



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Informace o studijním programu **Mediální studia a žurnalistika**

Fakulta sociálních studií  
Masarykova univerzita



Toto dílo je šířeno pod licencí  
CC BY 4.0 Creative Commons Attribution 4.0 International

**M U N I**

Projekt Masarykova univerzita 4.0,  
reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002418

# Masarykova univerzita

## Fakulta sociálních studií Mediální studia a žurnalistika

Sestavu vytvořil: Ing. Rudolf Burgr, Ph.D., učo 33372

Sestava byla vytvořena: 18. 1. 2018 13:41

### Obsah

<b>1 Základní údaje o studijním programu</b>	<b>2</b>
1.1 Charakteristika programu . . . . .	2
1.2 Studijní plány . . . . .	3
1.2.1 Mediální studia a žurnalistika (jednooborový) . . . . .	3
1.2.2 Mediální studia a žurnalistika (na dostudování hlavní) . . . . .	8
1.2.3 Mediální studia a žurnalistika (vedlejší) . . . . .	12
1.2.4 Mediální studia a žurnalistika (na dostudování vedlejší) . . . . .	14
1.2.5 Mediální studia a žurnalistika (hlavní) . . . . .	17
1.2.6 Mediální studia a žurnalistika (na dostudování kombinovaný) . . . . .	21
<b>2 Charakteristiky předmětů</b>	<b>23</b>
2.1 Cíle předmětu, výukové a hodnotící metody předmětů . . . . .	23
<b>3 Personální zabezpečení</b>	<b>69</b>
3.1 Struktura pedagogických pracovníků dle věku . . . . .	75
3.2 Počet zahraničních pedagogických pracovníků . . . . .	75
3.3 Publikační činnost . . . . .	75

# 1 Základní údaje o studijním programu

## Mediální studia a žurnalistika

<i>Fakulta, zkratka, kód</i>	Fakulta sociálních studií, B-MSZ_, SS204	<i>Typ</i>	bakalářský
<i>Garant</i>	Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.	<i>Profil</i>	akademický
<i>Standardní doba studia</i>	3 r.	<i>Vyučovací jazyk</i>	čeština
<i>Titul</i>	Bc.	<i>Stav</i>	v přípravě

### 1.1 Charakteristika programu

#### Cíle

Program mediální studia a žurnalistika nabízí komplexní studium, které je symetricky zaměřeno na získání teoreticko-analytických znalostí, kriticko-reflexivních schopností i tvůrčích dovedností. Studium připravuje studenty jednak na výkon žurnalistické práce, ale také jim poskytuje nejširší oborový teoreticko-metodologický základ nutný pro jejich případné další pokračování v navazujícím magisterském studiu. Jedinečné jsou dva rysy studijního programu: jeho opakovaná aktualizace nutná vzhledem ke stále se zrychlující proměně žurnalistické profese a silný důraz na systematický dovednostní výcvik studentů. Studenti absolvují základní teoretické předměty zaměřené na komunikaci, mediální a žurnalistické teorie, sociálně vědní metodologii, profesní, etické a právní normy a historii komunikace; první profesní zkušenosti získají v praktických seminářích orientovaným na tvůrčí dril. Vlastní mediální produkty vytvářejí v rámci simulované a projektově orientované výuky ve cvičném médiu; všechny nabyté znalosti a dovednosti pak zúročí v povinné celosemestrální praxi v médiích.

#### Výstupy z učení

Absolvent je po úspěšném ukončení studia schopen:

- samostatně a aktivně využívat digitální média a komunikační nástroje k moderaci mediální komunikace a vytváření mediálních produktů, ať už jako žurnalista, pracovník PR, nebo člen týmu komunikačních a mediálních agentur
- kvalifikovaně analyzovat a interpretovat kontexty a aspekty současné mediální komunikace a produkce, a to v češtině i angličtině
- flexibilně reagovat na neustálé technologické a obsahové proměny mediální komunikace a osvojit si je
- uplatňovat měkké dovednosti v rámci komunikace zaměřené na výkon profese
- vytvářet obvyklé formáty a žánry mediálního obsahu

#### Uplatnění absolventa

Absolventi programu nacházejí uplatnění ve státním, veřejnoprávním i soukromém sektoru. Mohou působit jako žurnalisté v tištěných médiích (novinách, časopisech, nakladatelstvích); elektronických médiích (rozhlase, televizi) i v online médiích; současně jsou připravováni k práci na místech vedoucích pracovníků ve všech výše uvedených typech mediálních organizací i v komunikačních agenturách. Studium jim umožňuje rovněž pracovat v oblasti public relations jako tiskový mluvčí či jako mediální poradce. Částečně pak jsou připraveni na práci mediálních analytiků působících ve výzkumných agenturách a analytických odděleních mediálních společností. Již bakalářské studium připravuje studenty na nová pracovní místa na trhu práce zakládající tradici nové profese mediolog či mediální expert, čímž reflektuje trendy ve vývoji médií. Systematická příprava v tomto směru je ovšem cílem až magisterského studia. Absolventi bakalářského programu se mohou profesně uplatnit také v oblasti vzdělávací (mj. na úrovni základního a středoškolského vzdělání) jako odborníci na masovou komunikaci, kteří jsou s to vyloužit vliv médií na každodenní život jedince a na společnost a pěstovat mediální gramotnost a kulturu. Absolventi programu se tedy uplatní především na pozicích samostatných tvůrčích a produkčních pracovníků médií, ale také v dalších (nežurnalistických) oblastech komunikace jako pracovníci v PR, tiskový mluvčí, tvůrčí pracovníci v komunikačních agenturách, méně typicky jako řadoví pracovníci v oblasti mediálního výzkumu.

#### Praxe

Povinnou součástí studia programu je odborná praxe v délce 12 týdnů. Praxe je v médiu i na Katedře mediálních studií a žurnalistiky prováděná supervizí ze strany profesionálních žurnalistů a pedagogů katedry. Praxe se typicky uskutečňuje ve čtvrtém semestru studia, ale lze ji absolvovat v jednom ze tří možných termínů v průběhu celého akademického roku. Praxe je dle typu zvoleného média orientována na specializovanou žurnalistickou dovednost. Odborná praxe nabízí studentům významnou možnost propojení předchozí teoretické výuky i prakticky zaměřených cvičných předmětů na katedře se skutečnou prací v reálných redakčních podmínkách. Hlavním cílem tedy je v době tříměsíční praxe v médiích důkladně konfrontovat studenty s reálnou prací v oboru. Studenti se při praxi komplexně seznamují s každodenní pracovní rutinou konkrétní instituce, jejíž znalost si v této instituci osvojují a kterou současně pod vedením pedagogů důsledně reflektují. Studenti se v rámci praxe současně učí se pracovat „uvnitř“ instituce i v terénu. V teoretické rovině studenti nabývají patřičné vědomosti nejen o vlastní organizaci, ale podle zaměření instituce také o fungování firem, státní správy, místní samosprávy a dalších složek veřejného života. Reflexe průběhu praxe, jež zahrnuje konzultace se supervizory a vypracování reflexivně-analytického reportu, se pak primárně soustředí ve třech celodenních seminářích vedených pedagogy katedry. Praktikanti tak nejen získávají a upevňují si

praktické dovednosti a rutinní tvůrčí a redakční postupy, ale své znalosti kvalitativně rozšiřují o reflexivní dimenzi v doprovodných seminářích či kolokviích a v psemných esejích o zkušenostech z průběhu praxe. To výrazně rozšiřuje možnost jejich uplatnění po absolutoriu a významně zvyšuje jejich konkurenceschopnost v porovnání se studenty, kteří takový cyklus – provázání teorie a praxe (navíc po poměrně dlouhou dobu tří měsíců dennodenní práce v médiích) – neabsolvují.

Přehled pracovišť, na kterých může být praxe uskutečňována (výběr):

Česká televize (i webová redakce, případně tvorba zpravodajství pro sociální sítě)

Český rozhlas

Česká tisková kancelář – redakce Brno

Hospodářské noviny, iHNed.cz, Aktuálně.cz

Deníky VLM (redakce prakticky v každém okresním městě)

Mladá fronta Dnes, iDnes.cz, 5 plus 2

Právo, Novinky.cz

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR)

Hospodárske noviny (Slovensko)

Denník N (Slovensko)

SME (Slovensko)

Pravda (Slovensko)

New Europe (Belgie)

Volitelnou součástí studia programu je odborná praxe zaměřující se také na nežurnalistické komunikační odbornosti, jako je např. PR.

### Cíle kvalifikačních prací

Bakalářská práce má předepsaný rozsah od 10 tisíc do 15 tisíc slov (včetně poznámek pod čarou), nepočítaje v to obsah, seznamy, rejstříky, přílohy a textové tvůrčí výstupy/mediální produkty. Bakalářská práce může mít typicky charakter buď teoretické systematické přehledové studie; nebo prakticky zaměřené práce orientované produktově a projektově s možností provázání na aplikovanou sféru; v tomto případě bude tvorba a následně obhajoba tohoto typu práce ověřovat nové kompetence a dovednosti získané při studiu a odborné praxi. Pokud student absolvuje odpovídající sociálně vědní metodologický předmět v rámci jiného studijního programu, může zpracovat empirickou bakalářskou práci.

Podrobnější pravidla pro kvalifikační práce jsou studentům k dispozici na webu katedry a jsou průběžně aktualizovány: <http://medzur.fss.muni.cz/informace-pro-studenty/bakalarske-a-diplomove-prace>

### Návaznost na další studijní programy

Absolvent bakalářského studijního programu může, po splnění podmínek přijetí, pokračovat v navazujícím magisterském studiu mediálních studií a žurnalistiky na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU. Současně je po absolvování bakalářského studijního programu plně kvalifikovaným odborníkem pro praxi.

### Motto

„„Komunikace je podstatou existence“ „Komunikuji, tedy jsem““

### Další informace

<http://medzur.fss.muni.cz>

<http://fss.muni.cz>

<https://www.facebook.com/kmszfss/>

<http://munimedia.cz>

## 1.2 Studijní plány

### 1.2.1 Mediální studia a žurnalistika (jednooborový)

Kód SS20401

Zkratka BMSZ01

Forma bakalářský prezenční jednooborový

Stav v přípravě

#### Součásti SZS a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška je v rámci bakalářského studia složena ze tří částí: 1) teorie, dějiny a metodologie mediálních studií a žurnalistiky; 2) praktické žurnalistické dovednosti a 3) obhajoba bakalářské práce. První část státní závěrečné zkoušky tvoří klíčové tematické okruhy a literatura předmětů: ZUB101 Žurnalistika; ZUB102 Mediální a komunikační studia; ZUB103 Dějiny médií; ZUB104 Teorie masové komunikace; ZUB105 Studia nových médií; ZUB108 Audiovizuální žurnalistika; ZUB109 Etika a právo žurnalistiky; ZUB110 Sociologie médií a ZUB114 Metodologie mediálního výzkumu. Druhá část státní závěrečné zkoušky vychází z klíčových tematických okruhů předmětů: ZUB106 Zpravodajství; ZUB107 Publicistika; ZUB111 Cvičné médium; ZUB112 Odborná praxe; ZUB113 Metody novinářské práce; ZUB115 Základy profesionálního projevu; ZUB116 Technologické kompetence novináře. Závěrečná bakalářská práce je ukotvena obecně ve všech povinných předmětech studijního programu s ohledem na zvolené téma a metodu zpracování, specificky pak v předmětech ZUB113 Metody novinářské práce; ZUB114 Metodologie mediálního výzkumu; ZUB117 Seminář k bakalářské práci I. a ZUB118 Seminář k bakalářské práci II. SZS také

plošně ověřuje kompetence získané absolvováním AJ profilového předmětu - AJ terminologii a interpretaci AJ literatury. Podrobné a aktuální informace k organizaci, provedení a obsahu (témata a literatura) státních závěrečných zkoušek jsou uvedeny na webu KMSŽ (medzur.fss.muni.cz) v sekci Informace pro studenty. Tematické okruhy: 1) teorie, dějiny a metodologie mediálních studií a žurnalistiky: 1.1. Žurnalistika A. Mediální krajina v ČR (po roce 1989). B. Charakteristika a typologie médií. C. Typy žurnalistiky a jejich specifika. D. Zpravodajství. E. Publicistika. F. Základy redakční práce. G. Mediální právo. H. Etika žurnalistiky. 1.2. Mediální a komunikační studia A. Interpersonální, masová a mediální komunikace. B. Základní komunikační modely. C. Znaky a významy. D. Hlavní principy sémiotické analýzy masmediálních obsahů. E. Obecná teorie působení masových médií. F. Speciální teorie působení masových médií. G. Působení masových médií jako forma politické komunikace. H. Negativní dopady působení médií: násilné a pornografické obsahy. CH. Role jazyka a médií v reprodukci společnosti, sociálních identit a společenských nerovností. I. Komunikativní povaha společenského jednání. J. Vztah médií a politického jednání. K. Role komunikačních technologií v proměně současné společnosti a mediálních publik. L. Důvěra v média. M. Studia nových médií. N. Historie nových médií. O. Digitální média. P. Technologie a textualita nových médií. Q. Nová média a mediální publika. R. Nová média a politický a veřejný prostor. 1.3. Dějiny médií A. Přenos a uchovávání slova a textu. B. Přenos a uchovávání obrazového sdělení. C. Telekomunikace a zpravodajské agentury. D. Proces formování a vývoje tištěných a elektronických médií. E. Vývoj moderních mediálních nástrojů komunikace. F. Tvůrci médií. G. Proměnlivé formy regulace a kontroly médií. H. Globální komunikační revoluce. 1.4. Metodologie mediálního výzkumu A. Základní pojmy a koncepty metodologie mediálního výzkumu. B. Design výzkumu. C. Kvantitativní versus kvalitativní metody. D. Role teorie v mediálním výzkumu. E. Metody získávání dat. 2) praktické žurnalistické dovednosti: A. Získávání informací a práce se zdroji. B. Práce s informacemi z databází a agentur. C. Zpravodajské žánry. D. Publicistické žánry.

### Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Závěrečná bakalářská práce je ukotvena obecně ve všech povinných předmětech studijního programu s ohledem na zvolené téma a metodu zpracování, specificky pak v předmětech ZUB113 Metody novinářské práce; ZUB114 Metodologie mediálního výzkumu; ZUB117 Seminář k bakalářské práci I. a ZUB118 Seminář k bakalářské práci II. Studijní program mediální studia a žurnalistika vzhledem ke svému zaměření umožňuje k obhajobě předkládat teoretické práce, analyticko-deskriptivní práce (typicky zaměřené na dějiny médií, etiku či legislativu žurnalistiky); projektově a produktově zaměřené tzv. tvůrčí práce. Pokud student absolvoval na jiném studovaném programu odpovídající předmět zaměřený na metody sociálněvědního výzkumu, může zpracovat také empiricky zaměřenou bakalářskou práci. V roce 2017 bylo úspěšně obhájeno celkem 45 bakalářských prací. Obhájené bakalářské práce jsou dostupné v archivu závěrečných prací ve veřejné části IS MU na adrese: <http://is.muni.cz/thesis/> (V roletkách nabídky zvolit kombinaci: Fakulta studia: Fakulta sociálních studií; Titul: Bc.; Pracoviště závěrečné práce: 14231015 KMSŽ FSS. Filtr lze nastavit ještě podle roku obhajoby a příjmení.). Vybrané bakalářské práce obhájené na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU v roce 2017: Benda, Šimon: Dokumentární film Halahoj kapka v moři. Chumchalová, Markéta: Série zpráv ze zdravotnictví pro Brněnský deník Rovnost. Pichaničová, Petra: Obsahová analýza premiérů reprezentace maskulinit v časopise Bravo. Smetanová, Monika: Vznik Národního sjednocení pohledem Českého slova. Tomečková, Pavlína: Dokumentární film Danko. Žiaranová, Monika: Televízia ako nástroj konštrukcie ontologického bezpečia seniorov žijúcich v zariadení pre seniorov.

### Doporučený průchod studijním plánem

Společný univerzitní základ (15 kr.)

### Společensko-vědní a přírodovědný základ

Studenti musí během svého studia splnit alespoň 9 kreditů z jakéhokoliv volitelného předmětu nebo i z povinně volitelného předmětu typu B.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
BSS103	Bezpečnostní politika ČR	M. Mareš	zk	1/1/0	6	5	-
ENS201	Životní hodnoty starověkých civilizací a environmentální krize	L. Kysučan	z	2/0/0	3	5	-
9 kreditů							

### Jazyky

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence (úroveň B2 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky - SERR) v jednom z následujících jazyků: angličtina, francouzština, němčina, ruština, španělština.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
CJVA104	Akademická angličtina	Š. Roušavá	zk	0/2/0	2+2	2	-
4 kredity							

**TV**

Studenti mají povinnost během studia splnit podmínky pro udělení dvou zápočtů z nabídky předmětů povinné tělesné výchovy.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
P925	Tělesná výchova - Sporty v přírodě	Z. Zítka	z	0/2	1	1	-
p935	Tělesná výchova - Kick box	L. Medo	z	0/2	1	2	-

2 kredity

**Bakalářská práce (min. 10 kr)**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB113	Metody novinářské práce	L. Waschková Císařová	zk	1/2/0	6	2	Z
ZUB114	Metodologie mediálního výzkumu	D. Šmahel	zk	2/1/0	6	3	P
ZUB117	Seminář k bakalářské práci I.	L. Waschková Císařová	z	0/0/0	4	5	P
ZUB118	Seminář k bakalářské práci II.	L. Waschková Císařová	z	0/0/0	4	6	P

20 kreditů

**Povinné předměty (P+PV více než 135kr.)**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB101	Žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	2/0/0	5	1	Z
ZUB102	Mediální a komunikační studia	J. Volek	zk	2/1/0	6	1	Z
ZUB103	Dějiny médií	P. Večeřa	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB104	Teorie masové komunikace	J. Volek	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB105	Studia nových médií	J. Macek	zk	2/0/0	5	5	P
ZUB106	Zpravodajství	J. Čuřík	zk	1/2/0	6	2	Z
ZUB107	Publicistika	R. Burgr	zk	1/2/0	6	3	Z
ZUB108	Audiovizuální žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	1/1/0	5	2	Z
ZUB109	Etika a právo žurnalistiky	J. Motal	zk	1/1/0	5	2	Z
ZUB110	Sociologie médií	J. Macek	zk	1/1/0	5	3	P
ZUB111	Cvičné médium	J. Čuřík	zk	0/2/0	6	3	P
ZUB112	Odborná praxe	J. Čuřík	z	0/0/40 3 semináře + 12 týdnů (á 40 hodin) odborné praxe v redakci.	20	4	P
ZUB115	Základy profesionálního projevu	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	1	Z

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB116	Technologické kompetence novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	1	Z
					83 kreditů		

### Povinně-volitelné předměty

Studenti si z nabídky tematických balíčků povinně-volitelných předmětů volí tak, aby získali dostatečný počet kreditů. Minimálně musí absolvovat povinně-volitelné předměty v rozsahu 50 kreditů. Povinně si volí minimálně jeden předmět v anglickém jazyce.

#### Blok 1

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB204	Audio žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	3	-
ZUB205	Video žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	4	-
ZUB206	Rozhlasová a televizní žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	5	-
ZUB207	Online žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB208	Lokální a komunitní média	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB209	Editorská, dramaturgická a produkční činnost	R. Burgr	z	1/1/0	4	4	-
ZUB210	Mobilní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	5	-
ZUB211	Specializovaná žurnalistika	J. Čuřík	z	1/1/0	3	5	-
ZUB212	Fotožurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB226	Public relations	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
ZUB227	Tiskový mluvčí	J. Čuřík	k	1/1/0	3	5	-
ZUB228	Krizová komunikace	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
					37 kreditů		

#### Blok 2

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB213	Dějiny českých médií v éře první republiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-
ZUB214	Online komunikace	L. Dědková	z	1/1/0	3	2	-
ZUB215	Sociální média v žurnalistice	J. Macek	z	1/1/0	3	6	-
ZUB216	Mediální výchova	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB217	Vybraná témata mediálního práva	M. Škop	z	1/1/0	3	3	-
ZUB218	Vybraná témata etiky médií	J. Motal	z	0/2/0	3	5	-
ZUB219	Média a demokracie	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	2	-
ZUB220	Média a populární kultura	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	4	-
					24 kreditů		

**Blok 3**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB221	Data v žurnalistice	K. Škařupová	z	2/1/0	4	1	-
ZUB222	Pokročilé technologie pro novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	6	-
ZUB223	Tvůrčí psaní a jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	2	-
ZUB224	Odborné a akademické psaní	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	3	-
ZUB225	Rétorika a veřejný projev	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
					16 kreditů		

**Blok 4**

Studenti si musí z nabídky povinně-volitelných předmětů zvolit jeden z předmětů vyučovaných v angličtině. Takový předmět je považován za profilující.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB601	Media, society and culture	T. Kim	zk	1/1/0	4	1	P
ZUB602	Global media industries	T. Kim	zk	1/1/0	4	3	P
ZUB603	Political economy of media	T. Kim	zk	1/1/0	4	2	P
ZUB604	Intercultural communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	4	P
ZUB605	Visual media literacy	T. Kim	zk	1/1/0	4	5	P
ZUB606	Urban communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	6	P
ZUB607	Selected topics of current media development	T. Kim	z	1/1/0	3	1	P
					27 kreditů		

**Volitelné předměty**

Do celkového součtu kreditů za hlavní studijní plán si mohou studenti započítat maximálně 12 kreditů za volitelné předměty.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB401	Dílna I: Současný český jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	2	-
ZUB402	Dílna II: Stylistika	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	3	-
ZUB403	Dílna III: Rádio R	J. Motal	z	0/2/0	2	3	-
ZUB404	Dílna IV: MUNI TV	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	5	-
ZUB405	Dílna V: PR praxe	J. Čuřík	z	0/1/8 96 hodin (8 hodin týdně, 12 týdnů) praxe + 3 semináře.	4	2	-
ZUB406	Specializovaná žurnalistika: Herní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	2	5	-
ZUB407	Dějiny českých médií do poloviny 19. století	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-

pokračování na další straně



Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB408	Dějiny českých médií v letech 1860-1918	P. Večeřa	z	1/1/0	3	3	-
ZUB409	Proměny protektorátní žurnalistiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	5	-
ZUB410	Vybraná témata současného vývoje médií	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	2	3	-

25 kreditů

### 1.2.2 Mediální studia a žurnalistika (na dostudování hlavní)

Kód	SS20406
Zkratka	BMSZ06
Forma	bakalářský prezenční na dostudování hlavní
Stav	v přípravě

#### Součásti SZS a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška je na bakalářském stupni studia složena ze tří částí. Tvoří ji obhajoba bakalářské práce, teorie masové komunikace a praktická zkouška ze žurnalistiky. Struktura státní závěrečné zkoušky je zvolena tak, aby obsahové okruhy jednotlivých částí korelovaly s obsahem základních povinných předmětů teoretického a historického základu i aplikované nadstavby. Teorie masové komunikace prověřuje především teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak obsah povinných předmětů ZUB102 Mediální a komunikační studia (ZUR104 Úvod do komunikačních a mediálních studií); ZUB101 Žurnalistika (ZUR105 Úvod do žurnalistiky); ZUB104 Teorie masové komunikace (ZUR110 Úvod do teorie masové komunikace: historické proměny výzkumu mediálních účinků) a ZUB103 Dějiny médií (ZUR139 Úvod do studia dějin médií). Podrobné a aktuální informace k organizaci, provedení a obsahu (témata a literatura) státních závěrečných zkoušek jsou uvedeny na webu KMSŽ (medzur.fss.muni.cz) v sekci Informace pro studenty. 1. tematický okruh – teorie komunikace a masové komunikace Témata: 1. Komunikace - základní vymezení (komunikace vs. masová komunikace). 2. Komunikační modely. 3. Znaky a významy jako základní stavební jednotky mediální komunikace. 4. Sociální kódy a mediální kódování. 5. Mechanismus označování a mediální konstrukce významu. 6. Mýtické a ideologické ve zpravodajské praxi. 7. Výzkum účinků masových médií. 8. Persuazivní komunikace. 9. Percepce a sociální percepce v masové komunikaci. 10. Působení masových médií a role interpersonální komunikace. 11. Působení médií a politická komunikace. 12. Média jako nástroj socializace. II. tematický okruh – teorie žurnalistiky Témata: 1. Základní pojmy žurnalistiky. 2. Mediální krajina v ČR. 3. Charakteristika a typologie médií. 4. Zpravodajství. 5. Publicistika. 6. Základy redakční práce. 7. Mediální legislativa a etické normy. III. tematický okruh – dějiny médií Témata: 1. Přenos slova a textu. 2. Přenos obrazu. 3. Proces výroby tištěných médií. 4. Tvůrci tištěných médií. 5. Cenzura a regulace médií. 6. Nástup masových tištěných médií. 7. Rozšíření, periodicita, náklad tištěných médií. 8. Proměny obsahu tištěných médií. 9. Proměny formy tištěných médií. 10. Inzerce, reklama, distribuce. 11. Funkce a působení tištěných médií. Praktická zkouška ze žurnalistiky má vazbu na aplikovanou nadstavbu a reflektuje zaměření povinných předmětů ZUB107 Publicistika (ZUR108 Publicistické žánry v tištěných médiích); ZUB111 Cvičné médium (ZUR109 On-line internetový deník STISK – cvičné médium (dílno)); ZUB106 Zpravodajství (ZUR130 Úvod do zpravodajství) a ZUB112 Odborná praxe (ZUR144a Odborná praxe). Prověřuje tedy především žurnalistické znalosti a praktické dovednosti nabyté při studiu i na praxi.

#### Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Závěrečná bakalářská práce je ukotvena obecně ve všech povinných předmětech studijního programu s ohledem na zvolené téma a metodu zpracování, specificky pak v předmětech ZUB117 Seminář k bakalářské práci I.; ZUB118 Seminář k bakalářské práci II. a ZUB801 Metodologický proseminář k bakalářské práci. Studijní program mediální studia a žurnalistika vzhledem ke svému zaměření umožňuje k obhajobě předkládat teoretické práce, analyticko-deskriptivní práce (typicky zaměřené na dějiny médií, etiku či legislativu žurnalistiky); projektově a produktově zaměřené tzv. tvůrčí práce. Pokud student absolvoval odpovídající předmět zaměřený na metody sociálněvědního výzkumu, může zpracovat také empiricky zaměřenou bakalářskou práci. V roce 2017 bylo úspěšně obhájeno celkem 45 bakalářských prací. Obhájené bakalářské práce jsou dostupné v archivu závěrečných prací ve veřejné části IS MU na adrese: <http://is.muni.cz/thesis/> (V roletkách nabídky zvolit kombinaci: Fakulta studia: Fakulta sociálních studií; Titul: Bc.; Pracoviště závěrečné práce: 14231015 KMSŽ FSS. Filtrovat lze nastavit ještě podle roku obhajoby a příjmení.). Vybrané bakalářské práce obhájené na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU v roce 2017: Benda, Šimon: Dokumentární film Halahoj kapka v moři. Chumchalová, Markéta: Série zpráv ze zdravotnictví pro Brněnský deník Rovnost. Pichaničová, Petra: Obsahová analýza premiérů reprezentace maskulinit v časopise Bravo. Smetanová, Monika: Vznik Národního sjednocení pohledem Českého slova. Tomečková, Pavlína: Dokumentární film Danka. Žiaranová, Monika: Televízia ako nástroj konštrukcie ontologického bezpečia seniorov žijúcich v zariadení pre seniorov.

#### Doporučený průchod studijním plánem

### Jazyky (2 kr.)

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence (úroveň B2 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky - SERR) v jednom z následujících jazyků: angličtina, francouzština, němčina, ruština, španělština. Za splnění jazykové kompetence získávají studenti v obou svých studijních plánech sdruženého studia celkem 4 kredity, 2 kredity se započítávají do hlavního studijního plánu a 2 kredity do vedlejšího studijního plánu.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
CJVA104	Akademická angličtina	Š. Roušavá	zk	0/2/0	2+2	4	-
4 kredity							

### TV (1 kr.)

Studenti mají povinnost ve svém hlavním studijním plánu sdruženého studia splnit podmínky pro udělení jednoho zápočtu (1 kreditu) z nabídky předmětů povinné tělesné výchovy.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
P925	Tělesná výchova - Sporty v přírodě	Z. Zítka	z	0/2	1	1	-
1 kredit							

### Bakalářská práce

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB117	Seminář k bakalářské práci I.	L. Waschková Císařová	z	0/0/0	4	5	P
ZUB118	Seminář k bakalářské práci II.	L. Waschková Císařová	z	0/0/0	4	6	P
ZUB801	Metodologický proseminář k bakalářské práci	L. Waschková Císařová	z	0/0/0	2	5	P
10 kreditů							

### Povinné předměty

Všechny uvedené povinné předměty mají svůj rovnocenný ekvivalent v předmětech s kódem ZUR původního studijního plánu oboru mediální studia a žurnalistika. Pokud je studenti již absolvovali, budou jim uznány.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB101	Žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	2/0/0	5	1	Z
ZUB102	Mediální a komunikační studia	J. Volek	zk	2/1/0	6	1	Z
ZUB103	Dějiny médií	P. Večeřa	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB104	Teorie masové komunikace	J. Volek	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB106	Zpravodajství	J. Čuřík	zk	1/2/0	6	2	Z
ZUB107	Publicistika	R. Burgr	zk	1/2/0	6	3	Z
ZUB111	Cvičné médium	J. Čuřík	zk	0/2/0	6	3	P

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB112	Odborná praxe	J. Čuřík	z	0/0/40 3 semináře + 12 týdnů (á 40 hodin) odborné praxe v redakci.	20	4	P

59 kreditů

### Povinně volitelné předměty

Studenti si z nabídky povinně-volitelných předmětů volí tak, aby získali dostatečný počet kreditů. Minimálně musí absolvovat povinně volitelné předměty v rozsahu 18 kreditů. Povinně si přitom volí minimálně jeden předmět v anglickém jazyce. Pokud studenti absolvovali povinně volitelné předměty v původním studijním plánu oboru mediální studia a žurnalistika, budou jim uznány.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB201	Metodologie mediálního výzkumu	D. Šmahel	zk	2/1/0	6	3	-
ZUB202	Studia nových médií	J. Macek	z	2/0/0	3	5	-
ZUB203	Sociologie médií	J. Macek	z	1/1/0	3	3	-
ZUB204	Audio žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	3	-
ZUB205	Video žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	4	-
ZUB206	Rozhlasová a televizní žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	5	-
ZUB207	Online žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB208	Lokální a komunitní média	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB209	Editorská, dramaturgická a produkční činnost	R. Burgr	z	1/1/0	4	4	-
ZUB210	Mobilní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	5	-
ZUB211	Specializovaná žurnalistika	J. Čuřík	z	1/1/0	3	5	-
ZUB212	Fotožurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB213	Dějiny českých médií v éře první republiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-
ZUB214	Online komunikace	L. Dědková	z	1/1/0	3	2	-
ZUB215	Sociální média v žurnalistice	J. Macek	z	1/1/0	3	6	-
ZUB216	Mediální výchova	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB217	Vybraná témata mediálního práva	M. Škop	z	1/1/0	3	3	-
ZUB218	Vybraná témata etiky médií	J. Motal	z	0/2/0	3	5	-
ZUB219	Média a demokracie	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	2	-
ZUB220	Média a populární kultura	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB221	Data v žurnalistice	K. Škařupová	z	2/1/0	4	1	-
ZUB222	Pokročilé technologie pro novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	6	-
ZUB223	Tvůrčí psaní a jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	2	-

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB224	Odborné a akademické psaní	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	3	-
ZUB225	Rétorika a veřejný projev	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB226	Public relations	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
ZUB227	Tiskový mluvčí	J. Čuřík	k	1/1/0	3	5	-
ZUB228	Krizová komunikace	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
ZUB601	Media, society and culture	T. Kim	zk	1/1/0	4	1	-
ZUB602	Global media industries	T. Kim	zk	1/1/0	4	3	-
ZUB603	Political economy of media	T. Kim	zk	1/1/0	4	2	-
ZUB604	Intercultural communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	4	-
ZUB605	Visual media literacy	T. Kim	zk	1/1/0	4	5	-
ZUB606	Urban communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	6	-
ZUB607	Selected topics of current media development	T. Kim	z	1/1/0	3	1	-

116 kreditů

### Volitelné předměty

Do celkového součtu 100 kreditů za hlavní studijní plán si mohou studenti započítat maximálně 10 kreditů za volitelné předměty. Pokud studenti absolvovali volitelné předměty v původním studijním plánu oboru mediální studia a žurnalistika, budou jim uznány.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB401	Dílna I: Současný český jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	2	-
ZUB402	Dílna II: Stylistika	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	3	-
ZUB403	Dílna III: Rádio R	J. Motal	z	0/2/0	2	3	-
ZUB404	Dílna IV: MUNI TV	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	5	-
ZUB405	Dílna V: PR praxe	J. Čuřík	z	0/1/8 96 hodin (8 hodin týdně, 12 týdnů) praxe + 3 semináře.	4	2	-
ZUB406	Specializovaná žurnalistika: Herní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	2	5	-
ZUB407	Dějiny českých médií do poloviny 19. století	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-
ZUB408	Dějiny českých médií v letech 1860-1918	P. Večeřa	z	1/1/0	3	3	-
ZUB409	Proměny protektorátní žurnalistiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	5	-
ZUB410	Vybraná témata současného vývoje médií	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	2	3	-

25 kreditů

### 1.2.3 Mediální studia a žurnalistika (vedlejší)

Kód	SS20404
Zkratka	BMSZ04
Forma	bakalářský prezenční vedlejší
Stav	v přípravě

#### Součásti SZZ a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška je v rámci bakalářského studia složena ze dvou částí: 1) teorie a dějiny mediálních studií a žurnalistiky a 2) praktické žurnalistické dovednosti. První část státní závěrečné zkoušky tvoří klíčové tematické okruhy předmětů: ZUB101 Žurnalistika; ZUB102 Mediální a komunikační studia; ZUB103 Dějiny médií; ZUB104 Teorie masové komunikace; ZUB108 Audiovizuální žurnalistika a ZUB109 Etika a právo žurnalistiky. Druhá část státní závěrečné zkoušky vychází z klíčových tematických okruhů předmětů: ZUB106 Zpravodajství; ZUB107 Publicistika; ZUB113 Metody novinářské práce; ZUB115 Základy profesionálního projevu; ZUB116 Technologické kompetence novináře. SZZ také plošně ověřuje kompetence získané absolvováním anglickojazyčného profilového předmětu, především zvládnutí AJ oborové terminologie a schopnost interpretovat AJ oborovou literaturu. Tematické okruhy: 1) teorie a dějiny mediálních studií a žurnalistiky: 1.1. Žurnalistika A. Mediální krajina v ČR (po roce 1989). B. Charakteristika a typologie médií. C. Typy žurnalistiky a jejich specifika. D. Zpravodajství. E. Publicistika. F. Základy redakční práce. G. Mediální právo. H. Etika žurnalistiky. 1.2. Mediální a komunikační studia A. Interpersonální, masová a mediální komunikace. B. Základní komunikační modely. C. Znaky a významy. D. Hlavní principy sémiotické analýzy masmediálních obsahů. E. Obecná teorie působení masových médií. F. Speciální teorie působení masových médií. G. Působení masových médií jako forma politické komunikace. H. Negativní dopady působení médií: násilné a pornografické obsahy. 1.3. Dějiny médií A. Přenos a uchovávání slova a textu. B. Přenos a uchovávání obrazového sdělení. C. Telekomunikace a zpravodajské agentury. D. Proces formování a vývoje tištěných a elektronických médií. E. Vývoj moderních mediálních nástrojů komunikace. F. Tvůrci médií. G. Proměnlivé formy regulace a kontroly médií. H. Globální komunikační revoluce. 2) praktické žurnalistické dovednosti: A. Získávání informací a práce se zdroji. B. Práce s informacemi z databází a agentur. C. Zpravodajské žánry. D. Publicistické žánry.

#### Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Závěrečná bakalářská práce se v rámci vedlejšího studia nezpracovává.

#### Doporučený průchod studijním plánem

#### Povinné předměty

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB101	Žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	2/0/0	5	1	Z
ZUB102	Mediální a komunikační studia	J. Volek	zk	2/1/0	6	3	Z
ZUB103	Dějiny médií	P. Večeřa	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB104	Teorie masové komunikace	J. Volek	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB106	Zpravodajství	J. Čuřík	zk	1/2/0	6	2	Z
ZUB107	Publicistika	R. Burgr	zk	1/2/0	6	3	Z
ZUB108	Audiovizuální žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	1/1/0	5	4	Z
ZUB109	Etika a právo žurnalistiky	J. Motal	zk	1/1/0	5	6	Z
ZUB113	Metody novinářské práce	L. Waschková Císařová	zk	1/2/0	6	2	Z
ZUB115	Základy profesionálního projevu	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	1	Z
ZUB116	Technologické kompetence novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	1	Z

53 kreditů

**Povinně-volitelné předměty**

Studenti si z nabídky tematických balíčků povinně-volitelných předmětů volí tak, aby získali dostatečný počet kreditů. Minimálně musí absolvovat povinně-volitelné předměty v rozsahu 7 kreditů. Povinně si volí minimálně jeden předmět v anglickém jazyce.

