



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Informace o studijním programu **Mediální studia a žurnalistika**

Fakulta sociálních studií
Masarykova univerzita



Toto dílo je šířeno pod licencí
CC BY 4.0 Creative Commons Attribution 4.0 International

MUNI

Projekt Masarykova univerzita 4.0,
reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002418

Masarykova univerzita

Fakulta sociálních studií Mediální studia a žurnalistika

Sestava byla vytvořena: 1. 5. 2019 22:14, pro akreditační období

Obsah

1 Základní údaje o studijním programu	2
1.1 Charakteristika programu	2
1.2 Studijní plány	4
1.2.1 Mediální výzkum a analytika (prezenční, se specializací)	4
1.2.2 Mediální průmysly a produkce (prezenční, se specializací)	8
1.3 Studijní plány na dostudování	12
1.3.1 Mediální studia a žurnalistika (prezenční, na dostudování)	12
2 Charakteristiky předmětů	16
2.1 Základní teoretické předměty profilujícího základu (Z)	16
2.2 Předměty profilujícího základu (P)	22
2.3 Ostatní povinné a povinně-volitelné předměty	39
3 Personální zabezpečení	68
3.1 Garanti profilujících předmětů	68
3.2 Vyučující a cvičící	70
3.3 Struktura pedagogických pracovníků dle věku	72
3.4 Počet zahraničních pedagogických pracovníků	72
3.5 Publikační činnost	72

Sestavu vytvořil: Ing. Jan Písařík, učo 211642

1 Základní údaje o studijním programu

Mediální studia a žurnalistika

Garant	doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.	Standardní doba studia	2 r.
Fakulta	Fakulta sociálních studií	Zkratka	N-MSZU
Forma	prezenční	Titul	Mgr.
Ve spolupráci s	-----	Kód	SS107
Typ	magisterský navazující	Vyučovací jazyk	čeština
Profil	akademický	Rigorózní řízení	ne
Oblast vzdělávání	Mediální a komunikační studia (100 %)	Stav	v přípravě

1.1 Charakteristika programu

Cíle

Navazující magisterský program mediální studia a žurnalistika nabízí studium, které je zaměřeno na získání pokročilých teoreticko-analytických znalostí a kriticko-reflexivních a organizačních schopností nezbytných jak pro výzkum médií a jejich konzumentů, tak pro uplatnění v oblasti řízení médií a jejich produkce. Program je členěn do dvou specializací. Cílem specializace „Mediální výzkum a analytika“ je poskytnout znalosti a dovednosti v oblasti kvalitativního a kvantitativního výzkumu médií, jejich obsahu a jejich publik a uživatelů, a tedy pokročilou expertizu nezbytnou pro uplatnění v analytických a výzkumných pozicích. Cílem specializace „Mediální průmysly a produkce“ je poskytnout pokročilé znalosti a dovednosti nezbytné pro řízení tvůrčích a produkčních týmů a pro uplatnění organizačních a řídicích pozicích v rámci dynamicky se proměňujících mediálních průmyslů. Ve společné části studijního programu studenti absolvují teoretické předměty, o něž se obě specializace opírají a jež prohlubují znalosti v klíčových oblastech mediálních studií (psychologie médií, politická ekonomie médií, kritické a sociální teorie médií, dějiny moderních médií, mediální systémy, média a kultura).

Výstupy z učení

Absolvent je po úspěšném ukončení studia schopen:

- ve výzkumné praxi aplikovat znalost vybraných kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod využívaných v mediálně-vědním výzkumu (spec. "Mediální výzkum a analytika")
- ve výzkumné praxi aplikovat znalost vybraných mediálně-vědních a obecněji sociálně-vědních teorií a konceptů konstituujících rámec vědění vymezený kurikulem programu a tématem absolventovy diplomové práce (spec. "Mediální výzkum a analytika")
- samostatně reportovat výsledky analýz kvantitativních a kvalitativních dat a publikovat původní výzkumné zprávy (spec. "Mediální výzkum a analytika")
- vytvořit (design) a realizovat výzkumný projekt v oblasti mediálně-vědního výzkumu (spec. "Mediální výzkum a analytika")
- uplatňovat měkké dovednosti v rámci komunikace zaměřené na výkon profese (obě specializace)
- v produkční praxi aplikovat znalost vybraných mediálně-vědních a obecněji sociálně-vědních teorií a konceptů konstituujících rámec vědění vymezený kurikulem programu a tématem absolventovy diplomové práce (spec. "Mediální průmysly a produkce")
- v produkční praxi aplikovat znalost právního, institucionálního a normativního rámce fungování mediálních organizací (spec. "Mediální průmysly a produkce")
- samostatně interpretovat a v publikační a produkční praxi využívat a aplikovat výsledky kvantitativních a kvalitativních analýz a výzkumných zpráv (spec. "Mediální průmysly a produkce")
- navrhovat formáty a žánry mediálního obsahu a mediální projekty a v rámci mediální organizace řídit jejich realizaci a implementaci (spec. "Mediální průmysly a produkce")

Uplatnění absolventa

Absolventi programu nacházejí uplatnění ve státním, veřejnoprávním i soukromém sektoru. Absolventi specializace „Mediální výzkum a analytika“ budou připraveni na práci mediálních analytiků působících v akademických výzkumných týmech, ve výzkumných agenturách a v analytických odděleních mediálních společností i státních institucí. Přípraveni rovněž budou na práci v rámci nově se rodící profese mediolog či mediální expert. Absolventi specializace „Mediální průmysly a produkce“ jsou připravováni k práci na místech vedoucích pracovníků v tištěných médiích (novinách, časopisech, nakladatelstvích), elektronických médiích (rozhlase, televizi), v online médiích i v komunikačních agenturách. Absolventi magisterského programu se mohou profesně uplatnit také v oblasti vzdělávací (mj. na úrovni základního a středoškolského vzdělání) jako odborníci na masovou a online komunikaci, kteří jsou s to vyloužit vliv médií na každodenní život jedince a na společnost a pěstovat mediální gramotnost a kulturu. Studium jim umožňuje rovněž pracovat v oblasti public relations jako tiskoví mluvčí, projektoví manažeři v komunikačních agenturách či jako mediální poradci.

Pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů

Bakalářské a magisterské studium probíhá podle celouniverzitního kreditního systému, který je v souladu s pravidly European Credit Transfer System (ECTS). Povinně volitelné předměty jsou ve studijním plánu organizovány do jedné či více skupin; student volí povinně volitelné předměty na základě stanoveného minimálního počtu kreditů v každé skupině.

Na Masarykově univerzitě došlo k celouniverzitnímu konsensu na pravidlech pro tvorbu studijních programů, které zpřesňují pravidla vymezená v metodice Národního akreditačního úřadu Doporučené postupy pro přípravu studijních programů. Pravidla pro tvorbu studijních programů byla schválena ve stejnojmenné směrnicí MU (Směrnice MU č. 11/2017: Pravidla pro tvorbu studijních programů) a vymezují šest typů studijních plánů a jejich použití a kombinace v jednotlivých typech studijních programů. Jedná se o

1. jednooborový studijní plán,
2. studijní plán se specializací,
3. hlavní studijní plán (maior),
4. vedlejší studijní plán (minor),
5. studium podle dvou hlavních studijních plánů,
6. plán na dostudování (určen pouze studentům z obdobného studijního oboru, kterému zaniká akreditace).

Premisou pravidel je, že studijní plány umožňují naplnění cílů studia a dosažení profilu absolventa studijního programu. Výjimkou je pouze vedlejší studijní plán, který slouží jako komplementární doplněk hlavního studijního plánu jiného studijního programu. Student nemůže studovat pouze podle vedlejšího studijního plánu.

Praxe

Povinnou součástí studia programu je odborná specializační stáž v délce 6 týdnů (tj. min. 240 hodin). Stáže logicky navazují na strukturu specializačních přednášek a seminářů. Analytická praxe určená studujícím specializace „Mediální výzkum a analytika“ má formu stáže ve výzkumné agentuře nebo analytickém oddělení mediální organizace. Projektová a produkční praxe určená studujícím specializace „Mediální průmysl a produkce“ má formu stáže v mediální či produkční organizaci (a to v jejím programovém či produkčním oddělení, v rámci tvůrčích a dramaturgických skupin apod.).

Cíle kvalifikačních prací

Diplomová práce má předepsaný rozsah od 20 tisíc do 25 tisíc slov (včetně poznámek pod čarou), nepočítaje v to obsah, seznamy, rejstříky a přílohy. Diplomová práce může mít typický charakter buď výzkumné stati založené na sběru a analýze vlastních dat nebo na sekundární analýze dat již existujících, analýzy existujících mediálních produktů a projektů, nebo projektově zaměřené práce orientované na provázání s aplikovanou sférou (v tomto případě bude tvorba a následně obhajoba tohoto typu práce ověřovat nové kompetence a dovednosti získané při studiu a v odborné praxi). Všechny tři typy prací prověřují schopnost samostatné a specializační orientaci odpovídající aplikace teoretických znalostí a analytických schopností získaných během studia.

Příprava diplomové práce a jejího tématu prochází celým studiem. Právě s ohledem svou diplomovou práci studující uzpůsobují volbu společných i specializačních povinně volitelných předmětů, a to tak, aby byli pro zpracování zvoleného tématu plně teoreticky, metodologicky i dovednostně kvalifikováni. Na tomto směřování studující během celého studia spolupracují s vedoucími svých prací. K volbě tématu i vedoucí/ho práce přitom dochází v prvním semestru studia.

Podrobnější pravidla pro kvalifikační práce jsou studentům k dispozici na webu katedry a jsou průběžně aktualizovány: <http://medzur.fss.muni.cz/informace-pro-studenty/bakalarske-a-diplomove-prace>

Návaznost na další studijní programy

Absolvent navazujícího magisterského studijního programu může, po splnění podmínek přijetí, pokračovat v doktorském studiu mediálních a žurnalistických studií na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU nebo v obdobném doktorském programu na jiném pracovišti. Současně je po absolvování studijního programu plně kvalifikovaným odborníkem pro praxi.

Motto

"Média se mění. My jsme u toho."

Další informace

<http://medzur.fss.muni.cz>
<http://fss.muni.cz>
<https://www.facebook.com/kmszfss/>
<http://munimedia.cz>

1.2 Studijní plány

1.2.1 Mediální výzkum a analytika (prezenční, se specializací)

Kód	SS10702
Zkratka	MSZU13
Forma	navazující prezenční se specializací
Stav	v přípravě

Součásti SZS a jejich obsah

SZS z teorie a dějin médií ověřuje znalosti nabyté v základních teoretických předmětech profilujícího základu (tzn. v předmětech ZUN102 Psychologie médií, ZUN103 Sociální teorie nových médií, ZUN106 Kritické teorie médií) a ve společných předmětech profilujícího základu (ZUN101 Culture and Media, ZUN104 Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, ZUN105 Dějiny médií v éře modernity, ZUN107 Politická ekonomie médií). Testována je znalost povinné literatury zadané v těchto předmětech a schopnost její kritické interpretace a aplikace na konkrétní problém z oblasti mediálních studií. Specificky se pak SZS soustředí na tyto okruhy:

- Marxistická a neomarxistická kritika médií (ZUN101, ZUN106)
- Strukturalistická a poststrukturalistická kritika médií, francouzská kritická teorie (ZUN101, ZUN104, ZUN106)
- Funkcionalismus, systémová teorie médií (ZUN104)
- Mediální systémy a jejich kategorizace (ZUN104)
- Vlastnictví médií (ZUN104, ZUN107)
- Mediální průmysly v kritické a analytické perspektivě (ZUN106, ZUN107)
- Teorie veřejné sféry (ZUN101, ZUN106)
- Média a globalizace (ZUN104, ZUN107)
- Média veřejné služby (ZUN104, ZUN106, ZUN107)
- Masová média, kolektivní identity a imaginované komunity (ZUN101, ZUN105, ZUN106)
- Média a každodennost (ZUN103, ZUN106)
- Média, rizika a ontologické bezpečí (ZUN102, ZUN106)
- Média, politika a politické jednání (ZUN103, ZUN107)
- Teorie a výzkum mediálních účinků (ZUN102, ZUN103)
- Média, kognice, emoce a persvaze (ZUN102)
- Média a mediální publika, nová média a transformace mediálních publik (ZUN102, ZUN103, ZUN104)
- Média a každodennost (ZUN103, ZUN106)
- Média a sociální nerovnosti (ZUN103, ZUN106)
- Novináři a jejich profese optikou žurnalistických studií (ZUN104, ZUN107)
- Novináři a jejich profese v historické perspektivě (ZUN105)
- Média a modernita: role médií v modernizačních procesech (ZUN105, ZUN106)
- Historický vývoj tištěných médií v 19. století (ZUN105)
- Historický vývoj masových médií v první pol. 20. století (ZUN105)

Obhajoba diplomové práce pak ověřuje znalosti a dovednosti nabyté především v předmětech specializačních. Diplomová práce prověřuje schopnost tyto znalosti a dovednosti aplikovat ve vlastní analytické a projektové práci.

Podrobné a aktuální informace k organizaci, provedení a obsahu (témata a literatura) státních závěrečných zkoušek jsou uvedeny na webu KMSŽ (<http://medzur.fss.muni.cz>) v sekci Informace pro studenty.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Kvalifikační práce mají v rámci specializace "Mediální výzkum a analytika" povahu výzkumných statí založených na sběru a analýze vlastních dat nebo na sekundární analýze dat již existujících. Práce se přitom mohou orientovat na kvalitativní i kvantitativní výzkum mediálních publik a uživatelů mediálních technologií, na kvalitativní i kvantitativní analýzu mediálních obsahů a mediové interpersonální a skupinové komunikace, na výzkum mediálních organizací a aktérů v nich působících a na výzkum v oblasti historie médií. Typická témata kvalifikačních prací v této specializaci pak jsou:

- Rizika užívání sociálních médií adolescenty
- Role nových médií v politickém aktivismu a občanské participaci
- Proměna konstrukce diváckého primetimu u současných konvergentních mediálních publik
- Mediální obraz brexitu v českých a rakouských zpravodajských denících: komparativní perspektiva
- Analýza diskurzivní konstrukce tzv. migrační krize v českých zpravodajských médiích
- Recepty populárních obsahů Vietnamci žijícími v Česku: příklad diasporického publika
- Technologická a organizační konvergence a proměny redakční kultury v českých denících
- Obraz Sovětského svazu v českých denících v období druhé republiky

Obhájené diplomové práce jsou dostupné v archivu závěrečných prací ve veřejné části IS MU na adrese: <http://is.muni.cz/thesis/> (V roletkách nabídky zvolit kombinaci: Fakulta studia: Fakulta sociálních studií; Titul: Mgr.; Pracoviště závěrečné práce: 14231015 KMSŽ FSS. Filtr lze nastavit ještě podle roku obhajoby a příjmení.).

Vybrané diplomové práce obhájené na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU v roce 2018:

Brandová, Z.: Naplňování informační potřeby žen na mateřské a rodičovské dovolené

Gigal, F.: Poslání protektorátu v článcích Ferdinanda Peroutky otištěných v Lidových novinách v r. 1939

Grepl, F.: Mediální projekt zaměřený na inovaci redakčního portálu Pétanquer

Kolovrátková, E.: Valuing Korean Drama: The Czech audiences' consumption of cultural values reflected on Korean TV Dramas

Maršovská, K.: Komunikační strategie tiskových mluvčích v krizových situacích

Příkrylová, A.: Online identita jako značka: aplikace teorie emoční práce na profilech vybraných uživatelů online sociálních sítí

Raidová, Z.: Proměny mediální agendy globálního oteplování v denících MF Dnes a Právo v letech 1996-2017 - obsahová analýza

Sehnálová, M.: Proměny politického zpravodajství v českém bulvárním tisku

Žádník, Š.: Situační management vybraných uživatelů Facebooku

Doporučený průchod studijním plánem

Společná část (80 kr.)

Společné povinné předměty (36 kr.)

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN101	Culture and Media	Ch. Elavsky	zk	1/1/0	6	1	P
ZUN102	Psychologie médií	D. Šmahel	zk	2/0/0	4	2	Z
ZUN103	Sociální teorie nových médií	J. Macek	zk	2/0/0	6	1	Z
ZUN104	Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě	M. Urbániková	zk	1/1/0	4	2	P
ZUN105	Dějiny médií v éře modernity	P. Večeřa	zk	2/0/0	4	1	P
ZUN106	Kritické teorie médií	J. Macek	zk	2/0/0	4	2	Z
ZUN107	Politická ekonomie médií	L. Waschková Císařová	zk	1/1/0	4	2	P
ZUN108	Deskriptivní analýza kvantitativních dat	M. Urbániková	z	1/1/0	4	1	P
					36 kreditů		

Diplomová práce (20 kr.)

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN110	Projekt diplomové práce I	J. Macek	z	0/2/0	2	1	P
ZUN111	Projekt diplomové práce II	J. Macek	z	0/2/0	6	3	P
ZUN112	Seminář k diplomové práci	J. Macek	z	0/2/0	12	4	P
					20 kreditů		

Jazyky (4 kr.)

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence v angličtině (úroveň C1 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky – SERR).

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
CJVA401	Academic Writing and Other Study Skills	F. Hanzelka	zk	0/2/0	2+2	1	-
CJVA402	Academic Presentations and Other Study Skills	P. Trávníková	zk	0/2/0	2+2	1	-
					8 kreditů		

Povinně-volitelné předměty (min. 20 kr.)

Studující musí získat 20 ECTS za povinně volitelné předměty.

Teoretické předměty - blok T2

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN211	Teorie a výzkum online komunikace	D. Šmahel	z	1/1/0	4	2	-
ZUN212	Teorie informační společnosti	M. Tkaczyk	z	1/1/0	4	3	-
ZUN213	Politická komunikace	A. Macková	z	1/1/0	4	2	-
ZUN214	Důvěra v média	J. Macek	z	1/1/0	4	3	-
ZUN215	Proměny protektorátní žurnalistiky	P. Večeřa	z	1/1/0	4	-	-
ZUN216	Soudobé dějiny médií	P. Večeřa	z	1/1/0	4	-	-
ZUN219	Vybrané kapitoly z přemýšlení o diskurzu	K. Kirkosová	z	1/1/0	4	-	-
ZUN220	Dějiny tištěných médií v raném novověku	P. Večeřa	z	2/0/0	4	-	-
ZUN601	An Introduction to Sociolinguistics	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
ZUN603	Globalization, Culture and Communication	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN604	Language and Ideology	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN605	New Media and Smart Services	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN606	News Dissemination on Digital Platforms	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
ZUN607	East Asian Media	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
					56 kreditů		

Aplikační předměty - blok A3

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN217	Mediální plánování a programové strategie	R. Burgr	z	1/1/0	4	-	-
ZUN218	Vývoj mediálního formátu (TV a film)	J. Macek	z	1/1/0	4	-	-
ZUN501	Asistence ve výzkumu	D. Šmahel	z	0/0/2	4	3	-
ZUN502	Editorské a produkční praktikum	J. Čuřík	z	0/0/2	4	-	-
ZUN602	Communication, Entrepreneurship and Professional Development	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN608	Conference Skills	T. Kim	zk	1/1/0	4	2	-
					24 kreditů		

Specializační část (40 kr.)

Ve specializační části musí studující získat celkem 40 ECTS:

- **16 kreditů** získává za **povinné předměty z bloku M1 (metodologické předměty),**
- **10 kreditů** za **povinné předměty z bloku A1 (aplikační předměty),**
- **zbylých 14 kreditů pak připadá na povinně volitelné metodologické předměty z bloků M2 a M3, přičemž alespoň 4 kredity z musí být získány za předměty z bloku M3.**

Povinné předměty*Metodologické předměty - blok M1*

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN301	Výzkumný projekt	D. Šmahel	z	1/3/0	8	1	P
ZUN302	Statistická analýza dat	L. Dědková	zk	1/1/0	8	2	P
					16 kreditů		

Aplikační předměty - blok A1

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN402a	Analytická stáž	D. Šmahel	z	0/0/2	10	3	P
					10 kreditů		

Povinně-volitelné předměty

Studující musí absolvovat **minimálně 14 ECTS z bloků M2 a M3**, přičemž alespoň 4 kredity z musí být získány za předměty z bloku M3.

Kvantitativní metody - blok M2

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN310	Kvantitativní analýza obsahů	M. Urbániková	z	1/1/0	6	3	-
ZUN311	Dotazníkový výzkum	L. Dědková	z	1/1/0	6	2	-
ZUN312	Experimentální studie	H. Macháčková	zk	1/1/0	6	3	-
					18 kreditů		

Kvalitativní metody - blok M3

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN330a	Kvalitativní výzkum mediálního publika I	A. Macková	z	1/1/0	6	2	-
ZUN330b	Kvalitativní výzkum mediálního publika II	A. Macková	z	0/2/0	2	3	-
ZUN331	Kritická analýza diskurzu a média	K. Kirkosová	z	1/1/0	6	2	-
ZUN332	Qualitative Research in Social Media	T. Kim	z	1/1/0	4	2	-

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN333	Ethnography in Communications Research	Ch. Elavsky	z	1/1/0	6	2	-
ZUN334	Metody historického výzkumu médií	P. Večeřa	z	1/1/0	4	3	-
ZUN335	Visual Communication Research	T. Kim	z	1/1/0	4	3	-
ZUN336	Estetická analýza mediálních obrazů	O. Krajtl	z	1/1/0	4	3	-
ZUN337	Fokusní skupiny	A. Macková	z	1/1/0	6	3	-
					42 kreditů		

*Rozsah informuje o týdenní hodinové dotaci v závislosti na formě výuky. Ve formátu (přednáška/cvičení/praktické a jiné aktivity).

**Profilace značí, zda je předmět „Profilujícího základu (P)“ nebo „Základní teoretický profilujícího základu (Z)“.

1.2.2 Mediální průmysly a produkce (prezenční, se specializací)

Kód	SS10703
Zkratka	MSZU12
Forma	navazující prezenční se specializací
Stav	v přípravě

Součásti SZZ a jejich obsah

SZZ z teorie a dějin médií ověřuje znalosti nabyté v základních teoretických předmětech profilujícího základu (tzn. v předmětech ZUN102 Psychologie médií, ZUN103 Sociální teorie nových médií, ZUN106 Kritické teorie médií) a ve společných předmětech profilujícího základu (ZUN101 Culture and Media, ZUN104 Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, ZUN105 Dějiny médií v éře modernity, ZUN107 Politická ekonomie médií). Testována je znalost povinné literatury zadané v těchto předmětech a schopnost její kritické interpretace a aplikace na konkrétní problém z oblasti mediálních studií. Specificky se pak SZZ soustředí na tyto okruhy:

- Marxistická a neomarxistická kritika médií (ZUN101, ZUN106)
- Strukturalistická a poststrukturalistická kritika médií, francouzská kritická teorie (ZUN101, ZUN104, ZUN106)
- Funkcionalismus, systémová teorie médií (ZUN104)
- Mediální systémy a jejich kategorizace (ZUN104)
- Vlastnictví médií (ZUN104, ZUN107)
- Mediální průmysly v kritické a analytické perspektivě (ZUN106, ZUN107)
- Teorie veřejné sféry (ZUN101, ZUN106)
- Média a globalizace (ZUN104, ZUN107)
- Média veřejné služby (ZUN104, ZUN106, ZUN107)
- Masová média, kolektivní identity a imaginované komunity (ZUN101, ZUN105, ZUN106)
- Média a každodennost (ZUN103, ZUN106)
- Média, rizika a ontologické bezpečí (ZUN102, ZUN106)
- Média, politika a politické jednání (ZUN103, ZUN107)
- Teorie a výzkum mediálních účinků (ZUN102, ZUN103)
- Média, kognice, emoce a persvaze (ZUN102)
- Média a mediální publika, nová média a transformace mediálních publik (ZUN102, ZUN103, ZUN104)
- Média a každodennost (ZUN103, ZUN106)
- Média a sociální nerovnosti (ZUN103, ZUN106)
- Novináři a jejich profese optikou žurnalistických studií (ZUN104, ZUN107)
- Novináři a jejich profese v historické perspektivě (ZUN105)
- Média a modernita: role médií v modernizačních procesech (ZUN105, ZUN106)
- Historický vývoj tištěných médií v 19. století (ZUN105)
- Historický vývoj masových médií v první pol. 20. století (ZUN105)

Obhajoba diplomové práce pak ověřuje znalosti a dovednosti nabyté především v předmětech specializačních. Diplomová práce prověřuje schopnost tyto znalosti a dovednosti aplikovat ve vlastní analytické a projektové práci.

Podrobné a aktuální informace k organizaci, provedení a obsahu (témata a literatura) státních závěrečných zkoušek jsou uvedeny na webu KMSŽ (<http://medzur.fss.muni.cz>) v sekci Informace pro studenty.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Kvalifikační práce mají v rámci specializace Mediální průmysly a produkce povahu projektových prací založených na komplexní přípravě vlastního mediálního projektu nebo formátu, a nebo analytických statí založených na sběru a analýze vlastních dat nebo na sekundární analýze dat již existujících a soustředících se na aplikačně orientovanou analýzu existujících mediálních projektů a produktů, na analýzu čtenosti a sledovanosti médií a na výzkum mediálních organizací a mediálního průmyslu. Typická témata kvalifikačních prací v této specializace pak jsou:

- Inovativní formy distribuce zpravodajských obsahů: analýza aktuálních trendů v oblasti online distribuce
- Tvůrčí skupiny a producentská centra v ČT v letech 1993-2018: studie organizačních proměn vývoje obsahů
- "Vyřešeno": projekt rozhlasového publicistického týdeníku zaměřeného na solution journalism
- Obsahová a personální transformace časopisu Atrium: Projekt komplexní revize fakultního periodika
- Audiovizuální solitéři: etnografická studie vybraných nezávislých produkčních skupin
- Důsledky evropské směrnice jednotného digitálního trhu pro obchodní a distribuční modely vybraných producentů audiovizuálních obsahů
- Televize mimo vysílání: analýza hybridních distribučních praxí českých vysílatelů
- Komparace programových strategií českých televizí v období Vánoc 2018
- VLM a transformace lokálních redakcí Deníků v letech 2015-2018

Obhájené diplomové práce jsou dostupné v archivu závěrečných prací ve veřejné části IS MU na adrese: <http://is.muni.cz/thesis/> (V roletkách nabídky zvolit kombinaci: Fakulta studia: Fakulta sociálních studií; Titul: Mgr.; Pracoviště závěrečné práce: 14231015 KMSŽ FSS. Filtr lze nastavit ještě podle roku obhajoby a příjmení.).

Vybrané diplomové práce obhájené na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU v roce 2018:

Brandová, Z.: Naplňování informační potřeby žen na mateřské a rodičovské dovolené

Gigal, F.: Poslání protektorátu v článkách Ferdinanda Peroutky otištěných v Lidových novinách v r. 1939

Grepl, F.: Mediální projekt zaměřený na inovaci redakčního portálu Pétanquer

Kolovrátková, E.: Valuing Korean Drama: The Czech audiences' consumption of cultural values reflected on Korean TV Dramas

Maršovská, K.: Komunikační strategie tiskových mluvčích v krizových situacích

Příkrylová, A.: Online identita jako značka: aplikace teorie emoční práce na profilech vybraných uživatelů online sociálních sítí

Raidová, Z.: Proměny mediální agendy globálního oteplování v denících MF Dnes a Právo v letech 1996-2017 - obsahová analýza

Sehnálková, M.: Proměny politického zpravodajství v českém bulvárním tisku

Žádník, Š.: Situační management vybraných uživatelů Facebooku

Doporučený průchod studijním plánem

Společná část (80 kr.)

Povinné předměty (36 kr.)

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN101	Culture and Media	Ch. Elavsky	zk	1/1/0	6	1	P
ZUN102	Psychologie médií	D. Šmahel	zk	2/0/0	4	1	Z
ZUN103	Sociální teorie nových médií	J. Macek	zk	2/0/0	6	1	Z
ZUN104	Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě	M. Urbániková	zk	1/1/0	4	2	P
ZUN105	Dějiny médií v éře modernity	P. Večeřa	zk	2/0/0	4	1	P
ZUN106	Kritické teorie médií	J. Macek	zk	2/0/0	4	2	Z
ZUN107	Politická ekonomie médií	L. Waschková Císařová	zk	1/1/0	4	2	P
ZUN108	Deskriptivní analýza kvantitativních dat	M. Urbániková	z	1/1/0	4	1	P

36 kreditů

Diplomová práce (20 kr.)

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN110	Projekt diplomové práce I	J. Macek	z	0/2/0	2	1	P
ZUN111	Projekt diplomové práce II	J. Macek	z	0/2/0	6	3	P
ZUN112	Seminář k diplomové práci	J. Macek	z	0/2/0	12	4	P

20 kreditů

Jazyky (4 kr.)

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence v angličtině (úroveň C1 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky – SERR).

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
CJVA401	Academic Writing and Other Study Skills	F. Hanzelka	zk	0/2/0	2+2	1	-
CJVA402	Academic Presentations and Other Study Skills	P. Trávníková	zk	0/2/0	2+2	1	-

8 kreditů

Povinně-volitelné předměty (min. 20 kr.)

Studující musí získat 20 ECTS za povinně volitelné předměty.

Teoretické předměty - blok T2

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN211	Teorie a výzkum online komunikace	D. Šmahel	z	1/1/0	4	2	-
ZUN212	Teorie informační společnosti	M. Tkaczyk	z	1/1/0	4	3	-
ZUN213	Politická komunikace	A. Macková	z	1/1/0	4	2	-
ZUN214	Důvěra v média	J. Macek	z	1/1/0	4	3	-
ZUN215	Proměny protektorátní žurnalistiky	P. Večeřa	z	1/1/0	4	-	-
ZUN216	Soudobé dějiny médií	P. Večeřa	z	1/1/0	4	-	-
ZUN219	Vybrané kapitoly z přemýšlení o diskurzu	K. Kirkosová	z	1/1/0	4	-	-
ZUN220	Dějiny tištěných médií v raném novověku	P. Večeřa	z	2/0/0	4	-	-
ZUN601	An Introduction to Sociolinguistics	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
ZUN603	Globalization, Culture and Communication	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN604	Language and Ideology	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN605	New Media and Smart Services	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN606	News Dissemination on Digital Platforms	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
ZUN607	East Asian Media	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-

56 kreditů

Aplikační předměty - blok A3

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN217	Mediální plánování a programové strategie	R. Burgr	z	1/1/0	4	2	-
ZUN218	Vývoj mediálního formátu (TV a film)	J. Macek	z	1/1/0	4	3	-
ZUN501	Asistence ve výzkumu	D. Šmahel	z	0/0/2	4	-	-
ZUN502	Editorské a produkční praktikum	J. Čuřík	z	0/0/2	4	-	-
ZUN602	Communication, Entrepreneurship and Professional Development	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN608	Conference Skills	T. Kim	zk	1/1/0	4	-	-
					24 kreditů		

Specializační část (40 kr.)

Ve specializační části musí studující získat celkem 40 ECTS:

- 14 kreditů získává za povinné předměty z bloku T1 (teoretické předměty),
- 22 kreditů za povinné předměty z bloku A2 (aplikační předměty),
- zbylé 4 kredity pak připadají na povinně volitelné metodologické předměty z bloků M2, M3 a M4.

Povinné předměty*Teoretické předměty - blok T1*

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN201	Etika a normativní teorie médií	J. Motal	zk	1/1/0	4	3	P
ZUN202	Mediální právo	M. Škop	zk	1/1/0	4	1	P
ZUN203	Media and Cultural Industries	Ch. Elavsky	zk	2/0/0	6	2	P
					14 kreditů		

Aplikační předměty - blok A2

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN401	Mediální projekt	R. Burgr	k	1/3/0	8	2	P
ZUN402b	Projektová a produkční stáž	R. Burgr	z	0/0/2	10	3	P
ZUN403	Trénink komunikačních a manažerských dovedností	L. Waschková Císařová	z	0/0/1	4	1	P
					22 kreditů		

Povinně-volitelné předměty (min. 4 kr.)

