

**A19E157N01, Informační a znalostní management, EKF, navazující
magisterské**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci
B-I – Charakteristika studijního programu
B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)
konzultační středisko: Ostrava (OS), forma studia: prezenční (P)
B-III – Charakteristika studijního předmětu
B-IV – Údaje o odborné praxi
C-I – Personální zabezpečení
C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost
C-III – Informační zabezpečení studijního programu
C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu
konzultační středisko: Ostrava (OS)
C-V – Finanční zabezpečení studijního programu
D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu
E – Sebehodnotící zpráva

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci	
Vysoká škola	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
Součást vysoké školy	Ekonomická fakulta
Název spolupracující instituce	
Název studijního programu	Informační a znalostní management Information and Knowledge Management
Typ žádosti o akreditaci	udělení akreditace
Schvalující orgán	Rada pro vnitřní hodnocení
Datum schválení žádosti	
Odkaz na elektronickou podobu žádosti	
Adresa: https://akreditace.vsb.cz/spis/A19E157N01 Heslo: 5aodiogige	
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy	
Univerzitní: https://www.vsb.cz/cs/o-univerzite/informacni-deska/dokumenty/ Fakultní: https://www.ekf.vsb.cz/cs/o-fakulte/dokumenty/legislativa/index.html	
ISCED F	
0311 – Economics	

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Informační a znalostní management		
Typ studia	navazující magisterské		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	2 roky		
Jazyk studia	čeština		
Udělovaný akademický titul	Ing.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
05 - Ekonomické obory (70%) 14 - Informatika (30%)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Cílem navazujícího magisterského studijního programu Informační a znalostní management (IZM) je připravit a formovat vysoce kvalifikované odborníky se zaměřením na:</p> <ul style="list-style-type: none">– systémové řízení zejména na taktické a strategické úrovni,– široký rozhled a dovednosti využití pokročilých matematicko-statistických metod v ekonomice a– získávání, zpracování a dobývání znalostí s využitím nástrojů a metod soft-computingu i umělé inteligence. <p>Systémové řízení organizací, zejména na taktické a strategické úrovni, předpokládá formovat absolventy ve znalostech a dovednostech při využití vhodných manažerských přístupů a podpory multiprojektového řízení procesů a systémových rizik v organizacích. Manažerské rozhodování rovněž vyžaduje podporu optimalizačních metod, metod statistické indukce a dalších kvantitativních nebo kvalitativních metod. Dalším požadavkem dnešních firem a institucí je získat absolventy s širokým rozhledem a zkušenostmi při zpracování dat a dobývání znalostí s využitím i netradičních nástrojů a metod soft-computingu a umělé inteligence.</p> <p>Studijní obor Informační a znalostní management je vhodný pro studenty s analytickým a systémovým myšlením. Jedná se o program, který se dynamicky rozvíjí a na druhé straně umožňuje získat atraktivní zaměstnání v tuzemských i zahraničních organizacích.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
Odborné znalosti absolventa			
<p>Absolventi jsou po úspěšném studiu vybavení odbornými znalostmi:</p> <ul style="list-style-type: none">- navrhování metod a algoritmů pro dolování dat a znalostí analýzou sítí dat ve směru aplikací znalostních systémů k řešení vybraných problémů a znalostní podpory jejich uživatelů;- uplatnění pokročilých metod soft-computingu při zkoumání chování a predikci v chaotických systémech a využití dalších metod a technologií umělé inteligence v souvislosti s Průmyslem 4.0;- konceptů systémového řízení IT zdrojů v organizacích a navrhování, vývoj a implementace efektivních softwarových architektur;- uplatnění metod na podporu rozhodování – pokročilé optimalizační metody za neurčitosti,- konceptů strategického řízení v organizacích a jejich kontrole včetně podpory řízení projektů a rizik.			
Odborné dovednosti absolventa			
<p>Odborné dovednosti umožňují absolventům:</p> <ul style="list-style-type: none">- vyvíjet a implementovat aplikační softwarové vybavení z pohledů systémového řízení;- efektivně využívat datové sklady pomocí nástrojů Business Intelligence;- projektovat a spravovat informační a znalostní systémy s podporou inteligentních nástrojů;- aplikovat efektivně metody a algoritmy při dolování dat a využívat je při analýze, prezentaci výsledků a znalostí;- navrhovat podporu pro manažerské řízení na úrovni taktického a strategického rozhodování s využitím statistických a ekonometrických metod, prognostických modelů, optimalizačních, soft-computingových a dalších rozhodovacích nástrojů;- uplatňovat principy strategického myšlení při řízení organizací s využitím projektového managementu včetně softwarové podpory;- koordinovat širší tým technických a analytických pracovníků.			

Obecné způsobilosti absolventa

Obecné způsobilosti umožňují absolventům:

- využívat odborné jazykové znalosti a dovednosti v anglickém jazyce při komunikaci se zahraničními organizacemi,
- prezentovat své výsledky s podporou ICT, navrhovat řešení a opatření s využitím ICT
- komunikovat s uživateli, navrhovat řešení a opatření, nést zodpovědnost za ekonomická, technická a manažerská rozhodnutí;
- používat systémový přístup - týmová spolupráce při vedení týmu, koncepční myšlení, aktivní přístup při řešení problémů;
- využívat právního povědomí, uznávání morálních a etických hodnot,
- vytvářet potřebu se permanentně vzdělávat v ekonomické a informatické oblasti.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Navazující magisterské studium na Ekonomické fakultě VŠB-TUO je koncipováno jako 2 leté. Je ukončeno státní zkouškou a obhajobou diplomové práce. Úspěšným absolventům je udělen titul inženýr – Ing. V průběhu každého akademického roku musí student získat min 60 kreditů (ETCS), celkem 120 kreditů za standardní dobu studia. Studijní zátěž je rozložena rovnoměrně a student získává kredity v rámci povinných a povinně volitelných předmětů. V posledním semestru studia je studijní zátěž snížena tak, aby měl student možnost zodpovědně zpracovat svou závěrečnou práci. Vybrané povinné předměty mají stanoveny prerekvizity. Pravidla pro tvorbu studijních plánů jsou obsažena ve Studijním a zkušebním řádu pro studium v navazujících magisterských studijních programech (TUO_VP_07_004 verze: H). Organizace akademického roku je uvedena v tomto dokumentu v čl. 2, kde se v (4) uvádí, že v každém semestru je zpravidla 14 týdnů výuky a nejméně 5 týdnů zkuškového období a vyučovací hodina má nejméně 45 minut. V prezenční formě studia je studijní program uskutečňován za přítomnosti studenta v prostorách fakulty.

Kreditový systém VŠB-TUO (čl. 6) je kompatibilní s Evropským systémem převodu kreditů (ECTS) umožňující mobilitu studentů v rámci evropských vzdělávacích programů. Jeden kredit představuje zpravidla 1/60 průměrné roční zátěže studenta při standardní době studia, tj. celkem 30 kreditů za semestr a 60 kreditů za ročník studia, každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který vyjadřuje relativní míru zátěže studenta nutnou pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Podmínky k přijetí ke studiu

Ke studiu navazujících magisterských studijních programů na Ekonomické fakultě VŠB-TUO se mohou přihlásit uchazeči, kteří absolvovali alespoň bakalářské studium. Do navazujícího magisterského studia jsou přijímáni studenti podle splnění podmínek přijímacího řízení a podle výsledků přijímacích zkoušek.

Přijímací zkoušky se skládají z písemných testů:

- a) ekonomie a
- b) odborný předmět.

Uchazeči, kteří absolvovali stejný studijní program v bakalářském studiu, mohou požádat o prominutí přijímacích zkoušek, pokud v průběhu bakalářského studia neopakovali ročník a vykonali či vykonají státní závěrečnou zkoušku v řádném termínu, (tj. v termínu, který je určen harmonogramem studia v návaznosti na závěrečnou kontrolu studia) a pokud dosáhli aritmetického studijního průměru (průměrná známka) za dobu bakalářského studia (5 semestrů studia) do 2,00 včetně.

Přijímací zkoušky realizuje Ekonomická fakulta VŠB-TUO a podkladem k přijetí ke studiu je pořadí uchazečů dle výsledků přijímacích zkoušek.

Návaznost na další typy studijních programů

Předcházející studijní program:

Navazující magisterský program Systémové inženýrství a informatika navazuje na bakalářský studijní program *Informatika v ekonomice*, akreditovaný do roku 2024.

Navazující studijní program:

Po absolvování navazujícího magisterského stupně studia programu Informační a znalostní management by mohl student pokračovat ve čtyřletém doktorském stupni studia na Ekonomické fakultě VŠB-TUO v rámci studijního programu *Systémové inženýrství a informatika* s akademickým zaměřením, v kombinované a prezenční formě studia.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu	Ostrava, prezenční (OS/P)					
Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kred.	Vyučující	Doporuč. roč./sem.	Profil. základ
Povinné předměty						
Business Intelligence (157-0377/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Hudec Miroslav, doc. Dr. Ing. (60%) – přednášející Němec Radek, Ing. Ph.D. (40%) – přednášející	1/Z	PZ
Projektové řízení B (157-0364/03)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Řeháček Petr, Ing. Dr. (100%) – přednášející	1/Z	PZ
Soft Computing v ekonomice (155-1305/03)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	6	Marček Dušan, prof. Ing. CSc. (100%) – přednášející	1/Z	ZT
Softwarové Inženýrství (155-1320/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Martiník Ivo, doc. RNDr. Ph. D. (100%) – přednášející	1/Z	
Statistika B (151-0334/03) – STATB	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Friedrich Václav, doc. Ing. Ph.D. (60%) – přednášející Michalcová Šárka, RNDr. Ph. D. (20%) – přednášející Pomp Marek, RNDr. Ph.D. (20%) – přednášející	1/Z	ZT
Statistika B (151-0534/02) – STATB	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Friedrich Václav, doc. Ing. Ph.D. (55%) – přednášející Funioková Taťána, Mgr. Ph.D. (45%) – přednášející	1/Z	ZT
Data mining (157-0386/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Hudec Miroslav, doc. Dr. Ing. (100%) – přednášející	1/L	ZT
Integrační platformy (155-1312/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Rozehnal Petr, Ing. Ph.D. (60%) – přednášející Ministr Jan, Ing. Ph.D. (40%) – přednášející	1/L	
Mikroekonomie B (114-0302/06)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	6	Libich Jan, doc. Dr. Ing. (55%) – přednášející Jánošíková Ivana, Ing. Ph.D. (20%) – přednášející Spáčilová Lenka, Ing. Ph.D. (25%) – přednášející	1/L	ZT
Optimalizační metody (157-0372/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	6	Zapletal František, doc. Mgr. Ing. Ph.D. (90%) – přednášející Toloo Mehdi, prof. Ph.D. (10%) – přednášející	1/L	ZT
Speciální seminář (157-0337/03)	28C	Zápočet	3	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%) – cvičící	1/L	
Umělá Inteligence a Expertní Systémy (155-1321/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Martiník Ivo, doc. RNDr. Ph. D. (100%) – přednášející	1/L	ZT
Diplomový seminář A (157-0349/02)	28C	Zápočet	2	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%) – cvičící	2/Z	
Mikroekonometrie (157-0379/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%) – přednášející	2/Z	PZ
Právo duševního vlastnictví (119-0324/07)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Bělohávek Alexander, prof. Mgr. Ing. Dr. (55%) – přednášející Týč Vladimír, prof. JUDr. CSc. (45%) – přednášející	2/Z	PZ
Strategický management (115-0361/06) – SMAN	28P + 28C	Zápočet a zkouška	6	Horváthová Petra, doc. Ing. Ph.D. (55%) – přednášející Matusiková Lucja, Ing. Ph.D. (45%) – přednášející	2/Z	PZ

Strategický management (115-0561/03) – SMAN	28P + 28C	Zápočet a zkouška	6	Horváthová Petra, doc. Ing. Ph.D. (60%) – přednášející Stanovská Kateřina, Ing. Ph.D. (40%) – přednášející	2/Z	PZ
Aplikace logistických metod (151-0321/02)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Kozel Petr, Ing. Mgr. Ph.D. (100%) – přednášející	2/L	
Diplomová práce (157-0351/02)	70C	Zápočet	20	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%) – cvičící	2/L	
Diplomový seminář B (157-0350/02)	42C	Zápočet	3	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%) – cvičící	2/L	
Organizační projektování (157-0326/05)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Bazsová Blanka, Ing. Ph.D. (100%) – přednášející	2/L	PZ
Povinně volitelné předměty typu B – Povinně volitelné předměty B - 1. ročník						
Finanční rozhodování za rizika (154-0323/02)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Zmeškal Zdeněk, prof. Dr. Ing. (90%) – přednášející Valecký Jiří, Ing. Ph.D. (10%) – přednášející	1/Z	
Analýza dat z dotazníkových šetření (151-0361/01)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	5	Šalounová Dana, prof. RNDr. Ph.D. (100%) – přednášející	1/L	
Finanční modely (154-0325/02)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	6	Zmeškal Zdeněk, prof. Dr. Ing. (70%) – přednášející Kresta Aleš, doc. Ing. Ph.D. (15%) – přednášející Valecký Jiří, Ing. Ph.D. (15%) – přednášející	1/L	
Firemní angličtina I (712-3101/03)	0P + 28C	Zápočet	3	Trawinská Zuzana, Mgr. (80%) – cvičící Wlochová Andrea, Mgr. Ph.D. (20%) – cvičící	1/L	
Makroekonomie B (114-0303/05)	28P + 28C	Zápočet a zkouška	6	Macháček Martin, prof. Ing. Ph.D. et Ph.D. (55%) – přednášející Šulganová Monika, Ing. Ph.D. (20%) – přednášející Wroblowský Tomáš, Ing. Ph.D. (25%) – přednášející	1/L	
Manažerská simulační hra (152-0346/05)	28P + 28C	Klasifikovaný zápočet	5	Peterková Jindra, doc. Ing. Ph.D. (50%) – přednášející Kolková Andrea, Ing. Ph.D. (20%) – přednášející Křibíková Pavlína, Ing. Ph.D. (30%) – přednášející	1/L	
Start-up podnikání (152-0392/04)	14P + 28C	Klasifikovaný zápočet	4	Šterková Hana, Ing. Ph.D., MBA, LL.M. (100%) – přednášející	1/L	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Minimální počet kreditů: 4						
Povinně volitelné předměty typu B – Povinně volitelné předměty B - 2. ročník						
Digitální marketing (116-0341/03)	28P + 28C	Klasifikovaný zápočet	5	Kozáková Pavlína, Ing. Ph.D. (100%) – přednášející	2/Z	
Ekonomická analýza v prostředí R (156-0557/03)	14P + 42C	Zápočet	4	Rodríguez Andrés Antonio, doc. Ph.D. (100%) – přednášející	2/Z	
Firemní angličtina II (712-3102/03)	0P + 28C	Zápočet	3	Trawinská Zuzana, Mgr. (80%) – cvičící Wlochová Andrea, Mgr. Ph.D. (20%) – cvičící	2/Z	
Odborná praxe (157-0371/02)	28C	Zápočet	3	Němec Radek, Ing. Ph.D. (100%) – cvičící	2/Z	