**Blok 1**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB204	Audio žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	3	-
ZUB205	Video žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	4	-
ZUB206	Rozhlasová a televizní žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	5	-
ZUB207	Online žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB208	Lokální a komunitní média	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB209	Editorská, dramaturgická a produkční činnost	R. Burgr	z	1/1/0	4	4	-
ZUB210	Mobilní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	5	-
ZUB211	Specializovaná žurnalistika	J. Čuřík	z	1/1/0	3	5	-
ZUB212	Fotožurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB226	Public relations	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
ZUB227	Tiskový mluvčí	J. Čuřík	k	1/1/0	3	5	-
ZUB228	Krizová komunikace	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-

37 kreditů

**Blok 2**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB202	Studia nových médií	J. Macek	z	2/0/0	3	5	-
ZUB203	Sociologie médií	J. Macek	z	1/1/0	3	3	-
ZUB213	Dějiny českých médií v éře první republiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-
ZUB214	Online komunikace	L. Dědková	z	1/1/0	3	2	-
ZUB215	Sociální média v žurnalistice	J. Macek	z	1/1/0	3	6	-
ZUB216	Mediální výchova	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB217	Vybraná témata mediálního práva	M. Škop	z	1/1/0	3	3	-
ZUB218	Vybraná témata etiky médií	J. Motal	z	0/2/0	3	5	-
ZUB219	Média a demokracie	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	2	-
ZUB220	Média a populární kultura	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	4	-

30 kreditů

**Blok 3**

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB201	Metodologie mediálního výzkumu	D. Šmahel	zk	2/1/0	6	3	-
ZUB221	Data v žurnalistice	K. Škařupová	z	2/1/0	4	1	-
ZUB222	Pokročilé technologie pro novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	6	-
ZUB223	Tvůrčí psaní a jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	2	-
ZUB224	Odborné a akademické psaní	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	3	-
ZUB225	Rétorika a veřejný projev	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
					22 kreditů		

#### Blok 4

Studenti si musí z nabídky povinně-volitelných předmětů zvolit jeden z předmětů vyučovaných v angličtině. Takový předmět je považován za profilující.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB601	Media, society and culture	T. Kim	zk	1/1/0	4	1	P
ZUB602	Global media industries	T. Kim	zk	1/1/0	4	3	P
ZUB603	Political economy of media	T. Kim	zk	1/1/0	4	2	P
ZUB604	Intercultural communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	4	P
ZUB605	Visual media literacy	T. Kim	zk	1/1/0	4	5	P
ZUB606	Urban communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	6	P
ZUB607	Selected topics of current media development	T. Kim	z	1/1/0	3	1	P
					27 kreditů		

#### 1.2.4 Mediální studia a žurnalistika (na dostudování vedlejší)

Kód	SS20407
Zkratka	BMSZ07
Forma	bakalářský prezenční na dostudování vedlejší
Stav	v přípravě

#### Součásti SZZ a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška je na bakalářském stupni studia složena ze dvou částí. Tvoří ji zkouška z teorie masové komunikace a praktická zkouška ze žurnalistiky. Struktura státní závěrečné zkoušky je zvolena tak, aby obsahové okruhy jednotlivých částí korelovaly s obsahem základních povinných předmětů teoretického a historického základu i aplikované nadstavby. Teorie masové komunikace prověřuje především teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak obsah povinných předmětů ZUB102 Mediální a komunikační studia (ZUR104 Úvod do komunikačních a mediálních studií); ZUB101 Žurnalistika (ZUR105 Úvod do žurnalistiky); ZUB104 Teorie masové komunikace (ZUR110 Úvod do teorie masové komunikace: historické proměny výzkumu mediálních účinků) a ZUB103 Dějiny médií (ZUR139 Úvod do studia dějin médií). Podrobné a aktuální informace k organizaci, provedení a obsahu (téma a literatura) státních závěrečných zkoušek jsou uvedeny na webu KMSŽ (medzur.fss.muni.cz) v sekci Informace pro studenty. 1. tematický okruh – teorie komunikace a masové komunikace Témata: 1. Komunikace - základní vymezení (komunikace vs. masová komunikace). 2. Komunikační modely. 3. Znaky a významy jako základní stavební jednotky mediální komunikace. 4. Sociální kódy a mediální kódování. 5. Mechanismus označování a mediální konstrukce významu. 6. Mýtické a ideologické ve zpravodajské praxi. 7. Výzkum účinků masových médií. 8. Persuazivní komunikace. 9. Percepce a sociální percepce v masové komunikaci. 10. Působení masových médií a role interpersonální komunikace. 11. Působení médií a politická komunikace. 12. Média jako nástroj socializace. II. tematický okruh – teorie žurnalistiky Témata: 1. Základní pojmy žurnalistiky. 2. Mediální krajina v ČR. 3. Charakteristika a

typologie médií. 4. Zpravodajství. 5. Publicistika. 6. Základy redakční práce. 7. Mediální legislativa a etické normy. III. tematický okruh – dějiny médií Témata: 1. Přenos slova a textu. 2. Přenos obrazu. 3. Proces výroby tištěných médií. 4. Tvůrci tištěných médií. 5. Cenzura a regulace médií. 6. Nástup masových tištěných médií. 7. Rozšíření, periodicitu, náklad tištěných médií. 8. Proměny obsahu tištěných médií. 9. Proměny formy tištěných médií. 10. Inzerce, reklama, distribuce. 11. Funkce a působení tištěných médií. Praktická zkouška ze žurnalistiky má vazbu na aplikovanou nadstavbu a reflektuje zaměření povinných předmětů ZUB107 Publicistika (ZUR108 Publicistické žánry v tištěných médiích); ZUB111 Cvičné médium (ZUR109 On-line internetový deník STISK – cvičné médium (dílno)); ZUB106 Zpravodajství (ZUR130 Úvod do zpravodajství) a ZUB112 Odborná praxe (ZUR144a Odborná praxe). Prověřuje tedy především žurnalistické znalosti a praktické dovednosti nabyté při studiu i na praxi.

#### Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Závěrečná bakalářská práce se v rámci vedlejšího studia na dostudování nezpracovává.

#### Doporučený průchod studijním plánem

##### Jazyky (2 kr.)

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence (úroveň B2 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky - SERR) v jednom z následujících jazyků: angličtina, francouzština, němčina, ruština, španělština. Za splnění jazykové kompetence získávají studenti v obou svých studijních plánech sdruženého studia celkem 4 kredity, 2 kredity se započítávají do hlavního studijního plánu a 2 kredity do vedlejšího studijního plánu.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
CJVA104	Akademická angličtina	Š. Roušavá	zk	0/2/0	2+2	2	-
4 kredity							

##### TV (1 kr.)

Studenti mají povinnost ve svém vedleším studijním plánu sdruženého studia splnit podmínky pro udělení jednoho zápočtu (1 kreditu) z nabídky předmětů povinné tělesné výchovy.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
P925	Tělesná výchova - Sporty v přírodě	Z. Zítka	z	0/2	1	1	-
1 kredit							

##### Povinné předměty (P+PV 80 kr.)

Všechny uvedené povinné předměty mají svůj rovnocenný ekvivalent v předmětech s kódem ZUR původního studijního plánu oboru mediální studia a žurnalistika. Pokud je studenti již absolvovali, budou jim uznány.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB101	Žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	2/0/0	5	1	Z
ZUB102	Mediální a komunikační studia	J. Volek	zk	2/1/0	6	1	Z
ZUB103	Dějiny médií	P. Večeřa	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB104	Teorie masové komunikace	J. Volek	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB106	Zpravodajství	J. Čuřík	zk	1/2/0	6	2	Z
ZUB107	Publicistika	R. Burgr	zk	1/2/0	6	3	Z
ZUB111	Cvičné médium	J. Čuřík	zk	0/2/0	6	3	P

pokračování na další straně



Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB112	Odborná praxe	J. Čuřík	z	0/0/40 3 semináře + 12 týdnů (á 40 hodin) odborné praxe v redakci.	20	4	P

59 kreditů

### Povinně volitelné předměty

Studenti si z nabídky povinně-volitelných předmětů volí tak, aby získali dostatečný počet kreditů. Minimálně musí absolvovat povinně volitelné předměty v rozsahu 18 kreditů. Povinně si přitom volí minimálně jeden předmět v anglickém jazyce. Pokud studenti absolvovali povinně volitelné předměty v původním studijním plánu oboru mediální studia a žurnalistika, budou jim uznány.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB201	Metodologie mediálního výzkumu	D. Šmahel	zk	2/1/0	6	3	-
ZUB202	Studia nových médií	J. Macek	z	2/0/0	3	5	-
ZUB203	Sociologie médií	J. Macek	z	1/1/0	3	3	-
ZUB204	Audio žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	3	-
ZUB205	Video žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	4	-
ZUB206	Rozhlasová a televizní žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	5	-
ZUB207	Online žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB208	Lokální a komunitní média	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB209	Editorská, dramaturgická a produkční činnost	R. Burgr	z	1/1/0	4	4	-
ZUB210	Mobilní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	5	-
ZUB211	Specializovaná žurnalistika	J. Čuřík	z	1/1/0	3	5	-
ZUB212	Fotožurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB213	Dějiny českých médií v éře první republiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-
ZUB214	Online komunikace	L. Dědková	z	1/1/0	3	2	-
ZUB215	Sociální média v žurnalistice	J. Macek	z	1/1/0	3	6	-
ZUB216	Mediální výchova	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB217	Vybraná témata mediálního práva	M. Škop	z	1/1/0	3	3	-
ZUB218	Vybraná témata etiky médií	J. Motal	z	0/2/0	3	5	-
ZUB219	Média a demokracie	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	2	-
ZUB220	Média a populární kultura	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB221	Data v žurnalistice	K. Škařupová	z	2/1/0	4	1	-
ZUB222	Pokročilé technologie pro novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	6	-
ZUB223	Tvůrčí psaní a jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	2	-

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB224	Odborné a akademické psaní	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	3	-
ZUB225	Rétorika a veřejný projev	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB226	Public relations	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
ZUB227	Tiskový mluvčí	J. Čuřík	k	1/1/0	3	5	-
ZUB228	Krizová komunikace	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
ZUB601	Media, society and culture	T. Kim	zk	1/1/0	4	1	-
ZUB602	Global media industries	T. Kim	zk	1/1/0	4	3	-
ZUB603	Political economy of media	T. Kim	zk	1/1/0	4	2	-
ZUB604	Intercultural communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	4	-
ZUB605	Visual media literacy	T. Kim	zk	1/1/0	4	5	-
ZUB606	Urban communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	6	-
ZUB607	Selected topics of current media development	T. Kim	z	1/1/0	3	1	-

116 kreditů

### 1.2.5 Mediální studia a žurnalistika (hlavní)

Kód	SS20403
Zkratka	BMSZ03
Forma	bakalářský prezenční hlavní
Stav	v přípravě

#### Součásti SZS a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška je v rámci bakalářského studia složena ze tří částí: 1) teorie, dějiny a metodologie mediálních studií a žurnalistiky, 2) praktické žurnalistické dovednosti a 3) obhajoba bakalářské práce. První část státní závěrečné zkoušky tvoří klíčové tematické okruhy předmětů: ZUB101 Žurnalistika; ZUB102 Mediální a komunikační studia; ZUB103 Dějiny médií; ZUB104 Teorie masové komunikace; ZUB108 Audiovizuální žurnalistika; ZUB109 Etika a právo žurnalistiky a ZUB114 Metodologie mediálního výzkumu. Druhá část státní závěrečné zkoušky vychází z klíčových tematických okruhů předmětů: ZUB106 Zpravodajství; ZUB107 Publicistika; ZUB111 Cvičné médium; ZUB112 Odborná praxe; ZUB113 Metody novinářské práce; ZUB115 Základy profesionálního projevu; ZUB116 Technologické kompetence novináře. Závěrečná bakalářská práce je ukotvena obecně ve všech povinných předmětech studijního programu s ohledem na zvolené téma a metodu zpracování, specificky pak v předmětech ZUB113 Metody novinářské práce; ZUB114 Metodologie mediálního výzkumu; ZUB117 Seminář k bakalářské práci I. a ZUB118 Seminář k bakalářské práci II. SZS také plošně ověřuje kompetence získané absolvováním anglickojazyčného profilového předmětu, především zvládnutí AJ oborové terminologie a schopnost interpretovat AJ oborovou literaturu. Podrobné a aktuální informace k organizaci, provedení a obsahu (témata a literatura) státních závěrečných zkoušek jsou uvedeny na webu KMSŽ (medzur.fss.muni.cz) v sekci Informace pro studenty. Tematické okruhy: 1) teorie, dějiny a metodologie mediálních studií a žurnalistiky: 1.1. Žurnalistika A. Mediální krajina v ČR (po roce 1989). B. Charakteristika a typologie médií. C. Typy žurnalistiky a jejich specifika. D. Zpravodajství. E. Publicistika. F. Základy redakční práce. G. Mediální právo. H. Etika žurnalistiky. 1.2. Mediální a komunikační studia A. Interpersonální, masová a mediální komunikace. B. Základní komunikační modely. C. Znaky a významy. D. Hlavní principy sémiotické analýzy masmediálních obsahů. E. Obecná teorie působení masových médií. F. Speciální teorie působení masových médií. G. Působení masových médií jako forma politické komunikace. H. Negativní dopady působení médií: násilné a pornografické obsahy. 1.3. Dějiny médií A. Přenos a uchovávání slova a textu. B. Přenos a uchovávání obrazového sdělení. C. Telekomunikace a zpravodajské agentury. D. Proces formování a vývoje tištěných a elektronických médií. E. Vývoj moderních mediálních nástrojů komunikace. F. Tvůrci médií. G. Proměnlivé formy regulace a kontroly médií. H. Globální komunikační revoluce. 1.4. Metodologie mediálního výzkumu A. Základní pojmy a koncepty metodologie mediálního výzkumu. B. Design výzkumu – výzkumné téma, výzkumný problém a cíl, výzkumné metody a techniky, hypotézy, výzkumný soubor a výběr výzkumného vzorku, hodnocení kvality výzkumu – validita, reliabilita. C. Kvantitativní versus kvalitativní metody, kvantitativní, kvalitativní a smíšený výzkum. D. Role teorie v mediálním výzkumu, teoretická stať, systematická přehledová studie. E. Metody získávání dat – dotazníkové šetření (anketa a survey), kvantitativní obsahová analýza, kvalitativní dotazování (hloubkový rozhovor), zúčastněné a nezúčastněné pozorování. 2) praktické žurnalistické dovednosti: A. Získávání informací a práce se zdroji. B. Práce s informacemi z databází a agentur. C. Zpravodajské žánry. D. Publicistické žánry.

#### Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Závěrečná bakalářská práce je ukotvena obecně ve všech povinných předmětech studijního programu s ohledem na zvolené téma a metodu zpracování, specificky pak v předmětech ZUB113 Metody novinářské práce; ZUB114 Metodologie mediálního výzkumu; ZUB117 Seminář k bakalářské práci I. a ZUB118 Seminář k bakalářské práci II. Studijní program mediální studia a žurnalistika vzhledem ke svému zaměření umožňuje k obhajobě předkládat teoretické

práce, analyticko-deskriptivní práce (typicky zaměřené na dějiny médií, etiku či legislativu žurnalistiky); projektově a produktově zaměřené tzv. tvůrčí práce. Pokud student absolvoval na jiném studovaném programu odpovídající předmět zaměřený na metody sociálněvědního výzkumu, může zpracovat také empiricky zaměřenou bakalářskou práci. V roce 2017 bylo úspěšně obhájeno celkem 45 bakalářských prací. Obhájené bakalářské práce jsou dostupné v archivu závěrečných prací ve veřejné části IS MU na adrese: <http://is.muni.cz/thesis/> (V roletkách nabídky zvolit kombinaci: Fakulta studia: Fakulta sociálních studií; Titul: Bc.; Pracoviště závěrečné práce: 14231015 KMSŽ FSS. Filtrovat lze nastavit ještě podle roku obhajoby a příjmení.). Vybrané bakalářské práce obhájené na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU v roce 2017: Benda, Šimon: Dokumentární film Halahoj kapka v moři. Chumchalová, Markéta: Série zpráv ze zdravotnictví pro Brněnský deník Rovnost. Pichaničová, Petra: Obsahová analýza premien re-prezentácie maskulinit v časopise Bravo. Smetanová, Monika: Vznik Národního sjednocení pohledem Českého slova. Tomečková, Pavlína: Dokumentární film Danko. Žiaranová, Monika: Televízia ako nástroj konštrukcie ontologického bezpečia seniorov žijúcich v zariadení pre seniorov.

### Doporučený průchod studijním plánem

#### Společný univerzitní základ (15 kr.)

##### Společensko-vědní a přírodovědný základ

Studenti musí během svého studia splnit alespoň 9 kreditů z jakéhokoliv volitelného předmětu nebo i z povinně volitelného předmětu typu B.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
BSS103	Bezpečnostní politika ČR	M. Mareš	zk	1/1/0	6	5	-
ENS203	Environmentální výchova	J. Činčera	zk	2/1/0	6	5	-
					12 kreditů		

##### Jazyky

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence (úroveň B2 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky - SERR) v jednom z následujících jazyků: angličtina, francouzština, němčina, ruština, španělština.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
CJVA104	Akademická angličtina	Š. Roušavá	zk	0/2/0	2+2	4	-
					4 kredity		

##### TV

Studenti mají povinnost během studia splnit podmínky pro udělení dvou zápočtů z nabídky předmětů povinné tělesné výchovy.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
P925	Tělesná výchova - Sporty v přírodě	Z. Zítka	z	0/2	1	1	-
p935	Tělesná výchova - Kick box	L. Medo	z	0/2	1	2	-
					2 kredity		

#### Bakalářská práce (min. 10 kr)

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB113	Metody novinářské práce	L. Waschková Čísařová	zk	1/2/0	6	2	Z

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB114	Metodologie mediálního výzkumu	D. Šmahel	zk	2/1/0	6	3	P
ZUB117	Seminář k bakalářské práci I.	L. Waschková Císařová	z	0/0/0	4	5	P
ZUB118	Seminář k bakalářské práci II.	L. Waschková Císařová	z	0/0/0	4	6	P

20 kreditů

### Povinné předměty

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB101	Žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	2/0/0	5	1	Z
ZUB102	Mediální a komunikační studia	J. Volek	zk	2/1/0	6	1	Z
ZUB103	Dějiny médií	P. Večeřa	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB104	Teorie masové komunikace	J. Volek	zk	2/0/0	5	5	Z
ZUB106	Zpravodajství	J. Čuřík	zk	1/2/0	6	2	Z
ZUB107	Publicistika	R. Burgr	zk	1/2/0	6	3	Z
ZUB108	Audiovizuální žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	1/1/0	5	2	Z
ZUB109	Etika a právo žurnalistiky	J. Motal	zk	1/1/0	5	2	Z
ZUB111	Cvičné médium	J. Čuřík	zk	0/2/0	6	3	P
ZUB112	Odborná praxe	J. Čuřík	z	0/0/40 3 semináře + 12 týdnů (á 40 hodin) odborné praxe v redakci.	20	4	P
ZUB115	Základy profesionálního projevu	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	1	Z
ZUB116	Technologické kompetence novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	1	Z

73 kreditů

### Povinně-volitelné předměty

Studenti si z nabídky tematických balíků povinně-volitelných předmětů volí tak, aby získali dostatečný počet kreditů. Minimálně musí absolvovat povinně-volitelné předměty v rozsahu 8 kreditů. Povinně si volí minimálně jeden předmět v anglickém jazyce.

#### Blok 1

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB204	Audio žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	3	-
ZUB205	Video žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	4	-
ZUB206	Rozhlasová a televizní žurnalistika	J. Motal	z	1/1/0	3	5	-
ZUB207	Online žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB208	Lokální a komunitní média	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB209	Editorská, dramaturgická a produkční činnost	R. Burgr	z	1/1/0	4	4	-
ZUB210	Mobilní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	5	-
ZUB211	Specializovaná žurnalistika	J. Čuřík	z	1/1/0	3	5	-
ZUB212	Fotožurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB226	Public relations	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-
ZUB227	Tiskový mluvčí	J. Čuřík	k	1/1/0	3	5	-
ZUB228	Krizová komunikace	J. Čuřík	z	1/1/0	3	4	-

37 kreditů

**Blok 2**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB202	Studia nových médií	J. Macek	z	2/0/0	3	5	-
ZUB203	Sociologie médií	J. Macek	z	1/1/0	3	3	-
ZUB213	Dějiny českých médií v éře první republiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-
ZUB214	Online komunikace	L. Dědková	z	1/1/0	3	2	-
ZUB215	Sociální média v žurnalistice	J. Macek	z	1/1/0	3	6	-
ZUB216	Mediální výchova	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-
ZUB217	Vybraná témata mediálního práva	M. Škop	z	1/1/0	3	3	-
ZUB218	Vybraná témata etiky médií	J. Motal	z	0/2/0	3	5	-
ZUB219	Média a demokracie	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	2	-
ZUB220	Média a populární kultura	K. Kirkosová	z	1/1/0	3	4	-

30 kreditů

**Blok 3**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB221	Data v žurnalistice	K. Škařupová	z	2/1/0	4	1	-
ZUB222	Pokročilé technologie pro novináře	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	6	-
ZUB223	Tvůrčí psaní a jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	2	-
ZUB224	Odborné a akademické psaní	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	3	3	-
ZUB225	Rétorika a veřejný projev	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	3	4	-

16 kreditů

**Blok 4**

Studenti si musí z nabídky povinně-volitelných předmětů zvolit jeden z předmětů vyučovaných v angličtině. Takový předmět je považován za profilující.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB601	Media, society and culture	T. Kim	zk	1/1/0	4	1	P
ZUB602	Global media industries	T. Kim	zk	1/1/0	4	3	P
ZUB603	Political economy of media	T. Kim	zk	1/1/0	4	2	P
ZUB604	Intercultural communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	4	P
ZUB605	Visual media literacy	T. Kim	zk	1/1/0	4	5	P
ZUB606	Urban communication	T. Kim	zk	1/1/0	4	6	P
ZUB607	Selected topics of current media development	T. Kim	z	1/1/0	3	1	P

27 kreditů

**Volitelné předměty**

Do celkového součtu kreditů za hlavní studijní plán si mohou studenti započítat maximálně 4 kredity za volitelné předměty.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUB401	Dílna I: Současný český jazyk	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	2	-
ZUB402	Dílna II: Stylistika	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	3	-
ZUB403	Dílna III: Rádio R	J. Motal	z	0/2/0	2	3	-
ZUB404	Dílna IV: MUNI TV	L. Waschková Císařová	z	0/2/0	2	5	-
ZUB405	Dílna V: PR praxe	J. Čuřík	z	0/1/8 96 hodin (8 hodin týdně, 12 týdnů) praxe + 3 semináře.	4	2	-
ZUB406	Specializovaná žurnalistika: Herní žurnalistika	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	2	5	-
ZUB407	Dějiny českých médií do poloviny 19. století	P. Večeřa	z	1/1/0	3	2	-
ZUB408	Dějiny českých médií v letech 1860-1918	P. Večeřa	z	1/1/0	3	3	-
ZUB409	Proměny protektorátní žurnalistiky	P. Večeřa	z	1/1/0	3	5	-
ZUB410	Výbraná témata současného vývoje médií	L. Waschková Císařová	z	1/1/0	2	3	-

25 kreditů

**1.2.6 Mediální studia a žurnalistika (na dostudování kombinovaný)**

Kód	SS20405
Zkratka	BMSZ05
Forma	bakalářský kombinovaný na dostudování
Stav	v přípravě

**Součásti SZS a jejich obsah**

Státní závěrečná zkouška je v kombinované formě jednooborového bakalářského studijního programu složena ze tří

částí (předmětů SZK). Tvoří ji předměty ZURs100 Obhajoba bakalářské práce, ZURs101 Teorie masové komunikace a ZURs102 Praktická zkouška ze žurnalistiky. Struktura státní závěrečné zkoušky je zvolena tak, aby obsahové okruhy jednotlivých částí korelovaly s obsahem základních teoretických povinných předmětů i žurnalisticky orientovaných předmětů profilujícího základu. Předmět ZURs101 Teorie masové komunikace prověřuje především teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak obsah povinných předmětů ZUR730a Žurnalistika, ZUR731 Úvod do teorie masové komunikace, ZUR732 Úvod do sociologie, ZUR740 Dějiny médií, ZUR743 Právní regulace médií a ZUR745 Žurnalistická etika. Forma zkoušky je písemná, doba trvání dvě hodiny. Pro úspěšné absolvování je potřebné získat alespoň 180 z maximálně možných 300 bodů. I. tematický okruh – teorie médií 1. Interpersonální vs. masová komunikace. 2. Znaky, významy a jejich organizace. 3. Kódy. 4. Dvou a třístupňový model označování. 5. Mediální působení a mediální obsahy optikou teorie percepce. 6. Mediální působení optikou teorie persuaze. 7. Role interpersonální komunikace: modely distribuce informací. 8. Působení médií a politická komunikace. 9. Média jako nástroj socializace. II. tematický okruh – teorie žurnalistiky 1. Základní pojmy žurnalistiky 2. Mediální krajina v ČR 3. Charakteristika a typologie médií 4. Zpravodajství 5. Publicistika 6. Základy redakční práce 7. Mediální legislativa a etické normy III. tematický okruh – dějiny médií 1. Přenos slova a textu 2. Přenos obrazu 3. Proces výroby tištěných médií 4. Tvůrci tištěných médií 5. Cenzura a regulace médií 6. Nástup masových tištěných médií 7. Rozšíření, periodicitu, náklad tištěných médií 8. Proměny obsahu tištěných médií 9. Proměny formy tištěných médií 10. Inzerce, reklama, distribuce 11. Publikum tištěných médií 12. Funkce a působení tištěných médií Předmět ZURs102 Praktická zkouška ze žurnalistiky má vazbu na předměty a odborné semináře orientované na konkrétní typy žurnalistické produkce, reflektuje především zaměření povinných předmětů ZUR734a Zpravodajství, ZUR735a Publicistika, ZUR736 Současný český jazyk a stylistika (Vybrané kapitoly pro žurnalisty) a ZUR737a Odborný seminář I (zpravodajství a publicistika). Prověřuje tedy především žurnalistické znalosti a praktické dovednosti nabyté při studiu. Forma zkoušky je písemná, doba trvání tři a půl hodiny. Pro úspěšné absolvování je potřebné získat alespoň 90 z maximálně možných 150 bodů. Závěrečná bakalářská práce, která je obhajována v rámci předmětu ZURs100 Obhajoba bakalářské práce, je ukotvena obecně ve všech povinných předmětech studijního programu s ohledem na zvolené téma a metodu zpracování, specificky pak v předmětech ZUR747 Úvod do metodologie vědy a výzkumu, ZUR787 Odborný text a práce s informačními zdroji, ZUR781 Seminář k bakalářské práci I. a ZUR782 Seminář k bakalářské práci II. Podrobné a aktuální informace k organizaci a obsahu (témata a literatura) státních závěrečných zkoušek jsou uvedeny na webu KMSŽ (medzur.fss.muni.cz) v sekci Informace pro studenty.

#### Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Studijní program mediální studia a žurnalistika vzhledem ke svému zaměření umožňuje k obhajobě předkládat teoretické práce, analyticko-deskriptivní práce (typicky zaměřené na dějiny médií, etiku či legislativu žurnalistiky); projektově a produktově zaměřené tzv. tvůrčí práce. Pokud student absolvoval v rámci jiného svého studia odpovídající předmět zaměřený na metody sociálněvědního výzkumu, může zpracovat také empiricky zaměřenou bakalářskou práci. V roce 2017 bylo v kombinované formě studia úspěšně obhájeno celkem 12 bakalářských prací. Obhájené bakalářské práce jsou dostupné v archivu závěrečných prací ve veřejné části IS MU na adrese: <http://is.muni.cz/thesis/> (V roletkách nabídky zvolit kombinaci: Fakulta studia: Fakulta sociálních studií; Titul: Bc.; Pracoviště závěrečné práce: 14231015 KMSŽ FSS. Filtr lze nastavit ještě podle roku obhajoby a příjmení.). Vybrané bakalářské práce obhájené na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU v kombinované formě studia v roce 2017: Klusoň, Martin: Publicistické rozhovory z prostředí českého e-sportu. Mahel, Tadeáš: Třebíčská atletika – soubor rozhovorů pro Třebíčský deník. Návojková, Kateřina: Série rozhovorů o jezdeckví pro časopis Svět koní. Neuvirtová, Zuzana: Brněnská Giselle: Tvorba portrétového dokumentárního filmu pro Českou televizi. Sedláčková, Petra: O české filmové titulky. Mediální reflexe „filmových kraválů“ (22.–27. září 1930). Šimečková, Jana: Současná krajinářská architektura v České republice – soubor rozhovorů pro architektonický časopis. Trkan, Tomáš: Novinář Karel Kůstka před Mimořádným lidovým soudem v Uherském Hradišti.

#### Doporučený průchod studijním plánem

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence (úroveň B2 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky - SERR) v jednom z následujících jazyků: angličtina, francouzština, němčina, ruština, španělština.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
CJVA104	Akademická angličtina	Š. Roušavá	zk	0/2/0	2+2	6	-
ZUR730a	Žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	0/0/16	8	1	Z
ZUR731	Úvod do komunikačních a mediálních studií	J. Volek	zk	0/0/16	8	1	Z
ZUR732	Úvod do sociologie žurnalistiky	J. Macek	zk	0/0/16	8	1	Z
ZUR734	Zpravodajství	J. Čuřík	zk	0/0/16	8	2	Z
ZUR735	Publicistika	R. Burgr	zk	0/0/16	8	2	Z
ZUR736	Současný český jazyk a stylistika (Vybrané kapitoly pro žurnalisty)	L. Waschková Císařová	zk	0/0/16	8	3	P
ZUR737a	Odborný seminář I (zpravodajství a publicistika)	J. Čuřík	z	0/0/32	8	2	P

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
ZUR737b	Odborný seminář II (rozhlasová žurnalistika)	J. Motal	z	0/0/32	8	3	P
ZUR737c	Odborný seminář III (televizní žurnalistika)	L. Waschková Císařová	z	0/0/32	8	4	P
ZUR737d	Odborný seminář IV (nové trendy v médiích)	L. Waschková Císařová	z	0/0/24	8	5	P
ZUR738	Rozhlasová žurnalistika	J. Motal	zk	0/0/16	8	3	P
ZUR739	Fotožurnalistika	L. Waschková Císařová	z	0/0/24	6	3	P
ZUR740	Dějiny médií	P. Večeřa	zk	0/0/16	8	2	Z
ZUR741	Televizní žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	0/0/16	8	4	P
ZUR742	Editorská praxe	R. Burgr	zk	0/0/24	8	5	P
ZUR743	Právní regulace médií	M. Škop	zk	0/0/16	8	4	P
ZUR744	On-line a multimediální žurnalistika	L. Waschková Císařová	zk	0/0/16	8	5	P
ZUR745	Žurnalistická etika	J. Motal	zk	0/0/16	8	5	P
ZUR746	Management a marketing médií	J. Čuřík	zk	0/0/16	6	4	P
ZUR747	Úvod do metodologie vědy a výzkumu	M. Urbániková	z	0/0/8	6	2	P
ZUR781	Seminář k bakalářské práci I	J. Macek	z	0/0/0	8	5	P
ZUR782	Seminář k bakalářské práci II	J. Macek	z	0/0/0	8	6	P
ZUR787	Odborný text a práce s informačními zdroji	K. Kirkosová	z	0/0/32	6	1	P

180 kreditů

## 2 Charakteristiky předmětů

### 2.1 Cíle předmětu, výukové a hodnotící metody předmětů

#### FSS:ZUB101 Žurnalistika

5 kred., ukonč. zk, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

#### Vyučující

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (přednášející)

#### Cíle předmětu

Cílem kurzu je uvést studenty do problematiky žurnalistiky, a to jak v její teoretické, tak praktické rovině. Kurz je členěn na tři tématické bloky – úvod do žurnalistiky, zpravodajství a publicistika, mediální legislativa a etické normy. Studenti by měli získat přehled o mediální krajině v ČR, specifických žurnalistické práce, ale i teoretickém pohledu na žurnalistiku. Student bude na konci kurzu schopen porozumět a vysvětlit základní pravidla žurnalistiky. Seznámí se se základními obecnými charakteristikami zpravodajství a publicistiky, historickým vývojem i současným stavem médií v České republice. Studenti se naučí rozlišovat a vytvořit zpravodajské a publicistické žánry, získají přehled o mediální legislativě a etických normách. Student bude schopen použít informace o práci se zdroji, seznámí se s pravidly úpravy žurnalistických textů jiných autorů a agenturních zpráv. Studenti budou navíc samostatně zpracovávat praktický úkol zaměřený na výše zmíněné oblasti žurnalistiky.

#### Výukové metody

Přednášky, domácí úkol (seminární práce), četba.

#### Metody hodnocení

Písemný úkol - nutné splnit zadání a odevzdat v termínu; úkol je hodnocen jako výborný, vyhovující, či nevyhovující; nevyhovující text musí být přepracován podle připomínek. Závěrečná zkouška má formu písemného testu.

#### Výstupy z učení

Student bude na konci kurzu schopen porozumět a vysvětlit základní pravidla žurnalistiky. Seznámí se se základními obecnými charakteristikami zpravodajství a publicistiky, historickým vývojem i současným stavem



médií v České republice. Studenti se naučí rozlišovat a vytvořit zpravodajské a publicistické žánry, získají přehled o mediální legislativě a etických normách. Student bude schopen použít informace o práci se zdroji, seznámí se s pravidly úpravy žurnalistických textů jiných autorů a agenturních zpráv. Studenti budou navíc samostatně zpracovávat praktický úkol zaměřený na výše zmíněné oblasti žurnalistiky.

#### Osnova

1. Úvod do kurzu: I. Úvod do žurnalistiky; 2. Základní pojmy; 3. Dějiny žurnalistiky; 4. Mediální krajina v ČR; 5. Charakteristika a typologie médií. II. Zpravodajství a publicistika: 6. a 7. Zpravodajství; 8. a 9. Publicistika; 10. Základy redakční práce. III. Mediální legislativa a etické normy: 11. a 12. Regulace a samoregulace žurnalistiky; 13. Závěrečný test a ukončení kurzu.

#### Literatura

*Mass communication theory : an introduction (Orig.) : Úvod do teorie masové komunikace [McQuail, 1999] : Úvod do teorie masové komunikace [McQuail, 2002].*

ŠMÍD, Milan a Ludmila TRUNEČKOVÁ. *Novinář a jeho zdroje v digitální éře*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009. 205 s. ISBN 9788024616612.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007. 263 s. ISBN 9788072772667.

PAPE, Susan a Sue FEATHERSTONE. *Newspaper journalism : a practical introduction*. 1st pub. London: Sage Publications, 2005. 222 s. ISBN 0761943293.

RUSS-MOHL, Stephan. *Žurnalistika : komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. Translated by Hana Bakičová. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 292 s. ISBN 8024701588.

JIRÁK, Jan. *10 let v českých médiích*. Vyd. 1. Praha: Portál pro Newton Information Technology, 2005. 142 s. ISBN 8071789259.

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 327 s. ISBN 8071789267.

MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 182 s. ISBN 8071788406.

BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika : [praktická příručka pro novináře]*. Translated by Hana Antonínová. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 186 s. ISBN 8071788716.

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. *Úvod do studia médií*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001. 391 s. ISBN 8085947676.

#### FSS:ZUB102 Mediální a komunikační studia

6 kred., ukonč. zk, garant předmětu PhDr. Jaromír Volek, Ph.D.

#### Vyučující

PhDr. Jaromír Volek, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk (cvičící)  
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)

#### Cíle předmětu

Hlavním cílem předmětu je objasnit znakovou podstatu interpersonální, masové a mediální komunikace, a to především z pohledu teorie mediální komunikace (media studies) a kulturních studií. Posluchači se v této souvislosti seznámí se základními východisky sémiotické analýzy mediálních sdělení. Předmět si klade za cíl seznámit posluchače s distinktivními znaky sociální, masové a mediální komunikace, respektive se dvěma základními komunikačními perspektivami - procesuální a sémiotickou. Předmět je plánován jako třináct dvouhodinových přednášek a šest dvouhodinových seminářů. Předpokládá se domácí studium povinné/doporučené literatury a zpracování šesti seminárních úkolů.

#### Výukové metody

Přednášky, šest seminářů, šest domácích úkolů a domácí četba zadaných odborných textů.

#### Metody hodnocení

Písemná zkouška + 6 seminárních prací. Bodový podíl závěrečné písemné zkoušky a šesti seminárních úkolů je 50:50.

#### Výstupy z učení

Po absolvování kurzu budou studenti: a/ ovládat základní terminologii z oblasti interpersonální, masové a mediální komunikace; b/ schopni využívat vybraná teoretická východiska mediálních a komunikačních studií na analýzu mediálních obsahů; c/ schopni aplikovat vybrané kriticko-reflexivní postupy, respektive základy sémiotické analýzy na konkrétní mediální obsahy (zpravodajské a publicistické žánry, produkty populární kultury).

#### Osnova

Hlavní tematické okruhy kursu: vymezení pojmu komunikace/ základní komunikační modely/ znaky a významy/ hlavní principy sémiotické analýzy masmediálních obsahů. 1. týden: Základní informace o organizaci kurzu; 2. týden: Mediální studia - základní vymezení; 3. týden: Interpersonální, masová a mediální komunikace: základní vymezení; 4. týden: Komunikační teorie a modely: procesuální a sémiotická škola; 5. týden: Znaky a významy; 6.

týden: Znaky, kódy, kultura: paradigmatická a syntagmatická analýza; 7. týden: Dva stupně označování: konotace a mýtus; 8. týden: Ideologie, hegemonie, preferované čtení; 9. týden: Strukturalistická východiska analýzy mediálních sdělení: základní analytické postupy; 10. týden: Ideologie ve zpravodajství a publicistice; 11. týden: Spektakularizovaná ideologie v populární kultuře; 12. týden: Propaganda ve zpravodajství a publicistice; 13. týden: Individuální konzultace k volbě tématu a zpracování závěrečné sémiotické analýzy. I. SEMINÁŘ: Znak, význam, kontext: způsoby zvýznamňování a rozumění každodennosti; II. SEMINÁŘ: Syntagma a paradigma: formální a významové vazby v textu; III. SEMINÁŘ: Metafora a metonymie; IV. SEMINÁŘ: Mýty a mytologie jako produkty populární kultury; V. SEMINÁŘ: Role ideologie procesu mediální konstrukce preferovaných významů; VI. SEMINÁŘ: Jak napsat závěrečnou seminární práci? Pokyny pro vypracování sémiotické analýzy.

#### Literatura

##### povinná literatura

ART, Silverblatt a Jaromír VOLEK. *Mediální gramotnost. Jak rozumět obsahům médií*. 1. vyd. New York, London: Digital International Media Literacy eBooks, KOBO Rakuten, 2016. 255 s. Humanities. ISBN 0-275-96727-1. <https://store.kobobooks.com/en-us/ebook/mediální-gramotnost>

BARTHES, Roland. *Mytologie*. Translated by Josef Fulka. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2004. 170 s. ISBN 808656973X.

LAKOFF, George. *Metafory, kterými žijeme*. Edited by Mark Johnson. Vyd. 1. Brno: Host, 2002. 282 s. ISBN 8072940716.

*Vybrané texty pro studijní předmět (ZUR 104, 704) Úvod do komunikačních studií: (Teorie masové komunikace I.)*. Edited by Jaromír Volek. Brno, 2002. 1 sv. (růz).

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. *Úvod do studia médií*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001. 391 s. ISBN 80-85947-67-6.

LEEDS-HURWITZ, Wendy. *Semiotics and communication : signs, codes, cultures*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1993. xxx, 222. ISBN 0805811400.

SAUSSURE, Ferdinand de. *Kurs obecné lingvistiky*. Edited by Albert Sechehaye - Charles Bally - Tullio De Mauro, Translated by Fran. Vyd. 1. Praha: Odeon, 1989. 467 s. ISBN 8020700706.

FISKE, John a John HARTLEY. *Reading television*. London: Routledge, 1978. 223 s. ISBN 0415042917.

##### doporučená literatura

CHANDLER, Daniel. *Semiotics : the basics*. 2nd ed. London: Routledge, 2007. xviii, 307. ISBN 9780203014936.

#### FSS:ZUB103 Dějiny médií

5 kred., ukonč. zk, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

##### Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

##### Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit posluchače s klíčovými rysy vývoje médií, zejména v předních zemích euroamerického civilizačního prostoru (anglosaské země, Francie, Německo). Předmět sleduje proměny přenosu a uchovávání slova a zvukových dokumentů, textu a obrazu v průběhu lidských dějin a proces formování a vývoje tištěných a elektronických médií. Specifickou pozornost věnuje vytvoření písemných systémů, objevu knihtisku a jeho využití, zrodu moderní telekomunikace a zpravodajských agentur, vývoji tištěných médií od neperiodické produkce v podobě zpravodajských a publicistických letáků k novinám a časopisům, dále vytvoření moderních mediálních nástrojů komunikace, jako je rozhlas, film a televize, ale také proměnlivým formám regulace a kontroly médií a konečně také globální komunikační revoluci na přelomu 2. a 3. tisíciletí.

##### Výukové metody

Přednášky, diskuse, čtení.

##### Metody hodnocení

Písemná zkouška kombinující počítačový odpovědník s otevřenými otázkami.

##### Výstupy z učení

Student získá teoretické i faktické znalosti, jež mu umožní pochopit vývoj médií v dějinném kontextu a vysvětlit historické procesy, jež zásadním způsobem ovlivňují roli médií v dobové společnosti.

##### Osnova

1. týden: Úvodní lekce; 2. týden: Přenos a uchovávání slova a textu; 3. týden: Telekomunikace; 4. týden: Zpravodajské agentury; 5. týden: Tištěná média I (Výroba tištěných médií); 6. týden: Tištěná média II (Ekonomická základna); 7. týden: Tištěná média III (Noviny a časopisy – jejich typy, rozšíření, periodicitu, náklad, obsah a forma); 8. týden: Audiální dokumenty a rozhlas; 9. týden: Přenos a uchovávání obrazu; 10. týden: Film a televize; 11. týden: Tvůrci médií; 12. týden: Regulace a kontrola médií; 13. týden: Globální komunikační revoluce.

#### Literatura

##### povinná literatura

VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada Publishing, 2015. 272 s. první vydání. ISBN 978-80-247-4178-9.

KOVARIK, Bill. *Revolutions in communication : media history from Gutenberg to the digital age*. London: Continuum, 2011. x, 367. ISBN 9781441114600.

