní kontakt
Mail jiri.sio@post.cz
Mobil: 776185199

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umění a společnost			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z probraných okruhů: na základě promítnutých reprodukcí charakteristických obrazů určit výtvarný směr, zařadit do kontextu společenského, kulturního a do kontextu vývoje moderního umění, přibližné časové vymezení, typické znaky směru, určit autora/. Bude přihlíženo k aktivitám studenta.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti jsou seznámeni se základními moderními uměleckými směry a jejich reflexi společnosti. Cílem předmětu bude vybavit studenty schopností analyzovat umělecká díla v kontextu společenských a kulturních jevů a změn. Dalším souvisejícím tématem budou současné kulturní fenomény dneška a jejich průniky v současném umění. Kultura a umění, kultura a příroda, kultura a společnost Kulturní změna, kulturní konflikt, kulturní konvergence atd., Současné subkultury Kontrakultura, alternativní kultura, masová kultura ve vztahu k umění, Vizualní kultura, analýza vizuálního zobrazení, Dokumentární film, film a sociologie, Médium fotografie.</p> <p>Posláním předmětu je podat základní přehled o vývoji moderního výtvarného umění od impresionismu po expresionismus. Smyslem získaných informací je tvorba uceleného obrazu o souvislostech mezi jednotlivými okruhy umění v rámci dobového kontextu /filozofické myšlení, společnost, věda a technika, životní styl atd./, odkazy k současnosti a motivace k zaujetí osobního estetického hodnotícího postoje k jednotlivým tendencím a k tvorbě významných představitelů výtvarných směrů.</p> <p>Dějiny výtvarného umění jsou pojímány v těsné interakci s filozofií, psychologií umění, sociologií umění se snahou vytvořit jednotlivý celek vědomostí. Těžiště předmětných dějin výtvarného umění je v malířství, architektuře, užitém umění v kontextu s dějinami fotografie a jejich vzájemnými vazbami.</p> <p>Výukové bloky:</p> <p>Pojem moderního umění - periodizace, různé pojetí, příčiny vzniku, význam, rozlišení od konzervativního, oficiálního, akademického atd. Společenská situace, Předchůdci a zdroje impresionismu:</p> <p>Impresionismus - dovršení romantismu a realismu - otevření nové cesty, vliv fotografie, cizích kultur, totální evoluce lidské společnosti, dominance smyslových dojmů - revoluce smyslů, nová senzibilita, forma se stává obsahem, boj s akademismem, význam komunitní podpory a alternativních výstav, zachycení okamžiku - analogie s fotografií, náznaky abstrakce atd.</p> <p>Neoimpresionismus - teorie divizionismu, praxe pointilismu, vědecké zkoumání světla barev, technika optického míchání barevných bodů na plátně, vliv nových estetických teorií, teoretické výtvarné uvažování malířů - publikace a texty o moderním výtvarném umění, umělecký kritik Felix Fénéon, sympatie k anarchistům, neoimpresionismus ovlivnil rozdílné směry a hnutí např. secesi, skupinu De Stijl, orfismus, symbolismus, abstraktní expresionismus, pop art, jako malíři - vědci motivovali konstruktivisty, kinetické umělce, malíře op-artu, asociace struktury zrnitosti fotografie a neoimpresionistických obrazů.</p> <p>Postimpresionismus - postimpresionisté vyznávali široké spektrum směrů a jejich názory na smysl umění nebyly jednotné, všichni však výrazně ovlivnili následující období výtvarných výbojů, usilovali o jiné umění než o popisný realismus, o umění myšlenek a citů, anglický malíř a kritik Roger Fry zavedl v roce 1910 tento termín, nebylo to hnutí, ale spíš pozitivní nebo negativní reakce na impresionismus, vyplňoval období mezi posledním obdobím impresionismu a vznikem fauvismu.</p>			

Symbolismus, Secese, Dekadence - mezinárodní umělecké hnutí, životní styl, atmosféra společnosti, dekorativní užité umění, tvar, linie barva, vliv **Arts and Crafts**.

Fauvismus - pejorativní pojmenování - pařížský salón 1905, první avantgardní hnutí 20. století, volné sdružení malířů a příznivců se stejným názorem na výtvarné umění, krátká, ale dominantní etapa vývoje moderního umění, umění jako kreslo pro spočinutí a radost, vliv předrenesančního umění, africké kultury, výstava Francouzští primitivové, noví mecenáši Leo a Gertruda Steinové, konvergence a divergence s expresionismem.

Expresionismus - vymezení pojmu, předzvěsti v syntéze symbolismu a secese, skupiny Die Brücke a Der blaue Reiter, expresionismus jako alternativa k impresionismu, zrod a centrum mimo Paříž, sociální a psychologické předpoklady vzniku, Nová secese, literární vazby Przybyszewski, Strindberg, filozofové Schopenhauer, Nietzsche, Kierkegaard, básníci Benn, Schüllerová, Trakl, Heym, symboly životních pocitů a stavů v moderním světě, symbol ženy, zdroje v archetypech, vliv "primitivů", dětí, schizofreniků atd.

Kubismus - prekubismus Paula Cézanna, vymezení kubismu vůči fauvismu, Avignonské slečny, redukce předmětů jevového světa na základní geometrické útvary, eliminace perspektivy a iluzivního vnímání světa, objektivně realistické východisko, simultanieta analytického kubismu, od krajiny k zátiší, autonomie díla a spoluúčast diváka, vliv negerského umění, používání přírodních materiálů při konstrukci obrazů, vznik koláží v roce 1912, syntetický kubismus a jeho východiska, teoretické reflexe kubismu, orfistický kubismus, Section d'Or, kubistická plastika, česká alternativa kubismu /skupina Osma, Skupina výtvarných umělců, Tvrdošijní/.