Řízení systémových rizik (157-0380/01)	28P + 14C	Zápočet	4	Řeháček Petr, Ing. Dr. (100%) – přednášející	2/L	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Minimální počet kreditů: 9						
Součásti SZZ a jejich obsah						
<ul style="list-style-type: none"> • Povinná součást SZZ: <ul style="list-style-type: none"> • Obhajoba diplomové práce • DZ – Zpracování dat a vytěžování znalostí <ul style="list-style-type: none"> • ZTO: 14 n) Zpracování velkých dat a vytěžování znalostí z dat • KM – Kvantitativní metody <ul style="list-style-type: none"> • ZTO: 05 c) Ekonometrie, operační výzkum, statistika, datové vědy • SR – Systémové řízení <ul style="list-style-type: none"> • ZTO: 05 a) Management 						
Další studijní povinnosti						
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací						
<ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence reporting by linguistic summaries • Implementace procesního řízení (identifikace, modelování, monitorování a simulace procesů) • Návrh simulátoru založeného na umělých neuronových sítích pro identifikaci vstupně výstupních funkcí systémů. • Návrh systému pro hledání informací v databázi brownfieldů • Uplatnění fuzzy přístupu pro tvorbu strukturního modelu průmyslové společnosti • Návrh a evaluace řešení aplikace asociačních pravidel při determinaci vztahů mezi produktovými skupinami – 2015 • Implementace agilního projektového řízení ve start-up firmě – 2016 • Inovace systému uživatelských rolí a oprávnění IS SAP – 2017 • Multiplatformní aplikace pro vizualizaci a simulaci procesních Petriho sítí – 2017 • Optimalizace výroby pomocí dynamické simulace – 2017 • Využití kognitivních služeb v analýze vzdělávacích programů – 2018 • Automatic Identification of Slovak Text Author using Machine-Learning Method – 2019 <p>Přístup do repozitáře: http://dspace.vsb.cz</p>						
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací						
Součásti SRZ a jejich obsah						

Skupiny ekvivalentních předmětů:

- SMAN: [Strategický management](#) (115-0361/06)
[Strategický management](#) (115-0561/03)
- STATB: [Statistika B](#) (151-0334/03)
[Statistika B](#) (151-0534/02)

B-III – Charakteristika studijního předmětu	
Vysoká škola	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
Součást vysoké školy	Ekonomická fakulta
Název studijního programu	Informační a znalostní management
Přehled studijních předmětů	
<ul style="list-style-type: none"> • Analýza dat z dotazníkových šetření (151-0361/01) • Aplikace logistických metod (151-0321/02) • Business Intelligence (157-0377/01) • Data mining (157-0386/01) • Digitální marketing (116-0341/03) • Diplomová práce (157-0351/02) • Diplomový seminář A (157-0349/02) • Diplomový seminář B (157-0350/02) • Ekonomická analýza v prostředí R (156-0557/03) • Finanční modely (154-0325/02) • Finanční rozhodování za rizika (154-0323/02) • Firemní angličtina I (712-3101/03) • Firemní angličtina II (712-3102/03) • Integrační platformy (155-1312/01) • Makroekonomie B (114-0303/05) • Manažerská simulační hra (152-0346/05) • Mikroekonometrie (157-0379/01) • Mikroekonomie B (114-0302/06) • Odborná praxe (157-0371/02) • Optimalizační metody (157-0372/01) • Organizační projektování (157-0326/05) • Právo duševního vlastnictví (119-0324/07) • Projektové řízení B (157-0364/03) • Řízení systémových rizik (157-0380/01) • Soft Computing v ekonomice (155-1305/03) • Softwarové Inženýrství (155-1320/01) • Speciální seminář (157-0337/03) • Start-up podnikání (152-0392/04) • Statistika B (151-0334/03) • Statistika B (151-0534/02) • Strategický management (115-0361/06) • Strategický management (115-0561/03) • Umělá Inteligence a Expertní Systémy (155-1321/01) 	

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Analýza dat z dotazníkových šetření (151-0361/01) Data Analysis from Qustionnaire Survey			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- aktivní účast na cvičeních, max. 3 absence, - zápočtová písemná práce během semestru; max. 25 bodů; min. 13 bodů, - vypracování a včasné odevzdání projektu (samostatné vytvoření a zpracování dotazníkového šetření); max. 20 bodů; min 5 bodů. Minimální počet bodů k udělení zápočtu: 23 bodů. Podmínky pro individuální studijní plán: Totéž, účast ve cvičeních je možno nahradit vypracováním úloh zadaných vyučujícím.				
Garant předmětu	Šalounová Dana, prof. RNDr. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení, zkoušky				
Vyučující	OS/P: Šalounová Dana, prof. RNDr. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje s postupy zpracování dat z dotazníkových šetření včetně praktické analýzy. Zaměřuje se na metody analýzy datových souborů, u nichž jsou obory hodnot tvořeny kategoriemi.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">Pořizování dat. Výběrové postupy, metody sběru dat, pravidla tvorby dotazníku, měření a škály.Rozsah výběru a kritéria jeho volby.Příprava datového souboru, typy proměnných, popis proměnných a jejich hodnot, chybějící hodnoty.Analýza jednotlivých proměnných. Rozdělení četností. Popisné charakteristiky. Bodové a intervalové odhady. Testování hypotéz o četnostech kategorií.Analýza závislostí. Dvourozměrné rozdělení četností. Principy zjišťování závislosti dvou proměnných. Testové statistiky a míry intenzity závislosti.Vícerozměrné třídění. Loglineární model.Srovnání dvou nebo více populací. Dva nezávislé výběry. Několik nezávislých výběrů. Dva závislé výběry. Několik závislých výběrů.Logistická regrese.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>PECÁKOVÁ, Iva. Statistika v terénních průzkumech. Professional Publishing, Praha, 2008, ISBN 978-80-86946-74-0.</p> <p>ŘEZANKOVÁ, Hana. Analýza dat z dotazníkových šetření. Professional Publishing, Praha, 2011, ISBN 978-80-7431-062-1.</p> <p>MAREŠ, Petr, Ladislav RABUŠIC a Petr SOUKUP. Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 978-80-210-6362-4.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>AZEN, R., WALKER, C.M. Categorical Data Analysis for the Behavioral and Social Sciences. Taylor and Francis, 2011, ISBN 978-1-84872-836-3.</p> <p>AGRESTI, Alan. An Introduction to Categorical Data Analysis. John Wiley & Sons, 2007, ISBN 978-0-471-22618-5.</p> <p>ANDERSON, David Ray, Dennis J. SWEENEY a Thomas Arthur WILLIAMS. Statistics for business and economics. 11th ed., rev. Mason: South-Western Cengage Learning, c2012. ISBN 978-0-538-48164-9.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Aplikace logistických metod (151-0321/02) Application of logistics methods			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičení, - zpracování semestrálního projektu (min 23 b, max 45 b). Zkouška: - výpočetní řešení příkladu (min 18 b, max 35 b), - ústní otázky ze zadaných okruhů (min 10 b, max 20 b).				
Garant předmětu	Kozel Petr, Ing. Mgr. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky (100 %), cvičení, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	OS/P: Kozel Petr, Ing. Mgr. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Logistika je obor, který disponuje širokým aparátem metod, který využívá k řešení problémů z vlastní oblasti. Tento aparát metod je však možné úspěšně aplikovat i na řadu problémů z jiných oblastí (ekonomika, marketing, zemědělství, doprava, telekomunikace, finance, apod.). Představení a aplikace vybraných kvantitativních logistických metod na základní problémy z praktických oblastí bude primárním cílem tohoto předmětu.					
Osnova					
1. Vznik a význam logistiky. Rozdělení logistiky. Metody používané v logistice.					
2. Teorie grafů a lineární programování, úvod do problematiky, základní pojmy, optimalizační nástroj Xpress-IVE, MS Excel – Řešitel.					
3. Dopravní a distribuční logistika, úvod do problematiky, základní pojmy, dopravní síť a její model, výpočty nejkratších cest a matic vzdáleností.					
4. Dopravní úloha a její varianty, klasická dopravní úloha, vícekomoditní dopravní úloha, dopravní úloha se ztrátami, násobná dopravní úloha, dopravní úloha s mezisklady.					
5. Úlohy o obsluze vrcholu a hrany dopravní sítě, TSP úlohy, Eulerovy tahy.					
6. Distribuční systémy, úvod do problematiky, základní pojmy, lokačně-alokační úlohy.					
7. Dekompoziční – pokrývací úlohy, (p-median, p-centrum).					
8. Zásobovací logistika, úvod do problematiky, základní pojmy, charakteristika zásobovacích úloh.					
9. Základní modely řízení zásob. Harmonogram dodávek.					
10. Vícekriteriální rozhodování, úvod do problematiky, základní pojmy, výpočty vah kritérií, výběr optimální varianty.					
11. Teorie hromadné obsluhy – úvod do problematiky, základní pojmy, systémy hromadné obsluhy s odmítáním, s nekonečnou, s omezenou délkou fronty.					
12. Výrobní logistika, úvod do problematiky, základní pojmy, teorie rozvrhů, metody síťového plánování.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
SIXTA, J., ŽIŽKA, M. Logistika - používané metody. Computer Press, Brno, 2009, ISBN 978-80-251-2563-2.					
PALÚCH, S., PEŠKO, Š. Kvantitativne metody v logistike. Žilinská univerzita v Žiline, Žilina, 2016, ISBN 80-8070-636-0.					
BRAMEL, J., CHEN, X. and SIMCHI-LEVI, D. The Logic of Logistic. 3rd Edition. Springer: New York, 2014, ISBN 978-1-4614-9184-4.					
Doporučená literatura					
GROS, I. Kvantitativní metody v manažerském rozhodování. Grada Publishing, Praha, 2003, ISBN 80-247-0421-8.					
JANÁČEK, J. Optimalizace na dopravních sítích. Žilinská univerzita v Žiline, Žilina, 2002, ISBN 80-8070-031-1.					
RAY, S.S. Graph Theory with Algorithms and its Applications. Springer: New York, 2013, ISBN 978-81-322-0749-8.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Business Intelligence (157-0377/01) Business Intelligence			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, PZ			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- zpracování projektu dle požadované struktury a odevzdání v elektronické formě - zápočet: získání minimálně 26 bodů z 45; - zkouška: otázky z okruhů výuky, získání minimálně 25 bodů z 55.				
Garant předmětu	Hudec Miroslav, doc. Dr. Ing.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, konzultace, zkoušení				
Vyučující	OS/P: Hudec Miroslav, doc. Dr. Ing. (60%) Němec Radek, Ing. Ph.D. (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>1. Úvod do principů manažerských informačních systémů a Business Intelligence.</p> <p>2. Podstata systému řízení a podpory průběhu procesů systému řízení na bázi počítačové podpory, zejména prostřednictvím komponent Business Intelligence systému.</p> <p>3. Základní principy dimenzionálního modelování a techniky návrhu datové základny Business Intelligence systému.</p> <p>4. Architektura Business Intelligence systému - základní komponenty a vrstvy komponent architektury datového skladu a základní aspekty sběru, uchovávání a zpracovávání strukturovaných, nestrukturovaných a polostrukturovaných dat, základní druhy úložišť datového skladu.</p> <p>5. Principy návrhu a implementace datové pumpy, význam a využití metadat v ETL a ELT procesech, významné aspekty řešení kvality dat.</p> <p>6. Základní druhy a aplikační aspekty softwarových nástrojů výstupního rozhraní systému BI, principy technik OLAP.</p> <p>7. Principy jazyků SQL a MDX při dotazování na data v datových skladech, vizualizace výsledků dotazů a reportovací služby.</p> <p>8. Základní principy dolování v datech (data miningu) a vztah k Business Intelligence.</p> <p>9. Základní podstata Competitive Intelligence a práce se zdroji dat z kategorie Big Data, podstata procesu analýzy nestrukturovaných dat vč. souvislostí s Competitive Intelligence, vztah k principům OLAP a manažerského reportingu.</p> <p>10. Strategické a taktické aspekty plánování a implementace Business Intelligence systému, životní cyklus systému, význam cloud computingu a EAI řešení při plánování implementace systému, možnosti využití principů agilně orientovaných metodik řízení projektů.</p> <p>Osnova</p> <p>1. Úvod do principů manažerských informačních systémů a Business Intelligence.</p> <p>2. Podstata systému řízení a podpory průběhu procesů systému řízení na bázi počítačové podpory, zejména prostřednictvím komponent Business Intelligence systému.</p> <p>3. Základní principy dimenzionálního modelování a techniky návrhu datové základny Business Intelligence systému.</p> <p>4. Architektura Business Intelligence systému - základní komponenty a vrstvy komponent architektury datového skladu a základní aspekty sběru, uchovávání a zpracovávání strukturovaných, nestrukturovaných a polostrukturovaných dat, základní druhy úložišť datového skladu.</p> <p>5. Principy návrhu a implementace datové pumpy, význam a využití metadat v ETL a ELT procesech, významné aspekty řešení kvality dat.</p> <p>6. Základní druhy a aplikační aspekty softwarových nástrojů výstupního rozhraní systému BI, principy technik</p>				

OLAP.