BRIGGS, Asa a Peter BURKE. *A social history of the media : from Gutenberg to the Internet*. 3rd ed. Malden, Mass.: Polity, 2009. viii, 346. ISBN 9780745644950.

WILKE, Jürgen. *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte*. 2. durchgesehene und ergänz. Köln: Böhlau Verlag, 2008. vii, 452. ISBN 9783825231668.

PROKOP, Dieter. *Boj o média : dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Translated by Barbara Köpplová - Monika Loderová. 1. čes. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 409 s. ISBN 8024606186.

THOMPSON, John B. *Média a modernita : sociální teorie médií*. Translated by Jan Jiráček. 1. čes. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 219 s. ISBN 8024606526.

STÖBER, Rudolf. *Mediengeschichte : die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates : eine Einführung*. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003. 235 s. ISBN 3531140388.

KÖPPLOVÁ, Barbora a Ladislav KÖPPL. *Dějiny světové žurnalistiky. 1, Celý svět je v novinách*. Vyd. 1. Praha: Novinář, 1989. 332 s. : i.

#### FSS:ZUB104 **Teorie masové komunikace**

5 kred., ukonč. zk, garant předmětu PhDr. Jaromír Volek, Ph.D.

##### **Vyučující**

PhDr. Jaromír Volek, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je objasnit podstatu mechanismů působení masových médií, a to především z pohledu obecných a speciálních teorií mediálního působení. Studenti si v této souvislosti vyzkouší tvorbu vlastního projektu zaměřeného na mediální působení. Předmět navazuje na úvodní přednášky z oblasti mediální komunikace a soustřeďuje pozornost na speciální problematiku výzkumu působení masových médií, a to především z pohledu mediologického, sociálně psychologického a sociologického. V této souvislosti věnuje předmět speciální pozornost i základním metodologickým přístupům a výzkumným technikám využívanými při analýze působení masových médií.

##### **Výukové metody**

Přednášky, domácí úkoly v podobě tvorby skupinových projektů, domácí četba odborné literatury.

##### **Metody hodnocení**

Písemná zkouška + 3 projektové úkoly. Celkové hodnocení je výsledkem součtu uvedených dvou dílčích výstupů. Podíl písemného testu a dílčích úkolů na celkovém hodnocení je 50:50.

##### **Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen: aplikovat vybrané teorie masové komunikace, respektive mediálního působení (media effects) na analýzu různých typů mediálního působení a měření jeho efektivity; vytvořit komunikační projekt využitelný v různých oblastech mediálního působení (politická komunikace, marketingová komunikace); schopen vybrat, připravit a zpracovat materiály relevantní pro koncipování daného komunikačního projektu (formulace cílů projektu a měření jeho efektivity, popis a analýza problémové situace, sekundární analýza dat); schopen týmové práce.

##### **Osnova**

Předmět je rozčleněn do čtyř tematických bloků: (a) obecná teorie působení masových médií, (b) teorie percepce a teorie persvaze, (c) působení masových médií jako forma politické komunikace, (d) negativní dopady působení médií: násilné a pornografické obsahy. Struktura: 1. týden: Základní informace o organizaci kurzu a zadání úkolů. A/ OBECNÁ TEORIE PŮSOBENÍ MASOVÝCH MÉDIÍ: 2. týden: Mediální působení: vlivy, dopady a účinky; 3. týden: Hlavní témata diskuse o mediálních účincích. B/ SPECIÁLNÍ TEORIE PŮSOBENÍ MASOVÝCH MÉDIÍ: 4. týden: Studium percepce a mediální obsahy I.; 5. týden: Studium percepce a mediální obsahy II.; 6. týden: Role sociální percepce v masové komunikaci; 7. týden: Teorie přesvědčování a výzkum účinků masových médií; 8. týden: Dvoustupňová komunikace a názoroví vůdci; 9. týden: Teorie vědomostní propasti. C/ PŮSOBENÍ MASOVÝCH MÉDIÍ JAKO FORMA POLITICKÉ KOMUNIKACE: 10. týden: Nastolování mediální agendy (agenda setting); 11. týden: Spirála mlčení. D/ NEGATIVNÍ DOPADY PŮSOBENÍ MÉDIÍ: NÁSILNÉ A PORNOGRAFICKÉ OBSAHY: 12. týden: Kultivační teorie; 13. týden: Násilí a erotika na televizní obrazovce.

##### **Literatura**

###### **povinná literatura**

- Huesmann, L. R., Moise-Titus, J., Podolski, C., & Eron, L. D. (2003). Longitudinal relations between children's exposure to TV violence and their aggressive and violent behavior in young adulthood: 1977-1992. *Developmental Psychology*, 39, 201-221.

- Morgan, M., Signorielli, N.: *Cultivation Analysis*. Sage 1990.

AUMONT, Jacques. *Obraz*. Translated by Ladislav Šerý. 2. vyd. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2010. 319 s. ISBN 9788073311650.

MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting : nastolování agendy - masová média a veřejné mínění*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009. 251 s. ISBN 9788073675912.

BRYANT, Jennings a Susan THOMPSON. *Fundamentals of media effects*. Boston: McGraw-Hill, 2002. xix, 395. ISBN 0072435763.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Edited by Jan Jiráček. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999. 447 s. ISBN 8071782009.

BARRY, Ann Marie Seward. *Visual intelligence : perception, image, and manipulation in visual communication*. New York: State University of New York Press, 1997. viii, 425. ISBN 0791434362.

KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 1995. 307 s. ISBN 807184134X.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth. *The spiral of silence : public opinion - our social skin*. 2nd ed. Chicago: University of Chicago Press, 1993. xii, 269. ISBN 0226589358.

KLAPPER, Joseph T. *The effects of mass communication [Free press, 1960]*. Glencoe: Free Press of Glencoe, 1960. xviii, 302.

#### FSS:ZUB105 **Studia nových médií**

5 kred., ukonč. zk, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

##### **Vyučující**

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

Předmět uvádí studující do problematiky nových (digitálních) médií a jejich studia praktikovaného ve společenských vědách a humanitních oborech. Cílem předmětu je zmapovat základní konceptuální a teoretický aparát, vybrané tematické okruhy studií nových médií a technologické a textuální vlastnosti nových médií. Důraz je kladen na zvládnutí základního pojmového aparátu, zahrnujícího koncepty digitality, hypertextuality, remediace a konvergence, virtuality a kybertextu, a role nových médií (a specificky pak sociálních a mobilních médií) ve společenských interakcích a v transformaci privátní, veřejné a politické sféry. Součástí předmětu je osvětlení základních technologických a historických fakt spojených s novými digitálními médii.

##### **Výukové metody**

Přednáška, samostatná četba zadané odborné literatury dokladovaná pravidelným odevzdáváním řešerší zadané četby.

##### **Metody hodnocení**

Kurz je zakončen písemnou zkouškou, v níž studenti prokazují znalost zadané povinné literatury; postup ke zkoušce je podmíněn včasným odevzdáním řešerší z četby.

##### **Výstupy z učení**

Student získá znalosti základních konceptů a teorií aplikovaných v oblasti výzkumu a studia nových médií; student získá kompetence nutné ke kritickému hodnocení společenské a kulturní role nových médií; student získá znalosti základní oborové literatury podmiňující další teoreticky ukotvenou práci v oblasti studia nových médií.

##### **Osnova**

1. Úvodní / informační hodina. 2. Studia nových médií – metapole bádání. 3. Digitální média – technologické vlastnosti nových médií. 4. Mezi textem a technologií – kódy a protokoly. 5. Textualita nových médií I: Kybertext a virtualita. 6. Textualita nových médií II: Teorie a historie hypertextu. 7. Technologická a textuální interaktivita. 8. Konvergence a remediace. 9. Nová média a časová a prostorová transformace každodennosti. 10. Nová média a transformace mediálních publik. 11. Nová média a politický a veřejný prostor. 12. Historie nových médií. 13. Závěrečná shrnující hodina, konzultace k závěrečné zkoušce.

##### **Literatura**

• Landow, George P. 1998. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Pp. 9-21 in Biograph (6).

• Cover, Rob. 2007. „Inter/aktivní publikum: Interaktivní média, narativní kontrola a revize dějin publika.“ Pp. 195-207 in Mediální studia, r. 2, č. 2.

• Kůst, František. 2003. „Digitalizace.“ In Revue pro média č. 5: Média a digitalizace. <http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue05/pro> (17.9.2008)

• Švelch, Jaroslav. 2008. "Počítačové hry jako nová média." Pp. 8-35 in Mediální studia, r. 3., č. 1.

• Bolter, Jay David – Grusin, Richard. 2005. „Imediace, hypermediace, remediace.“ Pp. 5-40 in Teorie vědy XIV(XXVII).

MACEK, Jakub. *Poznámky ke studiím nových médií*. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2013. 200 s. ISBN 978-80-210-6476-8.

MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. 1. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. 71 s. ISBN 978-80-7464-025-4.

*The exploita theory of networks*. Edited by Alexander R. Galloway - Eugene Thacker. London: University of Minnesota Press, 2007. vii, 196 p. ISBN 9780816650446.

LISTER, Martin. *New media : a critical introduction*. 1st publ. London: Routledge, 2003. vi, 404 s. ISBN 0-415-22377-6.

MANOVICH, Lev. *The language of new media*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2000. xxxix, 354. ISBN 0-262-63255-1.

#### FSS:ZUB106 Zpravodajství

6 kred., ukonč. zk, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

##### Vyučující

Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Veronika Kolariková Skálová (cvičící)  
PhDr. Jiřina Salaquardová (cvičící)  
Ing. Bc. Miloš Šenkýř (cvičící)  
Mgr. Daniela Vajbarová (cvičící)  
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

##### Cíle předmětu

Předmět nabízí základní informace o zpravodajství. Cílem je především seznámit studenty se základními zpravodajskými žánry teoreticky i prakticky, naučit je vyhledávat a vybírat témata, pracovat se zdroji a také seznámit se základními pravidly konečné úpravy žurnalistických materiálů. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

##### Výukové metody

Teoretická příprava. Přednášky. Semináře a cvičení. Praktické novinářské úkoly. Simulovaná výuka pod vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu.

##### Metody hodnocení

Průběžně jsou hodnoceny testové seminární úkoly. Teoretické znalosti jsou ověřeny písemným testem.

##### Výstupy z učení

Studenti po úspěšném absolvování znají současné zpravodajství, charakteristiky základních zpravodajských žánrů a mají přehled o využívání těchto žánrů v současných médiích. Posluchači v kurzu rovněž získají a osvojí si znalosti a praktické dovednosti nutné k tvorbě profesionálních žurnalistických materiálů. Absolventi kurzu jsou schopni používat nabyté znalosti a dovednosti při samostatném získávání a výběru témat a tvorbě zpravodajských žurnalistických materiálů na redaktorské úrovni.

##### Osnova

Základní okruhy přednášek: 1. Zpravodajské hodnoty, vyhledávání a výběr témat a zdrojů, tematické oblasti zpravodajství. 2. Stavba zpravodajských sdělení, rozdíly v různých typech médií, jazyk zpravodajství, prolínání žánrů. 3. Agenturní zpravodajství. Krátká zpráva. 4. Požadavky na kvalitní zpravodajství (objektivita, vyváženost, nestrannost). Zpráva. 5. Vnější a vnitřní vlivy na zpravodajství, public relations, práce s tiskovými zprávami a konferencemi, vliv vlastnictví. 6. Organizace práce redaktora/reportéra, rutiny. 7. Postup v krizových situacích. Anketa. 8. Vliv technologií na zpravodajství, multimediální zpravodajství. 9. Emoce ve zpravodajství. News feature. 10. Vybrané aspekty etiky a práva ve zpravodajství, autorizace. 11. Základní aspekty investigativní práce reportéra. Zpravodajský rozhovor. 12. Konečná úprava žurnalistických produktů, základy editace. Náplň semináře: 1. Vyhledávání a výběr témat. Práce se zdroji. Cvičení. 2. Titulky a zahájení zpráv. Cvičení. 3. Agenturní zpravodajství. Cvičení s aktuálními podklady. 4. Krátká zpráva. Cvičení. 5. Krátká zpráva. Cvičení (diskuse nad vyhodnocením cvičných krátce a tvorba dalšího cvičného krátce) a praktický test. 6. Zpráva (s využitím různých zdrojů, například tiskové zprávy a zprávy agenturní). Cvičení. 7. Zpráva. Cvičení (diskuse nad vyhodnocením předchozí cvičné zprávy) a praktický test. 8. Anketa. Cvičení a praktický test. 9. Hodnocení a diskuze k předem připraveným cvičným zprávám z tiskové konference. Cvičení. 10. News feature. Cvičení. 11. News feature. Cvičení (hodnocení a diskuze nad cvičnými materiály z minulého semináře) a praktický test. 12. Zpravodajský rozhovor. Cvičení (diskuse nad předem připravenými cvičnými rozhovory) a praktický test. Na každém semináři také studentská prezentace zpravodajského profilu vybraného média nebo využití konkrétního žánru ve vybraných médiích.

##### Literatura

###### povinná literatura

ČUŘÍK, Jaroslav. *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 156 s. ISBN 978-80-210-7589-4. <http://www.munimedia.cz/book/>

KASARDA, Martin. *Praktická příručka písania pre profesionálov*. 1. vyd. Bratislava: Eurokódex, 2012. 208 s. ISBN 9788089447688.

###### doporučená literatura

ČUŘÍK, Jaroslav. *Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 240 s. ISBN 978-80-210-5825-5. <http://www.munimedia.cz/book/>

MENCHER, Melvin. *Melvin Mencher's news reporting and writing*. 12th ed. New York: McGraw-Hill, 2011. xx, 618. ISBN 9780073511993.

OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011. 144 s. ISBN 9788024618999.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2006. 191 s. ISBN 8073670968.

#### neurčeno

ŠMÍD, Milan a Ludmila TRUNEČKOVÁ. *Novinář a jeho zdroje v digitální éře*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009. 205 s. ISBN 9788024616612.

#### FSS:ZUB107 Publicistika

6 kred., ukonč. zk, garant předmětu Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

#### Vyučující

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)  
Bc. Klára Kubíčková (cvičící)  
PhDr. Jiřina Salaquardová (cvičící)  
Mgr. Daniela Vajbarová (cvičící)  
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

#### Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámení se základními publicistickými žánry a formáty napříč nejběžnějšími mediatypy a s postupy jejich tvorby, a to z hlediska teoretického i praktického. Předmět je zaměřen i na současnou praxi publicistických žánrů (variabilitu a distribuci) a jejich reflexi. Studenti se seznámí také se sumou znalostí a dovedností nutných k tomu, aby byli schopni tvořit nejčastěji používané publicistické žánry na odpovídající profesionální úrovni. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### Výukové metody

Teoretická příprava (četba), praktická cvičení, skupinové diskuse, analýza a kritická reflexe textů, domácí seminární práce. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu.

#### Metody hodnocení

Studenti v průběhu semestru zpracovávají dle zadání předem stanovený počet publicistických a odborných seminárních prací a absolvují závěrečný test. Každá publicistická / odborná seminární práce je hodnocena body, v celkovém hodnocení předmětu má bodový součet za všechny tyto práce váhu max. 2/3. U publicistické práce se hodnotí dodržení žánru, originalita a zpracování tématu, stylistika a pravopis a formální náležitosti. U seminární práce se hodnotí především dodržení a kvalita zpracování zadaného tématu, dále pak dodržení odborného stylu (vč. stylistiky a pravopisu) a formální náležitosti (zdrojování, dodržení citační normy apod.). Závěrečný test je písemný, má formu otevřených otázek, testují se teoretické znalosti. Test se boduje, pro jeho úspěšné absolvování je nutné získat alespoň 60 % maximálně dosažitelné bodové hodnoty. V celkovém hodnocení předmětu má test váhu max. 1/3. Součet hodnocení všech částí dohromady určuje výslednou známku. K úspěšnému ukončení předmětu je zapotřebí získat alespoň 60 % bodů z maximálně možného celkového počtu bodů.

#### Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu: znát konstitutivní charakteristiky publicistických žánrů a podstatné etapy jejich vývoje v kontextu české žurnalistiky; umět rozlišovat distinkce mezi jednotlivými publicistickými formáty a žánry; schopen zvolit pro zpracování daného tématu vhodný postup a žánr; schopen napsat základní typy publicistických žánrů; zvládat kritickou reflexi publicistických textů (žánrů a formátů); mít přehled o aktuálním stavu české publicistiky a vývojových trendech.

#### Osnova

Hlavní témata: 1. Úvod (vymezení základních pojmů: publicistika, žánr atd.); 2. Žánry a jejich variabilita; 3. Současná česká publicistika (historické kořeny a tradice, aktuální stav a vývojové trendy); 4. Fejeton a příbuzné žánry; 5. Názorové žánry; 6. Interview; 7. Reportáž; 8. Feature a příbuzné žánry; 9. Ostatní specifické žánry (profil, portrét, medailon, nekrolog, soudnička, recenze); 10. Specifické formáty a žánry online publicistiky; 11. Specifické formáty a žánry rozhlasové publicistiky; 12. Specifické formáty a žánry televizní publicistiky.

#### Literatura

##### povinná literatura

LEE-POTTER, Emma. *Interviewing for journalists*. Third edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. x, 209. ISBN 9781138650237.

BURGR, Rudolf. *Vybrané aspekty vývoje české publicistiky po roce 1989*. In *Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 57-87, 31 s. ISBN 978-80-210-5825-5. <http://www.munimedia.cz>

WHEELER, Sharon. *Feature writing for journalists*. New York, NY: Routledge, 2009. 198 s. ISBN 9780415336352.

PAPE, Susan a Sue FEATHERSTONE. *Feature writing : a practical introduction*. 1st pub. London: SAGE Publications, 2006. 163 s. ISBN 1412908000.

BECH-KARLSEN, Jo. *Být přítom : reportáž jako žánr a metoda*. 1. vyd. Oslo: Universitetsforlaget, 1991. 208 s. ISBN 8271470949.

#### **doporučená literatura**

*O komentáři, o komentátorech : (kolektivní monografie k žánru)*. Edited by Barbora Osvaldová. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2013. 109 s. ISBN 9788024622378.

*O reportáži, o reportérech*. Edited by Barbora Osvaldová - Radim Kopáč - Alice Němcová Tejkalová. Vyd. 1. V Praze: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2010. 130 s. ISBN 9788024617817.

BLAŽEJOVSKÁ, Alena. *Rozhovory o interview*. Edited by Barbora Osvaldová - Radim Kopáč. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2009. 166 s. ISBN 9788024616186.

*O fejetonu, s fejetonem : (sborník textů k žánru)*. Edited by Barbora Osvaldová - Radim Kopáč. Vyd. 1. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2007. 103 s. ISBN 9788024612867.

#### **FSS:ZUB108 Audiovizuální žurnalistika**

5 kred., ukonč. zk, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

#### **Vyučující**

Mgr. Rodrigo Morales (přednášející)

Mgr. Leo Nitče (cvičící)

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

#### **Cíle předmětu**

Předmět je základem teoretické přípravy budoucích audiovizuálních žurnalistů a autorů audiovizuálních produktů pro různé typy médií. Na konci tohoto kurzu bude student schopen orientovat se v odborné teorii z oblasti audiovizuální žurnalistiky. Dále by měl být připraven profesionálně působit v audiovizuálních médiích a aplikovat odborné postupy výroby mediálního produktu. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### **Výukové metody**

Přednášky, semináře, diskuze, rozbor ukázek, praktická práce s audiovizuálním materiálem. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe.

#### **Metody hodnocení**

Zkouška. Minimálně 3 domácí úkoly.

#### **Výstupy z učení**

Znalosti - student získá teoretické a faktické znalosti z oblasti audiovizuální žurnalistiky. Student bude schopen vyjmenovat hlavní témata z vyučované problematiky a vést odbornou diskuzi, bude schopen definovat programové formáty, popsat žánry, vysvětlit teoretické základy, analyzovat hlavní typologické rysy převládající ve sféře audiovizuální žurnalistiky. Dovednosti - praktické a funkční - student bude schopen použít své teoretické znalosti a aplikovat je i v praxi, například při tvorbě audiovizuálních zpráv, reportáží, rozhovorů a dalších audiovizuálních celků z oboru. Bude schopen řešit základní problémy plánování, výroby a realizace audiovizuálních žurnalistických celků, bude schopen vytvořit výrobní plán, krátké žurnalistické celky. Bude schopen vést malý novinářský tým. Obecné způsobilosti - kompetence - student bude schopen používat znalosti a dovednosti při praxi v audiovizuálních redakcích a zároveň pracovat jako audiovizuální žurnalista samostatně. Bude schopen převzít odpovědnosti na úrovni redaktora. Student dokáže řešit složité situace při práci v redakci a v terénu.

#### **Osnova**

Struktura předmětu: • Typy médií. • Zpravodajské žánry v audiovizi. • Přehled žánrů ve faktografické audiovizi. • Vzájemné vlivy, vztahy a jedinečnosti jednotlivých formátů. • Odborné postupy v audiovizuální žurnalistice • Audiovizuální investigativní žurnalistika. • Reportér v extrémních situacích. • Solo audiovisual journalism. • Broadcasting.

#### **Literatura**

##### **povinná literatura**

PATTERSON, Thomas E. *Informing the news : the need for knowledge-based journalism*. New York: Vintage Books, 2013. xvii, 233. ISBN 9780345806604.

STOVAL, James Glen. *Media reporting : principles and practices of modern journalism in a multimedia world*. [S.l.]: Intercollegiate Online News Network, 2013. 157 s. ISBN 9781481198691.

ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. Translated by Helena Bendová. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012. 213 s. ISBN 9788073312466.

LOTZ, Amanda D. *The television will be revolutionized*. New York: New York University Press, 2007. xii, 321. ISBN 9780814752197.

##### **doporučená literatura**

POSTMAN, Neil a Steve POWERS. *How to watch TV news*. Rev. ed. London: Penguin Books, 2008. xiii, 178. ISBN 9780143113775.

EL-NAWAWY, Mohammed a Adel ISKANDAR. *Al-Jazeera : the story of the network that is rattling governments and redefining modern journalism*. Cambridge: Westview Press, 2003. xii, 240. ISBN 0813341493.

#### neurčeno

MOTAL, Jan. *Nové trendy v médiích II. Rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 223 s. ISBN 978-80-210-5826-2.

#### FSS:ZUB109 Etika a právo žurnalistiky

5 kred., ukonč. zk, garant předmětu MgA. Jan Motal, Ph.D.

##### Vyučující

MgA. Jan Motal, Ph.D. (přednášející)

doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D. (přednášející)

##### Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty a studentky s klíčovými východisky mediální etiky a uvést je do právních souvislostí jejich práce. Důraz bude kladen na pochopení operačního prostoru žurnalistů, na aktivní osvojení klíčových hodnot a porozumění ústředním právním otázkám jejich práce. Studující budou schopni samostatně se orientovat v důležitých normách, adekvátně je interpretovat a reflektovat východiska svojí práce. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

##### Výukové metody

Přednáška, diskuze na seminářích, domácí příprava, čtení.

##### Metody hodnocení

Domácí úkoly, písemný test, zkouška.

##### Výstupy z učení

Orientace, interpretace a aplikace základních oborových norem, schopnost kritické analýzy podstatných oborových problémů, znalost výchozích oborových hodnot, schopnost identifikovat potenciální právní a etické problémy žurnalistické praxe, analyzovat soudní rozhodnutí dotýkající se žurnalistické činnosti.

##### Osnova

1. Úvodní hodina; vztah etiky a práva; 2. Axiologická východiska žurnalistiky, média jako čtvrtá moc; 3. Ústřední etické oborové normy; 4. Nezávislost; 5. Nestrannost, objektivita, vyváženost; 6. Obecná regulace projevu; svoboda projevu ve vztahu k žurnalistické praxi; 7. Ochrana osobnosti. Principy ochrany osobnosti při výkonu novinářské profese; 8. Právní postavení novináře. Právní podmínky výkonu novinářské profese. Základní práva a povinnosti novináře. Regulace technik získávání informací; 9. Právní regulace tištěných médií. Právní regulace rozhlasového a televizního vysílání; 10. Vysílání veřejné služby. Společné právní instituce tiskového práva a práva rozhlasového a televizního vysílání. Právo na odpověď. Právo na dodatečné sdělení. Ochrana zdroje a obsahu informací; 11. Právní regulace on-line médií.

##### Literatura

###### povinná literatura

• MOTAL, Jan. *Žurnalistika jako strážkyně demokratických hodnot*. Studijní materiál, Brno-Prešov 2016.

• STRÖMBÄCK, Jesper. In Search of Standard: Four Models of Democracy and Their Normative Implications for Journalism. In *Journalism Studies*, vol. 6, no. 3, 2005, pp. 331-345.

ROZEHNAL, Aleš. *Mediální právo*. 2. rozšířené vydání. Pzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. 463 stran. ISBN 9788073805494.

MORAVEC, Ondřej. *Mediální právo v informační společnosti*. Praha: Leges, s.r.o., 2013. 288 s. Student. ISBN 978-80-87576-52-6.

BARTOŇ, Michal. *Svoboda projevu: principy, garance, meze*. Praha: Leges, 2010. 384 s. ISBN 9788087212424.

###### doporučená literatura

*Handbuch Medienethik*. Edited by Christian Schicha - Carsten Brosda. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010. 580 s. ISBN 9783531158228.

KIERAN, Matthew. *Media ethics : a philosophical approach*. 1st pub. Westport: Praeger, 1997. ix, 168 s. ISBN 0-275-96694-1.

#### FSS:ZUB110 Sociologie médií

5 kred., ukonč. zk, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

##### Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

##### Cíle předmětu

Cílem kurzu je přiblížit studujícím obecnější sociologický přístup ke komunikaci a jazyku, médiím a žurnalistům v pozdně moderní společnosti a naučit je pracovat s abstraktními teoretickými texty z oblasti společenských věd. Klíčovými tématy, jichž se kurz dotýká, jsou role jazyka a médií v reprodukci společnosti, sociálních identit a společenských nerovností; komunikativní povaha společenského jednání; vztah médií a politického jednání; role komunikačních technologií v proměně současné společnosti a mediálních publik; důvěra v média jako zdroje



zpravodajských informací i vědění jako takového. Práce v kurzu je založena na pravidelném čtení vybraných sociologických textů rámovaném kontextujícími přednáškami a společnou diskuzí nad řešenými tématy.

#### Výukové metody

Přednáška, diskuze v seminářích, samostatná četba zadané odborné literatury dokladovaná pravidelným odevzdáváním řešerší zadané četby.

#### Metody hodnocení

Kurz je zakončen písemnou zkouškou, v níž studenti prokazují svou schopnost reprodukovat publicistickou formou teze zadaných textů; postup ke zkoušce je podmíněn včasným odevzdáním řešerší z četby a aktivní účastí na seminářích.

#### Výstupy z učení

Student získá znalosti o sociologickém přístupu k médiím a komunikaci; student získá kompetence nutné ke kritickému hodnocení role médií a žurnalistů v sociálních a politických procesech; student získá dovednosti nutné k poučenému čtení teoretických společenskovědních textů a k jejich strukturované a argumentativní reprodukci ve vlastním publicistickém textu.

#### Osnova

1. Úvodní / informační hodina. 2. Jazyk, média a sociální konstrukce reality. 3. Média v sociálním prostoru: (re)produkce sociálních distinkcí. 4. Mediální publika a uživatelé technologií. 5. Média a ideologie. 6. Média a identity I: národ, etnicita, třída, gender. 7. Média a identity II: jinakost, stigmatizace, marginalizace. 8. Média a identity III: média a subkultury. 9. Média a politika I: média, veřejné mínění a veřejná sféra. 10. Média a politika II: důvěra v média a politické postoje. 11. Média a politika III: mediatizace politiky. 12. Média jako sdílený symbolický prostor: socio-historická perspektiva. 13. Závěrečná shrnující hodina, konzultace k závěrečné zkoušce.

#### Literatura

GIDDENS, Anthony. *Důsledky modernity*. Translated by Karel Müller. Třetí vydání. Praha: Sociologické nakladatelství, 2010. 158 stran. ISBN 9788074190353.

JENKINS, Henry. *Convergence culture : where old and new media collide*. 1st published in paperback. London: New York University Press, 2008. xi, 353. ISBN 9780814742952.

ANDERSON, Benedict R. O'G. *Představy společenství : úvahy o původu a šíření nacionalismu*. Edited by Martin Procházka, Translated by Petr Fantys - Miloslav Uličný. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2008. 274 s. ISBN 9788024614908.

MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Translated by Hana Antonínová. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 182 s. ISBN 8071788406.

GOFFMAN, Erving. *Stigma : poznámky k problému zvládnutí narušené identity*. Translated by Tomáš Prášek. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. 167 s. ISBN 8086429210.

GEERTZ, Clifford. *Interpretace kultur : vybrané eseje*. Translated by Hana Červinková - Václav Hubinger - Hedvika Humlíčková. Vydání první. Praha: Sociologické nakladatelství, 2000. 565 stran. ISBN 8085850893.

BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. *Sociální konstrukce reality : pojednání o sociologii vědění*. Edited by Radim Marada, Translated by Jiří Svoboda. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. 214 s. ISBN 8085959461.

BOURDIEU, Pierre. *Teorie jednání*. Translated by Věra Dvořáková. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 1998. 179 s. ISBN 8071845183.

*Habermas and the public sphere*. Edited by Craig J. Calhoun. Cambridge: MIT Press, 1992. x, 498. ISBN 0262531143.

#### FSS:ZUB111 Cvičné médium

6 kred., ukonč. zk, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

#### Vyučující

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Veronika Kolariková Skálová (cvičící)  
PhDr. Jiřina Salaquardová (cvičící)  
Ing. Bc. Miloš Šenkýř (cvičící)  
Mgr. Daniela Vajbarová (cvičící)  
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

#### Cíle předmětu

Cvičné médium funguje v intenzivní spolupráci s lektory z praxe jako ucelený projekt mediální organizace, studenti pracují v rámci multimediálního newsroomu, v rozhlasovém a televizním studiu samostatně (pouze pod supervizí lektorů) a jejich činnost zahrnuje nejenom práci redaktora, ale i vedení redakce (šéfredaktor, editor) a v provázanosti na jiné kurzy (Public relations) také distribuce a podpory „prodeje“ média, případně jeho inzerce. Výstupem práce studentů je kompletní online médium (deník/rádio/televize) s publikací příspěvků

s důrazem na multimedialitu (psaných, audio i video příspěvků). Cílem je, aby si studenti vyzkoušeli různé funkce v základních odděleních mediální organizace, s důrazem na práci redakce. Hlavním cílem kurzu je zprostředkovat studentům znalosti a dovednosti potřebné pro žurnalistu na základních pozicích v online a tištěných médiích, v rozhlasu a televizi. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### Výukové metody

Semináře a praktická žurnalistická práce. Výuka se koná v seminárních skupinách zaměřených na jednotlivé typy médií – online (včetně tištěných médií), televize, rozhlas. Každá seminární skupina pracuje jako zpravodajská redakce příslušného typu média, vyrábí žurnalistické produkty od nápadu/tipu až po konečné umístění do cvičného internetového média. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

#### Metody hodnocení

Každý student musí vyrobit určený počet žurnalistických produktů v minimálně dostatečné kvalitě a minimálně jeden výrobní týden cvičného média pracovat jako člen vedení skupiny/redakce (editor či šéfredaktor). Hodnotí se aktivita a kvalita vyhledávání vhodných témat na seminářích/poradách plus práce s informacemi a zdroji a výsledné zpracování produktu (článku, audio či video příspěvku). Výsledná známka je pak udělena podle počtu celkově dosažených bodů.

#### Výstupy z učení

Absolvent kterékoliv seminární skupiny kurzu nabude takové praktické a funkční znalosti a dovednosti oboru, které mu umožní na navazující odborné praxi velmi rychlé zapojení do žurnalistické práce v redakci příslušného typu média a posléze profesionální práci na základních novinářských pozicích.

#### Osnova

Osnova: 1.–12. Vytváření online deníku/rádia/televize v jednotlivých seminárních skupinách (které spolu koordinují činnost) v této časové posloupnosti: a) Porada k přípravě aktuálního vydání. b) Příprava materiálů do aktuálního vydání. c) Konečná úprava připravených materiálů a jejich vydání ve cvičném médiu. d) Zhodnocení aktuálního vydání, návrh změn ke zlepšení práce a porada k přípravě dalšího vydání. Každá seminární skupina přitom vydá za dobu semestru zpravidla šest týdenních vydání cvičného média.

#### Literatura

##### povinná literatura

PAPPER, Robert A. *Broadcast news & writing stylebook*. First published. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. xiv, 318. ISBN 9781138682610.

BURUM, Ivo a Stephen QUINN. *MOJO : the mobile journalism handbook : how to make broadcast videos with an iPhone or iPad*. First published. New York: Focal press, Taylor & Francis Group, 2016. xii, 310. ISBN 9781138824904.

GITNER, Seth. *Multimedia storytelling for digital communicators in a multiplatform world*. Edited by Thomas R. Kennedy. First published. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. xxii, 405. ISBN 9780765641328.

HICKS, Wynford, Sally ADAMS, Harriett GILBERT, Tim HOLMES a Jane BENTLEY. *Writing for journalists*. Third edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. x, 200. ISBN 9781138932104.

ČUŘÍK, Jaroslav. *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 156 s. ISBN 978-80-210-7589-4. <http://www.munimedia.cz/book/>

BULL, Andy. *Multimedia journalism : a practical guide*. New York: Routledge, 2010. xiii, 491. ISBN 9780415478236.

#### FSS:ZUB112 Odborná praxe

20 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

#### Vyučující

Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (přednášející)

#### Cíle předmětu

Odborná praxe nabízí studentům významnou možnost propojení předchozí teoretické výuky i prakticky zaměřených cvičných kurzů na katedře se skutečnou prací v reálných podmínkách. Hlavním cílem tedy je v době tříměsíční praxe naučit studenty reálné práci v oboru (na pozicích žurnalistů nebo analytiků). Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### Výukové metody

Praktická denní odborná práce v konkrétní organizaci splňující kritéria kurzu v České republice i v zahraničí. Organizační, hodnotící a reflexivní semináře s moderovanou diskusí a prezentací zkušeností studentů a ukázkami jejich dosavadní práce v kurzu. Praxe se koná v termínech určených katedrou, v odůvodněných případech lze akceptovat i jiné termíny. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

#### Metody hodnocení

Praktická denní práce v určených zpravodajských redakcích (noviny, rozhlas, televize, internet) s denním provozem, denními zpravodajskými výstupy a redakčním týmem. Praxi lze vykonávat v České republice i v zahraničí. Praxe trvá 12 týdnů (zpravidla 8 hodin denně v pracovních dnech) v termínech určených nebo odsouhlasených vyučujícím – jde o tři turnusy: jarní, letní (studenti, kteří vykonávají praxi o prázdninách, se přihlašují

po obdržení hromadného mailu u vyučujícího nebo na jím určený mail, ale formálně se v IS do kurzu zapisují až v podzimním semestru) a podzimní. Součástí praxe jsou rovněž individuální konzultace. Kurz úspěšně ukončí uchazeči, kteří odevzdají dostatečné množství publikovaného materiálu (hodnotí se kvalita i kvantita) a předloží hodnocení garanta praxe (šéfredaktora, vedoucího oddělení), v němž bude práce studenta ohodnocena minimálně jako dostačující. Předpokladem k úspěšnému ukončení kurzu je rovněž aktivní absolvování všech seminářů (úvodní seminář, seminář v průběhu praxe a závěrečný seminář, nutná aktivní účast po celou dobu konání všech seminářů). Na seminářích s moderovanou diskusí prezentují studenti své zkušenosti z praxe (ústní a ppt prezentace zkušeností s ukázkami dosavadní práce v kurzu Odborná praxe, v určeném termínu a dohodnutém rozsahu odevzdané písemně zpracované eseje o zkušenostech z praxe v polovině a na konci kurzu). Termíny seminářů se odvíjejí od termínu 12 týdenní praxe, která se koná třech turnusech: jarním, letním a podzimním. Praxi lze částečně nebo zcela uznat i studentům, kteří působil či působili (maximálně pět let zpětně) v médiích v rozsahu a kvalitě odpovídající podmínkám této praxe.

### Výstupy z učení

Studenti se při praxi komplexně seznamují a osvojují si každodenní pracovní rutinu v určené instituci, učí se pracovat „uvnitř“ instituce i v terénu. V teoretické rovině studenti nabývají patřičné vědomosti nejen o vlastní organizaci, ale podle zaměření instituce také o fungování firem, státní správy, místní samosprávy a dalších složek veřejného života nejméně na okresní úrovni. Praktikanti získávají i upevňují si nejen praktické dovednosti a rutinní postupy, ale reflexí a konfrontací teorie a praxe své i svých kolegů na třech seminářích a v esejích ke zkušenostem z průběhu praxe se jejich znalosti povyšují na další kvalitativní úroveň, což výrazně rozšiřuje a podporuje možnost jejich uplatnění a významně zvyšuje jejich konkurenceschopnost v porovnání se studenty, kteří takový cyklus – provázání teorie a praxe (navíc po poměrně dlouhou dobu tří měsíců dennodenní práce v organizaci) – neabsolvují. Na konci praxe studenti zvládnou kompletní tvorbu žurnalistických materiálů a dalších podobných výstupů příslušných organizací.

### Osnova

Osnova: 1. týden: Pod vedením garanta (pracovníka organizace, v níž bude student na praxi) komplexní seznámení s každodenní rutinou, s náplní práce instituce i náplní práce příslušné funkce, v níž bude student působit. 1.–3. týden: Zvládnutí nejen rutinních obsahových a organizačních věcí, ale i technických znalostí a postupů v konkrétní organizaci. 4.–6. týden: Postupné plnění nejen zadaných úkolů, ale také (po dohodě s garantem praxe) uskutečňování vlastních nápadů. 7.–12. týden: Postupné zvládnutí samostatné práce nejen uvnitř organizace, ale i v terénu. 12. týden: Závěrečné zhodnocení studentovy práce garantem, případná doporučení garanta pro zlepšení práce studenta v budoucnu. Úvodní seminář – seznámení s organizací a obsahem kurzu, stanovení hlavních pravidel a zásad, které je nutno při praxi plnit a dodržovat (využívána je metodická příručka); seznámení se zkušenostmi studentů, kteří byli na praxi v minulých obdobích (prezentační materiál), promítání didakticko-prezentačního videozáznamu natočeného při dřívějších praxích. Průběžný seminář – reflexe zkušeností studentů z dosavadní praxe a konfrontace těchto poznatků s teorií, kterou se zabývali dříve ve výuce i s poznatky z praktických kurzů na katedře (prezentace esejů studentů, prezentace výsledků jejich práce, řízená diskuse s výměnou zkušeností mezi studenty působícími v různých institucích). Závěrečný seminář – závěrečná reflexe zkušeností studentů z celé praxe a konfrontace těchto poznatků s teorií, kterou se zabývali dříve ve výuce i s poznatky z praktických kurzů na katedře (prezentace závěrečných esejů studentů, prezentace konečných výsledků jejich práce, řízená diskuse s výměnou zkušeností mezi studenty působícími v různých institucích). Poznámka: Praxi lze konat pouze v instituci, která se zaváže, že studentovi poskytne potřebné podmínky – pracovní prostor, počítač a podobně a bude hradit případné pracovní výjezdy studenta mimo místo působení. Pokud nejde o praxi v instituci, s níž má katedra či fakulta příslušnou rámcovou dohodu o výkonu praxe, domlouvá si student vše po předběžném souhlasu vyučujícího samostatně. Instituce se v tom případě musí zavázat k zajištění praxe v požadovaném rozsahu a kvalitě, k tomu, že umožní „inspekci“ vyučujícího a že po skončení praxe dodá vyučujícímu písemné zhodnocení praxe v požadovaném rozsahu.

### Literatura

#### povinná literatura

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011. 210 s. ISBN 9788024734521.

BULL, Andy. *Multimedia journalism : a practical guide*. New York: Routledge, 2010. xiii, 491. ISBN 9780415478236.

CARROLL, Brian J. *Writing for digital media*. New York, NY: Routledge, 2010. x, 313. ISBN 9780415992015.