Futurismus - literární zdroje a podpora futurismu, návrat umění do Itálie, okouzlení technikou a civilizací, radikální postoje - nová revoluce v umění, manifesty, dynamika, pohyb, hluk, konfrontace s chronofotografií, předchůdci letristu, vliv futurismu na ruské avantgardní umění, 1. světová válka pokračování ideového náboje v dadaismu

Ruské umělecké avantgardy - ruská společenská a umělecká situace kolem roku 1910, živé kontakty se zahraničními umělci, sběrateli, ruská alternativa futurismu a kubismu, sociální, politické a ideologické akcenty umění, manifesty, teoretické práce, VCHUTEMAS, LEF, poezie, film, divadlo, V. Majakovskij, D. Vertov, S. Ejzenštejn, Kino OKO, důraz na užité umění, fotomontáž - nový nástroj v rukách konstruktivistů, kontakty s Bauhausem.

Neoplasticismus - cesty a zdroje abstrakce, probuzení Nizozemska - od kubismu k abstrakci, časopis De Stijl v roce 1917, duchovní zdroje R. Steinera, snaha vytvořit na přírodě nezávislý řád, vztah k Bauhausu, pokračování idejí v elementarismu /založil v roce 1924 Theo Van Doesburg/ a v konkrétním umění, které založil v roce 1930 Theo Van Doesburg.

Dadaismus - společenská a výtvarná situace kolem roku 1910, americké predada, *Armory show 1913*, galerie 291, kabaret Voltaire, evropská *centra dadaismu* Curych, Berlín, Kolín nad Rýnem, Hannover, Paříž, *ready made*, *fotomontáže*, vazba mezi futurismem a dadaismem, dada jako duchovní a politický postoj, manifest dada, poezie, literatura, divadlo, akce, film, fotografie.

Surrealismus - dadaismus a surrealismus, hnutí v nevyhraněném stavu, surrealistické zdroje, literární hnutí, psychologické zdroje surrealismu, fantaskní malba, zkoumání reality a snu manifesty, tvorba jako rituál, mezinárodní hnutí, magický realismus, veristický a absolutní surrealismus, surrealismus ve filmu, sochařství, poezii.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Pi Joan, J.: *Dějiny umění*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.

Umění nové doby. Larousseova encyklopedie umění. Odeon, Praha 1974, výběr kapitol věnované tématu.

Lamač, M.: *Myšlenky moderních malířů*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu

Doporučená:

Monografie jednotlivých umělců podle vlastního výběru.

Vizuální podpory – dokumentární filmy, fotografie.

Další podrobnosti viz studijní opory

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Osobní kontakt

Mail jiri.sio@post.cz

Mobil: 776185199

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Odborná exkurze I				
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	4c	hod.	4	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace referátu během exkurze ústní formou				
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
V rámci magisterského studia je třeba absolvovat domácí či zahraniční exkurzi. Cílem je připravit odbornou uměleckohistorickou prezentaci, která bude přednesena na místě. Délka trvání prezentace je deset minut (max. i min. délka), struktura bude následující: stručné shrnutí literatury, představení umělce, objektu či výstavy, analýzu a uvedení do kontextu. Internetové texty nebudou akceptovány, včetně využití Wikipedie.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Studijní literatura doporučená studentům se bude měnit podle navštívených míst, objektů či dle témat exkurze.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	4		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
osobní kontakt					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná exkurze			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace referátu během exkurze ústní formou			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>V rámci magisterského studia je třeba absolvovat domácí či zahraniční exkurzi. Cílem je připravit odbornou umělecko-historickou prezentaci, která bude přednesena na místě. Délka trvání prezentace je deset minut (max. i min. délka), struktura bude následující: stručné shrnutí literatury, představení umělce, objektu či výstavy, analýzu a uvedení do kontextu. Internetové texty nebudou akceptovány, včetně využití Wikipedie.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Studijní literatura doporučená studentům se bude měnit podle navštívených míst, objektů či dle témat exkurze.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní kontakt				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.				
1. okruh Teoretický úvod do problematiky, literatura.				
2. okruh Problematika vztahu figury a abstrakce.				
3. okruh Umělecko-historické texty a jejich rozbor, rozbor a interpretace současného uměleckého díla. Workshopy v galerii.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i> . Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i> . Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i> . Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.				
Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i> . McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i> . Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i> . Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i> , 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, ‘The science of interpretation, the art of interpretation’, MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i> . Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i> . Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i> . 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331				

WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972

ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

osobně
e-mailem

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.				
Semestr se sestává z praktických cvičení v galeriích, kde si názorným způsobem předvedeme cestu k interpretaci současného uměleckého díla - technický popis díla (medium, materiál, rozměry a další údaje), popis výrazových prostředků (barva, linie, tvar, forma, v případě akčního umění či videa scénickou dramaturgii a scénický čas, nebo u instalace prostorovou dramaturgii. Student se pokusí o určení záměru autora a určení obsahu a významu díla.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i> . Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i> . Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i> . Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.				
Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i> . McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i> . Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i> . Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i> , 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, 'The science of interpretation, the art of interpretation', MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i> . Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i> . Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i> . 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331 WHITE, Hayden V. <i>Figural realism: studies in the mimesis effect</i> . Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972				

ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

osobně
e-mailem

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné umění I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	.			
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Úvod do problematiky, historiografie. Co je současné umění, témata a souvislosti.</p> <p>2. blok Vývoj umění v 80. letech 20. století.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní kontakt, mailem				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné umění II			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Vývoj umění po roce 2000.</p> <p>2. blok Přehledky současného umění, soutěže, ceny etc.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní kontakt, mailem				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorské právo			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	-			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Kromě povinné docházky student vypracuje praktické plnění či seminární práci z tematické oblasti, kterou si vybere, a to po odsouhlasení ze strany vyučujícího pro danou oblast, a toto praktické plnění odprezentuje na zkoušce. Kromě toho bude student povinen úspěšně složit zkušební test složený z 5 otevřených otázek.				
Garant předmětu	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50%			
Vyučující	Mgr. Jan Zibner (zapojení 50% - témata 4-6 a 7-9)			
Stručná anotace předmětu				
1. téma: Úvod do Art práva, kulturní politika jako podklad právní úpravy umění a evropské a mezinárodní aspekty právní úpravy umění 2. téma: Právo duševního vlastnictví v umění I 3. téma: Právo duševního vlastnictví v umění II 4. téma: Právní úprava živého umění a veřejnoprávní aspekty právní úpravy umění				
Vzhledem k tomu, že právní úprava umění je specifickou oblastí, která je v českém prostředí teoreticky jen velmi málo zpracována, nebyla jí dosud v právním ani uměleckém vzdělávání věnována dostatečná pozornost. Začala tak vznikat mezera potřebami praxe a nabídkou výuky. Úkolem předmětu je tudíž reagovat na potřeby kulturního a uměleckého světa, volajícího po vyšší právní informovanosti zainteresovaných pracovníků.				
Výstupy z učení Student bude po absolvování předmětu schopen: - nalézt a vykládat právní úpravu uměleckých disciplín; - pochopit politický, ekonomický a společenský kontext takové úpravy; - aplikovat získané poznatky na řešení praktických problémů z umělecké praxe.				
Informace učitele Cílem předmětu je příprava studentů zejména na praktické řešení právních aspektů umělecké činnosti včetně otázek řízení uměleckých institucí. Tyto aspekty jsou zásadní součástí kulturních a kreativních průmyslů, a tedy mají i významný ekonomický potenciál jak v českém, tak i v evropském měřítku. Úspěšné vedení umělecké instituce je podmíněno kombinací právních znalostí a dovedností uměleckého a kulturního managementu. I EU zdůrazňuje, že kulturní a kreativní průmysly jsou velmi perspektivním odvětvím, kde se dlouhodobě zvyšují ekonomické přínosy.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta. Vybrané otázky z art práva. Brno: Masarykova univerzita, 2017. Spisy Právnické fakulty Masarykovy univerzity. ISBN 978-80-210-8679-1.				
Doporučená: SRSTKA, Jiří, Jan BARTÁK, Tomáš DOBŘICHOVSKÝ, et al. Autorské právo a práva související: vysokoškolská učebnice. Praha: Leges, 2017. Student. ISBN 978-80-7502-240-0.				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
E-mailem.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Business modely v kulturních a kreativních odvětvích			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s+8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadání seminární práce. Vytvoření vlastního business modelu. Ústní zkouška, rozprava nad modelem, kolokvium.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Během výuky tohoto předmětu lektor pracuje v převážné míře s nástroji systémového myšlení, vizualizacemi a myšlenkovým mapováním. Výuka předmětu probíhá pomocí zapojení studentů do procesu tvorby business modelu. Ve výuce se používá plátno business modelu CANVAS jako nástroj, na kterém lze porovnat různé přístupy k business modelu a navrhnout jejich úpravy. Vzory business modelů, které jsou ve výuce použity, jsou z prostředí kulturních a kreativních odvětví. V popředí pozornosti je analýza zdrojů příjmů včetně ochoty zákazníků zaplatit za dodanou hodnotu produktu nebo služby, dále způsoby, jakým zákazníci platí nyní a jak by rádi platili. Komplexní pozornost je věnována struktuře nákladů, jejich důležitosti, analýze klíčových nákladových položek business modelu.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definice business modelu, definice stavebních prvků pro business model, jejich popis, smysl, plátno CANVAS, struktura plátna CANVAS a použití stavebních prvků v modelu.2. Zákaznické segmenty, pro koho vytváříme hodnotu, kdo jsou naši nejdůležitější zákazníci. Hodnotové nabídky, jakou hodnotu zákazníkovi poskytujeme, který z problémů zákazníka pomáháme vyřešit.3. Distribuce zboží a služby k zákazníkovi, jejich nákladová efektivnost, harmonizace distribuce zboží a služeb se zvyklostmi zákazníků. Vztahy se zákazníky, typy vztahů, jejich náročnost z pohledu úsilí a financí, začlenění mezi ostatní prvky business modelu4. Zdroje příjmů, za jakou hodnotu jsou zákazníci ochotni zaplatit, jak platí, jak by platit chtěli, jak jsou příjmy strukturované. Klíčové zdroje, aktiva, která jsou nutná k tomu, aby business model fungoval.5. Klíčová partnerství, kdo jsou klíčoví partneři, kdo jsou klíčoví dodavatelé, jaké zdroje získáváme od partnerů, jaké partneři vykonávají činnosti.6. Struktura nákladů, jaké náklady souvisejí s business modelem a které jsou nejdůležitější, které klíčové zdroje jsou nejdražší, které klíčové činnosti jsou nejdražší.7. Návrh vlastního business modelu. Techniky: empatická mapa, ideace, generování nápadů a jejich syntéza, otázky typu „co kdyby“, vizualizace pomocí samolepících papírků a nákresů, vyprávění vizuálního příběhu, prototypizace, tvorba příběhu, návrh business modelu na základě scénáře.8. Prostředí business modelu: kontext, ovlivňující faktory a překážky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. <i>Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží</i>. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8. HAZDRA, Adam. <i>Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníci nadchnou</i>. Praha: Grada, 2013, 160 s. ISBN 978-80-247-4711-8.</p>				

Doporučená:

ZELINSKÝ, Miroslav. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. Bratislava: EuroKódex, 2012, 248 s. ISBN 978-80-89447-83-1.

OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

8

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad návrhem business modelu, mentoring studenta.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dotační management I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Kreativní projektový management			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zvýšit připravenost studentů pro zpracování projektu v souladu s programovými cíli aktuální výzvy. Studenti budou seznámeni se základy kreativní ekonomiky a získají základní pohled na rozdělení a výkon kulturních a kreativních průmyslů v ČR a v evropském prostředí. Studenti si osvojí význam strategie pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů ve městech a regionech ČR i Evropy. Studenti budou seznámeni se situací ve Zlíně pomocí případových studií. Zvláštní pozornost je věnována ekonomickým modelům, které mohou být uplatněny v přihláškách projektů podle programů a organizací, jež jsou nositeli grantových výzev (GAČR, TAČR, CzechInvest, API, Creative Europe).</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Trojsektorové členění kultury, kulturní sektor: divadla, muzea, knihovny, galerie; kulturní průmysly: film a video, knihy, videohry; kreativní průmysly: architektura, reklama, design.2. Hodnota kultury, teorie veřejné kultury a kulturní organizace.3. Kreativní třída – Richard Florida; kreativita jako řídicí síla ekonomického růstu, nemateriální spotřeba, posuzování kvality místa.4. Image kreativních center, kultura vytváří image, kultura vytváří nová pracovní místa.5. Participace občanů na tvorbě politiky, institucionální inovace a občanství.6. Rozvoj místní kulturní politiky (Poznejte město, Poznejte obyvatele, Analýza města, Cíle pro město, Městský akční plán, Programy, projekty a aktivity, Vyhodnocení).7. Kreativní klastr, případová studie kreativní klastr Letná, Zlínský kreativní klastr.8. Mapování kulturních a kreativních průmyslů, zřízení komise Kreativní Zlín a další kroky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p><i>Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie.</i> Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0.</p> <p>MATARASSO, François a Charles LANDRY. <i>Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9.</p> <p>O'BRIEN, Dave. <i>Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.</p> <p>Doporučená:</p> <p>VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění.</i> Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.</p> <p>HONNEF, Klaus. <i>Andy Warhol: 1928-1987: umění jako byznys.</i> Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dotační management II			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Dotační management I			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška z předem definovaných znalostí podle okruhů, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů. Ke zkoušce předkládá student návrh projektu, který vychází z dané problematiky.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Studenti se zaměřují na projekty v oblasti kultury, které jsou umístěny zejména do veřejného prostoru. K předmětu jsou vypracovány pracovní listy, které studenty provedou celým procesem přípravy kvalitního projektu v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Studenti jsou seznámeni zejména s pravidly managementu pro fundraisingové aktivity kulturních projektů a s principy úlev na dani z příjmů, které jsou dostupné pro dárcce, kteří pocházejí z komerčního sektoru ekonomiky.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kulturní a kreativní rozvojová spolupráce, příklady; atraktivní a kreativní regiony, příklady.2. Šest témat a prioritních indikátorů pro rozvoj kultury ve městě.3. Výstup, výsledek, přínos kreativního projektu, jak napsat kvalitní projektovou žádost4. Pracovní listy: Jak se stát kulturním manažerem (osobní cíle, poznejte sami sebe a své okolí, jak by měla vypadat ideální budoucnost, výzvy pro změnu veřejného prostoru).5. Pracovní listy: Vícezdrojové financování projektu, veřejné zdroje, vyhodnocení úspěšnosti projektu.6. Pracovní listy: Advokacie kulturních projektů a pozitivní ekonomické dopady projektů do veřejných rozpočtů, metodika a výpočet ekonomických dopadů.7. Pracovní listy: Fundraising a umění jednat s komerční sférou, vize kulturního manažera a naplnění potřeb sponzorů a donátorů; nové trendy v získávání zdrojů (Crowdfunding).8. Pracovní listy: Zákazník kulturního projektu, jak vnímá projekt jeho publikum, co může kulturní manažer udělat pro své zákazníky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p><i>Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie.</i> Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0.</p> <p>MATARASSO, François a Charles LANDRY. <i>Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9.</p> <p>O'BRIEN, Dave. <i>Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.</p> <p>Doporučená:</p> <p>VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění.</i> Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.</p> <p>HONNEF, Klaus. <i>Andy Warhol: 1928-1987 : umění jako byznys.</i> Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Zaslání rozpracovaného projektu, který je umístěn do veřejného prostoru a je sestaven na základě konkrétní výzvy (oblast kulturních a kreativních průmyslů). Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad návrhem projektu, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní projektový management			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška testuje připravenost studentů v použití kreativních metod v projektu na případové studii, která je součástí zadání ústní zkoušky. Student během zkoušky spolupracuje s týmem a použije kreativní metody pro plánování projektu dle vlastního výběru, která je vhodné v konkrétní etapě životního cyklu projektu (předprojektová příprava, zahájení projektu, plánování projektu). Kolokvium, při zkoušce je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Výuka projektového řízení je zaměřena na projekty, které vznikají v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Ve výuce kreativního projektového managementu je použita řada technik a nástrojů ze světa designu, které pomáhají projektovým manažerům vytvořit takový projekt, který je zaměřen na zákazníka a má stanovený cíl v souladu s požadavky investora a zákazníka projektu. Kreativní techniky, které jsou ve výuce využity, pomáhají v tom, aby studenti přicházeli s novým řešením, objevovali nové cesty při plánování a realizaci projektů. Studenti jsou seznámeni s ekonomikou projektů formou zážitku, jejich úkolem je stanovit konkrétní rozpočet na projekt a to jak v oblasti nákladů na materiál a služby, tak i v oblasti osobních nákladů manažera a členů týmu. Jejich plány nákladů jsou ve fázi implementace / prototypizace výstupu projektu konfrontovány se skutečností.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Projekt, program, portfolio, definice, vzájemný vztah těchto pojmů, projektové role.2. Předprojektová příprava, zdůvodnění projektu (business case), projektový rámec, logický rámec, Gameplan.3. Zahájení projektu, základní listina projektu, nastavení odpovědnosti a pravomoci projektových rolí, identifikace a zjištění zájmů a očekávání zainteresovaných stran, kreativní technika Stakeholder Analysis, hra Low-Tech Social Network.4. Plánování projektu, plánování věcného rozsahu projektu, sběr požadavků, sestavení WBS, popis pracovních balíčků, kreativní technika Poster Session. Plánování času a nákladů, kreativní technika Projektový poker, seznamy činností, kritická cesta.5. Projektová rizika, kreativní techniky pro hledání rizikových událostí v projektu (Pre-Mortem).6. Realizace projektu, Kick off meeting, operativní řízení projektu, metody pro sledování skutečného průběhu projektu a porovnávání s plánem, kreativní metoda CreaTrack.7. Změny v projektu, krize v projektu a jejich řešení, ukončení a vyhodnocení projektu, kreativní metoda Campfire.8. Prezentace vlastních projektových plánů, využití kreativních technik v designu projektu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Kreativní projektový management</i>. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-58-3. DOLEŽAL, Jan. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2. GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. <i>Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2010, xvii, 266 s. ISBN 978-0-596-80417-6.</p>				