Kvantitativní metody - blok M2

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah *	Kreditů	Sem.	Profilace **
ZUN310	Kvantitativní analýza obsahů	M. Urbániková	z	1/1/0	6	3	-
ZUN311	Dotazníkový výzkum	L. Dědková	z	1/1/0	6	2	-
ZUN312	Experimentální studie	H. Macháčková	zk	1/1/0	6	3	-
					18 kreditů		

Kvalitativní metody - blok M3

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah *	Kreditů	Sem.	Profilace **
ZUN330a	Kvalitativní výzkum mediálního publika I	A. Macková	z	1/1/0	6	2	-
ZUN330b	Kvalitativní výzkum mediálního publika II	A. Macková	z	0/2/0	2	3	-
ZUN331	Kritická analýza diskurzu a média	K. Kirkosová	z	1/1/0	6	2	-
ZUN332	Qualitative Research in Social Media	T. Kim	z	1/1/0	4	2	-
ZUN333	Ethnography in Communications Research	Ch. Elavsky	z	1/1/0	6	2	-
ZUN334	Metody historického výzkumu médií	P. Večeřa	z	1/1/0	4	3	-
ZUN335	Visual Communication Research	T. Kim	z	1/1/0	4	3	-
ZUN336	Estetická analýza mediálních obrazů	O. Krajtl	z	1/1/0	4	3	-
ZUN337	Fokusní skupiny	A. Macková	z	1/1/0	6	3	-
					42 kreditů		

Aplikační metody - blok M4

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah *	Kreditů	Sem.	Profilace **
ZUN350	Analýza čtenosti a sledovanosti médií	M. Urbániková	z	1/1/0	4	2	-
ZUN352	Dramaturgická analýza	M. Vlček	z	1/1/0	4	3	-
					8 kreditů		

*Rozsah informuje o týdenní hodinové dotaci v závislosti na formě výuky. Ve formátu (přednáška/cvičení/praktické a jiné aktivity).

**Profilace značí, zda je předmět „Profilujícího základu (P)“ nebo „Základní teoretický profilujícího základu (Z)“.

1.3 Studijní plány na dostudování

1.3.1 Mediální studia a žurnalistika (prezenční, na dostudování)

Kód	SS10704
Zkratka	MSZU90
Forma	navazující prezenční na dostudování
Stav	v přípravě

Součásti SZZ a jejich obsah

Ke státní závěrečné zkoušce studenti přistupují po dosažení 120 ECTS. Dle pravidel MU musí mít také splněny celouniverzitní požadavky na minimální jazykovou kompetenci, přičemž tímto způsobem získané ECTS se započítávají do 120 oborových ECTS. Podmínkou účasti u SZS je také povinnost absolvovat v rámci studia jeden předmět přednášený v anglickém jazyce.

Státní závěrečná zkouška je v navazujícím magisterském stupni studia složena ze čtyř částí – z (1) obhajoby diplomové práce (2) ze zkoušky z dějin médií, (3) ze zkoušky z teorie médií a (4) ze zkoušky z metod a technik výzkumu médií.

Struktura státní závěrečné zkoušky je zvolena tak, aby obsahové okruhy jednotlivých částí korelovaly především s obsahem povinných předmětů:

Zkouška z dějin médií prověřuje teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak především obsah povinného předmětu ZUR435 Dějiny médií v éře modernity.

Zkouška z teorie médií prověřuje teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak především obsah povinných předmětů ZUR402 Kritické teorie masových médií: masová kultura, média a společnost, ZUR432 Sociální teorie nových médií, ZUR433 Teorie žurnalistiky (resp. z předmětů ZUN107 Politická ekonomie médií a ZUN104 Český mediální systém, které předmět ZUR433 ekvivalentně nahrazují v plánu na dostudování) a ZUR436 Culture and Media.

Zkouška z metod a technik výzkumu médií prověřuje teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak především obsah povinného předmětu ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Kvalifikační práce mají v rámci studijního plánu na dostudování povahu výzkumných statí založených na sběru a analýze vlastních dat nebo na sekundární analýze dat již existujících, a nebo projektových prací založených na komplexní přípravě vlastního mediálního projektu nebo formátu. Práce se přitom mohou orientovat na kvalitativní i kvantitativní výzkum mediálních publik a uživatelů mediálních technologií, na kvalitativní i kvantitativní analýzu mediálních obsahů a mediované interpersonální a skupinové komunikace, na výzkum mediálních organizací a aktérů v nich působících a na výzkum v oblasti historie médií. Typická témata kvalifikačních prací pak jsou:

- Rizika užívání sociálních médií adolescenty
- Role nových médií v politickém aktivismu a občanské participaci
- Proměna konstrukce diváckého primetimu u současných konvergentních mediálních publik
- Mediální obraz brexitu v českých a rakouských zpravodajských denících: komparativní perspektiva
- Analýza diskurzivní konstrukce tzv. migrační krize v českých zpravodajských médiích
- Recepce populárních obsahů Vietnamci žijícími v Česku: příklad diasporického publika
- Technologická a organizační konvergence a proměny redakční kultury v českých denících
- Obraz Sovětského svazu v českých denících v období druhé republiky
- Inovativní formy distribuce zpravodajských obsahů: analýza aktuálních trendů v oblasti online distribuce
- Tvůrčí skupiny a producentská centra v ČR v letech 1993-2018: studie organizačních proměn vývoje obsahů
- "Vyřešeno": projekt rozhlasového publicistického týdeníku zaměřeného na solution journalism
- Obsahová a personální transformace časopisu Atrium: Projekt komplexní revize fakultního periodika
- Audiovizuální solitéři: etnografická studie vybraných nezávislých produkčních skupin
- Důsledky evropské směrnice jednotného digitálního trhu pro obchodní a distribuční modely vybraných producentů audiovizuálních obsahů
- Televize mimo vysílání: analýza hybridních distribučních praxí českých vysílatelů
- Komparace programových strategií českých televizí v období Vánoc 2018
- VLM a transformace lokálních redakcí Deníků v letech 2015-2018

Obhájené diplomové práce jsou dostupné v archivu závěrečných prací ve veřejné části IS MU na adrese: <http://is.muni.cz/thesis/> (V roletkách nabídky zvolit kombinaci: Fakulta studia: Fakulta sociálních studií; Titul: Mgr.; Pracoviště závěrečné práce: 14231015 KMSŽ FSS. Filtr lze nastavit ještě podle roku obhajoby a příjmení.).

Vybrané diplomové práce obhájené na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU v roce 2018:

Brandová, Z.: Naplňování informační potřeby žen na mateřské a rodičovské dovolené

Gigal, F.: Poslání protektorátu v člancích Ferdinanda Peroutky otištěných v Lidových novinách v r. 1939

Grepl, F.: Mediální projekt zaměřený na inovaci redakčního portálu Pétanquer

Kolovrátková, E.: Valuing Korean Drama: The Czech audiences' consumption of cultural values reflected on Korean TV Dramas

Maršovská, K.: Komunikační strategie tiskových mluvčích v krizových situacích

Příkrylová, A.: Online identita jako značka: aplikace teorie emoční práce na profilech vybraných uživatelů online sociálních sítí

Raidová, Z.: Proměny mediální agendy globálního oteplování v denících MF Dnes a Právo v letech 1996-2017 – obsahová analýza

Sehnálková, M.: Proměny politického zpravodajství v českém bulvárním tisku

Žádník, Š.: Situační management vybraných uživatelů Facebooku

Doporučený průchod studijním plánem

Povinné předměty

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUR432	Sociální teorie nových médií	J. Macek	zk	2/0/0	8	1	Z
ZUR434	Metodologie mediálního výzkumu	D. Šmahel	zk	2/0/0	8	1	Z
ZUR435	Dějiny médií v éře modernity	P. Večeřa	zk	2/0/0	8	2	P
ZUR436	Culture and Media	Ch. Elavsky	zk	1/1/0	10	1	P
ZUR402	Kritické teorie masových médií: masová kultura, média a společnost	J. Macek	zk	2/0/0	10	2	Z
ZUN104	Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě	M. Urbániková	zk	1/1/0	4	2	P
ZUN107	Politická ekonomie médií	L. Waschková Císařová	zk	1/1/0	4	2	P
					52 kreditů		

Diplomová práce

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUR441	Seminář k diplomové práci I	J. Macek	z	0/4/0	6	3	P
ZUR442	Seminář k diplomové práci II	J. Macek	z	0/4/0	8	4	P
					14 kreditů		

Jazyky (4 kredity)

Podmínkou přistoupení studentů ke státní závěrečné zkoušce je doložení fakultou stanovené minimální jazykové kompetence v angličtině (úroveň C1 podle společného evropského referenčního rámce pro jazyky – SERR).

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
CJVA401	Academic Writing and Other Study Skills	F. Hanzelka	zk	0/2/0	2+2	-	-
CJVA402	Academic Presentations and Other Study Skills	P. Trávníková	zk	0/2/0	2+2	-	-
					8 kreditů		

Povinně-volitelné předměty (min. 50 kreditů)

Povinně-volitelné teoretické

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN102	Psychologie médií	D. Šmahel	zk	2/0/0	4	3	-
ZUN201	Etika a normativní teorie médií	J. Motal	zk	1/1/0	4	2	-
ZUN202	Mediální právo	M. Škop	zk	1/1/0	4	3	-
ZUN211	Teorie a výzkum online komunikace	D. Šmahel	z	1/1/0	4	2	-
ZUN212	Teorie informační společnosti	M. Tkaczyk	z	1/1/0	4	3	-
ZUN213	Politická komunikace	A. Macková	z	1/1/0	4	2	-

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN214	Důvěra v média	J. Macek	z	1/1/0	4	3	-
ZUN215	Proměny protektorátní žurnalistiky	P. Večeřa	z	1/1/0	4	-	-
ZUN216	Soudobé dějiny médií	P. Večeřa	z	1/1/0	4	-	-
ZUN219	Vybrané kapitoly z přemýšlení o diskurzu	K. Kirkosová	z	1/1/0	4	-	-
ZUN220	Dějiny tištěných médií v raném novověku	P. Večeřa	z	2/0/0	4	-	-
					44 kreditů		

Povinně-volitelné teoretické - anglicky vyučované

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN203	Media and Cultural Industries	Ch. Elavsky	zk	2/0/0	6	2	-
ZUN601	An Introduction to Sociolinguistics	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
ZUN603	Globalization, Culture and Communication	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN604	Language and Ideology	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN605	New Media and Smart Services	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN606	News Dissemination on Digital Platforms	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
ZUN607	East Asian Media	T. Kim	z	1/1/0	4	-	-
					30 kreditů		

Povinně-volitelné metodologické

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN108	Deskriptivní analýza kvantitativních dat	M. Urbániková	z	1/1/0	4	2	-
ZUN301	Výzkumný projekt	D. Šmahel	z	1/3/0	8	-	-
ZUN302	Statistická analýza dat	L. Dědková	zk	1/1/0	8	3	-
ZUN330a	Kvalitativní výzkum mediálního publika I	A. Macková	z	1/1/0	6	2	-
ZUN330b	Kvalitativní výzkum mediálního publika II	A. Macková	z	0/2/0	2	3	-
ZUN331	Kritická analýza diskurzu a média	K. Kirkosová	z	1/1/0	6	3	-
ZUN334	Metody historického výzkumu médií	P. Večeřa	z	1/1/0	4	3	-
ZUN336	Estetická analýza mediálních obrazů	O. Krajtl	z	1/1/0	4	3	-
ZUN337	Fokusní skupiny	A. Macková	z	1/1/0	6	3	-
ZUN350	Analýza čtenosti a sledovanosti médií	M. Urbániková	z	1/1/0	4	-	-
ZUN352	Dramaturgická analýza	M. Vlček	z	1/1/0	4	-	-
					56 kreditů		

Povinně-volitelné metodologické - anglicky vyučované

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN332	Qualitative Research in Social Media	T. Kim	z	1/1/0	4	2	-
ZUN333	Ethnography in Communications Research	Ch. Elavsky	z	1/1/0	6	2	-
ZUN335	Visual Communication Research	T. Kim	z	1/1/0	4	3	-
					14 kreditů		

Povinně-volitelné aplikační

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah*	Kreditů	Sem.	Profilace**
ZUN217	Mediální plánování a programové strategie	R. Burgr	z	1/1/0	4	-	-
ZUN218	Vývoj mediálního formátu (TV a film)	J. Macek	z	1/1/0	4	-	-
ZUN401	Mediální projekt	R. Burgr	k	1/3/0	8	-	-
ZUN402b	Projektová a produkční stáž	R. Burgr	z	0/0/2	10	-	-
ZUN403	Trénink komunikačních a manažerských dovedností	L. Waschková Císařová	z	0/0/1	4	-	-
ZUN602	Communication, Entrepreneurship and Professional Development	Ch. Elavsky	z	1/1/0	4	-	-
ZUN608	Conference Skills	T. Kim	zk	1/1/0	4	-	-
					38 kreditů		

*Rozsah informuje o týdenní hodinové dotaci v závislosti na formě výuky. Ve formátu (přednáška/cvičení/praktické a jiné aktivity).

**Profilace značí, zda je předmět „Profilujícího základu (P)“ nebo „Základní teoretický profilujícího základu (Z)“.

2 Charakteristiky předmětů

Tato kapitola obsahuje charakteristiky povinných a povinně-volitelných předmětů ze šablon studijních plánů.

2.1 Základní teoretické předměty profilujícího základu (Z)

Jedná se o podmnožinu předmětů profilujícího základu (P) (viz 2.2), které jsou pro dosažení profilu absolventa natolik významné, že tvoří zpravidla základní jádro všech studijních plánů studijního programu.

FSS:ZUN102 Psychologie médií

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lukas Blinka, PhD. (přednášející)
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět si klade za cíl seznámit studenty s psychologickou interpretací - teoretickou a empirickou - používání a účinků médií. Zaměření je jednak na klasická témata v rámci psychologie aplikovaná na mediální oblast - například jak emoce či kognitivní schopnosti ovlivňují výběr a účinek médií, jednak na významná témata, kterým se psychologii médií věnuje nejintenzivněji - například vlivem násilí v médiích či pornografie.

Výukové metody

přednáška, četba

Metody hodnocení

Průběžný test z četby, teoretická stať, závěrečná zkouška

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- Orientovat se a znát základní poznatky psychologie
- Orientovat se a znát základní poznatky mediálních studií a studií mediálních účinků
- Aplikovat tyto poznatky na motivy k používání médií a efekty tohoto používání
- Orientovat se v současném mediálně psychologickém výzkumu
- Kriticky zhodnotit populárně-mediální prezentace mediálně psychologického výzkumu

Osnova

1. Teorie a metody mediální psychologie
2. Motivace k používání médií
3. Individuální rozdíly v účincích médií
4. Média a emoce
5. Média a kognice – učení, paměť, pozornost, inteligence
6. Média a přesvědčování
7. Zobrazování stereotypů
8. Násilí v médiích a agrese vlivem médií
9. Média a sex, erotika, pornografie
10. Nadměrné užívání médií, zdraví a well-being a užívání médií
11. Specifické věkové skupiny a média – děti, senioři

Literatura

SLATER, M. D. (2007). Reinforcing spirals: The mutual influence of media selectivity and media effects and their impact on individual behavior and social identity. *Communication Theory*, 17(3), 281-303.

VALKENBURG, P. M., & PETER, J. (2013). The differential susceptibility to media effects model. *Journal of Communication*, 63(2), 221-243.

PERSE, Elizabeth M. a Jennifer L. LAMBE. *Media effects and society*. Second edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. x, 328. ISBN 9780415878197.

The Oxford handbook of media psychology. Edited by Karen E. Dill. New York: Oxford University Press, 2013. xviii, 558. ISBN 9780199394821.

GILES, David. *Psychologie médií*. Translated by Helena Šolcová. Vyd. 1. Praha: Grada, 2012. 185 s. ISBN 9788024739212.

Media effects : advances in theory and research. Edited by Jennings Bryant - Mary Beth Oliver. 3rd ed. Abingdon, Oxon: Routledge, 2009. xv, 640. ISBN 9780805864502.

FSS:ZUN103 Sociální teorie nových médií

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět se přehledovou formou věnuje současnému stavu sociálněvědní reflexe tzv. nových médií a mapuje klíčová teoretická a výzkumná témata, která pole studií nových médií formují. Studenti se po absolvování předmětu budou schopni uplatnit nabyté vědění při formulaci výzkumných problémů souvisejících s tématem předmětu.

Výukové metody

přednáška, četba

Metody hodnocení

přípravy z četby, ústní zkouška, teoretická stať

Výstupy z učení

Po absolvování předmětu bude student:

- znát teorie rámuující současný sociálněvědní výzkum nových médií a jejich uživatelů
- zorientován v aktuálním výzkumu nových médií a jeho tématech
- umět napsat teoretickou stať vycházející ze zadané literatury a z rešerše existujících výzkumů a na jejím základě formulovat teoretický problém

Osnova

- Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu
- Studia nových médií: nová média pohledem sociálních věd
- Nová média a kritika novosti
- Archeologie nových médií

- Nová média a transformace každodennosti
- Nová média a proměna mediálních publik
- Nová média, komunity a online sociální sítě
- Nová média, participace na textuálnosti a transformace vztahu publik a vysílatelů
- Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost
- Nová média a sociální nerovnosti
- Výzkum nových médií
- Nová média a informační společnost

Literatura

povinná literatura

LUPAČ, Petr. *Za hranice digitální propasti : nerovnost v informační společnosti*. Vydání první. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2015. 260 stran. ISBN 9788074192319.

JENKINS, Henry. *Convergence culture : where old and new media collide*. 1st published in paperback. London: New York University Press, 2008. xi, 353. ISBN 9780814742952.

WEBSTER, Frank. *Theories of the information society*. 3rd ed. London: Routledge, 2006. viii, 317. ISBN 0415406331.

BAKARDJIEVA, Maria. *Internet society : the Internet in everyday life*. London: SAGE, 2005. xi, 220. ISBN 0761943390.

Philosophy of social science. Edited by Alexander Rosenberg. 2nd ed. Boulder: Westview Press, 1995. xv, 236. ISBN 0813326605.

doporučená literatura

MACEK, Jakub. *Média v pohybu: K proměně současných českých publik*. Brno: MUNI Press, 2015. 136 s. Media. ISBN 978-80-210-8033-1. Plná verze knihy - Researchgate <https://www.researchgate.net/publication/292145630>

FSS:ZUN106 Kritické teorie médií

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s klíčovými kritickými teoriemi médií, s teoriemi masové a populární kultury a s kritickou teorií technologií. Předmět se současně zaměřuje na aplikaci teorií a konceptů jednotlivých autorů na aktuální témata. Předmět je koncipován diachronně a pokrývá klasické autory (frankfurtská škola, birminghamská škola, technologický determinismus a jeho kritika, normativní teorie veřejné sféry, francouzskou kritickou teorie každodennosti), strukturalismus a poststrukturalismus, teorii populární kultury, sociologickou teorii rizika, STS a současný neomarxismus.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

position papers, argumentativní stať, ústní zkouška

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- orientovat se v kritických teoriích médií a znát klíčové texty vybraných autorů
- umět aplikovat vybrané teorie a koncepty v argumentativním textu
- rozlišit mezi kritickou, normativní a analytickou sociální vědou

Osnova

1. Úvod
2. Kritická teorie a její postavení v kontextu společenských věd
3. Frankfurtská škola a kritika ideologie a masové kultury
4. Normativní teorie veřejné sféry
5. Technologický determinismus a jeho kritika
6. Birminghamská škola
7. Média a modernita: imaginované identity
8. Média a modernita: riziko, bezpečí a důvěra
9. Média a modernita: dohled, diskurz a disciplína
10. Média a každodennost
11. STS a kritická teorie technologií
12. Nová média, neomarxismus a neomaterialismus
13. Nová média a hluboká mediatizace

Literatura

FISKE, John. *Jak rozumět populární kultuře*. Edited by Petr A. Bílek. Vydání první. Praha: Akropolis, 2017. 319 stran. ISBN 9788074701900.

BERRY, David M. *Critical theory and the digital*. First published. New York: Bloomsbury Academic, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc, 2015. ix, 260. ISBN 9781441166395.

MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím : extenze člověka*. Edited by Jan Jiráček, Translated by Miloš Calda. 2., rev. vyd. Praha: Mladá fronta, 2011. 399 s. ISBN 9788020424099.

ANDERSON, Benedict R. O'G. *Představy společenství : úvahy o původu a šíření nacionalismu*. Edited by Martin Procházka, Translated by Petr Fantys - Miloslav Uličný. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2008. 274 s. ISBN 9788024614908.

An introduction to critical theory. Edited by Jennifer Rich. Penrith, Calif.: Humanities-Ebooks, 2007. 82 p. ISBN 9781847600189.

Democratizing technology Andrew Feenberg's critical theory of technology. Edited by Tyler J. Veak. Albany, NY: State University of New York Press, 2006. xxii, 229. ISBN 9780791480960.

GIDDENS, Anthony. *Důsledky modernity*. 2. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. 200 s. ISBN 8086429156.

FOUCAULT, Michel. *Dohlížet a trestat : kniha o zrodu vězení*. Translated by Čestmír Pelikán. Praha: Dauphin, 2000. 427 s. ISBN 8086019969.

LEFEBVRE, Henri. *Everyday life in the modern world*. New York: Continuum, 2000. xxiii, 206. ISBN 0826467415.

A dictionary of cultural and critical theory. Edited by Michael Payne. Oxford: Blackwell Publishers, 1997. xii, 644 s. ISBN 0-631-20753-8.

Critical theory and practice a coursebook. Edited by Keith Green - Jill LeBihan. New York: Routledge, 1996. xxiv, 336. ISBN 041511439X.

ADORNO, Theodor W. *The culture industry : selected essays on mass culture*. Edited by J.M. Bernstein. 1st pub. London: Routledge, 1991. viii, 210. ISBN 0-415-25534-1.

FSS:ZUR402 Kritické teorie masových médií: masová kultura, média a společnost

10 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s klíčovými kritickými teoriemi médií, s teoriemi masové a populární kultury a s kritickou teorií technologií. Předmět se současně zaměřuje na aplikaci teorií a konceptů jednotlivých autorů na aktuální témata. Předmět je koncipován diachronně a pokrývá klasické autory (frankfurtská škola, birminghamská škola, technologický determinismus a jeho kritika, normativní teorie veřejné sféry, francouzská kritická teorie každodennosti), strukturalismus a poststrukturalismus, teorii populární kultury, sociologickou teorii rizika, STS a současný neomarxismus.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

position papers, argumentativní stať, ústní zkouška

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- orientovat se v kritických teoriích médií a znát klíčové texty vybraných autorů
- umět aplikovat vybrané teorie a koncepty v argumentativním textu
- rozlišit mezi kritickou, normativní a analytickou sociální vědou

Osnova

1. Úvod
2. Kritická teorie a její postavení v kontextu společenských věd
3. Frankfurtská škola a kritika ideologie a masové kultury
4. Normativní teorie veřejné sféry
5. Technologický determinismus a jeho kritika
6. Birminghamská škola
7. Média a modernita: imaginované identity

8. Média a modernita: riziko, bezpečí a důvěra
9. Média a modernita: dohled, diskurz a disciplinace
10. Média a každodennost
11. STS a kritická teorie technologií
12. Nová média, neomarxismus a neomaterialismus
13. Nová média a hluboká mediatizace

Literatura

FISKE, John. *Jak rozumět populární kultuře*. Edited by Petr A. Bílek. Vydání první. Praha: Akropolis, 2017. 319 stran. ISBN 9788074701900.

BERRY, David M. *Critical theory and the digital*. First published. New York: Bloomsbury Academic, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc, 2015. ix, 260. ISBN 9781441166395.

MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím : extenze člověka*. Edited by Jan Jiráček, Translated by Miloš Calda. 2., rev. vyd. Praha: Mladá fronta, 2011. 399 s. ISBN 9788020424099.

ANDERSON, Benedict R. O'G. *Představy společnosti : úvahy o původu a šíření nacionalismu*. Edited by Martin Procházka, Translated by Petr Fantys - Miloslav Uličný. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2008. 274 s. ISBN 9788024614908.

An introduction to critical theory. Edited by Jennifer Rich. Penrith, Calif.: Humanities-Ebooks, 2007. 82 p. ISBN 9781847600189.

Democratizing technology Andrew Feenberg's critical theory of technology. Edited by Tyler J. Veak. Albany, NY: State University of New York Press, 2006. xxii, 229. ISBN 9780791480960.

GIDDENS, Anthony. *Důsledky modernity*. 2. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. 200 s. ISBN 8086429156.

FOUCAULT, Michel. *Dohlížet a trestat : kniha o zrodu vězení*. Translated by Čestmír Pelikán. Praha: Dauphin, 2000. 427 s. ISBN 8086019969.

LEFEBVRE, Henri. *Everyday life in the modern world*. New York: Continuum, 2000. xxiii, 206. ISBN 0826467415.

A dictionary of cultural and critical theory. Edited by Michael Payne. Oxford: Blackwell Publishers, 1997. xii, 644 s. ISBN 0-631-20753-8.

Critical theory and practice a coursebook. Edited by Keith Green - Jill LeBihan. New York: Routledge, 1996. xxiv, 336. ISBN 041511439X.

ADORNO, Theodor W. *The culture industry : selected essays on mass culture*. Edited by J.M. Bernstein. 1st pub. London: Routledge, 1991. viii, 210. ISBN 0-415-25534-1.

FSS:ZUR432 Sociální teorie nových médií

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Předmět se přehledovou formou věnuje současnému stavu sociálněvědní reflexe tzv. nových médií a mapuje klíčová teoretická a výzkumná témata, která pole studií nových médií formují. Studenti se po absolvování předmětu budou schopni uplatnit nabyté vědění při formulaci výzkumných problémů souvisejících s tématem předmětu.

Výukové metody

přednáška, četba

Metody hodnocení

přípravy z četby, ústní zkouška, teoretická stať

Výstupy z učení

Po absolvování předmětu bude student:

- znát teorie rámuující současný sociálněvědní výzkum nových médií a jejich uživatelů
- zorientován v aktuálním výzkumu nových médií a jeho tématech
- umět napsat teoretickou stať vycházející ze zadané literatury a z rešerše existujících výzkumů a na jejím základě formulovat teoretický problém

Osnova

- Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu
- Studia nových médií: nová média pohledem sociálních věd
- Nová média a kritika novosti
- Archeologie nových médií
- Nová média a transformace každodennosti
- Nová média a proměna mediálních publik
- Nová média, komunity a online sociální sítě
- Nová média, participace na textuálnosti a transformace vztahu publik a vysílatelů
- Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost
- Nová média a sociální nerovnosti
- Výzkum nových médií
- Nová média a informační společnost

Literatura**povinná literatura**

LUPAČ, Petr. *Za hranice digitální propasti : nerovnost v informační společnosti*. Vydání první. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2015. 260 stran. ISBN 9788074192319.

JENKINS, Henry. *Convergence culture : where old and new media collide*. 1st published in paperback. London: New York University Press, 2008. xi, 353. ISBN 9780814742952.

WEBSTER, Frank. *Theories of the information society*. 3rd ed. London: Routledge, 2006. viii, 317. ISBN 0415406331.

BAKARDJIEVA, Maria. *Internet society : the Internet in everyday life*. London: SAGE, 2005. xi, 220. ISBN 0761943390.

Philosophy of social science. Edited by Alexander Rosenberg. 2nd ed. Boulder: Westview Press, 1995. xv, 236. ISBN 0813326605.

doporučená literatura

MACEK, Jakub. *Média v pohybu: K proměně současných českých publik*. Brno: MUNI Press, 2015. 136 s. Media. ISBN 978-80-210-8033-1. Plná verze knihy - Researchgate <https://www.researchgate.net/publication/292145630>

FSS:ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (přednášející)

Mgr. Anna Ševčíková, Ph.D. (přednášející)

prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (přednášející)

Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Kurz si klade za úkol seznámit studenty se základními pojmy a koncepty metodologie mediálního výzkumu.

Výukové metody

přednášky, četba

Metody hodnocení

písemná zkouška

Výstupy z učení

Studenti budou:

- znát základní paradigmaty výzkumu médií
- rozumět výhodám a limitům konkrétních metod a technik výzkumu
- umět volit příslušnou metodu ve vztahu ke zvolenému výzkumnému problému

Osnova

1. Úvod do kurzu.
2. Věda a vědecké poznání. Teorie vědy. Hlavní výzkumná paradigmaty sociálních věd. Mediální studia jako vědecká disciplína.
3. Logika a design sociálně-vědného výzkumu.
4. Přehled hlavních kvantitativních, kvalitativních a smíšených výzkumných technik. Výběr vzorky, validita, reliabilita.
5. Survey. Obsahová analýza.
6. Kvalitativní výzkum a konstruktivistické paradigma.
7. Zdroje dat v kvalitativním výzkumu.
8. Analýza dat v kvalitativním výzkumu.
9. Specifika kvantitativního sběru dat na internetu.

10. Specifika kvalitativního sběru dat online.
11. Experiment v mediálním výzkumu.
12. Etika v mediálním výzkumu. Publikování a prezentace výsledků výzkumu.
13. Shrnutí všech témat, reflexe předmětu.

Literatura

CRESWELL, John W. a Cheryl N. POTH. *Qualitative inquiry & research design : choosing among five approaches*. Fourth edition. Los Angeles: SAGE, 2018. xxv, 459. ISBN 9781506361178.

The SAGE handbook of online research methods. Edited by Nigel Fielding - Raymond M. Lee - Grant Blank. Second edition. Los Angeles: Sage reference, 2017. xxvii, 655. ISBN 9781473918788.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum : základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a r. Praha: Portál, 2016. 437 stran. ISBN 9788026209829.

Qualitative research practice : a guide for social science students and researchers. Edited by Jane Ritchie. 2nd ed. Los Angeles: Sage, 2014. xxiv, 430. ISBN 9781446209127.

CRESWELL, John W. *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. International student editio. Los Angeles: Sage, 2014. xxix, 273. ISBN 9781452274614.

DE VAUS, D. A. *Surveys in social research*. 6th edition. and New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014. xviii, 382. ISBN 9780415530187.

BRYMAN, Alan. *Social research methods*. 4th ed. New York: Oxford University Press, 2012. xli, 766. ISBN 9780199588053.

BLAIKIE, Norman W. H. *Designing social research : the logic of anticipation*. 2nd ed. Cambridge: Polity Press, 2010. ix, 298. ISBN 9780745643380.

2.2 Předměty profilujícího základu (P)

Jedná se o povinný nebo povinně volitelný předmět, jehož absolvováním student získává znalosti nebo dovednosti podstatné pro dosažení výstupů z učení studijního programu – obsah těchto předmětů je zahrnut ve státní závěrečné zkoušce.

FSS:ZUN101 Culture and Media

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Vyučující

Charles Michael Elavsky, Ph.D. (přednášející)
Mgr. Jan Miškov (cvičící)

Cíle předmětu

This course will introduce students to a variety of approaches for studying the media and the way they operate culturally. Engaging the readings and assignments and participating in the discussions is critical for students to leave this course with a greater understanding of how and why the media operate as they do, as well as how they are both shaped by and contribute to the social and cultural formation in which you live. Part of this process will involve enhancing the students interpretive abilities and critical thinking skills so as to consider alternatives to 'common' sense in an effort to think through the larger ethics and implications of media practices and beliefs and students' individual relationships to them. It is important for students to ask themselves about their 'location' in this social and cultural configuration (their cultural 'box' so to speak), how they fit within it, and in turn, how it affects them and they affect it. Integral to understanding society and culture is gaining a better understanding of ourselves and the intersections of identity, experience, and representation that connect us beyond our personal 'borders' of definition.