TUŠER, Andrej. *Ako sa robia noviny*. 2., upr. vyd. Bratislava: SOFA, 2003. 163 s. ISBN 8089033261.

WHEELER, Sharon. *Feature writing for journalists*. New York, NY: Routledge, 2009. 198 s. ISBN 9780415336352.

#### doporučená literatura

ČUŘÍK, Jaroslav. *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 156 s. ISBN 978-80-210-7589-4. <http://www.munimedia.cz/book/>

ČUŘÍK, Jaroslav. *Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 240 s. ISBN 978-80-210-5825-5. <http://www.munimedia.cz/book/>

KROUPA, Jiří, Kateřina ŠIMÁČKOVÁ, Pavel MOLEK, Ondřej MORAVEC, Ladislav VYHNÁNEK a Klára RUJ-BROVÁ. *Mediální právo*. 2. vyd. dotisk. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 248 s. Edice učebnic PrF MU č. 478. ISBN 978-80-210-4884-3.

LÁBOVÁ, Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalismu : manipulace fotografií v digitální éře*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2009. 155 s. ISBN 9788024616476.

OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011. 144 s. ISBN 9788024618999.

ROZEHNAL, Aleš. *Mediální právo*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2012. 399 s. ISBN 9788073803827.

ALLAN, Stuart. *Online news : journalism and the Internet*. 1st pub. Maidenhead: Open University Press, 2006. 208 s. ISBN 9780335221226.

#### FSS:ZUB113 **Metody novinářské práce**

6 kred., ukonč. zk, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

##### **Vyučující**

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Rodrigo Morales (cvičící)  
MgA. Jan Motal, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Leo Nitče (cvičící)  
PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (cvičící)

##### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je seznámení studentů s metodami novinářské práce. Předmět je zaměřen na metody vyhledávání, zpracování a prezentace informací běžné v profesionální novinářské práci, studenti budou tyto znalosti schopni aplikovat na praktické zadání a úkoly v seminářích. Absolvování předmětu je mimo jiné klíčové pro zvládnutí tvůrčí žurnalistické bakalářské práce. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

##### **Výukové metody**

Přednáška, seminář, diskuse, čtení, simulovaná výuka

##### **Metody hodnocení**

Studenti zpracují v průběhu semestru minimálně tři seminářové úkoly, které budou součástí celkového hodnocení kurzu, na závěr kurzu musí absolvovat písemný zkušební test.

##### **Výstupy z učení**

Studenti po absolvování předmětu: znají metody novinářské práce a umí je aplikovat na praktické úkoly; umí kriticky hodnotit zdroje informací, vyhledávat je, pracovat s nimi a analyticky zpracovávat informace, které od zdrojů získají; dokáží samostatně získat relevantní informace pro novinářskou práci a vytvořit z nich odpovídající novinářský produkt.

##### **Osnova**

Témata: 1. Základní pravidla metod novinářské práce. 2. Vyhledávání zdrojů informací, práce se zdroji a informacemi, typologie zdrojů informací. 3. Vyhledávání informací na internetu. 4. Práce s databázemi (práce s agenturními databázemi, např. Infobanka ČTK; práce s mediálními databázemi, např. Anopress, Newton Media; práce s veřejnými databázemi, např. obchodní rejstřík, katastr nemovitostí apod.). 5. Získávání informací v archivech (historický výzkum, média jako historický pramen). 6. Rešerše. 7. Rozhovor a dotazování jako novinářské metody zjišťování informací. 8. Pozorování jako novinářská metoda zjišťování informací. 9. Práce s informacemi - vyhledávání, třídění, analýza, interpretace. 10. Analýza a interpretace dat v žurnalistice. 11. Etika a legislativa vztahující se na práci se zdroji a informacemi.

##### **Literatura**

GEORGE-PALILONIS, Jennifer. *A practical guide to graphics reporting : information graphics for print, web & broadcast*. Second edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. viii, 220. ISBN 9781138891302.

LEE-POTTER, Emma. *Interviewing for journalists*. Third edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. x, 209. ISBN 9781138650237.

EDWARDS, Vanessa. *Research skills for journalists*. First published. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. xi, 247. ISBN 9781408282977.

DICK, Murray. *Search : theory and practice in journalism online*. 1st ed. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2013. ix, 153. ISBN 9780230301894.

COHN, Victor, Lewis COPE a Deborah COHN RUNKLE. *News & numbers : a writer's guide to statistics*. 3rd ed. Malden: Wiley-Blackwell, 2012. xv, 181. ISBN 9781405160964.

*Journalists, sources and credibility : new perspectives*. Edited by Matt Carlson - Bob Franklin. New York: Routledge, 2011. viii, 203. ISBN 9780415835039.

ADAMS, Sally a Wynford HICKS. *Interviewing for journalists*. 2nd ed. New York: Routledge, 2009. 249 p. ISBN 9780415477758.

ŠMÍD, Milan a Ludmila TRUNEČKOVÁ. *Novinář a jeho zdroje v digitální éře*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009. 205 s. ISBN 9788024616612.

CALLAHAN, Christopher a Leslie-Jean THORNTON. *A journalist's guide to the Internet : the Net as a reporting tool*. Boston: Allyn and Bacon, 2007. x, 134. ISBN 9780205565955.

Ó DOCHARTAIGH, Niall. *Internet research skills : how to do your literature search and find research information online*. Los Angeles: Sage Publications, 2007. x, 169 p. ISBN 9781412911139.

PERLICH, Martin. *The art of the interview : a guide to insightful interviewing*. Los Angeles: Silman-James Press, 2007. x, 131. ISBN 9781879505933.

*Tisk a politické strany : sborník referátů připravených pro nerealizovanou konferenci "Tisk, jeho místo a role v dějinách a současnosti politických stran na území českých zemí a Československa v letech 1860-2000" v Olomouci ve dnech 14.-.* Edited by Pavel Marek. Olomouc: Moneta-FM, 2001. 196 s. ISBN 9788090096554.

ČAPKA, František a Jaroslav VACULÍK. *Úvod do studia dějepisu a historický proseminář*. Brno: Masarykova univerzita, 1996. 104 s. Úvod do studia. ISBN 987-80-210-3393-2.

ZWETTLER, Otto, Jaroslav VACULÍK a František ČAPKA. *Úvod do studia dějepisu a technika historikovy práce*. In *Úvod do studia dějepisu a technika historikovy práce*. Brno: PdF Masarykovy univerzity, 1996. ISBN 80-210-1366-4.

PASÁK, Tomáš. *Soupis legálních novin, časopisů a úředních věstníků v českých zemích z let 1939-1945*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Karlova, 1980. 441 s.

#### FSS:ZUB115 **Základy profesionálního projevu**

2 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

##### **Vyučující**

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)  
PhDr. Jiřina Salaquardová (cvičící)  
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

##### **Cíle předmětu**

Interaktivní, motivační kurz kultivuje profesionální projev účastníků, jejich rétorické dovednosti a komunikační schopnosti. Nabízí také základní informace k tématům verbální a neverbální komunikace, profesionálního vystupování a vystupování na veřejnosti, vytupování v médiích – cílem je poučená orientace v komunikační „gramatice“. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

##### **Výukové metody**

Semináře, skupinové projekty, prezentace. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

##### **Metody hodnocení**

V kurzu je vyžadována minimálně 80procentní účast. Závěrečnou zkoušku tvoří úspěšná prezentace (videozáznam) na dané téma. Delší promluva před publikem (volba struktury textu podle charakteristiky publika). V průběhu kurzu se student připravuje v domácí přípravě (trénink řečových dovedností, přípravy k mluvním cvičením).

##### **Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen jako novinář profesionálně vystupovat na veřejnosti, především komunikovat se zdroji a vystupovat v médiích.

##### **Osnova**

Témata předmětu: 1. Relaxační techniky, nácvik komunikace. 2. Profesionální komunikace v rámci novinářské práce (komunikace se zdroji). 3. První individuální videozáznam krátké promluvy. 4. Analýza videozáznamu. Neverbální prvky v komunikaci, výklad. 5. Trénink rétorických dovedností: výslovnost, intonace, výraz. Výklad i nácvik. 6. Vystupování v médiích. 7. Analýza video-fotosouboru (neverbální komunikace); autentický materiál (tištěná i elektronická média). 8. Druhý individuální videozáznam promluvy na vylosované téma. 9. Analýza videozáznamu. Týmová práce: komunikace ve dvojicích (výměna doporučení k veřejnému vystupování – strukturovanou formou). Asertivní techniky, základní výklad.

##### **Literatura**

Kraus, J.: *Rétorika v evropské kultuře*. Academia, Praha 1998.

Mikuláščík, M.: *Komunikační dovednosti v praxi*. Grada, Praha 2003.

Svobodová, M.: *Mluv, mluv...zajímáš mě. Praktický průvodce mluveným projevem*. Pragoeduca, Praha 2002.

- Buchtová, B.: Rétorika. Grada, Praha 2006.
- Buchtová, B.: Cvičné texty z rétoriky. MU Ekonomicko-správní fakulta. Brno 2005
- Maříková, M.: Rétorika. Manuál komunikačních dovedností. Professional Publishing, Praha 2001.
- Just, V.: Slovník floskulí. Academia Praha 2003.
- Kohout J.: Rétorika. Umění mluvit a jednat s lidmi. Management Press, Praha 2002.
- Hierhodl, E.: Rétorika a prezentace. Grada. Praha 2005.
- Langer, A.: Úspěch veřejné promluvy. Fortuna, Praha 1993.
- Špačková, A.: Moderní rétorika. Grada, Praha 2003.
- Pease, A.: Řeč těla. Jak porozumět druhým z jejich gest, mimiky a postojů těla. Portál, Praha 2001.
- Cmíralová, J.: Učte se mluvit. O technice mluveného slova, Brno 1992.
- Bishop, Sue: Jste asertivní? Příklady a cvičení. CMPRESS, Praha 2000.
- Praško, J., Prašková H.: Trápí vás nadměrný stud? Grada, Praha 1999.
- Honey, P.: Tváří v tvář. Průvodce úspěšnou komunikací. Grada. Praha 1997.
- Strahl, V.: Novinář před mikrofonem. Praha 1993.
- Honová, J., Technika a kultura řeči. Olomouc 1999.
- Lewis, D.: Tajná řeč těla. Victoria Publishing a.s., Praha
- Foret, M.: Komunikace s veřejností. Masarykova universita, Brno 1994.
- Strahl, V. Klíč k výslovnosti cizích vlastních jmen v češtině. UK Karolinum. Praha, 1999.
- Ph., Kahn-Panni: Mluvte k věci. Jak se rychle vyjádřit a být správně pochopen. Era, 2002.
- Holasová, Y.: Umíte dobře mluvit? Jinočany: H&H, 1992. Horálek, J.: Mluvní tempo v rozhlasu a v televizi. In: K diferenciaci současného mluveného jazyka. Ostrava: FF Ostravské university, 1994.

**FSS:ZUB116 Technologické kompetence novináře**

2 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

Petr Lindner (cvičící)  
Mgr. Rodrigo Morales (cvičící)  
Mgr. Leo Nitče (cvičící)  
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je seznámit studenty s technologiemi a teoretickými východisky, která jsou nutná pro praxi novináře, respektive pro praktický vhled mediálního experta. Důraz ve výuce je kladen na zvyšování informační gramotnosti studenta, která by měla být vyšší, než běžného uživatele informačních a audiovizuálních (AV) technologií. Student by měl na konci kurzu mít vysoce odborné znalosti o používaných technologiích v novinářské praxi. Měl by umět nastavit a použít různými typy zvukové a kamerové techniky, správně zvolit záznamovou techniku a definovat proč použije právě pro daný typ natáčení danou technologii a zvolený postup. Studenti se seznámí i s novými technologiemi pro AV záznam, projekci, seznámí se i s novými technologiemi z oblasti preprodukce a produkce tištěných médií. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Semináře, workshopy. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe.

**Metody hodnocení**

Ústní zkouška zaměřená na ověření technických schopností a dovedností studenta. Na hodnocení bude mít vliv i aktivita studenta na hodinách i míra absence.

**Výstupy z učení**

Znalosti – základní orientace v teorii ale hlavně operativní znalosti z oblasti technologie pro broadcasting media, umí používat video technologie a software nutných pro výkon povolání v éře progresivních médií, dále dokáže, definovat profesionální distribuční formáty, typy nosičů, kontejnerů, kodeků, frekvenční vzorce záznamu

a broadcasting pro různé typy médií, typy procesorů, grafických karet, typy objektivů, broadcasting standardy a analyzovat technickou kvalitu a parametry žurnalistických děl. Dovednosti - praktické a funkční - student bude schopen použít své znalosti v praxi při tvorbě a hodnocení žurnalistických celků. Je schopen navrhnout způsob práce pro menší redakce a mediální ateliery či jednoduché televizního studia. Zároveň je schopen pracovat samostatně. Obecné způsobilosti - student jako vybaven odborně v mediálních technologiích bude schopen používat znalosti a dovednosti v běžném denním zpravodajství, samostatně pracovat a nést odpovědnost jako odborný technologický redaktor v mediálním průmyslu.

#### Osnova

Okruhy témat: 1. Bezpečnost přenosu dat a jejich archivace. 2. Technologické trendy v novinářské práci. 3. Praktické aspekty formátování výstupů pro média, skenovací obrazové systémy, reprodukční systémy. 4. Videokamery a technologie založené na fotografickém snímáči dslr, principiální znalosti a zvládnutí metodiky práce. 5. Mobilní technologie. 6. Akustika, záznam, nosiče, reprodukce. 7. Osvětlení, měření, kalibrace v televizní a rozhlasové praxi. 8. Televizní studiová technika, virtuální sety, produkce. 9. Odbavení multimédií pro terestriální vysílání. 10. Distribuce multimédií pro hybridní, internetové a mobilní sítě. 11. Věda, umění, technologie a média. 12. Interaktivní média a jejich distribuce.

#### Literatura

##### povinná literatura

G. KENNEL. Color and mastering digital cinema. Focal Press, 2007.

T. HOLMAN. Sound for film and television Focal Press, 2002.

B. BROWN. Cinematography, theory and practice. Focal Press, 2012

NITČE, Leo. *Možnosti výroby pořadů pro webovou televizi*. In *Nové trendy v médiích II: rozhlas a televize*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 141-165, 24 s. ISBN 978-80-210-5826-2. <http://www.munimedia.cz/book/>

JIROVSKÝ, Václav. *Kybernetická kriminalita : nejen o hackingu, crackingu, virech a trojských koních bez tajemství*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 284 s. ISBN 9788024715612.

JOHNSON, Dave. *Jak využívat digitální fotoaparát*. Praha: Softpress, 2004. 382 s. ISBN 8086497577.

NEFF, Ondřej, Jan BŘEZINA a Petr PODHAJSKÝ. *Fotografování s digitálním fotoaparátem*. Praha: Institut digitální fotografie, 2003. 96 s. +. ISBN 80-903210-1-1.

SHEPPARD, Robert. *Škola fotografování : digitální technika*. Praha: Sanoma Magazines, 2003. 164 s. ISBN 8070262559.

#### FSS:ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu

6 kred., ukonč. zk, garant předmětu prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

##### Vyučující

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Kateřina Škařupová, Ph.D. (cvičící)  
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)

##### Cíle předmětu

Předmět si klade za cíl seznámit studenty se základními pojmy a koncepty metodologie mediálního výzkumu. Cílem seminářů je trénovat dovednosti pro tvorbu akademického textu, učit se interpretovat data a výstupy výzkumů a naučit se postupy k sepsání systematické přehledové studie. Absolvování předmětu je mimo jiné klíčové pro zvládnutí teoretické bakalářské práce. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

##### Výukové metody

Přednášky a navazující semináře, úkoly, týmová spolupráce, skupinové projekty.

##### Metody hodnocení

Předmět je ukončen zkouškou - písemným testem. Písemný test bude obsahovat jednak znalostní otázky a jednak prověří schopnost studenta přemýšlet nad zadaným metodologickým problémem. Studenti se také průběžně účastní seminářů s povinnou docházkou, výstupem je seminární práce - ve skupinkách zpracovaná systematická přehledová studie.

##### Výstupy z učení

Studenti budou: znát základní koncepce metod mediálního výzkumu; rozumět základním termínům metodologie sociálních věd; umět interpretovat data a výstupy výzkumů; naučit se postupy k sepsání systematické přehledové studie.

##### Osnova

Organizace kurzu: 1. Úvodní hodina, organizace kurzu. Seminář: Elektronické a informační zdroje. 2. Věda a vědecké poznání. Teorie vědy. Seminář: Tvorba akademického textu. 3. Hlavní výzkumná paradigmaty sociálních věd. Mediální studia jako vědecká disciplína. Účel a použití mediálního výzkumu. Seminář: Výzkumná otázka a

její formulace. 4. Role teorie v mediálním výzkumu, teoretická stať, systematická přehledová studie. Seminář: Systematická přehledová studie – výzkumné otázky. 5. Logika a design sociálně-vědného výzkumu. Seminář: Teorie argumentace. 6. Přehled hlavních kvantitativních, kvalitativních a smíšených výzkumných technik. Seminář: Systematická přehledová studie – zpětná vazba k výzkumným otázkám. 7. Výběr výzkumného souboru. Validita, reliabilita. Seminář: Práce s daty, typy proměnných. 8. Survey. Obsahová analýza. Seminář: Systematická přehledová studie – metody vyhledávání a jejich popis. 9. Experiment v mediálním výzkumu. Seminář: Průzkumy veřejného mínění a jejich interpretace. 10. Kvalitativní výzkum a konstruktivistické paradigma. Seminář: Systematická přehledová studie – zpětná vazba k metodám vyhledávání. 11. Zdroje a analýza dat v kvalitativním výzkumu. Seminář: Interpretace výsledků výzkumu, limity výzkumu. 12. Etika v mediálním výzkumu. Seminář: Systematická přehledová studie – syntéza poznatků. 13. Závěr kurzu.

## Literatura

### povinná literatura

Deacon, D. et al. 1999: *Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*. London: Arnold.

BABBIE, Earl R. *The practice of social research*. 13th ed., international ed. [Australia]: Wadsworth Cengage Learning, 2013. xxiii, 584. ISBN 9781133050094.

HESSE-BIBER, Sharlene Nagy. *The practice of qualitative research*. Edited by Patricia Leavy. 2nd ed. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications, 2011. xx, 400. ISBN 9781412974578.

GOODWIN, C. James. *Research in psychology : methods and design*. 5th ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, 2007. xxiii, 597. ISBN 9780471763833.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum : základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. 407 s. ISBN 8073670402.

WENGRAF, Tom. *Qualitative research interviewing : biographic narrative and semi-structured methods*. 1st pub. London: Sage Publications, 2001. xxiv, 398. ISBN 0803975015.

BLAIKIE, Norman. *Designing social research : the logic of anticipation*. 1st pub. Cambridge: Polity Press, 2000. xiv, 338 s. ISBN 0-7456-1766-2.

## FSS:ZUB202 Studia nových médií

3 kred., ukonč. z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

### Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

### Cíle předmětu

Předmět uvádí studující do problematiky nových (digitálních) médií a jejich studia praktikovaného ve společenských vědách a humanitních oborech. Cílem předmětu je zmapovat základní konceptuální a teoretický aparát, vybrané tematické okruhy studií nových médií a technologické a textuální vlastnosti nových médií. Důraz je kladen na zvládnutí základního pojmového aparátu, zahrnujícího koncepty digitality, hypertextuality, remediace a konvergence, virtuality a kybertextu, a role nových médií (a specificky pak sociálních a mobilních médií) ve společenských interakcích a v transformaci privátní, veřejné a politické sféry. Součástí předmětu je osvětlení základních technologických a historických fakt spojených s novými digitálními médii.

### Výukové metody

Přednáška, samostatná četba zadané odborné literatury dokladovaná pravidelným odevzdáváním řešerší zadané četby.

### Metody hodnocení

Kurz je zakončen zápočtem, který je podmíněn včasným odevzdáním řešerší z četby.

### Výstupy z učení

Student získá znalosti základních konceptů a teorií aplikovaných v oblasti výzkumu a studia nových médií; student získá kompetence nutné ke kritickému hodnocení společenské a kulturní role nových médií; student získá znalosti základní oborové literatury podmiňující další teoreticky ukotvenou práci v oblasti studia nových médií.

### Osnova

1. Úvodní / informační hodina. 2. Studia nových médií – metapole bádání. 3. Digitální média – technologické vlastnosti nových médií. 4. Mezi textem a technologií – kódy a protokoly. 5. Textualita nových médií I: Kybertext a virtualita. 6. Textualita nových médií II: Teorie a historie hypertextu. 7. Technologická a textuální interaktivita. 8. Konvergence a remediace. 9. Nová média a časová a prostorová transformace každodennosti. 10. Nová média a transformace mediálních publik. 11. Nová média a politický a veřejný prostor. 12. Historie nových médií. 13. Závěrečná shrnující hodina, konzultace k závěrečné zkoušce.

### Literatura

• Cover, Rob. 2007. „Inter/aktivní publikum: Interaktivní média, narativní kontrola a revize dějin publika.“ Pp. 195-207 in *Mediální studia*, r. 2, č. 2.

• Landow, George P. 1998. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Pp. 9-21 in *Biograph* (6).



- Kůst, František. 2003. „Digitalizace.“ In Revue pro média č. 5: Média a digitalizace. <http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue05/pro> (17.9.2008)
- Bolter, Jay David – Grusin, Richard. 2005. „Imediace, hypermediace, remediace.“ Pp. 5-40 in *Teorie vědy XIV(XXVII)*.
- Švelch, Jaroslav. 2008. "Počítačové hry jako nová média." Pp. 8-35 in *Mediální studia*, r. 3., č. 1.
- MACEK, Jakub. *Poznámky ke studiím nových médií*. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2013. 200 s. ISBN 978-80-210-6476-8.
- MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. 1. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. 71 s. ISBN 978-80-7464-025-4.
- The exploita theory of networks*. Edited by Alexander R. Galloway - Eugene Thacker. London: University of Minnesota Press, 2007. vii, 196 p. ISBN 9780816650446.
- LISTER, Martin. *New media : a critical introduction*. 1st publ. London: Routledge, 2003. vi, 404 s. ISBN 0-415-22377-6.
- MANOVICH, Lev. *The language of new media*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2000. xxxix, 354. ISBN 0-262-63255-1.

**FSS:ZUB203 Sociologie médií**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

**Vyučující**

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem kurzu je přiblížit studujícím obecnější sociologický přístup ke komunikaci a jazyku, médiím a žurnalistům v pozdně moderní společnosti a naučit je pracovat s abstraktními teoretickými texty z oblasti společenských věd. Klíčovými tématy, jichž se kurz dotýká, jsou role jazyka a médií v reprodukci společnosti, sociálních identit a společenských nerovností; komunikativní povaha společenského jednání; vztah médií a politického jednání; role komunikačních technologií v proměně současné společnosti a mediálních publik; důvěra v média jako zdroje zpravodajských informací i vědění jako takového. Práce v kurzu je založena na pravidelném čtení vybraných sociologických textů rámovaném kontextujícími přednáškami a společnou diskuzí nad řešenými tématy.

**Výukové metody**

Přednáška, diskuze v seminářích, samostatná četba zadané odborné literatury dokladovaná pravidelným odevzdáváním rešerší zadané četby.

**Metody hodnocení**

Zápočet je podmíněn včasným odevzdáním rešerší z četby a aktivní účastí na seminářích.

**Výstupy z učení**

Student získá znalosti o sociologickém přístupu k médiím a komunikaci; student získá kompetence nutné ke kritickému hodnocení role médií a žurnalistů v sociálních a politických procesech; student získá dovednosti nutné k poučenému čtení teoretických společenskovedních textů a k jejich strukturované a argumentativní reprodukci ve vlastním publicistickém textu.

**Osnova**

1. Úvodní / informační hodina. 2. Jazyk, média a sociální konstrukce reality. 3. Média v sociálním prostoru: (re)produkce sociálních distinkcí. 4. Mediální publika a uživatelé technologií. 5. Média a ideologie. 6. Média a identity I: národ, etnicita, třída, gender. 7. Média a identity II: jinakost, stigmatizace, marginalizace. 8. Média a identity III: média a subkultury. 9. Média a politika I: média, veřejné mínění a veřejná sféra. 10. Média a politika II: důvěra v média a politické postoje. 11. Média a politika III: mediatizace politiky. 12. Média jako sdílený symbolický prostor: socio-historická perspektiva. 13. Závěrečná shrnující hodina, konzultace k závěrečné zkoušce.

**Literatura**

GIDDENS, Anthony. *Důsledky modernity*. Translated by Karel Müller. Třetí vydání. Praha: Sociologické nakladatelství, 2010. 158 stran. ISBN 9788074190353.

JENKINS, Henry. *Convergence culture : where old and new media collide*. 1st published in paperback. London: New York University Press, 2008. xi, 353. ISBN 9780814742952.

ANDERSON, Benedict R. O'G. *Představy společenství : úvahy o původu a šíření nacionalismu*. Edited by Martin Procházka, Translated by Petr Fantys - Miloslav Uličný. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2008. 274 s. ISBN 9788024614908.

MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Translated by Hana Antonínová. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 182 s. ISBN 8071788406.

GOFFMAN, Erving. *Stigma : poznámky k problému zvládnutí narušené identity*. Translated by Tomáš Prášek. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. 167 s. ISBN 8086429210.

GEERTZ, Clifford. *Interpretace kultur : vybrané eseje*. Translated by Hana Červinková - Václav Hubinger - Hedvika Humlíčková. Vydání první. Praha: Sociologické nakladatelství, 2000. 565 stran. ISBN 8085850893.

BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. *Sociální konstrukce reality : pojednání o sociologii vědění*. Edited by Radim Marada, Translated by Jiří Svoboda. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. 214 s. ISBN 8085959461.

BOURDIEU, Pierre. *Teorie jednání*. Translated by Věra Dvořáková. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 1998. 179 s. ISBN 8071845183.

*Habermas and the public sphere*. Edited by Craig J. Calhoun. Cambridge: MIT Press, 1992. x, 498. ISBN 0262531143.

#### FSS:ZUB204 **Audio žurnalistika**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu MgA. Jan Motal, Ph.D.

##### **Vyučující**

MgA. Jan Motal, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Rodrigo Morales (cvičící)  
Mgr. Leo Nitče (cvičící)

##### **Cíle předmětu**

Předmět je základem přípravy budoucích audio žurnalistů pro působení v různých typech médií. Na konci tohoto kurzu bude student schopen: orientovat se v odborné teorii z oblasti audio žurnalistiky. Dále by měl být připraven profesionálně působit v médiích a aplikovat odborné postupy výroby audio-žurnalistického produktu. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

##### **Výukové metody**

Přednášky, semináře, rozbor ukázek, praktická práce s audio materiálem, minimum 3 cvičení. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

##### **Metody hodnocení**

Zápočet obdrží studenti, kteří odevzdají zadané tvůrčí práce. Minimum 3 cvičení

##### **Výstupy z učení**

Znalosti – student získá teoretické a faktické znalosti z oblasti audio žurnalistiky. Student bude schopen vyjmenovat hlavní témata z vyučované problematiky a vést odbornou diskuzi. Dovednosti - praktické a funkční – student bude schopen použít své teoretické znalosti a aplikovat je i v praxi, například při tvorbě audio zpráv, reportáží, rozhovorů apod. Obecné způsobilosti - kompetence – student bude schopen používat znalosti a dovednosti při praxi v redakcích a zároveň pracovat jako audio žurnalista samostatně. Bude schopen převzít odpovědnost na úrovni redaktora. Student dokáže řešit složité situace při práci v redakci a v terénu.

##### **Osnova**

Struktura kurzu: Typy médií. Zpravodajské žánry. Publicistické žánry. Vzájemné vlivy, vztahy a jedinečnosti jednotlivých formátů. Odborné postupy v audio žurnalistice. Audio specifika tvorby. Reportérství. Audio editorství. Broadcasting.

##### **Literatura**

###### **povinná literatura**

Thompson, R., Christopher J. Bowen. *Grammar of the Shot*. Second Edition. Oxford, Focal Press, Elsevier Inc., 2009. ISBN: 978-0-240-52121-3.

BBC Academy - <http://www.bbc.co.uk/academy>

Kříž, M.: *Zvuk na PC, Step by Step*, Brno: Computer Press, 2004.

*Essential radio journalism*. Edited by Paul Chantler - Peter Stewart. London: A & C Black, 2009. xiii, 264. ISBN 0713688742.

VLACHÝ, Václav. *Praxe zvukové techniky*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Muzikus, 2008. 297 s. ISBN 9788086253466.

*Radio journalism*. Edited by Andrew Crisell. 1st ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd., 2008. 173 s. ISBN 9781412930154.

#### FSS:ZUB205 **Video žurnalistika**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu MgA. Jan Motal, Ph.D.

##### **Vyučující**

MgA. Jan Motal, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Rodrigo Morales (cvičící)  
Mgr. Leo Nitče (cvičící)

**Cíle předmětu**

Předmět představuje úvod do problematiky praktické video žurnalistiky. V semináři se studenti seznámí do hloubky s aktuálními digitálními prostředky zobrazování a jejich aplikací v audiovizí. Studenti budou vedeni k osvojení základních profesionálních postupů v audiovizí. Prostřednictvím plnění praktických úkolů si studenti osvojí profesionální metody práce s AV technikou a seznámí se s možnostmi jejího využití. Důležitou součástí výuky je reflexe a hodnocení studentských cvičení. Analýzou ukázek z audiovizuálních děl se studenti prakticky seznámí s jejich realizační koncepcí a estetikou. Hlavním cílem semináře je naučit studenty technické a metodické základy pro jejich samostatnou audiovizuální tvorbu. Díky praktickému přesahu předmětu bude student schopen samostatně zpracovat audiovizuální žurnalistický celek. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Přednášky, semináře, diskuze, praktický práce s audiovizuálním materiálem, rozbor ukázek, samostatná práce. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

**Metody hodnocení**

Zápočet obdrží studenti, kteří splní předepsané tvůrčí úkoly. Minimum tři cvičení

**Výstupy z učení**

Znalosti – student získá teoretické a faktické znalosti z oblasti video-žurnalistiky, umí používat specifické žánry z oblasti broadcasting videojournalism, definovat specifické formáty a analyzovat video-žurnalistická díla. Dovednosti – praktické a funkční – student bude schopen použít své znalosti v praxi při tvorbě reportáží, zpráv, přímých vstupů a podcastů. Je schopen navrhnout způsob práce pro menší redakce a koordinovat práci ve více-členném zpravodajském štábu. Zároveň je schopen pracovat samostatně. Obecné způsobilosti – student jako video-žurnalista bude schopen používat znalosti a dovednosti v běžném denním zpravodajství, samostatně pracovat a nést odpovědnost jako autor videožurnalistických obsahů.

**Osnova**

Struktura předmětu: Aplikace specifických žánrů z oblasti broadcasting videojournalism. Formáty. Brainstorming a ideová příprava. Design a předprodukce. Režie. Produkce a vývoj. Příprava a realizace. Postprodukce a dokončovací práce. Evaluace a distribuce. Reflexe.

**Literatura****povinná literatura**

Arya Bob, Kurtis Bill. *Thirty Seconds to Air: A Field Reporter's Guide to Live Television Reporting* by Bob Arya and Bill Kurtis. 2007.

STEWART, Peter a Ray ALEXANDER. *Broadcast journalism : techniques of radio and television news*. Seventh edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. xiv, 434. ISBN 9781138886032.

SMITH, Stuart G. *Going solo : doing videojournalism in the 21st century*. London: University of Missouri Press, 2011. xiii, 199. ISBN 9780826219237.

**doporučená literatura**

Cappe Yvonne. *Broadcast Basics: A Beginner's Guide to Television News Reporting and Production*, 2006.

Dahlman Chris, *Television Production & Broadcast Journalism*, Goodheart-Willcox; 3 edition (September 23, 2016), ISBN-13: 978-1631262760.

*American visual cultures*. Edited by David Holloway - John Beck. London: Continuum, 2005. xvi, 348. ISBN 082646484X.

TUGGLE, C. A., Forrest CARR a Suzanne HUFFMAN. *Broadcast news handbook : writing, reporting, and producing in a converging media world*. 2nd ed. Boston: McGraw-Hill, 2004. 284, 26. ISBN 0072853514.

**FSS:ZUB206 Rozhlasová a televizní žurnalistika**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu MgA. Jan Motal, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Rodrigo Morales (přednášející)

MgA. Jan Motal, Ph.D. (přednášející)

Mgr. Leo Nitče (přednášející)

**Cíle předmětu**

Předmět studenta seznámí se základy rozhlasové a televizní žurnalistiky a naváže tak na již získané znalosti tvorby audio a video novinářského produktu. Na konci tohoto kurzu bude student schopen: orientovat se v odborné teorii z oblasti rozhlasové a televizní žurnalistiky. Dále by měl být připraven profesionálně působit v audiovizuálních médiích a aplikovat odborné postupy výroby rozhlasového a televizního produktu. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Přednášky, semináře, rozbor ukázek, praktická práce s audiovizuálním materiálem. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

**Metody hodnocení**

Zápočet obdrží studenti, kteří splní předepsané tvůrčí úkoly. 3 cvičení minimum.

**Výstupy z učení**

Znalosti – student získá teoretické a faktické znalosti z oblasti rozhlasové a televizní žurnalistiky, umí používat žánry, definovat specifické formáty a analyzovat rozhlasová a televizní žurnalistická díla. Dovednosti – praktické a funkční – student bude schopen použít své znalosti v praxi při tvorbě reportáží, zpráv, přímých vstupů a podcastů. Je schopen pracovat samostatně. Obecné způsobilosti – student bude schopen používat znalosti a dovednosti v běžném denním zpravodajství, samostatně pracovat a nést odpovědnost redaktora.

**Osnova**

Struktura kurzu: Definice rozhlasové žurnalistiky. Definice televizní žurnalistiky. Rozhlasové výrazové prostředky. Televizní výrazové prostředky. Rozhlasový jazyk, podcasting. Základy rozhlasové dramaturgie. Základy televizní dramaturgie. Specifika veřejnoprávních médií. Specifika komerčních médií. Rozhlas a televize v digitální, mobilní a virtuální éře.

**Literatura****povinná literatura**

BBC Academy - <http://www.bbc.co.uk/academy>

BOYD, Andrew. *Broadcast journalism : techniques of radio and television news*. Boston, MA: Elsevier, 2008. 377 s. ISBN 9780240810249.

*Radio journalism*. Edited by Andrew Crisell. 1st ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd., 2008. 173 s. ISBN 9781412930154.

BERÁNEK, Petr. *Digitální video v praxi*. 2. rozš. vyd. Brno: Mobil Media, 2003. 493 s. ISBN 8086593347.

**doporučená literatura**

Drone journalism lab - <http://www.dronejournalismmlab.org/>

360 Video BBC - <http://bbcnewslabs.co.uk/projects/360-video-and-vr/>

Warren, Steven. *Radio: The Book*. Fourth Edition. Burlington – San Diego – London: Focal press. 1999.

**FSS:ZUB207 Online žurnalistika**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (přednášející)

Barbora Procházková (cvičící)

**Cíle předmětu**

Předmět nabízí studentům nejen teoretický kontext online žurnalistiky, ale i možnost uplatnit jej v praktických seminářích. Na konci kurzu bude student rozumět rozdílům mezi tradiční a online žurnalistikou, chápat právní a etický rámec online žurnalistiky a bude ovládat všechny postupy online zpravodajství a publicistiky. Součástí kurzu jsou praktické semináře, kde si studenti vyzkouší nejen každodenní práci online redakce, ale také dlouhodobou přípravu materiálů pro online médium. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Přednášky, semináře, workshopy, domácí úkoly. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

**Metody hodnocení**

Zápočet obdrží studenti za splnění zadaných tvůrčích úkolů.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen: porozumět a vysvětlovat měnící se rutiny v multimediálním zpravodajství; pracovat s informacemi na základě pravidel pro online žurnalistiku; vytvářet obsahy online a multimediální žurnalistiky; vytvářet online tvůrčí projekt; získá přehled o občanské žurnalistice, obsazích na objednávku a sociálních médiích v žurnalistice; porozumí právním a etickým normám specifickým pro online žurnalistiku.

**Osnova**

Vývoj online žurnalistiky. Analýza zajímavých online projektů v Česku i v zahraničí. Zdroje informací v online žurnalistice, jejich transparentnost a ověřování. Multimediální žurnalistika. Specifika sociálních sítí. Rešerše na internetu a na sociálních sítích. Autorské právo na internetu. Práce pro online médium.

**Literatura**

• STEARNS, Josh. 2016. The Best Journalism And Storytelling of 2015. <https://stearns.wordpress.com/2016/01/25/the-best-online-journalism-and-storytelling-of-2015/>

• SWERIGESRADIO. 2013. Social Media – A Handbook For Journalists

• BRIGGS, Marc. 2007. Journalism 2.0. .

• MATZEN, Nea. 2014. Onlinejournalismus. ISBN-10:3867644381

- McADAMS, Mindy. 2011. Ten Roles for Visual Storytelling. <http://mindymcadams.com/tojou/2011/10-rules-for-visual-storytelling/>
- GILLMOR, Dan. 2010. Mediactive. ISBN 978-0-9846336-0-9
- McADAMS, Mindy. 2009. Reporters Guide to Multimedia Proficiency
- MISCHEL, Roman. 2015. Über journalistische Webvideos 1/2. <http://www.onlinejournalismus.de/2015/11/26/ueber-journalistische-webvideos-teil1/>
- GARDNER, Susannah. 2005. Time to check: Are you using the right blogging tool? Online Journalism Review. <http://www.ojr.org/ojr/stories/050714gardner/>
- JARVIS, Jeff. New Relationships, Forms, and Models for News. <https://medium.com/geeks-bearing-gifts/new-relationships-forms-and-models-for-news-92ef9fd4758b#.hdcv39rv4>

**FSS:ZUB208 Lokální a komunitní média**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je poskytnout studentům základní orientaci v lokální a komunitní žurnalistice. Nabízí informace o typologii, historii i aspektech současného fungování lokálních a komunitních médií. Plánovaný obsah předmětu je zaměřený jak na teoretické přístupy k fungování tohoto typu médií a žurnalistiky, tak na získání praktických zkušeností v tvorbě žurnalistických textů pro tento typ médií a praktických informací o fungování lokálních a komunitních médií a jejich zdrojů.

**Výukové metody**

Přednášky, semináře, úkoly, exkurze.

**Metody hodnocení**

Zápočet obdrží studenti, kteří se budou aktivně účastnit výuky i exkurzí a splní zadané domácí úkoly.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen: porozumět typologii, historii a současnému vývoji a aspektům lokálních a komunitních médií; seznámit se s rutinami v lokálních a komunitních redakcích (při exkurzích do vybraných médií či na lokální veřejná zasedání či tiskové konference); získat přehled o českých lokálních a komunitních médiích; naučit se základní teorie týkající se postavení lokálních a komunitních médií ve společnosti a mediálním systému; porozumět mediálním zákonům a etickým normám, které se konkrétně týkají fungování lokálních a komunitních médií.

**Osnova**

1. Úvod do problematiky lokálních a komunitních médií. 2.-3. Historický vývoj lokálních a komunitních médií, především po roce 1989 v České republice. 4.-9. Aspekty současného fungování lokálních a komunitních médií. 10.-11. Specifika lokální a komunitní žurnalistiky. 12.-13. Normy upravující fungování lokálních a komunitních médií.

**Literatura**

*Making the local news : local journalism in context.* Edited by Bob Franklin - David Murphy. 1st pub. London: Routledge, 1998. xi, 273. ISBN 0415168031.

*Local journalism and local media : making the local news.* Edited by Bob Franklin. New York: Routledge, 2006. xv, 311. ISBN 0415379547.

PÁČL, Pavel. *Hromadné sdělovací prostředky v regionu.* Vyd. 1. Ostrava: Filozofická fakulta Ostravské univerzity, 1997. 105 s. ISBN 8070424818.

TUŠER, Andrej. *Ako sa robia noviny.* 1. vyd. Bratislava: SOFA, 1999. 219 s. ISBN 80-85752-66-2.