Doporučená:

DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

8

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Vyučující se studenty konzultuje situace v projektech, které studenti ve své praxi zažili. Konzultace jsou osobní, v případě potřeby jsou využity online nástroje pro komunikaci v projektových týmech (Microsoft Office 365 – Forms, Tasks, Planner, To-Do, Sharepoint).

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně jedna povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce s vyučujícím semináře k diplomové práci I.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci I připraví studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce v programu Arts Management. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání závěrečné práce.2. Doporučená osnova pro zpracování závěrečné práce (rešerše k tématu práce, analýza pro zpracování tématu, variantní návrhy řešení, postup zpracování vybrané varianty řešení).3. Tvůrčí práce při psaní textů (cíl a účel práce, metoda psaní práce, rozsah závěrečné práce a její finální zadání, principy výběru tématu).4. Tvůrčí práce se zdroji v teoretické části závěrečné práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu závěrečné práce vlastní pohled.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.</p> <p>Doporučená: STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X. ŠANDEROVÁ, Jadwiga, 2005. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 209 s. Studijní texty. ISBN 8086429407.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Zaslání rozpracované diplomové práce předem vyučujícímu k posouzení v časovém předstihu minimálně 1 týden před osobní konzultací. Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad rozpracovanou diplomovou prací, mentoring studenta.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci II			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizity: Seminář k diplomové práci I			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ke konzultaci s vyučujícím semináře pro diplomovou práci II ve struktuře: teoretická část, praktická část, zpracované výsledky výzkumu.			
Minimálně jedna povinná konzultace ke způsobu citování v diplomové práci s vyučujícím semináře k diplomové práci II.				
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci II připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější. Studenti budou postupovat podle norem pro citování, které platí na území České republiky i při publikování v zahraničních časopisech.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza, historická metoda – práce s primárními zdroji).2. Kvalitativní výzkum, charakteristika pro odbornou esej.3. Struktura práce, úvod (principy a význam úvodu, výzkumné otázky a hypotézy); hlavní část závěrečné práce (teoretická část, praktická část, projektová část); závěr (principy, význam, stylistika).4. Styl psaní odborné práce (subjektivní a objektivní styl, neosobní formulace, autorský singulár a plurál, vyprávění vs. odborná práce); cílová skupina závěrečné práce.5. Jakou literaturu lze použít (bezproblémové zdroje, poněkud problematické zdroje a velmi problematické zdroje), jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů; průběžné poznámky ke zdrojování v textu, doporučený postup při psaní teoretické práce.6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka; používání cizích slov v českém a slovenském textu.7. Soupis zdrojů a odkazy na zdroj v textu; odkazy na zdroje v textu (Harvardský systém tj. forma Jméno-Datum, metoda číslování odkazů, metoda poznámky pod čarou); citace obrázků a fotografií.8. Jak napsat a strukturovat seznam použité literatury a seznam použitých obrázků; smysl a struktura seznamu příloh k závěrečné práci; prezentace a obhajoba diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4.</p> <p>KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.</p> <p>ČSN ISO 690 (010197) <i>Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů, 2011</i>. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 39 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Zaslání rozpracované diplomové práce předem vyučujícímu k posouzení v časovém předstihu minimálně 1 týden před osobní konzultací. Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad rozpracovanou diplomovou prací, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Účetnictví a rozpočetnictví			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	nejsou			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná a ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky účtování a rozpočtování firmy. Ke zkoušce student zpracuje písemně účetní případy nejprve v podobě rozpočtu a poté zaúčtuje předložené účetní doklady. V průběhu ústní zkoušky vyhodnotí současnou ekonomickou situaci firmy.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zvýšit znalosti studentů v oblasti účetnictví a přípravy rozpočtu. Jednotlivé ekonomické případy, jako je založení společnosti, počáteční úvěr, nákup materiálu apod. jsou zaznamenány do účetního programu, který je připraven v excelu a je tedy pro studenty dostupný. Tento účetní program je upraven tak, aby byl vhodný pro účtování mikropodniku, malého a středního podniku i neziskové organizace, která působí v oblasti kulturních a kreativních průmyslů. Hlavním cílem předmětu je naučit studenty tzv. účetní myšlení, tedy schopnost propojit řetězec událostí ve firmě (nákupy, úvěr) přes účetní případy až k tvorbě hodnotových parametrů firmy a pochopení jejího ekonomického zdraví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. podstata, význam a funkce účetnictví2. účetní doklady, význam a druhy, náležitosti, oběh účetních dokladů, nejčastější chyby v účetních dokladech3. majetek firmy a jeho formy4. založení firmy, počáteční rozvaha založené firmy, rozpočet pro první rok podnikání5. rozpočet firemních projektů a jejich promítnutí do rozpočtu firmy v prvním roce podnikání6. rozvahové změny, aktiva a pasiva, rozvahové účty – zaúčtování úvěru modelované firmy7. výsledkové účty a podvojný účetní zápis, fakturace výnosů z prodeje produktu nebo služby firmy a jeho účtování8. DPH a její účtování9. základní účtování materiálu a zboží10. základní účtování dlouhodobého majetku11. účetní závěrka, hlavní účetní kniha12. rekapitulace účetního příkladu, který byl na semináři průběžně řešen.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>LAMB DEN, John a David TARGETT. <i>Hospodaření podniku: hospodaření malého a středního podniku nebo živnosti</i>. Praha: Profess Consulting, c2005, 126 s. Cesta k finanční svobodě. ISBN 8072590170.</p> <p>KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. <i>Finanční analýza: krok za krokem</i>. Praha: C.H. Beck, 2005, xiii, 137 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 8071793213.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění</i>. Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.</p> <p>Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p> <p>HONNEF, Klaus. <i>Andy Warhol: 1928-1987: umění jako byznys</i>. Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma. Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz je zaměřen na základní porozumění oboru a jeho problematice. Je prvním ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je základní rozlišení kulturních institucí a porozumění jednotlivým profesím, které v nich existují. Dále je zaměřen na současné trendy a směřování kulturních institucí v České republice a v Evropě. Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat v kulturní sféře a byl schopen reflexe pozitivních i negativních vlivů, které na ni působí, stejně jako reflexe instituce samé.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretická část <p>Navazuje na látku z ostatních probíhajících kursů. Rozšiřuje vědomosti o současném umění a designu a jejich institucionálním zázemí.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Praktická část <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Projekt <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern Tate Trienal</i>. London: Tate Publishing, 2009</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Postprodukce</i>. Praha: Tranzit, 2004</p> <p>GRAHAM, Gordon: <i>Filosofie umění</i>. Praha, Barrister a Principal, 2004, ISBN: 80-85947-53-6</p> <p>HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7</p> <p>HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4</p> <p>KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2</p> <p>PETROVÁ, Eva: <i>Výstavy v čase proměn</i>. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75</p> <p>Pospiszyl, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i>. Praha: Tranzit, 2014</p> <p>RICOEUR, Paul: <i>Život, pravda, symbol</i>. Praha, Oikúmené, 1993, ISBN: 80-85241-32-3</p> <p>SCHMELCOVÁ, Radoslava (ed): <i>Divadlo v netradičním prostoru, performance a site specific</i>. Praha, Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2010, ISBN: 8073311844</p> <p>SÝKOROVÁ, Lenka (ed): <i>Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011</i>. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6</p> <p>VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): <i>Site-specific</i>. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3</p>				