The purpose of this course is to provide a space in which students analyze and discuss the role of the mass media in and between societies through the lens of cultural theory. The goal is to develop critical thinking (meaning to question that which is most obvious), so as to discern how ideas and experiences are produced and disseminated through the mass media within and across cultures, and how specific cultural, social, political, and economic forces influence and inform these processes.

Výukové metody

Lecture,
Directed group discussion
Collaborative group projects/presentations

Metody hodnocení

Quizzes
Exams
Group projects

Výstupy z učení

Students will be able to:
- critique how and why media take the particular forms that they do

- critique culture as process, content and symbolic system
- analyse media content and how it is related to media forms
- explore how audiences relate to and interact with media and representations
- critique the media industry and practices behind the media macro- and micro-socially
- understand the mass media as an institution, operating in relation to other societal institutions such as the family, religion, science, etc.
- critique media content and its framing mechanisms/representations through an advanced cultural theoretical lens

Osnova

1. Culture as Communication/Communication as Culture
2. Media Literacy: Parameters and Strategies
3. The Culture and Civilization Tradition
4. Marxism/Marxist Critiques of the Media and Culture
5. The Public Sphere and the Culture of Journalism: Values, Ethics, and Democracy
6. Structuralist Critiques of the Media and Culture
7. Poststructuralist Critiques of the Media and Culture
8. Postmodern Critiques of the Media and Culture
9. Orientalism and Identity Politics
10. Cultural Capital and the politics of social media
11. Feminism
12. Hegemony
13. Semiotics

Literatura

A rotating selection of contemporary academic manuscripts topically appropriate

A rotating selection of contemporary documentaries topically appropriate

POTTER, W. James. *Media literacy*. Eight edition. Los Angeles: Sage, 2016. xxiii, 546. ISBN 9781483379326.

STOREY, John. *Cultural theory and popular culture : an introduction*. Seventh edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. xiv, 289. ISBN 9781138811034.

STOREY, John. *Cultural theory and popular culture : a reader*. Fourth edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2009. xxi, 671. ISBN 9781405874212.

FSS:ZUN104 Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem tohoto kurzu je představit studujícím možnosti komparativního výzkumu komunikace, seznámit je se základy systémového myšlení o médiích a s pozicí českého mediálního systému v rámci mezinárodního prostředí. Kurz se zabývá otázkami, jak a proč se různé národní mediální systémy liší, jak se tyto odlišnosti a podobnosti vyvíjí, jak je lze zkoumat, a jaké jsou v této srovnávací perspektivě vybrané hlavní rysy českého mediálního systému. První blok lekcí se věnuje teoretickým a metodologickým východiskům komparativního výzkumu komunikace, druhý blok je zaměřen na téma srovnávání mediálních systémů, a třetí blok se podrobněji věnuje vybraným oblastem českého mediálního systému v mezinárodní perspektivě.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

skupinová prezentace, teoretická stať

Výstupy z učení

Studující budou po absolvování předmětu:

- znát teoretické rámce, které lze uplatnit při analýze čím dál tím komplexnějších a více propojených světových mediálních prostředí,
- umět kriticky uvažovat o fungování médií v České republice,
- umět kontextualizovat a vyhodnocovat národní i mezinárodní trendy,
- umět připravit argumentačně přesvědčivou prezentaci a teoretickou stať o vybraném problému fungování médií

Osnova

1. Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu.
2. Komparativní výzkum komunikace: proč, co a jak srovnávat?
3. Mediální systém, pole nebo kultura? Strukturalismus, funkcionalismus, systémová teorie, teorie polí.
4. Kde najít data? Řebříčky, benchmarking, národní zprávy a komparativní statistiky.

5. Kategorizace mediálních systémů: Od Sieberta, Petersona a Schramma až po tři modely Hallina a Manciniho.
6. Za třemi modely Hallina a Manciniho: kam zařadit mediální systémy postkomunistických krajin? Existuje post-komunistický mediální model?
7. Srovnávání mediálních systémů v čase europeizace a globalizace: směrem ke konvergenci, nebo divergenci?
8. Svoboda médií. Vlastnictví a jeho koncentrace.
9. Mediální konzumace. (Ne)Důvěra v média.
10. Profesionalizace novinářů (od řemesla k povolání) a novinářské kultury.
11. Vzdělávání novinářů: academy versus industry debate.
12. Závěrečné shrnutí kurzu.

Literatura

• Downey, J. & Mihely, S. 2012. Central and Eastern European Media in Comparative Perspective. Politics, Economy and Culture. Ashgate.

• Dobek-Ostrowska, B. & Głowacki, M. 2015. Democracy and Media in Central and Eastern Europe 25 Years On. Frankfurt am Main: Peter Lang Edition.

• Esser, F. & Hanitzsch, T. 2012. The Handbook of Comparative Communication Research. New York: Routledge.

VOLEK, Jaromír a Marína URBÁNIKOVÁ. *Čeští novináři v komparativní perspektivě : hybridní, virtuální a mizející žurnalisté v post-transformační fázi*. Vydání první. Brno: Masarykova univerzita, 2017. 386 stran. ISBN 9788021085299.

HALLIN, Daniel C. a Paolo MANCINI. *Systémy médií v postmoderním světě : tři modely médií a politiky*. Translated by Tomáš Trampota. Vyd. 1. Praha: Portál, 2008. 367 s. ISBN 9788073673772.

FSS:ZUN105 Dějiny médií v éře modernity

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kursu Dějiny médií v éře modernity je seznámit posluchače s vývojem médií v klíčových zemích euro-amerického civilizačního prostoru (Velká Británie, Spojené státy, Francie, Německo) od konce 18. století do poloviny 20. století.

Kurs zasazuje vývoj médií do kontextu socioekonomických, politických, kulturních, ale také dopravních a komunikačních změn souvisejících s přechodem od tradiční k moderní společnosti a s procesy první a druhé průmyslové revoluce. Koncentruje se na tištěná média, v kontextu novin především na deníky, ale neopomíná ani časopiseckou produkci. Sleduje technologické předpoklady, ekonomické podmínky, informační zdroje, formy kontroly a regulace tištěných médií a vývoj profese novináře. Pojednává o rozšíření, životnosti, periodicitě, obsahu, formě, struktuře, nákladech a publiku novin a časopisů, ale i o reflexi fenoménu tištěných médií.

Kromě toho kurs přináší také základní informace o filmové produkce na konci 19. a století a v první polovině 20. století, jakož i o vývoji rozhlasu v meziválečném období.

Výukové metody

přednáška, četba

Metody hodnocení

esej, písemná zkouška

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- orientovat se v dějinách komunikace moderní éry
- orientovat se v mediálních dějinách moderní éry
- rozumět zrodu modernity v komunikačních a mediálních souvislostech
- analyzovat pramenný zdroj optikou komunikačních a mediálních dějin

Osnova

1. Úvodní lekce. Od tradiční k moderní společnosti
2. Vývoj komunikace
3. Tištěná média v „dlouhém 19. století“
4. Regulace a kontrola tištěných médií v „dlouhém 19. století“
5. Vývoj profese novináře v „dlouhém 19. století“
6. Vývoj novin od konce 18. století do počátku I. světové války I: obecná charakteristika; rozšíření; životnost; periodicitu; obsah; forma; náklady a publikum
7. Vývoj novin od konce 18. století do počátku I. světové války II: struktura novin: tradiční zpravodajské listy, úřední věstníky a oficiální listy, elitní deníky, stranicko-politické noviny, masové noviny, specializované a regionální listy
8. Vývoj časopisů od konce 18. století do počátku I. světové války
9. Komunikace a média mezi válkami

10. Noviny mezi válkami
11. Časopisy mezi válkami
12. Filmová produkce konce 19. století a první poloviny 20. století
13. Rozhlasové vysílání mezi válkami

Literatura

KOVARIK, Bill. *Revolutions in communication : media history from Gutenberg to the digital age*. 2nd edition. New York: Bloomsbury, 2016. ix, 470. ISBN 9781628924787.

VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada Publishing, 2015. 272 s. první vydání. ISBN 978-80-247-4178-9.

BRIGGS, Asa a Peter BURKE. *A social history of the media : from Gutenberg to the Internet*. 3rd ed. Malden, Mass.: Polity, 2009. viii, 346. ISBN 9780745644950.

PROKOP, Dieter. *Boj o média :dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Translated by Barbara Köpplová - Monika Loderová. 1. čes. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 409 s. ISBN 8024606186.

CHAPMAN, Jane. *Comparative media history : an introduction : 1789 to the present*. Malden, MA: Polity, 2005. xii, 302. ISBN 9780745632438.

STÖBER, Rudolf. *Mediengeschichte : die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates : eine Einführung*. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003. 280 s. ISBN 3531140477.

KÖPPOVÁ, Barbora a Ladislav KÖPPL. *Dějiny světové žurnalistiky. 1, Celý svět je v novinách*. Vyd. 1. Praha: Novinář, 1989. 332 s. : i.

FSS:ZUN107 Politická ekonomie médií

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je představit studentům optiku politické ekonomie pro studium médií a mediované komunikace. Přístup politické ekonomie je charakterizován studiem sociálních vztahů, především mocenských vztahů, které stojí za produkcí, distribucí a spotřebou zdrojů, v případě tohoto předmětu zejména se zaměřením na komunikační zdroje. Předmět se zaměří na to, jak funguje komunikační podnikání, například jak se komunikační produkty pohybují prostřednictvím řetězce výrobců k velkoobchodníkům, maloobchodníkům a spotřebitelům, jejichž nákupy jsou přiváděny zpět do nových výrobních procesů. Studenti budou také zkoumat politické a ekonomické procesy, které ovlivňují média, jako jsou modely financování a regulační rámce.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

samostatné seminární práce a analýzy, písemná zkouška

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- rozumět klíčovým tématům politické ekonomie médií
- analyzovat vybranou komoditu a fungování mediální korporace

Osnova

1. Úvod 2. Co je politická ekonomie médií?
3. Média a společnost
4. Mediální průmysl
5. Mediální vlastnictví
6. Výzkum komodit a mediálních organizací
7. Globalizace zpravodajského průmyslu
8. Digitalizace a hledání nových obchodních a distribučních modelů
9. Vzestup prozumerů: Demokratizace výroby obsahu nebo práce zadarmo?
10. Profesionální novináři: Autonomní, kreativní a rozmanití?

Literatura

Curran, J. (2011) *Media and Democracy*. London: Routledge.

Castells, M. (1998) *The information age: Economy, society and culture at the end of millennium*. Oxford. Blackwell.

Bagdikian, B. (2004) *The New Media Monopoly: A Completely Revised and Updated Edition With Seven New Chapters*, 20th ed. (Boston: Beacon Press).

HESMONDHALGH, David. *The cultural industries*. 3rd edition. Los Angeles: Sage, 2013. xx, 456. ISBN 9781446209264.

MOSCO, Vincent. *The political economy of communication*. 2nd ed. Los Angeles: Sage, 2009. x, 268. ISBN 9781412947008.

Media on the move : global flow and contra-flow. Edited by Daya Kishan Thussu. New York: Routledge, 2006. xiv, 267. ISBN 0415354587.

HERMAN, Edward S. a Noam CHOMSKY. *Manufacturing consent : the political economy of the mass media*. New York: Pantheon Books, 2002. lxiv, 412. ISBN 0375714499.

DOYLE, Gillian. *Understanding media economics*. 1st pub. London: SAGE Publications, 2002. vii, 184. ISBN 0761968741.

FSS:ZUN108 **Deskriptivní analýza kvantitativních dat**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je seznámit studenty se základy práce s kvantitativními daty statistické analýzy dat používané v mediálním výzkumu za pomoci programů MS Excel a SPSS. Zaměřuje se především na základní zpracování a dat, jejich typy a práci s nimi, na práci s datovými soubory a proměnnými (vytvoření souborů, zavádění a čištění dat, exporty a importy dat, operace se soubory, transformace dat, vytváření nových proměnných, selekce případů apod.) a se způsoby základní deskriptivní analýzy dat (popisná statistika). Předmět se zároveň soustředí na reportování popisných analýz a jejich interpretaci.

Výukové metody

přednáška, seminář (cvičení v SPSS), četba

Metody hodnocení

Domácí úkoly, průběžný a závěrečný test

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu:

- umět vytvořit datovou matici v Excelu a v SPSS, editovat a transformovat data,
- exportovat a importovat data a datové sety,
- znát metody a základní postupy popisné statistické analýzy dat,
- umět používat statistický software SPSS pro základní popisnou analýzu dat

Osnova

1. Úvod do kurzu: cíle a obsah.
2. Logika kvantitativního výzkumu, empirická kvantitativní data. Typy proměnných a jejich atributy.
3. Práce s daty v Excelu: tvorba a úprava proměnných, import a export dat.
4. Práce s daty v SPSS: tvorba a úprava proměnných, import a export dat.
5. Čištění dat. Rozložení kategorických dat a spojitých dat a jejich charakteristiky.
6. Transformace a vytváření proměnných, práce s různými typy proměnných.
7. Opakování a cvičení.
8. Vytváření a reportování popisných analýz: tabulky a textové reporty.
9. Vytváření a reportování popisných analýz: grafické výstupy.
10. Opakování a procvičování (příprava na závěrečný test).

Literatura

FIELD, Andy P. *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. 5th edition. Los Angeles: Sage, 2018. xxix, 1070. ISBN 9781526419521.

MAREŠ, Petr, Ladislav RABUŠIC a Petr SOUKUP. *Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 508 s. ISBN 978-80-210-6362-4. Projekty Nakladatelství Munipress <http://www.muni.cz/press/books/spss>

BERKMAN, Elliot T. a Steven Paul REISE. *A conceptual guide to statistics using SPSS*. Los Angeles: Sage, 2012. xiii, 296. ISBN 9781412974066.

CLEGG, Frances. *Simple statistics : a course book for the social sciences*. New York : Cambridge University Press, 1990. viii, 200. ISBN 0521288029.

FSS:ZUN110 Projekt diplomové práce I

2 kredity, ukončení z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lukas Blinka, Ph.D. (cvičící)
Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (cvičící)
Charles Michael Elavsky, Ph.D. (cvičící)
Tae-Sik Kim, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (cvičící)
doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (cvičící)
PhDr. Monika Metýková, Ph.D. (cvičící)
doc. MgA. Jan Motal, Ph.D. (cvičící)
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)
PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Úvodní projektový seminář soustředící se na přípravu projektu diplomové práce. Součástí semináře je společný úvodní workshop, na němž jsou představena pravidla psaní diplomových prací a na němž zároveň školitelé představují témata, jež vedou. Studenti si následně volí své školitele, pod jejichž vedením formulují předběžné téma své diplomové práce.

Výstupem ze semináře je anotace tématu diplomové práce, která obsahuje (1) základní rozvahu o teoretických a metodologických znalostech a dovednostech nutných k vypracování diplomové práce a (2) plán studia povinně volitelných předmětů odpovídajících tématu diplomové práce.

Výukové metody

seminář, individuální konzultace

Metody hodnocení

Zápočet je podmíněn odevzdáním anotace projektu diplomové práce.

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:
- zformulovat základ tématu diplomové práce
- vytvořit plán studia odpovídající tématu diplomové práce

Osnova

1. Úvod - pravidla diplomových předmětů a rozvrh psaní diplomové práce
2. Volba školitele, zápis do seminární skupiny
3. Volba předběžného tématu
4. Vytvoření plánu studia povinně volitelných předmětů
5. Odevzdání stručné anotace diplomového tématu a plánu studia
6. Přihlášení k tématu diplomové práce v ISu.

Literatura

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. 209 s. Studijní texty, 34. svazek. ISBN 978-80-86429-40-3.

ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. *Jak napsat odborný text*. Vydání první. Praha: Leda, 1999. 255 stran. ISBN 8085927691.

ECO, Umberto a Ivan SEIDL. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.

DVOŘÁKOVÁ-JANŮ, Věra. *Jak psát diplomovou práci*. 1. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, 1996. 37 s. +. ISBN 80-213-0229-1.

SLANÝ, Antonín a Jaroslav NEKUDA. *Jak /ne/napsat závěrečnou práci*. Brno: Masarykova univerzita Brno, 1993. 86 s. ISBN 80-210-0727-3.

FSS:ZUN111 Projekt diplomové práce II

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lukas Blinka, Ph.D. (cvičící)
Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (cvičící)
Charles Michael Elavsky, Ph.D. (cvičící)
Tae-Sik Kim, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (cvičící)

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (cvičící)
PhDr. Monika Metýková, Ph.D. (cvičící)
doc. MgA. Jan Motal, Ph.D. (cvičící)
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)
PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Předmět je druhým z povinných projektových seminářů soustřeďujících se na přípravu projektu diplomové práce. Seminář je založen na individuální práci studenta se školitelem. Výstupem ze semináře je finální projekt diplomové práce, který obsahuje zpracovanou teoretickou expozici diplomové práce (zahrnující kontext související odborné diskuze a ukotvující obecnější přínos práce), detailní metodologickou nebo projektovou rozvahu a časový plán zbývajících prací.

Výukové metody

Individuální konzultace

Metody hodnocení

Zápočet je podmíněn odevzdáním projektu diplomové práce.

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:
- aplikovat dříve získané teoretické a metodologické vědomosti v projektu diplomové práce

Osnova

1. Rešerše teoretické a výzkumné literatury / existujících projektů
2. Rešerše kontextuální literatury
3. Formulace výzkumného / projektového problému
4. Rešerše metodologické literatury
5. Příprava a pilotáž metodologické / projektového designu
6. Zpracování pracovní verze projektu
7. Zpracování finální verze projektu

Literatura

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. 209 s. Studijní texty, 34. svazek. ISBN 978-80-86429-40-3.

ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. *Jak napsat odborný text*. Vydání první. Praha: Leda, 1999. 255 stran. ISBN 8085927691.

ECO, Umberto a Ivan SEIDL. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.

DVOŘÁKOVÁ-JANŮ, Věra. *Jak psát diplomovou práci*. 1. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, 1996. 37 s. +. ISBN 80-213-0229-1.

SLANÝ, Antonín a Jaroslav NEKUDA. *Jak /ne/napsat závěrečnou práci*. Brno: Masarykova univerzita Brno, 1993. 86 s. ISBN 80-210-0727-3.

FSS:ZUN112 Seminář k diplomové práci

12 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lukas Blinka, Ph.D. (cvičící)
Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (cvičící)
Charles Michael Elavsky, Ph.D. (cvičící)
Tae-Sik Kim, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (cvičící)
doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (cvičící)
PhDr. Monika Metýková, Ph.D. (cvičící)
doc. MgA. Jan Motal, Ph.D. (cvičící)
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)
PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

V rámci předmětu se studenti pod individuálním vedením svých školitelů věnují psaní diplomové práce. Seminář je založen na individuální práci studenta se školitelem. Výstupem z předmětu je odevzdání hrubé verze diplomové práce, tj. takové verze diplomové práce, která může být po doplnění formálních náležitostí předložena k obhajobě.

Výukové metody

konzultace

Metody hodnocení

odevzdání hrubé verze diplomové práce

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- aplikovat dříve získané teoretické a metodologické vědomosti při vypracování diplomové práce
- samostatně vypracovat odborný text založený na vlastní výzkumné nebo projektové práci

Osnova

konzultace

psaní a editace textu

Literatura

Bible : český ekumenický překlad - Bible kralická : česká synoptická Bible (v rozsahu celého vydání Bible kralické z roku 1613). Edited by Jiří Brodský - Jan Amos Dus. 1. vyd. Praha: Česká biblická společnost, 2008. xv, 1808. ISBN 9788085810868.

ECO, Umberto. *Jak napsat diplomovou práci.* Edited by Ivan Seidl. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 8071981737.

FSS:ZUN201 Etika a normativní teorie médií

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. MgA. Jan Motal, Ph.D.

Vyučující

doc. MgA. Jan Motal, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět je úvodním kurzem etiky médií založený na konceptu normativních teorií médií. Studující se seznámí s těmito teoretickými východisky na pomezí sociologie médií a profesní etiky, porozumí jejich vztahu k axiologii (hodnotovému zakotvení etiky médií) a na vybraných případech budou testovat jejich aplikaci. Kurz vede studující k tomu, aby normativní teorie aplikovali v oboru profesní etiky pomocí některé z dominantních etických teorií, s nimiž se seznámí (deontologie, konsekvencialismus, etika ctnosti). Zvláštní prostor je věnovat kritické analýze případových studií a práce s aktuálním materiálem.

Výukové metody

Přednáška, seminář, četba, samostatná prezentace

Metody hodnocení

Docházka, aktivní účast v seminární práci, četba, závěrečný test, kolokvium (rozprava)

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- Vyjmenovat a definovat normativní teorie médií
- Popsat a vysvětlit dominantní etické teorie
- Samostatně analyzovat případovou studii s využitím normativních teorií médií a etických teorií
- Na základě analýzy konkrétního případu navrhnout alternativní řešení, které by byly v souladu se zvolenými etickými teoriemi na vybraném axiologickém základě

Osnova

1. Úvodní hodina – vztah mediální teorie a etiky médií
2. Normativní teorie médií
3. Axiologie médií
4. Aplikovaná etika jako normativní disciplína, etika médií a její východiska
5. Deontologie
6. Konsekvencialismus
7. Etika ctnosti
8. Kazuistika – žurnalistika
9. Kazuistika – nová média
10. Kazuistika – mediální průmysly

Literatura

ANZENBACHER, Arno. *Einführung in die Ethik (Orig.) : Úvod do etiky [Anzenbacher, 1994] : Úvod do etiky [Anzenbacher, 2001].*

WHITE, Robert A. *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies.* Urbana – Chicago: University of Illinois Press, 2009.

Handbuch Medienethik. Edited by Christian Schicha - Carsten Brosda. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010. 580 s. ISBN 9783531158228.

Media ethics. Edited by Matthew Kieran. 1st pub. London: Routledge, 1998. xv, 187. ISBN 0415168384.

FSS:ZUN202 Mediální právo

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D.

Vyučující

doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou právní regulace médií, s důrazem na osvojení základních právních institutů v oboru. Dalším cílem předmětu je poskytnout studentům schopnost porozumět základním krokům při regulaci projevu a mediálního práva obecně a porozumět principům a důvodům této regulace. Souvisejícím cílem je vytvořit u studentů schopnost využít právní informace a interpretace právních předpisů v mediální a produkční praxi.

Výukové metody

teoretická příprava, diskuse na seminářích, cvičení, řešení praktických úkolů

Metody hodnocení

účast na seminářích, krátká esej, závěrečný test

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- porozumět základům mediálního práva;
- vysvětlit základní právní instituty v oboru mediálního práva;
- použít relevantní právní informace v mediální praxi;
- interpretovat základní právní předpisy oblasti;
- předkládat odůvodnění jednotlivých kroků při regulaci médií a projevu.

Osnova

1. Základní metody mediálního práva. Základní právní předpisy mediálního práva. Systém mediálního práva.
2. Pojem svobody projevu. Základní prvky a místo svobody projevu v systému základních práv. Charakteristika projevu a rozbor jednotlivých typů projevu. Komparace kontinentálního pojetí svobody projevu a pojetí ve Spojených státech amerických. Základní principy rozhodování Evropského soudu pro lidská práva a Ústavního soudu o svobodě projevu.
3. Jednotlivá vnější (zákonná) omezení svobody projevu. Kolize svobody projevu s ochranou mravnosti. Základní regulace střetu svobody projevu a ochrany státu. Ochrana soudní moci a meze svobody projevu.
4. Ochrana osobnosti. Jednotlivé případy kolize svobody projevu s ochranou osobnosti. Regulace občanského zákoníku. Ochrana soukromí.
5. Novinář a jeho právní postavení. Práva a povinnosti novináře. Komparace právní regulace novináře v Evropském prostoru. Institut veřejného zájmu. Právní limity investigativní žurnalistiky.
6. Správněprávní regulace tištěných médií. Povinné výtisky. Evidence periodického tisku. Periodické publikace územně samosprávného celku. Základní judikatura v oblasti tiskového práva. 7. Základní správněprávní instituty regulace rozhlasového a televizního vysílání. Licence a registrace. Obsah rozhlasového a televizního vysílání. Judikatura v oblasti rozhlasového a televizního vysílání.
8. Vysílání veřejné služby. Specifikace právní regulace České televize a Českého rozhlasu. Judikatura v oblasti vysílání veřejné služby. Česká tisková kancelář – základní právní regulace. Principy rozhlasového a televizního vysílání ve volebních kampaních.
9. Společné právní instituty tiskového práva a práva rozhlasového a televizního vysílání. Prvky a principy práva na odpověď a práva na dodatečné sdělení. Možnosti soudní ochrany v oblasti. Ochrana zdroje a obsahu informací. Mezinárodní komparace na úrovni tzv. redakčního tajemství; příklady tzv. dobré praxe.
10. Specifika projevů na internetu. Problémy jurisdikce.
11. Právní regulace reklamy. Základní instituty tzv. reklamního práva.
12. Shrnutí problematiky.

Literatura

- ROZEHNAL, Aleš. Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů: Zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů (zákon o audiovizuálních mediálních s

POUPEROVÁ, Olga. *Institucionální aspekty regulace médií*. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2016. 255 stran. ISBN 9788075523358.

Přehled judikatury ve věcech ochrany osobnosti. Edited by Jiří Doležilek. 3. aktualizované a rozšíř. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2016. 326 stran. ISBN 9788075520746.

MORAVEC, Ondřej. *Mediální právo v informační společnosti*. Praha: Leges, s.r.o., 2013. 288 s. Student. ISBN 978-80-87576-52-6.

HUDECOVÁ, Lucia, Lucie NECHVÁTALOVÁ a Štěpán VÝBORNÝ. *Ochrana soukromí versus svoboda projevu médií*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 162 s. ISBN 9788021065215.

BARTOŇ, Michal. *Svoboda projevu: principy, garance, meze*. Praha: Leges, 2010. 384 s. ISBN 9788087212424.

ROZEHNAL, Aleš. *Mediální právo*. 2., rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2007. 303 s. ISBN 9788073800338.

FSS:ZUN203 Media and Cultural Industries

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Vyučující

Charles Michael Elavsky, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course will provide an introduction to the scholarly study of the cultural industries, exploring how scholars have theoretically and methodologically engaged them as cultural entities/sites of practice/ideological constructs. As such, it seeks to parse out terms, concepts, and scholarship related to understanding the ideology/praxis nexus connected to creativity as sets of processes/negotiations under capitalist imperatives and dynamics. Critical to all of this is discerning the dialogic relationship between culture and these industries which operate in contextually-specific ways, as well as considerations of how theoretical conceptions of agency and structure (as they intersect in these sites) figure into understanding the outcomes of these mediations.

We will trace the historical development of theories related to analyzing the cultural industries dating from the early twentieth century to the present, considering how they form an emergent paradigm. In doing so, our goal is to consider, delineate, and compare what they each bring to the range of theoretical and critical approaches. As we move across the semester, our focus will center increasingly on the microsocial processes as they intersect macrosocial dynamics. We will conclude with several case studies and a consideration of future research concerns

Výukové metody

Lecture, seminar discussion, group presentations

Metody hodnocení

Each week, participants will be expected to have completed the assigned readings and be prepared to discuss the major arguments/positions of the author(s) as well as offering a critique of their work. Students' synthesis, critical evaluation, and debate surrounding these readings in class comprise the most important aspect of this course/semester, so preparation, attendance, and participation are essential and constitute a percentage of the grade.

Additionally, students lead (in teams of 2-3) a portion of 2 class discussions between weeks 3-15. For these weeks, students outline the arguments/major points of the reading(s), relate them to the emerging course trajectory themes/parameters, offer a set of issues the readings particularly raise (i.e. questions related to the development of the trajectory/their own thinking) and posit a critique of these texts as well. The aforementioned will serve as the basis for the in-class discussion students lead, as well as the two 5-8 page response papers they submit as a complement to these sessions.

Finally, students propose and complete a 20-25 page research paper, which is carried out in the following stages

- A short proposal/problem statement (1-2 pages); due week 6
- A finished proposal/outline/bibliography (5 pages): week 10
- Final Paper (20-25 pages)

Výstupy z učení

Students will be able to:

- understand theoretical notion and history of cultural and media industries
- apply key concepts in their analysis of current issues and practice

Osnova

1. Introduction(s), Syllabus, Course Parameters
2. Framing
3. Foundations (History/Overview)
4. Industry Studies: Innovations
5. Cultural Industries/Media Industries
6. Cultural Economy/ Creative Industries-Economy
7. Creative Labor
8. Cultural Work
9. Communities of Practice
10. Corporate Cultures
11. Case Studies
12. The Future of Cultural Industries Research

Literatura

DiMaggio, Paul. 'Market structure, the creative process and popular culture: towards an organizational reinterpretation of mass-culture theory.' *Journal of Popular Culture*, 11: 436-52, 1977

Adorno, Theodor and Max Horkheimer (1977/1944). "The culture industry: enlightenment as mass deception" in James Curran, Michael Gurevitch and Janet Wollacott (eds), *Mass Communication and Society*. London: Edward Arnold. pp. 349-383.

HESMONDHALGH, David. *The cultural industries*. 3rd edition. Los Angeles: Sage, 2013. xx, 456. ISBN 9781446209264.

HARTLEY, J. *Creative Industries*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 2005. 432 s. ISBN 1-4051-0147-4.

Cultural industries and the production of culture. Edited by Dominic Power - Allen John Scott. 1st pub. London: Routledge, 2004. xi, 268. ISBN 0415331013.

MCCHESENEY, Robert Waterman. *The problem of the media : U.S. communication politics in the twenty-first century*. New York: Monthly Review Press, 2004. 367 s. ISBN 1583671056.

Cultural work : understanding the cultural industries. Edited by Andrew Beck. New York: Routledge, 2002. xi, 196. ISBN 0415289521.

Production of culture/culture of production. Edited by Paul Du Gay. 1st pub. London: SAGE Publications, 1997. 356 s. ISBN 0761954368.

BOURDIEU, Pierre. *The field of cultural production : essays on art and literature*. Edited by Randal Johnson. Cambridge: Polity press, 1993. viii, 323. ISBN 9780745609867.

FSS:ZUN301 Výzkumný projekt

8 kreditů, ukončení z, garant předmětu prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (cvičící)
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Cílem tohoto kurzu je vybavit studující schopnostmi a dovednostmi tak, aby byli schopni navrhnout vlastní projekt kvantitativního nebo kvalitativního empirického výzkumu. Kurz provede studující jednotlivými fázemi výzkumného procesu – od volby výzkumného tématu přes formulaci výzkumného problému, specifikaci výzkumného cíle a výzkumné otázky, formulaci hypotéz, operacionalizaci, až po volbu metody a výběr výzkumného souboru (včetně problému reprezentativity). Současně se bude věnovat také problémům a rizikům, s nimiž se výzkumníci a výzkumnice nejčastěji setkávají. V průběhu kurzu budou studující zpracovávat projekt vlastního empirického výzkumu, kterému budou věnovány praktické workshopy v průběhu semestru a který bude rovněž hlavním výstupem z kurzu.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

zpracování vlastního výzkumného projektu

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu:

- Znáť hlavní fáze empirického výzkumu
- Rozumět důležitosti výzkumného designu
- Znáť hlavní stavební bloky výzkumného projektu
- Umět navrhnout vlastní výzkumný projekt a obhájit své metodologické volby

Osnova

1. Design empirického výzkumu. Tvorba výzkumného projektu a jeho hlavní části.
2. Výzkumné téma a výzkumný problém. Sociální a akademická relevance výzkumu.
3. Workshop I.
4. Teoretický kontext výzkumu. Práce s literaturou.
5. Cíl výzkumu a výzkumné otázky.
6. Workshop II.
7. Hypotézy, jejich zdůvodňování a testování.
8. Konceptualizace a operacionalizace.
9. Workshop III.
10. Volba výzkumné strategie, metody a techniky sběru dat.
11. Volba výzkumného souboru. Reprezentativita, validita, reliabilita.
12. Měření, práce s daty, typy proměnných.

