



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Informace o studijním programu

## Podniková ekonomika a management

Ekonomicko-správní fakulta

Masarykova univerzita



Toto dílo je šířeno pod licencí  
CC BY 4.0 Creative Commons Attribution 4.0 International

MUNI

Projekt Masarykova univerzita 4.0,  
reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002418

# Masarykova univerzita

## Ekonomicko-správní fakulta Podniková ekonomika a management

Sestavu vytvořil: Ing. Dagmar Janoušková, učo 323883

Sestava byla vytvořena: 21. 2. 2018 07:27

### Obsah

<b>1 Základní údaje o studijním programu</b>	<b>2</b>
1.1 Charakteristika programu . . . . .	2
1.2 Studijní plány . . . . .	3
1.2.1 Podniková ekonomika a management (jednooborový) . . . . .	3
1.2.2 Podniková ekonomika a management (kombinovaný) . . . . .	7
<b>2 Charakteristiky předmětů</b>	<b>9</b>
2.1 Cíle předmětu, výukové a hodnotící metody předmětů . . . . .	9
<b>3 Personální zabezpečení</b>	<b>69</b>
3.1 Struktura pedagogických pracovníků dle věku . . . . .	78
3.2 Počet zahraničních pedagogických pracovníků . . . . .	78
3.3 Publikační činnost . . . . .	78

# 1 Základní údaje o studijním programu

## Podniková ekonomika a management

<i>Fakulta, zkratka, kód</i>	Ekonomicko-správní fakulta, N-PEM, E103	<i>Typ</i>	magisterský navazující
<i>Garant</i>	doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.	<i>Profil</i>	akademický
<i>Standardní doba studia</i>	2 r.	<i>Vyučovací jazyk</i>	čeština
<i>Titul</i>	Ing.	<i>Stav</i>	v přípravě

### 1.1 Charakteristika programu

#### Cíle

Cílem studijního programu Podniková ekonomika a management je zejména poskytnout studentům jak širší, tak i hlubší vhled do různorodého spektra mechanismů fungování podnikatelských subjektů – od podniků malých až po nadnárodní podniky a korporace. Důraz je kladený na pochopení fungování podniků jako otevřených systémů, provozujících činnost v globální ekonomice. Program poskytuje potřebný vhled do fungování znalostní a informační ekonomiky (v kontextu společnosti 4.0), podporuje rozvoj manažerských, inovačních a podnikatelských schopností a dovedností včetně získání potřebných poznatků a schopností pracovat s ekonomickými a finančními daty a informacemi.

Cílem programu je taktéž získání a prohloubení znalosti a dovednosti týkající se informačních a komunikačních technologií a projektového řízení. Součástí studia je i osvojení si psychologických, sociokulturních, obchodních a dalších komunikačních dovedností, zejména dovedností verbálně i písemně komunikovat argumenty a postoje, schopnost vyjednávat a dovednost vysvětlovat a přesvědčovat. Studium podporuje týmovou práci, a to zejména zapojením studentů do řešení různých projektů v rámci velké části předmětů. Důraz je taktéž kladený na interaktivitu mezi vyučujícími a studenty a mezi studenty navzájem a taktéž na získávání zpětné vazby - v rámci řešení případových studií a v rámci diskusí a obhajoby projektů. Rovněž tak je důraz kladený na používání anglického jazyka (vedle nutnosti úspěšně absolvovat další cizí jazyk). Mezi povinné předměty je zařazený jeden předmět v jazyce anglickém, další předmět vyučovaný v tomto jazyce je v nabídce povinně volitelných předmětů a studenti mohou studovat i jiné povinné, povinně volitelné i volitelné předměty v jazyce anglickém. Předměty povinné a povinně volitelné jsou vyučovány jako ekvivalenty.

Praktické dovednosti jsou získávány v rámci jednotlivých předmětů zejména prostřednictvím řešení reálných problémů z praxe, intenzivním zapojením odborníků z praxe do výuky a praktické zkušenosti jsou získávány v rámci povinného předmětu Praxe, případně prostřednictvím zahraničním pracovních stáží.

#### Výstupy z učení

Absolvent je po úspěšném ukončení studia schopen:

- je schopen identifikovat, analyzovat a kreativně řešit problémy související s fungováním vybraných oblastí podniku s aplikací získaných poznatků a využitím získaných dovedností;
- umí aplikovat specifické metody, techniky, nástroje a standardní postupy na reálné situace podnikové praxe;
- dokáže vyhodnocovat příležitosti a rizika souvisejících se strategickým a udržitelným rozvojem podniku v kontextu společnosti 4.0;
- porozumět teoretickým poznatkům specializovaných disciplín vztahujících se k podnikové ekonomice a managementu;
- být schopen aplikovat tyto poznatky na řešení modelových i praktických situací;
- rozumí systémovým vazbám mezi dílčími funkcemi podniku a jejich realizací;
- je schopen podílet se na řešení, případně i řídit projekty vztažené ke specifickým oblastem praxe;
- umí vyhledávat a pracovat s relevantními daty a informacemi včetně využití prostředků ICT a vyhodnocovat je v souladu s praktickými úkoly;
- je schopen analyzovat podnikatelské prostředí v mezinárodním, resp. globálním prostředí a výsledky využít pro podnikatelské záměry;
- rozumí dopadům obchodování na společnost a její vývoj v kontextu problematiky společenské zodpovědnosti a etického chování;
- zná podnikové informační systémy využívané v rámci řízení podniku a vyhodnocování ekonomických aspektů podniku;
- dokáže verbálně i písemně komunikovat v anglickém jazyce a minimálně jedním dalším cizím jazyce v rámci obchodního styku s partnery a je schopen vystupovat adekvátně podmínkám společenského styku;
- je schopen prezentovat a obhájit svůj názor týkající se praktického problému na základě znalostí a odborného vyhodnocení;
- je schopen podílet se, resp. organizovat a řídit inovační a podnikatelské aktivity v podnicích;

## Uplatnění absolventa

Absolvent programu je připraven k práci na středních i vyšších manažerských pozicích podniků různého zaměření i velikosti, včetně řízení vlastního podniku.

Díky jak relativně široce koncipovanému, tak i specializovanému zaměření studovaných předmětů jsou absolventi programu kvalifikováni pro různé pracovní pozice včetně specializovaných úseků (např. marketing, obchod, logistika, controlling apod.). Absolvování navazujícího magisterského stupně studia umožňuje absolventům prohloubit obecný základ podnikovo-manažerských věd o specializované poznatky a propojit je s praktickou aplikací. Poptávka po absolventech s manažerskými a podnikovo-ekonomickými dovednostmi je v dnešní době velmi aktuální s ohledem na rychle se měnící podmínky podnikání a vzrůstající konkurenci. To vyžaduje manažery a odborné pracovníky s širokým rozhledem a schopností aplikovat odborné poznatky do každodenní praxe, resp. podporovat v témže jiné lidi. Zároveň však absolventi navazujícího magisterského studia potřebují i hlubší, specializované znalosti vybraných oblastí managementu a podnikové ekonomiky, které jim program Podniková ekonomika a management poskytuje prostřednictvím nabídky doporučených volitelných předmětů. Celková univerzálnost studia (včetně předcházejícího bakalářského), obohacená o možnost zaměření podle vlastních preferencí a zájmu umožňuje absolventům uplatnění v široké různorodých podnicích (především) a organizací a představuje tak významnou konkurenční výhodu programu.

## Praxe

Studium vyžaduje povinnou praxi studentů v podnicích, resp. v organizacích. V rámci předmětu Praxe je vykonávána jako třítydenní (120 hodin) a ohodnocena kredity. Vedle tohoto povinného předmětu další možností jak získat praktické zkušenosti jsou zahraniční pracovní stáže realizované prostřednictvím programu Erasmus+ a prostřednictvím organizace AISEC.

Praxe je úzce provázána s předměty Diplomový seminář 1 a Diplomový seminář 2 vzhledem k povinnosti řešit konkrétní manažerské problémy z praxe v rámci diplomových prací.

## Cíle kvalifikačních prací

Standardní rozsah diplomové práce je 60-80 stran (bez příloh). Diplomové práce mají obvykle dvě základní části – teoretickou, představující odborná východiska, a praktickou, řešící definovaný manažerský problém v konkrétním podniku. V rámci diplomové práce student prokazuje svoji schopnost sepsat ucelený odborný text včetně schopnosti nalézt, analyzovat a navrhnout konkrétní řešení praktického problému, a to buď pro reálný podnik anebo pro vybranou skupinu podniků či vybrané odvětví, který nelze obecně označit za triviální (tj. jeho řešení vyžaduje hlubší a komplexnější analýzu). Pokyny pro vypracování diplomové práce jsou upraveny Směrnicí ESF č. 9/2017 O tvorbě, odevzdání, zveřejňování a hodnocení závěrečných (bakalářských a diplomových) prací.

## Návaznost na další studijní programy

Absolvent navazujícího magisterského programu může (po splnění podmínek přijetí) pokračovat v doktorském studijním programu Podniková ekonomika a management, resp. v jiném příbuzném programu.

## Motto

„Prozkoumejte strukturu a fungování podniku v současném světě.“

## Další informace

<http://www.econ.muni.cz/katedra-podnikoveho-hospodarstvi>

## 1.2 Studijní plány

### 1.2.1 Podniková ekonomika a management (jednooborový)

Kód	E10301
Zkratka	NPEM01
Forma	navazující prezenční jednooborový
Stav	v přípravě

#### Součásti SZZ a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška se skládá z obhajoby závěrečné práce a z rozpravy nad obsahem předmětů profilujícího základu a základních teoretických předmětů profilujícího základu.

#### Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Odlišnosti v nákupním chování spotřebitelů v různých kulturách: [https://is.muni.cz/th/391163/esf\\_m/Tvorba podnikatelského plánu](https://is.muni.cz/th/391163/esf_m/Tvorba_podnikatelskeho_planu): [https://is.muni.cz/th/391298/esf\\_m/Marketingový výzkum v procesu vývoje produktu](https://is.muni.cz/th/391298/esf_m/Marketingovy_vyzkum_v_procesu_vyroby_produkту): [https://is.muni.cz/th/391501/esf\\_m/Ekonomická analýza vybraného podniku](https://is.muni.cz/th/391501/esf_m/Ekonomicka_analyza_vybraneho_podniku): [https://is.muni.cz/th/369628/esf\\_m/Vztah mezi chováním manažera a ukazateli efektivity v konkrétním podniku](https://is.muni.cz/th/369628/esf_m/Vztah_mezi_chovanim_manažera_a_ukazateli_efektivit_v_konkrétním_podniku): [https://is.muni.cz/th/370680/esf\\_m/](https://is.muni.cz/th/370680/esf_m/)

#### Doporučený průchod studijním plánem

**Diplomová práce (min 20kr.)**

Nutno splnit všechny předměty.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPH_TEDP	Teze diplomové práce	P. Suchánek	z	0/2/0	3	2	P
MPH_DIS1	Diplomový seminář 1	P. Suchánek	z	0/0/0	12	3	P
MPH_DIS2	Diplomový seminář 2	P. Suchánek	z	0/2/0	12	4	P