7. Principy jazyků SQL a MDX při dotazování na data v datových skladech, vizualizace výsledků dotazů a reportovací služby.

8. Základní principy dolování v datech (data miningu) a vztah k Business Intelligence.

9. Základní podstata Competitive Intelligence a práce se zdroji dat z kategorie Big Data, podstata procesu analýzy nestrukturovaných dat vč. souvislostí s Competitive Intelligence, vztah k principům OLAP a manažerského reportingu.

10. Strategické a taktické aspekty plánování a implementace Business Intelligence systému, životní cyklus systému, význam cloud computingu a EAI řešení při plánování implementace systému, možnosti využití principů agilně orientovaných metodik řízení projektů.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

NĚMEC, Radek. Principy projektování a implementace systémů Business Intelligence. Ostrava: SOET EkF VŠB-TUO, 2014. ISBN 978-80-248-3452-8.

POUR, Jan, MARYŠKA, Miloš a Ota NOVOTNÝ. Business Intelligence v podnikové praxi. Praha: Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-065-2.

HOLUBOVÁ, Irena, KOSEK, Jiří, MINAŘÍK, Karel a David NOVÁK. Big Data a NoSQL databáze. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5466-6.

Doporučená literatura

POUR, Jan, MARYŠKA Miloš, STANOVSKÁ Iva a ŠEDIVÁ Zuzana. Self Service Business Intelligence. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0616-5

LACKO, Luboslav. Datové sklady, OLAP a dolování dat. Praha: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-969-0.

LABERGE, Robert. Datové sklady Agilní metody a business intelligence. Praha: Computer Press, 352. ISBN 978-80-251-3729-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Data mining (157-0386/01) Data mining			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, ZT			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičení, vypracování projektu a písemka. - získání minimálně 20 bodu ze 40 bodů na zápočtu. Zkouška: - otázky z daných okruhů - získání minimálně 31 bodu ze 60 bodů.				
Garant předmětu	Hudec Miroslav, doc. Dr. Ing.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky a cvičení, konzultace, zkoušení				
Vyučující	OS/P: Hudec Miroslav, doc. Dr. Ing. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je pochopení a zvládnutí hlavních postupů a metod dolování informací a vědomostí z dat a interpretace výsledků. Přednášky poskytují teoretický základ na pochopení těchto oblastí. Cvičení poskytují prostor na ukázkou úloh, procvičení různých případů a diskuzi k tématům.					
Osnova					
1. Úvod do data miningu (vymezení data miningu, vztah k ostatním vědním disciplínám, objasnění základních pojmů, specifika data miningu).					
2. Typy dat (numerické, kategorické, textové, fuzzy data). Logický, statistický a algebraický pohled na data. Kategorizace požadavků na dovolání dat.					
3. Kroky dolování vědomostí z dat: předzpracování dat, čištění dat, dovolání a interpretace výsledků.					
4. Metody a vlastnosti přímého a nepřímého data minigu. Kategorizace úloh a třídění metod.					
5. Klasická a flexibilní klasifikace, klasické a flexibilní shlukování.					
6. Asociační pravidla, rozhodovací stromy a analýza sítí.					
7. Statistický a logický souhrn z dat.					
8. Výpočtová inteligence v dolování vědomostí z dat.					
9. Agregace a hodnocení názorů.					
10. Základní postupy text miningu, kategorizace textu, klasifikace textových dokumentů.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
BERKA, Petr. Dobývání znalostí z databází. Praha: Academia, 2003. ISBN 80-200-1062-9.					
HUDEC, Miroslav. Fuzzy logika pre hospodársku informatiku. Bratislava: Ekonóm, 2015. ISBN 978-80-225-4100-8.					
BRAMER, Max. Principles of data mining. London: Springer-Verlag, 2013. ISBN 978-1-4471-4884-5.					
Doporučená literatura					
SKALSKÁ, Hana. Data mining a klasifikační modely. Hradec Králové: Gaudeamus, 2010. ISBN: 978-80-7435-088-7.					
AGGRAWAL, C. Data Mining: The Textbook. Cham: Springer, 2015 ISBN 978-3-319-14141-1.					
HUDEC, Miroslav. Fuzziness in Information Systems - How to Deal with Crisp and Fuzzy Data in Selection, Classification, and Summarization. Cham: Springer, 2016. ISBN 978-3-319-42516-0.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Digitální marketing (116-0341/03) Digital Marketing			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Klasifikovaný zápočet - projekty na cvičeních a závěrečná kontrola znalostí. Student se musí povinně zúčastnit každé dílčí části zápočtu. Z každé části klasifikovaného zápočtu student musí obdržet minimální počet bodů.				
Garant předmětu	Kozáková Pavlína, Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (100%), cvičení, konzultace, zkoušení				
Vyučující	OS/P: Kozáková Pavlína, Ing. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je naučit studenty charakterizovat jednotlivé nástroje digitálního marketingu. Studentům je představena tématica marketingového výzkumu na internetu včetně datové žurnalistiky a specifika spotřebitelského chování na internetu (e-shopech a sociálních sítích). Součástí je vyhodnocení účinnosti digitálního marketingu a posouzení aktivit digitálního marketingu z legislativního a etického hlediska.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do digitálního marketingu. Internetový marketing. Digitální marketing. Rozdíly mezi digitálním a tradičním marketingem. Komunikační modely tradičních médií a nových médií.2. Měření návštěvnosti webové stránky. Google Analytics. Atribuční modely.3. Adaptace tradičních médií. Televize, rozhlas, tisk v nových médiích. Streamovací služby. Livestreaming. Služby na bázi předplatného. Big Data v různých oblastech života.4. Search engine marketing.5. PPC. Analýza klíčového slova.6. Měření efektivity PPC reklam a jejich optimalizace7. Marketingový výzkum v online prostředí a datová žurnalistika.8. Sociální média a marketing na sociálních sítích. Chování uživatelů sociálních sítí. Marketing na sociální síti Facebook.9. Marketing na ostatních sociálních sítích. YouTube.10. Geomarketing. Využití dat z mobilních telefonů, GPS a další pro marketingové účely.11. Spotřebitelské chování na internetu. Framework STDC, typologie uživatelů eshopů.12. Personalizace reklam v online prostředí. PPC, remarketing, sociální síť. Legislativa digitálního marketingu. Ochrana spotřebitele. Autorská práva. Etika na internetu.13. Virtuální komunity. YouTube.14. Výkonnostní marketing. Plánování a měření kampaní.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>BRUNEC, Jan. Google Analytics. Praha: Grada Publishing, 2017. Průvodce. ISBN 978-80-271-0338-6.</p> <p>DIMOFTE, Claudia, V., HAUGTVEDT, Curtis, P. a Richard F. YALCH. Consumer Psychology in a Social Media World. New York: Routledge, 2016. 277 s. ISBN 978-0-7656-4693-4.</p> <p>CHAFFEY, Dave. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 5. vyd. New York: Pearson Education, 2012. 698 s. ISBN 978-0273746102.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>CHAFFEY, Dave a P. R. SMITH. E-marketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. 4. vyd. London: Routledge, 2013. 613 s. ISBN 978-0-415-53335-5.</p> <p>ŘEZÁČ, Jan. Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů. Jihlava: Baroque Partners, 2014. 216 s. ISBN 978-80-87923-01-6.</p> <p>3. 5. 2018 12:00 verze 3 137</p> <p>STERNE, Jim a Jiří FADRNY. Měříme a optimalizujeme marketing na sociálních sítích: [metriky sociálních médií od A do Z]. Brno: Computer Press, 2011. 280 s. ISBN 978-80-251-3340-8.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Diplomová práce (157-0351/02) Diploma Thesis			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/L
Rozsah studijního předmětu	70C	hod.	70	kreditů	20
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kontrola diplomové práce před odevzdáním v Edisonu a tištěné verzi. Požadavky na dodržení formální i věcné stránky DP dle směrnice o zásadách zpracování závěrečných prací na EKF.				
Garant předmětu	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Revize diplomových prací studentů, odborné konzultace				
Vyučující	OS/P: Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je odborná a metodická příprava pro úspěšné vypracování diplomové práce v souladu s vypsáním tématy, vypracování praktické části diplomové práce, finalizace práce, příprava na obhajobu práce v rámci státní závěrečné zkoušky.</p> <p>Osnova</p> <ul style="list-style-type: none">- zpracování úvodu DP- zpracování teoretické části DP,- zpracování aplikační části DP,- zpracování výsledků a diskuse,- zpracování závěru- zpracování anotace v cz, en. <p>Zadání DP do systému Edison.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>ČSN ISO 690 - Bibliografické citace. Dostupné z: https://knihovna.vsb.cz/cs/.</p> <p>Zásady pro vypracování závěrečné práce na EkF VŠB-TU Ostrava - směrnice EkF_SME_07_004.</p> <p>Povinná literatura je individuální podle řešených témat diplomových prací. Konkrétní tituly odborné literatury jsou uvedeny v Zadání diplomové práce.</p>					
<p>Doporučená literatura</p> <p>Doporučená literatura je individuální podle řešených témat diplomových prací.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Diplomový seminář A (157-0349/02) Diploma Seminar A			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	28C	hod.	28	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předložení zadání DP. Předložení 1. části zpracované DP - rešerše teoretických konceptů, metod, empirických výsledků.				
Garant předmětu	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	semináře, revize zadání DP, část DP				
Vyučující	OS/P: Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s principy tvorby diplomové práce a rozdíly od bakalářské práce. Náplň zpracování zadání DP, formální požadavky na práci, práci s literaturou, seznamuje studenty s tématy závěrečných prací. Student je veden ke zpracování teoretické a analytické části práce.</p> <p>Osnova</p> <ul style="list-style-type: none">- Formulace problému - výzkum, diagnostika.- Cíl řešení DP, příprava zadání diplomové práce.- Zpracování harmonogramu řešení.- Studium teoretických konceptů z dané oblasti, rešerše literatury, selekce teorie řešení.- Analýza potřeb řešení data, spolupráce s firmou.- Diskuse a výběr metodologie řešení, metod a technik rešerše metodiky.- Poznat proces zpracování a odevzdání diplomové práce. <p>Podmínky zadání, vypracování a odevzdání diplomové práce stanoví studijní a zkušební řád.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>ČSN ISO 690 - Bibliografické citace. Dostupné z: https://knihovna.vsb.cz/cs/. Zásady pro vypracování závěrečné práce na EkF VŠB-TU Ostrava - směrnice EkF_SME_07_004. Povinná literatura je individuální podle řešených témat diplomových prací. Konkrétní tituly odborné literatury jsou uvedeny v Zadání diplomové práce.</p>					
<p>Doporučená literatura</p> <p>TAUFER, Ivan. Jak psát a obhajovat závěrečnou práci: bakalářskou, diplomovou, rigorózní, disertační, habilitační. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2009. ISBN 978-80-7395-157-3. Doporučená literatura je individuální podle řešených témat diplomových prací</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Diplomový seminář B (157-0350/02) Diploma Seminar B			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/L
Rozsah studijního předmětu	42C	hod.	42	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zpracování celé diplomové práce (DP). Vložení DP do Edisonu. Prezentace DP. Diskuse k ohruhům státnicových předmětů.				
Garant předmětu	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vedení společných částí Diplomového semináře				
Vyučující	OS/P: Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s principy tvorby diplomové práce. Vypracování aplikační části diplomové práce a její finalizace, zavedení do Edisonu. Příprava prezentace DP. Příprava k odborným předmětům SZS.</p> <p>Osnova</p> <ul style="list-style-type: none">- Uspořádat získané poznatky do systémového rámce.- Využít je pro tvorbu k řešení.- Nalézt řešení konkrétního praktického problému - návrh systému.- Interpretovat a vyhodnotit získané výsledky. <p>Příprava na státní závěrečné zkoušky. Příprava prezentace DP. Podmínky zadání, vypracování a odevzdání diplomové práce stanoví studijní a zkušební řád.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>ČSN ISO 690 - Bibliografické citace. Dostupné z: https://knihovna.vsb.cz/cs/. Zásady pro vypracování závěrečné práce na EkF VŠB-TU Ostrava - směrnice EkF_SME_07_004. Povinná literatura je individuální podle řešených témat diplomových prací. Konkrétní tituly odborné literatury jsou uvedeny v Zadání diplomové práce.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>TAUFER, Ivan. Jak psát a obhajovat závěrečnou práci: bakalářskou, diplomovou, rigorózní, disertační, habilitační. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2009. ISBN 978-80-7395-157-3. Doporučená literatura je individuální podle řešených témat diplomových prací.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ekonomická analýza v prostředí R (156-0557/03) Economic analysis with R			Jazyk výuky	angličtina
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	14P + 42C	hod.	56	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Přednášky jsou vedeny formou prezentací a probraná problematika bude řešena prakticky na seminářích, které studentům usnadní chápání nově nabytých informací. Tímto způsobem získají praktické zkušenosti s aplikovanými analýzami dat a kódováním v R. Není stanovena závěrečná zkouška. Studenti však musí zpracovat svůj vlastní výzkumný projekt s použitím dat a R kódů. Hodnocení kurzu bude založeno na tomto výzkumném projektu.				
Garant předmětu	Rodríguez Andrés Antonio, doc. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky, cvičení				
Vyučující	OS/P: Rodríguez Andrés Antonio, doc. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu					

Dnešní rozsáhlé datové sady vyžadují nové statistické metody, nový počítačový software a především finanční manažery vyškolené v těchto nových metodách a odpovídajícím softwaru. Tento kurz poskytuje studentům úvod do statistického softwaru R a velký počet aplikací z oblasti ekonomie. Kurz zahrnuje důležité základy popisné statistiky, vizualizaci dat, regresní analýzu, modely binární volby, modely celočíselných a panelových dat. Student v průběhu kurzu připraví a poté prezentuje výzkumný projekt na konkrétní téma s využitím vyučovaných přístupů a metod.