Literatura

RAGIN, Charles C. a Lisa M. AMOROSO. *Constructing social research : the unity and diversity of method*. Third edition. Los Angeles: Sage, 2019. xii, 217. ISBN 9781483379302.

BABBIE, Earl R. *The practice of social research*. Fourteenth edition. Boston: Cengage Learning, 2016. xxiv, 566. ISBN 9781305104945.

CRESWELL, John W. *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. International student editio. Los Angeles: Sage, 2014. xxix, 273. ISBN 9781452274614.

The handbook of media and communication research : qualitative and quantitative methodologies. Edited by Klaus Jensen. 2nd ed. New York: Routledge, 2012. xii, 431. ISBN 9780415609661.

BLAIKIE, Norman W. H. *Designing social research : the logic of anticipation*. 2nd ed. Cambridge: Polity Press, 2010. ix, 298. ISBN 9780745643380.

PUNCH, Keith. *Základy kvantitativního šetření*. Translated by Jan Hendl. Vyd. 1. Praha: Portál, 2008. 150 s. ISBN 9788073673819.

DAVIES, Máire Messenger a Nick MOSDELL. *Practical research methods for media and cultural studies : making people count*. Jaipur: Rawat publications, 2006. 202 s. ISBN 8131601005.

BERTRAND, Ina a Peter HUGHES. *Media research methods : audiences, institutions, texts*. New York: Palgrave Macmillan, 2005. x, 286. ISBN 0333960955.

FSS:ZUN302 **Statistická analýza dat**

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Lenka Dědková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je seznámit studenty se základy inferenční statistické analýzy dat používané v mediálním výzkumu. Kurz je zaměřen na seznámení se s logikou a základními principy statistické analýzy a interpretace a práci s programem SPSS.

Výukové metody

Přednáška a cvičení.

Metody hodnocení

účast, vypracování domácích úkolů, závěrečný test

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- rozumět východiskům statistické analýzy dat (teorie pravděpodobnosti, rozložení dat, velikosti účinků, deskriptivní a inferenční statistika, testování hypotéz)
- provést základní analýzy (t-testy, ANOVA, korelace, regrese, klastrová analýza)

Osnova

1. Úvod do kurzu. Představení sylabu. Podmínky absolvování. Základní seznámení s programem SPSS.
2. Normální rozložení, základy testování hypotéz a statistická inference.
3. Bivariační analýza 1: kategorické proměnné. Kontingenční tabulka, chí kvadrát.
4. Bivariační analýza 2: spojitě proměnné. Korelace.
5. Srovnání průměrů skupin. T-test a ANOVA.
6. Klastrová analýza.
7. Opakování a cvičení.
8. Multivariační analýza 1: lineární a logistická regrese
9. Multivariační analýza 2: faktorová analýza.
10. Představení dalších možností analýz dat: mediace, moderace, víceúrovňová analýza (napříč časem a skupinami), strukturní modely.
11. Opakování a procvičování (příprava na závěrečný test).

Literatura

FIELD, Andy P. *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. 5th edition. Los Angeles: Sage, 2018. xxix, 1070. ISBN 9781526419521.

BERKMAN, Elliot T. a Steven Paul REISE. *A conceptual guide to statistics using SPSS*. Los Angeles: Sage, 2012. xiii, 296. ISBN 9781412974066.

FSS:ZUN401 **Mediální projekt**

8 kreditů, ukončení k, garant předmětu Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

Vyučující

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět se zaměřuje na jednu z nejdůležitějších fází mediální komunikace – na problematiku přípravy, konstrukce, tvorby a vzniku mediálního projektu jako manuálu, který popisuje jak vyrobit mediální produkt, a návodu, který objasňuje jak jej uplatnit na mediálním trhu.

Hlavním cílem předmětu je naučit studenty vytvořit samostatný mediální projekt, schopný uplatnit se na mediálním trhu, tedy pěstovat kreativní schopnosti a cvičit praktické dovednosti v oblasti žurnalistické praxe.

Cílem je dále vyložit principy a dlouhodobě se utvářející pravidla, kterým podléhá tvorba mediálního projektu, a rovněž principy a pravidla, kterými se řídí komunikace a spolupráce s institucemi věnujícími se realizaci, financování a institucionálnímu zaštitování mediálních projektů a produktů. Reflektována je rovněž skutečnost, že mediální projekt je pouze jednou z forem projektů určených pro ekonomický trh a že nejen mediální průmysl, ale také jiná průmyslová odvětví a rovněž neziskové organizace, které se ovšem při své práci neobejdou bez mediálních projektů, podřizují svou činnost obecným pravidlům projektování.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba, projektová výuka

Metody hodnocení

Hodnotí se závěrečný mediální projekt, který student vypracuje a obhazuje na závěrečném semináři.

Výstupy z učení

Schopnost vytvořit a současně na mediálním trhu prosadit mediální projekt patří k hodnotám vysoce ceněným na mediálním trhu práce.

Student po absolvování předmětu bude tedy:

- schopen kategorizovat jednotlivé typy mediálních projektů a produktů a orientovat se ve struktuře a fungování mediálního trhu;
- znát základy mediálního podnikání, ekonomiky, marketingu a managementu;
- znát základní principy financování mediálních projektů;
- schopen využít výsledky mediálních analýz při tvorbě projektu a produktu;
- umět vytvořit návrh mediálního projektu a produktu;
- umět aplikovat principy PR a marketingu při zavedení produktu na mediální trh.

Osnova

1. Mediální projekt a mediální produkt. Typy mediálních produktů (žánry a formáty). Struktura a deskripce mediálního produktu.
2. Mediální komunikace. Funkce médií. Mediální trh.
3. Mediální podnikání a mediální průmysl. Mediální organizace.
4. Editoriální politika médií. Cílové publikum a komunikační strategie komunikátorů / mediátorů.
5. Mediální marketing a management. Financování médií.
6. Mediální projekt a jeho realizační tým.
7. Marketingová komunikace. Průzkum trhu. Úspěšné komunikační strategie uplatňující se na mediálním trhu.
8. Projektový management. Mediální projekt jako podnikatelský a grantový záměr. Záměr, forma, obsah.
9. Proces vzniku mediálního projektu a výroba mediálního produktu.
10. Financování mediálních projektů. Grantové agentury a nadace a jejich politika. Fundraising.
11. Medializace a zavedení mediálního projektu a produktu na trh.
12. Případové studie vybraných mediálních projektů.

Literatura

HOLLIFIELD, C. Ann, Jan LeBlanc WICKS, George SYLVIE a Wilson LOWREY. Media management: a casebook approach. Fifth edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. Routledge communication series. ISBN 978-1-138-90101-8.

BERKUN, Scott: Making Things Happen: Mastering Project Management (Theory in Practice) Revised Edition. Sebastopol: O'Reilly Media. 2008. ISBN 9780596517717.

ALBARRAN, Alan B. The media economy. Second edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. Media management and economics series. ISBN 978-1-138-88609-4.

BILLINGHAM, Vicky. *Project management : how to plan and deliver a successful project*. 2nd edition. Wales: Studymates, 2017. 288 stran. ISBN 9781842853238.

NEWTON, Richard. *Project management step by step : how to plan and manage a highly successful project*. Second edition. Harlow: Pearson, 2016. xx, 184. ISBN 9781292142197.

LEDVINOVÁ, Jana. *Profesionální fundraising : jak se osvobodit od finanční závislosti*. 1. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 2013. 129 s. ISBN 9788073312947.

LINDAHL, Wesley E. *Principles of fundraising : theory and practice*. Boston: Jones and Bartlett, 2010. xii, 299. ISBN 9780763759148.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Translated by Hana Antonínová. Čtvrté, rozšířené a p. Praha: Portál, 2009. 639 stran. ISBN 9788073675745.

FSS:ZUN402a Analytická stáž

10 kreditů, ukončení z, garant předmětu prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Vyučující

prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět pokrývá povinnou odbornou specializační stáž v délce 6 týdnů (tj. min. 240 hodin). Analytická stáž je určena studijním specializací „Mediální výzkum a analytika“ a má formu stáže ve výzkumné agentuře nebo analytickém oddělení mediální organizace. Studující se v rámci praxe věnují analytické činnosti a podílí se na projektech a běžné rutinní práci poskytovatele praxe.

Výukové metody

praxe, konzultace

Metody hodnocení

potvrzení o absolvování praxe, účast na konzultacích, report

Výstupy z učení

Student bude:

- mít přímou zkušenost z oblasti neakademického výzkumu
- lépe rozumět fungování neakademických výzkumných projektů
- schopen podílet se na týmové práci

Osnova

1. Vyjednání praxe
2. Praxe
3. Konzultace průběhu praxe s přiděleným tutorem z řad pedagogů katedry
4. Report o průběhu praxe

Literatura

K předmětu není přiřazena literatura.

FSS:ZUN402b Projektová a produkční stáž

10 kreditů, ukončení z, garant předmětu Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

Vyučující

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět pokrývá povinnou odbornou specializační stáž v délce 6 týdnů (tj. min. 240 hodin). Projektová a produkční stáž je určena studijním specializací „Mediální průmysly a produkce“ a má formu stáže v mediální či produkční organizaci (a to v jejím programovém či produkčním oddělení, v rámci tvůrčích a dramaturgických skupin apod.). Studující se v rámci praxe věnují produkční činnosti a podílí se na projektech a běžné rutinní práci poskytovatele praxe.

Výukové metody

praxe, konzultace

Metody hodnocení

potvrzení o absolvování praxe, účast na konzultacích, report

Výstupy z učení

Student bude:

- mít přímou zkušenost z oblasti mediální produkce
- lépe rozumět fungování mediálních projektů
- schopen podílet se na týmové práci

Osnova

1. Vyjednání praxe
2. Praxe
3. Konzultace průběhu praxe s přiděleným tutorem z řad pedagogů katedry
4. Report o průběhu praxe

Literatura

K předmětu s ohledem na jeho povahu není přiřazena literatura.

FSS:ZUN403 Trénink komunikačních a manažerských dovedností

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět dává studentům prostor trénovat a zlepšovat své komunikační a manažerské dovednosti. Hlavní náplní semináře jsou tedy praktická cvičení. Cílem předmětu je, aby si studenti vyzkoušeli a následně reflektovali různé komunikační situace, týmovou spolupráci a vedení projektů.

Výukové metody

Diskuze nad tematickými okruhy, skupinové úkoly, mluvní cvičení, prezentace, audio/video ukázky, společná reflexe. Osnova a jednotlivé části kurzu jsou modifikovatelné podle potřeb a očekávání studentů.

Metody hodnocení

Kurz je koncipován jako seminář a výuka je založena na praktických cvičeních. Podmínkou splnění předmětu je tedy docházka (max. 2 absence) a aktivní práce v semináři během semestru, např. zapojení do diskuze, cvičná prezentace, časový plán vybraného projektu a také zpětná vazba a reflexe výstupů ostatních účastníků kurzu.

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- identifikovat své silné stránky a vhodné týmové role
- připravit prezentaci s ohledem na podmínky a cílové publikum
- plánovat a vést projekt
- sestavit komunikační strategii v rámci interní komunikace
- rozpoznat klíčové aspekty krizové komunikace

Osnova

Proces komunikace a jeho specifika v managementu

2. Jak připravit dobrou prezentaci
3. Projektový management
4. Leadership a týmová spolupráce
5. Interní komunikace
6. Vedení porad
7. Krizová komunikace

Literatura

GRUBER, David. *Zlatá kniha komunikace*. Jemně doladěné vydání b. [Ostrava]: Gruber - TDP, 2015. 280 stran. ISBN 9788085624977.

SINEK, Simon. *Začněte s proč : jak vůdčí osobnosti inspirují k činům*. Translated by Eva Nevrlá. Vydání první. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2013. 255 stran. ISBN 9788087270554.

DUART, Nancy. *Slajdologie : tajemství tvorby skvělých prezentací*. Translated by Jana Kalová. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2012. xvii, 270. ISBN 9788026500094.

BELBIN, R. M. *Týmové role v práci*. Translated by Pavel Procházka. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. xi, 159. ISBN 9788073578923.

ŠTEFÁNEK, Radoslav. *Projektové řízení pro začátečníky*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. vi, 304. ISBN 9788025128350.

FSS:ZUR435 Dějiny médií v éře modernity

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kursu Dějiny médií v éře modernity je seznámit posluchače s vývojem médií v klíčových zemích euroamerického civilizačního prostoru (Velká Británie, Spojené státy, Francie, Německo) od konce 18. století do poloviny 20. století. Kurs zasazuje vývoj médií do kontextu socioekonomických, politických, kulturních, ale také dopravních a komunikačních změn souvisejících s přechodem od tradiční k moderní společnosti a s procesy první a druhé průmyslové revoluce. Koncentruje se na tištěná média, v kontextu novin především na deníky, ale neopomíná ani časopiseckou produkci. Sleduje technologické předpoklady, ekonomické podmínky, informační zdroje, formy kontroly a regulace tištěných médií a vývoj profese novináře. Pojednává o rozšíření, životnosti, periodicitě, obsahu, formě, struktuře, nákladech a publiku novin a časopisů, ale i o reflexi fenoménu tištěných médií. Kromě toho kurs přináší také základní informace o filmové produkce na konci 19. a století a v první polovině 20. století, jakož i o vývoji rozhlasu v meziválečném období.

Výukové metody

Přednáška.

Metody hodnocení

Písemná zkouška kombinující počítačový odpovědník s otevřenými otázkami.

Výstupy z učení

Student získá teoretické i faktické znalosti, jež mu umožní pochopit vývoj médií v dějinném kontextu a vysvětlit historické procesy, jež zásadním způsobem ovlivňují roli médií v dobové společnosti. Posluchač předmětu si rovněž osvojí dovednosti, které mu dovolí analyzovat mocenské, politické, socioekonomické a kulturní souvislosti utváření dobových mediálních produktů.

Osnova

Sylabus kursu: 1. týden Úvodní lekce. Od tradiční k moderní společnosti 2. týden Vývoj komunikace 3. týden Tištěná média v „dlouhém 19. století“ 4. týden Regulace a kontrola tištěných médií v „dlouhém 19. století“ 5. týden Vývoj profese novináře v „dlouhém 19. století“ 6. týden Vývoj novin od konce 18. století do počátku I. světové války I 7. týden Vývoj novin od konce 18. století do počátku I. světové války II 8. týden Vývoj časopisů od konce 18. století do počátku I. světové války 9. týden Komunikace a média mezi válkami 10. týden Noviny mezi válkami 11. týden Časopisy mezi válkami 12. týden Filmová produkce konce 19. století a první poloviny 20. století 13. týden Rozhlasové vysílání mezi válkami

Literatura

VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada Publishing, 2015. 272 s. první vydání. ISBN 978-80-247-4178-9.

BÖSCH, Frank. *Mediengeschichte : vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen*. Frankfurt am Main: Campus Verlag, 2011. 268 s. ISBN 9783593393797.

BREČKA, Samuel, Vladimír DRAXLER, Ivan KRÁLIK a Martin ŠKOP. *Od tamtamov po internet : prehľad dejín mediálnej komunikácie*. Žilina: Eurokódex, 2009. 320 s. ISBN 9788089363292.

WILKE, Jürgen. *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte*. 2. durchgesehene und ergänz. Köln: Böhlau Verlag, 2008. vii, 452. ISBN 9783825231668.

WILKE, Jürgen. *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte*. 2. durchgesehene und ergänz. Köln: Böhlau Verlag, 2008. vii, 452. ISBN 9783825231668.

BÖHN, Andreas a Andreas SEIDLER. *Mediengeschichte : eine Einführung*. Tübingen: Gunter Narr Verlag, 2008. xiii, 217. ISBN 9783823364153.

FAULSTICH, Werner. *Mediengeschichte von 1700 bis ins 3. Jahrtausend : mit 27 Abbildungen*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2006. 192 s. ISBN 3525032216.

PROKOP, Dieter. *Boj o média : dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Translated by Barbara Köpplová - Monika Loderová. 1. čes. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 409 s. ISBN 8024606186.

CHAPMAN, Jane. *Comparative media history : an introduction : 1789 to the present*. Malden, MA: Polity, 2005. xii, 302. ISBN 9780745632438.

THOMPSON, John B. *Média a modernita : sociální teorie médií*. Translated by Jan Jiráček. 1. čes. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 219 s. ISBN 8024606526.

BRIGGS, Asa a Peter BURKE. *A social history of the media : from Gutenberg to the Internet*. Reprint. Cambridge: Polity, 2003. viii, 374. ISBN 0745623751.

STÖBER, Rudolf. *Mediengeschichte : die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates : eine Einführung*. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003. 235 s. ISBN 3531140388.

FSS:ZUR436 **Culture and Media**

10 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Vyučující

Charles Michael Elavsky, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course will introduce students to a variety of approaches for studying the media and the way they operate culturally. Engaging the readings and assignments and participating in the discussions is critical for students to leave this course with a greater understanding of how and why the media operate as they do, as well as how they are both shaped by and contribute to the social and cultural formation in which you live. Part of this process will involve enhancing the students' interpretive abilities and critical thinking skills so as to consider alternatives to 'common' sense in an effort to think through the larger ethics and implications of media practices and beliefs and students' individual relationships to them. It is important for students to ask themselves about their 'location' in this social and cultural configuration (their cultural 'box' so to speak), how they fit within it, and in turn, how it affects them and they affect it. Integral to understanding society and culture is gaining a better understanding of ourselves and the intersections of identity, experience, and representation that connect us beyond our personal 'borders' of definition.

The purpose of this course is to provide a space in which students analyze and discuss the role of the mass media in and between societies through the lens of cultural theory. The goal is to develop critical thinking (meaning to question that which is most obvious), so as to discern how ideas and experiences are produced and disseminated through the mass media within and across cultures, and how specific cultural, social, political, and economic forces influence and inform these processes.

Výukové metody

Lecture,
Directed group discussion
Collaborative group projects/presentations

Metody hodnocení

Quizzes
Exams
Group projects

Výstupy z učení

Students will be able to:

- critique how and why media take the particular forms that they do
- critique culture as process, content and symbolic system
- analyse media content and how it is related to media forms

- explore how audiences relate to and interact with media and representations
- critique the media industry and practices behind the media macro- and micro-socially
- understand the mass media as an institution, operating in relation to other societal institutions such as the family, religion, science, etc.
- critique media content and its framing mechanisms/representations through an advanced cultural theoretical lens

Osnova

1. Culture as Communication/Communication as Culture
2. Media Literacy: Parameters and Strategies
3. The Culture and Civilization Tradition
4. Marxism/Marxist Critiques of the Media and Culture
5. The Public Sphere and the Culture of Journalism: Values, Ethics, and Democracy
6. Structuralist Critiques of the Media and Culture
7. Poststructuralist Critiques of the Media and Culture
8. Postmodern Critiques of the Media and Culture
9. Orientalism and Identity Politics
10. Cultural Capital and the politics of social media
11. Feminism
12. Hegemony
13. Semiotics

Literatura

A rotating selection of contemporary academic manuscripts topically appropriate

A rotating selection of contemporary documentaries topically appropriate

POTTER, W. James. *Media literacy*. Eight edition. Los Angeles: Sage, 2016. xxiii, 546. ISBN 9781483379326.

STOREY, John. *Cultural theory and popular culture : an introduction*. Seventh edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. xiv, 289. ISBN 9781138811034.

STOREY, John. *Cultural theory and popular culture : a reader*. Fourth edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2009. xxi, 671. ISBN 9781405874212.

FSS:ZUR441 Seminář k diplomové práci I

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)
 PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)
 Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (přednášející)
 Mgr. Lukas Blinky, Ph.D. (cvičící)
 Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)
 Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)
 Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (cvičící)
 Charles Michael Elavsky, Ph.D. (cvičící)
 Tae-Sik Kim, Ph.D. (cvičící)
 Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (cvičící)
 Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)
 Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (cvičící)
 PhDr. Monika Metyková, Ph.D. (cvičící)
 doc. MgA. Jan Motal, Ph.D. (cvičící)
 prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (cvičící)
 Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D. (cvičící)
 Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Seminář k diplomové práci I je prvním ze dvou povinných seminářů, v nichž se studenti oboru pouštějí do přípravy a realizace diplomové práce. Seminář je veden jednotlivými vedoucími prací. V rámci semináře se studenti seznamují s pravidly vypracování odborného textu a se standardními postupy při volbě a přípravě tématu diplomové práce. Cílem semináře je připravit studenta na samostatnou tvůrčí práci. Výstupem ze semináře je vyhotovený projekt diplomové práce, v němž student/ka formuluje téma, výzkumnou otázku / praktické zadání, metodu práce, kontext související odborné diskuze a obecnější přínos práce.

Výukové metody

Individuální konzultace

Metody hodnocení

Zápočet je podmíněn odevzdáním projektu diplomové práce.

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- aplikovat dříve získané teoretické a metodologické vědomosti v projektu diplomové práce

Osnova

výběr vedoucího práce, předběžná formulace tématu
přihlášení do seminární skupiny
přihlášení k tématu v ISu
odevzdání projektu diplomové práce

Literatura

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. 209 s. Studijní texty, 34. svazek. ISBN 978-80-86429-40-3.

ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. *Jak napsat odborný text*. Vydání první. Praha: Leda, 1999. 255 stran. ISBN 8085927691.

ECO, Umberto a Ivan SEIDL. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.

DVOŘÁKOVÁ-JANŮ, Věra. *Jak psát diplomovou práci*. 1. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, 1996. 37 s. +. ISBN 80-213-0229-1.

SLANÝ, Antonín a Jaroslav NEKUDA. *Jak /ne/napsat závěrečnou práci*. Brno: Masarykova univerzita Brno, 1993. 86 s. ISBN 80-210-0727-3.

FSS:ZUR442 Seminář k diplomové práci II

8 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Seminář k diplomové práci II je druhým ze dvou povinných seminářů, v nichž se studenti pouštějí do přípravy a realizace diplomové práce. Seminář je veden jednotlivými vedoucími prací. Výstupem ze semináře je vyhotovená diplomová práce.

Výukové metody

Individuální konzultace

Metody hodnocení

Zápočet je podmíněn odovzdáním diplomové práce.

Výstupy z učení

Student bude schopen vypracovat diplomovou práci.

Osnova

Vypracování a odevzdání diplomové práce.

Literatura

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. 209 s. Studijní texty, 34. svazek. ISBN 978-80-86429-40-3.

ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. *Jak napsat odborný text*. Vydání první. Praha: Leda, 1999. 255 stran. ISBN 8085927691.

ECO, Umberto a Ivan SEIDL. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.

DVOŘÁKOVÁ-JANŮ, Věra. *Jak psát diplomovou práci*. 1. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, 1996. 37 s. +. ISBN 80-213-0229-1.

SLANÝ, Antonín a Jaroslav NEKUDA. *Jak /ne/napsat závěrečnou práci*. Brno: Masarykova univerzita Brno, 1993. 86 s. ISBN 80-210-0727-3.

2.3 Ostatní povinné a povinně-volitelné předměty

FSS:CJVA401 Academic Writing and Other Study Skills

2 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Filip Hanzelka

Vyučující

Mgr. Filip Hanzelka (přednášející)

Cíle předmětu

The aims of this course are:

- to consolidate students' academic writing skills acquired on the Bachelor's level;
- to make students realize the importance of the reader in writing and make it their habit to pay due attention to him/her in their academic writing;
- to help students navigate more complex academic papers by pointing out the strategies and language authors use to express different functions;
- to give students space to practice the theory in active writing, rewriting and peer-editing;
- to make students familiar with the most common genres and conventions in academic writing in their fields.

Výukové metody

pair and class discussions and analyses
individual (writing) homework exercises
peer review
using corpora

Metody hodnocení

Regular attendance (3 absences allowed)
Continuous assessment (five tasks in the IS Odevzdavarna, e.g. reworking one's position paper or another academic text): 30 points
Argumentative essay (1200-1500 words) using one written source and one lecture (35 points) followed by a presentation and discussion (35 points)

Výstupy z učení

By the end of this course, students will be able to
a/ use strategies to make their academic texts coherent and logically structured
b/ summarize texts effectively, accurately interpreting the author's argument and stance
c/ identify and effectively use five rhetorical moves in abstracts
d/ identify various functions in different sections of academic texts
e/ produce more academic texts, utilizing multiple linguistic strategies s.a. nominalisation, passivisation, hedging and using complex noun phrases and gender-neutral language
Apart from academic writing exercises, students will also be given many opportunities to practice their reading, speaking and listening skills through intensive pair and group discussions and analyses in classes and through individual work both in class and at home.

Osnova

W1 topic sentence, paragraph structure
W2 sentence connectors, organizing information in sentences; introducing research to different audiences
G&V: problem words, classifying phrases, problem-solution phrases, word order in as-clauses
W3 note-taking, summarizing; in-text references, reference lists, choosing between paraphrase and quotation
W4+5 reasons for referencing, quotation conventions, summarizing multiple sources, using primary and secondary sources, using evidence G&V: using gender-neutral language, complex conjunctions, complex prepositions, items in list, 'being'
W6+7 essay writing: different types of essays, understanding essay instructions G&V: subject-verb agreement, tense choice in reporting verbs, punctuation: colons and semi-colons
W8+9: writing up research: abstracts G&V: complex noun phrases, producing compound nouns, as-clauses, 'of which'
W10 writing up research: an introduction G&V: complex noun phrases II, classifying nouns, compound adjectives
W11 writing up research: methodology G&V: irregular plural nouns, it-clauses, word families
W12 writing up research: results; reading and reporting graphs and charts G&V: Collocations, hedges, problem words: tendency, trend, tend; comparing results
W13 writing up research: the discussion section

Literatura

HEWINGS, Martin and Craig Thaine. Cambridge academic English :an integrated skills course for EAP : student's book : advanced. Course Consultant: Michael McCarthy. 1st pub. Cambridge: Cambridge University Press, 2012. 176 s. ISBN 9780521165211.

BIZUP, Joseph a Joseph M. WILLIAMS. *Style : lessons in clarity and grace*. Eleventh edition, Pearson ne. Harlow, Essex: Pearson, 2014. ii, 226. ISBN 9781292039794.

ŠTĚPÁNEK, Libor, Janice DE HAAFF, Alena HRADILOVÁ a David SCHÜLLER. *Academic English – Akademická angličtina: Průvodce anglickým jazykem pro studenty, akademiky a vědce*. Praha: Grada, 2011. 224 s. ISBN 978-80-247-3577-1.

MCCARTHY, Michael a Felicity O'DELL. *Academic vocabulary in use*. First published. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 176 stran. ISBN 9780521689397.

FSS:CJVA402 Academic Presentations and Other Study Skills

2 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. et Mgr. Petra Trávníková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Petra Trávníková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course, intended for master's students of all disciplines, is a skills-based course at the B2+ level of the European Referential Framework of Languages. Its aim is practise students' academic language and critical thinking skills. Students will practice listening (listening to lectures and note-taking, identifying the speaker's point of view), speaking (delivering presentations, developing an argument, small talk), reading (how to understand academic articles, strategies helpful for efficient reading) and writing (writing a presentation abstract and position paper, paraphrasing and summarizing).

Special attention will be paid to presentations, which is a skill that is essential not only in the academic world but also in their future careers. Students will be presented with a wealth of practice opportunities to enhance all the aforementioned skills.

Výukové metody

planning and giving presentations, reading academic texts, class discussions, academic writing

Metody hodnocení

active attendance proved by a portfolio of 5 presentations delivered in the seminars during the term

written assignment - summary, abstract, position paper

final presentation

Výstupy z učení

Students will be able to (at the C1 level of CEFR): • give presentations on academic and non academic topics (pecha kucha, elevator pitch) • recognise and employ various registers • write various academic genres (abstract, position paper) • be involved in academic debates (art of argumentation) • use linking and transition words.

Osnova

1. Introduction. Academic Orientation, academic culture, study expectations. Individual goals and study goals-discussion.
2. Language. Collecting information and presenting about one's partner. Summary writing. Reading Whose English is it anyway.
3. One-to-one sessions. Five-minute individual meetings (discussing personal strengths and weaknesses in presenting).
4. Tandem presentations. Visuals. Reporting verbs.
5. Minipresentations on the field of study. Video: 5 tips to a killer opener.
6. Politeness. Elevator pitch presentation. Cultural differences in being polite. George Mikes: How to be rude. Reported speech and indirectness.
7. Red Thread. Referring backwards and forwards in your presentation. Signposting. Relative clauses.
8. One-minute improvisations. Formal x informal style. Registers.
9. Faith. Video: What Islam really says about women. Presentation structure-revision. Writing an abstract.
10. Questions and answers. Discussion after the presentation: strategies and stages. Small talk: how to politely say no.
11. and 12. Minipresentations on students' Bc. theses.

Literatura

L. A. Ford Brown: Guide to Public speaking. Longman 2012. ISBN 978-0-205-75011-5

FSS:ZUN211 Teorie a výzkum online komunikace

4 kredity, ukončení z, garant předmětu prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (přednášející)

Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (přednášející)

prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu seznámit studenty se specifiky online komunikace, s jejím teoretickým uchopením a se způsoby jejího zkoumání. Předmět se tak věnuje synchronní a asynchronní komunikaci, projevům a důsledkům absence neverbálních náповedí a online disinhbici.

Výukové metody

Přednášky, semináře a samostudium.

Metody hodnocení

Účast na seminářích, prezentace, seminární práce.

Výstupy z učení

Studenti budou:

- znát komunikační teorie zabývající se počítačem zprostředkovanou komunikací
- rozumět termínům synchronní a asynchronní komunikace, absence neverbálních náповedí, online disinhbice
- schopni posoudit, jak kontext, vnímání a osobnostní charakteristiky ovlivňují chování uživatelů internetu
- mít přehled o základních rizicích spojených s online komunikací

Osnova

1. Úvodní hodina
2. Komunikační teorie
3. Specifika různých online prostředí
4. Anonymita, disinhbice, sebeotevření
5. Online lhaní a předstírání
6. Sebe prezentace na sociálních sítích
7. Komunikace v rámci online komunit
8. Hodnocení online informací
9. Riziková komunikace dětí a dospívajících
10. Šíření podvodných zpráv na internetu
11. Agresivní projevy na internetu
12. Cyberhate a diskriminace
13. Závěrečná hodina

Literatura

UHLIS, Yalda T., Lupita ESPINOZA, Patricia GREENFIELD, Kaveri SUBRAHMANYAM a David ŠMAHEL. *Internet Use and Electronic Technology*. In *Encyclopedia of Adolescence*. New York: Academic Press, 2011. s. 160-168, 9 s. 1 edition. ISBN 0-12-373915-2. <http://www.amazon.com/Encyclopedia-Adolescence-Three-Bradford-Brown/dp/0123739152>

SUBRAHMANYAM, Kaveri a David ŠMAHEL. *Digital Youth: The Role of Media in Development*. New York: Springer, 2010. 248 s. Advancing Responsible Adolescent Development. ISBN 1-4419-6277-8. http://www.amazon.com/Digital-Youth-Development-Responsible-Adolescent/dp/1441962778/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1289468374&sr=8-1

ŠMAHEL, David. *Komunikace adolescentů v prostředí internetu. Československá psychologie*, Praha, 2003, roč. 2003, č. 2, s. 144-156. ISSN 0009-062X.

FSS:ZUN212 **Teorie informační společnosti**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit posluchače s nejzásadnějšími teoriemi informační společnosti coby aktuálního výkladového rámce především pro současná mediální studia a pro výzkum médií a jejich publik a uživatelů, ale taky pro jiné příbuzné obory.