27 kreditů

**Povinné předměty (P a PV více než 90kr.)**

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPE_MIE2	Mikroekonomie 2	Z. Tomeš	zk	2/0/0	4	1	Z
MPH_SYRP	Systémy řízení podniku	R. Škapa	zk	2/2/0	8	1	Z
MPH_PIPM	Podniková informatika pro manažery	R. Škapa	zk	4/0/0	4	1	P
MPH_AIMA	International Management	P. Pirožek	zk	1/1/0	4	2	P
MPH_FMAN	Finanční management	P. Suchánek	k	1/2/0	5	2	P
MPE_MAE2	Makroekonomie 2	L. Židek	zk	2/0/0	4	2	Z
MPH_MVPS	Marketingový výzkum - případové studie	R. Škapa	zk	1/3/0	6	2	P
MPH_PODN	Podnikání	P. Pirožek	k	0/2/0	4	2	P
MPH_RLIZ	Řízení lidských zdrojů	E. Gatarik	zk	2/2/0	8	2	-
MPH_PRAX	Praxe	A. Šafrová Drášilová	z	0/0/0	4	3	-
MPH_STMG	Strategický management	L. Blažek	zk	2/2/0	8	3	Z
MPH_INMG	Inovační management	A. Klapalová	zk	1/2/0	5	3	-

64 kreditů

**Povinně - volitelné předměty**

Student si vybírá z nabídky osmi povinně volitelných předmětů nejméně tři předměty v celkové hodnotě minimálně 14 kreditů.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPH_BUPM	Business Process Management	R. Škapa	zk	1/2	4	1	-
MPH_MEOB	Mezinárodní obchod	P. Pirožek	zk	1/1/0	4	1	-
MPH_MGPS	Manažerská psychologie	J. Procházka	zk	1/1/0	4	2	-
MPH_ZNMG	Znalostní management	E. Gatarik	zk	0/2/0	4	2	-
MPH_ORBE	Organizational Behavior	R. Born	zk	2/2/0	6	3	-
MPH_EKRP	Projekt systému řízení podniku	L. Blažek	k	1/3/0	6	3	-
MPH_ASDM	Analýza statistických dat pro manažery	O. Částek	zk	0/2/0	3	3	-
MPH_PRMG	Projektový management	S. Žáková Talpová	zk	1/1/0	4	3	-
MPH_SPOF	Společenská odpovědnost firem	K. Kašparová	zk	1/1/0	4	3	-

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPM_OMVE	Optimalizační metody v ekonomii	M. Matulová	zk	2/2/0	8	3	-
					47 kreditů		

**Jazyk**

V daném semestru si student volí pouze jeden z nabízených jazyků, a to během studia v celém rozsahu Jazyk II/1-II/2.

*Angličtina*

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPJ_JII1Aa	Jazyk II/1 - Angličtina	E. Lukáčová	z	0/2/0	2	1	-
MPJ_JII2Ab	Jazyk II/2 - Angličtina	E. Lukáčová	zk	0/2/0	3	4	-
					5 kreditů		

*Francouzština*

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPJ_JII1Fa	Jazyk II/1 - Francouzština	M. Červenková	z	0/2/0	2	-	-
MPJ_JII2Fb	Jazyk II/2 - Francouzština	M. Červenková	zk	0/2/0	3	-	-
					5 kreditů		

*Němčina*

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPJ_JII1Na	Jazyk II/1 - Němčina	P. Sojková	z	0/2/0	2	-	-
MPJ_JII2Nb	Jazyk II/2 - Němčina	P. Sojková	zk	0/2/0	3	-	-
					5 kreditů		

*Ruština*

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPJ_JII1Ra	Jazyk II/1 - Ruština	M. Ševečková	z	0/2/0	2	-	-
MPJ_JII2Rb	Jazyk II/2 - Ruština	M. Ševečková	zk	0/2/0	3	-	-
					5 kreditů		

*Španělština*

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPJ_JII1Sa	Jazyk II/1 - Španělština	V. De Azevedo Camacho	z	0/2/0	2	-	-
MPJ_JII2Sb	Jazyk II/2 - Španělština	V. De Azevedo Camacho	zk	0/2/0	3	-	-
					5 kreditů		

### Volitelné předměty

Studenti si zapisují jako volitelné předměty libovolné předměty ze všech oborů do požadovaného minimálního počtu 120 kreditů. Doporučujeme ale volit si z nabízených tří skupin volitelných předmětů, případně napříč těmito skupinami, které umožňují určité odborné zaměření a rozšíření a prohloubení znalostí a dovedností nad rámec povinných a povinně volitelných předmětů programu Podniková ekonomika a management. Tři skupiny tvoří: 1.zaměření Marketing; 2.zaměření Management a zaměření 3.Podniková ekonomika. Doporučujeme taktéž zvolit si z dalších 3 předmětů, které jsou v nabídce a jsou vyučovány pedagogy Programu. Dva z nich jsou vyučovány v anglickém jazyce.

#### Marketing

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPH_MAKK	Marketingová komunikace	K. Kašparová	zk	2/2/0	6	1	-
MPH_MEMR	Mezinárodní marketing	A. Klapalová	zk	2/2/0	6	3	-
MPH_DMSM	Digitální marketing a analýza sociálních médií	A. Klapalová	zk	2/3/0	7	4	-
					19 kreditů		

#### Management

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPH_IKKO	Interkulturální komunikace	J. Procházka	z	0/2/0	4	1	-
MPP_PRMN	Právo pro manažery	J. Šedová	zk	1/2/0	6	2	-
MPH_MAOR	Management organizací	P. Pirožek	zk	1/1/0	4	3	-
					14 kreditů		

#### Podniková ekonomika

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPH_PMAN	Provozní management	A. Klapalová	zk	2/2/0	6	1	-
MPH_LSCM	Logistika a Supply Chain Management	E. Švandová	zk	2/2/0	6	2	-
MPH_CONT	Controlling	L. Šiška	k	0/3	5	3	-
					17 kreditů		

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MPH_ASTM	Strategic Management (for Czech studies)	P. Smutný	zk	0/2/0	4	2	-
MPH_HMRA	Human Resources Management (for Czech studies)	E. Gatarik	zk	2/2/0	8	2	-
MPH_MZPO	Manažerské poradenství	E. Švandová	zk	1/1/0	4	1	-
					16 kreditů		

**1.2.2 Podniková ekonomika a management (kombinovaný)**

Kód	E10305
Zkratka	NPEM05
Forma	navazující kombinovaný jednooborový
Stav	v přípravě

**Součásti SZZ a jejich obsah**

Státní závěrečná zkouška se skládá z obhajoby závěrečné práce a z rozpravy nad obsahem předmětů profilujícího základu a základních teoretických předmětů profilujícího základu.

**Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací**

Odlišnosti v nákupním chování spotřebitelů v různých kulturách: [https://is.muni.cz/th/391163/esf\\_m/Tvorba podnikatelského plánu](https://is.muni.cz/th/391163/esf_m/Tvorba_podnikatelskeho_planu): [https://is.muni.cz/th/391298/esf\\_m Marketingový výzkum v procesu vývoje produktu](https://is.muni.cz/th/391298/esf_m/Marketingovy_vyzkum_v_procesu_vyvoje_produktu): [https://is.muni.cz/th/391501/esf\\_m Vztah mezi chováním manažera a ukazateli efektivity v konkrétním podniku](https://is.muni.cz/th/391501/esf_m/Vztah_mezi_chovanim_manazera_a_ukazateli_efektivit_v_konkretnim_podniku): [https://is.muni.cz/th/370680/esf\\_m/](https://is.muni.cz/th/370680/esf_m/)

**Doporučený průchod studijním plánem****Diplomová práce (min 20kr.)**

Student absolvuje všechny předměty.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKH_TEDP	Teze diplomové práce	P. Suchánek	z	0/0/0	3	2	P
MKH_DIS1	Diplomový seminář 1	P. Suchánek	z	8/0/0 tutorial 8 hodin.	12	3	P
MKH_DIS2	Diplomový seminář 2	P. Suchánek	z	0/0/0	12	4	P
					27 kreditů		

**Povinné předměty (P a PV více než 90kr.)**

Student absolvuje všechny předměty.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKE_MIE2	Mikroekonomie 2	Z. Tomeš	zk	26/0/0 tutorial 20 hodin.	4	1	Z
MKH_RLIZ	Řízení lidských zdrojů	E. Gatarik	zk	26/0/0 tutorial 12 hodin.	8	1	-
MKH_SYRP	Systémy řízení podniku	R. Škapa	zk	26/0/0 tutorial 16 hodin.	8	1	Z
MKH_PIPM	Podniková informatika pro manažery	R. Škapa	zk	52/0/0 tutorial 12 hodin.	4	1	P
MKE_MAE2	Makroekonomie 2	L. Židek	zk	26/0/0 tutorial 20 hodin.	4	2	Z
MKH_AIMA	International Management	P. Pirožek	zk	13/0/0 8 hodin tutoriálu.	4	2	P
MKH_FMAN	Finanční management	P. Suchánek	k	13/0/0 tutoriál 8h.	5	2	P
MKH_MVPS	Marketingový výzkum - případové studie	R. Škapa	zk	13/0/0 tutorial 12 hodin.	6	2	P
MKH_PODN	Podnikání	P. Pirožek	k	0/0/0 12 hodin tutoriálů.	4	2	P
MKH_INMG	Inovační management	A. Klapalová	zk	13/0/0 tutoriál 8 hodin.	5	3	-
MKH_PRAX	Praxe	A. Šafrová Drášilová	z	0/0/0	4	3	-
MKH_STMG	Strategický management	L. Blažek	zk	26/0/0 16 hodin tutoriálů.	8	3	Z
					64 kreditů		



### Povinně-volitelné předměty

Student si vybírá z nabídky osmi povinně volitelných předmětů nejméně tři předměty v celkové hodnotě minimálně 14 kreditů.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKH_MEOB	Mezinárodní obchod	P. Pirožek	zk	13/0/0 tutorial 12 hodin.	4	1	-
MKH_MGPS	Manažerská psychologie	J. Procházka	zk	12/0/0 tutorial 6 hodin.	4	2	-
MKH_ZNMG	Znalostní management	E. Gatarik	zk	0/0/0 8 hodin tutoriálů.	4	2	-
MKH_ASDM	Analýza statistických dat pro manažery	O. Částek	zk	0/0/0 8 hodin tutoriálů.	3	3	-
MKH_EKRP	Projekt systému řízení podniku	L. Blažek	k	13/0/0 tutorial 20 hodin.	6	3	-
MKH_ORBE	Organizational Behavior	R. Born	zk	26/0/0 tutorial 12 hodin.	6	3	-
MKH_PRMG	Projektový management	S. Žáková Talpová	zk	26/0/0 12 hodin tutoriálů.	4	3	-
MKH_SPOF	Společenská odpovědnost firem	K. Kašparová	zk	13/0/0 tutoriál 8 hodin.	4	3	-
MKM_OMVE	Optimalizační metody v ekonomii	M. Matulová	zk	26/0/0 tutoriál 12 hodin.	8	3	-

43 kreditů

### Jazyk

Student si volí pouze jeden jazyk.

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKJ_JAJ2	Jazyk 2 Angličtina	P. Wachsmuthová	zk	0/0/0	5	3	-
MKJ_JFJ2	Jazyk 2 Francouzština	M. Červenková	zk	0/0	5	-	-
MKJ_JNJ2	Jazyk 2 Němčina	P. Chládková	zk	0/0	5	-	-
MKJ_JRJ2	Jazyk 2 Ruština	M. Ševečková	zk	0/0	5	-	-
MKJ_JSJ2	Jazyk 2 Španělština	V. De Azevedo Camacho	zk	0/0	5	-	-

25 kreditů

### Volitelné předměty

Studenti si zapisují jako volitelné předměty libovolné předměty ze všech oborů do požadovaného minimálního počtu 120 kreditů. Doporučujeme ale volit si z nabízených tří skupin volitelných předmětů, případně napříč těmito skupinami, které umožňují určité odborné zaměření a rozšíření a prohloubení znalostí a dovedností nad rámec povinných a povinně volitelných předmětů programu Podniková ekonomika a management. Tři skupiny tvoří: 1.zaměření Marketing; 2.zaměření Management a zaměření 3.Podniková ekonomika.