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8

FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace*. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8

GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování*. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85

GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8

Koleček, Michal: *Ze středu ven: Umění regionů 1985- 2010*. Ústí nad Labem 2014, ISBN: 978-80-7414-786-9

Petříček, Miroslav: *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009

Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

13

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast při výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti marketingu a finanční politiky kulturních institucí. Je druhým ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s grantovou a finanční politikou, managementem a vnějších vlivů, které působí na kulturní instituce.</p> <p>Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat ve financování a marketingu kulturních institucí.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <p>1. Teoretická část:</p> <p>Marketing a grantová politika, PR, produkce projektů a post-produkce uměleckých děl a designu. Produkční práce v instituci. Projektový management. Reflexe.</p> <p>2. Praktická část</p> <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky. Do praktické části budou zapojeny i poznatky z ostatních předmětů, které student absolvoval, či které má zapsané v rámci právě probíhajícího semestru: Autorské právo, dějiny současného umění ad.</p> <p>Praktická část je především zaměřena na rozvoj nabytých vědomostí a poznatků na konkrétních příkladech a v konkrétních institucích.</p> <p>3. Projekt</p> <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. V tomto kurzu bude kladen důraz na time management, team management, business plan, financování a produkční stránku projektu (tj. podmínky pro výstavy, zajištění prostoru, instalace, transport, pojištění děl atp.).</p> <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně rozvíjela vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na galerijní animaci, komentované prohlídky a zprostředkování umění a designu divákovi.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace</i>. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8</p> <p>HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7</p> <p>HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4</p> <p>KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2</p> <p>KOLEČEK, Michal (ed): <i>Paralelní historie</i>, Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011, ISBN: 978-80-7414-423-3, katalog k výstavě</p>				