Výukové metody

Přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

Průběžné domácí úkoly, závěrečná seminární práce

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- pojmenovat a vysvětlit nejzásadnější teorie informační společnosti používané v sociálních vědách
- popsat vývoj teoretické reflexe společenských změn souvisejících s rostoucí úlohou informačních technologií
- porovnat jednotlivé teorie a identifikovat základní rozdíly mezi nimi
- ilustrovat teoretické koncepty na příkladech a aplikovat je při analýze aktuálních témat

Osnova

1. Úvodní hodina. Seznámení s požadavky a obsahem kurzu
2. Teorie jako oblast sociologického vědění
3. Koncepty informační společnost a informace
4. Moderní a informační společnost I - raná pojetí informační společnosti
5. Moderní a informační společnost II - náznaky a raná pojetí informační společnosti
6. Moderní a informační společnost III - Manuel Castells a koncept síťové společnosti
7. Moderní a informační společnost IV - nadšení
8. Moderní a informační společnost V - kritiky ranních pojetí informační společnosti
9. Informační technologie I - technologie jako činitel sociální změny - otázka technologického determinismu
10. Informační technologie II - technologické formy života
11. Informační technologie III - informační media
12. Informační technologie IV - síť
13. Závěr - prezentace a diskuze

Literatura

DIJK, Jan van. *The network society*. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2012. vi, 326. ISBN 9781446248966.

CASTELLS, Manuel. *The rise of the network society*. 2. ed. with a new pref. Chichester: Wiley-Blackwell, 2010. lvii, 597. ISBN 9781405196864.

WEBSTER, Frank. *Theories of the information society*. 3rd ed. London: Routledge, 2006. viii, 317. ISBN 0415406331.

The information society reader. Edited by Frank Webster - Raimo Blom. New York: Routledge, 2004. xii, 449. ISBN 0415319285.

FSS:ZUN213 **Politická komunikace**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je studenty seznámit s dynamicky se vyvíjející oblastí politické komunikace - s důrazem na politické aktéry a instituce a jimi vytvářenou komunikaci, politickou komunikaci v médiích a efekty této komunikace a jejich výzkum. Studenti by se během semestru měli seznámit s klíčovými pojmy a teoriemi oboru a s jejich aplikací.

Výukové metody

přednáška, četba

Metody hodnocení

Eseje, zkouška

Výstupy z učení

Po absolvování předmětu bude student:
znát základní teorie a koncepty politické komunikace
aplikovat tyto teorie a koncepty na příklady
znát efekty komunikace a kampaní
znát základní metody výzkumu politické komunikace

Osnova

1. Úvod
2. Definice politické komunikace, její aktéři a prostředí
3. Politická komunikace a teorie demokracie
4. Vývoj a proměny politické komunikace, politických kampaní a politického žurnalistu
5. Politická komunikace, kampaně a nová média v 21. století
6. Politická komunikace v éře popkultury – personalizace, celebritizace, politická satira
7. Politická komunikace v éře nedůvěry – negativní kampaně, populistická komunikace, depolitizace
8. Politika v médiích, média ve volbách – vybrané efekty politické komunikace, teorie postojů a jejich změny
9. Metody výzkumu politické komunikace – výzkumy obsahů
10. Metody výzkumu politické komunikace – výzkumy efektů a aktérů

Literatura

Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of communication*, 57(1), 9-20.

Zaller, J. (1997). "A Model of Communication Effects at the Outbreak of the Gulf War." in Iyengar, S. and R. Reeves (eds) *Do the Media Govern?: Politicians, Voters, and Reporters in America*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc. pp.296-311.

Blumler, J. G.; Kavanagh, D.(1999): The Third Age of Political Communication: Influences and Features. In: *Political Communication*, 16(3), 209-230.

Bucy, E. P. & Holbert, R. L. (eds., 2011). *The sourcebook for political communication research: methods, measures, and analytical techniques* New York: Routledge.

Bennett, W. L., & Iyengar, S. (2008). A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. *Journal of Communication*, 58, 707-731.

MCNAIR, Brian. *An introduction to political communication*. Sixth edition. London: Routledge, 2018. xiv, 251. ISBN 9780415739429.

The SAGE handbook of political communication. Edited by Holli A. Semetko - Margaret Scammell. London: SAGE Publications, 2012. xviii, 557. ISBN 9781446201015.

Politická komunikace a média. Edited by Jan Jiráček - Blanka Říchová. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2000. 163 s. ISBN 8024601826.

FSS:ZUN214 Důvěra v média

4 kredity, ukončení z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je: 1) představit studentům klíčové teorie a koncepty související s důvěrou a nedůvěrou v média a mediální obsahy a současný stav výzkumu v této oblasti, 2) přiblížit studentům to, jak získávat, číst, zpracovávat, prezentovat a diskutovat současné výzkumy na téma důvěry v média.

Výukové metody

Seminář, diskuse, četba

Metody hodnocení

Position papery, ústní referát

Výstupy z učení

Po absolvování předmětu bude student:
- znát základní teorie a koncepty spojené s tématem důvěry a nedůvěry v média
- znát současný stav výzkumu důvěry v media
- prezentovat a diskutovat téma důvěry v media, současné výzkumy, jejich metody a výsledky

Osnova

- Důvěra a ontologické bezpečí
- Koncepty sociální důvěry a nedůvěry
- Důvěra v média a problém hodnot
- Měření důvěry v média
- Nedůvěra v média
- Důvěra v média profesionální a média alternativní
- Důvěra v média, politické postoje a politická participace
- Politická polarizace a důvěra a nedůvěra v média

Literatura

Kohring, M., & Matthes, J. 2007. Trust in news media: Development and validation of a multidimensional scale. *Communication research*, 34(2), 231-252.

Tsfati, Y., & Ariely, G. (2014). Individual and contextual correlates of trust in media across 44 countries. *Communication Research*, 41(6), 760-782.

McKnight, D. H., & Chervany, N. L. (2001). Trust and distrust definitions: One bite at a time. In *Trust in Cyber-societies* (pp. 27-54). Springer.

Fletcher, R., Park, S. (2017). The Impact of Trust in the News Media on Online News Consumption and Participation. *Digital Journalism* 10 (5): 1281-1299.

Tsfati, Y., Cappella, J. N. (2005). Why do people watch news they do not trust? The need for cognition as a moderator in the association between news media skepticism and exposure. *Media Psychology*, 7, 251-271.

Knobloch-Westerwick, S., et al. (2015). Political online information searching in Germany and the United States: confirmation bias, source credibility, and attitude impacts. *Journal of Communication*, 65(3), 489-511.

GIDDENS, Anthony. *Důsledky modernity*. Translated by Karel Müller. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 1998. 195 s. ISBN 8085850621.

FSS:ZUN215 Proměny protektorátní žurnalistiky

4 kredity, ukončení z, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kursu je seznámit posluchače s proměnami české legální protektorátní žurnalistiky a s mechanismy jejího ovládnutí protektorátními a okupačními úřady. Sekundárně kurs sleduje tematiku politického, správního, ekonomického a kulturního vývoje protektorátu od jeho vzniku přes období 1939-1941, I. a II. heydrichiádu, éru Frankovy depolitizační strategie až po závěrečná léta 1944-1945.

Kurs se koncentruje na tisková opatření protektorátních a okupačních úřadů a cenzurní praxi v tomto období, na strukturu ovládnutí tisku a formy cenzury. V centru pozornosti kursu je problematika novinářského aktivismu, jakož i postup klíčových žurnalistických aktivistů, ale také taktika kolaborujících konformistických novinářů. Proměny protektorátní žurnalistiky jsou demonstrovány na posunech reflexe války a válečných protivníků Německa, zahraniční politiky, vnitropolitického vývoje, reflexe národní identity, vztahu Čechů a Němců či rezistence, ale i optikou antisemitské rétoriky na stránkách protektorátního tisku.

Výukové metody

přednáška, seminář

Metody hodnocení

analýza zadaných úkolů, vypracování referátů

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- orientovat se v dějinách českých tištěných médií v l. 1939-1945
- orientovat se v problematice německé okupace českých zemí a fenoménu kolaborace
- analyzovat dobovou mediální produkci tištěných médií
- analyzovat dobovou propagandu

Osnova

1. Úvodní lekce
2. II. republika
3. Vznik Protektorátu Čechy a Morava
4. Tiskové poměry a cenzurní praxe
5. Manifestace češství. Utváření Národního souručenství
6. Fenomén kolaborace
7. Novinářská kolaborace v Protektorátu Čechy a Morava
8. Antisemitská rétorika na stránkách protektorátního tisku

9. Proměny české národní identity v l. 1939-1941
10. Obraz Němců, říše, nacionálního socialismu a A. Hitlera
11. Inferno II. heydrichiády

Literatura

- Pasák, Tomáš: Český fašismus 1922-1945 a kolaborace 1939-1945. Práh, Praha 1999

Röhr, Werner: Kollaboration. Sachverhalt und Begriff. Methodische Überlegung auf der Grundlage vergleichender Forschungen zur Okkupationspolitik der Achsenmächte im Zweiten Weltkrieg. In: Tauber, Joachim (ed.): „Kollaboration“ in Nordosteuropa. Erschei

Kokoška, Stanislav: Odboj, kolaborace, přizpůsobení... Několik poznámek k významu české protektorátní společnosti. In: Soudobé dějiny. Odboj, kolaborace, přizpůsobení. XVII/1-2. Ústav pro soudobé dějiny AV ČR, Praha 2010, s. 9-30

Večeřa, Pavel: Ošemetné Scylly a zrádné Charybdy protektorátních novinářů. K projevům pasivní rezistence a kolaborace na stránkách českých tištěných médií za německé okupace (1939-1945). In: Mediální studia 3, 2007, 252-271

BEDNÁŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPOVÁ. *Dějiny českých médií : od počátku do současnosti*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011. 439 s. ISBN 9788024730288.

KONČELÍK, Jakub, Pavel VEČEŘA a Petr ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. 310, xxxii. ISBN 9788073676988.

BRANDES, Detlef a Petr DVOŘÁČEK. *Češi pod německým protektorátem : okupační politika, kolaborace a odboj 1939-1945*. Vyd. 1. Praha: Prostor, 1999. 657 s. ISBN 8072600176.

PASÁK, Tomáš. *Pod ochranou říše*. Praha: Práh, 1998. 429 s., [3. ISBN 80-85809-88-5.

FSS:ZUN216 Soudobé dějiny médií

4 kredity, ukončení z, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kursu Soudobé dějiny médií je seznámit posluchače s vývojem komunikace a médií v období od konce druhé světové války do současnosti.

Kurs sleduje technologické předpoklady, ekonomické podmínky, informační zdroje, formy kontroly a regulace tištěných médií a vývoj profese novináře. Zabývá se především vývojem televizního a rozhlasového vysílání, ale i tištěných médií a směřuje k vysvětlení fenoménu globální komunikační revoluce přelomu druhého a třetího tisíciletí.

Výukové metody

přednáška, četba

Metody hodnocení

esej, písemný test

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- orientovat se v dějinách komunikace soudobé éry
- orientovat se v mediálních dějinách soudobé éry
- rozumět éře pozdní modernity v komunikačních a mediálních souvislostech

Osnova

1. Úvodní lekce
2. Historický kontext
3. Prostředky komunikace
4. Filmová produkce
5. Rozhlasové vysílání
6. Televizní vysílání
7. Tištěná média
8. Globální komunikační revoluce

Literatura

- Williams, Kevin: Read all about it. A history of the British newspaper. Routledge, Londýn – New York 2010

VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada Publishing, 2015. 272 s. první vydání. ISBN 978-80-247-4178-9.

FELLOW, Anthony R. *American media history*. 3rd ed. Boston: Wadsworth Cengage Learning, 2013. xxii, 468. ISBN 9781111348120.

BRIGGS, Asa a Peter BURKE. *A social history of the media : from Gutenberg to the Internet*. 3rd ed. Malden, Mass.: Polity, 2009. viii, 346. ISBN 9780745644950.

CHAPMAN, Jane. *Comparative media history : an introduction : 1789 to the present*. Malden, MA: Polity, 2005. xii, 302. ISBN 9780745632438.

STÖBER, Rudolf. *Mediengeschichte : die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates : eine Einführung*. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003. 280 s. ISBN 3531140477.

FSS:ZUN217 Mediální plánování a programové strategie

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Jana Kubíčková (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je prezentovat základní pojmy mediálního marketingu a v teoretické i praktické rovině naučit studenty mediálnímu plánování, které se dnes využívá v celoplošných televizích, rádiích, mediálních i reklamních agenturách. Teoretické znalosti budou aplikovány v praktických cvičeních v podobě reálných dat současného televizního vysílání celoplošných stanic ČT1, Nova a Prima.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba, praktická cvičení

Metody hodnocení

Účast na seminářích, četba a praktická cvičení, praktická zkouška z užitím teoretických znalostí

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- charakterizovat strategii denního i dlouhodobého programového plánování,
- kategorizovat praktickou terminologii v běžném televizním provozu např. denní vysílací plán, programové schéma, mediální kalendář atp.,
- vypracovávat dramaturgické posudky, kreativní zadání i analytické reporty
- uspět ve výběrových řízeních mediálních institucí

Osnova

1. Organizační struktura v médiích
2. Televizní Marketing On Air, Off Air, PR
3. Televizní Program Vlastní tvorba, Akvizice, Archiv, DVP
4. Obchod - reklama, product placement, sponzorovaná upoutávka
5. Demografie publika - publikum TV metry a měření, ostatní TV výzkumy (mediaresearch)
6. Televizní formáty, žánry
7. OAP a mediální obraz - upoutávky/reklama a mediální zákon (RRTV)
8. DVP/ OAP creative Plánování a strategie plánování
9. Strategie nasazení (scheduling) software MIS TV a PROVYS
10. Scheduling a pravidla

Literatura

• TYLER-EASTMAN, Susan and FERGUSON, Douglas. *Media Programming: Strategies and Practices*. 9th edition. Wadsworth Publishing, 2012. pp. 496. Wadsworth Publishing; 9 edition, ISBN-13: 978-1111344474

KATZ, Helen E. *The media handbook : a complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying*. 3rd ed. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum Associates, 2007. xvii, 189. ISBN 9780805857184.

PEREBINOSOFF, Philippe, Lynne S. GROSS a Edwin T. VANE. *Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation*. Edited by Brian Gross. 2nd ed. Boston: Focal Press, 2005. xx, 324. ISBN 0240806824.

SURMANEK, Jim. *Media planning : a practical guide*. 3rd ed. Lincolnwood, Ill., USA: NTC Business Books, 1996. xii, 209. ISBN 0844235121.

GOODRICH, William B. a Jack Zanville SISSORS. *Media planning workbook : with discussions and problems*. 5th ed. Lincolnwood, IL: NTC Business Books, 1996. xiii, 206. ISBN 0844235024.

DONNELLY, W. J. *Planning media : strategy and imagination*. 1st ed. Upper Saddle River: Prentice Hall, 1996. 333 s. ISBN 0-13-567835-8.

VANE, Edwin T. *Programming for TV, radio, and cable*. Edited by Lynne S. Gross. Boston: Focal Press, 1994. xiv, 258. ISBN 0240801288.

FSS:ZUN218 Vývoj mediálního formátu (TV a film)

4 kredity, ukončení z, garant předmětu doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Jana Kubíčková (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je zejména naučit studenta vývoj mediálního díla a osvojit si základní procesy v televizích a produkčních společnostech, aby byl schopen uspět na trhu práce ve filmovém a audiovizuálním průmyslu.

Výukové metody

přednáška, seminář, psaní a čtení, praktická cvičení

Metody hodnocení

Účast na seminářích, četba a praktická cvičení, vlastní dílo

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- napsat vlastní filmový či televizní projekt
- napsat námět, scénář, analýzu, kritiku, dramaturgický posudek
- uspět na trhu práce ve filmovém a televizním průmyslu

Osnova

1. Vývoj a výroba tv fiction, non fiction (žánry) a film
2. námět
3. Set up a Line up
4. Story line a Storyboard
5. Mediální projekt a prezentace a PP
6. Scénář a technický scénář
7. Dramaturgie televizního a filmového díla
8. Program a nasazení
9. Marketing a distribuce
10. Autorská práva, kolektivní správa a tantiémy

Literatura

Robinson, Andrew. *Writing and Script (A Very Short Introduction)*. ISBN 978-0199567782. Oxford University Press. 2009

Creebe, Glen. *The Television Genre Book*. British Film Institute. ISBN 978-1844575268 2015 OREN, Tasha - Shahaf, Sharon. *Global Television Formats: Understanding Television Across Borders*. Routledge 2011

FIELD, Syd. *Jak napsat dobrý scénář : základy scenáristiky*. Vyd. 1. V Praze: Rybka, 2007. 277 s. ISBN 9788087067659.

MORAN, Albert a Justin MALBON. *Understanding the global TV format*. Portland, OR: Intellect Books, 2006. 187 p. ISBN 1841501328.

FSS:ZUN219 Vybrané kapitoly z přemýšlení o diskurzu

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je zprostředkovat studentům hlubší vhled do problematiky diskurzu, seznámit je s historickým formováním pojmu a umožnit jim diskutovat o jeho variantách v dílech klíčových teoretiků.

Výukové metody

Seminář, četba, diskuze

Metody hodnocení

Position papery, referát, esej

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- rozumět diskurzu jako konceptu, tj. jeho teoretickému a metodologickému využití
- odlišit způsoby jeho použití v lingvistice, humanitních a sociálních vědách
- diskutovat o roli diskurzu v reprezentaci a konstrukci sociální reality
- vysvětlit vztahy mezi diskurzem, mocí a politikou

Osnova

1. Úvod: obsah a struktura kurzu
2. Inspirace ze strukturalismu: struktura, difference, relační definice znaku
3. Inspirace z pragmatiky: performativní funkce jazyka
4. Strukturalismus a poststrukturalismus: návaznosti a rozšíření
5. Foucault: diskurz, vědění, moc

6. Bourdieu: diskurz vs. habitus
7. Habermas: racionální diskurz a veřejná sféra
8. Laclau – Mouffe: artikulace diskurzu a hegemonie
9. Said: diskurz a orientalismus
10. Hall: diskurz thatcherismu a neoliberalismu

Literatura

The discourse studies reader : main currents in theory and analysis. Edited by Johannes Angermüller - Dominique Maingueneau - Ruth Wodak. Amsterdam: John Benjamins, 2014. vii, 417. ISBN 9789027270184.

SAID, Edward W. *Orientalismus : západní koncepce Orientu*. Translated by Petra Nagyová. Vyd. 1. Praha: Paseka, 2008. 459 s. ISBN 9788071859215.

ANDERSEN, Niels Åkerstrøm. *Discursive analytical strategies : understanding Foucault, Koselleck, Laclau, Luhmann*. Bristol: The Policy Press, 2003. xxii, 135. ISBN 1861344392.

LACLAU, Ernesto a Chantal MOUFFE. *Hegemony and socialist strategy : towards a radical democratic politics*. 2nd ed. London: Verso, 2001. xix, 198. ISBN 1859843301.

FOUCAULT, Michel. *Slová a věci : archeológia humanitných vied*. Translated by Mária Marcelliová - Miroslav Marcelli. Druhé vydanie. Bratislava: Kalligram, 2000. 396 stran. ISBN 8071493309.

HABERMAS, Jürgen. *Strukturální přeměna veřejnosti : zkoumání jedné kategorie občanské společnosti*. Translated by Alena Bakešová - Josef Velek. Vyd. 1. Praha: Filosofia, 2000. 418 s. ISBN 8070071346.

BOURDIEU, Pierre. *Language and symbolic power*. Edited by John B. Thompson. 1st pub. Cambridge: Polity Press, 1992. ix, 302. ISBN 074561034X.

FSS:ZUN220 Dějiny tištěných médií v raném novověku

4 kredity, ukončení z, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kursu Dějiny tištěných médií v raném novověku je seznámit posluchače s dějinami médií v klíčových zemích euroamerického civilizačního prostoru (Velká Británie, Francie, Německo, Spojené státy americké) od jejich raných počátků, především však od vzniku masové komunikace v souvislosti s vynálezem knihtisku až do konce 18. století, kdy byla francouzskou a americkou revolucí zahájena etapa přechodu k občanské společnosti na evropském i americkém kontinentu. Kurs se koncentruje na kořeny masové komunikace v období antického starověku i středověku, na předchůdce periodického tisku v podobě psaných novin a korespondence, na vznik tištěných médií po vynálezu knihtisku, na různé formy letákových novin, jakož i na počátky periodického tisku, na noviny, časopisy a oznamovací věstníky 17. a 18. století v Německu, Anglii, Francii, severní Americe, Nizozemsku a ostatní Evropě. Pozornost kursu je však také upřena na příčiny a podmínky rozvoje masové komunikace v kontextu ekonomickém, sociálním, politickém, kulturním a v neposlední řadě též technologickém a organizačním. Kurs si rovněž všímá právních aspektů vývoje periodického tisku, tiskových poměrů a cenzurní praxe, komplexním systémem regulace tisku (cenzura, struktura koncesí a privilegií, ekonomické bariéry) stejně jako zápasu o svobodu veřejné kritiky a potažmo o svobodu tisku jako takového. V centru pozornosti kursu je též tematika publika periodického tisku a dobová reflexe funkce vznikající masové komunikace a masových médií.

Výukové metody

přednáška, četba

Metody hodnocení

esej, písemný test

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- orientovat se v dějinách komunikace raně novověké éry
- orientovat se v mediálních dějinách raně novověké éry
- analyzovat pramenný zdroj optikou komunikačních a mediálních dějin

Osnova

1. Úvodní lekce
2. Kořeny masové komunikace
3. Vznik masové komunikace
4. Předchůdci periodického tisku
5. Tisk v 17. století
6. Tisk v 17. století – Nizozemsko, Anglie a Francie
7. Německé noviny a časopisy v 17. století
8. Tisk v 18. století – Anglie
9. Tisk v 18. století – Severní Amerika, Nizozemsko a Francie
10. Německé noviny, časopisy a úřední věstníky v 18. století
11. Příčiny, podmínky a důsledky rozšíření tisku v 18. století

Literatura

KOVARIK, Bill. *Revolutions in communication : media history from Gutenberg to the digital age*. 2nd edition. New York: Bloomsbury, 2016. ix, 470. ISBN 9781628924787.

VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada Publishing, 2015. 272 s. první vydání. ISBN 978-80-247-4178-9.

BRIGGS, Asa a Peter BURKE. *A social history of the media : from Gutenberg to the Internet*. 3rd ed. Malden, Mass.: Polity, 2009. viii, 346. ISBN 9780745644950.

PROKOP, Dieter. *Boj o média :dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Translated by Barbara Köpplová - Monika Loderová. 1. čes. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 409 s. ISBN 8024606186.

CHAPMAN, Jane. *Comparative media history : an introduction : 1789 to the present*. Malden, MA: Polity, 2005. xii, 302. ISBN 9780745632438.

STÖBER, Rudolf. *Mediengeschichte : die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates : eine Einführung*. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003. 280 s. ISBN 3531140477.

KÖPPLOVÁ, Barbora a Ladislav KÖPPL. *Dějiny světové žurnalistiky. 1, Celý svět je v novinách*. Vyd. 1. Praha: Novinář, 1989. 332 s. : i.

FSS:ZUN310 Kvantitativní analýza obsahů

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (přednášející)

Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Cílem tohoto kurzu je seznámit studující s kvantitativní obsahovou analýzou coby jednou z nejčastěji využívaných metod výzkumu komunikace, a vybavit je dovednostmi a zručnostmi tak, aby byli schopni navrhnout a realizovat vlastní empirický výzkum postavený na této metodě. Kurz provede studující jednotlivými fázemi výzkumného procesu – od volby výzkumného tématu přes specifikaci výzkumného cíle a výzkumných otázek, formulaci hypotéz, operacionalizaci, výběr výzkumného souboru, tvorbu kódovacího klíče a datové matice až k nácviku kódování, vyhodnocování dat a psaní výzkumné zprávy/empirické statě. V průběhu semestru budou studující ve skupinách zpracovávat vlastní empirický výzkum postavený na obsahové analýze, kterému budou věnovány praktické workshopy v průběhu semestru, a který bude rovněž hlavním výstupem z kurzu.

Výukové metody

přednáška, seminář, dílna, četba

Metody hodnocení

Empirická stať prezentující výsledky obsahové analýzy

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu:

- Znáť principy obsahové analýzy a možnosti jejího využití v mediálních studiích
- Umět navrhnout vlastní výzkumný projekt postavený na obsahové analýze
- Samostatně zpracovat a vyhodnotit vlastní empirický výzkum postavený na této metodě
- Napsat empirickou stať pojednávající o výsledcích obsahové analýzy

Osnova

1. Základní vymezení obsahové analýzy. Historický vývoj a možnosti využití v mediálních studiích. Silné a slabé stránky této metody.
2. Workshop I.: výzkumná téma a výzkumný problém
3. Plánování a design obsahové analýzy. Hypotézy a operacionalizace. Měření v obsahové analýze.
4. Vybrané oblasti využití obsahové analýzy (analýza mediální reprezentace znevýhodněných skupin; analýza objektivit a vyváženosti; analýza mediálního obrazů politiků a političek).
5. Workshop II.: přehled literatury, výzkumné otázky, hypotézy a operacionalizace.
6. Tvorba kódovacího klíče a datové matice. Kódování.
7. Volba výzkumného souboru. Validita a reliabilita v obsahové analýze.
8. Workshop III: kódovací klíč, datová matice, výzkumný soubor.
9. Empirická stať.
10. Workshop IV.: Prezentace výsledků studentských výzkumů.

Literatura

11. Deacon, D. et al. (1999): *Researching Communications. A practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold.

NEUENDORF, Kimberly A. *The content analysis guidebook*. Second edition. Los Angeles: Sage, 2017. xvii, 438. ISBN 9781412979474.

RIFFE, Daniel, Stephen LACY a Frederick FICO. *Analyzing media messages : using qualitative content analysis in research*. Third edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014. xiv, 206. ISBN 9780415517669.

SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Edited by Irena Reifová, Translated by Barbara Köplová. 3. nezměněné vyd. Praha: Karolinum, 2011. 149 s. ISBN 9788024619804.

KRIPPENDORFF, Klaus. *Content analysis : an introduction to its methodology*. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage, 2004. xxiii, 413. ISBN 9780761915454.

Handbook of visual analysis. Edited by Theo Van Leeuwen - Carey Jewitt. 1st pub. London: SAGE Publications, 2001. xii, 210. ISBN 0761964770.

FSS:ZUN311 **Dotazníkový výzkum**

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu Mgr. Lenka Dědková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem je seznámit studenty s podstatou dotazníkových šetření, znát jejich silné a slabé stránky a možnosti uplatnění. Absolventi kurzu budou schopni porozumět a kriticky zhodnotit projekty a studie využívající dotazníková šetření, porozumět a zhodnotit reliabilitu, validitu a interpretaci zjištění. Budou schopni sami navrhnout a provést dotazníkové šetření, s ohledem na volbu měření, výběr vzorku a volbu konkrétní metody sběru. Budou umět vyvodit korektní závěry s ohledem na získaná data a jejich limity, ať už ve vlastním výzkumu tak i při hodnocení dalších dotazníkových studií.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

aAktivní účast na seminářích, průběžné písemné úkoly, závěrečná písemná zkouška

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- Interpretovat zjištění dotazníkových průzkumů
- Zhodnotit jejich reliabilitu a validitu
- Navrhnout dotazník
- Naplánovat dotazníkové šetření adekvátní výzkumné otázky

Osnova

1. Úvodní hodina: seznámení s podobou a požadavky kurzu
2. Základní principy dotazníkového šetření
3. Různé podoby dotazníkových šetření: kde a jak lze využít tento typ výzkumu?
4. Měření v dotazníkovém výzkumu: Konstrukce dotazníku I
5. Měření v dotazníkovém výzkumu: Konstrukce dotazníku II
6. Výběr vzorku
7. Otázky reliability a validity, etické aspekty
8. Statistické zpracování a analýza dotazníkových dat
9. Praktické příklady, ukázkové studie, interpretace jejich dat
10. Závěrečná hodina: Shrnutí základních poznatků

Literatura

DE VAUS, D. A. *Surveys in social research*. 6th edition. and New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014. xviii, 382. ISBN 9780415530187.

BRYMAN, Alan. *Social research methods*. 4th ed. New York: Oxford University Press, 2012. xli, 766. ISBN 9780199588053.

GOODWIN, C. James. *Research in psychology : methods and design*. 6th ed. Hoboken: Wiley & Sons, 2010. xxiii, 600. ISBN 9780470522783.

DAVIES, Máire Messenger a Nick MOSDELL. *Practical research methods for media and cultural studies : making people count*. Jaipur: Rawat publications, 2006. 202 s. ISBN 8131601005.

SHAUGHNESSY, John J., Eugene B. ZECHMEISTER a Jeanne S. ZECHMEISTER. *Research methods in psychology*. 7th ed. Boston: McGraw-Hill, 2006. xiv, 578. ISBN 0071116559.

TOURANGEAU, Roger a Kenneth A. RASINSKI. *The psychology of survey response*. Edited by Lance J. Rips. New York :.: Cambridge University Press, 2000. xiii, 401. ISBN 0521576296.

FSS:ZUN312 Experimentální studie

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem je seznámit studenty s podstatou experimentální studie, znát její silné a slabé stránky, především s ohledem na validitu dat. Absolventi kurzu budou schopni porozumět a kriticky zhodnotit experimentální studie s ohledem na konkrétní metodologii a na analýzu a interpretaci zjištění. Budou schopni sami navrhnout a provést experimentální výzkum a vyvodit validní závěry s ohledem na získaná data a jejich limity.

Výukové metody

přednáška, seminář, dílna, četba

Metody hodnocení

aktivní účast na seminářích, průběžné písemné úkoly, závěrečná ústní zkouška

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- Interpretovat a kriticky zhodnotit výsledky experimentálních studií
- Navrhnout vhodný design experimentální studie
- Provést experiment
- Analyzovat a interpretovat data z experimentální studie

Osnova

1. Úvodní přednáška: vymezení cílů, obsahu a požadavků předmětu
2. Podstata experimentálního výzkumu
3. Typy experimentálních designů
4. Měření v experimentálním výzkumu
5. Interní a externí validita, reliabilita
6. Etika v experimentálním výzkumu
7. Otázky spojené s analýzou experimentálních dat
8. Možnosti experimentálního výzkumu: praktické ukázky
9. Plánování a provádění experimentálního výzkumu
10. Závěrečná hodina: Shrnutí poznatků

Literatura

GOODWIN, C. James. *Research in psychology : methods and design*. 6th ed. Hoboken: Wiley & Sons, 2010. xxiii, 600. ISBN 9780470522783.

SHAUGHNESSY, John J., Eugene B. ZECHMEISTER a Jeanne S. ZECHMEISTER. *Research methods in psychology*. 7th ed. Boston: McGraw-Hill, 2006. xiv, 578. ISBN 0071116559.

SHADISH, William R. a Thomas D. COOK. *Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference*. Edited by Donald T. Campbell. Boston, MA: Houghton Mifflin Company, 2002. xxi, 623. ISBN 0395615569.

FSS:ZUN330a Kvalitativní výzkum mediálního publika I

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je studenty na konkrétním výzkumu obeznámit a v praxi natrénovat techniku kvalitativních polostrukturovaných rozhovorů a jejich analýzy. Konkrétní téma a výzkum, na nějž se kurz soustředí, je v každém semestru jiné (například důvěra v média, motivace pro výběr audiovizuálních obsahů).