#### Marketing

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKH_MAKK	Marketingová komunikace	K. Kašparová	zk	26/0/0 tutoriál 16 hodin.	6	1	-

pokračování na další straně

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKH_MEMR	Mezinárodní marketing	A. Klapalová	zk	26/0/0 tutorial 12 hodin.	6	2	-
MKH_DMSM	Digitální marketing a analýza sociálních médií	A. Klapalová	zk	26/0/0 16 hodin tutoriálů.	7	4	-
					19 kreditů		

### Management

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKH_IKKO	Interkulturní komunikace	J. Procházka	z	0/0/0 tutorial 6 hodin.	4	1	-
MKP_PRMN	Právo pro manažery	J. Šedová	zk	26/0/0 tutorial 12 hodin.	6	2	-
MKH_MAOR	Management organizací	P. Pirožek	zk	13/0/0 tutorial 12 hodin.	4	3	-
MKH_MZPO	Manažerské poradenství	E. Švandová	zk	13/0 Tutorial 8 hodin.	4	3	-
					18 kreditů		

### Podniková ekonomika

Kód	Název	Garant	Uk.	Rozsah	Kreditů	Sem.	Profilace
MKH_LSCM	Logistika a Supply Chain Management	E. Švandová	zk	26/0/0 tutoriál 12 hodin.	6	2	-
MKH_CONT	Controlling	L. Šiška	k	0/39/0 tutorial 8 hodin.	5	3	-
MKH_PMAN	Provozní management	A. Klapalová	zk	26/0/0 tutorial 12 hodin.	6	3	-
					17 kreditů		

## 2 Charakteristiky předmětů

Tato kapitola obsahuje charakteristiky povinných a povinně-volitelných předmětů ze šablon studijních plánů.

### 2.1 Cíle předmětu, výukové a hodnotící metody předmětů

#### ESF:MKE\_MAE2 Makroekonomie 2

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Libor Židek, Ph.D.

#### Vyučující

Ing. Jan Čapek, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Libor Židek, Ph.D. (přednášející)

#### Cíle předmětu

Hlavním cílem je seznámit studenty s moderní makroekonomií. Konkrétně je cílem

- nabídnout ve výkladu rovnováhu mezi krátkodobými a dlouhodobými problémy v makroekonomii,
- integrovat pohledy keynesiánské a klasické teorie,
- prezentovat makroekonomii s použitím různých jednoduchých modelů,
- zdůraznit, že makroekonomie je empirickou disciplínou, která je motivována a vedená širokým spektrem zkušeností. Za tímto účelem jsou představeny četné případové studie, které využívají makroekonomickou teorii, aby osvětlila data a události v reálném světě.

Přístup kurzu žádá po studentech, aby mysleli jako na ekonomové, kteří při analýze ekonomických událostí nebo veřejných politik vždy uváží různé modely.

**Výukové metody**

Přednášky během jarního semestru.

**Metody hodnocení**

Zkouška je formou písemného testu. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivit zkoušky bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Po úspěšném absolvování bude student schopen kompetentně diskutovat o různých makroekonomických tématech a rozumět základním mechanismům pozorovaného makroekonomického vývoje.

Konkrétněji bude student schopen, mimo jiné,

- vysvětlit rozdíl mezi krátkodobými a dlouhodobými modely,
- pochopit determinaci výstupu v dlouhém období a popsat odchylky výstupu od potenciálního produktu v krátkém období,
- odlišit hlavní determinanty dlouhodobého hospodářského růstu,
- předpovídat účinky fiskální a měnové politiky v různých makroekonomických podmínkách.

**Osnova**

- 1/ Makroekonomická data
- 2/ Ekonomická rovnováha
- 3/ Peníze a inflace
- 4/ Otevřená ekonomika
- 5/ Nezaměstnanost
- 6/ Solowův model I
- 7/ Solowův model II
- 8/ ISLM model
- 9/ Mundell-Flemingův model
- 10/ Agregátní nabídka a Phillipsova křivka
- 11/ Monetární a fiskální politika
- 12/ Spotřeba

**Literatura****povinná literatura**

MANKIW, N. Gregory. *Macroeconomics*. Ninth edition. New York: Worth Publishers, 2016. xxxv, 642. ISBN 9781464182891.

**doporučená literatura**

MANKIW, N. Gregory. *Macroeconomics*. 8th ed. Houndmills: Worth Publishers, 2013. xxxvi, 623. ISBN 9781464121678.

MANKIW, N. Gregory. *Macroeconomics*. 7th ed. New York: Worth Publishers, 2010. xxxiv, 598. ISBN 9781429238120.

**neurčeno**

HOLMAN, Robert. *Makroekonomie : středně pokročilý kurz*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. xiv, 424. ISBN 9788071798613.

**ESF:MKE\_MIE2 Mikroekonomie 2**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D.

**Vyučující**

- Ing. Ondřej Krčál, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Michal Kvasnička, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Rostislav Staněk, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu Mikroekonomie 2 je poskytnout studentům středně pokročilé znalosti z oblasti mikroekonomické teorie. Tento kurz dává absolventům předpoklady pro další studium mikroekonomie na doktorském stupni.

**Výukové metody**

samostudium, přednášky, řešení příkladů, aplikace

**Metody hodnocení**

Složení písemné zkoušky, která má formu testu. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivit zkoušky bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- aplikovat teorii spotřebitelského chování, zejména najít optimum spotřebitele a odvodit poptávkové křivky pro různé preference;
- porozumět základním vlastnostem poptávky;
- určit dopad změny ceny na blahobyt spotřebitele;
- aplikovat model rozhodování firmy;
- analyzovat interakci chování spotřebitelů a firem na dokonale konkurenčním trhu a na nedokonale konkurenčních trzích, zejména na monopolisticky konkurenčním trhu, a u oligopolu a monopolu;
- vysvětlit koncept všeobecné rovnováhy;
- popsat základní problémy spojené s rozhodováním spotřebitele za nejistoty a s asymetrickými informacemi.

**Osnova**

1. Rozpočtové omezení, preference, užitek, volba a projevené preference
2. Poptávka, Slutského rovnice, přebytek spotřebitele a tržní poptávka, rovnováha a nejistota
3. Technologie, maximalizace zisku, minimalizace nákladů, nákladové křivky, nabídka firmy a nabídka odvětví
4. Monopol a monopolní chování, oligopol
5. Teorie her, asymetrické informace, směna a produkce

**Literatura****povinná literatura**

VARIAN, Hal R. *Mikroekonomie :moderní přístup*. Translated by Libor Grega. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995. xx, 643, 3. ISBN 80-85865-25-4.

**doporučená literatura**

VARIAN, Hal R. *Intermediate microeconomics : a modern approach*. 8. ed. New York: Norton, 2010. xxiv, 739. ISBN 9780393934243.

BERGSTROM, Theodore C. a Hal R. VARIAN. *Workouts in intermediate microeconomics*. 8th ed. New York: W.W. Norton, 2009. 562, 38. ISBN 9780393935158.

ESF:MKH\_AIMA **International Management**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

The main objective of the course is to understand the interaction of transnational corporations in the international environment. At the end of the course, students should be able to: - understand the international environment in which multinational organizations operate - understand the forces that drive global and European business - gather the necessary information on factors affecting the behaviour of multinational companies operating in a specific region - explain impacts of operations of multinational organizations, their local/global influence; - assess factors involved in the management of multinational organizations; - assess the function of business processes in international management and to draw up arguments to use - understand and apply the concepts developed in the literature.

**Výukové metody**

The class sessions consist of interactive lectures and presentations. Out of class workload consists of preparing a case studies presentations (handed in through IS), which are then presented in seminars.

**Metody hodnocení**

Seminar work: Students choose and present case studies referring to the topics that has been dealt with at the lectures. Active participation in seminars is compulsory. Written examination.

**Výstupy z učení**

By the end of this course, students are expected to:

1. master concepts needed to understand international and global management and strategy;
2. understand and analyse issues that are central to international and global management;
3. understand and analyse issues that are central to international and global strategy;
4. evaluate the international human resource strategies and practices employed by multinational corporations.

**Osnova**

1. Introduction – course outline, background information, global integration;
2. Internationalization;
3. Collective forms of business, cooperation, joint venture, acquisitions;
4. Multinational Businesses and their Strategies;
5. Managing Multinational Business Operations (organizing strategy;
- ) 6. Managing Multinational Business Operations (HR management).

**Literatura****povinná literatura**

DERESKY, Helen. *International management : managing across borders and cultures : text and cases*. Ninth edition, global editio. Boston: Pearson, 2017. 500 stran. ISBN 9781292153537.

**doporučená literatura**

LUTHANS, Fred a Jonathan P. DOH. *International management : culture, strategy, and behavior*. 7th ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2009. xxvii, 619. ISBN 9780073381190.

PHATAK, A. V. a R. BHAGAT S. *International management :managing in a diverse and dynamic global environment*. 2nd ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2009. 540 s. ISBN 978-0-07-321057-5.

ESF:MKH\_ASDM **Analýza statistických dat pro manažery**

3 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Ondřej Částek, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je vybudovat schopnost samostatné aplikace vybraných metod statistické analýzy na data typická pro oblast managementu. Předmět je určen pro student(k)y magisterského navazujícího studia programu Podniková ekonomika a management a předpokládá znalost základních statistických analýz z předchozího studia. Tyto analýzy tedy nejsou probírány teoreticky, ale jsou aplikovány na reálná data. Nástrojem k získání výše uvedené schopnosti je práce s reálnými daty v programu SPSS, kde na začátku stojí výzkumná otázka, která bude dále operacionalizována do hypotéz, data budou podrobena univariační analýze a posléze budou testovány hypotézy bivariačními a multivariačními analýzami. Práce s reálnými daty má mimo jiné za úkol podpořit přechod ke znalostní společnosti.

**Výukové metody**

Řešení zadaných úloh na PC na tutoriálech i mimo ně.

**Metody hodnocení**

Studenti/studentky budou v průběhu semestru na tutoriálech i mimo ně plnit zadané úlohy. Za jejich splnění budou získávat body, maximum dosažitelné v průběhu semestru je 50 bodů. Dalších maximálně 50 bodů je dosažitelných u závěrečné zkoušky na PC.

Hodnoticí škála je:

- 100 - 93 % = A
- 92,9 - 85 % = B
- 84,9 - 77 % = C
- 76,9 - 69 % = D
- 68,9 - 60 % = E
- 59,9 - 0 % = F

**Výstupy z učení**

Student(ka) bude po úspěšném absolvování předmětu schopen/schopna:

1. na prvním místě samostatně pracovat s daty,
2. formulovat výzkumné otázky a operacionalizovat je do hypotéz,
3. čistit data a porozumět jim tímto i pomocí popisné statistiky,
4. testovat hypotézy, a to především pomocí bivariační a vícerozměrné analýzy,
5. interpretovat získané výsledky, vytvořit novou znalost.

**Osnova**

Osnova:

1. Hypotézy a modely
2. Typy proměnných
3. Jednorozměrná analýza
4. Zobecňování a testování hypotéz
5. T-testy, ANOVA
6. Chí-kvadrát
7. Korelace, asociace
8. Elaborace - zkoumání vlivu 3. proměnné
9. Lineární regrese
10. Vícenásobná lineární regrese

**Literatura****povinná literatura**

FIELD, Andy. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. 5th. : Sage Publishing, 2017. ISBN 978-1-5264-4578-0. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/discovering-statistics-using-ibm-spss-statistics/book257672>

MAREŠ, Petr, Ladislav RABUŠIC a Petr SOUKUP. *Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS*. První. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 508 s. ISBN 978-80-210-6362-4.

DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost : příručka pro uživatele*. 4. nezměněné vydání. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2011. 372 stran. ISBN 9788024619668.