Osnova

1. Začínáme s R, stažení R, instalace R
2. Prostředí R: příkazový řádek atd.
3. R balíčky: instalace a stahování balíčků,
4. Základy práce v R: základní matematika, proměnné, chybějící data, vektory
5. Typy dat: datové struktury, matice, listy atd.
6. Nahrávání dat do programu R: načítání CSV souborů, excelovských dat a dalších databází (Stata, a SPSS)
7. Základní grafy v R: použití funkce “plot”
8. Pokročilá grafika pomocí ggplot
9. Základní statistika: deskriptivní statistika, kovariance, korelace
10. Regresní analýza: lineární modely
11. Generalizované lineární modely: logistický model
12. Modely celočíselných dat: negativní binomiální a poissonovské modely
13. Úvod do panelových dat: fixní a náhodné efekty
14. Vytváření sestav pomocí R: příkaz „knitr“

Studijní literatura a studijní pomůcky
Povinná literatura LANDER, Jared P. [i]R for everyone: Advanced Analytics and Graphics.[/i] Crawfordsville: Adison Wesley, 2014. ISBN-13: 978-0-321-88803-7. VERZANI, John. [i]Using R for introductory statistics.[/i] [online]. Available from: https://cran.r-project.org/doc/contrib/Verzani-SimpleR.pdf . WOOLDRIDGE, Jeffrey M. [i]Introductory econometrics: a modern approach. [/i] Sixth edition. Boston: Cengage Learning, 2016. ISBN 978-1-305-27010-7.
Doporučená literatura DOUGHERTY, Christopher. [i]Introduction to econometrics. [/i] Fifth edition. Oxford: Oxford University Press, 2016. ISBN 978-0-19-967682-8. JAMES, G., D. WITTEN, T. HASTIE and R. TIBSHIRANI. [i]An Introduction to Statistical Learning Applications in R. [/i] Stanford: Springer, 2012. Available from: http://www-stat.stanford.edu/~tibs/ . NEUSSER, Klaus. [i]Time series econometrics.[/i] Switzerland: Springer, 2016. Springer texts in business and economics. ISBN 978-3-319-32861-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Finanční modely (154-0325/02) Financial Models			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizity: Finanční rozhodování za rizika (154-0323)				
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet – seminární práce Zkouška kombinovaná (písemná na PC a ústní)				
Garant předmětu	Zmeškal Zdeněk, prof. Dr. Ing.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (70 %)				
Vyučující	OS/P: Zmeškal Zdeněk, prof. Dr. Ing. (70%) Kresta Aleš, doc. Ing. Ph.D. (15%) Valecký Jiří, Ing. Ph.D. (15%)				
Stručná anotace předmětu					
Učení a procvičování studentů ve formulování, řešení a interpretování praktických problémů z oblasti financí a bankovníctví pomocí jednoduchých i složitějších prostředků matematického modelování s podporou softwarového vybavení, zejména na bázi excelu.					
Osnova					
1. Simulační a optimalizační dlouhodobý finanční plán firmy					
2. Stochastické optimalizační modely					
3. Optimalizační úlohy s využitím v podnikových financích					
4. Metody a techniky hledání efektivní množiny a optimalizace portfolia finančních aktiv I					
5. Metody a techniky hledání efektivní množiny a optimalizace portfolia finančních aktiv II					
6. Výnosové křivky a kreditní riziko					
7. Metody řízení a optimalizace portfolia dluhopisů – pasivní strategie					
8. Metody řízení a optimalizace portfolia dluhopisů – aktivní strategie					
9. Metody řízení a optimalizace portfolia aktiv a pasiv v bankovních institucích					
10. Forecasting finančních dat					
11. Metody technické analýzy					
12. Modely oceňování opcí a jejich aplikace (diskrétní modely, binomický model)					
13. Modely oceňování opcí a jejich aplikace (spojité modely, Black-Scholesův model)					
14. Pokročilé metody hedgingu					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
BENNINGA, Simon and Benjamin CZACZKES. Financial Modelling. 3rd ed. The MIT Press, 2008. p. 1168. ISBN 978-0262026284.					
HULL, John C. Options, Futures and other Derivatives. 8th ed. Prentice Hall, 2011. p. 864. ISBN 978-0132777421.					
ZMEŠKAL, Zdeněk a kol. Finanční modely. 2. vyd. Praha: Ekopress, 2004. 236 s. ISBN 80-86119-87-4.					
Doporučená literatura					
BENNINGA, Simon. Principles of Finance with Excel. 2nd ed. Oxford University Press, 2010. p. 816. ISBN 978-0199755479.					
FABOZZI, F. J., S. M. FOCARDI and P. N. KOLM. Financial Modeling of the Equity Market: From CAPM to Cointegration. Wiley, 2006. p. 651. ISBN 0-471-69900-4.					
HULL, John C. Risk Management and Financial Institutions. Wiley, 2012. p. 672. ISBN 978-1118269039.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Finanční rozhodování za rizika (154-0323/02) Financial Decision-Making under Risk			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet písemný Zkouška kombinovaná (písemná a ústní)				
Garant předmětu	Zmeškal Zdeněk, prof. Dr. Ing.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (90 %)				
Vyučující	OS/P: Zmeškal Zdeněk, prof. Dr. Ing. (90%) Valecký Jiří, Ing. Ph.D. (10%)				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu jsou zpracovávána základní témata, přístupy a koncepce finančního rozhodování s důrazem na aspekt rizika a podmíněnosti (kontingentnosti). Cílem předmětu je naučit studenty zpracovávat a řešit vybrané problémy pomocí aplikace fundamentálních rozhodovacích přístupů moderních financí za rizika. V důsledku toho by studenti měli být schopni účinně analyzovat vazbu mezi primárními proměnnými a řešením problému.					
Osnova					
1. Metody tvorby a hodnocení finančních plánů firmy.					
2. Finančního rozhodování za rizika – principy, axiomy, kritéria.					
3. Funkce užítka a její využití při finančním rozhodování za rizika..					
4. Mean–Variance modely, Markowitzův model					
5. Modely CAPM a APT.					
6. Teorie kapitálové struktury firmy a odhad nákladů kapitálu za rizika.					
7. Investiční rozhodování a kritéria hodnocení investičních variant za rizika.					
8. Dividendové teorie a politiky.					
9. Metody oceňování podniku za rizika.					
10. Akviziční postupy.					
11. Charakteristika a základní parametry termínových kontraktů.					
12. Charakteristika a základní parametry opčních kontraktů, hedging.					
13. Hedging, základní metody a využití při řízení firmy.					
14. Opční metodologie a její aplikace ve finančním rozhodování firmy.					
13. Cash management nadnárodní firmy a teorie odhadů kurzů.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
BREALEY, R. A., S. C. MYERS a F. ALLEN. Principles of Corporate Finance. 10th ed. McGraw-Hill, 2010, 875 s. ISBN 978-00-774-0489-5.					
HULL, J. C. Option, Futures and other Derivatives. 9th ed. New York: Prentice Hall, 2014, 896 s. ISBN 978-01-334-5631-8.					
ZMEŠKAL, Z., M. ČULÍK a T. TICHÝ. Finanční rozhodování za rizika. Sbírka řešených příkladů. 4. vyd. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2013. 182 s. ISBN 978-80-248-3249-4.					
Doporučená literatura					
BERK, J. and P. DEMARZO. Corporate Finance. 2nd ed. Prentice Hall, 2010, 1080 p. ISBN 978-01-321-3879-6.					
COPELAND, T. E., J. W. WESTON and K. SHASTRI. Financial Theory and Corporate Policy. 4th ed. Pearson, 2004, 1024 p. ISBN 978-03-211-2721-1.					
LEVY, W., SARNAT, T. M. Capital Investment and Financial Decisions. New York: Prentice Hall, 1995, 800 p. ISBN 978-01-311-5882-5.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Firemní angličtina I (712-3101/03) Company English I			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	OP + 28C	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočtový test				
Garant předmětu	Trawinská Zuzana, Mgr.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vede výuku (100 %)				
Vyučující	OS/P: Trawinská Zuzana, Mgr. (80%) Wlochová Andrea, Mgr. Ph.D. (20%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Student je schopen diskutovat o současném školství, dokáže sestavit CV, motivační dopis, naučí se správně reagovat na otázky během pracovního pohovoru. Umí fráze potřebné k popisu grafů. Učitel si vyhrazuje právo na upravení, doplnění nebo změnu sylabu v případě potřeby.</p> <p>Osnova Lekce 1, 3 1. Vysokoškolský systém 2. Nejlepší univerzity světa 3. Vzdělání a kariéra 4. Sestavení CV a motivačního dopisu 5. Opakování slovesných časů 6. Důležité fráze: pracovní pohovor 7. Co je kvalita 8. Kvalita a standard 9. Popis grafů 10. Trpný rod 11. E-mail - formální a neformální 12. E-mail - řešení problémů s kvalitou 13. Tipy, jak připravit vhodné slidy pro prezentaci 14. Zápočtový test</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura ALLISON, J., TOWNEND, J., EMMERSON, P. The Business 2.0 B2 Upper-Intermediate Student's Book. Oxford: Macmillan Education 2013. ISBN 978-0-230-43796-8. POWELL, M., ALLISON, J. In company 3.0 Upper-Intermediate Student's Book. Macmillan Education 2014. ISBN 978-0-230-45532-0. MASCULL, B. Business Vocabulary in Use. UK. Cambridge University Press 2002. ISBN 978-0-521-77529-8.					
Doporučená literatura MURPHY, R. English Grammar in Use 3rd Edition with Answers. Cambridge: Cambridge University Press 2004. ISBN 9780521537629. ASHLEY, A. Oxford handbook of commercial correspondence. New ed. Oxford: Oxford Univ. Press, 2007. ISBN 978-0-19-457213-2. IBBOTSON, M. Professional English in Use Engineering. Cambridge: Cambridge University Press 2009.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Firemní angličtina II (712-3102/03) Company English II			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	OP + 28C	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočtový test				
Garant předmětu	Trawinská Zuzana, Mgr.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vede výuku (100 %)				
Vyučující	OS/P: Trawinská Zuzana, Mgr. (80%) Wlochová Andrea, Mgr. Ph.D. (20%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Student získá informace o vedení lidí a projektů. Student bude umět vysvětlit termíny fair trade a free trade, naučí se základní slovní zásobu týkající se psaní smluv a právních dokumentů.</p> <p>Učitel si vyhrazuje právo na upravení, doplnění nebo změnu sylabu v případě potřeby.</p>					
Osnova L 4, 8 1. Projektový tým 2. Vedení lidí a projektů 3. Vyjádření lítosti, spekulací 4. Couching 5. Sestavení zprávy 6. Fair trade nebo free trade? 7. Nevýhody fair trade 8. Slovní zásoba: smlouvy 9. Neetické chování ve firmě 10. Psaní právních dokumentů 11. Slovní zásoba: vyjednávání a kompromisy 12. Použití asertivních obrátů 13. Použití modálních sloves pro vyjádření nutnosti 14. Zápočtový test					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura ALLISON, J., TOWNEND, J., EMMERSON, P. The Business 2.0 B2 Upper-Intermediate Student's Book. Oxford: Macmillan Education 2013. ISBN 978-0-230-43796-8. POWELL, M., ALLISON, J. In company 3.0 Upper-Intermediate Student's Book. Macmillan Education 2014. ISBN 978-0-230-45532-0. MASCULL, B. Business Vocabulary in Use. UK. Cambridge University Press 2002. ISBN 978-0-521-77529-8.					
Doporučená literatura MURPHY, R. English Grammar in Use 3rd Edition with Answers. Cambridge: Cambridge University Press 2004. ISBN 9780521537629. ASHLEY, A. Oxford handbook of commercial correspondence. New ed. Oxford: Oxford Univ. Press, 2007. ISBN 978-0-19-457213-2. IBBOTSON, M. Professional English in Use Engineering. Cambridge: Cambridge University Press 2009.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Integrační platformy (155-1312/01) Integration platforms			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - účast na cvičeních, - test, - projekt. Zkouška: - ústní - otázky z daných okruhů.				
Garant předmětu	Rožehnal Petr, Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky (60%), cvičení, zápočet a zkouška				
Vyučující	OS/P: Rožehnal Petr, Ing. Ph.D. (60%) Ministr Jan, Ing. Ph.D. (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět studenty seznamuje s holisticky pojatými koncepty pro řízení informatiky. Důraz je kladen na sladění byznysu a informačních technologií (IT). Dominantně jsou diskutovány dvě oblasti: podniková architektura a správa IT (Governance of IT). V rámci výkladu jsou prezentovány rámce užívané v praxi mj. TOGAF a Cobit. Uvedeny jsou také ostatní rámce a metodiky uplatňované v rámci řízení.</p>				
Osnova 1. Řízení podnikové informatiky, základní principy, význam holistického přístupu, úrovně řízení. 2. Podniková architektura (Enterprise Architecture) a její podstata, účel a souvislosti s řízením informatiky. 3. Vrstvená architektura, multidimenzionalita . 4. Architektonický rámec – TOGAF. 5. Architektonický rámec – Zachman. 6. Správa IT - Governance of IT – definice, principy a role v řízení organizace. 7. Rámec Cobit – koncepce rámce. 8. Procesy rámce Cobit. 9. Implementace rámce Cobit.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura VOŘÍŠEK, Jiří. Principy a modely řízení podnikové informatiky. 2. vyd. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2015. ISBN 978-80-245-2086-5. GÁLA, Libor, Alena BUCHALCEVOVÁ a Jaroslav JANDOŠ. Podniková architektura. Řepín: Tomáš Bruckner, 2012. Akademická řada. ISBN 978-80-904661-6-6. BROOKSHEAR, J. Glenn, David T. SMITH a Dennis BRYLOW. Informatika. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025138052.					