Výukové metody

seminář, diskuse, skupinová práce, individuální úkoly, čtení

Metody hodnocení

samostatné úkoly – rozhovory, skupinové úkoly - výzkumná zpráva

Výstupy z učení

Po absolvování předmětu bude student schopen:

- sestavit design výzkumu založeném na kvalitativním dotazování
- připravit a uskutečnit polostrukturované rozhovory s respondenty
- poznat limity a silné stránky techniky polostrukturovaných rozhovorů
- analyzovat data z polostrukturovaných rozhovorů

Osnova

1. Úvod
2. Výzkumný problém, otázky a cíl výzkumu
3. Kvalitativní výzkum a tradice etnografického výzkumu
4. Technika polostrukturovaných rozhovorů a jejich dramaturgie
5. Výzkumný vzorek a získávání respondentů
6. Realizace rozhovorů a časté chyby
7. Etika
8. Poznámky, nahrávání a přepisy rozhovorů
9. Kódování a analýza rozhovorů
10. Interpretace dat a psaní výzkumné zprávy

Literatura

GIBBS, Graham. *Analyzing qualitative data*. Los Angeles: SAGE, 2018. xviii, 210. ISBN 9781473915817.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum : základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a r. Praha: Portál, 2016. 437 stran. ISBN 9788026209829.

BRINKMANN, Svend a Steinar KVALE. *InterViews : learning the craft of qualitative research interviewing*. Third edition. Los Angeles: Sage, 2015. xviii, 405. ISBN 9781452275727.

EZZY, Douglas. *Qualitative analysis : practice and innovation*. 1st pub. London: Routledge, 2002. xvii, 190. ISBN 0-415-28127-X.

STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu : postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Translated by Stanislav Ježek. Vyd. 1. Brno: Sdružení Podané ruce, 1999. vi, 196. ISBN 808583460X.

FSS:ZUN330b Kvalitativní výzkum mediálního publika II

2 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)

Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Předmět navazuje na předmět Kvalitativní výzkum mediálního publika I a je určen studentům, kteří zamýšlí dále prohloubit svou zkušenost s kvalitativním terénním výzkumem tohoto typu. Studenti v předmětu participují na probíhajících výzkumných projektech, a to jako tazatelé a analytici.

Výukové metody

seminář, samostatná výzkumná práce, konzultace

Metody hodnocení

účast na seminářích a konzultacích, vedení rozhovorů, výzkumná zpráva

Výstupy z učení

Po absolvování předmětu bude student schopen:
sestavit design výzkumu založeném na kvalitativním dotazování
přípravit a uskutečnit polostrukturované rozhovory s respondenty
poznat limity a silné stránky techniky polostrukturovaných rozhovorů
analyzovat data z polostrukturovaných rozhovorů

Osnova

1. Úvod
2. Formulace výzkumného problému
3. Design vzorku a rekrutace respondentů
4. Sběr polostrukturovaných rozhovorů
5. Analýza rozhovorů
6. Příprava výzkumné zprávy
7. Prezentace a obhajoba výzkumné zprávy

Literatura

GIBBS, Graham. *Analyzing qualitative data*. Los Angeles: SAGE, 2018. xviii, 210. ISBN 9781473915817.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum : základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a r. Praha: Portál, 2016. 437 stran. ISBN 9788026209829.

BRINKMANN, Svend a Steinar KVALE. *InterViews : learning the craft of qualitative research interviewing*. Third edition. Los Angeles: Sage, 2015. xviii, 405. ISBN 9781452275727.

EZZY, Douglas. *Qualitative analysis : practice and innovation*. 1st pub. London: Routledge, 2002. xvii, 190. ISBN 0-415-28127-X.

STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu : postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Translated by Stanislav Ježek. Vyd. 1. Brno: Sdružení Podané ruce, 1999. vi, 196. ISBN 808583460X.

FSS:ZUN331 **Kritická analýza diskurzu a média**

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je seznámit studenty s metodologií kritické analýzy diskurzu, přiblížit jim její základní principy, pojmy, nástroje a pomoci jim skrze ně lépe porozumět struktuře a obsahu mediálních textů.

Výukové metody

Přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

průběžné úkoly, aktivní participace na seminářích, závěrečná prezentace projektu nebo analýzy

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- porozumět sociální a materiální situovanosti mediálních diskurzů
- navrhnout design výzkumu v souladu s principy kritické analýzy diskurzu
- analyzovat mediální texty prostřednictvím vybraných kategorií lingvistiky

Osnova

1. Úvod do kurzu: obsah a cíle předmětu, podmínky absolvování
2. Východiska a principy KAD: vztah diskurzu a sociální reality
3. Základní pojmy KAD: text, kontext
4. Základní pojmy KAD: diskurz, diskurzivní komunita
5. Design výzkumu a jeho specifika v KAD: výzkumná témata, typ dat a jejich sběr, sebereflexe, triangulace
6. Pracovní postup výzkumu: standardizované procedury a doporučení
7. Lexikum: situovaný význam, klíčová slova, metafory a metonymie
8. Gramatika: modalita a tranzitivita
9. Koheze a koherence textu, argumenty
10. Intertextualita: presupozice, reprezentace jiných diskurzů
11. interdiskurzivita: žánr, styl

Literatura

JØRGENSEN, Marianne a Louise PHILLIPS. *Discourse analysis as theory and method*. 1st pub. London: SAGE Publications, 2002. viii, 229. ISBN 9780761971115.

FAIRCLOUGH, Norman. *Media discourse*. 1st pub. London: Hodder Arnold, 1995. viii, 214. ISBN 0340588896.

FOWLER, Roger. *Language in the news : discourse and ideology in the press*. London: Routledge, 1991. x, 254. ISBN 0415014190.

FSS:ZUN332 **Qualitative Research in Social Media**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

Vyučující

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course examines the sociocultural impacts of social media, the most advanced form of human communicative technology. Grounded in the understanding of the relationship between technology and society, this course aims to pay more attention to the techno-social contexts of looks social media as well as the cultural consequences of the technologically mediated interactions among people. The course reviews various theories reflecting diverse social media practices while demonstrating compatible qualitative research methods. By reading a variety of research articles assigned in the course and practicing qualitative research methods, students learn to develop their own research projects focusing on social media and its sociocultural meanings.

Výukové metody

The format of the course is a combination of brief lectures and controlled discussions of various assigned readings. All students are expected to read all articles assigned and to develop appropriate discussion questions. Each student is a discussion leader for an assigned week. Students submit a research paper (topic of student's choice in consultation with instructor; minimum 20 pages including references, figures, and tables).

Metody hodnocení

attendance, discussion leadership, midterm report, response papers, research paper

Výstupy z učení

Students will be able to:

- understand the relationship between technological changes and cultural changes
- comprehensively review existing qualitative research on social media
- develop a qualitative research topic based on social media
- conduct a qualitative online fieldwork
- report theoretically meaningful and contextually specific findings

Osnova

1. Course introduction
2. Theory: Technology and culture
3. Method: Doing Qualitative Internet Research
4. Theory: Social media and Politics
5. Method: Discourse Analysis on Social Media
6. Theory: Social Media and Social Changes
7. Reading Week
8. Method: Social Media Ethnography
9. Theory: Human Capital in the Age of Social Media
10. Method: Interpretive Study on Social Media
11. Theory Social media and Intercultural Communication
12. Method: Context, Culture, and Communication
13. Class Conference.

Literatura

Kubitschko, S., & Kaun, A. (Eds.). (2016). *Innovative methods in media and communication research*. Springer International Publishing.

Poore, M. (2014). *Studying and researching with social media*. Sage.

SUNSTEIN, Cass R. *#Republic : divided democracy in the age of social media*. Oxford: Princeton University Press, 2017. xi, 310. ISBN 9780691175515.

The SAGE handbook of social media research methods. Edited by Luke Sloan - Anabel Quan-Haase. Los Angeles: SAGE Reference, 2017. xxvii, 679. ISBN 9781473916326.

BOYD, danah. *It's complicated : the social lives of networked teens*. New Haven: Yale University Press, 2014. xi, 281. ISBN 9780300199000.

FSS:ZUN333 Ethnography in Communications Research

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Vyučující

Charles Michael Elavsky, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course provides an introduction to ethnography (ethno- = Greek for "nation", used to refer to the study of people or cultures; -graphy = "writing," used to denote scientific descriptions), engaging closely with discussions and debates about ethnographic theory and method related to research, ethics, and the politics of representation. The ethnographic method, which includes a wide array of approaches, developed primarily within the fields of cultural anthropology, fieldwork sociology, ethnomusicology and more recently, communication studies, and is utilized to obtain a deeper understanding of the behaviors and belief systems of people in a variety of social settings as a means for more acutely conceptualizing the complex social, cultural, and political-economic processes which shape and structure how our realities are defined. This course aims to provide students with an understanding of the theoretical perspectives which underlie this methodological approach and of the techniques for and issues in gathering, analyzing, writing-up, and using ethnographic data.

Výukové metody

seminar discussion, lecture

Metody hodnocení

Attendance and participation,

Group Project (Case Study Analysis, Presentation, Written Review)

Original Research Paper of 20-25 pages.

Výstupy z učení

Students will be able to:

- Define and elaborate on the history of the development of the methodology as it applies to a variety of academic fields (Anthropology, Sociology, Communications, Ethnomusicology, etc.)
- Outline the wide range of designs, methods, and perspectives that comprise the range of ethnographic practices as a research framework
- Understand the steps to designing and framing a study using ethnography as a primary research methodology

- Understand the advantages, complexities and challenges to utilizing ethnography as a primary research methodology
- Engage the arguments surrounding ethics as it applies to utilizing ethnography as a form of qualitative inquiry
- Possess a clear understanding of developing trends in ethnographic research and a solid grasp on the way ethnographers combine theories, methods, and reflection into innovative analytical insights.

Osnova

1. Qualitative Inquiry as forms of Research Practice
2. What is Ethnography (Ways of Looking/Ways of Seeing)
3. Ethnographic Methods and Scope
4. Ethnographic Representation (Fieldnotes)
5. Ethnographic Authority
6. The Ethics of Ethnography
7. Ethnographic Performativity (Blurring Boundaries of Inquiry/Practice)
8. Entering the Field/Building Rapport
9. The Art of Fieldwork
10. "Triangulation": Surveys, Follow-up Interviews, Focus-Groups, Participant-Observation, Fieldwork Technology
11. Organizational Ethnography/Global Ethnography
12. Auto-Ethnography
13. Virtual Ethnography
14. Case Studies

Literatura

Ethnographic fieldwork : an anthropological reader. Edited by Antonius C. G. M. Robben - Jeffrey A. Sluka. Second edition. Malden, MA: Wiley-Blackwell, a John Wiley & Sons, Ltd., Publication, 2012. xv, 654. ISBN 9780470657157.

EMERSON, Robert M., Rachel I. FRETZ a Linda L. SHAW. *Writing ethnographic fieldnotes*. 2nd ed. Chicago: University of Chicago Press, 2011. xxiii, 289. ISBN 0226206831.

Writing culture : the poetics and politics of ethnography. Edited by Kim Fortun - James Clifford - George E. Marcus. Berkeley: University of California Press, 1986. xxv, 305. ISBN 9780520266025.

FSS:ZUN334 **Metody historického výzkumu médií**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Vyučující

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kursu Metody historického výzkumu médií je seznámit posluchače se základními metodami a technikami práce historika a se strukturou klíčových archivů a knihoven v České republice, jakož i s archivními fondy důležitými pro studium dějin komunikace a médií.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba

Metody hodnocení

analýza zadaných úkolů, vypracování referátů

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- používat historické metody a techniky k uskutečnění historického výzkumu
- orientovat se ve struktuře klíčových archivních a knihovnických institucí v ČR
- znát důležité fondy pro výzkum dějin komunikace a médií v českých zemích

Osnova

1. Úvodní lekce
2. Vznik historické vědy - historie nebo historiografie
3. Metody historického výzkumu - metoda přímá a nepřímá, progresivní metoda a retrospektivní metoda
4. Metody historického výzkumu - metoda statistická a geografická
5. Metody historického výzkumu - metoda komparativní (historicko-srovnávací)
6. Metody historického výzkumu - metoda sondy a biografická metoda
7. Techniky historického výzkumu
8. Struktura archivů v ČR
9. Struktura knihoven v ČR
10. Historický výzkum v kontextu dějin komunikace a médií

Literatura

VACULÍK, Jaroslav a František ČAPKA. *Úvod do studia dějepisu a historický proseminář*. 3. vyd. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2011. 104 s. ISBN 9788021056831.

Tisk a politické strany : sborník referátů připravených pro nerealizovanou konferenci "Tisk, jeho místo a role v dějinách a současnosti politických stran na území českých zemí a Československa v letech 1860-2000" v Olomouci ve dnech 14.-. Edited by Pavel Marek. Olomouc: Moneta-FM, 2001. 196 s. ISBN 9788090096554.

PASÁK, Tomáš. *Soupis legálních novin, časopisů a úředních věstníků v českých zemích z let 1939-1945.* Vyd. 1. Praha: Univerzita Karlova, 1980. 441 s.

FSS:ZUN335 Visual Communication Research

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

Vyučující

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course examines the cultural meanings of visual messages on various media. Grounded in the understanding of various theories from semiotics and cultural studies, this course teaches how to analyze media practices delivering visual messages firmly based on certain sociocultural contexts. This course also covers wider issues related to visual messages and our everyday lives in order for students to develop their own research agenda. By reading a variety of research articles assigned in the course and participating in class discussions, students learn to organize their own research projects focusing on visual communication and cultural understandings.

Výukové metody

The format of the course is a combination of brief lectures and controlled discussions of various assigned readings. All students are expected to read all articles assigned and to develop appropriate discussion questions. Each student is a discussion leader for an assigned week. Students submit a research paper (topic of student's choice in consultation with instructor; minimum 20 pages including references, figures, and tables).

Metody hodnocení

attendance, discussion leadership, midterm report, response papers, research paper

Výstupy z učení

Students will be able to:

- comprehend the cultural meanings of visual messages
- understand the role of the media in distributing visual messages
- review and analyze a variety of research articles on visual communication
- find important themes and methods of semiotics
- conduct an interpretive research dealing with visual images

Osnova

1. Introduction to the course
2. Semiotics Theories: Saussure, Peirce, Barthes, and more
3. Semiotics and Culture: Geertz and Bourdieu
4. Semiotic Research
5. Visual Media as Public Communication
6. Visual Representation
7. READING WEEK
8. Analyzing Represented Visual Images
9. Visual Ethnography
9. Visual Analysis Practice (Group Presentations)
10. Digital Photography - Interpersonal Media
11. Images of Spaces: Cities as Visual Media
12. Visual Ethics and Research Ethics
13. Student Conference

Literatura

ROSE, Gillian. *Visual methodologies : an introduction to researching with visual materials.* 4th edition. Los Angeles: SAGE, 2016. xxiii, 432. ISBN 9781473948891.

GAINES, Elliot. *Media literacy and semiotics.* 1st ed. New York: Palgrave Macmillan, 2010. xii, 181. ISBN 9780230108288.

BARTHES, Roland. *Mythologies.* Translated by Annette Lavers. 1st pub. London: Vintage, 2000. 158 s. ISBN 0-09-997220-4.

Representation : cultural representations and signifying practices. Edited by Stuart Hall. 1st pub. London: SAGE Publications, 1997. 400 s. ISBN 0761954325.

GEERTZ, Clifford. *The interpretation of cultures :selected essays.* London: Fontana Press, 1993. ix, 470 s. ISBN 0-00-686260-8.

BOURDIEU, Pierre. *Distinction : a social critique of the judgement of taste.* Translated by Richard Nice. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1984. xiv, 613. ISBN 0674212770.

FSS:ZUN336 Estetická analýza mediálních obrazů

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Ondřej Krajtl

Vyučující

Mgr. Ondřej Krajtl (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je seznámit studenty se specifickým typem analýzy mediálních obrazů. Kurz nabídne stručný přehled dějin a vývoje estetiky, základních pojmů a metod estetického hodnocení produktů popkulturní každodennosti, v níž se vytrácí tradiční dělení na uměleckou a ostatní produkci. Tradiční disciplína, poučená a těžící z poznatků "navazujících" oborů (psychologie, antropologie, dějin umění, lingvistiky, culture studies), tak poslouží jako vhodný nástroj kritické reflexe (nejen) vizuální komunikace.

Výukové metody

přednáška, skupinová diskuse, samostatná práce a prezentace zadaného tématu (interpretace vizuálních materiálů)

Metody hodnocení

písemný test ze zadané literatury, odevzdání vlastní analýzy

Výstupy z učení

Student po absolvování předmětu bude:

- rozumět základním termínům a konceptům estetiky a bude je umět vysvětlit,
- umět využít konkrétní typ vizuální analýzy vycházející z estetiky.

Osnova

1. Základní pojmy, počátky estetiky
2. Estetika ve starověku a hledání krásy
3. Středověká estetika
4. Estetika od renesance po 19. století
5. Romantismus a modernita – nástup hegemonie oka
6. Nástup masmédií – problematizace tradičních konceptů
7. Estetická kritika médií – televize, rozhlas a další skeptickým pohledem
8. Estetika a postmoderna – od idejí k pojmům, subjektivizace, pluralita
9. Nová média, digitální estetika
10. Vizuální studia a vizuální komunikace
11. Interpretace vizuálních materiálů – úvod
12. Interpretace vizuálních materiálů – definice a aplikace vybraných pojmů I.
13. Interpretace vizuálních materiálů – definice a aplikace vybraných pojmů II.

Literatura

• Stocchetti, Matteo; Kukkonen, Karin (eds.): Images in Use: Towards the critical analysis of visual communication. Amsterdam – Philadelphia: John Benjamins Publishing Company 2001. ISBN 9789027206350.

• Berger, Arthur Asa: Media and Society: A Critical Perspective. Lanham: Rowman & Littlefield 2007. ISBN 074255385X.

• Crowther, Paul: Critical Aesthetics and Postmodernism. New York: Oxford University Press 1993. ISBN 0198240376.

• Baisya, Rajat K.; Das, G. Ganesh: Aesthetics in Marketing. London: Sage Publications Ltd. 2008. ISBN 0761935959.

Estetika na přelomu milénia : vybrané problémy súčasnej estetiky. Translated by Pavel Zahrádka. Vyd. 1. Brno: Barrister & Principal, 2010. 486 s. ISBN 9788087474112.

STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. *Studia vizuální kultury.* Translated by Lucie Vidmar - Milan Kreuzzieger. Vydání první. Praha: Portál, 2009. 471 stran. ISBN 9788073675561.

Umění, krása, šeredno : texty z estetiky 20. století. Edited by Vlastimil Zuska. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2003. 369 s. ISBN 8024605406.

ZUSKA, Vlastimil. *Estetika : úvod do současnosti tradiční disciplíny.* Vyd. 1. V Praze: Triton, 2001. 132 s. ISBN 8072541943.

ROSE, Gillian. *Visual methodologies : an introduction to the interpretation of visual materials.* 1st pub. London: SAGE Publications, 2001. x, 229 s. ISBN 0-7619-6665-X.

Encyclopedia of aesthetics. Edited by Michael Kelly. New York: Oxford University Press, 1998. xvii, 521. ISBN 0195126459.

GILBERTOVÁ, Katharine Everett a Helmut KUHN. *Dějiny estetiky [Gilbertová, 1965].* Vyd. 1. Praha: Státní nakladatelství krásné literatury a umění, 1965. 502 s.

FSS:ZUN337 Fokusní skupiny

6 kreditů, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.

Vyučující

Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem kurzu je studenty seznámit s technikou sběru dat prostřednictvím skupinových rozhovorů – fokusních skupin. Studenti se během kurzu naučí nejen vytvořit design a naplánovat výzkum založený na technice fokusních skupin, ale naučí se schopnostem nutných pro sběr dat a jejich zpracování a analýzu.

Výukové metody

přednášky, diskuse, praktická cvičení, čtení

Metody hodnocení

praktické zadání, písemné úkoly

Výstupy z učení

Po absolvování předmětu bude student schopen:

- sestavit design výzkumu založeném na kvalitativním dotazování prostřednictvím fokusních skupin
- oslovit respondenty a konstruovat vzorek
- moderovat skupinový rozhovor
- vybrat si z balíku strategií pro analýzu dat

Osnova

1. Úvod do dotazování prostřednictvím fokusních skupin
2. Role moderátora a schopnosti
3. Užití fokusních skupin
4. Vypracování otázek a dramaturgie
5. Získávání dat
6. Získávání respondentů a vzorkování
7. Plánování studie
8. Analýza s přepisy, audio nahrávkami, poznámkami
9. Analýza výsledků

Literatura

• S. Barbour, Rosaline, L. Morgan, David (eds., 2017). *A New Era in Focus Group Research: Challenges, Innovation and Practice*. Basingstone: Palgrave MacMilan.

• Smithson, J. (2000). Using and analysing focus groups: Limitations and possibilities, *International Journal of Social Research Methodology* (3)2: 103-119.

PUCHTA, Claudia a Jonathan POTTER. *Focus group practice*. Thousand Oaks: SAGE, 2004. ix, 174. ISBN 0761966919.

MORGAN, David L. *Focus groups as qualitative research*. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1997. viii, 80. ISBN 0761903437.

FSS:ZUN350 Analýza čtenosti a sledovanosti médií

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.

Vyučující

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (přednášející)
doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D. (přednášející)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

Metodologický předmět uvádí do kvantitativní analýzy čtenosti a sledovanosti médií a do problematiky segmentace mediálních publik, a to za využití datových nástrojů MML, peoplemetrových dat a veřejně dostupných dat o sledovanosti a čtenosti.

Výukové metody

přednáška, seminář, analytická cvičení

Metody hodnocení

účast na seminářích, odevzdání analytického reportu

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- analyzovat data o sledovanosti
- segmentovat mediální publika podle sociodemografických ukazatelů
- reportovat výsledky analýzy sledovanosti

Osnova

1. Úvod
2. Účel, kořeny a historie měření sledovanosti médií
3. Zdroje dat o sledovanosti a čtenosti médií v České republice
4. MML: seznámení s nástrojem
5. MML: vytváření základních datových deskriptů, logika populační projekce
6. MML: základy vytváření segmentace
7. MML: analytická cvičení se zadanými úkoly
8. Peoplemetry: design a logika sběru dat, seznámení s nástrojem
9. Peoplemetry: analytická cvičení se zadanými úkoly
10. Veřejně dostupná data: hledání, agregace a management veřejně dostupných dat, vytváření časových řad
11. Veřejně dostupná data: analytická cvičení se zadanými úkoly

Literatura

Alvarez, F., Martín, C. A., Alliez, D., Roc, P. T., Steckel, P., Menendez, J. M., ... & Jones, S. T. (2009). Audience measurement modeling for convergent broadcasting and IPTV networks. *IEEE Transactions on Broadcasting*, 55(2), 502-515.

Nenycz-Thiel, M., Beal, V., Ludwichowska, G., & Romaniuk, J. (2013). Investigating the accuracy of self-reports of brand usage behavior. *Journal of Business Research*, 66(2), 224-232.

Buzzard, K. (2012). *Tracking the audience: The ratings industry from analog to digital*. Routledge.

FSS:ZUN352 Dramaturgická analýza

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. BcA. Miroslav Vlček

Vyučující

Mgr. BcA. Miroslav Vlček (přednášející)

Cíle předmětu

Cílem předmětu je představit různé přístupy k dramaturgické analýze jako tvůrčímu postupu uplatňovanému v procesu produkce (nejen) audiovizuálních děl.

Výukové metody

přednáška, seminář, četba, projekce

Metody hodnocení

Každý student je povinen odevzdat alespoň 6 (z celkových sedmi) paperů k jednotlivým projekcím, před přednáškou k dané projekci. Paper v rozsahu 1 NS je odpovědí na soubor otázek (5-10) poskytnutých vyučujícím, přičemž student může odpovídat na libovolný počet otázek.

K úspěšnému zvládnutí předmětu je nutná účast na všech přednáškách. Případné neúčasti je možno, maximálně dvakrát, nahradit esejí v rozsahu 5 NS, týkající se dané přednášky.

Předmět je zakončen analýzou jednoho ze souboru filmů s aplikováním minimálně jedné z metod z průběhu semestru (soubor filmů bude v průběhu semestru upřesněn). Po odevzdání

Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- Aplikovat základní principy neoformalistické analýzy na filmové dílo.
- Analyzovat kompozici audiovizuálního díla především ve vztahu ke klasické narativní struktuře současné americké kinematografie.
- Aplikovat metody diskurzivní analýzy na audiovizuální dílo.
- Uvažovat o filmu jako o intertextuálním díle.
- Analyzovat scénář ze všech výše zmíněných hledisek.

Osnova

1. Úvod do dramaturgie, dějiny dramaturgie u nás a v zahraničí.
2. Dramaturgie jako tvůrčí postup.
3. Dramaturgie a její použití v scénáristice.
4. Neoformalistická analýza.
5. Naratologie.
6. Diskurzivní analýza v dramaturgii.
7. Intertextualita filmu.
8. Specifika dokumentu a dramaturgické práce na něm.
9. Dramaturgie scénáře.
10. Uplatnění dramaturgia v praxi.

Literatura

MOTAL, Jan. *Základní problémy dramaturgie*. In *Nové trendy v médiích II: rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. s. 45-79, 34 s. ISBN 978-80-210-5826-2.

ARONSONOVÁ, Linda. *Scénář pro 21. století*. 2014. Praha: FAMU

NICHOLS, Bill. *Engaging cinema : an introduction to film studies*. 1st ed. New York: W. W. Norton & Co., 2010. xxvii, 545. ISBN 9780393934915.

NOVOTNÝ, David Jan. *Budování příběhu, aneb, Demiurgie versus dramaturgie*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2007. 234 s. ISBN 9788024613062.

DIJK, Teun Adrianus van. *Ideology : a multidisciplinary approach*. 1st pub. London: SAGE Publications, 1998. x, 374. ISBN 0761956557.

FSS:ZUN501 **Asistence ve výzkumu**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Vyučující

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D. (cvičící)
prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. (cvičící)
Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Studenti v rámci předmětu participují v roli analytiků či výzkumných asistentů v rámci některého z výzkumných týmů při Katedře mediálních studií a žurnalistiky.

Výukové metody

praktikum, konzultace

Metody hodnocení

účast na konzultacích, report

Výstupy z učení

Student bude:

- mít přímou zkušenost s fungováním akademického výzkumného týmu a výzkumného projektu
- schopnost týmové práce

Osnova

1. Účast na zvoleném projektu
2. Konzultace průběhu práce s přiděleným tutorem z řad pedagogů katedry
3. Report o průběhu praxe

Literatura

K předmětu vzhledem k jeho povaze není přiřazena literatura.

FSS:ZUN502 **Editorské a produkční praktikum**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

Vyučující

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D. (cvičící)
Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D. (cvičící)

Cíle předmětu

Studenti v rámci prakticky orientovaného předmětu participují v roli editorů a producentů buď v rámci cvičného média sloužícího k výcviku bakalářských studentů Mediálních studií a žurnalistiky, a nebo v některém z fakultních či univerzitních periodik a médií (Atrium, MUNI TV, Radio R, MUNI).

Výukové metody

praktikum, konzultace

Metody hodnocení

účast na konzultacích, report

Výstupy z učení

Student bude:

- mít přímou zkušenost vedení produkčního týmu
- lépe rozumět fungování mediálních projektů

Osnova

1. Účast na zvoleném projektu
2. Konzultace průběhu práce s přiděleným tutorem z řad pedagogů katedry
3. Report o průběhu praktika

Literatura

K předmětu není vzhledem k jeho povaze přiřazena literatura.

FSS:ZUN601 **An Introduction to Sociolinguistics**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Robert Helán, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

The main objective of the course is to examine language as a social practice, focusing on different aspects of its role in social life. General topics addressed in the course include: language and identity, variation in language, multilingualism and language contact, new languages, language and culture, language and ideology, and language in education and in the media. Through the discussion of these topics and home assignments including reading and small research projects, students are introduced to key concepts, theories, and methods used in sociolinguistics.

Výukové metody

Lectures, discussions, debates, student presentations, oral and written assignments, individual work, pair/group work, critical thinking, task-based learning, e-learning and interactive exercises.

Metody hodnocení

1. revision quizzes (2 or 3 during the semester)
2. home assignments (reading, e-learning)
3. team-presentations (in pairs or groups)
4. final written project (1,000 words)
5. attendance (one missed session is tolerated)

Výstupy z učení

Students will be able to:

- Achieve an understanding of the themes, issues and debates important in the field of sociolinguistics.
- Explain how various social, cultural, and affective factors influence language and communication.
- Analyze, interpret and evaluate various written and spoken texts socio-linguistically. - Engage in discussions of the field's key concepts.
- Develop and make use of important sociolinguistic terminology and concepts in students' written and oral assignments.

Osnova

1. Introduction - The Scope of Sociolinguistics, Relationship between Language and Society, Sociolinguistics and the Sociology of Language, Ethnomethodology, Basic Methodological Concerns, Sociolinguistics and Related Disciplines
2. Language, Dialects, and Varieties, Regional dialects, Social Dialects, Styles and Registers, Collecting and Analyzing Data
3. Choosing a Code, Code Choice, Code - Switching, and Code-Mixing, Speech Communities, Variation Studies: Some Findings and Issues
4. Language Change
5. Language and Culture, Whorfian Hypothesis, Taboo and Euphemism
6. Ethnography and Ethnomethodology, Varieties of Talk, Ethnography of Communication, Ethnomethodology
7. Solidarity and Politeness 8. Acting and Conversing, Speech Acts: Austin and Searle, Cooperation and Face: Grice and Goffman, Some Features of Conversation
9. Language and Gender
10. Language and Disadvantage, Bernstein and Codes
11. Basic Concepts in Pragmatics
12. Language Planning
13. Presentations of Project Work

Literatura

WEATHERALL, Ann (2002) *Gender, Language and Discourse*. Routledge.

WARDHAUGH, Ronald a Janet M. FULLER. *An introduction to sociolinguistics*. Seventh edition. Chichester: Wiley Blackwell, 2015. xii, 427. ISBN 9781118732298.

MESTHRIE, Rajend. *Introducing sociolinguistics*. 2nd ed. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. xxvi, 500. ISBN 9780748638444.

The Routledge companion to sociolinguistics. Edited by Carmen Llamas - Louise Mullany - Peter Stockwell. 1st pub. London: Routledge, 2007. xix, 271. ISBN 9780415338509.

DOWNES, William. *Language and society*. 2. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 1998. ix, 503. ISBN 0521456630.

Sociolinguistic : a reader and coursebook. Edited by Adam Jaworski - Nikolas Coupland. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 1997. xi, 505. ISBN 0333611802.

SCHIFFRIN, Deborah. *Approaches to discourse*. 1st publ. Oxford: Blackwell, 1994. x, 470. ISBN 063116622X.

FAIRCLOUGH, Norman. *Discourse and social change*. Cambridge, MA: Polity Press, 1992. 259 p. ISBN 9780745612188.

Vyučující

Charles Michael Elavsky, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

What does it mean to be entrepreneurial? What does it mean to engage entrepreneurship within and across professional spaces and cultural places? What does the mindset and behavior of an entrepreneur look like? This course is designed for those students who wish to explore the idea of professional entrepreneurship and what it means across the theoretical-practical spectrum as one considers it from the introspective and interpersonal to an international perspective. In this course, students learn the essential attributes of thinking like an entrepreneur and the stages one goes through in taking the seed of an idea and growing it into a successful professional model. Moreover, it provides practical insights into the practices and mindset needed to understand the entrepreneurial lifestyle, creating and finding opportunities (as well as evaluating and acting upon them) and ultimately resourcing new opportunities which can lead to one's independent professional and personal growth. In short, this course approaches and engages entrepreneurialism as a combination of reflection, practice, and active learning through student engagement with intellectual and contextual resources found within themselves, their local community and at the edges of their conceptual thinking.