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. *Czech Local Press Content: When More is Actually Less. Communication Today,* Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016, roč. 7, č. 1, s. 104-117. ISSN 1338-130X.

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. *Comparing Czech and Slovak Council Newspapers' Policy and Regulation Development. Media and Communication,* Portugal: Cogitatio, 2015, roč. 3, č. 4, s. 62-75. ISSN 2183-2439. doi:10.17645/mac.v3i4.341. <http://cogitatiopress.com/ojs/index.php/mediaandcommunication/article/view/341>

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. *Český lokální a regionální tisk mezi lety 1989 a 2009.* 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 340 s. ISBN 978-80-210-6478-2.

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. *Regionální média v evropském kontextu.* 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 130 s. Média, kultura a komunikace, svazek 8. ISBN 978-80-210-4473-9.

ALDRIDGE, Meryl. *Understanding the local media*. 1st publ. Berkshire: Open University Press, 2007. 193 s. ISBN 9780335221721.

FSS:ZUB209 **Editorská, dramaturgická a produkční činnost**

4 kred., ukonč. z, garant předmětu Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je poskytnout studentům základní orientaci v editorské praxi, nejen v tištěných a online médiích, ale i znalost editorské, produkční a dramaturgické činnosti ve zpravodajství a publicistice v rozhlasu a televizi; zároveň je naučit praktickým dovednostem potřebným v procesu redigování a produkce mediálních obsahů. Předmět seznamuje studenty s procesem redigování a produkce zpravodajství a publicistiky jako uceleným a logickým komplexem činností. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Teoretická příprava (četba), praktická cvičení, skupinové diskuse, prezentace odborníků v oboru, domácí seminární práce, skupinové projekty.

**Metody hodnocení**

Studenti v průběhu semestru zpracovávají dle zadání min. dva dílčí prakticky orientované písemné úkoly zaměřené na jednotlivé fáze procesu redigování, produkce a dramaturgie zpravodajství či publicistiky a závěrečnou písemnou seminární práci nebo projekt. Zápočet získají za splnění stanovené minimální bodové hranice celkového součtu hodnocení za všechny úkoly.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu: zvládat vyhodnocování a třídění informací, umět posuzovat jejich relevanci a distribuovat je k dalšímu zpracování; schopen posuzovat relevanci témat a jejich zařazení do mediální agendy; umět plánovat strukturu a obsah tištěných a online médií a rozhlasových a televizních zpravodajsko-publicistických pořadů a relací; schopen samostatně redigovat zpravodajské a publicistické texty; znát základní principy tvorby designu tištěných a online médií; schopen samostatně navrhnout layout a vytvořit novinovou stránku; zvládat základní produkční a dramaturgické činnosti napříč různými mediatypy; schopen zvládnout koordinovat celý proces redigování tištěného, případně online zpravodajského či publicistického titulu, obdobně též televizní či rozhlasové relace.

**Osnova**

1. Úvod do problematiky editorské práce a produkčně-dramaturgické činnosti zpravodajství a publicistiky – základní pojmy. 2. Gatekeeping, zpravodajské hodnoty, čtenářská relevance, nastolování témat. 3. Organizace práce v redakci, typologie rolí/funkcí/pozic a úkoly jednotlivých členů redakčního týmu (dle daného mediatypu). 4. Redakční newsroom: architektura, typologie (dle daného mediatypu). 5. Editorský/produkční systém v redakci. 6. Získávání, vyhodnocení a zpracování informací. 7. Plánování obsahu. 8. Editace zpravodajských a publicistických textů. 9. Design (layout) a struktura novin, časopisů a zpravodajských webů. 10. Práce s fotografiemi a grafikou. 11. Specifika editace a produkce zpravodajských a publicistických audiovizuálních pořadů a formátů. 12. Právní a etické aspekty zpracování textu, zvuku a obrazu.

**Literatura**

**povinná literatura**

FRIEND, Cecilia a Donald CHALLENGER. *Contemporary editing*. 3rd ed. New York: Routledge, 2014. xxi, 415. ISBN 9780415892810.

ČUŘÍK, Jaroslav a Rudolf BURGR. *Nové trendy v médiích..* Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 239 s. ISBN 9788021058392.

TUŠER, Andrej. *Ako sa robia noviny*. 4., prepracované vyd. Bratislava: Bratislavská vysoká škola práva, 2010. 288 s. ISBN 9788089447237.

HARROWER, Tim. *The newspaper designer's handbook*. 6th ed. Boston: McGraw-Hill Higher Education, 2008. 296 p. ISBN 9780072996692.

SCHULTZ, Brad. *Broadcast news producing*. Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2005. xii, 217. ISBN 1412906717.

FORTUNATO, John A. *Making media content : the influence of constituency groups on mass media*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, 2005. xv, 232. ISBN 0805847480.

FSS:ZUB210 **Mobilní žurnalistika**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Leo Nitče (přednášející)

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je naučit studenta praktickým dovednostem MoJo novináře. Klíčovou roli hraje znalost parametrů a trendů v oblasti MoJo technologií. Rutinní znalost a používání aplikačního vybavení pro MoJo práci, a

to v kombinaci se základními žurnalistickými dovednostmi. Student se bude autorsky podílet na tvorbě (stříh, kamera, režie, návrh grafiky/designu pořadu atp.). Z pohledu praxe se studenti se naučí především rutinně pracovat v používaných metodách, dále vlastní samostatnosti a odpovědnosti za výsledný produkt zadavateli. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### Výukové metody

Přednášky, semináře, workshopy, domácí tvůrčí práce. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

#### Metody hodnocení

Zápočtová práce, skládající se z hodnocení autorských prací, demonstrace dovedností při cvičení (argumentace a práce se zdroji).

#### Výstupy z učení

Znalosti – student získá důležité znalosti a praktické dovednosti tzv. MoJo (mobile journalism). Naučí se pokročilým dovednostem s mobilními aplikacemi v oblasti preprodukce, produkce i následného odbavení krátkých reportáží. Naučí se pokročilým metodám a využívání streamingu z mobilních platforem. Student bude schopen rutinně užívat mobilní technologie v televizní tvorbě. Dovednosti – praktické a funkční – absolvent předmětu bude umět samostatně pracovat v moderní televizní nebo multimediální redakci s technologickým zázemím pro MoJo. Absolvent předmětu bude znát parametry jednotlivých technologií a aplikací pro daný styl záznamu (audio reportáž, video reportáž, dokument, živé vysílání, postprodukce, foto dokumentace, příprava scénáře ad.). Obecné způsobilosti – kompetence – absolvent předmětu bude připraven pro vybrané pracovní pozice ( MoJo dokumentarista, MoJo reportér) Naučí se pracovat zcela samostatně s minimálním technologickým vybavením.

#### Osnova

Vybranné okruhy témat: Okruh témat I: historie mobilního žurnalismu, základní rozdíly v přístupech MoJo a tradiční produkce. Okruh témat II: rozdíly v přístupech k tvorbě obsahů pro tradiční terestriální média a pro MoJo žurnalismus. Okruh témat III: základní technologické vybavení MoJo reportéra. Okruh témat IV: vlastní tvorba a její reflexe. Okruh témat V: technologické a aplikační vybavení pro MoJo dokumentaristiku. Okruh témat VI: základní aplikační vybavení pro reportáž, praktická ukázka práce v terénu. Okruh témat VII: praktické ukázky odbavení a finalizace záznamu pro televizi (video streaming). Okruh témat VIII: vlastní tvorba a její reflexe. Okruh témat IX: specifika technologií pro audio záznam a postprodukcí, praktické zkušenosti. Okruh témat X: seznámení s odbavením audio záznamu (audio streaming), praktická tvorba. Okruhy témat XI: specifika MoJo a outdoor žurnalismu, pokročilá postprodukce audio a video záznamu v terénu. Okruh témat XII: vlastní tvorba a její reflexe. Okruh témat XIII: distribuce multimédií pro hybridní média. Okruh témat XIV: zhodnocení závěrečných prací.

#### Literatura

##### povinná literatura

ADORNO, Anthony. *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. CQ Press, 2017.

POINDEXTER, M. Paul. *News for a Mobile-First Consumer*. International Academic Publishers, 2016.

BERRY, Marsha. *Mobile Media Making in an Age of Smartphones*. Palgrave Pivot, 2014.

BURUM, Ivo a Stephen QUINN. *MOJO : the mobile journalism handbook : how to make broadcast videos with an iPhone or iPad*. First published. New York: Focal press, Taylor & Francis Group, 2016. xii, 310. ISBN 9781138824904.

KNIGHT, Megan a Clare COOK. *Social media for journalists : principles and practice*. 1st ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2013. [ix], 278. ISBN 9781446211137.

NITČE, Leo. *Možnosti výroby pořadů pro webovou televizi*. In *Nové trendy v médiích II: rozhlas a televize*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 141-165, 24 s. ISBN 978-80-210-5826-2. <http://www.munimedia.cz/book/>

MCPHAIL, Thomas L. *Global communication : theories, stakeholders, and trends*. 2nd ed. Malden, MA: Blackwell Pub., 2006. xiv, 357. ISBN 1405134275.

#### FSS:ZUB211 Specializovaná žurnalistika

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

#### Vyučující

Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (přednášející)

Bc. Klára Kubíčková (cvičící)

Ing. Bc. Miloš Šenkýř (cvičící)

#### Cíle předmětu

Cílem předmětu je podat studentům základní teoretické a praktické informace o specializované žurnalistice, seznámit je s rozdíly mezi jednotlivými specializacemi v rovině práce s tématy, se zdroji i při zpracování témat. Předmět je vedený za aktivní účasti odborníků z praxe, kteří do výuky přinášejí zkušenosti ze své každodenní práce. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### Výukové metody

Přednášky a semináře, exkurze, účast na tiskových konferencích, rozprava s experty, studium předepsané literatury. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

**Metody hodnocení**

Předmět je zakončen kolokviem, rozpravou o problematice předmětu. Podmínkou k absolvování kolokvia je zpracování seminární práce v alespoň dostatečné kvalitě a její odevzdání v zadaném termínu.

**Výstupy z učení**

Studenti se po úspěšném absolvování předmětu orientují v současném specializovaném zpravodajství, dokážou definovat rozdíly mezi základními žurnalistickými specializacemi a mají přehled o produktech těchto specializací v současných médiích. Absolventi předmětu jsou schopni používat nabyté znalosti a dovednosti při získávání a výběru specializovaných témat a tvorbě základních zpravodajských žurnalistických materiálů vybraných specializací.

**Osnova**

Osnova přednášek: 1. Žurnalistika a její druhy. Seriózní a bulvární žurnalistika – stírání hranic. 2. Základní žurnalistické specializace podle tematických oblastí (politika, zahraničí, ekonomika, kultura, sport). 3. Politická žurnalistika. 4. Zahraniční žurnalistika. 5. Ekonomická žurnalistika. 6. Kulturní žurnalistika. 7. Sportovní žurnalistika. 8. „Vědecká“ žurnalistika aneb jak psát o vědě. 9. Policejní a soudní zpravodajství. 10. „Vojenské“ zpravodajství, zpravodajství o vojenské problematice v míru i za války. 11. Žurnalistika z oblasti zdravotnictví a sociální problematika, zpravodajství ze školství. 12. Oblast ochrany přírody, ekologie. 13. Cestopisná žurnalistika. 14. Hobby žurnalistika. 15. Konstruktivní žurnalistika. 16. Žurnalistika řešící společenské otázky. Aktivistická žurnalistika. 17. Korporátní žurnalistika. 18. Gonzo žurnalistika, slow žurnalistika. Osnova seminářů: 1. Rozprava s novinářem, který se věnuje politickému zpravodajství. 2. Rozprava se zahraničním nebo válečným zpravodajem. 3. Rozprava s novinářem, který se věnuje ekonomice. 4. Rozprava s novinářem, který se věnuje kultuře. 5. Rozprava se sportovním novinářem. 6. Exkurze na soudní jednání nebo policejní tiskovou konferenci. Vyhodnocení.

**Literatura****povinná literatura**

*Co je bulvár, co je bulvarizace.* Edited by Barbora Osvaldová - Radim Kopáč. Vydání první. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Nakladatelství Karolinum, 2016. 142 stran. ISBN 9788024632292.

*Specialist journalism.* Edited by Barry Turner - Richard Orange. New York: Routledge, 2013. xii, 216. ISBN 9780415582858.

ČUŘÍK, Jaroslav. *Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média.* 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 240 s. ISBN 978-80-210-5825-5. <http://www.munimedia.cz/book/>

ROUSH, Chris. *Show me the money : writing business and economics stories for mass communication.* 2nd ed. New York: Routledge/Taylor, 2011. xii, 392. ISBN 9780203848241.

**doporučená literatura**

• HART, Jack. *Storycraft: The Complete Guide to Writing Narrative Nonfiction.* Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing. Chicago: University of Chicago Press, 2012. ISBN: 978-0-226-31816-5.

LLOYD, John a Laura TOOGOOD. *Journalism and PR : new media and public relations in the digital age.* London: I.B. Tauris, 2015. xi, 138. ISBN 9781784530624.

**FSS:ZUB212 Fotožurnalistika**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

Petr Lindner (přednášející)

**Cíle předmětu**

Předmět primárně přináší osvojení základů fotožurnalistiky v běžné novinářské či publicistické praxi. Student získá znalosti z teorie fotografie, etiky, ale hlavně dovednosti fotožurnalisty. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Přednášky, semináře, domácí úkoly. Simulovaná výuka pod vedením mentorů z praxe. Vytváření mediálního produktu. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

**Metody hodnocení**

Zápočet je podmíněn odevzdáním alespoň dvou ze tří zadaných úkolů a seminární práce.

**Výstupy z učení**

Student získá znalosti nezbytné teorie fotografie například z pohledu kompozice nebo využití světla, ohniskové vzdálenosti či hloubky ostroty. Nabude znalosti problematiky užití fotografie v rozličných médiích, ve vztahu k layoutu tištěných nebo online médií. Student se seznámí se základy fotoeditorské praxe, naučí se fotografovat „popisovat“ ve smyslu metatagů, klíčových slov, ale také samotných popisků k fotografiím. Student získá nezbytné informace o etice ve fotografii, ať už ve vztahu k zobrazovaným skutečnostem nebo z pozice role samotného fotožurnalisty. Zároveň nabude znalosti o právech fotožurnalisty, pořizujícího zpravodajské obrazové záznamy.

**Osnova**

1. Úvodní seminář. Seznámení s předmětem, s cvičeními a úkoly pro zápočet, včetně jejich zadání a termínů. 2. Role fotografie v médiích 21. století. Reportáž | Dokument | (Street foto). Rozdíly, specifika, společné linie, rozdíly. 3. Dějiny a současnost žurnalistické fotografie ve zkratce. Příklady, ukázky, kontroverze. Profesionální



vs. „občanská“ fotožurnalistika. 4. Píšíci redaktor v roli fotografa. Krize fotožurnalistiky v současných médiích – „univerzální redaktori“ vs specialisté (píšíci redaktori a fotoreportéři). Fototechnika v žurnalistické praxi. Zrcadlovky, bezzrcadlovky, kompakty, smartphony... Fotografování s minimální výbavou – typicky smartphony. 5. Kompozice. Základy kompozice obecně. Kompozice ve vztahu ke konkrétním médiím. Kompozice a ohnisková vzdálenost plus hloubka ostrosti. 6. Technická kvalita fotografie. Exponometrie. Vyvážení bílé. Výhody (a zápory) datového formátu RAW. Digitální úpravy, digitální „kurvítka“, barevná vs. černobílá fotografie v digitální době. 7. Portrét. Specifika portrétní praxe pro reportážní praxi a pro rozhovor. Ochrana osobnostních práv. Komunikace s portrétovaným. Foto- a žurnalista v jedné osobě. Práce s ohnisky, hloubkou ostrosti, se světlem. Blesk jako dobrý pomocník i zlý sluha. Kompozice portrétní ve vztahu k portrétované osobě. 8. Jak se neudusit v obrazovém smogu. Archivace fotografií (software, částečně i hardware). Metadata, hromadné přiřazení informací k fotografiím. Fotografie & popisky. Význam a pravidla popisek. Typografie popisek. 9. Reportáž 1. Co je reportážní fotografie (a co není). Význam fotožurnalistiky ve 21. století – v době internetu a sociálních sítí. Etika ve fotožurnalistice. Manipulace s fotografií. Ochrana osobnostních práv. Etický kodex vydavatelů a tiskových agentur. Práva fotografa-novináře. Člověčí (lidský) přístup vs. „ostré lokty“. Reportážní fotograf v akci. Akreditace vs. „volné“ focení (na ulici...). 10. Reportáž 2. Technika fotografování reportáže. General news vs. Spot news – fotografování v předem naplánovaných (a naplánovatelných) podmínkách vs. nepředvídatelné akce. Funkce moderních fotoaparátů důležité pro pořizování reportážních snímků. Ohniska. Blesk. Expozice – jak je využít v praxi. 11. Použití fotografie v médiích. Kvantita vs. kvalita – jak vybrat správný set snímků do článku. „Online“ výběr v naléhavé situaci. Layout tištěných médií ve vztahu k fotografii. Koordinace práce s redaktorem, fotoeditorem, šéfredaktorem. Specifika fotografie pro web (televizi, videosevery – obecně online). Fotografie pro tiskové agentury. 12. Dokument. Dokument jako „nejvyšší forma „2D“ obrazového sdělení“. Dokument v žurnalistické praxi. Delší formáty článků, seriály, časosběry, otevřená témata. Fotograf (autor) vs. fotoeditor ve výběru fotografií. Role kurátora, role vydavatele a (/auto/cenzora)... Přesahy reportážní fotografie a dokumentu k „artu“. Role obrazové informace a výtvarné fotografie v žurnalistice – kde jsou hranice? 13. Základní úpravy fotografií. Etika úprav ve fotožurnalistice. RAW vs. JPEG podruhé. Rychlost zpracování a předávání obrazových dat, úpravy ve fotoaparátu. Digitální technika vs. kvalita. Digitální filtry, „kurvítka“. „Košeř“ základní úpravy prakticky – expozice, vyvážení bílé, ořez, náklon, srovnání linií... 14. Závěrečné kolokvium. Hodnocení závěrečných prací, diskuze se studenty.

## Literatura

Manuál pouličního fotografa | David Gibson | Zoner Press 2014.

*Nový občanský zákoník : zákon č. 89/2012 Sb. ze dne 3. února 2012.* Praha: Ústav práva a právní vědy, 2014. 320 s. ISBN 9788087974018.

*Naučte se fotografovat s bleskem kreativně.* Photo by Bryan F. Peterson. Vyd. 1. Brno: Zoner Press, 2012. 160 s. ISBN 9788074131882.

*Velká kniha reportážní fotografie : jak vznikají snímky, které řeknou víc než slova.* Translated by Ondřej Doseďal, Photo by Vincent Laforet. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2012. 240 stran. ISBN 9788025137208.

OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích.* 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011. 144 s. ISBN 9788024618999.

DOLEJŠÍ, Tomáš. *Blesk : praktické postupy pro digitální fotografii.* Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 157 s. ISBN 9788025127292.

PETERSON, Bryan F. *Naučte se fotografovat digitálně : naučte se pořizovat skvělé snímky digitálním aparátem.* 1. vyd. Brno: Zoner Press, 2006. 160 s. ISBN 8086815390.

PETERSON, Bryan F. *Portrét - naučte se fotografovat kreativně.* 1. vyd. Brno: Zoner Press, 2006. 160 s. ISBN 8086815498.

KŘÍŽ, Jan, Irena HOLCOVÁ a Veronika NERUDOVOVÁ. *Autorský zákon : zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změnách některých zákonů : (s poznámkami a úvodním slovem).* Vyd. 1. Praha: IFEC, 2000. 111 s. ISBN 8086412040.

## FSS:ZUB213 Dějiny českých médií v éře první republiky

3 kred., ukonč. z, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

### Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

### Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit posluchače s vývojem českých médií v době první republiky. Pozornost předmětu se zaměřuje především na denní politický tisk, zejména stranický, ale také na nastupující elektronická média. Předmět se koncentruje na charakter a strukturu médií v I. republice, stranický a nadstranický tisk let 1918-1938, fenomén Lidových novin, Radiojournal a zpravodajský film.

### Výukové metody

Přednášky, semináře.

### Metody hodnocení

Zápočet ve formě písemného testu.

**Výstupy z učení**

Student získal teoretické i faktické znalosti, jež mu umožnily pochopit vývoj médií v dějinném kontextu a vysvětlit historické procesy, jež zásadním způsobem ovlivňují roli médií v dobové společnosti. Posluchač předmětu si rovněž osvojil dovednosti, které mu dovolily analyzovat mocenské, politické, socioekonomické a kulturní souvislosti utváření dobových mediálních produktů.

**Osnova**

1. týden: Úvodní lekce. 2. týden: Obecná charakteristika I. republiky. 3. týden: Regulace a kontrola médií. 4. týden: Česká tištěná media v době I. republiky. 5. týden: Tisk politických stran v letech 1918-1938 (tisk Československé národní demokracie/Národního sjednocení). 6. týden: Tisk politických stran v letech 1918-1938 (média agrární, živnostenské a lidové strany). 7. týden: Tisk politických stran v letech 1918-1938 (média Československé strany socialistické/národně socialistické). 8. týden: Tisk politických stran v letech 1918-1938 (tisk Československé sociálně demokratické strany dělnické). 9. týden: Tisk politických stran v letech 1918-1938 (opoziční média: tisk Komunistické strany Československa; tisk krajně pravicové opozice; Národní liga, Národní obec fašistická). 10. týden: Nadstranický nezávislý tisk. Fenomén Lidové noviny. 11. týden: Československý rozhlas (Radiojournal). 12. týden: Filmové zpravodajství. 13. týden: Česká masová média v druhé republice.

**Literatura**

BEDNÁŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ. *Dějiny českých médií : od počátku do současnosti*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011. 439 s. ISBN 9788024730288.

KONČELÍK, Jakub, Pavel VEČEŘA a Petr ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. 310, xxxii. ISBN 9788073676988.

ČÁBELOVÁ, Lenka. *Radiojournal : rozhlasové vysílání v Čechách a na Moravě v letech 1923-1939*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2003. 198 s. ISBN 8024606240.

PERNES, Jiří. *Svět Lidových novin, 1893-1993 : stoletá kapitola z dějin české žurnalistiky, kultury a politiky*. Photo by Milan Hoffer. Vyd. 1. Praha: Lidové noviny, 1993. 143 s. ISBN 8071060569.

BERÁNKOVÁ, Milena, Alena KŘIVÁNKOVÁ a Fraňo RUTTKAY. *Dějiny československé žurnalistiky. III. díl, Český a slovenský tisk v letech 1918-1944*. Praha: Novinář, 1988. 305 s.

KUBÍČEK, Jaromír. *Český politický tisk : na Moravě a ve Slezsku v letech 1918-1938*. v Brně: Blok, 1982. 307 s.

PASÁK, Tomáš. *Soupis legálních novin, časopisů a úředních věstníků v českých zemích z let 1939-1945*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Karlova, 1980. 441 s.

**FSS:ZUB214 Online komunikace**

3 kred., ukonč., z, garant předmětu Mgr. Lenka Dědková, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (přednášející)  
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Martina Šmahelová (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Marie Bedrošová (cvičící)

**Cíle předmětu**

Po absolvování tohoto předmětu budou studenti rozumět tomu, čím a v závislosti na jakých specifikách jednotlivých online prostředí je online komunikace odlišná od komunikace v „offline“ světě.

**Výukové metody**

Přednášky, semináře, samostudium.

**Metody hodnocení**

Zápočet za splněnou docházku, prezentace během semináře, seminární práci.

**Výstupy z učení**

Studenti budou: znát komunikační teorie zabývající se digitální komunikací; rozumět základním termínům, které se pojí se specifikami online komunikace (např. synchronní a asynchronní komunikace, absence neverbálních vodítek, online disinhbice); schopni posoudit, jak kontext a individuální charakteristiky uživatelů ovlivňují jejich online chování; mít přehled o základních rizicích spojených s online komunikací.

**Osnova**

1. Úvodní hodina. 2. Komunikační teorie. 3. Specifika různých online prostředí. 4. Anonymita, disinhbice, seboetevření. 5. Online lhaní a předstírání. 6. Sebe prezentace na sociálních sítích. 7. Komunikace v rámci online komunit. 8. Hodnocení online informací. 9. Riziková komunikace dětí a dospívajících. 10. Šíření podvodných zpráv na internetu. 11. Agresivní projevy na internetu. 12. Cyberhate a diskriminace. 13. Závěrečná hodina.

**Literatura**

Kowalski, R. M., Giumetti, G. W., Schroeder, A. N., & Lattanner, M. R. (2014). Bullying in the digital age: A critical review and meta-analysis of cyberbullying research among youth. *Psychological Bulletin*, 140(4), 1073-1137.

Valkenburg, P. M., Schouten, A. P., & Peter, J. (2005). Adolescents' identity experiments on the Internet. *New media & society*, 7(3), 383-402.

Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *Cyberpsychology & behavior*, 7(3), 321-326.

Holmes, J. (2009). Myths and missed opportunities: Young people's not so risky use of online communication. *Information, Communication & Society*, 12, 1174-1196.

Mehdizadeh, S. (2010). Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on Facebook. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 13(4), 357-364.

Metzger, M. J. (2007). Making sense of credibility on the Web: Models for evaluating online information and recommendations for future research. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 58(13), 2078-2091.

Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication research*, 23, 3-43.

*A networked self : identity, community and culture on social network sites*. Edited by Zizi Papacharissi. New York: Routledge, 2010. vii, 328. ISBN 9780415801812.

SUBRAHMANYAM, Kaveri a David ŠMAHEL. *Digital youth : the role of media in development*. 1st ed. New York: Springer, 2010. xv, 236. ISBN 9781461427377.

*Computer mediated communicationsocial interaction and the Internet*. Edited by Crispin Thurlow - Laura B. Lengel - Alice Tomic. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 2004. viii, 256. ISBN 9781412933636.

#### FSS:ZUB215 Sociální média v žurnalistice

3 kred., ukonč. z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

##### Vyučující

Bc. Michal Kašpárek (přednášející)

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

##### Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit studující s problematikou sociálních médií a s možnostmi jejich využití v novinářské praxi. Studující jsou v rámci předmětu zevrubně obeznámeni s klíčovými teoretickými okruhy (online sociální sítě jako nástroje dohledu, tzv. velká data a jejich využití, online sociální sítě v kontextu diskuze o „post-truth“ éře, sociální média a gender a intimita, sdílená ekonomika, krize soukromí a jeho ochrana) a praktickým využitím sociálních médií (tvorba obsahu, hledání a základní analytika).

##### Výukové metody

Přednáška, diskuze v seminářích, praktický nácvik, samostatná četba zadané odborné literatury dokladovaná pravidelným odevzdáváním řešerší zadané četby.

##### Metody hodnocení

Získání zápočtu je podmíněno včasným odevzdáním řešerší z četby a aktivní účastí na seminářích.

##### Výstupy z učení

Studenti si osvojí teoretické znalosti z oblasti analýzy sociálních médií. Studenti se naučí kriticky vyhodnocovat informace šířené prostřednictvím sociálních médií. Studenti získají základní kompetence v oblasti analýzy sociálních médií, jejich uživatelů a jejich obsahu. Studenti si osvojí znalosti ohledně využití sociálních médií v novinářské / editorální praxi.

##### Osnova

Veřejnoprávní internet, soukromý internet. Online sociální sítě jako nástroj dohledu. Velká data, velké problémy. Sociální sítě a tzv. „post-truth“ éra. Online sociální sítě, gender, intimita. Sdílená ekonomika. Zločin na síti a ochrana soukromí. Tvorba atraktivního obsahu pro sociální média. Vyhledávání a analýza obsahu na online sociálních sítích.

##### Literatura

GOODMAN, Marc. *Future crimes : everything is connected, everyone is vulnerable and what we can do about it*. 1st ed. New York: Doubleday, 2015. 348 s. ISBN 9780385539005.

THIEL, Peter A. a Blake MASTERS. *Od nuly k jedničce : úvahy o startupech aneb jak tvořit budoucnost*. Vydání první. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. 191 s. ISBN 9788087270721.

TAYLOR, Astra. *The People's Platform: Taking Back Power and Culture in the Digital Age*. 2014.

BAUMAN, Zygmunt a David LYON. *Tekutý dohled*. Translated by Martin Ritter. Vydání první. Olomouc: Broken Books, 2013. 150 stran. ISBN 9788090530911.

LANIER, Jaron. *Who owns the future?*. First published. London: Penguin Books, 2013. xxi, 372. ISBN 9780241957219.

**FSS:ZUB216 Mediální výchova**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Pavel Sedláček (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je přiblížit vybraná témata spojující společenskovední diskuzi s oblastmi mediální výchovy a napomoci kultivovat mediální gramotnost každého z účastníků předmětu. Současně si klade za cíl zvýšit odborné kompetence posluchačů pro jejich případné budoucí vedení výuky mediální výchovy. Kurz má podobu teoretické a praktické práce s vybranými audiovizuálními záznamy i texty v rámci sledovaných tematických oblastí (mj. oligarchizace médií, globalizace, reklama, autorská práva, etika digitálních médií, druhy a funkce médií, infotainment, propaganda, média a násilí, sociální sítě a ochrana soukromí). Záměrem předmětu je uvedení frekventantů kurzu do dané problematiky a seznámení je s přínosy a úskalími vymezených oblastí. Studující budou využívat potenciál e-learningu. Při hodinách budou pracovat individuálně i ve skupinách. Část obsahu kurzu mohou studující ovlivnit vlastní volbou (například výběrem místa mediální exkurze s debatou). Studující připraví v průběhu semestru dvě summary z povinných studijních zdrojů a provedou individuální i skupinové prezentace. Nedílnou součástí je vzájemné sdílení zkušeností formou debat, exkurzí a workshopů s experty z mediální praxe. Lektor doporučuje studujícím využívat pro práci nejmodernějších mobilních technologií usnadňujících jejich aktivitu na internetu při plnění dílčích úkolů přímo v hodinách.

**Výukové metody**

Přednáška, seminář, diskuse, peer instruction, metody práce s textem, audiovizuálním záznamem, týmová práce.

**Metody hodnocení**

1. Dva písemné úkoly tvoří summary z povinných studijních zdrojů dle zadaných kritérií. Podmínkou je jejich odevzdání do stanovených termínů a přijetí lektorem. 2. Prezentace uskutečněná ve stanoveném termínu a vložená do IS, přičemž rozdělení témat bude sděleno podle konečného počtu studujících. 3. Úspěšně absolvovaný průběžný test v Odpovědnících (pět otázek, z nichž tři jsou otevřené a dvě uzavřené, hranice neúspěchu: čtyři správné odpovědi). 4. Docházka. Povoleny jsou čtyři absence, přičemž povinná docházka platí pro exkurze, psaní testu, vlastní prezentaci a pro workshopy s účastí hostů.

**Výstupy z učení**

Na konci kurzu bude student schopen popsat aktuální klíčové mediální a komunikační problémy a trendy ve vztahu k publiku, průmyslu, obsahu a efektům. Současně rozšíří své kompetence o kritickou reflexi vlastní konzumace, sdílení a tvorby mediálních obsahů. Absolvent kurzu obohatí svou škálu dovedností o schopnosti efektivněji vyhledávat a vyhodnocovat relevantnost informací.

**Osnova**

1. Úvod do kurzu, výsledky hlasování. 2. Klíčové otázky mediální výchovy, seznámení s klíčovými termíny. 3. Cesty (masmediální) komunikace, typy a role médií. 4. Mainstreamová vs alternativní média. 5. Média, propaganda a manipulace. 6. Média, demokracie a politika. 7. Kauzy, osobnosti a mediální trendy. 8. Investigativní novinářství. 9. Média a sociální sítě - etika. 10. Reklama v médiích - etika. 11. Exkurze s debatou - fungování média. 12. Studentské prezentace na vybraná témata: mj. Media Stories, Parody News, Reality TV, Celebrity, Sports Media, Advertising, Video Games, Animation. 13. test, opakování, zpětná vazba.

**Literatura**

BUCKINGHAM, David. 2003. *Questioning the Media: A Guide for Students*. UNESCO: Mentor. A Media Education Curriculum for Teachers in the Mediterranean.

POTTER, W. James. *Media literacy*. Eight edition. Los Angeles: Sage, 2016. xxiii, 546. ISBN 9781483379326.

ART, Silverblatt a Jaromír VOLEK. *Mediální gramotnost. Jak rozumět obsahům médií*. 1. vyd. New York, London: Digital International Media Literacy eBooks, KOBO Rakuten, 2016. 255 s. Humanities. ISBN 0-275-96727-1. <https://store.kobobooks.com/en-us/ebook/mediální-gramotnost>

GUTSCHE, Robert E. *Media control : news as an institution of power and social control*. First published. New York: Bloomsbury, 2015. x, 383. ISBN 9781501320132.

PIKE, Deidre. *Media literacy : seeking honesty, independence, and productivity in today's mass messages*. New York: International debate education association, 2014. vii, 262. ISBN 9781617700859.

COTTRELL, Stella. *Critical thinking skills : developing effective analysis and argument*. 2nd ed. New York: Palgrave Macmillan, 2011. xiv, 282. ISBN 9780230285293.

BUCKINGHAM, David. *The material child : growing up in consumer culture*. 1st pub. Cambridge: Polity, 2011. vii, 261. ISBN 9780745647715.

KLEIN, Woody. *The inside stories of modern political scandals : how investigative reporters have changed the course of American history*. Edited by Jeff Greenfield. Santa Barbara, California: Praeger, an imprint of ABC-Clio, 2010. xxxiv, 237. ISBN 9781440836336.

SILVERBLATT, Art. *Media literacy : keys to interpreting media messages*. 3rd ed. Westport, Conn.: Praeger, 2008. xii, 499. ISBN 9780275992583.

FRANKLIN, Bob. *Key concepts in journalism studies*. 1st pub. London: Sage Publications, 2005. xix, 362. ISBN 0761944826.

FSS:ZUB217 **Vybraná témata mediálního práva**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D.

**Vyučující**

doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je rozvinout znalosti studentů v rámci tématu právní regulace médií. Rozšířit informace o mediálním právu na další evropské země. A naučit studenty aplikovat principy a normy právní regulace na konkrétní žurnalistické činnosti. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Přednášky, diskuse na seminářích, domácí práce, čtení.

**Metody hodnocení**

Zápočet studenti obdrží po splnění zadaných úkolů a za účast na výuce.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen: Určit a popsat principy právní regulace médií. Srovnat základní přístupy k právní regulaci médií v Evropě. Aplikovat principy a normy právní regulace na konkrétní žurnalistické činnosti. Identifikovat potenciální právní problémy žurnalistické praxe. Analyzovat soudní rozhodnutí v oblasti mediálního práva.

**Osnova**

Témata: 1. Základní metody mediálního práva. Základní právní předpisy mediálního práva. Systém mediálního práva. 2. Pojem svobody projevu. Základní prvky a místo svobody projevu v systému základních práv. Charakteristika projevu a rozbor jednotlivých typů projevu. Komparace kontinentálního pojetí svobody projevu a pojetí ve Spojených státech amerických. Základní principy rozhodování Evropského soudu pro lidská práva a Ústavního soudu o svobodě projevu. 3. Jednotlivá vnější (zákonná) omezení svobody projevu. Kolize svobody projevu s ochranou mravnosti. Základní regulace střetu svobody projevu a ochrany státu. Ochrana soudní moci a meze svobody projevu. 4. Ochrana osobnosti. Jednotlivé případy kolize svobody projevu s ochranou osobnosti. Regulace občanského zákoníku. Ochrana soukromí. 5. Novinář a jeho právní postavení. Práva a povinnosti novináře. Komparace právní regulace novináře v Evropském prostoru. Institut veřejného zájmu. Právní limity investigativní žurnalistiky. 6. Správněprávní regulace tištěných médií. Povinné výtisky. Evidence periodického tisku. Periodické publikace územně samosprávného celku. Základní judikatura v oblasti tiskového práva. 7. Základní správněprávní instituty regulace rozhlasového a televizního vysílání. Licence a registrace. Obsah rozhlasového a televizního vysílání. Judikatura v oblasti rozhlasového a televizního vysílání. 8. Vysílání veřejné služby. Specifikace právní regulace České televize a Českého rozhlasu. Judikatura v oblasti vysílání veřejné služby. Česká tisková kancelář – základní právní regulace. Principy rozhlasového a televizního vysílání ve volebních kampaních. 9. Společné právní instituty tiskového práva a práva rozhlasového a televizního vysílání. Prvky a principy práva na odpověď a práva na dodatečné sdělení. Možnosti soudní ochrany v oblasti. Ochrana zdroje a obsahu informací. Komparace na úrovni tzv. redakčního tajemství. 10. Specifika projevů na internetu. Problémy jurisdikce. 11. Právní regulace reklamy. Základní instituty tzv. reklamního práva. 12. Shrnutí problematiky.

**Literatura**

POUPEROVÁ, Olga. *Institucionální aspekty regulace médií*. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2016. 255 stran. ISBN 9788075523358.

ROZEHNAL, Aleš. *Mediální právo*. 2. rozšířené vydání. Pzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. 463 stran. ISBN 9788073805494.

MORAVEC, Ondřej. *Mediální právo v informační společnosti*. Praha: Leges, s.r.o., 2013. 288 s. Student. ISBN 978-80-87576-52-6.

HUDECOVÁ, Lucia, Lucie NECHVÁTALOVÁ a Štěpán VÝBORNÝ. *Ochrana soukromí versus svoboda projevu médií*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 162 s. ISBN 9788021065215.

*Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ; Zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů (zákon o audiovizuálu*. Edited by Aleš Rozehnal. Vyd. 2. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ix, 289. ISBN 9788073576288.

BARTOŇ, Michal. *Svoboda projevu: principy, garance, meze*. Praha: Leges, 2010. 384 s. ISBN 9788087212424.

FSS:ZUB218 **Vybraná témata etiky médií**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu MgA. Jan Motal, Ph.D.

**Vyučující**

MgA. Jan Motal, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je formou seminární diskuse seznámit studenty s podstatnými tématy současné novinářské etiky s přihlédnutím k problémům domácího profesního pole. Studenti a studentky prohloubí svoji schopnost tato vybraná témata reflektovat na základě domácí přípravy, společné diskuse a prezentace vlastních tezí. Důraz je kladen na rozvoj samostatného kritického myšlení a prohlubování analytických nástrojů, stejně jako na orientaci ve zdrojích, s nimiž lze při řešení podobných etických problémů pracovat. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Diskuze na seminářích, příprava na hodiny, individuální prezentace, seminární práce (reflexe vlastních tezí).

**Metody hodnocení**

Zápočet za aktivitu ve výuce a splnění zadaných úkolů.

**Výstupy z učení**

Orientace v aktuálních tématech etiky médií, schopnost samostatně je kriticky řešit, aplikace oborových hodnot a norem, kritická reflexe oborových východisek, orientace ve zdrojích a normách.

**Osnova**

Výběrová témata: 1. Úvodní hodina. 2. Axiologická východiska kurzu. 3. Soukromí a lidská důstojnost. 4. Násilí a jeho estetizace. 5. Dehumanizace. 6. Stigmatizace. 7. Smrt a terorismus. 8. Střet zájmů. 9. Angažovanost žurnalistiky. 10. Geopolitický kontext žurnalistiky. 11. Volby a předvolební žurnalistika. 12. Novináři na sociálních sítích.

**Literatura****povinná literatura**

MOTAL, Jan. *Dehumanization of Refugees in Media as a Case of Moral Disengagement. Ethics & Bioethics (in Central Europe)*, 2015, roč. 5, 3-4, s. 183-196. ISSN 1338-5615.

MOTAL, Jan. „Not Man for the Sabbath“: Professional Dignity and Ethical Codes. *Ethics and Bioethics*, Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2014, roč. 4, 3-4, s. 117-122. ISSN 1338-5615.

*Media ethics : a philosophical approach*. Edited by Matthew Kieran. 1st pub. Westport: Praeger, 1997. ix, 168. ISBN 0275966941.