HENDL, Jan. *Přehled statistických metod : analýza a metaanalýza dat*. Páté, rozšířené vydání. Praha: Portál, 2015. 734 stran. ISBN 9788026209812.

#### **doporučená literatura**

SOUKUP, Petr a Ladislav RABUŠIC. *Několik poznámek k jedné obsesi českých sociálních věd, statistické významnosti. Sociologický časopis/ Czech Sociological Review*, Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2007, roč. 43, č. 2, s. 379-395. ISSN 0038-0288.

#### **ESF:MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1**

12 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.

#### **Vyučující**

prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (přednášející)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)  
doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)

#### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je realizace přípravy a první etapy řešení diplomové práce.

#### **Výukové metody**

Výklad a skupinové konzultace v rámci seminářů. Samostatná práce a individuální konzultace s vedoucím závěrečné práce.

#### **Metody hodnocení**

Příprava diplomové práce a účast na konzultacích je hodnocena splněno/nesplněno. Kredity jsou uděleny vedoucím práce na konci semestru poté, co jsou splněna všechna kritéria.

#### **Výstupy z učení**

Po absolvování předmětu student bude schopen • zvolit správnou strategii a taktiku psaní odborného textu, • osvojit si a aplikovat teorii a metody řešení předmětného problému, • podílet se dílčím způsobem na rozvoji těchto metod, • vyhledávat, zpracovávat a správně interpretovat potřebné faktografické informace, • realizovat a vyhodnotit empirické šetření, včetně doporučení, které z nich plyne, • postupovat v duchu publikační etiky, • osvojit si zásady odborného stylu psaného textu.

#### **Osnova**

Semináře: 1. Smysl a cíle závěrečné práce, postup při jejím zpracování, práce s literaturou, databázemi aj. 2. Využití kvalitativních metod. 3. Zásady dotazníkového šetření. 4. Využití kvantitativních metod. Individuální konzultace s vedoucím práce v průběhu semestru.

Struktura práce:

Úvod

- zasazení řešeného problému do kontextu, cíl práce, hypotézy/výzkumné otázky a shrnutí obsahu textu

Literární rešerše

- rešeršní část obsahuje komparace jednotlivých teoretických přístupů a také kritická vyjádření autora podpořená argumenty (nejde o pouhou kompilaci poslepuvaním informací z různých zdrojů)

Metodický postup práce

- cíl výzkumu

- výzkumné otázky/hypotézy

- výzkumný soubor

- metody sběru dat

- popis metod vyhodnocení dat

- omezení zvoleného postupu

Analýza, výsledky a návrhy/doporučení

- návrhy/doporučení jsou zpracovány ve variantách

- verifikace hypotéz/zodpovězení výzkumných otázek

Diskuze

- ekonomické zhodnocení navrhovaných opatření

- posouzení rizik navrhovaných opatření

- komparace zjištění, výsledků a návrhů s jinými studiemi

Závěr

- vyjádření ke splnění cíle a postupu řešení

- návrh dalšího postupu

V každé části práce je každé tvrzení vyargumentované. Práce neobsahuje vlastní názory autora bez opory v datech nebo nastudované literatuře (subjektivní dojmologie).

Zdroje

- v práci je použito alespoň 15/30 (BP/DP) zdrojů.

Většina zdrojů jsou vědecké recenzované zdroje (tj. nejde o skripta, učebnice, populární internetové zdroje). Autor(ka) využívá zahraniční vědecké recenzované zdroje. Autor(ka) v diplomové práci využívá články z akademických recenzovaných časopisů. V rešeršní části nejsou delší pasáže textu založeny pouze na jednom zdroji.

**Literatura****povinná literatura**

<http://www.econ.muni.cz/t619/>

ŠANDEROVÁ, Jadwiga a Alena MILTOVÁ. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách :několik zásad pro začátečníky*. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. 209 s. ISBN 8086429407.

**doporučená literatura**

• KULHAVÝ, Viktor aj. Doporučení pro zpracování závěrečných prací. Interní materiál. Dostupné v elektronické podobě ve studijních materiálech předmětu

Aktuální znění normy ISO 690

GERŠLOVÁ, Jana. *Vádemékum vědecké a odborné práce*. 1. vyd. [Praha]: Professional Publishing, 2009. 148 s. ISBN 9788074310027.

**ESF:MKH\_DIS2 Diplomový seminář 2**

12 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.

**Vyučující**

doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je dokončit a připravit k obhajobě závěrečnou práci.

**Výukové metody**

Samostatné studium a konzultace s vedoucím závěrečné práce.

**Metody hodnocení**

Zpracování diplomové práce a účast na konzultacích je hodnocena splněno/nesplněno. Kredity jsou uděleny na konci semestru poté, co jsou splněna všechna kritéria.

**Výstupy z učení**

Po ukončení předmětu by měl být student schopen přistoupit k dokončení diplomové práce jako odborného textu; student bude schopen zvolit správnou strategii a taktiku psaní odborného textu – jak zpracovat konečnou verzi diplomové práce. Student bude schopen rychle a správně číst a zpracovávat informační zdroje; Student bude schopen postupovat v duchu publikační etiky. Student bude mít poznatky o zásadách odborného stylu psaného textu. V neposlední řadě bude schopen vyhodnotit empirická šetření a formulovat doporučení, která z jejich šetření vyplynou; Po zakončení kurzu bude student schopen správně prezentovat diplomovou práci při obhajobě s aspirací na širší uplatnění těchto poznatků v praxi.

**Osnova**

Individuální konzultace s vedoucím práce v průběhu semestru.

Struktura práce:

Úvod

- zasazení řešeného problému do kontextu, cíl práce, hypotézy/výzkumné otázky a shrnutí obsahu textu

Literární rešerše

- rešeršní část obsahuje komparace jednotlivých teoretických přístupů a také kritická vyjádření autora podpořená argumenty (nejde o pouhou kompilaci poslepuváním informací z různých zdrojů)

Metodický postup práce

- cíl výzkumu

- výzkumné otázky/hypotézy

- výzkumný soubor

- metody sběru dat

- popis metod vyhodnocení dat

- omezení zvoleného postupu

Analýza, výsledky a návrhy/doporučení

- návrhy/doporučení jsou zpracovány ve variantách

- verifikace hypotéz/zodpovězení výzkumných otázek

Diskuze

- ekonomické zhodnocení navrhovaných opatření

- posouzení rizik navrhovaných opatření

- komparace zjištění, výsledků a návrhů s jinými studiemi

Závěr

- vyjádření ke splnění cíle a postupu řešení

- návrh dalšího postupu

V každé části práce je každé tvrzení vyargumentované. Práce neobsahuje vlastní názory autora bez opory v datech nebo nastudované literatuře (subjektivní dojmologie).

Zdroje

- v práci je použito alespoň 15/30 (BP/DP) zdrojů.

Většina zdrojů jsou vědecké recenzované zdroje (tj. nejde o skripta, učebnice, populární internetové zdroje). Autor(ka) využívá zahraniční vědecké recenzované zdroje. Autor(ka) v diplomové práci využívá články z akademických recenzovaných časopisů. V rešeršní části nejsou delší pasáže textu založeny pouze na jednom zdroji.

**Literatura****povinná literatura**

<http://www.econ.muni.cz/t619/>

ŠANDEROVÁ, Jadwiga a Alena MILTOVÁ. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách :několik zásad pro začátečníky*. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. 209 s. ISBN 8086429407.

**doporučená literatura**

Aktuální znění bibliografické normy ČSN ISO 690

GERŠLOVÁ, Jana. *Vádemékum vědecké a odborné práce*. 1. vyd. [Praha]: Professional Publishing, 2009. 148 s. ISBN 9788074310027.

HAGUE, Paul N. *Průzkum trhu*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003. 234 s. ISBN 8072269178.

**ESF:MKH\_EKRP Projekt systému řízení podniku**

6 kreditů, ukončení k, garant předmětu prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.

**Vyučující**

prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (přednášející)

JUDr. Martin Landa (přednášející)

Ing. Petr Mikuš, Ph.D. (přednášející)

Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Kurz zaujímá v soustavě předmětů programu Podniková ekonomika a management specifické postavení. Zatímco většina ostatních kurzů se zabývá dílčími oblastmi podniku, resp. různými pohledy na tuto problematiku, daný kurz plní integrující funkci. Základní metodou vedoucí k osvojení potřebných poznatků a dovedností je zpracování projektu systému řízení nově budovaného fiktivního podniku. Zpracování tohoto projektu představuje náročnou práci multidisciplinárního charakteru. Proto je projekt řešen týmově s předpokladem, že jednotliví členové týmu (cca 5 osob) se specializují na jednotlivé oblasti řešení.

**Výukové metody**

Výuka probíhá formou tutorálů a samostudia. V rámci tutorálů jsou realizovány konzultace jednotlivých řešitelských týmů. Účast na tutoriálech je povinná.

**Metody hodnocení**

Kurz je ukončen kolokviem, v rámci které se projednává a hodnotí projekt systému řízení fiktivního podniku. Pro zajištění objektivitu zkoušky v tomto předmětu platí, stejně jako pro všechny ostatní předměty toto ustanovení: Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu by měl být student schopen zejména

-chápat podnik v jeho celistvosti;

-integrovat znalosti z jednotlivých kurzů (např. ekonomiky organizací, managementu, marketingu, účetnictví apod.) a aplikovat je při zpracování projektu systému řízení podniku;

-využívat týmovou práci.

**Osnova**

Tématický plán tutorálů:

Účelem přednáškové části je rekapitulace a aplikace profilujících poznatků oboru na řešení projektu. Jde o tato témata:

1. Úvod do problematiky předmětu. Systém řízení podniku. Přístupy k projektování.
2. Podnikové funkce (výrobní, odbytová, ekonomická, zásobovací, personální, technická, správní).
3. Seskupování činností do útvarů. Typy útvarových struktur.

Účelem seminární části je příprava a zpracování projektu prostřednictvím prezentací, diskusí a konzultací.

1. Prezentace a rozprava k formulaci zadání a základnímu konceptu řešení projektu.
2. Prezentace a rozprava k předběžné verzi projektu.
3. Závěrečná konzultace.

**Literatura****povinná literatura**

BLAŽEK, Ladislav, Petr MIKUŠ, Pavla ODEHNALOVÁ a Martin LANDA. *PROJEKT SYSTÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU - UČEBNÍ TEXT*. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2015. 229 s.

BLAŽEK, Ladislav, Petr MIKUŠ, Pavla ODEHNALOVÁ a Martin LANDA. *PROJEKT SYSTÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU Vzorový projekt „Nábytek“*. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2015. 139 s.

**doporučená literatura**

SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6. přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck,



2015. xxviii, 52. ISBN 9788074002748.

PERNICA, Petr [Doc. *Logistický management : teorie a podniková praxe*. Vyd. 1. Praha: Radix, 1998. 660 s. : o. ISBN 80-86031-13-6.

VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 2. přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2006. 465 s. ISBN 8086929019.

TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Řízení výroby*. 2., rozšířené a doplněn. Praha: Grada, 2000. 408 s. ISBN 8071699551.

DĚDINA, Jiří a Milan MALÝ. *Moderní organizační architektura*. Praha: Alfa Publishing, 2005. 170 s. ISBN 8086851117.

WÖHE, Günter a Eva KISLINGEROVÁ. *Úvod do podnikového hospodářství*. Translated by Zuzana Maňasová. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007. xxix, 928. ISBN 9788071798972.

KAVAN, Michal. *Výrobní a provozní management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2002. 424 s. ISBN 8024701995.

KRÁL, Bohumil. *Manažerské účetnictví*. 2. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2005. 475 s. ISBN 9788072611416.

KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů : základy moderní personalistiky*. 4. rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press, 2007. 399 s. ISBN 9788072611683.

ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů : nejnovější trendy a postupy*. Translated by Josef Koubek. 10. vyd. Praha: Grada, 2007. 789 s. ISBN 9788024714073.

#### ESF:MKH\_FMAN **Finanční management**

5 kreditů, ukončení k, garant předmětu doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.

##### **Vyučující**

doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je naučit studenty aplikovat analytické nástroje finančního řízení s důrazem na řízení podniku. Tyto nástroje jim umožní analyzovat podnik po finanční stránce a sestavit podklad pro finanční řízení a rozhodování v podniku. Studenti by se tak měli z praktického hlediska seznámit s možnostmi a limity analýzy finančních výkazů a měli by být schopni samostatně posoudit finanční situaci podniku. Studenti by tak měli získat znalosti a dovednosti důležité pro znalostní a globalizovanou společnost. V rámci dalších analýz vnějšího a vnitřního prostředí by měli být schopni finanční analýzu podniku zahrnout do jejich širšího rámce včetně zohlednění konkurenčních podniků (benchmark). Na základě SWOT analýzy by pak měli navrhnout optimální strategii podniku s důrazem na jeho finanční stránku.

##### **Výukové metody**

Výuka probíhá formou tutoriálů kde se studenti seznamují formou přednášek s probíranými tematickými okruhy. Celá seminární práce (POT) je praktickou ekonomickou analýzou podniku, kterou se studenti naučí provádět v praxi. Závěry své práce pak studenti obhajují u kolokvia.

##### **Metody hodnocení**

V rámci předmětu absolvují studenti průběžný on-line test, který ověří znalosti a dovednosti získané v rámci tutoriálů (přednášek). Studenti budou také průběžně zpracovávat seminární práci, kterou budou prezentovat v rámci ukončení předmětu na kolokviu. Úspěšné zvládnutí on-line testu je nedílnou součástí kolokvia. Test obsahuje 20 otázek, 4 varianty odpovědí, přičemž vždy 1 odpověď je správná. Za každou správnou odpověď je 1 bod, za špatnou odpověď se body neodečítají. K úspěšnému zvládnutí on-line testu je zapotřebí 12 bodů.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

##### **Výstupy z učení**

Po nastudování tohoto textu bude student:

- umět analyzovat finanční výkazy,
- vědět, jakým způsobem se sestavují ukazatele hodnotící podnik (především finanční),
- umět sestavit různé ukazatele z vybraných oblastí podniku,
- vědět, co jsou alternativní náklady a jakým způsobem je lze v podniku vypočítat,
- vědět, co jsou pyramidové rozklady, k čemu slouží a jak se sestavují,
- vědět, co jsou bonitní a bankrotní modely včetně schopnosti je samostatně spočítat a vyhodnotit,
- vědět jak komplexně zhodnotit situaci podniku (s důrazem na finanční situaci)
- umět analyzovat vnější a vnitřní prostředí podniku ve finančním kontextu
- umět provést benchmarking podniku
- umět vytvořit strategii podniku z důrazem na jeho finanční stránku.

**Osnova**

Přednášky:

1. Úvod do studia, základní pojmy, používané výkazy a metody - přiblížení obsahu kurzu, podmínek získání kolokvia - co je to finanční management, finanční analýza a jejich vztah - pojetí finančního managementu a finanční analýzy, jejich použitelnost a limity
2. Vertikální a horizontální analýza rozvahy a výkazu zisků a ztrát. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s vertikální a horizontální analýzou rozvahy a výkazu zisků a ztrát (báze, časové hledisko), silné a slabé stránky obou analýz, včetně analýzy příčin a důsledků
3. Poměrové ukazatele (rentabilita, cash-flow, likvidita, aktivita, zadluženost a kapitálový trh). Studenti se na modelovém příkladu seznámí s konstrukcí příslušných ukazatelů, různé alternativy konstrukcí, vzájemné vazby a vypovídací schopnost ukazatelů, jejich silné a slabé stránky včetně analýzy příčin a důsledků
4. Finanční a provozní páka v podniku, pyramidové rozklady. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s finanční a provozní pákou, její konstrukcí a dopadem na výkonnost podniku včetně silných a slabých stránek obou pák. Studenti se na modelovém příkladu dále seznámí s pyramidovým rozkladem Du-pont a dalšími pyramidovými rozklady včetně jejich vypovídací schopnosti, silných a slabých stránek
5. Alternativní náklady a ukazatel EVA. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s definicí a problematikou konstrukce alternativních nákladů kapitálu, průměrnými váženými náklady kapitálu (WACC), jejich konstrukce s využitím modelu CAPM i stavebnicového vzorce a také s ukazatelem EVA a jeho konstrukcí. Bude analyzována odlišnost obou výpočtů, včetně dopadů na ukazatel EVA, jejich vypovídací schopnost včetně analýzy příčin a důsledků.
6. Bonitní a bankrotní modely, rating a scoring. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s přehledem vybraných bonitních a bankrotních modelů, scoringem a ratingem. Budou analyzovány silné a zejména slabé stránky těchto modelů včetně jejich příčin a důsledků

POT

V rámci POTu studenti zpracují komplexní ekonomickou analýzu podniku, tzn. analýzu vnějšího a vnitřního prostředí (včetně finanční analýzy), benchmarking (s využitím statistických metod), SWOT analýzu a navrhnou strategii podniku (s přihlédnutím k finanční stránce podniku).

**Literatura****povinná literatura**

SUCHÁNEK, Petr. *Finanční management*. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 127 s. ISBN 9788021042773.

**doporučená literatura**

KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. *Finanční analýza : krok za krokem*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2008. xiii, 135. ISBN 9788071797135.

SEDLÁČEK, Jaroslav. *Účetní data v rukou manažera : finanční analýza v řízení firmy*. 2. doplněné vyd. Brno: Computer Press, 2001. 220 s. ISBN 8072265628.

BRIGHAM, Eugene F., Michael C. EHRHARDT a Roland FOX. *Financial management : theory & practice*. EMEA edition. Hampshire: Cengage Learning, 2016. xiv, 622. ISBN 9781473729605.

SUCHÁNEK, Petr. *Podnikohospodářská analýza*. 2. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2010. 136 s. ISBN 978-80-210-5412-7.

ESF:MKH\_INMG **Inovační management**

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

**Vyučující**

doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. (přednášející)

doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)

Ing. Michal Jirásek (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je získání komplexního pohledu na inovace z několika perspektiv – jednotlivců (či týmů), organizací, sítí organizací a makroekonomické perspektivy (resp. z perspektivy potřeb a možností území - od lokality, přes regiony, státy až na úroveň globální). Pochopení jejich specifických potřeb a možností týkajících se inovací a inovačního chování utváří předpoklady pro management inovací v podniku, jehož inovace jsou postaveny na inovačních nápadech zaměstnanců a realizují se v širším okolí podniku. Předmět tak reflektuje rostoucí potřebu kreativního a inovačního myšlení a potřebu znalostní společnosti v kontextu společnosti 4.0 v globálním prostředí.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou přednášek a tutoriálů. Přednášky jsou věnované teoretickým poznatkům pokrývajícím cíle předmětu. V rámci tutoriálů jsou řešeny případové studie a praktické aplikace metod a technik inovačního managementu. Předpokladem k úspěšnému absolvování je zpracování a obhájení semestrálního skupinového projektu

**Metody hodnocení**

Na konci semestru se píše jeden písemný test, který obsahuje 20 otázek. Nutností je úspěšné zvládnutí 60% otázek testu. Test tvoří 30% celkového hodnocení. 20% je zpracování řešení k případovým studiím a 50% semestrální skupinový projekt (práce, prezentace a obhajoba).

**Výstupy z učení**

Po absolvování předmětu by student měl:

- být schopen systematicky integrovat znalosti a porozumění různých aspektů inovace a její úloze v podnikání a ve společnosti;
- být schopen aplikovat teorie týkající se inovací v různých prostředích s cílem vytvářet nové přístupy k inovacím;
- být schopen identifikovat, vyhodnotit a navrhnout řešení problémů v organizacích souvisejících s inovativní výkonností;
- mít schopnost analyzovat, jak kontextové faktory ovlivňují inovační aktivity v organizacích, sítích, regionech a zemích.

**Osnova**

- 1) Inovace jako pojem – Definice, kategorizace, inovační proces. Potřeba inovací, inovace jako konkurenční výhoda. Perspektivy, kterými lze na inovace nahlížet (jednotlivec, organizace, územní celky).
- 2) Perspektiva jednotlivců a týmů I – Metody k tvorbě a výběru inovačních nápadů.
- 3) Perspektiva jednotlivců a týmů II – Rozvoj inovačních nápadů, start-upy a spin-offy. Inovační týmy.
- 4) Perspektiva organizací I – Inovativní organizace (kultura, strategie, učení se).
- 5) Řízení inovací.
- 6) Spolupráce v inovacích.
- 7) Perspektiva organizací II – Vytváření a zavádění inovací. Change Management a Risk Management.
- 8) Perspektiva organizací III – Měření inovativnosti; inovace v různých fázích životního cyklu organizací a odvětví.
- 9) Financování inovací.
- 10) Makroekonomická perspektiva – význam inovací pro rozvoj území, regionu, státu.
- 11) Inovační ekosystémy.
- 12) Podpora inovací a ochrana duševního vlastnictví.

**Literatura****povinná literatura**

TROTT, P. *Innovation Management & New Product Development, 5th ed.* : Trans-Atlantic Publications, Inc., 2017. 648 s. ISBN 978-0-273-73656-1.

TIDD, Joseph a J. R. BESSANT. *Strategic innovation management*. Chichester: Wiley, 2014. xiv, 417. ISBN 9781118457238.

TIDD, Joseph a J. R. BESSANT. *Managing innovation :integrating technological, market and organizational change*. Fifth edition. Chichester: Wiley, 2013. xix, 660. ISBN 9781118360637.

VLČEK, Radim. *Strategie hodnotových inovací : tvorba, rozvoj a měřitelnost inovací*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2011. 196 s. ISBN 9788074310485.

TIDD, Joseph, J. R. BESSANT a Keith PAVITT. *Řízení inovací : zavádění technologických, tržních a operačních změn*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. xiv, 549. ISBN 9788025114667.

**doporučená literatura**

BESSANT, J. R. a Joseph TIDD. *Innovation and entrepreneurship*. Third edition. Chichester: Wiley, 2015. xviii, 524. ISBN 9781118993095.

MIKULÁŠTÍK, Milan. *Tvořivost a inovace v práci manažera*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010. 207 s. ISBN 9788024720166.

**ESF:MKH MEOB Mezinárodní obchod**

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Hlavním cílem předmětu je získání znalostí o principech mezinárodním obchodu.

**Výukové metody**

Přednášky s prezentací příkladů a reálných situací, případové studie.

**Metody hodnocení**

V průběhu semestru student zpracovává 1 POT (práce opravovaná tutorem). Prezentace POTu je povinná a je současně podmínkou přistoupení ke zkoušce. Zkoušky budou probíhat v řádném zkouškovém období. S ohledem na rozsah předmětu je povinností studenta vybrat si ze zadání téma 1 POTu, prezentovat ho a výslednou prezentaci odevzdat. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je dosažení požadovaného počtu bodů ze zkouškového testu a hodnocení POTu. „Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu)

bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia."

### Výstupy z učení

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni porozumět základním formám mezinárodního obchodu; vysvětlit koncepci a techniky mezinárodního obchodu a světového hospodářského prostředí; seznámí se s nejdůležitějšími institucemi v této oblasti; vysvětlit problematiku zahraničního obchodu; popsat a analyzovat teritoriální a komoditní strukturu mezinárodního obchodu; zhodnotit a vypracovat argumenty pro trendy mezinárodního obchodu pro jednotlivá teritoria/komodity.