Doporučená literatura SODOMKA, Petr. Informační systémy v podnikové praxi. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1200-4. DĚDINA, Jiří a Jiří ODCHÁZEL. Management a moderní organizování firmy. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-2149-1. PIERRE, Bernard. COBIT 5 A Management Guide. Zaltbommel: Van Haren Publishing, 2012. ISBN 978-90-8753-701-2.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Makroekonomie B (114-0303/05) Macroeconomics B			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný zápočet a písemná zkouška.				
Garant předmětu	Macháček Martin, prof. Ing. Ph.D. et Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, testy, zkoušky, konzultace				
Vyučující	OS/P: Macháček Martin, prof. Ing. Ph.D. et Ph.D. (55%) Šulganová Monika, Ing. Ph.D. (20%) Wroblowský Tomáš, Ing. Ph.D. (25%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je prohloubit a rozšířit znalosti makroekonomických jevů, se kterými se studenti seznámili během prvního roku svého studia. Předmět pokrývá různorodé oblasti makroekonomické teorie hlavního proudu na středně pokročilé úrovni. Na rozdíl od úvodního makroekonomického kurzu (Makroekonomie A) jsou v tomto předmětu silně zdůrazněny mikroekonomické základy makroekonomických teorií, a proto je zde rovněž vyžadována základní znalost těchto ekonomických principů. V rámci předmětu jsou probírány a diskutovány doktríny neokynesovství, monetarismu, nové klasické a nové keynesovské makroekonomie.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">1. Model IS-LM2. Fiskální a měnová politika v modelu IS-LM3. Model IS-ALM a jeho aplikace4. Modely agregátní poptávky ve statickém pojetí5. Model agregátní poptávky v dynamickém pojetí6. Modely krátkodobé agregátní nabídky.7. Makroekonomie nedokonalé konkurence8. Nezaměstnanost a inflace, Phillipsova a Taylorova křivka9. Spotřeba, investice a ekonomický cyklus10. Solowův – Swanův model ekonomického růstu a nová teorie růstu11. Model IS-LM-BP12. Fiskální a měnová politika v modelu IS-LM-BP13. Finanční krize a jejich makroekonomické dopady					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>HOLMAN, Robert. Makroekonomie: Středně pokročilý kurz. 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2018. 480 s. ISBN 978-80-7400-541-1.</p> <p>MACHÁČEK, Martin a kol. Makroekonomie B – Soubor úloh ze středně pokročilé makroekonomie Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita 2017. 108 s. ISBN 978-80-248-4012-3.</p> <p>SOUKUP, Jindřich a kol. Makroekonomie. 3., aktualizované a doplněné vyd. Praha: Management Press, 2018. 536 s. ISBN 978-80-726-1537-7.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>JUREČKA, Václav a kol. Makroekonomie. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing 2017. 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.</p> <p>MACH, Miloš. Makroekonomie II pro magisterské (inženýrské) studium. 1. a 2. část. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2001. 368 s. ISBN 8086175189.</p> <p>DORNBUSCH, Rudiger, Stanley FISCHER and Richard STARTZ. Macroeconomics. 13th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2017. 672 p. ISBN 978-1259290633.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Manažerská simulační hra (152-0346/05) Managerial Simulation Game			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- Soutěž studentských týmů				
Garant předmětu	Peterková Jindra, doc. Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	(50%) přednášky, cvičení, testy, zkouška, konzultace				
Vyučující	OS/P: Peterková Jindra, doc. Ing. Ph.D. (50%) Kolková Andrea, Ing. Ph.D. (20%) Křibíková Pavlína, Ing. Ph.D. (30%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět je postaven na týmové práci, přičemž každý tým představuje management firmy. Úkolem studentů je na základě realizovaných rozhodnutí dosáhnout firemní rovnováhy v simulacích a předstihnout konkurenci ve výši zisku, prodeje a velikosti podílu na trhu. Teoretická východiska prezentovaných odborných témat jsou konfrontována s praktickými zkušenostmi manažerů ve vybraných podnicích prostřednictvím videorozhovorů.</p> <p>Osnova</p> <p>T1. Simulační hry a jejich klasifikace T2. Vymezení základních pojmů v počítačových simulacích T3. Strategie hry v počítačových simulacích T4. Zásady řízení pracovního týmu a času manažera T5. Aplikace principů systémové dynamiky v manažerských simulacích T6. Konflikty na pracovištích a způsoby jejich řešení T7. Nástroje manažera pro měření výkonnosti podniku T8. Základní manažerské aktivity a používané metody a techniky T9. Strategie podniku v mezinárodním prostředí T10. Potenciál rozvoje manažerských vlastností T11. Nejčastější chyby manažerů a jak se jim vyhnout T12. Koncepty podporující etické řízení podniku</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>BOSSEL, Hartmut. Systems and Models: Complexity, Dynamics, Evolution, Sustainability. Norderstedt: Books on Demand, 2007. 359 s. ISBN 978-3-8334-8121-5.</p> <p>PETERKOVÁ, Jindra. Využití konceptů inovací v průmyslovém podniku. SAEI, vol. 46. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2018. 200 s. ISBN 978-80-248-4072-7.</p> <p>VEBER, Jaromír. Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2. vyd. Praha: Grada, 2014. 736 s. ISBN 978-80-7261-274-1.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BELZ, Horst, Marko SIEGRIST a Dana LISÁ. Klíčové kompetence a jejich rozvíjení. Východiska, metody, cvičení a hry. Praha: Portál, 2015. 375 s. ISBN 978-80-7367-930-9.</p> <p>JANIŠOVÁ, Dana a Mirko KŘIVÁNEK. Velká kniha o řízení firmy. Praktické postupy pro úspěšný rozvoj organizace. Praha: Grada, 2013. 400 s. ISBN 978-80-247-4337-0.</p> <p>PETERKOVÁ, Jindra. Evaluation of managerial simulation games benefit in teaching proces. In: Zieba, Malgorzata a Krzysztof Zieba. Innovative Approaches to Business Education. Horsens: Via University Denmark Horsens, 2014. 132 s. ISBN 978-87-996897-2-9.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Mikroekonometrie (157-0379/01) Microeconomics			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, PZ			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: – aktivní účast na cvičení, předložení tématu projektu do 4. týdne výuky, - zpracování projektu dle požadované struktury a odevzdání v LMS. - získání minimálně 23 bodů z 45. Zkouška: – ústní – obhajoba projektu a ústní otázky z daných okruhů.				
Garant předmětu	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (100%), konzultace, zkoušení				
Vyučující	OS/P: Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je pochopení a zvládnutí procesu ekonometrické analýzy ekonomického chování individuálních subjektů (např. firem) pomocí průřezového resp. panelového ekonometrického modelování.					
Osnova					
1. Úvod do ekonometrie (vymezení ekonometrie a mikroekonometrie, vztah k ostatním vědním disciplínám, objasnění základních pojmů, vznik ekonometrie, proces ekonometrického modelování, specifika mikroekonometrického modelování).					
2. Mikroekonomická data, jejich struktura a analýza.					
3. Jednoduchý průřezový lineární regresní model (význam regresní analýzy, populační versus výběrová regresní přímka, podstata MNČ, přiléhavost regresní přímky k datům, předpoklady klasického jednoduchého regresního modelu a jejich ověřování).					
4. Vícenásobný průřezový regresní model (vymezení klasického vícerozměrného lineárního regresního modelu, předpoklady, maticový zápis, korigovaný koeficient determinace).					
5. Statistická verifikace (regresních koeficientů, modelu jako celku).					
6. Ekonometrická verifikace - autokorelace, heteroskedasticity, multikolinearity, normalita, specifikace modelu.					
7. Nelineární funkční formy.					
8. Technika umělých proměnných.					
9. Predikce.					
10.Lineární panelové modely (vymezení panelových modelů, fixní efekty, náhodné efekty).					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
CAMERON, A., Colin and Pravin, K. TRIVEDI. Microeconometrics using Stata. College Station: Stata Press, 2010. ISBN 978-1-59718-073-3.					
TRIVEDI, Pravin, K. and A. Colin CAMERON. Microeconometrics: methods and applications. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. ISBN 0-521-84805-9.					
HANČLOVÁ, Jana. Ekonometrické modelování. Klasické přístupy s aplikacemi. Praha: Professional Publishing, 2012. 214 s. ISBN 978-80-7431-088-1.					
Doporučená literatura					
DURLAUF, S.N. and L.E. BLUME. Microeconometrics. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2010. ISBN: 978-0-230-23881-7.					
GUJARATI, Damodar N. Basic Econometrics. 4th ed. Singapore: Mc Graw-Hill, 2003, 1002 s. ISBN 0-07-233542-4.					
LEE, Myoung-jae. Micro-econometrics. New Yourk: Springer, 2010. ISBN 78-0-387-95376-2.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Mikroekonomie B (114-0302/06) Microeconomics B - Intermediate Microeconomics			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, ZT			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Na každém lichém semináři (s výjimkou 1. a 13.) budou průběžně ověřovány znalosti z problematiky probírané na daném a předchozím semináři formou písemky, za kterou může student získat maximálně 5 bodů. Celkem bude těchto průběžných kontrol pět, započítávat se bude výsledek nejlepších čtyř písemek, tzn. že student může za průběžnou kontrolu studia získat až 20 bodů. Pokud se student nemůže semináře zúčastnit, nelze tuto průběžnou kontrolu studia nahradit jiným způsobem. Je možné si nahradit daný seminář s průběžnou kontrolou na hodině vyučované pro jiné studijní skupiny stejným nebo i jiným pedagogem.</p> <p>Studenti se schváleným individuálním studijním plánem mohou volit mezi dvěma možnostmi. Mohou postupovat výše uvedeným způsobem, tj. navštěvovat semináře a na nich absolvovat průběžnou kontrolu studia. Případně mohou absolvovat kontrolu studia formou písemky za 20 bodů na konci semestru. Danou formu průběžné kontroly studia si studenti s ISP musí zvolit na začátku semestru.</p>				
Garant předmětu	Libich Jan, doc. Dr. Ing.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, testy, zkoušky, konzultace				
Vyučující	OS/P: Libich Jan, doc. Dr. Ing. (55%) Jánošíková Ivana, Ing. Ph.D. (20%) Spáčilová Lenka, Ing. Ph.D. (25%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům pojmovou základnu a nezbytné nástroje pro pochopení moderní mikroekonomie na středně pokročilé úrovni, obvyklé na magisterském stupni studia. Dále je snahou předmětu prohloubit znalosti studentů nabyté při předchozím studiu mikroekonomie a rozšířit tyto znalosti také o aplikaci ekonomické teorie v dalších oblastech.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia středně pokročilé mikroekonomie. Úvod do teorie chování spotřebitele - rozhodování spotřebitele a jeho rovnováha ve spotřebě (vnitřní a rohové řešení). 2. Rozšíření teorie chování spotřebitele. Rovnováha spotřebitele při změnách jeho důchodu a změnách cen produktů. Mezičasový výběr. 3. Rozhodování subjektů za rizika a nejistoty - očekávaný výnos a riziko, postoj subjektů k riziku, možnosti snížení rizika. Ekonomie informací. 4. Teorie výroby – produkční a nákladové funkce v krátkém a dlouhém období. 5. Dokonale konkurenční trh - rovnováha dokonale konkurenční firmy v krátkém a dlouhém období, rovnováha dokonale konkurenčního trhu v krátkém a dlouhém období a její změny. 6. Chování monopolní firmy - cíle monopolní firmy, rovnováha monopolní firmy v krátkém a dlouhém období. Cenová diskriminace. Přirozený monopol. 7. Oligopolní trh – modely chování firem na oligopolních trzích. Způsoby tvorby cen oligopolními firmami. Oligopol v teorii her. 8. Protimonopolní regulace – teorie regulace, způsoby regulace v praxi. Kartelové dohody. 9. Chování monopolisticky konkurenční firmy. Kritika předpokladů neoklasické teorie firmy a alternativní teorie firmy. 10. Trh práce. Utváření individuální nabídky práce a poptávky po práci. Tržní nabídka a poptávka po práci. Dokonale a nedokonale konkurenční trhy práce. 11. Trh kapitálu. Volba mezi přítomnou a budoucí spotřebou, úspory a investice. Trh zapůjčitelných fondů. 12. Všeobecná mikroekonomická rovnováha. Paretovská efektivnost. Společenský blahobyt. 13. Tržní selhání - externalita a veřejné statky. 14. Mikroekonomická politika státu. Veřejná volba. Vládní selhání. 				

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

HOŘEJŠÍ, Bronislava, Jana SOUKUPOVÁ, Libuše MACÁKOVÁ a Jindřich SOUKUP. Mikroekonomie. 6. aktualizované a doplněné vyd. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-538-4.
SPÁČILOVÁ, Lenka a Ivana JÁNOŠÍKOVÁ. Mikroekonomie B - soubor úloh ze středně pokročilé mikroekonomie. SOT, vol. 30. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2016. ISBN 978-80-248-3987-5.
VARIAN, Hal. R. Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. 9th ed. New York: W. W. Norton & Company, 2014. ISBN 978-0-393-91967-7.