**doporučená literatura**

• NAWKOVÁ, Lucie et al. Vyobrazení osob s duševním onemocněním v českých, chorvatských a slovenských tištěných médiích. In *Česká a slovenská psychiatrie* 106/6 (2010), pp. 351-356.

• STRÖMBÄCK, Jesper. In Search of Standard: Four Models of Democracy and Their Normative Implications for Journalism. In *Journalism Studies*, vol. 6, no. 3, 2005, pp. 331-345.

ROZEHNAL, Aleš. *Mediální právo*. 2. rozšířené vydání. Pzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. 463 stran. ISBN 9788073805494.

CHRISTIANS, Clifford G., Mark FACKLER a Kim B. ROTZOLL. *Media ethics : cases & moral reasoning*. 4th ed. New York: Longman, 1995. xiv, 350. ISBN 0801311861.

**FSS:ZUB219 Média a demokracie**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (přednášející)

Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)

Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk (cvičící)

**Cíle předmětu**

Předmět uvádí do nejvýznamnějších teorií, které vysvětlují vztah mezi médii a demokracií s cílem zprostředkovat studentům základní porozumění role médií v demokratických společnostech. V první části předmětu se studenti seznámí s pojetím politické komunikace a základními modely vztahů média – demokracie. Tyto poznatky budou rozšířeny o teorii mediálních systémů, která umožňuje sledovat specifika fungování médií v závislosti na různých typech demokratických systémů. Speciální pozornost je v tomto ohledu věnována specifikům fungování médií v tzv. post-socialistických zemích. V závěru sérii výukových jednotek, které tematizují rámec pro fungování médií v demokratických společnostech se studenti seznámí s legislativním rámcem fungování médií v ČR. Ústřední blok výukových jednotek je věnován vybraným formám politické komunikace, jejíž obsah kolísá mezi monitorující rolí a participací. Studenti se seznámí s pojetím médií veřejné služby a některými současnými trendy v oblasti reprezentace politiky v médiích. Speciální pozornost bude věnována formám participace a možnostem demokratizace, které souvisejí s proměnou politické komunikace v kontextu nových médií. Poslední blok výukových jednotek je věnován aktuálním výzvám, jimž čelí média v demokratických společnostech. Jedná se především o komodifikaci, bulvarizaci, rostoucí míru státního dohledu a ekonomických tlaků na mediální organizace. Poslední výuková jednotka v tomto bloku je věnována procesu, který bývá označován jako mediatizace společnosti a zahrnuje také mediatizaci politiky.

**Výukové metody**

Přednáška, seminář, prezentace, práce v malých skupinách.

**Metody hodnocení**

Zápočet obdrží studenti za skupinové prezentace v malých skupinách; závěrečnou seminární práci, docházku.

**Výstupy z učení**

Po úspěšném absolvování předmětu student bude schopen: a) vysvětlit vztah mezi médii a demokracií a jeho význam pro fungování liberálně-demokratických společností; b) rozlišovat různé funkce médií v demokratických systémech a s nimi související normativní očekávání vůči médiím; c) diskutovat o rizicích pro fungování médií v demokratických společnostech ve vztahu ke konkrétním příkladům; d) demonstrovat klíčové koncepty k jednotlivým okruhům na konkrétním případě; e) použít teoretický model nebo koncept v analýze konkrétního případu (formou prezentace a v odborném textu).

**Osnova**

Osnova kurzu: 1. Politická komunikace a její aktéři. Literatura: Brian, McNair, 2011. An introduction to political communication, kap. Politics in the age of mediation, str. 3-14. klíčové pojmy: politická komunikace a její aktéři. 2. Média a demokracie: přehled modelů a přístupů. Literatura: Karol Jakubowicz, 2017. Média a demokracie v 21. století. Hledání nových modelů, kapitola 1, str. 30-41. Brian, McNair, 2011. An introduction to political communication, sekce The media and the democratic process, str. 18-20. Doporučená literatura: Denis McQuail, 2016. Žurnalistika a společnost, kapitola 5, str. 111-115, 123-126. klíčové pojmy: úkoly médií v demokracii, modely vztahu média-demokracie. 3. Veřejná sféra: historické formování a současnost. Literatura: Jürgen Habermas, 2000. Strukturální přeměna veřejnosti. str. 55-59 (Východní otázka), 87-91 (Základní nárys). Soules, Marshall. 2007. Jürgen Habermas and the public sphere. DOSTUPNÉ Z: (<https://www.media-studies.ca/articles/habermas.htm>). Garnham, Nicholas: The Media and the Public Sphere. In: Calhoun, C. (ed.): Habermas and the Public Sphere. MIT Press, Cambridge 1992. klíčové pojmy: veřejná sféra, politická veřejnost, občanská společnost. 4. Mediální systémy: různé modely vztahu médií a politiky. Literatura: Daniel, C. Hallin, Mancini, Paolo. 2004. Systémy médií v postmoderním světě. [výběr]. klíčové pojmy: mediální systém a jeho parametry, politický paralelismus, profesionalizace. 5. Média a demokracie v post-socialistických zemích. Literatura: Karol Jakubowicz and Miklós Sükösd, 2008. Finding the Right Place on the Map Central and Eastern European Media Change in a Global Perspective, kap. Twelve Concepts Regarding Media System Evolution and Democratization in Post-Communist Societies [výběr]. klíčové pojmy: idealistická, mimetická a atavistická orientace, westernizace, evropeizace. 6. Legislativní rámec fungování médií v ČR. Literatura: Zákon č. 46/2000 Sb. o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku (tzv. tiskový zákon). Zákon č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a TV vysílání (tzv. vysílací zákon). klíčové pojmy: státní regulace, samoregulace, regulace přístupu, regulace obsahu. 7. Média veřejné služby. Literatura: Karol Jakubowicz. 2017. Média a demokracie v 21. století. Hledání nových modelů, str. 175-195. klíčové pojmy: média veřejné služby. 8. Reprezentace politiky v médiích. Literatura: John Street, 2001. Mass Media, Politics and Democracy, str. 15-24, 34-38, 47-53, 57-59, klíčové pojmy: politická předpojatost, rámcování, balení politiky (packaging). 9. Nová média a proměny politické komunikace. Literatura: Peter Dahlgren, 2009. Media and political engagement: citizens, communication, and democracy, str. 34-56. klíčové pojmy: personalizace, interakce, sociální média, teorie normalizace. 10. Nová média a nové možnosti participace a demokratizace. Literatura: Peter Dahlgren, 2009. Media and political engagement: citizens, communication, and democracy, str. 149-200. klíčové pojmy: kyberaktivismus, online participace, e-demokracie, slacktivismus. 11. Výzvy 1: Komodifikace a tabloidizace. Literatura: Karol Jakubowicz. Média a demokracie v 21. století. Hledání nových modelů, str. 124-144. 12. Výzvy 2: Globalizace, nacionalismus, státní a ekonomický dohled nad médii. Literatura: Karol Jakubowicz. Média a demokracie v 21. století. Hledání nových modelů, str. 98-103, 113-117. John Street, 2001. Mass Media, Politics and Democracy, str. 109-113, 130-133. klíčové koncepty: nacionalismus, populismus, propaganda, koncentrace vlastnictví. 13. Výzvy 3: Mediatizace politiky. Literatura: Zbigniew, Oniszczyk, 2011. Mediatization of Politics and Politicisation of the Media. Two Dimensions of the Relationship. Stig, Hjarvard, 2008. The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change. klíčové koncepty: mediatizace, mediální demokracie.

**Literatura****povinná literatura**

JAKUBOWICZ, Karol. *Média a demokracie v 21. století : hledání nových modelů*. Translated by Svatava Navrátilová. I. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2017. 287 stran. ISBN 9788021084490.

STREET, John. *Mass media, politics and democracy*. 1st pub. New York: Palgrave, 2001. ix, 297 s. ISBN 0-333-69304-3.

MCNAIR, Brian. *An introduction to political communication*. Sixth edition. London: Routledge, 2018. xiv, 251. ISBN 9780415739429.

*Mediální zákony : komentář*. Edited by Aleš Rozehnal. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2007. ix, 272. ISBN 9788073573041.

**doporučená literatura**

MCQUAIL, Denis. *Žurnalistika a společnost*. Translated by Alice Němcová Tejkalová - Roman Hájek - Marta Chromá. První české vydání. V Praze: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2016. 254 stran. ISBN 9788024630939.

DAHLGREN, Peter. *Media and political engagement : citizens, communication, and democracy*. New York: Cambridge University Press, 2009. xi, 232. ISBN 9780521527897.

HALLIN, Daniel C. a Paolo MANCINI. *Systémy médií v postmoderním světě : tři modely médií a politiky*. Translated by Tomáš Trampota. Vyd. 1. Praha: Portál, 2008. 367 s. ISBN 9788073673772.

*Habermas and the public sphere*. Edited by Craig J. Calhoun. Cambridge: MIT Press, 1992. x, 498. ISBN 0262531143.

**FSS:ZUB220 Média a populární kultura**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (přednášející)

Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základními východisky a koncepty kulturních studií a naučit je aplikovat je na různorodé produkty populární kultury, s nimiž se každodenně setkávají – například ve formě počítačových her, hudebních videoklipů, hollywoodských filmů, bestsellerových románů, subkulturních stylů atp. V první části kurzu představíme historický kontext přemýšlení o kultuře, jejích produktech a vrstvách. Vysvětlíme terminologické a koncepční rozdíly mezi označeními lidová kultura, masová kultura, masskult a midkult, kýč, kulturní průmysl a populární kultura a demonstrujeme je skrze perspektivy frankfurtské a birminghamské školy. Prodiskutujeme společná východiska obou (marxistické inspirace pro studium kultury) i časově podmíněné odlišnosti mezi nimi (vliv poststrukturalismu pro dílčí reorientaci druhé generace birminghamské školy). Vycházejíce z této robustní, kontextově i teoreticky poučené báze, zaměříme se na klíčové pojmy a zároveň analytické konstrukty kulturních studií. Pozornost věnujeme jak recepčním praxím při dekodování kulturních produktů, tak praktikám produkčním. Předmět je koncipován jako kombinace přednášky a semináře: důležité je tedy teoretické pochopení představovaných konceptů, diskuze nad nimi a jejich praktická aplikace.

**Výukové metody**

Přednáška, seminář, prezentace, práce v malých skupinách.

**Metody hodnocení**

Zápočet obdrží studenti za skupinové prezentace v malých skupinách; závěrečnou seminární práci; docházku.

**Výstupy z učení**

Po úspěšném absolvování kurzu student bude schopen: Rozlišovat mezi různými způsoby historického i aktuálního přemýšlení o populární kultuře. Vysvětlit pojmy jako lidová kultura, masová kultura, kulturní průmysl, masskult a midkult, kýč a populární kultura, rozumět jejich klíčovým definičním prvkům i aplikačním limitům. Použít klíčové koncepty kulturních studií pro kritickou reflexi či analýzu produktů populární kultury, s nimiž se setkávají v pozici běžného uživatele i výzkumného analytika. Vypracovat základní analýzu produktu populární kultury ve formě odborného textu. Demonstrovat důležitost studia kultury jako integrální součásti každodennosti, jako prostoru pro diskurzivní vyjednávání kulturních a širěji společenských norem, hodnot a politik.

**Osnova**

Osnova kurzu: 1. Úvod do kurzu: předpoklady, požadavky, očekávání. 2. Od lidové k populární kultuře: historická rekapitulace přemýšlení o kultuře. 3. Exploatující a banalizující kulturní průmysl: pohled teoretiků frankfurtské školy. 4. Objevení populární kultury: každodennost, pohled teoretiků birminghamské školy. 5. Ekonomické a kulturní: (neo)marxismus v kulturních studiích. 6. Mytologie, diskurz a politika reprezentace: poststrukturalistické přístupy ke zkoumání populární kultury. 7. Aktivní publikum, situovanost čtení produktů populární kultury (model zakódování a dekodování). 8. Manifestace třídního boje, ideologie a hegemonie v populární kultuře. 9. Rasa, rasismus, orientalismus, okcidentalismus. 10. Gender, feminismus, queer theory, intersekcionalita. 11. Politická ekonomie kulturních průmyslů. 12. Subkultura, fandom, životní styl. 13. Postmodernismus, kulturní praxe: brikoláž, karneval a kulturní transfery.

**Literatura**

Hall, Stuart ([1973] 1980): 'Encoding/decoding'. In Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.): Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79. London: Hutchinson.

STOREY, John. *Cultural theory and popular culture : a reader*. Fourth edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2009. xxi, 671. ISBN 9781405874212.

BARKER, Chris. *Cultural studies : theory and practice*. Edited by Paul Willis. 3rd ed. Los Angeles: Sage, 2008. xxiv, 525. ISBN 9781412924160.

WALTON, David. *Introducing cultural studies : learning through practice*. Edited by Brian Longhurst. London: SAGE, 2008. x, 323. ISBN 1405858435.

MUGGLETON, David. *Inside subculture : the postmodern meaning of style*. 1st pub. Oxford: Berg, 2000. viii, 198. ISBN 1859733522.

STRINATI, Dominic. *An introduction to theories of popular culture*. 1st pub. London: Routledge, 1998. xviii, 301. ISBN 0415124700.

FISKE, John. *Reading the popular*. Repr. London: Routledge, 1997. xi, 228. ISBN 041507875X.

TURNER, Graeme. *British cultural studies : an introduction*. 2nd ed. London: Routledge, 1996. vi, 258. ISBN 0415129303.

SARUP, Madan. *An introductory guide to post-structuralism and postmodernism*. 2nd ed. Athens: University of Georgia Press, 1993. xiii, 206. ISBN 0820315311.

HEBDIGE, Dick. *Subculture. The Meaning of Style*. London: Routledge, 1991. 208 s. Vyd. 2. ISBN 0-415-03949.



**FSS:ZUB221 Data v žurnalistice**

4 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Kateřina Škařupová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Jan Boček (přednášející)

Mgr. Kateřina Škařupová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je naučit studenty přemýšlet o datech jako o zdrojích žurnalistického příběhu, seznámit je s potenciálem datové žurnalistiky, naučit je data získávat, matematicky a graficky zpracovávat, smysluplně a poutavě prezentovat. V seminářích se studenti naučí používat tabulkový procesor a další volně dostupný software k analýze a vizualizaci dat. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Přednáška a navazující seminář.

**Metody hodnocení**

Závěrečné hodnocení bude kompozitem hodnocení průběžných testů v hodině (20 %), prezentace projektu datové žurnalistiky (10 %), domácích úkolů (20 %), semestrálního projektu (30 %) a závěrečné zkoušky (20 %).

**Výstupy z učení**

Studenti se seznámí se základy datové žurnalistiky, principy vizualizace a analýzy dat. Naučí se: (1) pracovat s tabulkovým procesorem (Excel, apod.) a databázemi, programy pro vytváření map, vizualizací a pro data scrapping (získávání dat z internetu); (2) základním statistickým technikám ke zpracování veřejně dostupných dat; (3) získávat data z internetu, z oficiálních zdrojů a z veřejných databází.

**Osnova**

Osnova: 1. Úvod do datové žurnalistiky, historie, organizace kurzu, syllabus a požadavky. 2. Jak získávat data: zdroje dat, kvalita dat, veřejná a neveřejná data. Seminář: Statistické chyby novinářů. 3. Základy Excelu: příprava a čištění dat. Seminář: Survey, výběrové strategie, reprezentativita. 4. Kategorizovaná data v tabulkách. Seminář: Deskriptivní statistika. 5. Teoretické principy vizualizace dat (vnímání délky, plochy, úhlu, barvy). Seminář: Základní grafy a jejich využití k reprezentaci různých typů dat. 6. Konkrétní nástroje pro vizualizaci dat: Google Spreadsheets, Datawrapper, Highcharts, atp. Seminář: Vztah dvou a více proměnných. 7. Vizualizace pomocí map. Seminář: Google Fusion Tables. 8. Data scrapping. Seminář: Import.io, Google Sheets. 9. Sociální média jako zdroj dat. Seminář: Analýza sentimentu. 10. Interaktivní (online) žurnalistika. Seminář: Jak na programování. 11. Vyprávění příběhu pomocí dat. Seminář: Struktura prezentace. 12. Prezentace semestrálního projektu.

**Literatura**

Knafllic, C. N. (2015). *Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals*. John Wiley & Sons.

VALLANCE-JONES, Fred a David MCKIE. *The data journalist : getting the story*. Edited by William Wolfe-Wylie - Glen McGregor. Ontario: Oxford university press, 2017. xiii, 266. ISBN 9780199020065.

*The SAGE handbook of social media research methods*. Edited by Luke Sloan - Anabel Quan-Haase. Los Angeles: SAGE Reference, 2017. xxvii, 679. ISBN 9781473916326.

KIRK, Andy. *Data visualisation : a handbook for data driven design*. First published. Los Angeles: Sage, 2016. xiv, 347. ISBN 9781473912144.

USHER, Nikki. *Interactive journalism : hackers, data, and code*. Urbana: University of Illinois press, 2016. xv, 252. ISBN 9780252081989.

*Social media, sociality, and survey research*. Edited by Craig A. Hill - Elizabeth Dean - Joe Murphy. Hoboken: Wiley, 2014. xxv, 334. ISBN 9781118379738.

*The data journalism handbook*. Edited by Jonathan Gray - Liliana Bounegru - Lucy Chambers. 1st ed. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2012. xvii, 220. ISBN 9781449330064.

**FSS:ZUB222 Pokročilé technologie pro novináře**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

Petr Lindner (cvičící)

Mgr. Rodrigo Morales (cvičící)

Mgr. Leo Nitče (cvičící)

**Cíle předmětu**

Grafický design a design digitálních médií zahrnuje dvě propojené vývojové disciplíny, které se zabývají různými formami vizuální komunikace. Předmět si klade za cíl seznámit posluchače s hlavními okruhy návrhu digitálního média, které spadají do konceptu mediálního designu. Tento dnes formuje nejen design klasického televizního média, tištěných médií ale především interaktivních médií, webdesignu, designu mobilních rozhraní a skrze digitální nosiče (billboardy, led-panely, interaktivní fasádní prvky) formuje i urbanismus měst. Záměrem předmětu je seznámit posluchače s koncepty a formami vizuální komunikace nových i tradičních médií. Studenti si osvojí práci ve vybraných aplikacích a vytvoří vlastní digitální projekt. Klíčové je seznámit posluchače s novými

technologemi, které se uplatňují při generování digitálního obrazu a jeho implementaci v televizi, filmu a nových médiích. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### Výukové metody

Semináře, workshopy, samostatná tvůrčí práce. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

#### Metody hodnocení

Zápočtová práce skládající se z autorských tvůrčích prací, demonstrace dovedností při cvičení (argumentaci a práci se zdroji) a průběžná evaluace studentů.

#### Výstupy z učení

Znalosti – student získá teoretické znalosti z oblasti nových médií, které se naučí samostatně aplikovat při návrhu a tvorbě grafického designu digitálních médií. Student se naučí rozeznávat výtvarné formy a výrazové prostředky jednotlivých digitálních žánrů. Student bude umět připravit videomateriál pro digitální streaming, podcasting a další formy obrazové distribuce, a to včetně následné analýzy. Student bude schopen vyjmenovat hlavní témata z vyučované problematiky a vést nad nimi odbornou diskuzi. Dovednosti – praktické a funkční – absolvent kurzu si osvojí praktické metody práce v aplikacích určených pro televizní a multimediální pre-produkci, produkci a analýzu digitálního materiálu. Student si osvojí klíčové práce v kompozičních aplikacích pro pokročilou audiovizuální tvorbu. Student bude umět prakticky nakonfigurovat a spustit televizní virtuální set pro malé televizní studio, nebo navrhnout a zpracovat interaktivní infografiku pro televizní pořad. Student se bude orientovat i v trendech navrhování a designu interaktivních médií, jakými je například webdesign a aplikační design pro mobilní rozhraní. Obecné způsobilosti – kompetence – student získá způsobilosti k samostatnému návrhu a designu rozhraní pro klasické televizní médium i média interaktivní, jakými je web design, multiplatformní a mobilní design, herní a e-learningový design médií ad.) Student tak bude mít rozšířené kompetence v oblasti produkce obrazového a audiovizuálního materiálu i jeho přípravy pro následnou analýzu na internetu pomocí metod a aplikací vyhodnocující chování diváka/uživatele.

#### Osnova

Okruh témat I: historie vizuální komunikace, dělení digitálních médií. Okruh témat II: vnímání obrazu, digitální distribuce audiovizuálního materiálu. Okruh témat III: reklama, současná počítačová technika a její uplatnění v oblasti vizualizace. Okruh témat IV: výtvarné formy a informatika, zadání semestrálních prací. Okruh témat V: vnímání obrazu a informační propustnost (televize, internet, hry a hybridní média). Okruh témat VI: návrh audiovizuální kompozice založené na využití vícedimensionálních nástrojů (televizní infografika), pokročilá analýza obrazového materiálu skrze grafické a textové prvky v obraze (video podcasting a multicasting, video streaming, ad.). Okruh témat VII: preprodukce, návrh, žánry, sotryboarding. Okruhy témat VIII: produkce, práce se zdroji, pořizování vlastního audiovizuálního materiálu. Okruh témat IX: diskuse nad tématy. Okruh témat X: postprodukce, kompoziční práce. Okruh témat XI: seznámení s motion capture technologií, návštěva vývojářského studia, způsoby využití. Okruh témat XII: interaktivní média a jejich praktické využití /případové studie/. Okruh témat XIII: média vs. digitální urbanismus, odevzdání semestrální tvůrčí práce a její reflexe.

#### Literatura

##### povinná literatura

A. COOPER. About Face 3 The Essentials of Interaction Design, 2007.

J. RICE. Creating Digital Content for Video Production, 2002.

S. BROWNE. High Definition Postproduction - Editing and Delivering HD Video, 2007.

D. CAMPBELL. Technical Film and TV for Nontechnical People, 2002.

K. JACK. Dictionary of Video Television Technology, 2002.

*Video arta guided tour.* Edited by Catherine Elwes. New York: In the United States of America and in Canada distributed by Palgrave Macmillan, 2005. x, 212 p. ISBN 1850435464.

LUGMAYR, Artur. *Digital interactive TV and metadata : future broadcast multimedia.* Edited by Samuli Niiranen - Seppo Kalli. New York: Springer, 2004. xv, 254. ISBN 0387208437.

#### FSS:ZUB223 Tvůrčí psaní a jazyk

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

#### Vyučující

PhDr. Jiřina Salaquardová (cvičící)

#### Cíle předmětu

Interaktivní předmět podněcuje – v souboru speciálně vytvořených stylistických jazykových her, hříček a cvičení – k inspirativním postupům, které mohou studenti posléze využít v žurnalistické praxi. Tvořivou hrou rozvíjí student svobodně svou osobnost, kultivuje svou intuici a autorskou vnímavost. Předmět předpokládá aktivní účast. V průběhu setkání studenti tvoří text a předčítají je. Skupina obohacuje autora potřebnou zpětnou vazbou. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

#### Výukové metody

Semináře, workshopy, úkoly. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce. Princip her.

**Metody hodnocení**

Náplní kurzu je tvorba textu. Studenti jsou hodnoceni průběžně; po skončení semestru odevzdávají všechny autorské práce (tvořené v jednotlivých setkáních) v elektronické podobě. Je požadována nejméně 90procentní přítomnost.

**Výstupy z učení**

Tvořivou hrou rozvíjí student svobodně svou osobnost, kultivuje svou intuici a autorskou vnímavost. Absolvent kurzu dokáže reflektovat pravidla tvůrčího psaní a jazyka a uplatnit je při tvorbě vlastních žurnalistických textů.

**Osnova**

Osnova: 1. Intuice, talent, automatický text, autorský deník. Tvorba textů. 2. Sebereflexe, reflexe, autorovo sebepoznání. Tvorba textů. 3. Pozornost, vnímavost, empatie. Tvorba textů. 4. Metody tvořivé práce, zdroje inspirací, vědomá práce s tvořivými zdroji, jazyk. Tvorba textů. 5. Přirovnání, metafora. Inventář (výčet). Tvorba textů. 6. Humor a text. Popis, originalita, překvapující porušení formy. Tvorba textů. 7. Lexikum; výpůjčky ze stylistických registrů. Bohatství plevných slov. Frazeologie. Umění aktualizace, užití modelovosti. Dialog, uvozovací věta. 8. Zdroje inspirace. Tvořivé hledání inspiračních zásob. Tvorba textů, hry. 9. Struktury: Teze, antiteze, forma AB (AbBa – v textu). Paradox, zápor. Tvorba textů, hry. 10. Kompozice kruhem. Účinek triády. Účinek opakování a rytmy. Tvorba textů, hry. 11. Úvod, pointa, závěr. Kompoziční postupy, rozličnost formy. Autorský styl. Tvorba textů, hry.

**Literatura**

Aristoteles: Poetika. Gryf, Praha 1993. Bradbury, R.: Zen a umění psát, Pragma, 1998 Praha.

Casterton, J.: Creative Writting, Macmillan 1986. Čelakovský, F.L.: Mudrosloví národu slov. ve příslovích. ČSl.spis. 1978.

Fairfax, John: Creative Writting. Elm Tree Books 1989. Fairfax, J.- Moat, J.: The Way to Write. Elm Tree Books 1981.

Hajn, P.: Jak se píše knih. Svoboda, Praha 1988. Hiršal, J., Grogerová, B.: Slovo akce písmo, hlas. Čs. spisovatel, Praha 1967.

Kitchen, P.: The Way to Write Novels. Elm Tree Books 1992. Kolektiv: O tvořivosti ve vědě, politice a umění. Brno 1993.

Lacina, V.: Čtení o psaní aneb spisovatelem snadno a rychle. Praha, Čs. spisovatel 1981. Lodge, D.: The Art of Fiction, Penguin Books 1992. Pink, E.: Oáza štěstí. Zahrada Epikurova, in E. Fink, Oáza štěstí, Mladá fronta, Praha 1992.

Shaugnessy, S.: Meditations for Writers. Harper Collins 1993. Škvorecký J.: Samožerbuch. Panorama, Praha 1991. Škvorecký J.: Samožerbuch. Panorama, Praha 1991.

Watts, N.: Umění psát. Grada, Praha. King, S.: O Psaní (memoáry o řemesle).

Maisel, E.: Trénink kreativity. Portál. 2002. Salaquardová, J. Soubor stylistických a tvůrčích her (e-skriptum ke kurzu Tvůrčí psaní).

**FSS:ZUB224 Odborné a akademické psaní**

3 kred., ukonč., garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

**Vyučující**

PhDr. Jiřina Salaquardová (cvičící)

Mgr. Pavel Sedláček (cvičící)

**Cíle předmětu**

Na základě diskutovaných ukázek a cvičení budou absolventi předmětu dostatečně seznámeni s pravidly odborného a akademického psaní, citační etikou a prací s adekvátní odbornou literaturou ve vztahu ke konkrétnímu oboru. Předmět také seznamuje se základními aspekty práce s informacemi. Zaměřuje se na výběr vhodných informačních zdrojů pro daný obor; základy práce s informačními databázemi a tvorbu rešerší. Praktická část kurzu je zaměřena na získání dovedností vyhledávání v oborových databázích. Předmět se dále zabývá metodikou psaní závěrečných prací, zásadami správného citování a problematikou plagiátorství. Absolvování předmětu je mimo jiné klíčové pro zvládnutí bakalářské práce.

**Výukové metody**

1. Monologická (výklad, přednáška, instruktáž). 2. Dialogická (debata, brainstorming). 3. Práce s textem (odborný článek, disertace, kniha), databázemi a vyhledávacími službami. 4. Prezentace (statická projekce). Předpokládá se aktivní účast studentů při praktických cvičeních.

**Metody hodnocení**

Podmínky úspěšného absolvování kurzu: 1. Aktivní participace studujících na všech přednáškách i seminářích. 2. Povinná účast na závěrečné konzultaci – testu, zbývající účasti jsou doporučené. 3. Včas odevzdané a vyučujícími přijaté úkoly: reflexe vlastního vztahu k odbornému čtení a psaní; resumé; abstrakt + klíčová slova; recenze; rešerše. Texty se odevzdávají do informačního systému předmětu a v českém jazyce! 4. V obou částech úspěšně absolvovaný test – termíny budou vypsány v průběhu semestru. Test pro obě části se koná ve stejném čase. V segmentu Odborný text (max 25 bodů) a také v segmentu Informační zdroje (max 10 bodů) musí studující překonat alespoň 50% hranici. 5. Spolu s výše uvedenými podmínkami získané hodnocení alespoň ve výši

50 bodů. Bodové hodnocení: reflexe vlastního vztahu k odbornému čtení a psaní: škála 0-2-5; resumé: 0-2-5; abstrakt + klíčová slova: 0-2-5; recenze: 0-2-5-10-15; rešerše: 0-2-5; test: od 0 do 35; docházka: od 0 do 4. Konečné hodnocení: A: 74-70 bodů (výborně); B: 69-65 (velmi dobře); C: 64-60 (dobře); D: 59-55 (prospěl); E: 54-50 (vyhovující); F: 49-0 (nevyhovující) – studující opakuje předmět.

### Výstupy z učení

Absolventi předmětu by měli ovládat základní atributy odborného psaní, jakými jsou: pojmovost, intertextualita (intertextovost), strukturovanost, připravenost, potlačení autorské subjektivity. Studující lépe porozumí vztahu autor-text-čtenář, horizontálnímu a vertikálnímu členění odborného textu, důležitosti obsahově-logických vztahů. Student na konci tohoto kurzu bude schopen efektivně pracovat se zdroji informací v daném oboru.

### Osnova

Kurs je koncipován do tří čtyřhodinových setkání (3x 180 minut) a jednoho osmihodinového workshopu (1x 360 minut). Předmět je postaven na přednáškách a tvůrčí práci s texty a u počítačů. Předpokládá se aktivní účast studentů při plnění všech praktických cvičení, hodnocení se opírá o plnění průběžných úkolů (např. reflexe, resumé, abstrakt, recenze, rešerše) a splnění závěrečného testu.

### Literatura

PLÁŠEK, Radovan. *Odborný text*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 36 s. ISBN 978-80-210-7175-9.

MAZÁČOVÁ, Pavlína. *Jak (ne)psát odborný text*. 2013. <http://www.slideshare.net/CEINVE/webinar-jak-nepst-odborn-te>

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. 209 s. Studijní texty, 34. svazek. ISBN 978-80-86429-40-3.

ŠANDEROVÁ, Jadwiga a Alena MILTOVÁ. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách : několik zásad pro začátečníky*. Vydání první. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. 209 stran. ISBN 9788086429403.

ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. *Jak napsat odborný text*. Vydání první. Praha: Leda, 1999. 255 stran. ISBN 8085927691.

### FSS:ZUB225 Rétorika a veřejný projev

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

### Vyučující

PhDr. Jiřina Salaquardová (cvičící)

### Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenta s pojmy komunikace a základní komunikační funkce. Orientovat jej v dějinách rétoriky (antické počátky, křesťanský středověk, renesanci až po názory na řečnictví autorů 19. století) a seznámit jej s formami a podobami současné rétorické a komunikační praxe. Charakterizovat pojmy jako osobnost řečníka, řečnické žánry, fáze řečnického procesu a kultura mluveného projevu, s důrazem na vztah řečníka k publiku. V praktické části (seminář) buduje předmět jistotu komunikujícího – v simulaci interaktivní komunikačních výměn, včetně orientace v technikách manipulace. Předmět s přesahem k oboru psychologie a sociologie médií. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

### Výukové metody

Přednáška, seminář. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce. Princip her.

### Metody hodnocení

Závěrečná seminární práce k tématu veřejné promluvy, realizovaná praktická zkouška (veřejná promluva, prezentace).

### Výstupy z učení

Dobrá znalost forem současné rétorické a komunikační praxe, v návaznosti na historický vývoj řečnictví. V praktické části schopnost sdělovat a naslouchat, a to se znalostí komunikačních/řečnických modelů. Schopnost rozpoznat komunikaci nevyhovující, narušenou. Schopnost rozpoznat falešné kognitivní prvky, jež komunikační výměnu rozvracejí, stejně jako schopnost rozpoznat komunikaci manipulativní. Obecně dovednost zvládnout zátěžové komunikační situace, vést kvalitní dialog ve vědomě zvoleném komunikačním stylu. Schopnost vytvořit formu veřejné promluvy či prezentace se zaměřením k charakteristikám publika.

### Osnova

Okruh I. K dějinám rétoriky. Rétorika v antice; sofisté, Protagoras. Aristoteles – Rétorika, argument, premisa, sylogismus). Helénistické období, Platon – Dialogy o kráse, Gorgias. Starověký Řím (Cicero – Rétorika pro Herennia, O řečníku; Caesar, Seneca – Další listy Lucillovi; Tacitus-Diolog o řečnících, Quintilianus – Základy rétoriky). Stoikové, Marcus Aurelius – řečnické směry. Specifické rysy křesťanské rétoriky (role univerzit). Augustinus. Kazatelská rétorika (Hus, Milíč z Kroměříže). Renesance (proměna žánrů). Erasmus Rotterdamský – Chvála bláznivosti, Důvěrné hovory. Luther. Komenský – Zpráva a naučení o kazatelství. Balbín. Rétorika 17.-19. století; filozofové 19. století a rétorika. Schopenhauer – Eristická dialektika čili umět dostat v každé debatě za pravdu; Hegel (syntéza, teze x antiteze); Descartes – Rozprava o metodě. Odkaz historie pro moderní rétoriku. Transakční model, Eric Berne (transakční analýza – Co uděláme, když se pozdravíme, Jak si lidé hrají). Okruh II. (okruhy vhodné k rozvíjení v semináři). Osobnost řečníka. Typologie řečníka. Komunikační dovednosti. Konstruktivní prvky komunikační situace. Základní komunikační funkce. Komunikační kontext. Základní komunikační prostředky. Řeč, jazyk. Formy nonverbální komunikace. Zásady funkční komunikační výměny. Kontextové modalita. Efektivní komunikace (volba komunikačního stylu). Zásady funkční komunikační

výměny. Komunikační bariéry. Podoby interpersonální komunikace (typy klasifikace rozhovorů). Formy interpersonální komunikace. Rozhovor jako forma komunikační výměny. Podoby současných řečnických vystoupení, klasifikace rétorických žánrů. Faktory prezentace. Příprava prezentace; dynamika a struktura prezentace; obsah a forma prezentace. Struktury dialogu; vztahové aspekty dialogu (Aktivní naslouchání). Charakteristika specifických dialogických žánrů (diskuse, tj. formy diskuse: volná diskuse, řízená diskuse, panelová diskuse – v souvislosti formulováním vlastního stanoviska v diskusi. Debata. Beseda. Polemika. Specifické formy informování veřejnosti (mediální interview, tisková konference). Pravidla motivované práce s jazykovými prostředky (onomatologická, syntaktická, modulační procedura). Charakteristika řečnických prostředků. Tropý. Specifické řečnické prostředky. Řečnické figury; charakteristiky. Nefigurální řečnické prostředky. Specifické řečnické prostředky, klasifikace. (Anafora, epifora, polyptoton, tautologie, pleonasmus; chiasmus, opoziční konstrukce.) Dramatizující řečnické prostředky (gradace, řetězení). Emfatické specifické řečnické prostředky (exklamacie, apostrofa, řečnická otázka). Estetické řečnické prostředky (epiteton, eufemismus, oxymoron, perifráze). Kultura mluveného projevu. Jednotlivé fáze rétorického procesu. Veřejná promluva, řečnické vystoupení, prezentace. Publikum a řečník.

### Literatura

ŽANTOVSKÁ, Irena. *Rétorika a komunikace*. První vydání. 287 stran. ISBN 9788073637125.

Batko, A. *Umění persvaze*. HELION S. A. Gliwice 2006.

Jiráček, J.: *Antologie komentovaných textů z dějin rétorické praxe*. UK, Praha 1989.

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Mediální komunikace pro management*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 2011. 153 s. ISBN 9788024736297.

ŠPAČKOVÁ, Alena. *Umění dialogu : jak si s lidmi opravdu porozumět*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 196 s. ISBN 9788024738109.

KŘIVOHLAVÝ, Jaro. *Povídej - naslouchám*. 2. přeprac. vyd., v KNA 1. Kostelní Vydří: Karmelitánské nakladatelství, 2010. 135 s. ISBN 9788071954057.

KRAUS, Jiří. *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2008. 172 s. ISBN 9788024615783.

PLAŇAVA, Ivo. *Průvodce mezilidskou komunikací : přístupy - dovednosti - poruchy*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2005. 146 s. ISBN 8024708582.

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 327 s. ISBN 8071789267.

SZYMANEK, Krzysztof. *Umění argumentace : terminologický slovník*. Translated by Zuzana Smetanová. 1. české vyd. V Olomouci: Univerzita Palackého, 2003. 392 s. ISBN 8024406993.

LUKAVSKÝ, Radovan. *Kultura mluveného slova*. 1. vyd. V Praze: Akademie múzických umění v Praze, 2000. 105 s. +. ISBN 80-85883-61-9.

NAKONEČNÝ, Milan. *Sociální psychologie*. Vyd. 1. Praha: Academia, 1999. 287 s. ISBN 8020006907.

HŮRKOVÁ, Jiřina. *Česká výslovnostní norma*. Praha: Scientia, 1995. ISBN 80-85827-93-X.

MISTRÍK, Jozef. *Variácie reči*. Vyd. 1. V Bratislave: Smena, 1988. 159 p. ; 2.

HŮRKOVÁ-NOVOTNÁ, Jiřina a Hana MAKOVÍČKOVÁ. *Základy jevištní mluvy 2*. 1. vyd. Praha: SPN, 1986. 283 s.

HOLMAN, Jaroslav. *Moderní rétorika*. Vyd. 1. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1983. 197 s.

KRAUS, Jiří. *Rétorika v dějinách jazykové komunikace*. 1. vyd. Praha: Academia, 1981. 231 s.

### FSS:ZUB226 Public relations

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

#### Vyučující

Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (přednášející)

#### Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty se základy public relations v teoretické i praktické rovině. Kurz vzniká ve spolupráci s praxí, studenti řeší konkrétní situace reálných klientů.

#### Výukové metody

Přednášky, semináře, případové studie, týmová tvorba samostatných prací a praktických projektů s přímým napojením na praxi. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

**Metody hodnocení**

Každý student musí v určených termínech zpracovat, odevzdat v minimálně dostatečné kvalitě a odprezentovat dva úkoly různého charakteru, vždy v konkrétní spojitosti s praxí (například analýza komunikace konkrétního subjektu, návrh vhodných komunikačních kanálů, text tiskové zprávy, scénář tiskové konference, návrh krizové komunikace a podobně).

**Výstupy z učení**

Předmět připravuje prostřednictvím nabytých znalostí budoucí novináře na styk s profesionály public relations v žurnalistické praxi, ale také studentům přináší základní informace pro uplatnění přímo v public relations. V širší perspektivě pak pomáhá studentům jakožto občanům vidět vliv public relations na společenské procesy a politický život. Po úspěšném absolvování předmětu jsou studenti schopni uplatnit nabyté znalosti v praxi.