KOLEČEK, Michal: *Okraj obrazu*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2005, ISBN: 80-7044-728-1
 KOL. AUT.: *Kritika krásy*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2010, ISBN: 978-80-7414-305-2
 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6
 SÝKOROVÝ, L.: *Nezávislé kurátorství ve volném čase*, Ústí nad Labem. FUD UJEP, 2016
 Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X
 BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8
 GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, Barrister a Principal, 2004, ISBN: 80-85947-53-6
 KOLEČEK, Michal: *Private anamnesis*. Ústí nad Labem, Unie výtvarných umělců ústecké oblasti, LVU-VUL a Oblastní galerie Liberec, 1996, ISBN: 85097-16-8, katalog k výstavě
 Krtička Jan; Prošek, Jan. *Dokumentace umění*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013
 PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75
 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce obsahující kritické hodnocení a rešerše problematiky připravovaného projektu Další požadavky: prezentace vlastního projektu, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti metodologie uměleckých děl, muzejnictví a historického vývoje institucí. Rozšiřuje znalosti z oblasti analýzy a interpretace uměleckých děl a designu.</p> <p>Kurz je třetím ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s komplexní přípravou projektu v kulturní oblasti.</p> <p>Je předpokládáno, že student je již schopen vybrat si své zaměření a to dále rozvíjet v konzultacích svého projektu.</p> <p>Kurz je rozdělen do dvou paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretická část: Metodologie a muzeologie. Analýza a interpretace uměleckých děl.2. Praktická část – vlastní projekt Studenti vytvoří týmy, v nichž si připraví vlastní projekty. Postupně v nich projdou jednotlivými fázemi přípravy od zajištění prostor po přípravu doprovodného programu akce. <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně i vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na grantovou politiku a financování kultury.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern</i> Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Foucault, Michel: <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha 2003 GOMBRICH, Ernst, Hans: <i>Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování</i>. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85 GOODMAN, Nelson: <i>Jazyky umění. Nástin teorie symbolů</i>, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8 Didi-Huberman, Georges. <i>Před časem</i>. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008 Didi-Huberman, Georges. <i>Nynfa moderna</i>. Praha: Fra, 2010 Krtička Jan; Prošek, Jan. <i>Dokumentace umění</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 LIŠKA, Pavel; SEDLÁKOVÁ, Radomíra (eds): <i>Umění a architektura dnes</i>. Liberec, Fakulta architektury Technické univerzity v Liberci ve spolupráci se Sbírkou moderního a současného umění Národní galerie v Praze, 1996, ISBN: 80-7035-132-2 NAVRÁTIL, Aleš: <i>Stopa příběh svědectví</i>. Ústí nad Labem, YMCA, 2007, brožura k výstavě PATOČKA, Jan: <i>Přirozený svět jako filozofický problém</i>. Praha, Československý spisovatel 1992, ISBN: 80-2020-365-6 Petříček, Miroslav: <i>Myšlení obrazem</i>. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: <i>Tvorba jako způsob poznávání</i>. Praha: Karolinum, 2013 Zuidervaart, Lambert: <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p>			

Doporučená:

NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci: krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5

PETŘÍČEK, Václav (ed): *Krajina jako přírodní prostor*. Lomnice nad Popelkou, Jaroslav Bárta, JB Studio, 2001, ISBN: 80-86512-02-9

Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014

RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, Oikúméné, 1993, ISBN: 80-85241-32-3

ŠUBRTOVÁ, Dagmar (ed): *Výmečný stav ženy mezi horníky*. Kladno, Hornický skanzen Mayrau, 2005, katalog k výstavě

ZEMÁNEK, Jiří (ed): *Ejhle světlo*. Brno, nakladatelství KANT, 2003, ISBN: 8070271183

Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

13

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: kritický text k vlastnímu projektu Další požadavky na studenta: projekt a jeho prezentace, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz navazuje na 3 předchozí semestry. Je zaměřen a individuální práci na vlastním projektu s vlastním tématem, které studenti začali řešit v minulém kurzu. Kurz shrnuje a dále rozvíjí nabyté vědomosti. Důraz je kladen na rozvoj spektra činností a vědomostí, které si student v rámci předešlých kurzů osvojil, jejich kritickou reflexi a aplikaci ve svém projektu. Práce s konkrétními teoriemi a důraz na teoretickou reflexi, interpretaci a veškeré marketingové i manažerské dovednosti.</p> <p>Výuka probíhá individuálně dle studentova zaměření, které si během studia vyprofiloval, ale v rámci kolektivních konzultací. Studenti tak budou mít možnost poznávání ve vzájemné komparaci.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 Foucault, Michel: <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha 2003 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Pospiszył, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): <i>Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011</i>. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6 Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014 VESELÁ, R. (ed.): Pozice kurátor. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016 Zuidervaat, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p> <p>Doporučená: Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 DORFLES, Gillo: <i>Proměny umění</i>. Praha, Odeon, 1976 ELIADE, Mircea: <i>Obrazy a symboly: esej o magicko-náboženských symbolech</i>. Brno, Computer Press, 2004, ISBN: 80-722-6902-X ELIADE, Mircea: <i>Mýtus o věčném návratu: archetypy a opakování</i>. Praha, Oikoymenh, 2009, ISBN: 978-80-7298-388-9 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008 NORBERG-SCHULZ, Christian: <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5 VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): <i>Site-specific</i>. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umělecká kritika			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	4c	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Kredity budou uděleny na základě aktivní účasti na přednáškách a plnění úkolů zadaných v průběhu semestru (prezentace, kritické texty na dané téma). Kurz bude ukončen seminární prací – vlastní kritickou recenzí.				
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>V rámci kurzu se student prostřednictvím četby odborných textů a recenzí seznámí s problematikou hodnocení uměleckých děl. Osvojí si interpretaci uměleckých děl v kontextu výstavy, doby, či společnosti a její zprostředkování písemnou formou.</p> <p>Charakteristika: Umělecká kritika bude v kurzu chápána v co nejširším smyslu jako hodnocení a reflexe uměleckých děl. Zaměřovat se bude především na aktuální otázky uchopování, hodnocení a interpretace umění.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Představení základních tendencí v oboru umělecké kritiky; Problematika subjektivity, intersubjektivita a objektivního hodnocení v interpretaci uměleckých děl.2) Obecný přehled stavu umělecké kritiky v České republice a v Evropě. Vliv odborných knih, katalogů, uměleckých periodik a sociálních sítí na tendence současného umění, tvorbu autorů a práci galerií.3) Konkrétní příklady zásadních událostí ve světě umění a jejich reflexe uměleckou kritikou. Vlastní hodnocení vztahu mezi uměleckou kritikou a uměleckými díly na aktuálních výstavách v kontrastu jejich PR a recenzích renomovaných autorů. <p>Kurz předpokládá zájem o současné umění, základní znalost a orientaci v českém uměleckém kontextu, aktivní navštěvování muzeí a galerií a čtení uměleckých periodik.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009</p> <p>Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004</p> <p>Chalupecký, Jindřich: Cestou necestou. Jinočany:H&H,1999</p> <p>Petríček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009</p> <p>Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013</p> <p>Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004.</p> <p>Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014</p> <p>Zuidervaat, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p> <p>Doporučená:</p> <p>Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013</p> <p>Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014</p> <p>Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008</p> <p>Didi-Huberman, Georges. Nvnfa moderna. Praha: Fra. 2010</p>				