Doporučená literatura

FRANK, Robert H. Microeconomics and Behavior. 9th ed. New York: McGraw-Hill Higher Education, 2014. ISBN 978-0078021695.
HOLMAN, Robert. Mikroekonomie: středně pokročilý kurz. 3. akt. vyd. Praha: C. H. Beck, 2018. 656 s. ISBN 978-80-7400-397-4.
JUREČKA, Václav et al. Mikroekonomie. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-0146-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Odborná praxe (157-0371/02) Professional Practice			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	28C	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: – aktivní účast na praxi - prezentace zkušeností z praxe - zpracování dokumentace (zprávy) z praxe a odevzdání v LMS				
Garant předmětu	Němec Radek, Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	cvičení				
Vyučující	OS/P: Němec Radek, Ing. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je poskytnout studentovi praktickou zkušenost na různých pracovních pozicích, rozvíjet své znalosti a dovednosti, řešit zadané úkoly, pracovat v týmu, prezentovat výstupy, apod.					
Osnova					
1. Úvod – seznámení s požadavky a výstupy předmětu (praxe).					
2. Nalézt vhodný podnik (zaměření na obor studia).					
3. Domluvení praxe.					
4. Absolvování praxe.					
5. Zpracování dokumentace z praxe.					
6. Prezentace.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
LUKÁČ, Lubomír. IT management. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-2513-378-1.					
GÁLA, Libor, Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. Podniková informatika. 2. vyd. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2615-1.					
MIKULÁŠTÍK, Milan. Komunikační dovednosti v praxi. 2. vyd. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2339-6.					
Doporučená literatura					
určená dle tématu odborné praxe					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Optimalizační metody (157-0372/01) Optimization Methods			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, ZT			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičení - účast na cvičení alespoň 70 % - získání minimálně 23 bodů ze 45 Zkouška: - ústní				
Garant předmětu	Zapletal František, doc. Mgr. Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (90 %), cvičení (80 %), konzultace, zkoušení				
Vyučující	OS/P: Zapletal František, doc. Mgr. Ing. Ph.D. (90%) Toloo Mehdi, prof. Ph.D. (10%)				
Stručná anotace předmětu					
Studentům jsou představena jak teoretická východiska vybraných metod, ale zejména také možnosti aplikace těchto metod v ekonomické praxi. Absolventi předmětu budou umět strukturovat a řešit optimalizační problémy se zahrnutím vlivu rizika a nejistoty. Studenti poznají základní metody stochastického programování a fuzzy optimalizace a možnosti jejich řešení v aplikačních softwarech.					
Osnova					
1. Připomenutí lineárních deterministických optimalizačních úloh a jejich řešení					
2. Podmínky existence optima, problém lokálních extrémů úloh nelineární optimalizace.					
3. Stochastické programování - principy, předpoklady, možnosti užití a klasifikace modelů.					
4. Stochastické programování - jednostupňové modely bez zahrnutí míry rizika.					
5. Stochastické programování - jednostupňové modely s pravděpodobnostními podmínkami.					
6. Stochastické programování - dvoustupňové modely s využitím principu penalizace účelové funkce.					
7. Stochastické programování - modely se zahrnutím míry rizika v podobě rozptylu, VaR, Markowitzův optimalizační model, logika vícestupňových stochastických modelů.					
8. Nejistota vyjádřená v podobě fuzzy čísel - základní terminologie a základy fuzzy logiky a fuzzy algebry, základní fuzzy operace.					
9. Vybrané metody fuzzy optimalizace - střední hodnota fuzzy čísla, různé druhy neurčitosti, optimalizace po alfa řezech, metriky možnosti a nutnosti.					
10. Flexibilní programování.					
11. Úvod do Analýzy obalu dat (DEA).					
12. Základní předpoklady a typy DEA modelů.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
SHAPIRO, Alexander, RUSZCZYNSKI, Andrzej a Darinka DENTCHEVA. Lectures on Stochastic Programming: Modeling and Theory, 2009. ISBN 978-0-89871-687-0.					
FIEDLER, Miroslav a kol. Linear optimization problems with inexact data. New York: Springer, 2006. ISBN 0-387-32697-9.					
JABLONSKÝ, Josef a Martin DLOUHÝ. Modely hodnocení efektivnosti produkčních jednotek. Professional Publishing, Praha, 2004. ISBN 80-86419-49-5.					
Doporučená literatura					
ZMEŠKAL, Zdeně, DLUHOŠOVÁ, Dana a Tomáš TICHÝ. Finanční modely: koncepty, metody, aplikace. 3., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-91-0.					
NOVÁK, Vilém. Základy fuzzy modelování. Praha: BEN - technická literatura, 2000. ISBN 80-7300-009-1.					
TAHA, Hamdy A. Operations research: an introduction. 9. vyd. International ed. Upper Saddle River: Pearson, 2011. ISBN 978-0-13-139199-4.					

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Organizační projektování (157-0326/05) Organizational Design			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, PZ			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičeních - zpracování projektu Zkouška: - písemná část - ústní část				
Garant předmětu	Bazsová Blanka, Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky (100%), cvičení (100%), konzultace, zkoušení				
Vyučující	OS/P: Bazsová Blanka, Ing. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Studenti získají potřebné znalosti v oblasti tvorby organizačních míst, organizační struktury a přístupů k hodnocení pracovníků.</p> <p>Kurs je zaměřen na základy organizačního projektování, organizační diagnostiku, návrh efektivní organizace a metody navrhování organizační struktury.</p> <p>Osnova</p> <p>Rámcová osnova přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní pojmy a význam organizačního projektování. Metodologická východiska a přístupy k organizačnímu projektování.2. Modelová a počítačová podpora organizačního projektování. Softwarové produkty, popis, struktura.3. Modelová a počítačová podpora analýzy faktorů ovlivňujících strukturování organizace. Velikost, stáří, okolí, strategie, technologie, struktura, globalizace.4. Formální organizační struktury. Charakteristika jednotlivých forem, jejich výhody a nevýhody.5. Cíle organizačního projektování a struktura organizačního projektování. Přístupy ke stanovení cílů. Organizační projektování jako rozhodovací proces.6. Organizační diagnostika. Cíle, zaměření, základní etapy, metody.7. Navrhování organizačních pozic a organizačních jednotek. Specializace práce, formalizace chování, výchova a školení.8. Dimenze delegování rozhodování. Centralizace, decentralizace, problematika delegování.9. Organizační a řídicí normy, jejich význam a tvorba.10. Sociální klima a kultura organizace.11. Personalistika a její vztah k organizování. Činnosti personálního útvaru. Metody a přístupy k hodnocení pracovníků. Význam při tvorbě organizačních opatření.12. Personalistika a její vztah k podnikové strategii. Řízení lidských zdrojů. Metody a přístupy k odměňování pracovníků.13. Organizování procesů. Metody a modely organizování procesů. Modelová a počítačová podpora analýzy a navrhování procesů.14. Hodnocení výkonnosti organizace. Přístupy k hodnocení výkonnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. Management a organizační chování. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.					
DĚDINA, Jiří a Jiří ODCĎÁZEL. Management a moderní organizování firmy. Praha: Grada Publishing, 2007. 324 s. ISBN 978-80-247-2149-1.					
BAZSOVÁ, Blanka, Anna KŘÍŽOVÁ a Petr ŘEHÁČEK. Teorie organizace. Přístupy, metody, nástroje, softwarová podpora. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. 176 s. ISBN 978-80-248-3790-1.					
Doporučená literatura					
DONNELLY, James. H., James, L. GIBSON and John, M. IVANCEVICH. Management. Praha: Grada Publishing					

1997. 821 s. ISBN 80-7169-422-3.

GRAEME, Martin. Managing People and Organizations in Changing contexts. Netherlands: Elsevier Ltd., 2006. 425 s. ISBN-13: 978-0-7506-8000-4.

LUKÁŠOVÁ, Růžena. Organizační kultura a její změna. Praha: Grada Publishing, 2010. 240 s. ISBN 978-80-247-2951-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Právo duševního vlastnictví (119-0324/07) Intellectual Property Law			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, PZ			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zápočet – vypracování a prezentace seminární práce, aktivní účast na cvičeních zkouška – kombinovaná (písemná a ústní)				
Garant předmětu	Bělohávek Alexander, prof. Mgr. Ing. Dr.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (55%)				
Vyučující	OS/P: Bělohávek Alexander, prof. Mgr. Ing. Dr. (55%) Týč Vladimír, prof. JUDr. CSc. (45%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět podává výklad právní úpravy ochrany duševního vlastnictví (právo autorské a práva průmyslová), úpravy ochrany osobních dat, osobnosti fyzické osoby a pověsti osoby právnické, a též úpravy regulace reklamy, v návaznostech na aktuální mediální a internetové prostředí. Studenti se seznámí s pojmy dané oblasti, její systematickou, principy konstrukce právní ochrany a jejími prostředky, případným státním dozorem orgánů veřejné správy a se základy mezinárodní regulace.</p> <p>Studenti budou schopni popsat právní prostředí, definovat předmět úpravy, charakterizovat právní regulaci, použít nabyté znalosti a porozumění k objasnění a řešení modelových situací praxe užití jednotlivých nehmotných statků nebo kompetentních orgánů státu či právnických osob působících v oblasti ochrany práv.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do předmětu, jeho systém a zařazení v kontextu českého právního řádu a práva mezinárodního.2. Autorské právo I. Autorské dílo.3. Autorské právo II. Užití autorského díla. Užití autorského díla a internet.4. Autorské právo III. Licenční smlouva. Zvláštní autorská díla. Počítačový program.5. Autorské právo IV. Práva s autorským právem související.6. Autorské právo V. Ochrana autorských a souvisejících práv.7. Ochraná známka. Pojem. Práva k ochranné známce Rejstřík a řízení o zápisu do rejstříku.8. Označení původu a zeměpisná označení, Práva k označení, Řízení o zápisu do rejstříku.9. Vynález. Pojem a subjekty patentového práva. Řízení o udělení patentu. Ochrana vynálezu. Licence a nucená licence.10. Ostatní průmyslová práva. Užitný vzor. Průmyslový vzor. Zlepšovací návrh. Topografie polovodičových výrobků. Šlechtitelské právo.11. Mezinárodní regulace právní ochrany duševního vlastnictví.12. Internetové právo.13. Právní ochrana osobních dat, osobnosti fyzické osoby a pověsti právnické osoby na internetu.14. Média a právo duševního vlastnictví.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>BENTLY, Lionel a Brad SHERMAN. Intellectual property law. 3rd ed. Oxford: Oxford University Press, 2009. 1440 s. ISBN 978-0-19-929204-2.</p> <p>GODICKÝ, Pavel. Základy práva duševního vlastnictví pro ekonomy. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2014. 124 s. ISBN 978-80-248-3620-1.</p> <p>HORÁČEK, R., K. ČADA, P. HAJN. Práva k průmyslovému vlastnictví. Praha: C. H. BECK, 2017. 448 s. ISBN 978-80-7400-655-5.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>DONÁT, Josef a Jan TOMÍŠEK. Právo v síti: průvodce právem na internetu. Praha: C. H. Beck, 2016. 338 s. ISBN 978-80-7400-610-4.</p> <p>TELEC, Ivo a Pavel TŮMA. Autorský zákon. Komentář. Praha: C. H. BECK, 2007. 989 s. ISBN 978-80-7179-608-4.</p> <p>TÝČ, Vladimír a Radim CHARVÁT. Zeměpisná označení v mezinárodních smlouvách a v právu Evropské unie. Praha: Leges, 2016. 236 s. ISBN 978-80-7502-187-8.</p>					