Výukové metody

lecture, seminar discussion

Metody hodnocení

weekly journal writing assignments, exams, attendance/participation

Výstupy z učení

Students will be able to:

- understand the characteristics of a successful entrepreneur
- possess an understanding of entrepreneurial mindset, skillset, and toolset to apply to their own thinking about start-ups and engaging in independent professional ventures within and across different cultural contexts
- understand the components of an entrepreneurial business plan,
- develop a vocabulary of business competencies,
- understand the opportunities and challenges to developing one's own professional ventures

Osnova

1. General Introduction
2. Practicing Entrepreneurship
3. Developing an Entrepreneurial Mindset
4. Supporting Social Entrepreneurship
5. Generating New Ideas
6. Using Design Thinking
7. Testing and Experimenting in Markets
8. Building Business Models
9. Financial Planning for Entrepreneurs
10. Learning from Failure
11. Developing Networks
12. Marketing and Pitching your Idea
13. Wrap Up/Exams

Literatura

NECK, H, NECK, C. and MURRAY, E. Entrepreneurship: The Practice and Mindset. Sage Publishing: Los Angeles, CA, 2017.

FSS:ZUN603 Globalization, Culture and Communication

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Vyučující

Charles Michael Elavsky, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course seeks to familiarize students with the skills and analytical tools necessary to engage with the concept of globalization in theory and praxis. and the way its formation and processes intersect student lives and understanding of the world. The goal is to provide a toolbox and framework by which students will be able to more effectively engage globalization as a part of their personal and professional development – philosophically and pragmatically -- as engaged global citizens. Engaging their curiosity and stimulating them intellectually are similarly goals. To that end, students are expected to utilize their own international perspectives and experiences to augment the understanding of the subject matter at hand. Utilizing the affordances of new media, dialogue, research, and critical reflection, course participants endeavor to enhance their mutual comprehension and perspectives related to conceptualizing and understanding globalization in all its complexity.

Výukové metody

lecture, seminar discussion

Metody hodnocení

quizzes/participation, final exam, group project

Výstupy z učení

Students will be able to:

- Define competing definitions of globalization as a historical and contemporary phenomenon
- Understand its intersecting dimensions that define its dynamics and impacts
- Understand how it intersects the complexities of conceptualizing global citizenship
- Practically apply theories and frameworks of globalization to contemporary events and individualized experiences of the phenomenon
- Develop a critical awareness for identifying and engaging pragmatically, globalization and its dynamics as they intersect students' lives.

Osnova

1. Globalization: A Contested Concept
2. Media/Cultural Literacy for Globalized Critical Thinking Frameworks
3. Globalization and History: Globalization as a Historical Phenomena
4. The Economic Dimension of Globalization
5. The Political Dimension of Globalization
6. The Cultural Dimension of Globalization
7. The Ecological Dimension of Globalization
8. Ideologies of Globalization: Market Globalism, Justice Globalism, Religious Globalism
9. The Media Dimension of Globalization
10. Global Crises and the Future of Globalization
11. Education in the Age of Globalization
12. Global Citizenship: Theory and Praxis
13. Global Citizenship, Global Learning and You
14. Project Presentations (in class)

Literatura

Newsom, D. (2007). *Bridging the Gaps in Global Communication..* Oxford: Blackwell

Martin, J. and Nakayama, T. (2015). *Experiencing Intercultural Communication: An Introduction.* New York: McGraw-Hill

Schattle, H. (2007). *The Practices of Global Citizenship.* Lanham, MD: Rowan and Littlefield.

Potter, J. (2015). *Media Literacy* 8th ed. Thousand Oaks, CA: Sage

Hamelink, C. (2015) *Global Communication.* London; Sage

Balnaves, M., Hemelryk-Donald, S and Shoesmith, B. (2009). *Media Theories and Approaches: A Global Perspective.* New York, NY: Palgrave-McMillan.

Slimbach, R. (2010). *Becoming World Wise: A Guide to Global Learning.* Sterling VA, Stylus.

Steger, M. (2013). *Globalization.* Oxford: Oxford University Press.

COTTRELL, Stella. *Critical thinking skills : developing effective analysis and argument.* 2nd ed. New York: Palgrave Macmillan, 2011. xiv, 282. ISBN 9780230285293.

FSS:ZUN604 Language and Ideology

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Dita Trčková, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

The aim of the course is to exercise students' critical thinking and develop their critical awareness of discursive devices with ideological underpinnings employed in the media. The students will learn key concepts and tools of methodology known as critical discourse analysis and will apply these in practice, investigating media representations of minorities. They will examine the dialectical relationship between language and society, with the focus on the link between language, power and ideology.

Výukové metody

lecture, class discussion, presentation, text analysis

Metody hodnocení

80% attendance; readings for each class; 2 assignments (10% each); presentation (critical discourse analysis of a media text) (30%), final essay (critical discourse analysis of a media text) (50%)

Výstupy z učení

Students will be able to:

- critically read and interpret a variety of media texts
- identify the link between discursive devices in media texts and constructions of social power relationships

- detect ideology conveyed in media discourse
- discern media stereotypes of minorities
- employ persuasive devices in discourse

Osnova

1. Introduction to the course
2. Critical discourse analysis: key concepts and tools
3. Metaphor and ideology: the cognitive theory of metaphor
4. Rhetoric and persuasive strategies: pathos, ethos, logos
5. Multimodal analysis; visual grammar
6. Gender, identity and the media
7. Racism in the media
8. Media representations of Muslims
9. Propaganda and the media; students' presentations
10. The Third World in the media; students' presentations
11. Portrayal of distant suffering in the media; students' presentations
12. Representations of sexual minorities in the media; students' presentations
13. Final summary and revision; students' presentations

Literatura

MACHIN, David a Andrea MAYR. *How to do critical discourse analysis : a multimodal approach*. 1st ed. London: Sage, 2012. 236 s. ISBN 9780857028921.

RICHARDSON, John E. *Analysing newspapers : an approach from critical discourse analysis*. New York: Palgrave Macmillan, 2007. xi, 268. ISBN 9781403935656.

GAUNTLETT, David. *Media, gender and identity : an introduction*. London: Routledge, 2002. x, 278. ISBN 0415189608.

DIJK, Teun Adrianus van. *Discourse, racism and ideology*. 1st ed. La Laguna: RCEI Ediciones, 1996. 63 s. ISBN 8492145404.

FSS:ZUN605 New Media and Smart Services

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Vyučující

Katalin Fehér (přednášející)

Cíle předmětu

Smart environments and AI-based services are shaping the new media trends. This course provides a project-based introduction into the contemporary new media supported by the smart and early AI technology. Students will understand the engines of digital transitions and emerging technologies in social-cultural context. The ultimate goal is to prepare the participants for their future jobs on media, journalism, marketing or PR.

Výukové metody

lecture and seminar

Metody hodnocení

1. Project work: new media services - 10%
 2. Project presentation: new media production - 20%
 3. Project work: smart media services -10%
 4. Project presentation: smart media production - 25%
 5. Project work: AI-based media services - 10%
 6. Project presentation: AI-based media production - 25%
- The assessment methods expect team works.

Výstupy z učení

Students will be able to:

- understand digital transitions
- analyse the emerging digital technologies in social-cultural context
- plan new media-based productions by smart and AI technologies
- develop the critical approaches on contemporary new media

Osnova

1. Introduction
2. History and theories of new media
3. Trends in new media
4. Project work: new media services
5. Project presentation: new media production
6. Smart environments and society
7. Project work: smart media services

8. Project presentation: smart media production
9. AI technology and culture
10. Project work: AI-based media services
11. Project presentation: AI-based media production
12. Summary and feedback

Literatura

Ruotsalainen, J. (2018) Scanning the shape of journalism—Emerging trends, changing culture? *Futures* 104. 14-24.

Current trend reports about new media by Gartner, Pew Research etc.

Nechustai, E. & Lewis, S. C. (2019) What kind of news gatekeepers do we want machines to be? Filter bubbles, fragmentation, and the normative dimensions of algorithmic recommendations. *Computers in Human Behaviour*, 90. 298-307.

Gehl, L. W. & Bakardijeva, M. (2017, eds.) *Socialbots and Their Friends: Digital Media and the Automation of Sociality*. NY & London: Routledge.

ROWLES, Daniel. *Mobile marketing : how mobile technology is revolutionizing marketing, communications and advertising*. Second edition. London: Kogan Page, 2017. xiii, 256. ISBN 9780749479794.

COULDRY, Nick a Andreas HEPP. *The mediated construction of reality*. First published. Cambridge: Polity, 2017. ix, 290. ISBN 9780745681313.

FSS:ZUN606 News Dissemination on Digital Platforms

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

Vyučující

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

New digital technologies have brought a number of new ways of news production while traditional media platforms such as paper, television, and radio as the main news outlets have rapidly declined. This course is designed to review the diversifying ways of news production on digital platforms. Grounded in the techno-social context of digital news production and distribution, this course aims to discuss how the new practices have responded to audiences' demand as well as have shaped the ways of news consumption. Dealing with the ever-changing trend of news dissemination, students are encouraged to explore new cases and features adopted by global leading digital news outlets.

Výukové metody

lectures, controlled discussions of various assigned readings

Metody hodnocení

All students are expected to read all articles assigned and to develop appropriate discussion questions. Each student is a discussion leader for an assigned week. Students have to submit a research paper (topic of student's choice in consultation with instructor; minimum 14 pages).

Výstupy z učení

Students will be able to:

- interpret the technological trend of the news industry
- understand the techno-social context of digital news production
- discuss the future direction of news dissemination
- find new cases and features of digital news
- organize his/her own project to produce a trend report

Osnova

1. Introduction to the course
2. Understanding Digital Platforms
3. Interactive News: Cases and Future Directions
4. Contextual Storytelling: Fact vs Context
5. Understanding Digitalized Visual Images
6. From Photo Journalism to Video Journalism
7. Mid-term Examination
8. Data: What to tell with Data? How to Interpret Data?
9. Personalized News: The Status of Audio-Based News
10. AI Journalism: De-contextualized News
11. Guest Lecture: On Desking in the Age of Digital Journalism
12. Guest Lecture or Discussion: The Strategy of Local Media
13. Student Conference

Literatura

- Bob Franklin, Scott Eldridge II (2017) *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*, Routledge.
 - Tae-Sik Kim (2018) *Current Trends in Dissemination of Journalistic Information*, Nadační fond nezávislé žurnalistiky
- USHER, Nikki. *Interactive journalism : hackers, data, and code*. Urbana: University of Illinois press, 2016. xv, 252. ISBN 9780252081989.

FSS:ZUN607 **East Asian Media**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

Vyučující

Tae-Sik Kim, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

This course examines the status and meanings of the East Asian media and cultural industry in a global context. The first half of the course looks closely at the global-local relationships of East Asian media culture. The course then turns to particular media industries and cultures ranging from film to online games. By reading a variety of research articles and participating in discussions, students become familiar with East Asian media and pop culture and learn to develop their own research projects in the area of media and cultural studies.

Výukové metody

The format of the course is a combination of brief lectures and controlled discussions of various assigned readings.

All students are expected to read all articles assigned and to develop appropriate discussion questions. Each student is a discussion leader for an assigned week.

Students submit a research paper (topic of student's choice in consultation with instructor; minimum 20 pages including references, figures, and tables).

Metody hodnocení

attendance, discussion leadership, midterm report, response papers, research paper

Výstupy z učení

Students will be able to:

- Understand East Asian cultural globalization, nationalism, transnationalism, and regionalism.
- Review and analyze cultural features of East Asian media industries.
- Find various themes and methods of East Asian cultural studies.
- Lead insightful discussions.
- Apply personal cultural knowledge and experiences in the course of developing a research topic

Osnova

1. Course Introduction
2. Understanding East Asian Media: Initiating Asian Flows
3. Issues: Nationalism, Regionalism, Globalization, and Imperialism (1)
4. Issues: Nationalism, Regionalism, Globalization, and Imperialism (2)
5. Theory: Cultural Proximity
6. Theory: Cultural Hybridity
7. Reading Week
8. Theory: Cultural Taste and Global Culture
9. Case: Japanese Animation/Comics Industry and Culture
10. Case: Korean Television Industry
11. Case: East Asian Online Media Industry
12. Research Highlights: Sample Studies
13. Conference

Literatura

Chua, B. H., & Iwabuchi, K. (Eds.). (2008). *East Asian pop culture: Analysing the Korean wave* (Vol. 1). Hong Kong University Press.

- Holroyd, C., & Coates, K. (2012). *Digital media in East Asia: National innovation and the transformation of a region*. Cambria Press

Kraidy, M. (2017). *Hybridity, or the cultural logic of globalization*. Temple University Press.

Cultural studies and cultural industries in northeast Asia : what a difference a region makes. Edited by Chris Berry - Nicola Liscutin - Jonathan D. Mackintosh. London: Eurospan [distributor], 2009. 323 p. ISBN 9789622099753.

Media on the move : global flow and contra-flow. Edited by Daya Kishan Thussu. New York: Routledge, 2006. xiv, 267. ISBN 0415354587.

TOMLINSON, John. *Cultural imperialism : a critical introduction*. 1st pub. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1991. ix, 187. ISBN 0801842492.

FSS:ZUN608 Conference Skills

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Tae-Sik Kim, Ph.D.

Vyučující

Mgr. Robert Helán, Ph.D. (přednášející)

Cíle předmětu

The course focuses on communication skills applicable in writing effective conference and MA thesis abstracts, creating quality posters in terms of language and design and preparing and delivering engaging poster presentations.

Výukové metody

Lectures
Student oral presentations
Individual/pair/group work
Discussions of relevant issues tackled in the lectures
Written reflections on course material
Final poster presentations

Metody hodnocení

Attendance and active participation in seminars
Oral presentation of assigned chapter(s) from required reading
Poster (language and design)
Final poster presentation

Výstupy z učení

Students should have minimum knowledge of English corresponding to the B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

Students must write a one-page motivation letter demonstrating their level of English knowledge and explaining their motives for attending the course.

After completing the course, students will be able to:

- write effective conference and MA thesis abstracts
- create quality posters in terms of language and design
- prepare and deliver engaging poster presentations

Students are going to learn how to use Sketchengine (Masaryk University text corpus query system) when preparing an academic text in English. They are also going to receive a detailed feedback on their written work by a professional editor (a native speaker of English).

Osnova

Introduction to the course
Features of academic writing
Features of public speaking
Abstracts and the writing of abstracts
Introductions and how to write them
Posters (structure, language, design)
Effective poster presentations
Basics of argumentation
Conference English:

- delivering a welcoming speech
- introducing presenters
- chairing a section
- small talk

Literatura

POWELL, Mark. *Presenting in English : how to give successful presentations*. Hove: Language Teaching Publications, 1996. 128 s. ISBN 1899396306.

WALLWORK, Adrian. *English for presentations at international conferences*. 1st ed. New York: Springer, 2010. xv, 179. ISBN 9781441965905.

SWALES, John. *Aspects of article introductions*. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2011. x, 94. ISBN 9780472034741.

SWALES, John. *Abstracts and the writing of abstracts*. Edited by Christine B. Feak. [Ann Arbor]: University of Michigan Press, 2009. xv, 88. ISBN 9780472033355.

SWALES, John. *Genre analysis : English in academic and research settings*. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. xi, 260. ISBN 0521338131.

3 Personální zabezpečení

Kapitola zahrnuje akademické pracovníky MU podílejících se na garanci nebo výuce povinných a povinně volitelných předmětů ve studijním programu.

U všech akademických pracovníků jsou uvedeny údaje o zkušenostech s vedením kvalifikačních prací na MU od roku 2000 a to ve formě počet aktuálně vedených prací/celkový počet vedených a úspěšně obhájených prací.

U garantů předmětů profilujícího základu (P) a garantů základních teoretických předmětů profilujícího základu (Z) jsou v souladu s nařízením vlády (č. 274/2016 Sb.) o Standardech pro akreditaci ve VŠ automaticky kontrolovány následující náležitosti:

- Personální list: kontrola zjišťuje, zda je vyplněný personální list.
- Kvalifikace: Garanti (P) předmětů u magisterských programů musí mít minimálně vysokoškolské doktorské vzdělání. Garanti (Z) předmětů v bakalářských programech musí mít minimálně vysokoškolské doktorské vzdělání.
- Habilitace: Garanti (Z) předmětů u magisterských programů musí být habilitováni.
- Podíl na výuce: Garanti (Z) předmětů v bakalářských a magisterských programech se musí podílet na výuce.

3.1 Garanti profilujících předmětů

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)

FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)

FSS: ZUN217 Mediální plánování a programové strategie (garant)

FSS: ZUN350 Analýza čtenosti a sledovanosti médií (přednášející)

FSS: ZUN401 Mediální projekt (přednášející, garant)

FSS: ZUN402B Projektová a produkční stáž (přednášející, garant)

FSS: ZUN502 Editorské a produkční praktikum (cvičící)

FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 120

Diplomové práce: 0 / 10

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

FSS: ZUN103 Sociální teorie nových médií (přednášející)

FSS: ZUN108 Deskriptivní analýza kvantitativních dat (přednášející)

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)

FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)

FSS: ZUN211 Teorie a výzkum online komunikace (přednášející)

FSS: ZUN301 Výzkumný projekt (cvičící)

FSS: ZUN302 Statistická analýza dat (přednášející, garant)

FSS: ZUN311 Dotazníkový výzkum (přednášející, garant)

FSS: ZUR432 Sociální teorie nových médií (cvičící)

FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 8

Diplomové práce: 0 / 1

Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

FSS: ZUN101 Culture and Media (přednášející, garant)

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)

FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)

FSS: ZUN203 Media and Cultural Industries (přednášející, garant)

FSS: ZUN333 Ethnography in Communications Research (přednášející, garant)

FSS: ZUN602 Communication, Entrepreneurship and Professional Development (přednášející, garant)

FSS: ZUN603 Globalization, Culture and Communication (přednášející, garant)

FSS: ZUN604 Language and Ideology (garant)

FSS: ZUN605 New Media and Smart Services (garant)

FSS: ZUR436 Culture and Media (přednášející, garant)

FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Nevedl kvalifikační práce na MU od roku 2000.

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P, Z

Habilitace: (2017) Mediální studia (Univerzita Karlova)

FSS: ZUN103 Sociální teorie nových médií (přednášející, garant)

FSS: ZUN106 Kritické teorie médií (přednášející, garant)

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící, garant)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící, garant)

FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící, garant)

FSS: ZUN214 Důvěra v média (přednášející, garant)

FSS: ZUN218 Vývoj mediálního formátu (TV a film) (garant)

FSS: ZUN330A Kvalitativní výzkum mediálního publika I (přednášející)

FSS: ZUN330B Kvalitativní výzkum mediálního publika II (přednášející)

FSS: ZUN350 Analýza čtenosti a sledovanosti médií (přednášející)

FSS: ZUN501 Asistence ve výzkumu (cvičící)

FSS: ZUR402 Kritické teorie masových médií: masová kultura, média a společnost (přednášející, garant)

FSS: ZUR432 Sociální teorie nových médií (přednášející, garant)

FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (přednášející, garant)

FSS: ZUR442 Seminář k diplomové práci II (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 0 / 47

Diplomové práce: 0 / 51

Disertační práce: 3 / 0

doc. MgA. Jan Motal, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

Habilitace: (2018) Dramatická umění (Janáčkova akademie múických umění v Brně)

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)

FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)

FSS: ZUN201 Etika a normativní teorie médií (přednášející, garant)

FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 54

Diplomové práce: 0 / 20

doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

Habilitace: (2013) Teorie práva (Masarykova univerzita)

FSS: ZUN202 Mediální právo (přednášející, garant)

FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 22

Diplomové práce: 0 / 57

Disertační práce: 2 / 2

prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P, Z

Profesura: (2014) Sociální psychologie (Masarykova univerzita)

Habilitace: (2008) Vývojová psychologie (Masarykova univerzita)

FSS: ZUN102 Psychologie médií (přednášející, garant)

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)

FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)

FSS: ZUN211 Teorie a výzkum online komunikace (přednášející, garant)

FSS: ZUN301 Výzkumný projekt (cvičící, garant)

FSS: ZUN402A Analytická stáž (přednášející, garant)

FSS: ZUN501 Asistence ve výzkumu (cvičící, garant)

FSS: ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu (přednášející, garant)

FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 42

Diplomové práce: 0 / 24

Disertační práce: 6 / 8

Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

FSS: ZUN104 Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě (přednášející, garant)

FSS: ZUN108 Deskriptivní analýza kvantitativních dat (přednášející, garant)

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN301 Výzkumný projekt (cvičící)
FSS: ZUN302 Statistická analýza dat (přednášející)
FSS: ZUN310 Kvantitativní analýza obsahů (přednášející, garant)
FSS: ZUN311 Dotazníkový výzkum (přednášející)
FSS: ZUN350 Analýza čtenosti a sledovanosti médií (přednášející, garant)
FSS: ZUN501 Asistence ve výzkumu (cvičící)
FSS: ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu (přednášející)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 3

Diplomové práce: 0 / 11

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

FSS: ZUN105 Dějiny médií v éře modernity (přednášející, garant)
FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN215 Proměny protektorátní žurnalistiky (přednášející, garant)
FSS: ZUN216 Soudobé dějiny médií (přednášející, garant)
FSS: ZUN220 Dějiny tištěných médií v raném novověku (přednášející, garant)
FSS: ZUN334 Metody historického výzkumu médií (přednášející, garant)
FSS: ZUR435 Dějiny médií v éře modernity (přednášející, garant)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (přednášející)

Bakalářské práce: 0 / 61

Diplomové práce: 0 / 77

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

Garant profilujícího předmětu – P

FSS: ZUN107 Politická ekonomie médií (přednášející, garant)
FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN403 Trénink komunikačních a manažerských dovedností (přednášející, garant)
FSS: ZUN501 Asistence ve výzkumu (cvičící)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (přednášející)

Bakalářské práce: 0 / 88

Diplomové práce: 0 / 27

3.2 Vyučující a cvičící

Mgr. Lukas Blinky, Ph.D.

FSS: ZUN102 Psychologie médií (přednášející)
FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 18

Diplomové práce: 0 / 10

Disertační práce: 2 / 0

Mgr. Jaroslav Čurík, Ph.D.

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN502 Editorové a produkční praktikum (cvičící, garant)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 105

Diplomové práce: 0 / 2

Tae-Sik Kim, Ph.D.

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)

FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN332 Qualitative Research in Social Media (přednášející, garant)
FSS: ZUN335 Visual Communication Research (přednášející, garant)
FSS: ZUN601 An Introduction to Sociolinguistics (garant)
FSS: ZUN606 News Dissemination on Digital Platforms (přednášející, garant)
FSS: ZUN607 East Asian Media (přednášející, garant)
FSS: ZUN608 Conference Skills (garant)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 1
Diplomové práce: 0 / 7

Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN219 Vybrané kapitoly z přemýšlení o diskurzu (přednášející, garant)
FSS: ZUN331 Kritická analýza diskurzu a média (přednášející, garant)
FSS: ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu (přednášející)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 9
Diplomové práce: 0 / 22

Mgr. Ondřej Krajtl

FSS: ZUN336 Estetická analýza mediálních obrazů (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 0 / 27
Diplomové práce: 0 / 6

Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.

FSS: ZUN103 Sociální teorie nových médií (přednášející)
FSS: ZUN108 Deskriptivní analýza kvantitativních dat (přednášející)
FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN213 Politická komunikace (přednášející, garant)
FSS: ZUN214 Důvěra v média (přednášející)
FSS: ZUN301 Výzkumný projekt (cvičící)
FSS: ZUN302 Statistická analýza dat (přednášející)
FSS: ZUN311 Dotazníkový výzkum (přednášející)
FSS: ZUN330A Kvalitativní výzkum mediálního publika I (přednášející, garant)
FSS: ZUN330B Kvalitativní výzkum mediálního publika II (přednášející, garant)
FSS: ZUN337 Fokusní skupiny (přednášející, garant)
FSS: ZUN501 Asistence ve výzkumu (cvičící)
FSS: ZUR432 Sociální teorie nových médií (přednášející)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 2
Diplomové práce: 0 / 14

Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D.

FSS: ZUN108 Deskriptivní analýza kvantitativních dat (přednášející)
FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
FSS: ZUN211 Teorie a výzkum online komunikace (přednášející)
FSS: ZUN301 Výzkumný projekt (cvičící)
FSS: ZUN302 Statistická analýza dat (přednášející)
FSS: ZUN311 Dotazníkový výzkum (přednášející)
FSS: ZUN312 Experimentální studie (přednášející, garant)
FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 9
Diplomové práce: 0 / 5
Disertační práce: 1 / 0

PhDr. Monika Metyková, Ph.D.

FSS: ZUN110 Projekt diplomové práce I (cvičící)
 FSS: ZUN111 Projekt diplomové práce II (cvičící)
 FSS: ZUN112 Seminář k diplomové práci (cvičící)
 FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 1
 Diplomové práce: 0 / 6

Kvalifikační práce mimo MU:
 V období mezi 01/2012 a 01/2019 jsem vedla množství prací na University of Sussex. Bakalářské práce: 23 Diplomové práce: 40+ Disertační práce: 3

Mgr. Anna Ševčíková, Ph.D.

FSS: ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu (přednášející)

Bakalářské práce: 0 / 12
 Diplomové práce: 0 / 11
 Disertační práce: 1 / 0

Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D.

FSS: ZUN108 Deskriptivní analýza kvantitativních dat (přednášející)
 FSS: ZUN212 Teorie informační společnosti (cvičící, garant)
 FSS: ZUN310 Kvantitativní analýza obsahů (cvičící)
 FSS: ZUN350 Analýza čtenosti a sledovanosti médií (přednášející)
 FSS: ZUR441 Seminář k diplomové práci I (cvičící)

Bakalářské práce: 0 / 3
 Diplomové práce: 0 / 5

Mgr. et Mgr. Petra Trávníková, Ph.D.

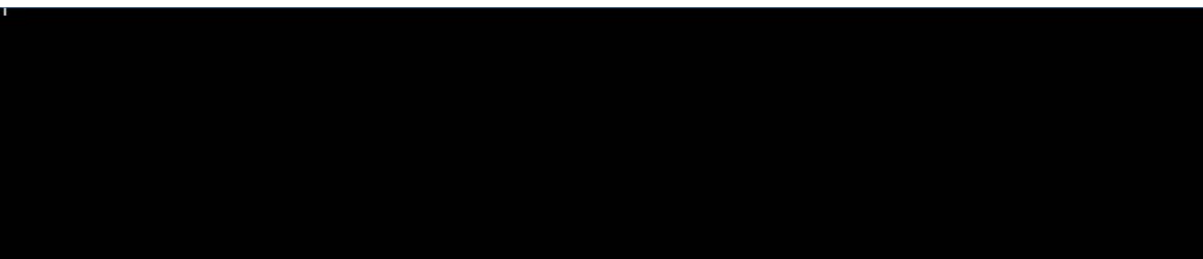
FSS: CJVA402 Academic Presentations and Other Study Skills (přednášející, garant)

Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.

Mgr. Dita Trčková, Ph.D.

FSS: ZUN604 Language and Ideology (přednášející)

Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.

3.3 Struktura pedagogických pracovníků dle věku**3.4 Počet zahraničních pedagogických pracovníků**

	Počet
Celkový počet pedagogických pracovníků	22
Z toho ze Slovenské republiky	2
Z toho z ostatních zemí	3
Celkový počet pracovníků ze zahraničí	5

3.5 Publikační činnost

V kapitole je autorem vybráno jeho až pět nejvýznamnějších publikací za posledních pět let.

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

Dealing with the Local: Media, Proximity and Community. Pre-Conference to ECREA's sixth European Communication Conference, ECC 2016, Prague, 8 November 2016.

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka, Jakub MACEK, Rudolf BURGR a Pavel SEDLÁČEK. Dealing with the Local: Media, Proximity and Community. Pre-Conference to ECREA's sixth European Communication Conference, ECC 2016, Prague, 8 November 2016. 2016.

Workshop k přípravě projektu "Mediální gramotnost, mediální výchova"

OURODA, Karel, Rudolf BURGR a Jana JACHYMIÁKOVÁ. Workshop k přípravě projektu "Mediální gramotnost, mediální výchova". 2015.

Mgr. Lenka Dědková, Ph.D.

Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ a Kateřina MEZULÁŇKOVÁ. Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents. Journal of Adolescence, Academic Press, 2015, roč. 43, August, s. 96-99. ISSN 0140-1971. doi:10.1016/j.adolescence.2015.08.001.

Differences in Severity and Emotions for Public and Private Face-to-Face and Cyber Victimization Across Six Countries

WRIGHT, Michelle, Takuya YANAGIDA, Ikuko AOYAMA, Anna ŠEVČÍKOVÁ, Hana MACHÁČKOVÁ, Lenka DĚDKOVÁ, Zheng LI, Shanmukh V. KAMBLE, Fatih BAYRAKTAR, Shruti SOUDI, Li LEI a Chang SHU. Differences in Severity and Emotions for Public and Private Face-to-Face and Cyber Victimization Across Six Countries. Journal of Cross-Cultural Psychology, Thousand Oaks: SAGE Publications, 2017, roč. 48, č. 8, s. 1216-1229. ISSN 0022-0221. doi:10.1177/0022022116675413.

Meeting online strangers offline: The nature of upsetting experiences of adolescent girls

DĚDKOVÁ, Lenka, Alena ČERNÁ, Kateřina JANASOVÁ a Kristian DANEBACK. Meeting online strangers offline: The nature of upsetting experiences of adolescent girls. Communications - European Journal of Communication Research, Berlin: De Gruyter Mouton, 2014, roč. 39, č. 3, s. 327-346. ISSN 0341-2059. doi:10.1515/commun-2014-0115.

A large-scale comparative study of beta testers and regular users

ŠŤAVOVÁ, Vlasta, Lenka DĚDKOVÁ, Martin UKROP a Václav MATYÁŠ. A large-scale comparative study of beta testers and regular users. Communications of the ACM, New York, NY, USA: ACM, 2018, roč. 61, č. 2, s. 64-71. ISSN 0001-0782. doi:10.1145/3173570.

Youth interaction with online strangers : experiences and reactions to unknown people on the Internet

ČERNÍKOVÁ, Martina, Lenka DĚDKOVÁ a David ŠMAHEL. Youth interaction with online strangers : experiences and reactions to unknown people on the Internet. Information, Communication & Society, Abingdon: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018, roč. 21, č. 1, s. 94-110. ISSN 1369-118X. doi:10.1080/1369118X.2016.1261169.

Charles Michael Elavsky, Ph.D.

Trust in alternative and professional media : The case of the youth news audiences in three European countries

MACEK, Jakub, Alena MACKOVÁ, Vassilis PAVLOPOULOS, Veronika KALMUS, Charles Michael ELAVSKY a Jan ŠEREK. Trust in alternative and professional media : The case of the youth news audiences in three European countries. European Journal of Developmental Psychology, Abingdon: Routledge, 2018, roč. 15, č. 3, s. 340-354. ISSN 1740-5629. doi:10.1080/17405629.2017.1398079.

doc. Mgr. Jakub Macek, Ph.D.

Shattering the Myth? Audiences, Local Media and Local News Relationships' Revisited

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka, Jakub MACEK a Alena MACKOVÁ. Shattering the Myth? Audiences, Local Media and Local News Relationships' Revisited. In Jaigris Hodson, Asmaa Malik. The Future of Local News : Research and Reflections. Toronto, Kanada: Ryerson University, 2018. s. 1-26, 26 s. ISBN 978-1-926769-95-0.

Trust in alternative and professional media : The case of the youth news audiences in three European countries

MACEK, Jakub, Alena MACKOVÁ, Vassilis PAVLOPOULOS, Veronika KALMUS, Charles Michael ELAVSKY a Jan ŠEREK. Trust in alternative and professional media : The case of the youth news audiences in three European countries. European Journal of Developmental Psychology, Abingdon: Routledge, 2018, roč. 15, č. 3, s. 340-354. ISSN 1740-5629. doi:10.1080/17405629.2017.1398079.