**Osnova**

Osnova přednášek: 1.–2. Public relations (PR) jako součást komunikačních studií a marketingového mixu. Definice oboru, jeho historie a rozvoj. Cíle a metody PR. Zájmové skupiny. Publicita, image, reputace, goodwill. Étos PR, potenciální společenská prospěšnost. 3.–4. Komunikační proces PR. Průzkum, plánování, komunikace, evaluace. Agenturní praxe. Klient, volba strategie, tvorba cen. Metody měření účinku. 5.–6. Public relations a moc. PRizace politiky. Management zviditelňování. Negativní pohledy na roli PR. Vliv PR na zpravodajství. Parazitování, anebo symbióza? 7.–8. Oborová etika. Hranice a meze PR. Propaganda, manipulace, doublespeak, spin doctoring, astroturfing. Etické kodexy. 9. Media relations I: tisková zpráva, tisková konference, online press room, jazyk a styl, příklady. 10. Media relations II: praxe tiskového mluvčího, práce s tématem a zpravodajskými hodnotami. 11. Specifika PR v různých oblastech. Byznys, kultura, sport, správa a samospráva, neziskový sektor, ekologie. 12. Krizová komunikace I: královská disciplína PR, pravidla, metody, strategie, taktické varianty. 13. Krizová komunikace II: krizový scénář, krizový tým, případové studie z české a zahraniční praxe. 14.–15. Nemediální složky PR. Interní komunikace. Business-to-business. Public affairs. Community relations. Společenská zodpovědnost. Issues management. Publikace a copywriting. Eventy, veletrhy a výstavnictví. 16.–17. PR 2.0. Nové trendy. Využití webu, SEO, sociální sítě. Sociální marketing. 18. PR hacking. Alternativní a levné cesty k publicitě. Osnova seminářů: 1.–2. Diskuze s přizvanými zástupci společností nad konkrétní problematikou, kterou v oblasti PR aktuálně řeší. 3.–4. Prezentace úkolů č. 1, diskuze k tématům úkolů, vyhodnocení, zpětná vazba. 5.–6. Prezentace úkolů č. 1, diskuze k tématům úkolů, vyhodnocení, zpětná vazba.

**Literatura****povinná literatura**

HEJLOVÁ, Denisa. *Public relations*. První vydání. 250 stran. ISBN 9788024750224.

LLOYD, John a Laura TOOGOOD. *Journalism and PR : new media and public relations in the digital age*. London: I.B. Tauris, 2015. xi, 138. ISBN 9781784530624.

TOMANDL, Jan. *Jak účinně oslovit média : media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. 296 s. ISBN 9788025134573.

FTOREK, Jozef. *Public relations a politika : kdo a jak řídí naše osudy s naším souhlasem*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 184 s. ISBN 9788024733760.

**doporučená literatura**

TOMANDL, Jan. *Public relations a zpravodajství : vliv hluboké proměny žurnalistiky na teorii a praxi vztahů s médii*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 2012. 152 s. ISBN 9788087500286.

SVOBODA, Václav. *Public relations : moderně a účinně*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2009. 239 s. ISBN 9788024728667.

L'ETANG, Jacquie. *Public relations : základní teorie, praxe, kritické přístupy*. Translated by Petr Antonín. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009. 338 s. ISBN 9788073675967.

BAJČAN, Roman. *Techniky public relations, aneb, Jak pracovat s médii*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2003. 147 s. ISBN 8072610961.

**FSS:ZUB227 Tiskový mluvčí**

3 kred., ukonč. k, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je podat studentům základní teoretické a praktické informace o náplni činnosti pracovníka na pozici tiskový mluvčí. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

**Výukové metody**

Přednášky a semináře, exkurze, účast na tiskových konferencích, studium předepsané literatury. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Rozvíjení týmové spolupráce.

**Metody hodnocení**

Kurz je zakončen kolokviem, rozpravou o problematice kurzu.

**Výstupy z učení**

Předmět připravuje prostřednictvím nabytých znalostí budoucí novináře na styk s profesionály na pozici tiskových mluvčích v žurnalistické praxi, ale také studentům přináší základní informace pro uplatnění přímo na obdobných pozicích jako je tiskový mluvčí. Na konci semestru jsou studenti schopni vysvětlit práci tiskového mluvčího, jeho roli a postavení v instituci, dokážou analyzovat jeho profil, popsat fungování tiskového oddělení a rozumět zákonům souvisejícím s náplní činnosti tiskového mluvčího. Po úspěšném absolvování předmětu jsou studenti schopni uplatnit nabyté znalosti v praxi.

**Osnova**

Osnova: 1. Profil tiskového mluvčího (kvalifikační předpoklady, dovednosti, náplň práce). 2. Tisková zpráva a tiskové prohlášení (teorie, ukázky). 3. Tisková konference, brífink (teorie, rozdíl mezi oběma pojmy). 4. Pozvánka novinářům na akce instituce (ukázky). 5. I. Vztah a komunikace s novináři a redakcemi (navazování, obnovování, udržování a rozvoj kontaktů, aktualizace databází). 6. II. Vztah a komunikace s novináři a redakcemi (navazování, obnovování, udržování a rozvoj kontaktů, aktualizace databází). 7. Technické náležitosti tvorby tiskových podkladů a komunikace, fotodokumentace akcí instituce, rozesílání zpráv. 8. I. Fungování tiskového oddělení či střediska (stálé, dočasné, vytváření zázemí pro novináře při akcích instituce). 9. II. Fungování tiskového oddělení či střediska (stálé, dočasné, vytváření zázemí pro novináře při akcích instituce). 10. I. Zařazení tiskového mluvčího uvnitř instituce (role, vztahy s vedením organizace, postavení, kompetence); tiskový mluvčí a zpravodaj dané instituce. 11. II. Zařazení tiskového mluvčího uvnitř instituce (role, vztahy s vedením organizace, postavení, kompetence); tiskový mluvčí a zpravodaj dané instituce. 12. Tiskový mluvčí a webové stránky instituce. 13. I. PR články, vytváření publicity instituce i jejích představitelů. 14. I. PR články, vytváření publicity instituce i jejích představitelů. 15. Výkon funkce tiskového mluvčího při krizových situacích (havárie, evakuace, povodně apod.). 16. I. Zákony související s náplní činnosti tiskového mluvčího (tiskový zákon, zákon o svobodném přístupu k informacím, zákon na ochranu osobních údajů). 17. II. Zákony související s náplní činnosti tiskového mluvčího (tiskový zákon, zákon o svobodném přístupu k informacím, zákon na ochranu osobních údajů). 18. Ceremoniální a protokolární náležitosti, etiketa, diplomatický protokol. Osnova seminářů: 1. Tisková zpráva: cvičení, rozbor, vyhodnocení, zpětná vazba. 2. Příprava a moderování tiskové konference: cvičení, rozbor, vyhodnocení, zpětná vazba. 3. Aktivní účast na vybrané tiskové konferenci, rozbor, vyhodnocení účasti, zpětná vazba. 4. Pozvánka novinářům na vybranou akci: cvičení, rozbor, vyhodnocení, zpětná vazba. 5. Exkurze na vybrané tiskové oddělení, rozbor, vyhodnocení účasti, zpětná vazba. 6. PR články: cvičení, rozbor, vyhodnocení, zpětná vazba.

**Literatura****povinná literatura**

• CHUDINOVÁ, Eva a Andrej Tušer. Kompetentný hovorca. Bratislava: Eurokódex, 2013. ISBN 978-80-8155-019-5.

ŠVEHLA, Martin a Milan KAŠÍK. *Tiskový mluvčí : řízená komunikace s veřejností*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2013. 134 s. ISBN 9788074080951.

FTOREK, Jozef. *Public relations jako ovlivňování mínění : jak úspěšně ovlivňovat a nenechat se zmanipulovat*. 3., rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. 214 s. ISBN 9788024739267.

SVOBODA, Václav. *Public relations : moderně a účinně*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2009. 239 s. ISBN 9788024728667.

ŠPAČEK, Ladislav. *Nová velká kniha etikety*. Photo by Filip Habart. 2. rozš. vyd. Praha: Mladá fronta, 2008. 268 s. ISBN 9788020419545.

**doporučená literatura**

BEDNÁŘ, V. *Mediální komunikace pro management*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 153 s. ISBN 978-80-247-3629-7.

VĚRČÁK, Vladimír, Jana GIRGAŠOVÁ a Renata LIŠKAŘOVÁ. *Media relations není manipulace*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2004. 136 s. ISBN 8086119432.

CAYWOOD, Clarke L. *Public relations : řízená komunikace podniku s veřejností*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003. xxxvii, 60. ISBN 8072268864.

BAJČAN, Roman. *Techniky public relations, aneb, Jak pracovat s médii*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2003. 147 s. ISBN 8072610961.

POSPÍŠIL, Pavel. *Efektivní public relations a media relations*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2002. xvii, 153. ISBN 8072268236.

**FSS:ZUB228 Krizová komunikace**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je studenty seznámit nejen s teoretickými základy, ale také praktickými ukázkami krizové

komunikace. Předmět je vedený za aktivní účasti odborníků z praxe, kteří do výuky přinášejí zkušenosti ze své každodenní práce. Aktivní účast studentů zajišťují prezentace zadaných úkolů a simulací a rozprava o nich. Komplexnost předmětu vychází z požadavků aplikační sféry, jak byly zpracovány v analýze trhu práce.

### Výukové metody

Přednášky, semináře, týmová tvorba samostatných prací a praktických projektů, studium předepsané literatury. Simulovaná výuka pod spolu-vedením mentorů z praxe. Projektově orientovaná výuka. Rozvíjení týmové spolupráce.

### Metody hodnocení

Kurz formou kolokvia úspěšně zakončí posluchači, kteří odevzdají a odprezentují v dohodnutém termínu a v minimálně dostatečné kvalitě: 1) Týmový referát. 2) Simulaci krizové situace. 3) Seminární práci. Součástí každé prezentace je diskuze, rozprava o prezentované problematice. Týmový referát: Studenti se rozdělí do týmů a vyberou si světovou nebo českou firmu, která řešila nějakou krizovou situaci. Při ústní prezentace referátu pak tým seznámí ostatní studenty: 1) Se situací firmy a příčinou krizové situace. 2) Se způsobem krizové komunikace firmy. 3) S průběhem a výsledkem krizové komunikace firmy. Simulace krizové komunikace: Studenti rozdělí do týmů a na zadaném případě si vyzkouší krizovou komunikaci v praxi: 1) Rozdělí si role, rozhodnou o postupu a časovém harmonogramu. 2) Zpracují reakce na dotazy novinářů, připraví se a vyzkouší si rozhovor pro TV. 3) Budou reagovat na aktuální situaci v krizovém dni. Seminární práce: Studenti se rozdělí do týmů a vylosují si společnost, pro kterou připraví návrh strategie komunikace, včetně návrhu řešení krizové situace. Součástí prezentace seminární práce na závěrečných seminářích bude: 1) Popis návrhu řešení krizové situace. 2) Návrh tiskové zprávy. 3) Návrhy odpovědí na dotazy novinářů.

### Výstupy z učení

Předmět připravuje prostřednictvím nabytých znalostí budoucí novináře na styk s profesionály public relations (v oblasti krizové komunikace) v žurnalistické praxi, ale také studentům přináší základní informace pro uplatnění přímo v public relations (v krizové komunikaci). Po úspěšném absolvování předmětu si studenti odnesou znalosti a dovednosti, které by měl ovládat každý, kdo chce úspěšně zvládnout krizovou komunikaci, budou schopni se připravit na možné komunikační krize a rozpoznat pravý čas, kdy začít s krizovou komunikací. Získají také teoretické znalosti a rozhled a dovednosti užitečné při působení v PR agenturách či komunikačních/tiskových odděleních. Po úspěšném absolvování předmětu jsou studenti schopni uplatnit nabyté znalosti v praxi.

### Osnova

Osnova přednášek: 1. Svět médií a příprava na komunikaci s nimi: jak fungují současná média, co se změnilo a mění, aktuální situace v médiích, způsoby konzumace médií. 2. Svět novinářů, příprava a zvládnutí rozhovoru, obtížné situace, praktické ukázky. 3. Základy krizové komunikace: co to je krizová komunikace, teorie a typy krizové komunikace. 4. Zdroje a příčiny krizí, co dělat v krizové situaci. 5. Krizové manuály vybraných společností, řešení krizových situací oceněné na významných PR soutěžích (I.). 6. Krizové manuály vybraných společností, řešení krizových situací oceněné na významných PR soutěžích (II.). 7. Sociální sítě: jak sociální sítě využít a co (ne)dělat při krizové komunikaci. 8. Monitoring médií a internetu jako důležitý nástroj pro běžnou i krizovou komunikaci. 9. Nástroje komunikace, náležitosti a specifika: tiskové zprávy, press kity, tiskové konference, kulaté stoly, dokumenty Q&A, média listy. 10. Interní komunikace: specifika, techniky, nástroje, co a jak komunikovat v krizové situaci. 11. Case study: ukázky různých typů krizí a různých způsobů jejich řešení (I.). 12. Case study: ukázky různých typů krizí a různých způsobů jejich řešení (II.). Osnova seminářů: 1.-4. Týmové referáty (prezentace, diskuze, vyhodnocení, zpětná vazba): ukázky a rozbor krizové komunikace ve vybraných světových a českých firmách. 5.-8. Simulace krizové komunikace (simulace, diskuze, vyhodnocení, zpětná vazba): studenti si sami v týmech vyzkouší krizovou komunikaci v praxi. 9.-12. Prezentace seminárních prací (prezentace, diskuze, vyhodnocení, zpětná vazba): návrh strategie komunikace, včetně návrhu řešení krizové situace a návrhu tiskové zprávy.

### Literatura

#### povinná literatura

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Krizová komunikace s médii*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 2012. 183 s. ISBN 9788024737805.

FEARN-BANKS, Kathleen. *Crisis communications : a casebook approach*. 4th ed. New York: Routledge, 2011. xi, 381. ISBN 9780415880589.

ANTUŠÁK, E. *Krizový management: hrozby - krize - příležitosti*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009. 395 s. ISBN 978-80-7357-488-8.

ANTUŠÁK, Emil a Zdeněk KOPECKÝ. *Krizový management : krizová komunikace*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2005. 91 s. ISBN 8024509458.

#### doporučená literatura

ANTUŠÁK, Emil a Josef VILÁŠEK. *Základy teorie krizového managementu*. Vydání první. V Praze: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. 130 stran. ISBN 9788024634432.

ANTUŠÁK, Emil. *Krizová připravenost firmy*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013. 182 s. ISBN 9788073579838.

CHALUPA, Radek. *Efektivní krizová komunikace : pro všechny manažery a PR specialisty*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. 169 s. ISBN 9788024742342.



**FSS:ZUB601 Media, society and culture**

4 kred., ukonč. zk, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

**Vyučující**

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

To understand the history of media and technology to comprehend their reciprocal roles in relation to society and culture. To critically evaluate the power of cultural media and symbolic meaning-making in affecting fundamental social change. To comprehend the ways in which the form of different media – newspapers, TV, video, exhibition and new media – affects cultural meaning-making.

**Výukové metody**

The format of the course is a combination of lectures and controlled discussions of assigned readings. All students are expected to read textbooks assigned and to develop appropriate discussion questions. TEXTBOOK Richard Campbell, Christopher Martin, and Bettina Fabos, MEDIA AND CULTURE: An Introduction to Mass Communication (Bedford/St. Martin's, 2010).

**Metody hodnocení**

Attendance 20%: 4 unexcused absences during a semester shall be denied academic credit. Midterm Examination 30%. Group Presentation 10%. Group with 3-4 colleagues. Case Study: Media in Brno (Major media, Local media, Street media, Social media). Submit PPT and Present in Week 11. Class Presentation 10%. Develop discussion questions on assigned week's topic. Introduce cases not included in textbooks. Final Examination 30%.

**Výstupy z učení**

Student will understand the history of media and technology to comprehend their reciprocal roles in relation to society and culture; critically evaluate the power of cultural media and symbolic meaning-making in affecting fundamental social change; comprehend the ways in which the form of different media – newspapers, TV, video, exhibition and new media – affects cultural meaning-making. Student will understand scholar terminology in English and will be able to interpret English scholar literature.

**Osnova**

Week 1. Introduction to the course. Week 2. Media vs Culture: Views on Technologies. MC p. 3-29. Mumford, L. "Technics and Civilization". Week 3. Media Effects. MC p.467-489. McQuail, D. "The influence and effects of mass media". Week 4. Culture Industry and Society. Adorno, T. & Horkheimer, M. "Culture industry: Enlightenment and mass deception". Week 5. Media, Information, and People. Chomsky and Media. Manufacturing Consent on YouTube ( <http://www.youtube.com/watch?v=RO51ahW9JIE>). Week 6. Alternative Media. Understanding Alternative Media p. 51-62. Shirky, C. "Here comes everybody" Chapter 3. Week 7. Media and Representation. Hall, S. (1997). Representation and the Media. Lecture. Week 8. Midterm Exam. Week 9. Group Presentation. Week 10. Transnational Media. Kraidy, M. M. (2003). Globalisation: An international communication framework? Journal of International Communication, 9(2), 29-49. Week 11. Media and Commerce. Jhalley, S. "Image Based Culture: Advertising and Popular Culture". Week 12. New Media and Culture. Livingstone, Sonia (2007) From Family Television to Bedroom Culture: Young People's Media at Home, in Eoin Devereux (ed.) Media Studies: Key Issues and Debates, London: Sage Publications, 302-321. Week 13. Final Examination.

**Literatura**

CAMPBELL, Richard, Christopher R. MARTIN a Bettina FABOS. *Media & culture : an introduction to mass communication*. 9th ed. Boston: Bedford/St. Martins, 2014. 1 sv. ISBN 9781457628313.

CROTEAU, David, William HOYNES a Stefania MILAN. *Media/society : industries, images, and audiences*. Edited by David Croteau. 4th ed. Thousand Oaks, Calif.: SAGE, 2012. xix, 395. ISBN 9781412974202.

**FSS:ZUB602 Global media industries**

4 kred., ukonč. zk, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

**Vyučující**

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

This course is designed to help students develop an understanding media and culture as industries in the capitalist world. Students will consider 'media' as culture industry. The course will look at the evolution of media industries over time to explore how media have been developed in relation to sociopolitical and economic changes. This course will cover a wide range of media industries including from Hollywood to East Asian media industry. The first half of the course will cover an historical and theoretical overview of global media industry. The second half of the course will then focus on the structure and practice of multiple media industries in the world.

**Výukové metody**

The format of the course is a combination of lectures and controlled discussions of assigned readings. All students are expected to read textbooks assigned and to develop appropriate discussion questions.

**Metody hodnocení**

Attendance: 4 unexcused absences during a semester shall be denied academic credit. Take Home Examination 30%. A 7-8 page long essay on the relationship between media and society. Group Presentation 15%. Group with 3-4 colleagues. Case Study: A Media Industry Case. Submit PPT and Present in Week 12. Class Presentation 10%. Develop discussion questions on assigned week's topic. Introduce cases not included in textbooks. Final Examination 30%. Short Essay 15%.

**Výstupy z učení**

Students understand the history and theory of media industries; comprehend the role of media industries in shaping society and culture; critically evaluate the political economy of media industries; get informed about a variety of media industries in the world that hasn't well been known. Student will understand scholar terminology in English and will be able to interpret English scholar literature.

**Osnova**

Week 1. Introduction to the course. Week 2. Media as Industries. Week 3. Culture Industry: History of Mass Culture. Week 4. Media Ownership. Week 5. The rise of media industry: US Media. Week 6. Globalized Media System. Week 7. Mid-Term Examination. Week 8. New Media Industry: Google and Facebook. Week 9. European Media Industries. Week 10. East Asian Media Industries. Week 11. Brazil and India: Regional Power Players. Week 12. Group Presentation. Week 13. Final Examination.

**Literatura**

Dorfman and Armand Mattelart (1984). *How to read Donald Duck*. International General.

HEPP, Andreas. *Transcultural communication*. Edition first. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. vi, 276. ISBN 9780470673935.

FUCHS, Christian. *Social media : a critical introduction*. Los Angeles: Sage, 2014. vii, 293. ISBN 9781446257302.

HAVENS, Timothy a Amanda D. LOTZ. *Understanding media industries*. New York: Oxford University Press, 2012. x, 272. ISBN 9780195397673.

*Media on the move : global flow and contra-flow*. Edited by Daya Kishan Thussu. New York: Routledge, 2006. xiv, 267. ISBN 0415354587.

MCCHESENEY, Robert Waterman. *Rich media, poor democracy : communication politics in dubious times*. New York: New Press, 2000. xxxvi, 427. ISBN 1565846346.

**FSS:ZUB603 Political economy of media**

4 kred., ukonč. zk, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

**Vyučující**

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

This course is designed to help students develop an understanding political economy of media industries in a globalized capitalist world. Students will learn the theoretical background of political economy by reading such classics as *Das Capital*. By reading topical book chapters, students will critically discuss the boarder context of global political economy of media. The first half of the course will cover the conventional understandings of political economy of media. The second half of the course will then focus on the political-economic context of media in recent days.

**Výukové metody**

The format of the course is a combination of lectures and controlled discussions of assigned readings. All students are expected to read textbooks assigned and to develop appropriate discussion questions.

**Metody hodnocení**

Attendance: 3 unexcused absences during a semester shall be denied academic credit. Midterm Examination 30%. Class Presentation 10%. Develop discussion questions on assigned week's topic. Introduce cases not included in textbooks. Final Group Project 40% (Due: 8th of June, 2018). Group with 2-3 colleagues. Find your topic by Week 10. Presentation in Week 13. Short Essay 20% (4 Pages - Choose one topic). Define "Labor" in Media Industries: Who are laborers? And Why? Explain the relationship between social media and "manufacturing consent".

**Výstupy z učení**

Students understand the theory of political economy; comprehend the broader context of global political economy in media world; critically evaluate the political economy of media industries; discuss their (students') own role as consumers and audiences (and producers) in media industries; get informed about a variety of media industries in the world that hasn't well been known; develop critical thinking skills. Student will understand scholar terminology in English and will be able to interpret English scholar literature.

**Osnova**

Week 1. Introduction. Week 2. Understanding Political Economy. Week 3. Basics: Political Economy in Media. Week 4. Culture Industry: History of Mass Culture. Week 5. Corporate Media & News. Week 6. Audiences and Consumers. Week 7. Cultural Imperialism and Global Media Flow. Week 8. Midterm Exam. Week 9. Corporate Transculturalism. Week 10. Regional Media Flow. Week 11. Political Economy of New Media. Week 12. From Neoliberalism to Populism: Politics, Economy and Media. Week 13. Group Presentation.

**Literatura**

Adorno, T., & Horkheimer, M. (2007). *The culture industry: Enlightenment as mass deception*.

Zhao, Y., & Chakravartty, P. (Eds.). (2007). *Global communications: Toward a transcultural political economy*. Rowman & Littlefield Publishers.

Marx, K. (2005). *Das capital*. Volume 1. Translated by Samuel Moore and Edward Aveling. The Marx-Engels Reader, 439-442.

HEPP, Andreas. *Transcultural communication*. Edition first. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. vi, 276. ISBN 9780470673935.

FUCHS, Christian. *Social media : a critical introduction*. Los Angeles: Sage, 2014. vii, 293. ISBN 9781446257302.

*Media on the move : global flow and contra-flow*. Edited by Daya Kishan Thussu. New York: Routledge, 2006. xiv, 267. ISBN 0415354587.

MCCHESENEY, Robert Waterman. *Rich media, poor democracy : communication politics in dubious times*. New York: New Press, 2000. xxxvi, 427. ISBN 1565846346.

MOSCO, Vincent. *The political economy of communication : rethinking and renewal*. 1st pub. London: Sage Publications, 1996. x, 307 s. ISBN 0-8039-8560-6.

TOMLINSON, John. *Cultural imperialism : a critical introduction*. 1st pub. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1991. ix, 187. ISBN 0801842492.

JHALLY, Sut. *The codes of advertising : fetishism and the political economy of meaning in the consumer society*. New York: Routledge, 1990. ix, 225. ISBN 041590353X.

#### FSS:ZUB604 **Intercultural communication**

4 kred., ukonč. zk, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

##### **Vyučující**

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

This course examines intercultural contexts stemming from the growing diversity and interconnectedness of the world. The first part of the course is focused on an understanding of the mainstream Intercultural studies tradition. The second part of the course covers recent theoretical evolutions in this field, reflecting the increased transnationalization of the world and the development of new media technologies. The third part of the course is focused on the politics of cultural identity in relation to media practices. By reading a variety of research articles assigned in the course and participating in class discussions, students learn to develop their own research projects focusing on intercultural communication and its relation to media.

##### **Výukové metody**

The format of the course is a combination of lectures and controlled discussions of assigned readings. All students are expected to read textbooks assigned and to develop appropriate discussion questions.

##### **Metody hodnocení**

Attendance: 4 unexcused absences during a semester shall be denied academic credit. Mid-Term Exam 30%. Group Presentation 15%. Group with 3-4 colleagues. Case Study: Intercultural Communication on Social Media. Submit PPT and Present in Week 12. Class Presentation 10%. Develop discussion questions on assigned week's topic. Introduce cases not included in textbooks. Final Examination 30%. Short Essay 15%.

##### **Výstupy z učení**

Students comprehend multiple theories of intercultural communication; understand our world as the main context of new intercultural communication research; review and analyze a variety of research articles on intercultural communication; build professional experiences by conducting interviews with intercultural people; develop a research project by applying sociocultural experiences. Student will understand scholar terminology in English and will be able to interpret English scholar literature.

##### **Osnova**

Week 1. Course introduction. Week 2. Traditional Approach 1 – Acculturation Studies. Week 3. Traditional Approach 2 – East and West Dualism. Week 4. Intercultural Media. Week 5. Globalization and Cultural Changes. Week 6. Transnational Community and the Media. Week 7. Mid-term Examination. Week 8. New Media and Intercultural Communication. Week 9. Understanding community. Week 10. Identity Politics and Communication. Week 11. Multiculturalism and the Media. Week 12. Group Presentations. Week 13. Final Examination.

##### **Literatura**

Berry, J. W. (1997). Immigration, acculturation, and adaptation. *Applied psychology*, 46(1), 5-34.

Kraidy, M. M. (2002). Hybridity in cultural globalization. *Communication Theory*, 12(3), 316-339.

Kim, Tae-Sik (2016). Transnational communication practices by unaccompanied Korean young students in the United States, *Asian and Pacific Migration Journal*, 25(2). 148-167.

Hall, E. T. (1989). *Beyond culture*. Random House LLC. CHAPTER 6 & 7

Anderson, B. (2006). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*. Verso Books. CHAPTER Introduction, 1, 2, and 3.

Baldwin, J. R., Coleman, R. R. M., González, A., & Shenoy-Packer, S. (2013). *Intercultural communication for everyday life*. John Wiley & Sons.

Lentin, A., & Titley, G. (2012). The crisis of 'multiculturalism' in Europe: Mediated minarets, intolerable subjects. *European Journal of Cultural Studies*, 15(2), 123-138.

#### FSS:ZUB605 **Visual media literacy**

4 kred., ukonč. zk, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

##### **Vyučující**

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

This course is designed to improve student's visual media literacy in the age of digital media where countless visual images are created, reproduced, distributed, and shared. It firstly examines multiple social theories dealing with visual images, cultures, and communications. Grounded in the understanding of various theories from semiotics and cultural studies, this course looks closely at media practices delivering visual messages. This course also discuss how visual images define and reflect our everyday life. By reading a variety of research articles assigned in the course and participating in class discussions, students will learn to develop their own research projects focusing on visual communication and cultural understandings.

##### **Výukové metody**

The format of the course is a combination of brief lectures and controlled discussions of various assigned readings. All students are expected to read all articles assigned and to develop appropriate discussion questions. Each student is a discussion leader for an assigned week. Students submit a research paper (topic of student's choice in consultation with instructor; minimum 14 pages).

##### **Metody hodnocení**

Attendance: 4 unexcused absences during a semester shall be denied academic credit. Position Papers (100 x 4 = 400). Essay on related topics with 2 discussion questions. Topic Presentation (200). Summarize articles, Find some related cases, and Develop critical discussion questions. Warning: If you miss this assignment, you will automatically fail this course. Final Paper + Presentation (400): Due- Monday 12. June 2017 (Late Paper - Subtract 5% for each day after the due date). Total: 1000 A: 900-1000 B: 800-899 C: 700-799 D: 600-699 E: 500-599 F: -499.

##### **Výstupy z učení**

The students will have a firm theoretical understanding of visual media; understand the role of the media in distributing visual messages; discuss everyday practices dealing with visual media; find important research agenda reflecting a variety of current social issues in relation to visual media; improve their visual media literacy. Student will understand scholar terminology in English and will be able to interpret English scholar literature.

##### **Osnova**

Week 1. Introduction to the course. Week 2. What is Media Literacy. Week 3. Reading Visual Media 1: Classic Semiotics. Week 4. Reading Visual Media 2: Culture and Communication. Week 5. Reading Visual Media 3: Power, Taste, and Society. Week 6. Reading Visual Messages 4: Representation. Week 7. Persuasion and Deception: Commercial Images. Week 8. Midterm Examination. Week 9. Self-expression and Self-distortion: Images on Social Media. Week 10. Understanding Everyday: Urban Spaces as Visual Media. Week 11. Images for new society: Social Movement and Visual Media. Week 12. Current Issue: Neoliberalism, Populism, Migration, and Ignorance. Week 13. Student Conference.

##### **Literatura**

• Geertz, C. (1994). *Thick description: Toward an interpretive theory of culture*. Readings in the philosophy of social science, 213-231.

• Beasley, R., & Danesi, M. (2002). *Persuasive signs: The semiotics of advertising* (Vol. 4). Walter de Gruyter.

BARTHES, Roland. *Mythologies*. Translated by Annette Lavers. 1st pub. London: Vintage, 2000. 158 s. ISBN 0-09-997220-4.

BOURDIEU, Pierre. *Distinction : a social critique of the judgement of taste*. Translated by Richard Nice. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1984. xiv, 613. ISBN 0674212770.

ECO, Umberto. *A theory of semiotics*. 1st Midland book ed. Bloomington: Indiana University Press, 1979. ix, 354. ISBN 0253359554.

#### FSS:ZUB606 **Urban communication**

4 kred., ukonč. zk, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

##### **Vyučující**

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

This course examines communication patterns in the urban environment. A city is a typical interdisciplinary space where humans, technologies, and cultures interactively form a variety of communicative actions. Grounded in the understanding of the role of urban space as media, this course looks closely at how urban spaces represent (are represented by) everyday communications. This course covers a variety of issues in urban

communication, ranging from urban branding to neoliberal exclusion in urban space. Throughout the course, students will discuss how urban spaces connect/disconnect/reconnect people. By reading a variety of research articles assigned in the course and participating in class discussions, students learn to widen their perspectives on urban space, society, and communication and to develop their own research projects focusing on communicative activities in the urban environment.

### Výukové metody

The format of the course is a combination of brief lectures and controlled discussions of various assigned readings. All students are expected to read all articles assigned and to develop appropriate discussion questions. Each student is a class leader for an assigned week. Fieldwork is a main method of this course. Students should develop their own fieldwork project under the instructor's supervision.

### Metody hodnocení

Attendance (100 - 3 Unexcused Absences will lead to loss of credit). 3 Small Papers (100 x 3 = 300). 1. Position paper on Week 7 & 8 Seminars 2. Movie Critic. 3. Position paper on Week 10, 11, & 12 Seminars. One Class Leader Project (100). Group Fieldwork (500, Work with 3-4 Colleagues, 1 Midterm Report, 1 Final Report). Total: 1000; A: 900-1000; B: 800-899; C: 700-799; D: 600-699; E: 500-599; F: -499.

### Výstupy z učení

The students will be able to comprehend the role of urban space as media; develop strategic ways of thinking to improve urban communicative capability; review and analyze a variety of research articles on urban communication; find important themes and methods of urban research; lead insightful discussions; develop a research project by applying sociocultural experiences. Student will understand scholar terminology in English and will be able to interpret English scholar literature.

### Osnova

Week 1. Course introduction. Week 2. Urban Communication: Theories and Practices. Week 3. Theme 1. Fieldwork - Fieldwork 1. Brno's Communicative Space. Week 4. Fieldwork 2. Brno's Un-Communicative Space. Week 5. Fieldwork 3. Brno's Collective Memory. Week 6. Individual Fieldwork: Brno as a Medium. Week 7. Theme 2. Urban Representation - 1) Urban Semiotics. Week 8. 2) Urban Borders. Week 9. Film Screening "Urbanised". Week 10. Theme 3. Branding Cities. Week 11. 2) Branding Sustainability. Week 12: 3) Creating Story. Week 13. Class Conference.

### Literatura

Kokosalakis, Christina, et al. "Place image and urban regeneration in Liverpool." *International Journal of Consumer Studies* 30.4 (2006): 389-397.

Georgiou, M "Media and the city: Making sense of place" *International Journal of Media and Cultural Politics* 6.3 (2010).

Shortell, Timothy and Krase, Jerome, "Place, Space, Identity: A Spatial Semiotics of the Urban Vernacular in Global Cities" *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, October 2010.

Joo, Y. M., & Seo, B. (2017). Transformative city branding for policy change: The case of Seoul's participatory branding. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 2399654417707526.

Crang, Mike. 'Cyberspace as the new public domain.', in *Urban diversity : space, culture and inclusive pluralism in cities worldwide*. (2010) Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press ; Woodrow Wilson International Center for Scholars, pp. 99-122.

Makagon, D., & Gould, MR (2016). Learning the City Through Stories: Audio Documentary as Urban Communication Teachers. *International Journal of Communication* , 10 , 1263-1276.

Smith, M. P. (1992). Postmodernism, urban ethnography, and the new social space of ethnic identity. *Theory and society*, 21(4), 493-531.

Smith, Michael Peter. "Transnational urbanism revisited." *Journal of Ethnic and Migration Studies* 31.2 (2005): 235-244.

Pauwels, L. (2016). Visually researching and communicating the city: a systematic assessment of methods and resources. *International journal of communication*., 10, 1309-1330.

Kim, Tae-Sik. "Three faces of Chinese modernity: nationalism, globalization, and science." *Social Semiotics* 21.5 (2011): 683-697.

Kavaratzis, M. (2004). From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands. *Place branding*, 1(1), 58-73.

Crewe, L., & Martin, A. (2017). Sex and the city: Branding, gender and the commodification of sex consumption in contemporary retailing. *Urban Studies*, 54(3), 582-599.

Gold, John R., and Margaret M. Gold. "Olympic cities: regeneration, city rebranding and changing urban agendas." *Geography compass* 2.1 (2008): 300-318.

Howell, Ocean. "Skatepark as Neoliberal Playground Urban Governance, Recreation Space, and the Cultivation of Personal Responsibility." *Space and culture* 11.4 (2008): 475-496.

Kavaratzis, Mihalís, and Gregory J. Ashworth. "City branding: an effective assertion of identity or a transitory marketing trick?." *Tijdschrift voor economische en sociale geografie* 96.5 (2005): 506-514.

Davis, D. (2011). Intergenerational digital storytelling: a sustainable community initiative with inner-city residents. *Visual Communication*, 10(4), 527-540.

Morris, B. (2010). Shibuya Un / Wrapping: Place, Media, and Punctualization. *Space and Culture*, 13 (3): 285-303.

#### FSS:ZUB607 **Selected topics of current media development**

3 kred., ukonč. z, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

##### **Vyučující**

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

Mgr. Pavel Sedláček (cvičící)

##### **Cíle předmětu**

Media development has been shown to play an important role in strengthening democracy, economic development, political discourse, and good governance. The course reacts to the current media development and communication characterized by new practices, new actors, and new arenas that are changing the media landscape. The course will also deal with the fact that access to information and to new technologies providing relevant information has become a major issue on every level – local, national, and international (e.g., referendums, elections, and events). The focus will be on the interconnected areas crucial to the outcomes of media development such as effectiveness, sustainability, innovation, freedom, ethics, and funding. The lecturers of the course will be mainly guests, foreign academics and journalists.

##### **Výukové metody**

Lectures, seminars, workshops. Presentations and debates with experts, the course will be taught by experts who will share with the course participants their experience working in/for media.

##### **Metody hodnocení**

1. final students' presentations; 2. essay/project; 3. attendance.

##### **Výstupy z učení**

After completing the course, students will be able to better understand, explain, and critically analyse the explosion of access to technology and information, which has led to a rapidly evolving media environment. After completing the course, students will be able to successfully answer important questions such as: What are the new media practices in the 21st century? How is the media landscape changing? How can media development programs embrace new trends? How are media development programs designed and implemented? What are the tools used for diagnostics and evaluation? What is the impact of media development interventions? How do media organizations achieve financial independence? How do media development programs create a standard of professionalism? What are the funding models for media development? Student will understand scholar terminology in English and will be able to interpret English scholar literature.

##### **Osnova**

Schedule: Effectiveness, sustainability, innovation, freedom, ethics and funding of media. Oligarchism of media. Freedom and independence of media. News gathering. The New Gatekeepers: Controlling Information in the Internet Age. Media market faces a hypercommercialization. New media technologies. Differences between traditional and social media coverage of current events. Journalists and their roles in connection to infotainment and soft news.

##### **Literatura**

ATTKISSON, Sharyl. *The smear : how shady political operatives and fake news control what you see, what you think, and how you vote*. First edition. New York: Harper, an imprint of HarperCollins publishers, 2017. 294 stran. ISBN 9780062468161.

LEVITIN, Daniel J. *Weaponized lies : how to think critically in the post-truth era*. First edition. Dutton: Penguin Books, 2017. xviii, 294. ISBN 9780241312421.

RANDALL, David. *The universal journalist*. Fifth edition. London: Pluto press, 2016. ix, 292. ISBN 9780745336763.

GUTSCHE, Robert E. *Media control : news as an institution of power and social control*. First published. New York: Bloomsbury, 2015. x, 383. ISBN 9781501320132.

## **3 Personální zabezpečení**

Personální obsazení povinných a povinně-volitelných předmětů studijních plánů včetně vedení závěrečných prací. Údaje o vedení závěrečných prací jsou uvedeny ve tvaru počet aktuálně vedených prací / celkový počet i v minulosti vedených prací (jde o práce na MU od roku 2000).

**Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB106 Zpravodajství (cvičící)

FSS: ZUB107 Publicistika (přednášející, garant)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

FSS: ZUB113 Metody novinářské práce (cvičící)

FSS: ZUB115 Základy profesionálního projevu (cvičící)

FSS: ZUB209 Editorská, dramaturgická a produkční činnost (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 14 / 104

Diplomové práce: 0 / 10

**Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – P, Z

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB106 Zpravodajství (přednášející, garant)

FSS: ZUB107 Publicistika (cvičící)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící, garant)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící, garant)

FSS: ZUB112 Odborná praxe (přednášející, garant)

FSS: ZUB112 Odborná praxe (přednášející, garant)

FSS: ZUB113 Metody novinářské práce (cvičící)

FSS: ZUB115 Základy profesionálního projevu (cvičící)

FSS: ZUB211 Specializovaná žurnalistika (přednášející, garant)

FSS: ZUB226 Public relations (přednášející, garant)

FSS: ZUB227 Tiskový mluvčí (přednášející, garant)

FSS: ZUB228 Krizová komunikace (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 15 / 92

Diplomové práce: 0 / 1

**Tae-Sik Kim, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – P

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB601 Media, society and culture (přednášející, garant)

FSS: ZUB602 Global media industries (přednášející, garant)

FSS: ZUB603 Political economy of media (přednášející, garant)

FSS: ZUB604 Intercultural communication (přednášející, garant)

FSS: ZUB605 Visual media literacy (přednášející, garant)

FSS: ZUB606 Urban communication (přednášející, garant)

FSS: ZUB607 Selected topics of current media development (přednášející, garant)

FSS: ZUB607 Selected topics of current media development (přednášející, garant)

Diplomové práce: 2 / 4

**doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – P

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB105 Studia nových médií (přednášející, garant)

FSS: ZUB110 Sociologie médií (přednášející, garant)

FSS: ZUB202 Studia nových médií (přednášející, garant)

FSS: ZUB203 Sociologie médií (přednášející, garant)

FSS: ZUB215 Sociální média v žurnalistice (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 0 / 45

Diplomové práce: 4 / 42

**MgA. Jan Motal, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Úvazek neodpovídá.

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB109 Etika a právo žurnalistiky (přednášející, garant)

FSS: ZUB113 Metody novinářské práce (cvičící)

FSS: ZUB204 Audio žurnalistika (přednášející, garant)

FSS: ZUB205 Video žurnalistika (přednášející, garant)

FSS: ZUB206 Rozhlasová a televizní žurnalistika (přednášející, garant)  
FSS: ZUB218 Vybraná témata etiky médií (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 6 / 47  
Diplomové práce: 4 / 18

**PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB103 Dějiny médií (přednášející, garant)

FSS: ZUB113 Metody novinářské práce (cvičící)

FSS: ZUB213 Dějiny českých médií v éře první republiky (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 5 / 56  
Diplomové práce: 9 / 71

**PhDr. Jaromír Volek, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB102 Mediální a komunikační studia (přednášející, garant)

FSS: ZUB104 Teorie masové komunikace (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 11 / 109  
Diplomové práce: 10 / 130  
Disertační práce: 0 / 7

**Mgr. Lenka Waschková Čisářová, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB101 Žurnalistika (přednášející, garant)

FSS: ZUB106 Zpravodajství (cvičící)

FSS: ZUB107 Publicistika (cvičící)

FSS: ZUB108 Audiovizuální žurnalistika (cvičící, garant)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

FSS: ZUB113 Metody novinářské práce (přednášející, garant)

FSS: ZUB115 Základy profesionálního projevu (cvičící, garant)

FSS: ZUB116 Technologické kompetence novináře (cvičící, garant)

FSS: ZUB207 Online žurnalistika (přednášející, garant)

FSS: ZUB208 Lokální a komunitní média (přednášející, garant)

FSS: ZUB210 Mobilní žurnalistika (cvičící, garant)

FSS: ZUB212 Fotožurnalistika (garant)

FSS: ZUB216 Mediální výchova (garant)

FSS: ZUB222 Pokročilé technologie pro novináře (garant)

FSS: ZUB223 Tvůrčí psaní a jazyk (garant)

FSS: ZUB224 Odborné a akademické psaní (garant)

FSS: ZUB225 Rétorika a veřejný projev (garant)

Bakalářské práce: 6 / 85  
Diplomové práce: 8 / 19

**Mgr. et Mgr. Marie Bedrošová**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB214 Online komunikace (cvičící)

*Nenalezeno.*

**Mgr. Jan Boček**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB221 Data v žurnalistice (přednášející)

Bakalářské práce: 0 / 3  
Diplomové práce: 1 / 3



**Mgr. Lenka Dědková, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu (cvičící)

FSS: ZUB214 Online komunikace (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 1 / 4

**Bc. Michal Kašpárek**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB215 Sociální média v žurnalistice (přednášející)

*Nenalezeno.*

**Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB102 Mediální a komunikační studia (cvičící)

FSS: ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu (cvičící)

FSS: ZUB219 Média a demokracie (přednášející, garant)

FSS: ZUB220 Média a populární kultura (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 1 / 9

Diplomové práce: 1 / 18

**Mgr. Veronika Kolariková Skálová**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace.

FSS: ZUB106 Zpravodajství (cvičící)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

*Nenalezeno.*

**Bc. Klára Kubíčková**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB107 Publicistika (cvičící)

FSS: ZUB211 Specializovaná žurnalistika (cvičící)

*Nenalezeno.*

**Petr Lindner**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB116 Technologické kompetence novináře (cvičící)

FSS: ZUB212 Fotožurnalistika (přednášející)

FSS: ZUB222 Pokročilé technologie pro novináře (cvičící)

*Nenalezeno.*

**Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu (cvičící)

FSS: ZUB219 Média a demokracie (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 2

Diplomové práce: 6 / 7

**Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu (cvičící)

FSS: ZUB214 Online komunikace (přednášející)

Bakalářské práce: 1 / 7

Diplomové práce: 2 / 2

**Mgr. Rodrigo Morales**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace.

FSS: ZUB108 Audiovizuální žurnalistika (přednášející)  
FSS: ZUB113 Metody novinářské práce (cvičící)  
FSS: ZUB116 Technologické kompetence novináře (cvičící)  
FSS: ZUB204 Audio žurnalistika (cvičící)  
FSS: ZUB205 Video žurnalistika (cvičící)  
FSS: ZUB206 Rozhlasová a televizní žurnalistika (přednášející)  
FSS: ZUB222 Pokročilé technologie pro novináře (cvičící)

Bakalářské práce: 9 / 40

Diplomové práce: 4 / 13

**Mgr. Leo Nitč**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB108 Audiovizuální žurnalistika (cvičící)  
FSS: ZUB113 Metody novinářské práce (cvičící)  
FSS: ZUB116 Technologické kompetence novináře (cvičící)  
FSS: ZUB204 Audio žurnalistika (cvičící)  
FSS: ZUB205 Video žurnalistika (cvičící)  
FSS: ZUB206 Rozhlasová a televizní žurnalistika (přednášející)  
FSS: ZUB210 Mobilní žurnalistika (přednášející)  
FSS: ZUB222 Pokročilé technologie pro novináře (cvičící)

Bakalářské práce: 3 / 19

Diplomové práce: 2 / 6

**Barbora Procházková**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB207 Online žurnalistika (cvičící)

*Nenalezeno.*

**PhDr. Jiřina Salaquardová**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace.

FSS: ZUB106 Zpravodajství (cvičící)  
FSS: ZUB107 Publicistika (cvičící)  
FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)  
FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)  
FSS: ZUB115 Základy profesionálního projevu (cvičící)  
FSS: ZUB223 Tvůrčí psaní a jazyk (cvičící)  
FSS: ZUB224 Odborné a akademické psaní (cvičící)  
FSS: ZUB225 Rétorika a veřejný projev (cvičící)

Bakalářské práce: 7 / 74

Diplomové práce: 0 / 10

**Mgr. Pavel Sedláček**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace.

FSS: ZUB216 Mediální výchova (přednášející)  
FSS: ZUB224 Odborné a akademické psaní (cvičící)  
FSS: ZUB607 Selected topics of current media development (cvičící)  
FSS: ZUB607 Selected topics of current media development (cvičící)

Bakalářské práce: 1 / 1

Diplomové práce: 0 / 3

**Ing. Bc. Miloš Šenkýř**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace, seznam publikací.

FSS: ZUB106 Zpravodajství (cvičící)  
FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)  
FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

FSS: ZUB211 Specializovaná žurnalistika (cvičící)

*Nenalezeno.*

**Mgr. Kateřina Škařupová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu (cvičící)

FSS: ZUB221 Data v žurnalistice (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 2 / 4

Diplomové práce: 4 / 1

**doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB109 Etika a právo žurnalistiky (přednášející)

FSS: ZUB217 Vybraná témata mediálního práva (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 0 / 22

Diplomové práce: 5 / 53

Disertační práce: 3 / 1

**prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu (cvičící, garant)

FSS: ZUB214 Online komunikace (přednášející)

Bakalářské práce: 5 / 37

Diplomové práce: 0 / 23

Disertační práce: 4 / 8

**Mgr. Martina Šmahelová**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB214 Online komunikace (přednášející)

*Nenalezeno.*

**Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace.

FSS: ZUB102 Mediální a komunikační studia (cvičící)

FSS: ZUB219 Média a demokracie (cvičící)

FSS: ZUB220 Média a populární kultura (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 3

Diplomové práce: 0 / 3

**Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

FSS: ZUB102 Mediální a komunikační studia (cvičící)

FSS: ZUB201 Metodologie mediálního výzkumu (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 3

Diplomové práce: 3 / 7

**Mgr. Daniela Vajbarová**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nevybrány nejvýznamnější publikace.

FSS: ZUB106 Zpravodajství (cvičící)

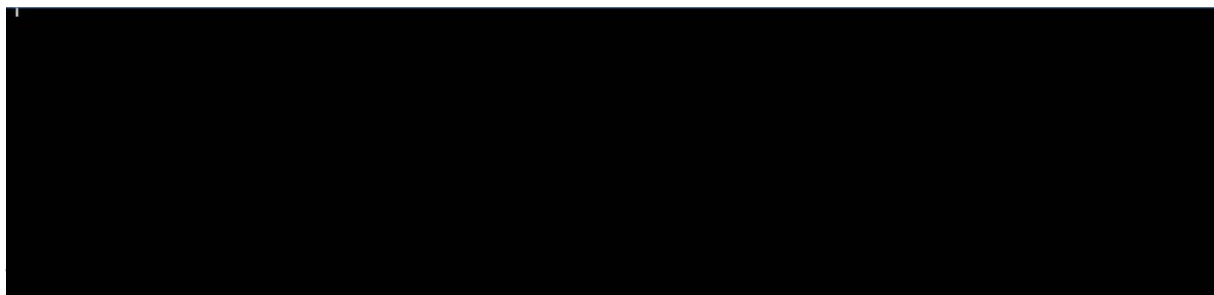
FSS: ZUB107 Publicistika (cvičící)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

FSS: ZUB111 Cvičné médium (cvičící)

Bakalářské práce: 1 / 1

### 3.1 Struktura pedagogických pracovníků dle věku



### 3.2 Počet zahraničních pedagogických pracovníků

	Počet
Celkový počet pedagogických pracovníků	31
Z toho ze Slovenské republiky	2
Z toho z ostatních zemí	2
Celkový počet pracovníků ze zahraničí	4

### 3.3 Publikační činnost

**Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.**

**Dealing with the Local: Media, Proximity and Community. Pre-Conference to ECREA's sixth European Communication Conference, ECC 2016, Prague, 8 November 2016.**

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka, Jakub MACEK, Rudolf BURGR a Pavel SEDLÁČEK. Dealing with the Local: Media, Proximity and Community. Pre-Conference to ECREA's sixth European Communication Conference, ECC 2016, Prague, 8 November 2016. 2016.

**Obsah a forma - vybrané aspekty proměny českých deníků**

BURGR, Rudolf. Obsah a forma - vybrané aspekty proměny českých deníků. In Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 121-151, 31 s. ISBN 978-80-210-5825-5.

**Organizace práce v redakci**

ČUŘÍK, Jaroslav a Rudolf BURGR. Organizace práce v redakci. In ČUŘÍK, J. a kol.: Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 153-183, 30 s. ISBN 978-80-210-5825-5.

**Vybrané aspekty vývoje české publicistiky po roce 1989**

BURGR, Rudolf. Vybrané aspekty vývoje české publicistiky po roce 1989. In Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 57-87, 31 s. ISBN 978-80-210-5825-5.

**Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.**

**Multimedia journalist in the newsrooms of Czech and Slovak „Hospodářské noviny“**

ČUŘÍK, Jaroslav. Multimedia journalist in the newsrooms of Czech and Slovak „Hospodářské noviny“. In Matuš, J. – Petranová, D. Marketing Identity : Explosion of Innovations. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of St. Cyril and Methodius in Trnava, Slovak Republic, 2014. s. 373-392, 20 s. ISBN 978-80-8105-666-6.

**Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes**

ČUŘÍK, Jaroslav. Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes. Otázky žurnalistiky, Bratislava: Verbum, Katolícka univerzita v Ružomberku, 2014, roč. 2014/57, 1 - 2, s. 28-46. ISSN 0322-7049.

**Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích**

ČUŘÍK, Jaroslav. Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 156 s. ISBN 978-80-210-7589-4.

**Inovace a trendy ve výuce žurnalistů**

ČUŘÍK, Jaroslav. Inovace a trendy ve výuce žurnalistů. In ČUŘÍK, J. a kol.: Nové trendy v médiích I : Online a tištěná média. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 201-215, 15 s. ISBN 978-80-210-5825-5.

**Vývoj zpravodajství v online a tištěných médiích**

ČUŘÍK, Jaroslav. Vývoj zpravodajství v online a tištěných médiích. In ČUŘÍK, J. a kol.: Nové trendy v médiích : Online a tištěná média. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 35-55, 20 s. ISBN 978-80-210-5825-5.

**Tae-Sik Kim, Ph.D.**

**Who are (not) Koreans? Practices Employed by Korean News Media for Covering Korean American Individuals' Success Stories**

KIM, Tae-Sik a Yongmin KIM. Who are (not) Koreans? Practices Employed by Korean News Media for Covering Korean American Individuals' Success Stories. Citizenship Studies, United Kingdom: Taylor & Francis, 2016, roč. 20, 3-4, s. 490-509. ISSN 1362-1025. doi:10.1080/13621025.2016.1139055.

**Transnational communication practices by unaccompanied Korean young students in the United States**

KIM, Tae-Sik. Transnational communication practices by unaccompanied Korean young students in the United States. Asian and Pacific Migration Journal, United Kingdom: Sage, 2016, roč. 25, č. 2, s. 148-167. ISSN 0117-1968. doi:10.1177/0117196816639055.

**Defining the Occupy Movement: Visual Analysis of Facebook Profile Images Posted by Local Occupy Movement Groups**

KIM, Tae-Sik. Defining the Occupy Movement: Visual Analysis of Facebook Profile Images Posted by Local Occupy Movement Groups. Visual Communication Quarterly, 2015, roč. 22/2015, č. 3, s. 174-186. ISSN 1555-1393. doi:10.1080/15551393.2015.

**Living in a Transnational Room: Transnational Online Communication by Unaccompanied Korean Adolescents in the United States**

KIM, Tae-Sik. Living in a Transnational Room: Transnational Online Communication by Unaccompanied Korean Adolescents in the United States. International Journal of Child, Youth & Family Studies, 2015, roč. 6, č. 4, s. 689-708. ISSN 1920-7298.

**A Qualitative Inquiry into the Life Experiences of Unaccompanied Korean Adolescents in the United States**

KIM, Tae-Sik. A Qualitative Inquiry into the Life Experiences of Unaccompanied Korean Adolescents in the United States. The Qualitative Report, 2014, roč. 19/2014, č. 40, s. 1-22. ISSN 1052-0147.

**doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.**

**Online Piracy and the Transformation of the Audiences' Practices: The Case of the Czech Republic**

MACEK, Jakub a Pavel ZAHŘÁDKA. Online Piracy and the Transformation of the Audiences' Practices: The Case of the Czech Republic. In Hick, Darren Hudson; Schmücker, Reinold. The Aesthetics and Ethics of Copying. London: Bloomsbury Publishing, 2016. s. 335-358, 24 s. ISBN 978-1-4742-5451-9.

**Média v pohybu: K proměně současných českých publik**

MACEK, Jakub. Média v pohybu: K proměně současných českých publik. Brno: MUNI Press, 2015. 136 s. Media. ISBN 978-80-210-8033-1.

**Participation or New Media Use First? Reconsidering the Role of New Media in Civic Practices in the Czech Republic**

MACEK, Jakub, Alena MACKOVÁ a Johana KOTIŠOVÁ. Participation or New Media Use First? Reconsidering the Role of New Media in Civic Practices in the Czech Republic. Medijske Studije, 2015, roč. 6, č. 11, s. 68-83. ISSN 1847-9758.

**More than a desire for text: Online participation and the social curation of content**

MACEK, Jakub. More than a desire for text: Online participation and the social curation of content. Convergence. The Journal of Research into New Media Technology, 2013, roč. 19, č. 3, s. 295-302. ISSN 1354-8565. doi:10.1177/1354856513486530.

**Poznámky ke studiím nových médií**

MACEK, Jakub. Poznámky ke studiím nových médií. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2013. 200 s. ISBN 978-80-210-6476-8.

**MgA. Jan Motál, Ph.D.**

**Dehumanization of Refugees in Media as a Case of Moral Disengagement**

MOTÁL, Jan. Dehumanization of Refugees in Media as a Case of Moral Disengagement. Ethics & Bioethics (in Central Europe), 2015, roč. 5, 3-4, s. 183-196. ISSN 1338-5615.

**Studie vývoje českého hraného kinematografického díla**

SZCZEPANIK, Petr, Johana KOTIŠOVÁ, Jakub MACEK, Jan MOTÁL a Eva PJAČÍKOVÁ. Studie vývoje českého hraného kinematografického díla. Praha: Státní fond kinematografie, 2015. 292 s. ISBN 978-80-260-8911-7.

**Krása ve filmovém dokumentu**

MOTÁL, Jan. Krása ve filmovém dokumentu. První vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 119 s. Edice Media. ISBN 978-80-210-7586-3.

**„Not Man for the Sabbath”: Professional Dignity and Ethical Codes**

MOTÁL, Jan. „Not Man for the Sabbath”: Professional Dignity and Ethical Codes. Ethics and Bioethics, Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2014, roč. 4, 3-4, s. 117-122. ISSN 1338-5615.

**Jedinečnost v zájmu vědy : hermeneutické poznámky ke konjekturálnímu paradigmatu**

MOTÁL, Jan. Jedinečnost v zájmu vědy : hermeneutické poznámky ke konjekturálnímu paradigmatu. E-LOGOS, Praha, 2013, Neuveden, č. 1, s. 2-12. ISSN 1211-0442.

**PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.**

**Média. Od sebezáchovy ke kolaboraci a zábavě**

VEČEŘA, Pavel. Média. Od sebezáchovy ke kolaboraci a zábavě. In Poláčková, Andrea - Kaška, Václav (eds.). Protektorát 1939-1945. Okupace, odboj, denní život. Vydání první. Brno: Extra Publishing, 2017. s. 94-97, 4 s. Živá historie. ISBN 978-80-7525-113-8.

**Ke studiu druhorepublikového mediálního diskursu: Jak (ne)výt s Hitlerovým Německem**

VEČEŘA, Pavel. Ke studiu druhorepublikového mediálního diskursu: Jak (ne)výt s Hitlerovým Německem. In Jiráček, Jan - Bednařík, Petr - Köpplová, Barbara a kol.. Druhá republika: 167 obyčejných dnů. Politické a mediální klima a jeho reflexe. Praha: Karolinum, 2016. s. 158-181, 24 s. Druhá republika: 167 obyčejných dnů. Politické a mediální klima a jeho reflexe. ISBN 978-80-246-3586-6.

**Úvod do dějin tištěných médií**

VEČEŘA, Pavel. Úvod do dějin tištěných médií. Praha: Grada Publishing, 2015. 272 s. první vydání. ISBN 978-80-247-4178-9.

**Žurnalisté mezi zradou a kolaborací. Moravská novinářská kolaborace před Národním soudem**

VEČEŘA, Pavel. Žurnalisté mezi zradou a kolaborací. Moravská novinářská kolaborace před Národním soudem. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 230 s. ISBN 978-80-210-7506-1.

**„Hledme si podle nových hodnot zařizovat život.“ (Žurnalistická sebereflexe vlastní profese na stránkách vybraného protektorátního tisku)**

VEČEŘA, Pavel. „Hledme si podle nových hodnot zařizovat život.“ (Žurnalistická sebereflexe vlastní profese na stránkách vybraného protektorátního tisku). In Kontexty propagandy. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2012. s. 266-274, 9 s. mimo edice. ISBN 978-80-7395-515-1.

**PhDr. Jaromír Volek, Ph.D.****Between Europeanization and De-Europeanization: A Comparative Content Analysis of the Pre-election Presentation of the EU Agenda in the Czech Quality Press**

URBÁNIKOVÁ, Marína a Jaromír VOLEK. Between Europeanization and De-Europeanization: A Comparative Content Analysis of the Pre-election Presentation of the EU Agenda in the Czech Quality Press. Communications: The European Journal of Communication Research, 2014, roč. 39, č. 4, s. 457-481. ISSN 0341-2059. doi:10.1515/commun-2014-0024.

**Čeští novináři v komparativní perspektivě**

VOLEK, Jaromír a Marína URBÁNIKOVÁ. Čeští novináři v komparativní perspektivě. Praha: Academia, 2017. 387 s. Společnost, sv. 18. ISBN 978-80-200-2699-6.

**Mediální gramotnost. Jak rozumět obsahům médií**

ART, Silverblatt a Jaromír VOLEK. Mediální gramotnost. Jak rozumět obsahům médií. 1. vyd. New York, London: Digital International Media Literacy eBooks, KOBO Rakuten, 2016. 255 s. Humanities. ISBN 0-275-96727-1.

**Journalism student culture in the Czech Republic, Poland, and Sweden: a comparison of selected dimensions**

URBÁNIKOVÁ, Marína a Jaromír VOLEK. Journalism student culture in the Czech Republic, Poland, and Sweden: a comparison of selected dimensions. In Bogusława Dobek-Ostrowska Michał Głowacki. Democracy and Media in Central and Eastern Europe 25 Years On. 1. vyd. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxell: PETER LANG, 2015. s. 157-174, 18 s. Series: Studies in Communication and Politics - Volume 4. ISBN 978-3-631-65408-8.

**Sourcing the News: Comparing Source Use and Media Framing of the 2009 EP Elections**

STRÖMBÄCK, Jesper, Ralph NEGRINE, David Nicolas HOPMANN, Carlos JALALI, Rosa BERGANZA, Gilg U H SEEBER, Jaromír VOLEK, Bogusława DOBEK, Juri MYKKÄNEN, Michaela MAIER, Belluati MARINELLA a Andra SECELEANU. Sourcing the News: Comparing Source Use and Media Framing of the 2009 EP Elections. Journal of Political Marketing, London, New York: Routledge Taylor & Francis Group, LLC, 2012, XII., č. 2, s. 1-23. ISSN 1537-7857.

**Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.****Czech Local Press Content: When More is Actually Less**

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Czech Local Press Content: When More is Actually Less. Communication Today, Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016, roč. 7, č. 1, s. 104-117. ISSN 1338-130X.

**Better the devil you don't know: Post-revolutionary journalism and media ownership in the Czech Republic**

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka a Monika METYKOVÁ. Better the devil you don't know: Post-revolutionary journalism and media ownership in the Czech Republic. Medijske Studije, Zagreb, Croatia: University of Zagreb, 2015, roč. 6, č. 11, s. 6-18. ISSN 1847-9758.

**Comparing Czech and Slovak Council Newspapers' Policy and Regulation Development**

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Comparing Czech and Slovak Council Newspapers' Policy and Regulation Development. Media and Communication, Portugal: Cogitatio, 2015, roč. 3, č. 4, s. 62-75. ISSN 2183-2439. doi:10.17645/mac.v3i4.341.

**The Global and Transitive in Local Media: Towards a New Theoretical Framework.**

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. The Global and Transitive in Local Media: Towards a New Theoretical Framework. In Ilona Biernacka-Ligieza. Media and Globalization. Different Cultures, Societies, Political Systems. Lublin, Poland: Marie Curie-Sklodowska University Press, 2015. s. 135-150, 16 s. Media. ISBN 978-83-7784-701-5.

**Český lokální a regionální tisk mezi lety 1989 a 2009**

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Český lokální a regionální tisk mezi lety 1989 a 2009. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 340 s. ISBN 978-80-210-6478-2.

**Mgr. et Mgr. Marie Bedrošová**

*Nenalezeno.*

**Mgr. Jan Boček**

*Nenalezeno.*

**Mgr. Lenka Dědková, Ph.D.**

**Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents**

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ a Kateřina MEZULÁŇKOVÁ. Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents. *Journal of Adolescence*, Academic Press, 2015, roč. 43, August, s. 96-99. ISSN 0140-1971. doi:10.1016/j.adolescence.2015.07.001.

**Bystanders' Support of Cyberbullied Schoolmates**

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ a Alena ČERNÁ. Bystanders' Support of Cyberbullied Schoolmates. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, London, GB: London - John Wiley a Sons, Ltd., 2013, roč. 23, č. 1, s. 25-36. ISSN 1052-9284. doi:10.1002/casp.2135.

**Meeting online strangers offline: The nature of upsetting experiences of adolescent girls**

DĚDKOVÁ, Lenka, Alena ČERNÁ, Kateřina JANASOVÁ a Kristian DANEBACK. Meeting online strangers offline: The nature of upsetting experiences of adolescent girls. *Communications - European Journal of Communication Research*, Berlin: De Gruyter Mouton, 2014, roč. 39, č. 3, s. 327-346. ISSN 0341-2059. doi:10.1515/commun-2014-0115.

**Bystanders' supportive and passive responses to cyberaggression**

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ a Alena ČERNÁ. Bystanders' supportive and passive responses to cyberaggression. *Journal of School Violence*, 2018, roč. 17, č. 1, s. 99-110. ISSN 1538-8220. doi:10.1080/15388220.2016.1191169.

**Youth interaction with online strangers: experiences and reactions to unknown people on the Internet**

ČERNÍKOVÁ, Martina, Lenka DĚDKOVÁ a David ŠMAHEL. Youth interaction with online strangers: experiences and reactions to unknown people on the Internet. *Information, Communication & Society*, England, 2018, roč. 21, č. 1, s. 94-110. ISSN 1369-118X. doi:10.1080/1369118X.2016.1261169.

**Bc. Michal Kašpárek**

*Nenalezeno.*

**Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.**

**Komericializace literárního pole, nakladatelské strategie a redefinice veřejné sféry**

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Komericializace literárního pole, nakladatelské strategie a redefinice veřejné sféry. In *Hledání středního proudu: panelová diskuze na téma stratifikace českého kulturního pole aneb superhrdinové z Babovřesek?* 2017.

**Opening the gates for popular fiction, changing the rules of literary game: a case of book publishers' strategies in Czech literary field**

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Opening the gates for popular fiction, changing the rules of literary game: a case of book publishers' strategies in Czech literary field. In *Presumed Autonomy 2016: Literature and Art in Theory and Practice*. 2016.

**Texty a formy: knihy vázané, brožované a elektronické pohledem českých beletristických nakladatelů**

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Texty a formy: knihy vázané, brožované a elektronické pohledem českých beletristických nakladatelů. *Mediální studia*, Praha: Univerzita Karlova, 2016, roč. 10, č. 1, s. 29-49. ISSN 1801-9978.

**Publikování knih v čase manažerské logiky: poznámky k současnému českému nakladatelskému poli**

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Publikování knih v čase manažerské logiky: poznámky k současnému českému nakladatelskému poli. In *Porůzňková, Lenka; Navrátilová, Martina. Literární a knižní kultura v digitálním věku*. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého, 2015. s. 139-149, 11 s. ISBN 978-80-87895-49-8.

**Literatura, populární kultura a rozumění: proč je nutné některé tradiční kategorie revidovat, ale nikoli zrušit**

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Literatura, populární kultura a rozumění: proč je nutné některé tradiční kategorie revidovat, ale nikoli zrušit. *Slovo a smysl*, Praha, 2013, roč. 10, č. 1, s. 272-287. ISSN 1214-7915.

**Mgr. Veronika Kolariková Skálová**

*Nenalezeno.*

**Bc. Klára Kubíčková**

*Nenalezeno.*

**Petr Lindner**

*Nenalezeno.*

**Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.**

**Euroscpticism the Czech way: An analysis of Václav Klaus' speeches**

GREGOR, Miloš a Alena MACKOVÁ. Euroscpticism the Czech way: An analysis of Václav Klaus' speeches. *European Journal of Communication*, Sage, 2015, roč. 30, č. 4, s. 404-417. ISSN 0267-3231. doi:10.1177/0267323115582148.

**Czech Politicians Go Online: Is this e-Democracy or Just a Campaign Move?**

MACKOVÁ, Alena. Czech Politicians Go Online: Is this e-Democracy or Just a Campaign Move? In *Lorentz, P., Smahel, D., Metykova, M., & Wright, M. F. Living in the digital age: Self-presentation, networking, playing, and participating in politics*. 1. vyd. Brno: MUNI Press, 2015. s. 164-180, 17 s. ISBN 978-80-210-7810-9.

**Participation or New Media Use First? Reconsidering the Role of New Media in Civic Practices in the Czech Republic**

MACEK, Jakub, Alena MACKOVÁ a Johana KOTIŠOVÁ. Participation or New Media Use First? Reconsidering the Role of New Media in Civic Practices in the Czech Republic. *Medijske Studije*, 2015, roč. 6, č. 11, s. 68-83. ISSN 1847-9758.

**A Winding Road From “Likes” To Votes: The Role Of Social Media In The 2013 Czech Presidential Elections**

ŠTĚTKA, Václav, Alena MACKOVÁ a Marta FIALOVÁ. A Winding Road From “Likes” To Votes: The Role Of Social Media In The 2013 Czech Presidential Elections. In Bogdan Patrut, Monica Patrut. Social Media in Politics. Case Studies on the Political Power of Social Media. Cham: Springer International Publishing Switzerland, 2014. s. 225-244, 20 s. Public Administration and Information Technology Vol. 13. ISBN 3-319-04665-9. doi:10.1007/978-3-319-04666-2\_13.

**‘Žít Brno’: Czech online political activism from jokes and tactics to politics and strategies**

MACKOVÁ, Alena a Jakub MACEK. ‘Žít Brno’: Czech online political activism from jokes and tactics to politics and strategies. Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace, 2014, roč. 8, č. 3, s. Nestránkováno. ISSN 1802-7962. doi:10.5817/CP2014-3-5.

**Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D.**

**Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents**

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ a Kateřina MEZULÁNIKOVÁ. Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents. Journal of Adolescence, Academic Press, 2015, roč. 43, August, s. 96-99. ISSN 0140-1971. doi:10.1016/j.adolescence.2015.07.001.

**Empathic responses by cyberbystanders: The importance of proximity**

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ a Alena ČERNÁ. Empathic responses by cyberbystanders: The importance of proximity. Journal of Youth Studies, 2016, roč. 19, č. 6, s. 793-804. ISSN 1367-6261. doi:10.1080/13676261.2015.1112882.

**Cyberbullying in context: Direct and indirect effects by low self-control across 25 European countries**

VAZSONYI, Alexander T., Hana MACHÁČKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ, David ŠMAHEL a Alena ČERNÁ. Cyberbullying in context: Direct and indirect effects by low self-control across 25 European countries. European Journal of Developmental Psychology, 2012, roč. 9, č. 2, s. 210-227. ISSN 1740-5629. doi:10.1080/17405629.2011.644919.

**Bystanders’ Support of Cyberbullied Schoolmates**

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ a Alena ČERNÁ. Bystanders’ Support of Cyberbullied Schoolmates. Journal of Community & Applied Social Psychology, London, GB: London - John Wiley a Sons, Ltd., 2013, roč. 23, č. 1, s. 25-36. ISSN 1052-9284. doi:10.1002/casp.2135.

**Bystanders’ supportive and passive responses to cyberaggression**

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ a Alena ČERNÁ. Bystanders’ supportive and passive responses to cyberaggression. Journal of School Violence, 2018, roč. 17, č. 1, s. 99-110. ISSN 1538-8220. doi:10.1080/15388220.2016.1188882.

**Mgr. Rodrigo Morales**

*Nenalezeno.*

**Mgr. Leo Nitč**

*Nenalezeno.*

**Barbora Procházková**

*Nenalezeno.*

**PhDr. Jiřina Salaquardová**

*Nenalezeno.*

**Mgr. Pavel Sedláček**

*Nenalezeno.*

**Ing. Bc. Miloš Šenkýř**

*Nenalezeno.*

**Mgr. Kateřina Škařupová, Ph.D.**

**Interpersonal dependency and online gaming addiction**

ŠKAŘUPOVÁ, Kateřina a Lukas BLINKA. Interpersonal dependency and online gaming addiction. Journal of Behavioral Addictions, 2016, roč. 5, č. 1, s. 108-114. ISSN 2062-5871. doi:10.1556/2006.5.2016.002.

**Excessive Internet Use and its association with negative experiences: Quasi-validation of a short scale in 25 European countries**

ŠKAŘUPOVÁ, Kateřina, Kjartan ÓLAFSSON a Lukas BLINKA. Excessive Internet Use and its association with negative experiences: Quasi-validation of a short scale in 25 European countries. Computers in Human Behavior, Elsevier, 2015, roč. 53, December 2015, s. 118-123. ISSN 0747-5632. doi:10.1016/j.chb.2015.06.047.

**Excessive internet use in European adolescents: What determines differences in severity?**

BLINKA, Lukas, Kateřina ŠKAŘUPOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ, Klaus WÖLFLING, Kai MÜLLER a Michael DREIER. Excessive internet use in European adolescents: What determines differences in severity? International Journal of Public Health, 2015, roč. 60, č. 2, s. 249-256. ISSN 1661-8556. doi:10.1007/s00038-014-0635-x.

**The effect of smartphone use on trends in European adolescents’ excessive Internet use**

ŠKAŘUPOVÁ, Kateřina, Kjartan ÓLAFSSON a Lukas BLINKA. The effect of smartphone use on trends in European adolescents’ excessive Internet use. Behaviour & Information Technology, 2016, roč. 35, č. 1, s. 68-74. ISSN 0144-929X. doi:10.1080/0144929X.2015.1114144.

**Online závislosti**

BLINKA, Lukas. Online závislosti. Praha: Grada, 2015. 200 s. Psyché. ISBN 978-80-247-5311-9.



**doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D.**

**The Importance of Being a Linguist: Critical Legal Thought in Central Europe**

ŠKOP, Martin. The Importance of Being a Linguist: Critical Legal Thought in Central Europe. In Rafał Mańko, Cosmin Cercel, and Adam Sulikowski. Law and Critique in Central Europe. 1. vyd. Oxford: Counterpress, 2016. s. 32-43, 12 s. n/a. ISBN 978-1-910761-01-4.

**Law and Literature - a Meaningful Connection**

ŠKOP, Martin. Law and Literature - a Meaningful Connection. Filozofia Publiczna i Edukacja Demokratyczna, Poznań: Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu Wydział Nauk Społecznych, Instytut Filozofii UAM, 2015, roč. 4, č. 1, s. 6-20. ISSN 2299-1875. doi:10.14746/fped.2015.4.1.1.

**Narativní obrat: současné změny v povaze právního vědění**

ŠKOP, Martin. Narativní obrat: současné změny v povaze právního vědění. Sociální studia, Masarykova univerzita, 2015, roč. 12, č. 2, s. 11-25. ISSN 1214-813X.

**"Preferred reading" of Legal Texts**

ŠKOP, Martin. "Preferred reading" of Legal Texts. Wrocław Review of Law, Administration and Economics, Wrocław, 2015, roč. 5, č. 1, s. 95-103. ISSN 2084-1264. doi:10.1515/wrlae-2015-0025.

**... právo, jazyk a příběh**

ŠKOP, Martin. ... právo, jazyk a příběh. 1. vyd. Praha: Auditorium, 2013. 182 s. mimo ediční řady. ISBN 978-80-87284-37-7.

**prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.**

**Associations between online friendship and Internet addiction among adolescents and emerging adults**

ŠMAHEL, David, Bradford BROWN a Lukáš BLINKA. Associations between online friendship and Internet addiction among adolescents and emerging adults. Developmental Psychology, Washington: American Psychological Association, 2012, roč. 48, č. 2, s. 381-288. ISSN 0012-1649. doi:10.1037/a0027025.

**The impact of digital media on health: children's perspectives**

ŠMAHEL, David, Michelle WRIGHT a Martina ČERNÍKOVÁ. The impact of digital media on health: children's perspectives. International Journal of Public Health, Springer, 2015, roč. 60, č. 2, s. 131-137. ISSN 1661-8556. doi:10.1007/s00038-015-0649-z.

**Individual differences associated with exposure to "ana-mia" websites: An examination of adolescents from 25 European countries**

ALMENARA, Carlos Arturo, Hana MACHÁČKOVÁ a David ŠMAHEL. Individual differences associated with exposure to "ana-mia" websites: An examination of adolescents from 25 European countries. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, New York, USA: Mary Ann Liebert, Inc., 2016, roč. 19, č. 8, s. 475-480. ISSN 2152-2715. doi:10.1089/cyber.2016.0098.

**Classification of online problematic situations in the context of youths' development**

ŠMAHEL, David, Michelle WRIGHT a Martina ČERNÍKOVÁ. Classification of online problematic situations in the context of youths' development. Communications The European Journal of Communication Research, Bremen: University of Bremen, 2014, roč. 39, č. 3, s. 233-260. ISSN 0341-2059. doi:10.1515/commun-2014-0111.

**Youth interaction with online strangers: experiences and reactions to unknown people on the Internet**

ČERNÍKOVÁ, Martina, Lenka DĚDKOVÁ a David ŠMAHEL. Youth interaction with online strangers: experiences and reactions to unknown people on the Internet. Information, Communication & Society, England, 2018, roč. 21, č. 1, s. 94-110. ISSN 1369-118X. doi:10.1080/1369118X.2016.1261169.

**Mgr. Martina Šmahelová**

**The impact of digital media on health: children's perspectives**

ŠMAHEL, David, Michelle WRIGHT a Martina ČERNÍKOVÁ. The impact of digital media on health: children's perspectives. International Journal of Public Health, Springer, 2015, roč. 60, č. 2, s. 131-137. ISSN 1661-8556. doi:10.1007/s00038-015-0649-z.

**Youth interaction with online strangers: experiences and reactions to unknown people on the Internet**

ČERNÍKOVÁ, Martina, Lenka DĚDKOVÁ a David ŠMAHEL. Youth interaction with online strangers: experiences and reactions to unknown people on the Internet. Information, Communication & Society, England, 2018, roč. 21, č. 1, s. 94-110. ISSN 1369-118X. doi:10.1080/1369118X.2016.1261169.

**Children's Experiences and Awareness about Impact of Digital Media on Health**

ČERNÍKOVÁ, Martina, David ŠMAHEL a Michelle WRIGHT. Children's Experiences and Awareness about Impact of Digital Media on Health. Health Communication, 2017. ISSN 1041-0236. doi:10.1080/10410236.2017.1298197.

**Is it important to talk about technologies with eating disorder clients? The health care professional perspective**

ŠMAHELOVÁ, Martina, Michal ČEVELÍČEK, Eliška NEHYBKOVÁ, David ŠMAHEL a Ivo ČERMÁK. Is it important to talk about technologies with eating disorder clients? The health care professional perspective. Health Communication, 2017. ISSN 1041-0236. doi:10.1080/10410236.2017.1384354.

**Mediation of young children's digital technology use: The parents' perspective**

ŠMAHELOVÁ, Martina, Dana JUHOVÁ, Ivo ČERMÁK a David ŠMAHEL. Mediation of young children's digital technology use: The parents' perspective. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, 2017, roč. 11, č. 3, s. "article 4". ISSN 1802-7962. doi:10.5817/CP2017-3-4.

**Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk**

*Nenalezeno.*

**Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.**

**Between Europeanization and De-Europeanization: A Comparative Content Analysis of the Pre-election Presentation of the EU Agenda in the Czech Quality Press**

URBÁNIKOVÁ, Marína a Jaromír VOLEK. Between Europeanization and De-Europeanization: A Comparative Content Analysis of the Pre-election Presentation of the EU Agenda in the Czech Quality Press. Communications: The European Journal of Communication Research, 2014, roč. 39, č. 4, s. 457-481. ISSN 0341-2059. doi:10.1515/commun-2014-0024.

**Žurnalisté ve stínu nedůvěry: K některým příčinám klesající důvěryhodnosti českých novinářů**

MORAVEC, Václav, Marína URBÁNIKOVÁ a Jaromír VOLEK. Žurnalisté ve stínu nedůvěry: K některým příčinám klesající důvěryhodnosti českých novinářů. In Dana Petranová, Juliána Mináriková, Dáša Mendelová. Megatrendy & médií 2016. Kritika v médiích, kritika médií II. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. s. 82-122, 41 s. ISBN 978-80-8105-798-4.

**HOMOGENOUS, OR HETEROGENOUS? A COMPARATIVE ANALYSIS OF THREE CZECH JOURNALISTS GENERATIONS**

MORAVEC, Václav, Marína URBÁNIKOVÁ a Jaromír VOLEK. HOMOGENOUS, OR HETEROGENOUS? A COMPARATIVE ANALYSIS OF THREE CZECH JOURNALISTS GENERATIONS. Communication Today, 2015, roč. 6, č. 2, s. 33-49. ISSN 1338-130X.

**Journalism student culture in the Czech Republic, Poland, and Sweden: a comparison of selected dimensions**

URBÁNIKOVÁ, Marína a Jaromír VOLEK. Journalism student culture in the Czech Republic, Poland, and Sweden: a comparison of selected dimensions. In Bogusława Dobek-Ostrowska Michał Głowacki. Democracy and Media in Central and Eastern Europe 25 Years On. 1. vyd. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxell: PETER LANG, 2015. s. 157-174, 18 s. Series: Studies in Communication and Politics - Volume 4. ISBN 978-3-631-65408-8.

**Prezidentské volby ve vysílání ČRo 1 Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo 1 Radiožurnál mezi 15.12. 2012 a 26.1. 2013**

URBÁNIKOVÁ, Marína a Jaromír VOLEK. Prezidentské volby ve vysílání ČRo 1 Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo 1 Radiožurnál mezi 15.12. 2012 a 26.1. 2013. Praha, Rada ČRo: Český rozhlas, Praha., 2013. 134 s. Analýzy médií.

**Mgr. Daniela Vajbarová**

*Nenalezeno.*