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Projektové řízení B (157-0364/03) Project Management B			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, PZ			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičení - zpracování projektové dokumentace a prezentace projektu Zkouška: - ústní zkouška				
Garant předmětu	Řeháček Petr, Ing. Dr.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 % zapojení do přednášek i cvičení				
Vyučující	OS/P: Řeháček Petr, Ing. Dr. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Projektové řízení jako způsob řešení složitých problémů managementu s minimální spotřebou zdrojů, v optimálním čase při dodržení odpovídajících standardů kvality. Základní nástroje a techniky projektového řízení. Struktura projektového cyklu, organizační formy projektu. Principy úspěšnosti projektového řízení.					
Osnova 1. Založení projektu a jeho řízení. 2. Základní principy řízení projektů (projektový cyklus a fáze projektu). 3. Organizační struktury projektu a začlenění projektu v organizaci 4. Jednotlivé etapy projektu a jejich vyhodnocování (příprava projektu, plánování projektu, realizace projektu, ukončení a vyhodnocení projektu). 5. Omyly a chyby projektového řízení. 6. Význam týmových rolí a osvědčené nástroje týmové práce. 7. Oblasti a jejich procesy v projektu (řízení integrace; řízení rozsahu prací; řízení termínu; řízení nákladů projektu; řízení kvality; řízení lidských zdrojů; řízení komunikace; analýza a řízení rizik; nákup v rámci projektu). 8. Metody a softwarové prostředky pro řízení projektu 9. Dokumentace projektu 10. Obecně uznávané přístupy projektového řízení (PMI a IPMA)					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura ŘEHÁČEK, Petr. P3M-řízení projektu, programu a portfolia. Praha: Ekopress, 2019. ISBN 978-80-87865-49-1. SVOZILOVÁ, Alena. Projektový management - Systémový přístup k řízení projektů. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-271-0075-0. ŘEHÁČEK, Petr. Procesy a prvky projektového řízení. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2011. ISBN 978-80-248-245-0.					
Doporučená literatura DVOŘÁK, Drahošlav. Řízení portfolia projektů. Brno: Computer Prss, 2011. 198 s. ISBN 978-80-251-3075-9. ROSENAU, Milton. Řízení projektů. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-218-1. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK), 2013. ISBN 978-1935589679.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Řízení systémových rizik (157-0380/01) Systemic risk management			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 14C	hod.	42	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičení - zpracování projektové dokumentace a prezentace projektu				
Garant předmětu	Řeháček Petr, Ing. Dr.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (100%), cvičení (100%), konzultace				
Vyučující	OS/P: Řeháček Petr, Ing. Dr. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
V návaznosti na změny požadavků v podnikatelském prostředí bude orientace výuky zaměřena na řízení programu projektů a na řízení portfolií projektů, vč. začlenění do organizační struktury pomocí projektové kanceláře PMO.					
Osnova					
1. Vymezení předmětu - portfolio, program a projekt a jejich kategorizace.					
2. Charakteristika řízení programu a portfolia projektů.					
3. Vytvoření multiprojektového prostředí.					
4. Řízení portfolia a programu projektů ve vazbě na strategické plánování.					
5. Řízení rizik (systémových, projektových a procesních) při řízení programu a portfolia projektů.					
6. Postup řízení rizik - analýza, identifikace, hodnocení a monitorování rizik v návaznosti na mezinárodní standardy – ISO 31000, EN 62198 a ISO 21500.					
7. Techniky posuzování rizik dle ISO 31000 a metody FMEA a FTA.					
8. Řešení složitých změn s optimální spotřebou zdrojů, v optimálním čase při dodržení odpovídajících standardů kvality.					
9. Tvorba projektu.					
10. Obhajoba projektu					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
DVOŘÁK, Drahoslav. Řízení portfolia projektů. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3075-9.					
KORECKÝ, Michal. Management rizik projektů. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3221-3.					
FOTR, Jiří. Tvorba a řízení portfolia projektů. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5275-4.					
Doporučená literatura					
Project Management Institute. The Standard for Portfolio Management, 2017. ISBN 978-162825-197-5.					
Project Management Institute. The Standard for Program Management, 2017. ISBN 978-1-62825-196-8.					
GOLDRATT, Eliyahu. Critical Chain. Great Barrington: The North River Press Publishing, 1997. ISBN 0-88427-153-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Soft Computing v ekonomice (155-1305/03) Soft Computing in Economics			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, ZT			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: – aktivní účast na cvičení, předložení tématu projektu do 4. týdne výuky, - zpracování projektů dle požadované struktury a odevzdání v LMS. - získání minimálně 23 bodů z 45. Zkouška: – písemná část - test - ústní – obhajoba projektu a ústní otázky z daných okruhů.				
Garant předmětu	Marček Dušan, prof. Ing. CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	90% přednášky, konzultace, zkoušení				
Vyučující	OS/P: Marček Dušan, prof. Ing. CSc. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je pochopení a využití stochastických a inteligentních SC metod v ekonomice při modelování a konstrukci rychlých (flash) předpovědí ekonomických a finančních procesů. Jedná se o metody založené na supervizovaném, nesupervizovaném a hybridním učení z dat, vývoj nových architektur a učení UNS, vývoj a projektování systémů pro firemní aplikace. Studenti budou schopni diskutovat a zhodnocovat výkonnost inteligentního zpracování informací v porovnání s pravděpodobnostním počítáním.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do NS a SC, matematický model, základní principy učení.2. Jednovrstvé sítě, perceptron - učící pravidlo, adaptace vah lineárního neuronu.3. Vícevrstvé sítě, architektury, Backpropagation algoritmus.4. Modelování a predikce ekonomických/finančních časových řad pomocí sítí perceptronového typu.5. Asociativní paměti, aplikace na řešení ekonomických úloh.6. Rekurentní sítě, RTL učení, aplikace v ekonomice na dynamické systémy.7. RBF sítě, architektura, metody učení.8. Sítě s nekontrolovaným učení, kompetitivní učení a data mining.9. Samoorganizující mapy - SOM sítě, architektura, učení, aplikace v rozhodování.10. Hybridní neuronové sítě, architektury a učení.11. Vývoj modelování NS, aplikace v ekonomice a financích.12. Strojové učení, aplikace na klasifikaci dat.13. Strojové učení, model SV regrese, aplikace na modelování vysokofrekvenčních finančních časových řad.14. Principy granulárního počítání (GC) a cloud koncept, aktuální trendy v kontextu pravděpodobnostního versus inteligentního (soft) počítání.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>MARČEK, Dušan. Pravdepodobnostné modelovanie a soft computing v ekonomike. VŠB-TU Ostrava, 2013. 300 s. ISBN 978-80-248-2955-5.</p> <p>MARČEK Dušan. Supervizované a nesupervizované učení z dat: statistický a soft přístup. SAEI, vol. 45/2016, Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2016. 234 s. ISBN: 978-80-248-3884-7.</p> <p>MARČEK, Dušan a MARČEK, Milan. Neuronové siete a ich aplikácie. Žilina: EDIS ŽU, 2006. 223 s. ISBN 80-8070-497-X.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>MARČEK, Dušan a Milan MARČEK. Analýza, modelování a prognózování časových řad s aplikacemi v ekonomice. EDIS ŽU, 2001. ISBN 80-7100-870-2.</p> <p>NIELSEN, Michael. Neural Networks and Deep Learning, Determination Press, 2015, http://neuralnetworksanddeeplearning.com/</p> <p>KECMAN, V. Learning and soft computing: support vector machines, neural networks, and fuzzy logic. (Massachusetts, The MIT Press, 2001). ISBN 0-262-11255-8.</p>					

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Softwarové Inženýrství (155-1320/01) Software Engineering			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičeních, - návrh a implementace distribuovaného programového systému s využitím technologie microservices. Zkouška: - písemný test prověřující teoretické vědomosti i praktické dovednosti, - ústní zkouška.				
Garant předmětu	Martiník Ivo, doc. RNDr. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky (100%), konzultace, zkouška				
Vyučující	OS/P: Martiník Ivo, doc. RNDr. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty s vybranými pokročilými tématy oblasti softwarového inženýrství, zejména distribuovanými systémy a jejich základními vlastnostmi, základními principy servisně orientovaných architektur a technologií microservices a jejich aplikací při analýze, návrhu a implementaci zejména informačních systémů provozovaných v distribuovaném výpočetním prostředí.					
Osnova					
1. Distribuované programové systémy, jejich základní charakteristiky a typy					
2. Mechanismus provádění vzdálených metod v rámci distribuovaných systémů					
3. Algoritmy alokace zdrojů, koordinace entit a detekce distribuovaného deadlocku					
4. Algoritmy synchronizace času v rámci distribuovaných systémů					
5. Komponentově orientovaný návrh programových systémů a jeho vlastnosti					
6. Servisně orientované softwarové architektury a jejich vlastnosti					
7. Technologie microservices jako nástupce SOA, jejich vlastnosti a architektura					
8. Agentově orientovaný návrh programových systémů založených na konceptu microservices					
9. Návrh a implementace distribuovaných algoritmů založených na konceptu microservices					
10. Návrhové vzory vycházející z konceptu technologie microservices					
11. Návrh a implementace informačních systémů založených na konceptu technologie microservices a provozovaných v distribuovaném výpočetním prostředí					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
BRUCE, Morgan and PEREIRA, Paolo A. Microservices in Action, 1st Edition. Shelter Island: Manning Publications Co., 2019. 366 s. ISBN 978-1617294457.					
TANNENBAUM, Andrew S. and MAARTEN van Sheen. Distributed Systems: Principles and Paradigms, 2nd Edition. New York: Pearson Education, Inc., 2016. 702 s. ISBN 978-1530281756.					
SOMMERVILLE, Ian: Software Engineering, 10th Edition. New York: Pearson Education, Inc., 2015. 816 s. ISBN 978-0133943030.					
Doporučená literatura					
CARNELL, John. Spring Microservices in Action, 1st Edition. Shelter Island: Manning Publications Co., 2017. 359 s. ISBN 978-1617293986.					
FOKKING, Wan. Distributed Algorithms: An Intuitive Approach, 2nd Edition. Cambridge: The MIT Press, 2018. 272 s. ISBN 978-0262037662.					
HUNTER, Thomas. Advanced Microservices, 1st Edition. San Francisco: Apress, 2017. 181 s. ISBN 978-1-4842-2886-9.					

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Speciální seminář (157-0337/03) Special seminar			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28C	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- 80% účast na seminářích, - Zpracování projektu dle požadované struktury a odevzdání v LMS.				
Garant předmětu	Hančlová Jana, prof. Ing. CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, konzultace, hodnocení seminárních prací				
Vyučující	OS/P: Hančlová Jana, prof. Ing. CSc. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními řešenými problémy v oblasti systémového inženýrství a informatiky.					
Osnova					
1. Seznam nabízených témat diplomových prací.					
2. Zkušenosti studentů z odborné praxe – řešené problémy.					
3. Přednášky odborníků z praxe – aktuální trendy a nabídka témat DP.					
4. Exkurze studentů do vybraných organizací.					
5. Výběr tématu a zpracování seminární práce.					
6. Prezentace seminární práce a diskuse.					
7. Metodika zpracování zadání diplomových prací.					
8. Návrh zadání diplomových prací studentem.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
ŠIROKÝ, Jan. Tvoříme a publikujeme odborné texty nejen pro ekonomy a manažery. Kosmas, internetové knihkupectví, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.					
ČSN ISO 690 - Bibliografické citace. Dostupné z: https://knihovna.vsb.cz/cs/ .					
Zásady pro vypracování závěrečné práce na EkF VŠB-TU Ostrava - směrnice EkF_SME_07_004.					
Doporučená literatura					
KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. Naučte (se) citovat. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1.					
TAUFER, Ivan. Jak psát a obhajovat závěrečnou práci: bakalářskou, diplomovou, rigorózní, disertační, habilitační. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2009. ISBN 978-80-7395-157-3.					
Doporučená literatura je individuální podle řešených témat diplomových prací.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Start-up podnikání (152-0392/04) Startup Business			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinně volitelný typu B			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	14P + 28C	hod.	42	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Klasifikovaný zápočet: – aktivní účast na cvičení, - zpracování projektu dle požadované struktury a odevzdání, - prezentace projektu, - test.				
Garant předmětu	Štverková Hana, Ing. Ph.D.,MBA,LL.M.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (100%), cvičení, zápočet				
Vyučující	OS/P: Štverková Hana, Ing. Ph.D.,MBA,LL.M. (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem volitelného předmětu je rozvíjet u studentů kreativní přístup k podnikání a podnikavosti. Důraz je kladen na prakticky koncipovaná témata směřující k rozvíjení nápadů a jejich přetváření do startupových aktivit.					
Osnova					
Hlavní témata (osnova) předmětu:					
1. Start-up podnikání.					
2. Podnikání jako životní cesta.					
3. Podnikatel, freelancer.					
4. Talent a osobní canvas.					
5. Vize a sebeprezentace.					
6. Osobní potenciál.					
7. Lean canvas.					
8. Zákazník a jeho potřeby.					
9. Produkt a řešení.					
10. Marketing a distribuce.					
11. Business plán.					
12. Finanční plán.					
13. Prezentace – elevator pitch.					
14. Aktuální téma.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
ACLARK, Timothy, Alexander OSTERWALDER a Yves PINQUER. Osobní business model: Jednoduchá metoda, jak vylepšit svůj život a nastartovat kariéru. Brno: BizBooks, 2013. 255 s. ISBN 978-80-265-0075-9.					
OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. Tvorba business modelů: Příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev. Brno: BizBooks, 2012. 278 s. ISBN 978-80-265-0025-4.					
PERI, Pakroo J. D. Small Business Start-Up Kit. The: A Step-by-Step Legal Guide. New York: NOLO, 2016. 360 s. ISBN 978-1413322330.					
Doporučená literatura					
CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. Svoboda v práci. Praha: Peoplecomm.cz, 2013. 340 s. ISBN 978-80-904890-7-3.					
HAMEL, Garry. Na čem dnes záleží. Praha: Peoplecomm.cz, 2013. 311 s. ISBN 978-80-904890-6-6.					
RIES, Eric. Lean Startup: Jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace. Brno: BizBooks, 2015. 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Statistika B (151-0334/03) Statistics B			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, ZT			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence: Statistika B (151-0534/02)				
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičení - vypracování průběžných úkolů a jejich odevzdání v elektronické podobě - ověření praktických dovedností průběžným testem Zkouška - kombinovaná: teoretická část - test ověření teoretických znalostí písemná část - ověření praktických dovedností (řešení příkladů)				
Garant předmětu	Friedrich Václav, doc. Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (60 %), cvičení, individuální konzultace				
Vyučující	OS/P: Friedrich Václav, doc. Ing. Ph.D. (60%) Michalcová Šárka, RNDr. Ph.D. (20%) Pomp Marek, RNDr. Ph.D. (20%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Statistika je na ekonomických fakultách vysokých škol nedílnou součástí studia a také nezbytný prostředek ke studiu odborných předmětů. Předmět Statistika B navazuje na znalosti z oblasti statistiky a pravděpodobnosti získané v bakalářském studiu. Student se se seznámí se soustavou ekonomických ukazatelů používaných v České republice a EU, naučí se zpracovávat statistická data prostředky popisné statistiky i používat metody statistické indukce (statistické odhady, testy), které jsou základem mnoha technik používaných v oblasti ekonomiky a podnikání (průzkum trhu, plánování výroby, kontrola jakosti, manažerské rozhodování a prognostika, personální politika apod.). Při práci se předpokládá využívání vybraného statistického software.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní soubor a náhodný výběr.2. Rozdělení charakteristik náhodného výběru.3. Odhady parametrů základního souboru.4. Testování statistických hypotéz.5. Jednovýběrové parametrické testy.6. Dvouvýběrové parametrické testy.7. Analýza rozptylu ANOVA.8. Vybrané neparametrické testy.9. Měření závislosti kategoriálních znaků.10. Jednoduchá lineární korelace a regrese.11. Vícenásobná lineární regrese a korelace.12. Nelineární regresní modely.13. Analýza časových řad.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>FRIEDRICH, V. a kol. Vybrané statistické metody. SOET, vol. 29. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4108-3.</p> <p>LITSCHMANNOVÁ M. Úvod do statistiky (interaktivní učební text). Ostrava & Plzeň: VŠB-TUO a Západočeská univerzita, 2012. Dostupné z: http://mi21.vsb.cz/modul/uvod-do-statistiky.</p> <p>ZAIONTZ C. Real Statistics Using Excel. www.real-statistics.com, 2018. Available from: http://www.real-statistics.com.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>HENDL, J. Přehled statistických metod: Analýza a metaanalýza dat. 5. rozšířené vydání. Praha: Portál, 2015.</p>					

ISBN 978-80-262-0981-2.