### Osnova

Základní etapy vývoje MO

Vybraná teoretická východiska MO - základní modely obchodu, jejich předpoklady a omezení. Gravitační model obchodu, Heckscher-Ohlinův model a obecný model obchodu

Vybraná teoretická východiska MO Institucionální zajištění MO mezinárodní smlouvy obchodně politické povahy

Základní nástroje zahraničního obchodu mezinárodní smlouvy obchodně politické povahy

Pozice hlavních exportérů a importérů v MO; státy ; regiony

Techniky zahraničního obchodu - obchodní metody, cena, pojištění, platební podmínky a rizika

Zahraniční obchod ČR 1992 - současnost

Budoucnost a trendy v mezinárodním obchodě

### Literatura

#### povinná literatura

KALÍNSKÁ, Emilie. *Mezinárodní obchod v 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 228 s. ISBN 9788024733968.

SVATOŠ, Miroslav. *Zahraniční obchod : teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 367 s. ISBN 9788024727080.

KUBIŠTA, Václav. *Mezinárodní měnové vztahy*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2005. 84 s. ISBN 8024506165.

#### doporučená literatura

KUBIŠTA, Václav. *Mezinárodní ekonomické vztahy*. Vyd. 1. Praha: HZ Editio, 1999. 378 s. ISBN 80-86009-29-7.

JANATKA, František. *Podnikání v globalizovaném světě*. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 336 stran. ISBN 9788075527547.

### ESF:MKH\_MGPS Manažerská psychologie

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D.

### Vyučující

Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D. (přednášející)

### Cíle předmětu

Cílem předmětu je pomoci studentům efektivněji vést jednotlivce, týmy a organizace v prostředí společnosti 4.0 s využitím znalostí moderní psychologie.

### Výukové metody

Přednášky, týmové projekty, četba

### Metody hodnocení

skupinové projekty, průběžné testy, závěrečný test

Pro úspěšné ukončení předmětu (hodnocení E a lepší) musí student získat alespoň 40 % bodů ze skupinových projektů, alespoň 50 % bodů ze závěrečného testu a celkově alespoň 50 % z maximálního počtu bodů v předmětu.

A 86-100 %, B 77-85 %, C 68-76%, D 59-67 %, E 50-58%

### Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- nastavit systémy pro hodnocení a odměňování zaměstnanců tak, aby měly pozitivní dopady na motivaci zaměstnanců
- rozeznat nekvalitní metody výběru a hodnocení zaměstnanců
- zvolit styl vedení podporující výkon podřízených
- rozeznávat manipulaci a bránit se jí
- popsat faktory ovlivňující pracovní postoje a jejich dopady na organizaci
- vyhnout se několika chybám při tvorbě pracovních týmů

### Osnova

- Pracovní motivace: jak nastavit motivační, hodnotící a odměňovací systémy v organizaci ve společnosti 4.0
- Validita a reliabilita psychodiagnostických metod: jak vybrat a posoudit kvalitu nástrojů pro výběr a hodnocení zaměstnanců
- Psychologie leadershipu: jak efektivně vést lidi z pohledu psychologie
- Přesvědčování a změna postoje: aplikace v oblasti vyjednávání, cenotvorby a reklamy
- Pracovní postoje, engagement, vyhoření: jak je ovlivnit a jejich dopad na organizaci
- Týmová práce: jak vytvořit efektivní spolupracující tým

**Literatura****povinná literatura**

ARNOLD, John a Ray RANDALL. *Work psychology : understanding human behaviour in the workplace*. 5th ed. New York: Financial Times Prentice Hall, 2010. xxix, 814. ISBN 9780273711216.

*Sociální psychologie*. Edited by Jozef Výrost - Ivan Slaměník. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008. 404 s. ISBN 9788024714288.

**doporučená literatura**

KULHAVÝ, Viktor a Jakub PROCHÁZKA. *Cvičebnice pro předmět Řízení lidských zdrojů*. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 186 s. <https://database.op-vk.cz/Product/Detail/68035>

PROCHÁZKA, Jakub, Martin VACULÍK a Petr SMUTNÝ. *Psychologie efektivního leadershipu*. Praha: Grada, 2013. 152 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4646-3. [http://www.grada.cz/psychologie-efektivniho-leadershipu\\_7631/kniha/katalog/](http://www.grada.cz/psychologie-efektivniho-leadershipu_7631/kniha/katalog/)

WOODS, Stephen A. a Michael A. WEST. *The psychology of work and organizations*. Andover: South-Western/Cengage Learning, 2010. xviii, 598. ISBN 9781408018866.

**ESF:MKH\_MVPS Marketingový výzkum - případové studie**

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Kristína Babíková (cvičící)

**Cíle předmětu**

Předmět je úvodem do marketingového výzkumu a jeho metod. Konkrétně jeho cílem je rozvinout znalosti a schopnosti studentů tak, aby byli schopni samostatně navrhnout a realizovat kvantitativní výzkum.

**Výukové metody**

V rámci tutoriálů bude stručně představen marketingový výzkum a jeho metody. Následně studenti zpracují v týmech marketingový výzkum, ve kterém aplikují poznatky z výuky a samostudia.

**Metody hodnocení**

Podmínkou ukončení předmětu je získání minimálně 60 % bodů v testu teoretických poznatků, účast na obhajobě POTu a současné získání známky A-E z POTu. Konečné hodnocení je stanoveno váženým průměrem známek ze závěrečného testu (váha 33 %), průběžné verze POTu (23 %), finální podoby POTu (40 %) a kvality komentáře jiného studentského projektu (7 %).

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Studenti po jeho absolvování budou schopni:

- zpracovat plán výzkumu vzhledem k cílům
- zvolit vhodné metody a nástroje
- aplikovat základní a mírně pokročilé (zejména statistické) nástroje využívané v marketingovém výzkumu.
- sestavit výzkumnou zprávu a prezentovat ji

**Osnova**

1. Marketingový výzkum - jako součást marketingového řízení
2. Typy výzkumu, plán výzkumu
3. Vzorkování; primární a sekundární data
4. Základní metody a nástroje kvantitativního výzkumu
5. Úvod do data miningu (segmentace, včetně RFM analýzy)
6. Prezentace dat a výzkumná zpráva
7. Zpracování případové studie.

**Literatura****povinná literatura**

MALHOTRA, Naresh K. *Marketing research : an applied orientation*. 6th ed., Global edition. Boston: Pearson, 2010. 929 s. ISBN 9780136094234.

SAUNDERS, Mark, Philip LEWIS a Adrian THORNHILL. *Research methods for business students*. Seventh edition. Harlow, England: Pearson, 2015. xxvi, 741. ISBN 9781292016627.

PUNCH, Keith. *Introduction to social research : quantitative & qualitative approaches*. 3rd ed. Los Angeles: SAGE, 2014. xvi, 386. ISBN 9781446240939.

MAREŠ, Petr, Ladislav RABUŠIC a Petr SOUKUP. *Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 508 s. ISBN 978-80-210-6362-4. Projekty Nakladatelství MuniPress <http://www.muni.cz/press/books/spss>

OLSON, David L. *Descriptive Data Mining*. 2017. ISBN 978-981-10-3340-7. doi:10.1007/978-981-10-3340-7. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-3340-7>

#### **doporučená literatura**

EASTERBY-SMITH, Mark, Richard THORPE a Paul JACKSON. *Management and business research*. 5th edition. London: Sage, 2015. xvi, 377. ISBN 9781446296585.

#### **ESF:MKH\_ORBE Organizational Behavior**

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Univ.-Prof. Mag. Dr. Rainer Born

##### **Vyučující**

Univ.-Prof. Mag. Dr. Rainer Born (přednášející)  
Mag. Dr. Eva Gatarik (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček (cvičící)

##### **Cíle předmětu**

The course aims at discussing advanced topics in the field of organizational behavior: organizational learning and change management. The course builds upon the basic knowledge in the field of management, i.e. strategy, organization, human resource management. After completing the course, students are able to contribute to the theoretical discussion in the field and to derive practical insights for their business career as leaders, consultants, and trainers in the so called society 4.0. In particular, students gain knowledge to analyze, to design and to gather change and learning processes in organizations to achieve strategic objectives.

##### **Výukové metody**

lectures, seminar discussion, group assignments, reading of academic literature

##### **Metody hodnocení**

active and constructive participation at seminars, final exam

##### **Výstupy z učení**

After completing the course, students are able to:

- (1) introduce novelties in organizations,
- (2) exploit existing capabilities for remaining successful in current markets, and
- (3) facilitate exploration to develop new capabilities to grasp future opportunities.

##### **Osnova**

The following topics are addressed in particular:

- (1) microfoundations of organization capabilities as the origin of competitive advantage
- (2) inertia to adapt on individual, group, and organizational level, and strategic inertia
- (3) managing change in the different levels
- (4) resistance to change and strategies to overcome resistance
- (5) change management approaches: business process reengineering, organizational development, post-merger integration, technological change, team development
- (6) developing change architectures

##### **Literatura**

###### **povinná literatura**

Reader (available at the beginning of the semester)

HAYES, John. *The theory and practice of change management*. Fourth edition. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2014. xxiv, 521. ISBN 9781137275349.

GRANT, R. *Contemporary strategy analysis*. 7th ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2010. 499 s. ISBN 978-0-470-74710-0.

#### **ESF:MKH\_PIPM Podniková informatika pro manažery**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

##### **Vyučující**

Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je tak poskytnout studentům podrobnější přehled o informačních technologiích, které se používají v podnicích a také o několik vybraných manažerských témat z oblasti řízení podnikové informatiky a informačních systémů. Předmět také umožňuje studentům lépe se zorientovat v problematice podnikové informatiky a zvolit si - v případě zájmu - další specializované předměty, které jsou v nabídce fakulty.

##### **Výukové metody**

Přednášky, diskuze, modelování, psaní textu.

**Metody hodnocení**

Průběžný test

Aktivity na přednáškách

Závěrečná zkouška – písemná (esej) a ústní

**Výstupy z učení**

Na konci předmětu bude student schopný:

- definovat základní pojmy z oblasti podnikové informatiky;
- popsat součásti informačního systému podniku včetně charakteristických rysů jeho součástí;
- vysvětlit funkci a význam jednotlivých součástí informačního systému podniku;
- aplikovat nabyté znalosti vytvořením analýzy současné podoby informačního systému;
- vytvořit návrh na optimalizaci konkrétního informačního systému;
- znát nejnovější technologická řešení pro podnikovou informatiku;
- orientovat se na současném trhu s IS/ICT.

**Osnova**

1. Úvod do problematiky, představení disciplíny, historie, role podnikové informatiky, definice informačního systému a jeho složek.
2. Modely informačních systémů – modely a typy informačních systémů, kategorizace.
3. Informační strategie
4. Právo, bezpečnost a etika v informatice
5. Enterprise Resource Planning systémy
6. Supply Chain Management systémy a Customer Relationship Management systémy
7. Business Intelligence
8. Infrastrukturní aplikace
9. Informační podpora znalostního řízení
10. Cloud computing
11. In-memory computing
12. Personální řízení v IT
13. Podpora a údržba software
14. Service science

**Literatura****povinná literatura**

LAUDON, Kenneth C. a Jane Price LAUDON. *Management information systems : managing the digital firm*. Fourteenth edition, global e. Boston: Pearson, 2016. 670 stran. ISBN 9781292094007.

MARAKAS, George M. a James A. O'BRIAN. *Introduction to information systems*. Sixteenth Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2013. xxxii, 732. ISBN 9780073376882.

GÁLA, Libor, Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. *Podniková informatika*. 2., přeprac. a aktualiz. vy. Praha: Grada, 2009. 496 s. ISBN 9788024726151.