Youth in the Kaleidoscope : Civic Participation Types in Estonia and the Czech Republic

BEILMANN, Mai, Veronika KALMUS, Jakub MACEK, Alena MACKOVÁ a Jan ŠEREK. Youth in the Kaleidoscope : Civic Participation Types in Estonia and the Czech Republic. Sociální studia, Brno: Masarykova univerzita, 2018, roč. 15, č. 2, s. 11-33. ISSN 1214-813X.

Online Piracy and the Transformation of the Audiences' Practices: The Case of the Czech Republic

MACEK, Jakub a Pavel ZAHŘÁDKA. Online Piracy and the Transformation of the Audiences' Practices: The Case of the Czech Republic. In Hick, Darren Hudson; Schmücker, Reinold. The Aesthetics and Ethics of Copying. London: Bloomsbury Publishing, 2016. s. 335-358, 24 s. ISBN 978-1-4742-5451-9.

Média v pohybu: K proměně současných českých publik

MACEK, Jakub. Média v pohybu: K proměně současných českých publik. Brno: MUNI Press, 2015. 136 s. Media. ISBN 978-80-210-8033-1.

doc. MgA. Jan Motál, Ph.D.

Komunikační strategie představitelů českých křesťanských církví v sociální síti Facebook

MOTÁL, Jan. Komunikační strategie představitelů českých křesťanských církví v sociální síti Facebook. In Petra Koudelková. Komunikace církve: náboženství a jeho prvky ve virtuální realitě. Praha: Karlova Univerzita, 2016. s. 65-72, 8 s. ISBN 978-80-87404-59-1.

Dehumanization of Refugees in Media as a Case of Moral Disengagement

MOTÁL, Jan. Dehumanization of Refugees in Media as a Case of Moral Disengagement. Ethics & Bioethics (in Central Europe), 2015, roč. 5, 3-4, s. 183-196. ISSN 1338-5615.

Studie vývoje českého hraného kinematografického díla

SZCZEPANIK, Petr, Johana KOTIŠOVÁ, Jakub MACEK, Jan MOTÁL a Eva PJAČÍKOVÁ. Studie vývoje českého hraného kinematografického díla. Praha: Státní fond kinematografie, 2015. 292 s. ISBN 978-80-260-8911-7.

Krása ve filmovém dokumentu

MOTÁL, Jan. Krása ve filmovém dokumentu. První vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 119 s. Edice Media. ISBN 978-80-210-7586-3.

„Not Man for the Sabbath“: Professional Dignity and Ethical Codes

MOTÁL, Jan. „Not Man for the Sabbath“: Professional Dignity and Ethical Codes. Ethics and Bioethics, Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2014, roč. 4, 3-4, s. 117-122. ISSN 1338-5615.

doc. JUDr. Mgr. Martin Škop, Ph.D.

Cultural Identity in Statutory Drafting

ŠKOP, Martin. Cultural Identity in Statutory Drafting. In Legal Traditions and Legal Identities in Central and Eastern Europe. 2018.

The Importance of Being a Linguist: Critical Legal Thought in Central Europe

ŠKOP, Martin. The Importance of Being a Linguist: Critical Legal Thought in Central Europe. In Rafał Mańko, Cosmin Cercel, and Adam Sulikowski. Law and Critique in Central Europe. 1. vyd. Oxford: Counterpress, 2016. s. 32-43, 12 s. n/a. ISBN 978-1-910761-01-4.

Law and Literature - a Meaningful Connection

ŠKOP, Martin. Law and Literature - a Meaningful Connection. Filozofia Publiczna i Edukacja Demokratyczna, Poznań: Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu Wydział Nauk Społecznych, Instytut Filozofii UAM, 2015, roč. 4, č. 1, s. 6-20. ISSN 2299-1875. doi:10.14746/fped.2015.4.1.1.

Narativní obrat: současné změny v povaze právního vědění

ŠKOP, Martin. Narativní obrat: současné změny v povaze právního vědění. Sociální studia, Masarykova univerzita, 2015, roč. 12, č. 2, s. 11-25. ISSN 1214-813X.

"Preferred reading" of Legal Texts

ŠKOP, Martin. "Preferred reading" of Legal Texts. Wrocław Review of Law, Administration and Economics, Wrocław, 2015, roč. 5, č. 1, s. 95-103. ISSN 2084-1264. doi:10.1515/wrlae-2015-0025.

prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

The impact of digital media on health: children's perspectives

ŠMAHEL, David, Michelle WRIGHT a Martina ČERNÍKOVÁ. The impact of digital media on health: children's perspectives. International Journal of Public Health, Springer, 2015, roč. 60, č. 2, s. 131-137. ISSN 1661-8556. doi:10.1007/s00038-015-0649-z.

Functions of mHealth applications: A user's perspective

ŠMAHEL, David, Hana MACHÁČKOVÁ a Steriani ELAVSKY. Functions of mHealth applications: A user's perspective. Health Informatics Journal, SAGE Journals, 2017. ISSN 1460-4582. doi:10.1177/1460458217740725.

Classification of online problematic situations in the context of youths' development

ŠMAHEL, David, Michelle WRIGHT a Martina ČERNÍKOVÁ. Classification of online problematic situations in the context of youths' development. Communications The European Journal of Communication Research, Bremen: University of Bremen, 2014, roč. 39, č. 3, s. 233-260. ISSN 0341-2059. doi:10.1515/commun-2014-0111.

Digital Technology, Eating Behaviors, and Eating Disorders

ŠMAHEL, David, Hana MACHÁČKOVÁ, Martina ŠMAHELOVÁ, Michal ČEVELÍČEK, Carlos Arturo ALMENARA a Jana HOLUBČÍKOVÁ. Digital Technology, Eating Behaviors, and Eating Disorders. Cham: Springer, 2018. 199 s. ISBN 978-3-319-93220-0.

Youth interaction with online strangers : experiences and reactions to unknown people on the Internet

ČERNÍKOVÁ, Martina, Lenka DĚDKOVÁ a David ŠMAHEL. Youth interaction with online strangers : experiences and reactions to unknown people on the Internet. Information, Communication & Society, Abingdon: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018, roč. 21, č. 1, s. 94-110. ISSN 1369-118X. doi:10.1080/1369118X.2016.1261169.

Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.

Between Europeanization and De-Europeanization: A Comparative Content Analysis of the Pre-election Presentation of the EU Agenda in the Czech Quality Press

URBÁNIKOVÁ, Marína a Jaromír VOLEK. Between Europeanization and De-Europeanization: A Comparative Content Analysis of the Pre-election Presentation of the EU Agenda in the Czech Quality Press. Communications: The

European Journal of Communication Research, 2014, roč. 39, č. 4, s. 457-481. ISSN 0341-2059. doi:10.1515/commun-2014-0024.

Failed Expectations: Does the Establishment of Judicial Councils Enhance Confidence in Courts?

URBÁNIKOVÁ, Marína a Katarína ŠIPULOVÁ. Failed Expectations: Does the Establishment of Judicial Councils Enhance Confidence in Courts? German Law Journal, Frankfurt am Main: Goethe University Frankfurt, 2018, roč. 19, č. 7, s. 2105-2136. ISSN 2071-8322.

The Professional Identity of Czech Journalists in an International Perspective

URBÁNIKOVÁ, Marína a Jaromír VOLEK. The Professional Identity of Czech Journalists in an International Perspective. International Communication Gazette, Thousand Oaks: SAGE Publications, 2018, roč. 80, č. 5, s. 452-475. ISSN 1748-0485. doi:10.1177/1748048517745257.

Čeští novináři v komparativní perspektivě

VOLEK, Jaromír a Marína URBÁNIKOVÁ. Čeští novináři v komparativní perspektivě. Praha: Academia, 2017. 386 s. Společnost, sv. 18. ISBN 978-80-200-2699-6.

In the spiral of mistrust : On the decline of public trust in Czech journalists

VOLEK, Jaromír a Marína URBÁNIKOVÁ. In the spiral of mistrust : On the decline of public trust in Czech journalists. Central European Journal of Communication, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2017, roč. 10, č. 2, s. 159-179. ISSN 1899-5101. doi:10.19195/1899-5101.10.2(19).1.

PhDr. Pavel Večeřa, Ph.D.

Říjen 1918 v novinách

VEČEŘA, Pavel. Říjen 1918 v novinách. In Živá historie. Brno: Extra Publishing, 2018. s. 68-69, 2 s. ISSN 1803-3326.

Média : Od sebezáchovy ke kolaboraci a zábavě

VEČEŘA, Pavel. Média : Od sebezáchovy ke kolaboraci a zábavě. In Poláčková, Andrea - Kaška, Václav (eds.). Protektorát 1939-1945 : Okupace, odboj, denní život. Vydání první. Brno: Extra Publishing, 2017. s. 94-97, 4 s. Živá historie. ISBN 978-80-7525-113-8.

Ke studiu druhorepublikového mediálního diskursu : Jak (ne)výt s Hitlerovým Německem

VEČEŘA, Pavel. Ke studiu druhorepublikového mediálního diskursu : Jak (ne)výt s Hitlerovým Německem. In Jiráček, Jan - Bednařík, Petr - Köpplová, Barbara a kol.. Druhá republika : 167 obyčejných dnů. Politické a mediální klima a jeho reflexe. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2016. s. 158-181, 24 s. ISBN 978-80-246-3586-6.

Úvod do dějin tištěných médií

VEČEŘA, Pavel. Úvod do dějin tištěných médií. Praha: Grada Publishing, 2015. 272 s. první vydání. ISBN 978-80-247-4178-9.

Žurnalisté mezi zradou a kolaborací. Moravská novinářská kolaborace před Národním soudem

VEČEŘA, Pavel. Žurnalisté mezi zradou a kolaborací. Moravská novinářská kolaborace před Národním soudem. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 230 s. ISBN 978-80-210-7506-1.

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

Should we Consider Local Newspaper Chains Local Media? Development of the Local Press Chain in the Czech Republic

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Should we Consider Local Newspaper Chains Local Media? Development of the Local Press Chain in the Czech Republic. Mediální studia, Praha: Univerzita Karlova, 2017, roč. 11, č. 2, s. 112-128. ISSN 1801-9978.

Czech Local Press Content: When More is Actually Less

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Czech Local Press Content: When More is Actually Less. Communication Today, Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016, roč. 7, č. 1, s. 104-117. ISSN 1338-130X.

Better the devil you don't know: Post-revolutionary journalism and media ownership in the Czech Republic

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka a Monika METYKOVÁ. Better the devil you don't know: Post-revolutionary journalism and media ownership in the Czech Republic. Medijske Studije, Zagreb, Croatia: University of Zagreb, 2015, roč. 6, č. 11, s. 6-18. ISSN 1847-9758.

Comparing Czech and Slovak Council Newspapers' Policy and Regulation Development

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. Comparing Czech and Slovak Council Newspapers' Policy and Regulation Development. Media and Communication, Portugal: Cogitatio, 2015, roč. 3, č. 4, s. 62-75. ISSN 2183-2439. doi:10.17645/mac.v3i4.341.

The Global and Transitive in Local Media: Towards a New Theoretical Framework.

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka. The Global and Transitive in Local Media: Towards a New Theoretical Framework. In Ilona Biernacka-Ligieza. Media and Globalization. Different Cultures, Societies, Political Systems. Lublin, Poland: Marie Curie-Sklodowska University Press, 2015. s. 135-150, 16 s. Media. ISBN 978-83-7784-701-5.

Mgr. Lukas Blinka, PhD.

Interpersonal dependency and online gaming addiction

ŠKAŘUPOVÁ, Kateřina a Lukas BLINKA. Interpersonal dependency and online gaming addiction. Journal of Behavioral Addictions, 2016, roč. 5, č. 1, s. 108-114. ISSN 2062-5871. doi:10.1556/2006.5.2016.002.

Excessive internet use in European adolescents: What determines differences in severity?

BLINKA, Lukas, Kateřina ŠKAŘUPOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ, Klaus WÖLFLING, Kai MÜLLER a Michael DREIER. Excessive internet use in European adolescents: What determines differences in severity? *International Journal of Public Health*, 2015, roč. 60, č. 2, s. 249-256. ISSN 1661-8556. doi:10.1007/s00038-014-0635-x.

Does It Matter What Mama Says: Evaluating the Role of Parental Mediation in European Adolescents' Excessive Internet Use

KALMUS, Veronika, Lukas BLINKA a Kjartan ÓLAFSSON. Does It Matter What Mama Says: Evaluating the Role of Parental Mediation in European Adolescents' Excessive Internet Use. *Children & Society*, 2015, roč. 29, č. 2, s. 122-133. ISSN 0951-0605. doi:10.1111/chso.12020.

Do sleeping habits mediate the association between time spent on digital devices and school problems in adolescence?

HUSAROVÁ, Daniela, Lukas BLINKA, Andrea MADARASOVÁ GECKOVÁ, Jan ŠIRŮČEK, Jitse P VAN DIJK a Sijmen A REIJNEVELD. Do sleeping habits mediate the association between time spent on digital devices and school problems in adolescence? *European Journal of Public Health*, Oxford: Oxford University Press, 2018, roč. 28, č. 3, s. 463-468. ISSN 1101-1262. doi:10.1093/eurpub/ckx198.

Online závislosti

BLINKA, Lukas. Online závislosti. Praha: Grada, 2015. 200 s. Psyché. ISBN 978-80-247-5311-9.

Mgr. Jaroslav Čuřík, Ph.D.

Komunikace v českém jazyce pro střední školy : průvodce pro učitele

ADÁMKOVÁ, Petra, Eva BEKOVÁ, Irena BORTLÍKOVÁ, Ivana BOZDĚCHOVÁ, Olga ČELIŠOVÁ, Jitka ČUPOVÁ, Jaroslav ČUŘÍK, Michal FRÁNEK, Šárka GREŠOVÁ, Helena HUBATKOVÁ SELUCKÁ, Eva JANDOVÁ, Hana JEŘÁBKOVÁ, Michaela KRIVANCOVÁ, Kateřina LEFEBVRE, Jindřiška SVOBODOVÁ, Michaela ŠIRŮČKOVÁ, Miroslava ŠTĚPÁNKOVÁ, Lucie TARALDSEN MEDOVÁ a Martin VACULÍK. Komunikace v českém jazyce pro střední školy : průvodce pro učitele. 1. vyd. Brno: Didaktis, 2014. 184 s. ISBN 978-80-7358-230-2.

Masová komunikace

ČUŘÍK, Jaroslav. Masová komunikace. In Adámková, P., Beková, E., Bortlíková, I., Bozděchová, I., Čelišová, O., Čupová, J., Čuřík, J., Fránek, M., Grešová, Š., Hubatková Selucká, H., Jandová, E., Jeřábková, H., Krivancová, M., Lefebvre, K., Svobodová, J., Širůčková, M., Štěpánková, M., Taraldsen Medová, L., Vaculík, M. Komunikace v českém jazyce pro střední školy (průvodce pro učitele). 1. vyd. Brno: Didaktis, 2014. s. 113-116, 4 s. ISBN 978-80-7358-230-2.

Multimedia journalist in the newsrooms of Czech and Slovak „Hospodářské noviny“

ČUŘÍK, Jaroslav. Multimedia journalist in the newsrooms of Czech and Slovak „Hospodářské noviny“. In Matuš, J. - Petranová, D. Marketing Identity : Explosion of Innovations. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovak Republic, 2014. s. 373-392, 20 s. ISBN 978-80-8105-666-6.

Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes

ČUŘÍK, Jaroslav. Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes. Otázky žurnalistiky, Bratislava: Verbum, Katolícka univerzita v Ružomberku, 2014, roč. 2014/57, 1 - 2, s. 28-46. ISSN 0322-7049.

Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích

ČUŘÍK, Jaroslav. Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 156 s. ISBN 978-80-210-7589-4.

Tae-Sik Kim, Ph.D.

Who are (not) Koreans? Practices Employed by Korean News Media for Covering Korean American Individuals' Success Stories

KIM, Tae-Sik a Yongmin KIM. Who are (not) Koreans? Practices Employed by Korean News Media for Covering Korean American Individuals' Success Stories. *Citizenship Studies*, United Kingdom: Taylor & Francis, 2016, roč. 20, 3-4, s. 490-509. ISSN 1362-1025. doi:10.1080/13621025.2016.1139055.

Transnational communication practices by unaccompanied Korean young students in the United States

KIM, Tae-Sik. Transnational communication practices by unaccompanied Korean young students in the United States. *Asian and Pacific Migration Journal*, United Kingdom: Sage, 2016, roč. 25, č. 2, s. 148-167. ISSN 0117-1968. doi:10.1177/0117196816639055.

To Tell the Truth : Ad Watch Coverage, Ad Tone, and the Accuracy of Political Advertising

MEIRICK, Patrick C., Gwendelyn S. NISBETT, Lindsey A. HARVELL-BOWMAN, Kylie J. HARRISON, Matthew D. JEFFERSON, Tae-Sik KIM a Michael W. PFAU. To Tell the Truth : Ad Watch Coverage, Ad Tone, and the Accuracy of Political Advertising. *Political Communication*, Taylor & Francis, 2018, roč. 35, č. 3, s. 450-469. ISSN 1058-4609. doi:10.1080/10584609.2017.1414089.

Defining the Occupy Movement: Visual Analysis of Facebook Profile Images Posted by Local Occupy Movement Groups

KIM, Tae-Sik. Defining the Occupy Movement: Visual Analysis of Facebook Profile Images Posted by Local Occupy Movement Groups. *Visual Communication Quarterly*, 2015, roč. 22/2015, č. 3, s. 174-186. ISSN 1555-1393. doi:10.1080/15551393.2015.10551393.

A Qualitative Inquiry into the Life Experiences of Unaccompanied Korean Adolescents in the United States

KIM, Tae-Sik. A Qualitative Inquiry into the Life Experiences of Unaccompanied Korean Adolescents in the United States. *The Qualitative Report*, 2014, roč. 19/2014, č. 40, s. 1-22. ISSN 1052-0147.

Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D.

Jak se vám líbí. Komunikační strategie českých beletristických nakladatelství

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Jak se vám líbí. Komunikační strategie českých beletristických nakladatelství. Slovo a smysl, Univerzita Karlova, 2018, roč. 15, s. 128-144. ISSN 1214-7915.

šéfredaktorka

KIRKOSOVÁ, Kateřina. šéfredaktorka. : Mediální studia, 2018 - 2019. ISSN 1801-9978.

'We can deploy thousands of soldiers': Legitimization of security measures in the media representations of the European migration crisis in the Czech news media

KIRKOSOVÁ, Kateřina a Michal TKACZYK. 'We can deploy thousands of soldiers': Legitimization of security measures in the media representations of the European migration crisis in the Czech news media. In Refugee Crisis: A Comparative Research Workshop Erasmus University Rotterdam. 2017.

Opening the gates for popular fiction, changing the rules of literary game: a case of book publishers' strategies in Czech literary field

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Opening the gates for popular fiction, changing the rules of literary game: a case of book publishers' strategies in Czech literary field. In Presumed Autonomy 2016: Literature and Art in Theory and Practice. 2016.

Publikování knih v čase manažerské logiky: poznámky k současnému českému nakladatelskému poli

KIRKOSOVÁ, Kateřina. Publikování knih v čase manažerské logiky: poznámky k současnému českému nakladatelskému poli. In Pořízková, Lenka; Navrátilová, Martina. Literární a knižní kultura v digitálním věku. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého, 2015. s. 139-149, 11 s. ISBN 978-80-87895-49-8.

Mgr. Ondřej Krajtl

Modely populární kultury, estetická funkce a Sherlock Holmes

LEE, Lenka a Ondřej KRAJTL. Modely populární kultury, estetická funkce a Sherlock Holmes. In Pašteková, Michaela; Brežňan, Peter. Umenie a estetické ako sociálne a autonómne fakty : aktuálnosť diela Jana Mukařovského. Bratislava: Slovenská asociácia pre estetiku, 2017. s. 234-243, 10 s. ISBN 978-80-972624-0-2.

Komiks : rozpravy o metodách

KRAJTL, Ondřej. Komiks : rozpravy o metodách. Mediální studia, Praha: FSS UK, 2016, roč. 10, č. 2. ISSN 1801-9978.

Komiks jako kulturní dějiny

KRAJTL, Ondřej. Komiks jako kulturní dějiny. In Mediální studia. Praha: FSS UK, 2015. s. 74-76, 3 s. ISSN 1801-9978.

Nostalgický Vinnetou - O podobách nostalgie a melancholie v tuzemském komiksu

SVOBODOVÁ, Lenka, Ondřej KRAJTL a Václav KŘÍŽEK. Nostalgický Vinnetou - O podobách nostalgie a melancholie v tuzemském komiksu. Host : literární měsíčník, Brno: Spolek přátel vydávání časopisu Host, 2015, roč. 31, č. 9, s. 52-57. ISSN 1211-9938.

Komiks a nová média

KRAJTL, Ondřej. Komiks a nová média. In Foret, Martin; Kořínek, Pavel; Prokůpek, Tomáš; Jareš, Michal. Studia komiksu: možnosti a perspektivy. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. s. 97-112, 16 s. Studia komiksu ; sv. 1. ISBN 978-80-244-3327-1.

Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.

Euroscepticism the Czech way: An analysis of Václav Klaus' speeches

GREGOR, Miloš a Alena MACKOVÁ. Euroscepticism the Czech way: An analysis of Václav Klaus' speeches. European Journal of Communication, Sage, 2015, roč. 30, č. 4, s. 404-417. ISSN 0267-3231. doi:10.1177/0267323115582148.

Czech Politicians Go Online: Is this e-Democracy or Just a Campaign Move?

MACKOVÁ, Alena. Czech Politicians Go Online: Is this e-Democracy or Just a Campaign Move? In Lorentz, P., Smahel, D., Metykova, M., & Wright, M. F. Living in the digital age: Self-presentation, networking, playing, and participating in politics. 1. vyd. Brno: MUNI Press, 2015. s. 164-180, 17 s. ISBN 978-80-210-7810-9.

Participation or New Media Use First? Reconsidering the Role of New Media in Civic Practices in the Czech Republic

MACEK, Jakub, Alena MACKOVÁ a Johana KOTIŠOVÁ. Participation or New Media Use First? Reconsidering the Role of New Media in Civic Practices in the Czech Republic. Medijske Studije, 2015, roč. 6, č. 11, s. 68-83. ISSN 1847-9758.

A Winding Road From "Likes" To Votes: The Role Of Social Media In The 2013 Czech Presidential Elections

ŠTĚTKA, Václav, Alena MACKOVÁ a Marta FIALOVÁ. A Winding Road From "Likes" To Votes: The Role Of Social Media In The 2013 Czech Presidential Elections. In Bogdan Patrut, Monica Patrut. Social Media in Politics. Case Studies on the Political Power of Social Media. Cham: Springer International Publishing Switzerland, 2014. s. 225-244, 20 s. Public Administration and Information Technology Vol. 13. ISBN 3-319-04665-9. doi:10.1007/978-3-319-04666-2_13.

'Žít Brno': Czech online political activism from jokes and tactics to politics and strategies

MACKOVÁ, Alena a Jakub MACEK. 'Žít Brno': Czech online political activism from jokes and tactics to politics and strategies. Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace, 2014, roč. 8, č. 3, s. Nestránkováno. ISSN 1802-7962. doi:10.5817/CP2014-3-5.

Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D.

Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ a Kateřina MEZULÁŇKOVÁ. Brief report: The bystander effect in cyberbullying incidents. *Journal of Adolescence*, Academic Press, 2015, roč. 43, August, s. 96-99. ISSN 0140-1971. doi:10.1016/j.adolescence

Empathic responses by cyberbystanders: The importance of proximity

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ a Alena ČERNÁ. Empathic responses by cyberbystanders: The importance of proximity. *Journal of Youth Studies*, 2016, roč. 19, č. 6, s. 793-804. ISSN 1367-6261. doi:10.1080/13676261.2015.1112882.

Does 'clicking' matter? The role of online participation in adolescents' civic development

MACHÁČKOVÁ, Hana a Jan ŠEREK. Does 'clicking' matter? The role of online participation in adolescents' civic development. *Cyberpsychology : Journal of psychosocial research on cyberspace*, Brno: Masarykova univerzita, 2017, roč. 11, č. 4, s. nestránkováno. ISSN 1802-7962. doi:10.5817/CP2017-4-5.

Bystanders' responses to offline bullying and cyberbullying: The role of empathy and normative beliefs about aggression

MACHÁČKOVÁ, Hana a Jan PFETSCH. Bystanders' responses to offline bullying and cyberbullying: The role of empathy and normative beliefs about aggression. *Scandinavian Journal of Psychology*, 2016, roč. 57, č. 2, s. 169-176. ISSN 0036-5564. doi:10.1111/sjop.12277.

Bystanders' supportive and passive responses to cyberaggression

MACHÁČKOVÁ, Hana, Lenka DĚDKOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ a Alena ČERNÁ. Bystanders' supportive and passive responses to cyberaggression. *Journal of School Violence*, Abingdon: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018, roč. 17, č. 1, s. 99-110. ISSN 1538-8220. doi:10.1080/15388220.2016.1222499.

PhDr. Monika Metyková, Ph.D.

MY WORKSTATION, MY CASTLE? CHANGING SPACES OF CREATIVE LABOUR

METYKOVÁ, Monika a Lenka WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ. MY WORKSTATION, MY CASTLE? CHANGING SPACES OF CREATIVE LABOUR. In *The 8th Nordic Working Life Conference 2016*, Tampere, Finland. 2016.

Better the devil you don't know: Post-revolutionary journalism and media ownership in the Czech Republic

WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka a Monika METYKOVÁ. Better the devil you don't know: Post-revolutionary journalism and media ownership in the Czech Republic. *Medijske Studije*, Zagreb, Croatia: University of Zagreb, 2015, roč. 6, č. 11, s. 6-18. ISSN 1847-9758.

European Media Policy: Why Margins Actually Matter

METYKOVÁ, Monika. European Media Policy: Why Margins Actually Matter. In E. Thorsen, D. Jackson, H. Savigny a J. Alexander. *Media, Margins and Civic Agency*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2015. s. 77 - 88, 12 s. ISBN 978-1-137-51263-5.

New Media, Old Inequalities: Technological Fixes, National Containers, and the Roma

METYKOVÁ, Monika. New Media, Old Inequalities: Technological Fixes, National Containers, and the Roma. In Pascaline Lorentz, David Smahel, Monika Metykova, Michelle F. Wright. *Living in the Digital Age: Self-presentation, Networking, Playing and Participating in Politics*. Brno: MuniPress, 2015. s. 181 - 195, 15 s. ISBN 978-80-210-7810-9.

Bridge Guard: Transnational Artists, National Populist Politics and Cross-Border Inter-Ethnic Relationships

METYKOVÁ, Monika. Bridge Guard: Transnational Artists, National Populist Politics and Cross-Border Inter-Ethnic Relationships. *East Central Europe*, Brill, 2014, roč. 41, 2-3, s. 277-295. ISSN 0094-3037.

Mgr. Anna Ševčíková, Ph.D.

Excessive internet use in European adolescents: What determines differences in severity?

BLINKA, Lukas, Kateřina ŠKAŘUPOVÁ, Anna ŠEVČÍKOVÁ, Klaus WÖLFLING, Kai MÜLLER a Michael DREIER. Excessive internet use in European adolescents: What determines differences in severity? *International Journal of Public Health*, 2015, roč. 60, č. 2, s. 249-256. ISSN 1661-8556. doi:10.1007/s00038-014-0635-x.

Online pornography use in adolescence: Age and gender differences

ŠEVČÍKOVÁ, Anna a Kristian DANEBACK. Online pornography use in adolescence: Age and gender differences. *European Journal of Developmental Psychology*, Psychology Press Ltd., Taylor & Francis Group, 2014, roč. 11, č. 6, s. 674-686. ISSN 1740-5629. doi:10.1080/17405629.2014.926808.

The Roles of Individual Characteristics and Liberalism in Intentional and Unintentional Exposure to Online Sexual Material Among European Youth: A Multilevel Approach

ŠEVČÍKOVÁ, Anna, Jan ŠEREK, Monica BARBOVSCHI a Kristian DANEBACK. The Roles of Individual Characteristics and Liberalism in Intentional and Unintentional Exposure to Online Sexual Material Among European Youth: A Multilevel Approach. *Sexuality Research and Social Policy*, 2014, roč. 11, č. 2, s. 104-115. ISSN 1868-9884. doi:10.1007/s13178-013-0141-6.

Sexting as a predictor of sexual behavior in a sample of Czech adolescents

ŠEVČÍKOVÁ, Anna, Lukas BLINKA a Kristian DANEBACK. Sexting as a predictor of sexual behavior in a sample of Czech adolescents. *European Journal of Developmental Psychology*, Abingdon: Routledge, 2018, roč. 15, č. 4, s. 426-437. ISSN 1740-5629. doi:10.1080/17405629.2017.1295842.

Děti a dospívající online: Vybraná rizika používání internetu

ŠEVČÍKOVÁ, Anna, Lukas BLINKA, Alena ČERNÁ, Lenka DĚDKOVÁ, Hana MACHÁČKOVÁ a David ŠMAHEL. Děti a dospívající online: Vybraná rizika používání internetu. Praha: Grada Publishing, a.s., 2014. 184 s. Psyché. ISBN 978-80-247-5010-1.

Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D.**Mediální konstrukce hrozeb v kontextu politiky sekuritizace a výjimečného stavu**

TKACZYK, Michal. Mediální konstrukce hrozeb v kontextu politiky sekuritizace a výjimečného stavu. Mediální studia, Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, 2018, roč. 12, č. 1, s. 48-65. ISSN 1801-9978.

Using cut-ups and topic maps in semiotic analysis seminars to enhance student participation, interest and knowledge

TKACZYK, Michal. Using cut-ups and topic maps in semiotic analysis seminars to enhance student participation, interest and knowledge. In Gabriela Pleschová, Agnes Simon. Early career academics' reflections on learning to teach in Central Europe. London: SEDA, 2018. s. 8-15, 8 s. ISBN 978-1-902435-63-3.

Between politicization and securitization : coverage of the European migration crisis in Czech online news media

TKACZYK, Michal. Between politicization and securitization : coverage of the European migration crisis in Czech online news media. Communication Today, Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2017, roč. 8, č. 2, s. 90-110. ISSN 1338-130X.

Mediální pokrytí tzv. migrační krize v online zpravodajství (Novinky, iDnes, ČT24.cz) - základní výsledky obsahové analýzy

TKACZYK, Michal. Mediální pokrytí tzv. migrační krize v online zpravodajství (Novinky, iDnes, ČT24.cz) - základní výsledky obsahové analýzy. 2017.

Analýza mediálního pokrytí uprchlické krize (výzkumná zpráva)

TKACZYK, Michal, Pavel POSPĚCH a Jakub MACEK. Analýza mediálního pokrytí uprchlické krize (výzkumná zpráva). Brno: Masarykova univerzita, 2015. doi:10.13140/RG.2.1.4957.5764.

Mgr. et Mgr. Petra Trávníková, Ph.D.**Redressive actions following commiserations in online discussions**

TRÁVNÍKOVÁ, Petra. Redressive actions following commiserations in online discussions. Verbum, Vilnius, Litva, 2018, roč. 2018, 8/8, s. 29-39. ISSN 2029-6223.

Complimenting as a rapport-building positive politeness strategy in online communities

TRÁVNÍKOVÁ, Petra. Complimenting as a rapport-building positive politeness strategy in online communities. In Languages for Life: Educational, Professional and Social Contexts. Association for Language Awareness. Vienna. 2016.

Mgr. Dita Trčková, Ph.D.**Representation of Natural Catastrophes in Newspaper Discourse**

TRČKOVÁ, Dita. Representation of Natural Catastrophes in Newspaper Discourse. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 106 s. ISBN 978-80-210-7414-9.

Representation of Natural Catastrophes in Newspaper Discourse

TRČKOVÁ, Dita. Representation of Natural Catastrophes in Newspaper Discourse. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 106 s. Spisy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně ; 426. ISBN 978-80-210-7414-9.