HINDLS, R., a kol. Statistika pro ekonomy. 8. vydání. Praha: Profesional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-43-6.

KOŽÍŠEK, J. a B. STIEBEROVÁ. Statistika v příkladech: Praktické aplikace řešené v MS Excel. Praha: Verlag Dashöfer, 2012. ISBN 978-80-86897-48-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Statistika B (151-0534/02) Statistics B			Jazyk výuky	angličtina
Typ předmětu	OS/P: povinný, ZT			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence: Statistika B (151-0334/03)				
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičení - vypracování průběžných úkolů a jejich odevzdání v elektronické podobě - ověření praktických dovedností průběžným testem Zkouška - kombinovaná: teoretická část - test ověření teoretických znalostí písemná část - ověření praktických dovedností (řešení příkladů)				
Garant předmětu	Friedrich Václav, doc. Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (55 %), cvičení, individuální konzultace				
Vyučující	OS/P: Friedrich Václav, doc. Ing. Ph.D. (55%) Funioková Taťána, Mgr. Ph.D. (45%)				
Stručná anotace předmětu					
Statistika je na ekonomických fakultách vysokých škol nedílnou součástí studia a také nezbytný prostředek ke studiu odborných předmětů. Předmět Statistika B navazuje na znalosti z oblasti statistiky a pravděpodobnosti získané v bakalářském studiu. Student se seznámí se soustavou ekonomických ukazatelů používaných v České republice a EU, naučí se zpracovávat statistická data prostředky popisné statistiky i používat metody statistické indukce (statistické odhady, testy), které jsou základem mnoha technik používaných v oblasti ekonomiky a podnikání (průzkum trhu, plánování výroby, kontrola jakosti, manažerské rozhodování a prognostika, personální politika apod.). Při práci se předpokládá využívání vybraného statistického software.					
Osnova 1. Základní soubor a náhodný výběr. 2. Rozdělení charakteristik náhodného výběru. 3. Odhady parametrů základního souboru. 4. Testování statistických hypotéz. 5. Jednovýběrové parametrické testy. 6. Dvouvýběrové parametrické testy. 7. Analýza rozptylu ANOVA. 8. Vybrané neparametrické testy. 9. Měření závislosti kategoriálních znaků. 10. Jednoduchá lineární korelace a regrese. 11. Vícenásobná lineární regrese a korelace. 12. Nelineární regresní modely. 13. Analýza časových řad.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura ANDERSON, D.R., D.J. SWEENEY and T.A. WILLIAMS. Statistics for business and economics. 14th Edition. Stamford: Cengage Learning, 2019. ISBN 78-1337901062. ZAIONTZ C. Real Statistics Using Excel. www.real-statistics.com, 2018. Available from: http://www.real-statistics.com. TAYLOR, S.A. Business Statistics: for Non-Mathematicians. Second Edition. Basingstoke & New York: Palgrave Macmillan, 2007. ISBN 978-0230506466.					
Doporučená literatura NEWBOLD, P., W.L. CARLSON and B. THORNE. Statistics for business and economics. 8th ed. Harlow: Pearson Higher Education, 2012. ISBN 978-0273767060. KVANLI, A.H., R.J. PAVUR and K.B. KEELING. Introduction to business statistics: a Microsoft Excel integrated approach. 7th Edition. Mason: Thomson South-Western, 2006. ISBN 978-0324320398.					

MAZZOCCHI, M. Statistics for Marketing and Consumer Research. London: SAGE Publications, 2008. ISBN 978-1412911221.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Strategický management (115-0361/06) Strategic Management			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, PZ			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence: Strategický management (115-0561/03)				
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	projekt, zkouška				
Garant předmětu	Horváthová Petra, doc. Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (55%), konzultace				
Vyučující	OS/P: Horváthová Petra, doc. Ing. Ph.D. (55%) Matusiková Lucja, Ing. Ph.D. (45%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy a principy strategického managementu. Studenti jsou vedeni k osvojení si a využívání principů strategického myšlení. S pomocí případových studií, jež vycházejí z podnikové praxe, aplikují metody strategické analýzy a vyhodnocují stav a trendy vývoje externího i interního prostředí organizace. Studenti by si měli uvědomit nejen nezbytnost identifikace konkurenčních výhod v organizaci, ale také význam souladu vývoje organizace s vývojem podnikatelského prostředí. Tyto poznatky představují základ pro pochopení obsahu různých typologií strategií a principů strategického rozhodování. Po absolvování předmětu by měli být studenti schopni promýšlet jednotlivé části implementace strategie, posuzovat její rizika a nastavit systém strategické kontroly.</p>					
Osnova					
1. Základní tendence současného vývoje společnosti a principy strategického myšlení.					
2. Prvky strategického záměru – vize, poslání, cíle a hodnoty.					
3. Metody externí strategické analýzy.					
4. Metody interní strategické analýzy.					
5. Finanční analýza.					
6. Smíšené metody strategické analýzy.					
7. Typologie strategií.					
8. Prognózování.					
9. Strategie a riziko.					
10. Implementace strategie.					
11. Strategická kontrola, Balanced Scorecard.					
12. Krizové řízení a inovační činnost podniku.					
13. Specifické formy strategické spolupráce v globálním prostředí.					
14. Současné trendy ve strategickém managementu.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha: Grada, 2017. 318 s. ISBN 978-80-271-0434-5.					
FREJTICHOVÁ, Jarmila, ed. O strategii: 10 nejlepších příspěvků z Harvard Business Review. Praha: Management Press, 2018. 285 s. Knihovna Světového managementu. ISBN 978-80-7261-555-1.					
MATUSIKOVA, Lucja et al. Strategický management. 2. vyd. SOET, vol. 15. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. 246 s. ISBN 978-80-248-4038-3.					
Doporučená literatura					
HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Oldřich VYKYPĚL. Strategické řízení: teorie pro praxi. 3. přepracované vydání. Praha: C. H. Beck, 2017. 232 s. ISBN 978-80-7400-637-1.					
KIM, W. Chan a Renée MAUBORGNE. Nová strategie modrého oceánu: pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci a zajistit si tak ziskový růst. Praha: Management Press, 2018. 264 s. ISBN 978-80-7261-547-6.					
SOUČEK, Zdeněk. Strategie úspěšného podniku: symbióza kreativity a disciplíny. Praha: C. H. Beck, 2015. 426 s. ISBN 978-80-7400-572-5.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Strategický management (115-0561/03) Strategic Management			Jazyk výuky	angličtina
Typ předmětu	OS/P: povinný, PZ			doporučený ročník / sem.	OS/P: 2/Z
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence: Strategický management (115-0361/06)				
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	projekt, zkouška				
Garant předmětu	Horváthová Petra, doc. Ing. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky (55%), konzultace				
Vyučující	OS/P: Horváthová Petra, doc. Ing. Ph.D. (60%) Stanovská Kateřina, Ing. Ph.D. (40%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy a principy strategického managementu. Studenti jsou vedeni k osvojení si a využívání principů strategického myšlení. S pomocí případových studií, jež vycházejí z podnikové praxe, aplikují metody strategické analýzy a vyhodnocují stav a trendy vývoje externího i interního prostředí organizace. Studenti by si měli uvědomit nejen nezbytnost identifikace konkurenčních výhod v organizaci, ale také význam souladu vývoje organizace s vývojem podnikatelského prostředí. Tyto poznatky představují základ pro pochopení obsahu různých typologií strategií a principů strategického rozhodování. Po absolvování předmětu by měli být studenti schopni promýšlet jednotlivé části implementace strategie, posuzovat její rizika a nastavit systém strategické kontroly.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní tendence současného vývoje společnosti a principy strategického myšlení.2. Prvky strategického záměru – vize, poslání, cíle a hodnoty.3. Metody externí strategické analýzy.4. Metody interní strategické analýzy.5. Finanční analýza.6. Smíšené metody strategické analýzy.7. Typologie strategií.8. Prognózování.9. Strategie a riziko.10. Implementace strategie.11. Strategická kontrola, Balanced Scorecard.12. Krizové řízení a inovační činnost podniku.13. Specifické formy strategické spolupráce v globálním prostředí.14. Současné trendy ve strategickém managementu.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>GRANT, Robert M. Contemporary strategy analysis: text and cases. 9th ed. Chichester: Wiley, 2016. 776 s. ISBN 9781119120841.</p> <p>JOHNSON, Gerry, Richard WHITTINGTON a Kevan SCHOLLES. Exploring strategy. 11th ed. New York: Pearson, 2017. 828 s. ISBN 978-1292145129.</p> <p>MINTZBERG, Henry. The strategy process: concepts, contexts, cases. 5th ed. New York: Pearson Education, 2013. 489 s. ISBN 978-027-3716-280.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BRAGG, Steven M. Financial analysis: a business decision guide. 3rd ed. Centennial: Accounting Tools, 2017. 332 s. ISBN 978-1-938910-96-8.</p> <p>KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing management. 15th ed. Boston: Pearson, 2016. 832 s. ISBN 978-0133856460.</p> <p>THOMPSON, John, Jonathan M. SCOTT a Frank MARTIN. Strategic management: awareness and change. 7th ed. London: Cengage Learning, 2014. 648 s. ISBN 978-1-4080-6402-3.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Umělá Inteligence a Expertní Systémy (155-1321/01) Artificial Intelligence and Expert Systems			Jazyk výuky	čeština
Typ předmětu	OS/P: povinný, ZT			doporučený ročník / sem.	OS/P: 1/L
Rozsah studijního předmětu	28P + 28C	hod.	56	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	P: Zápočet a zkouška			Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: - aktivní účast na cvičeních, - návrh a implementace fuzzy expertního systému. Zkouška: - písemný test prověřující teoretické vědomosti i praktické dovednosti, - ústní zkouška.				
Garant předmětu	Martiník Ivo, doc. RNDr. Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky (100%), cvičení, konzultace, zápočet, zkouška				
Vyučující	OS/P: Martiník Ivo, doc. RNDr. Ph.D. (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy a principy umělé inteligence, stavovým prostorem a základními metodami jeho prohledávání, rezoluční metodou predikátového počtu, jejím uplatněním při důkazu pravdivosti formulí a jejími aplikacemi v oblasti logického programování, vybranými pojmy z oblasti reprezentace znalostí a problematikou znalostních systémů, expertních systémů, fuzzy expertních systémů, fuzzy regulátorů a jejich ekonomickými aplikacemi.</p> <p>Osnova</p> <ol style="list-style-type: none">1. Stavový prostor a jeho vlastnosti, základní metody neinformovaného a informovaného prohledávání stavového prostoru2. Rezoluční metoda predikátového počtu prvního řádu a její použití při důkazu pravdivosti formulí, Hornovy klauzule3. Pojem znalostního a expertního systému a způsoby reprezentace znalostí v rámci těchto systémů4. Báze znalostí, báze dat expertních systémů a základní principy aplikované v inferenčních mechanismech expertních systémů5. Fuzzy jazyková proměnná a její jazykové hodnoty6. Formule vícehodnotové fuzzy jazykové logiky, pravdivostní hodnoty formulí7. Fuzzy expertní systémy a jejich základní vlastnosti8. Architektura diagnostických, plánovacích a hybridních fuzzy expertních systémů9. Metodologie tvorby báze znalostí fuzzy expertních systémů10. Dotazy a interpretace odpovědí fuzzy orientovaných pravidlových expertních systémů11. Fuzzy regulátory a jejich struktura, typy fuzzy regulátorů a metodologie jejich návrhu12. Vybrané ekonomické aplikace fuzzy expertních systémů				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>LUGER, G. F. Artificial Intelligence. Sixth Edition. Boston: Pearson Education, Inc. 2009. 743 pp. ISBN 978-0132090018.</p> <p>GIARRATANO, J. C. and G. D. RILEY. Expert Systems: Principles and Programming, Fourth Edition. Boston: Course Technology. 2004. ISBN 978-0534384470.</p> <p>BUCKLEY, J. J. and W. SILER. Fuzzy Expert Systems and Fuzzy Reasoning. Theory and Applications. First Edition. New York: John Wiley & Sons Inc. 2005. 424 pp. ISBN: 978-0471388593.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>JACKSON, P. Introduction to Expert Systems. Third Edition. Edinburgh: Addison-Wesley. 1998. 560 pp. ISBN 978-0201876864.</p> <p>GHUANRONG, CH. and T. P. TRUNG. Introduction to Fuzzy Systems. First Edition. Boca Raton: Chapman&Hall/CRC. 2006. 332 pp. ISBN 978-1-58488-531-3.</p>					

MERRITT, D. Expert Systems in Prolog. First Edition. Independently published. 2017. 239 pp. ISBN 978-1723821868.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-IV – Údaje o odborné praxi					
Charakteristika povinné odborné praxe					
Rozsah		týdnů		hodin	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována					Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)					