TURBAN, Efraim a Carol POLLARD. *Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance*. 2017. ISBN 978-1-118-89782-9.

**ESF:MKH PODN Podnikání**

4 kredity, ukončení k, garant předmětu doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D. (cvičící)

Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D. (cvičící)

doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je naučit studenty, jak si založit a nastartovat vlastní podnikání s reálným uvědoměním si všech přínosů a ohrožení, které sebou vlastní podnikání nese. Předmět si klade za cíl připravit účastníky na možné budoucí založení vlastního podnikání, popř. nástupnictví v již existujícím podniku. Předmět je navržen tak, aby studentům přiblížil aspekty podnikání v rámci firmy a to od samého založení podniku popř. přebrání podniku a naučil studenty jak efektivně takový podnik řídit.

**Výukové metody**

přednášky, diskuze, skupinový projekt, prezentace

**Metody hodnocení**

Kolokvium – obhajoba skupinového projektu či dle přání projektu jednotlivce

**Výstupy z učení**

Zpracování kompletního business plánu pro založení malého podniku či vlastního podnikání ve formě skupinového nebo individuálního projektu

**Osnova**

Úvod - seznámení se s předmětem, způsoby a možnosti založení podniku v ČR, zadání projektů • Analýza 5'C analýza, definice poskytované hodnoty a cílů podniku vzhledem k potřebám zákazníka a trhu • Situační analýza podniku, situace na trhu - aktuální změny a hybné síly, definování relevantních stakeholders, zajištění zdrojů důležitých pro podnikání • Sestavení business modelu vzhledem k zjištěným skutečnostem, úprava business modelu dle míry zapojení stakeholderů • Rodinné podnikání a jeho specifika při následnictví a založení • Franchising • Strategická uskupení podniků - podnikové sítě, aliance, akvizice, fúze • Finance - možnosti financování u nově vznikajícího podniku, popř. nového projektu, cash flow, rozvaha, výsledovka, odhad tržeb • Finance - úspory z rozsahu, BEP, ROI, CBA analýza • Akční opatření vzhledem ke zvolenému business modelu a finanční analýze • Analýza rizika, způsoby odklonu rizika, harmonogram, kontrola

**Literatura****povinná literatura**

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 332 s. ISBN 9788024745206.

KORÁB, Vojtěch a Marek MIHALISKO. *Založení a řízení společnosti : společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. vii, 252. ISBN 802510592X.

**doporučená literatura**

Deakins, D., *Entrepreneurship and Small Firms*, McGraw-Hill Europe; 6th UK ed. Edition, ISBN: 978-0077136451

OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. *Tvorba business modelů : příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Edited by Alan Smith. 2. vydání. V Brně: BizBooks, 2015. 278 stran. ISBN 9788026504252.

ČERVENÝ, Radim. *Business plán : krok za krokem*. 1. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2014. xvii, 211. ISBN 9788074005114.

ODEHNALOVÁ, Pavla. *Přednosti a meze rodinného podnikání*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 144 s. ISBN 9788021056039.

**ESF:MKH\_PRAX Praxe**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Na konci tohoto kurzu je student schopen srovnat dosažené poznatky z teoretické přípravy s praktickým uplatněním.

**Výukové metody**

Stáž ve vybrané organizaci. „Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.“

**Metody hodnocení**

Hodnocení externího školitele spojený s obhajobou výstupů. Pro získání zápočtu je nutné odevzdat zprávu z praxe podle pokynů vyučujícího.

**Výstupy z učení**

Na základě vykonané praxe aplikovat poznatky na teoretické poznání a použít dosažené informace ke zpracování závěrečné práce.

**Osnova**

Vykonání 15 denní praxe v konkrétním, studentem vybraném podniku. Zhodnocení praxe z pohledu teoretického poznání.

**Literatura****doporučená literatura**

HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení :teorie pro praxi*. 3. přepracované vydání. Praha: C.H. Beck, 2017. xxii, 232. ISBN 9788074006371.

**ESF:MKH\_PRMG Projektový management**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Ing. Jan Žák (přednášející)

Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je získat znalosti potřebné pro řízení projektů a především schopnost aplikovat je na konkrétních projektech. Předmět je zaměřen na principy projektového řízení ve všech jeho fázích, přičemž se



opírá se o mezinárodní standard projektového řízení IPMA. Kurz využívá praktických týmových úkolů v e-learningové aplikaci, které přispějí ke snadnějšímu fungování absolventů kurzu ve společnosti 4.0. Kurz je uznatelnou vzdělávací aktivitou pro certifikaci IPMA (stupeň D), po úspěšném absolvování kurzu je možné získat osvědčení o vzdělávání v délce 12 hodin. Studenti se v rámci kurzu seznámí i s dalšími mezinárodními standardy (PRINCE2, PMI).

### Výukové metody

Předmět je koncipován formou přednášek, úkolů (příkladů) a praktických týmových úkolů v e-learningové aplikaci.

Lektoři na přednášce představí dané téma a vyzkouší společně se studenty aplikaci na reálné situace. Předmět vychází ze standardu projektového řízení IPMA, součástí předmětu jsou tedy čtyři příklady potřebné pro zvládnutí této certifikace (ta není součástí předmětu). Tyto příklady budou vždy vysvětleny na přednášce a jejich znalost bude otestována příkladem (ve formě POT). Tyto čtyři úkoly budou ohodnoceny a tedy vstupují do závěrečného hodnocení předmětu.

Poslední součástí předmětu je úkol v e-learningové aplikaci. Tento úkol bude probíhat především mimo kontaktní hodiny jako samostudium. Půjde o plánování a realizaci projektu. Splnění jednotlivých úkolů v e-learningové aplikaci vstupuje také do závěrečného hodnocení.

Zkouška z předmětu je písemná.

### Metody hodnocení

Předmět je zakončen písemnou zkouškou. Podmínkou připuštění ke zkoušce je splnění dvou ze čtyř testových příkladů (ve formě POT), a dále splnění individuálního úkolu v e-learningové aplikaci (za to se považuje úspěšné dokončení realizační fáze projektu)

Body za jednotlivé části předmětu:

- plánování zadaného indiv.projektu (e-learning): za splnění 7 bodů
- realizace zadaného indiv.projektu (e-learning): za splnění 8 bodů a dalších až 5 bodů dle kvality
- příklady na semináři: 40 bodů (10 bodů/příklad)
- písemný test: 50 bodů

Pro absolvování předmětu je tedy třeba absolvovat všechny jeho části (e-learning, příklady, test). V testu je třeba získat minimálně 10 bodů. Minimum celkového součtu bodů pro úspěšné absolvování předmětu je 60 bodů. Studijní zátěž i hodnocení jsou tedy rozděleny rovnoměrně do celého semestru.

### Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- vysvětlit podstatu projektového řízení a správně rozhodnout o jeho využití
- vysvětlit vazbu mezi zásadními proměnnými v projektu (čas, náklady, rozsah, kvalita) a využít tuto znalost při řešení praktických příkladů
- aplikovat základní metody a techniky projektového řízení na reálné situace v projektu
- prokázat znalosti potřebné k certifikaci projektového managementu IPMA (stupeň D)
- spolupracovat na projektech využívajících standardu IPMA (ale i jiných) i v mezinárodním prostředí a využít tak možnosti, které nabízí současná globalizující se společnost

### Osnova

#### 1. Úvod do projektového managementu

(úvod, organizace předmětu, podstata projektového řízení, standardy projektového řízení, agilní přístupy k projektovému řízení, definice projektu, hranice projektu)

#### 2. Úvod + předprojektová fáze

(organizační struktury projektů, projektové fáze, zainteresované strany projektu, SMART cíl, trojimperativ, e-learningová aplikace: plánování)

#### 3. Předprojektová fáze

(studie příležitosti, studie proveditelnosti, ekonomické zhodnocení projektů, logická rámcová matice, e-learningová aplikace: realizace)

#### 4. Zahájení + plánování projektu

(fáze zahájení projektu, kritéria úspěšnosti projektu, fáze plánování projektu, řízení rozsahu projektu)

#### 5. Plánování projektu

(plánování lidí a zdrojů, plánování času, odhadování, metoda kritické cesty, propojení s Ganttovým diagramem)

#### 6. Plánování projektu

(plánování času - pokračování, konflikt zdrojů, řízení změn e-learningová aplikace: časová osa)

#### 7. Plánování + realizace projektu

(řízení rizik projektu, e-learningová aplikace: rozdělení projektu na aktivity)

#### 8. Příklady reálných projektů

#### 9. Realizace projektu

(kontrola a řízení projektu, e-learningová aplikace: vytvoření tzv. událostí (rizik))

#### 10. Behaviorální kompetence

(tým, vývojové fáze týmu, vedení týmu a leadership, konflikty, vyjednávání, facilitace, vedení porad)

#### 11. Certifikace projektového managementu

### Literatura

#### povinná literatura

DOLEŽAL, Jan. *Projektový management : komplexně, prakticky a podle světových standardů*. První vydání.

Praha: Grada Publishing, 2016. 418 stran. ISBN 9788024756202.

DOLEŽAL, Jan, Pavel MÁCHAL a Branislav LACKO. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 526 s. ISBN 9788024742755.

#### **doporučená literatura**

BILLINGHAM, Vicky. *Project management : how to plan and deliver a successful project*. 2nd edition. Wales: Studymates, 2017. 288 stran. ISBN 9781842853238.

NEWTON, Richard. *Project management step by step : how to plan and manage a highly successful project*. Second edition. Harlow, England: Pearson, 2016. xx, 184. ISBN 9781292142197.

HERMARIJ, John. *The better practices of project management : based on ICB version 4*. 4th fully revised edition. Amersfoort: Van Haren, 2016. xxv, 728. ISBN 9789401800464.

#### **ESF:MKH\_RLIZ Řízení lidských zdrojů**

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mag. Dr. Eva Gatarik

#### **Vyučující**

Mag. Dr. Eva Gatarik (přednášející)

Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček (přednášející)

#### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy a koncepty v oblasti organizačního chování a řízení lidských zdrojů a zároveň jim ukázat jejich aplikování v rámci podnikatelské a manažerské praxe.

#### **Výukové metody**

přednáškové lekce; individuální příprava; studium, analýza, syntéza a interpretace vědecké literatury; prezentace; skupinové diskuze; závěrečná písemná zkouška

#### **Metody hodnocení**

1. Seminární práce (přijato - nepřijato) – vypracování systematické literární rešerše nebo kvantitativní či kvalitativní empirické studie na zadané téma
2. Závěrečný test

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

#### **Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu zejména schopen:

- porozumět a být schopný pracovat s diverzitou, rozdílnými osobnostmi, emocemi a náladami v rámci organizace
- porozumět skupinovému chování a procesům rozhodování
- korektivně aplikovat základní koncepce motivace, leadershipu a moci v organizaci
- porozumět významu komunikace v rámci organizace a být schopen odlišit její jednotlivé typy
- bude schopný analyzovat, navrhnout a řídit organizační změny
- bude znát a umět aplikovat postupy a metody řízení lidských zdrojů

#### **Osnova**

Týden: Témata.

- 1: Kick-Off a přehled obsahu kurzu.
- 2: Co znamená organizační chování? Diverzita v organizacích.
- 3: Postoje a pracovní spokojenost. Emoce a nálady.
- 4: Osobnost a hodnoty. Vnímání a individuální rozhodování.
- 5: Koncepty motivace. Motivace: Od koncepcí k aplikacím.
- 6: Základy skupinového chování. Pracovní týmy.
- 7: Komunikace. Vůdcovství.
- 8: Moc a politika v organizaci. Konflikt a vyjednávání.
- 9: Základy organizační struktury. Organizační kultura.
- 10: Postupy a metody řízení lidských zdrojů. Organizační změna a zvládání stresu.