Periodika:

Bulletin Moravské galerie

Artalk

Flash art

A2

Studijní opory budou vzhledem k nutné autopsii s uměleckými díly zadávány a měněny v závislosti na aktuálních výstavách.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

4

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cross-Cultural Management			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	10p	hod.	10	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% povinná účast na semináři – 80% obligatory attendance of seminars - seminární práce: 20% - Seminary paper: 20% - prezentace: 15% - Presentation: 15% - písemná zkouška: 65% - Written exam: 65%			
Garant předmětu	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Stručná anotace předmětu				
<p>In this course, students get familiar with the latest approaches to cross-cultural management and are prepared for managing international assignments and global teams.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Management and multicultural competence2) Developing global management skills3) Cultural complexities and institutional environments4) The organizational and situational environment5) Communicating across cultures6) Global negotiating7) Leading global organizations8) Managing a global workforce9) Managing global teams10) Adapting to local cultures and managing repatriation				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Varner, I. & Beamer, L. (2011): Intercultural Communication in the Global Workplace. McGraw-Hill International Edition. Fifth Edition. ISBN: 978-007-128912-2				
Doporučená: Steers, R., M. et al (2013): Management Across Cultures: Developing global competencies. Cambridge University Press. Second Edition. ISBN: 978-1107645912 Livermore, D. et al (2015): Leading with Cultural Intelligence: The Real Secret to Success. AMACOM. Second Edition. ISBN: 978-0814449172 Thomas, D., C. & Inkson, K. (2009): Cultural Intelligence: Living and working globally. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco. Second Edition. ISBN: 978-1-57675-625-6				
Informace ke kombinované nebo distanční forměKombinovaná forma				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně po domluvě + e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Estetika pro kulturní management			
Typ předmětu	povinně povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní zkouška			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Studenti se v průběhu blokové výuky seznámí se stručnými dějinami estetiky jako vědního oboru. Budou jim představeny nejefektivnější metody pro porozumění uměleckému dílu a ke hledání jeho prezentačních a propagačních možností. Detailněji se budeme věnovat konkrétním uměleckým dílům v těch oblastech umění, které jsou hlavním předmětem studia oboru Arts Management.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Gero, Štefan, UKF, Nitra 2012 Kulka, T., Ciporanov, D. (eds.). Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století.. Praha FF UK, 2010. Zuska, V. Estetika - úvod do současnosti tradiční disciplíny.. Praha: Triton, 2001. Zahrádka, P. (ed.). Estetika na přelomu milénia.. Praha: Barrister and Principal, 2010. Perniola, M. Estetika 20. století.. Praha: Karolinum, 2000. Pospíšil, Z. Kaleidoskop estetiky.. Olomouc: PF UP Olomouc, 2006. Zahrádka P. Vysoké versus populární umění.. Olomouc: Periplum, 2009.</p> <p>Doporučená: Umberto Eco. Dějiny krásy. Praha, 2005. Burke, E. O vkuse, vznešenom a krásnom. Bratislava: Tatran, 1981. Aristotelés. Poetika. Praha: Svoboda, 1996. Bachelard, G. Poetika priestoru. Bratislava: Slovenský spisovateľ, 1990. Eco, U. Skeptikové a těšitelé. Praha: Svoboda, 1995. Bergson, H. Smích. Praha: Naše vojsko, 1993. Barthes, R. Světlá komora: vysvětlivka k fotografii. Bratislava: Archa, 1994.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
<p>Komunikace emailem, po domluvě i osobně v pracovně pedagoga. Ke komunikaci mezi studenty doporučuji společnou emailovou adresu.</p>				

B-IV – Údaje o odborné praxi

Charakteristika povinné odborné praxe

V souvislosti s profesním rozvojem je nezbytné absolvovat šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí - v galeriích, kreativních centrech, kulturních centrech, HUBech, v tuzemsku i zahraničí. Cílem je připravit profesně zdatné manažery a producenty, kteří jsou schopni řídit výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí většího celku. Základním požadavkem je ověření úrovně studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje situaci v oblasti umění a designu. Zvládnutí všech dílčích složek, které určují komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe, umožňuje studentovi ověřit si své limity, načerpat zkušenost profesionálního prostředí a případně získat kontakty v souvislosti se svým následným uplatněním. Stáž neplatí pro studenty kombinované formy. Očekává se u nich působení v praxi.

Rozsah	týdnů	šest	hodin	150h
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována				Smluvně zajištěno
Centrum současného umění DOX				Ano
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně				Ano
14/15 Baťův institut				Ano
Zlínský zámek, o.p.s.				Ano
Galerie Václava Chada				Ano
Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou				Ano
Slovácké muzeum v Uherském Hradišti				Ano
Muzeum Jana Amose Komenského				Ano
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)				
Studijní program je uskutečňován v českém jazyce, přesto mají studenti možnost volby zahraniční stáže.				