#### **Literatura**

##### **povinná literatura**

Reader (k dispozici na začátku semestru)

ROBBINS, Stephen P. a Timothy A. JUDGE. *Organizational behavior*. 17 global edition. Boston: Pearson, 2017. 739 stran. ISBN 9781292146348.

##### **doporučená literatura**

WILTON, Nick. *An introduction to human resource management*. 2nd ed. Los Angeles: Sage, 2013. xx, 455.

ISBN 9781446255841.

ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů*. 10. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 798 s. ISBN 978-80-247-1407-3.

ESF:MKH\_SPOF **Společenská odpovědnost firem**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Klára Kašparová, Ph.D.

#### **Vyučující**

Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (přednášející)

#### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je rozvinout znalosti a schopnosti studentů v oblasti společenské odpovědnosti tak, aby byli schopni po jeho absolvování samostatně formulovat CSR strategii pro vybraný subjekt a vytvořit akční plán.

#### **Výukové metody**

Přímá výuka je rozdělena do 2 setkání. Obsah prvního setkání je založen na výukové metodě přednáška (konkrétně na slovní a diskusní metodě výuky) a metodě seminář. Druhé setkání je založeno na výukové metodě seminář (konkrétně na situační a inscenační metodě výuky), což má za cíl propojit kognitivní učení s učením sociálním.

#### **Metody hodnocení**

Závěrečný písemný test, týmový projekt a jeho obhajoba.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

#### **Výstupy z učení**

Na konci tohoto předmětu bude student schopen:

- vysvětlit vztah mezi společenskou odpovědností firem (CSR) a podnikatelskou etikou;
- navrhnout na základě vize, mise a strategie firmy vhodnou CSR strategii;
- popsat jednotlivé kroky implementace CSR do podnikového řízení a postup aplikovat na konkrétní případ;
- určit nejhodnější způsoby vyhodnocení efektivity navrhovaných aktivit;
- zvolit pro firmu nejvhodnější standard upravující její odpovědné chování a posoudit stupeň naplnění požadavků zvoleného standardu.

#### **Osnova**

Předmět se skládá ze 2 bloků výuky (setkání) a samostudia. Na setkáních budou do větší hloubky probírána vybraná témata. Ostatní témata budou předmětem samostudia. Na druhém setkání budou také obhajovány POTy.

Osnova témat:

- vývoj společenské odpovědnosti;
  - vztah mezi společenskou odpovědností a podnikatelskou etikou;
  - strategický přístup ke společenské odpovědnosti firem – koncept sdílených hodnot;
  - standardy upravující společensky odpovědné chování firmy;
  - řízení CSR v dodavatelském řetězci;
  - reportování o společenské odpovědnosti firem;
  - proces implementace společenské odpovědnosti do řízení podniku;
  - hodnocení společenské výkonnosti;
- sociální podnikání.

#### **Literatura**

##### **povinná literatura**

CHANDLER, David. *Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation*. 4th edition. : SAGE, 2016. 488 s. ISBN 1-5063-1099-0.

HASKI-LEVENTHAL, Debbie. *Strategic Corporate Social Responsibility*. 1 edition. : SAGE, 2018. 400 s. ISBN 1-4739-9801-8.

WILHELM, Kevin. *Making Sustainability Stick: The Blueprint for Successful Implementation*. 1st edition. : Pearson FT Press, 2015. 304 s. ISBN 0-13-438304-4.

PULLMAN, Madeleine a Margaret SAUTER. *Sustainability Delivered: Designing Socially and Environmentally Responsible Supply Chains*. : Business Expert Press, 2012. 175 s. ISBN 1-60649-318-3.

KAŠPAROVÁ, Klára a Vilém KUNZ. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 159 s. ISBN 9788024744803.

DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika, sociální podnikání : podnikání pro každého*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. 131 s. ISBN 9788073572693.

**doporučená literatura**

WILLIAMS, Freya. *Green Giants: How Smart Companies Turn Sustainability into Billion-Dollar Businesses*. : AMACOM, 2015. 288 s. ISBN 0-8144-3613-7.

ALEXANDER, Paula. *Corporate Social Irresponsibility*. 1st edition. : Routledge, 2015. 426 s. ISBN 0-415-72146-6.

**ESF:MKH\_STMG Strategický management**

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.

**Vyučující**

prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (přednášející)

Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)

Ing. Viliam Záthurecký, MBA, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Předmět Strategický management navazuje na předmět Management, resp. předměty Základy managementu (a podobné předměty), vyučovaný v bakalářském stupni studia. Cílem předmětu je hlubší pochopení strategického rozvoje podniku v širokých souvislostech trendů společenského, politického, ekonomického a technického vývoje, a to zejména trendů souvisejících s vývojem znalostní, multikulturální a informační společnosti.

**Výukové metody**

Výuka probíhá formou přednášek a seminářů, v rámci kterých se konzultují a diskutují probíraná témata a případové studie a jejich řešení. Těžiště spočívá ve zpracování týmové seminární práce a její obhajobě.

**Metody hodnocení**

Předpokladem ukončení předmětu je složení zkoušky. Zkouška je ústní s přípravou. V rámci zkoušky student odpovídá na dvě otázky. Podmínkou přistoupení ke zkoušce je zpracování, prezentace a obhajoba týmové seminární práce a absolvování dalších povinností realizovaných na seminářích. Pro zajištění objektivit zkoušky v tomto předmětu platí, stejně jako pro všechny ostatní předměty toto ustanovení: Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivit zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu by měl být student schopen zejména:

- pochopit a vysvětlit vývojové trendy prostředí podniků;
- analyzovat typické jevy současné praxe podnikového managementu;
- na bázi her s pozitivním součtem pochopit podstatu vztahů podniku ke svým stakeholderům, tj. vlastníkům, zaměstnancům, odběratelům, dodavatelům, věřitelům a státu;
- identifikovat, pochopit a aplikovat základní přístupy a metody v oblasti strategického managementu;
- formulovat variantní strategie rozvoje podniku;
- s využitím metod rozhodování za podmínek rizika vybrat a implementovat optimální variantu strategie rozvoje podniku.

**Osnova**

- 1) Vývojové trendy společnosti: příležitosti a hrozby.
- 2) Postavení podniku na prahu postindustriální civilizace.
- 3) Čtvrtá průmyslová revoluce.
- 4) Poslání podniku. Shareholderské a stakeholderské pojetí.
- 5) Podnik jako střet zájmů stakeholderů.
- 6) Řízení vztahu podniku k jednotlivým stakeholderům.
- 7) Strategická analýza obecného prostředí.
- 8) Strategická analýza konkurenčního prostředí na jednotlivých trzích podniku.
- 9) Strategická analýza vnitřního prostředí podniku.
- 10) Využití strategické analýzy pro tvorbu strategie podniku. Typologie strategií.
- 11) Implementace strategie.
- 13) Řízení strategické změny.

**Literatura****doporučená literatura**

ROTHAERMEL, Frank, T. a Nancy MCDONOUGH. *Strategic Management: Concepts 4th Edition*. 4th ed. : McGraw-Hill Education, 2018. 592 s. ISBN 978-1-259-92762-1.

HANZELKOVÁ, Alena. *Business strategie : krok za krokem*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2013. xv, 159. ISBN 9788074004551.

FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování : teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 381 s. ISBN 9788024739854.

FREEMAN, R. Edward. *Stakeholder theory: the state of the art*. 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 362 s. ISBN 978-0-521-13793-5.

ČÁSTEK, Ondřej. *Využití stakeholderského přístupu při strategické analýze podniku*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2010. 242 s. ISBN 978-80-210-5411-0. Koupit v online knihkupectví Munipress <https://is.muni.cz/obchod/baleni/52368>

PORTER, Michael E. *Konkurenční strategie : metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. Translated by Karel Kvapil. [1. vyd.]. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 8085605112.

#### neurčeno

TYLL, Ladislav. *Podniková strategie*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2014. xviii, 275. ISBN 9788074005077.

#### ESF:MKH\_SYRP Systémy řízení podniku

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

#### Vyučující

doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Ing. Jan Žák (přednášející)

#### Cíle předmětu

Předmět je úvodem do systémového myšlení. Cílem je představit podnik a řízení jeho interních činností a procesů v návaznosti na související externí procesy a to z pohledu teorie systémů. Podnik je zde prezentován jako multi-systém, kdy pro pochopení jeho fungování – a následně pak i řízení – je nezbytné porozumět funkci jeho dílčích systémů a jejich vzájemné provázanosti s vazbou na externí prostředí.

#### Výukové metody

Přednášky; týmové úkoly; samostudium, diskuze.

#### Metody hodnocení

Výsledná známka se skládá:

z průběžné práce;  
z průběžného testování;  
z aktivity;  
z písemné zkoušky;

Předpokladem přistoupení ke zkoušce je získání určitého počtu bodů (viz interaktivní osnova).

Zkouška má formu testu a elektronické eseje.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

#### Výstupy z učení

Po absolvování tohoto předmětu studenti budou schopni:

definovat základní pojmy z teorie systémů;

chápat podnik jako komplexní systém;

vytvářet modely komplexních systémů a provádět jejich simulace;

definovat základní pojmy z procesního a projektového řízení, z oblasti systémů řízení kvality a řízení výkonnosti podniku;

modelovat a optimalizovat jednoduché podnikové procesy (business processes);

rozumět informačnímu systému podniku, jeho rozvoji a kriticky zhodnotit přínosy, které IS pro podnik má;

vypracovat projektový plán;

#### Osnova

Témata, která budou v předmětu probírána:

1. Úvod do systémové teorie
2. Modelování a simulace
3. Řízení systémů z pohledu procesů
4. Řízení systémů z pohledu informačních technologií
5. Řízení systémů z pohledu projektů
6. Řízení systémů z pohledu znalostí
7. Řízení systémů z pohledu kvality
8. Řízení systémů z pohledu výkonnosti
9. Řízení systémů z pohledu operací

#### Literatura

##### povinná literatura

DEKKERS, Rob. *Applied Systems Theory*. 2017. ISBN 978-3-319-57526-1. doi:10.1007/978-3-319-57526-1. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-57526-1>

ŘEPA, Václav. *Procesně řízená organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 301 s. ISBN 9788024741284.

LAUDON, Kenneth C. a Jane Price LAUDON. *Management information systems : managing the digital firm*. Fourteenth edition, global e. Boston: Pearson, 2016. 670 stran. ISBN 9781292094007.

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management : systémový přístup k řízení projektů*. 3., aktualizované a rozšíř. Praha: Grada publishing, 2016. 421 stran. ISBN 9788027100750.

BRIFFAUT, Jean-Pierre. *E-Enabled Operations Management*. 2015. ISBN 978-1-119-14521-9. doi:10.1002/9781119145219. <http://onlinelibrary.wiley.com/book/10.1002/9781119145219>

#### **doporučená literatura**

BASL, Josef. *Podnikové informační systémy : podnik v informační společnosti*. Edited by Roman Blažíček. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 323 s. ISBN 9788024743073.

DOHNAL, Jan a Oldřich PŘÍKLENK. *CIO a podpora byznysu : s případovými studiemi CIO v ČR a SR*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 174 s. ISBN 9788024740508.

PELÁNEK, Radek. *Modelování a simulace komplexních systémů. Jak lépe porozumět světu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 236 s. mimo edice. ISBN 978-80-210-5318-2.

BERTALANFFY, Ludwig von. *General system theory : foundations, development, applications*. 1st pub. New York: George Braziller, 1969. xxiv, 295. ISBN 0807604534.

#### **ESF:MKH TEDP Teze diplomové práce**

3 kredity, ukončení z, garant předmětu doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.

#### **Vyučující**

prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (cvičící)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (cvičící)  
Mag. Dr. Eva Gatarik (cvičící)  
Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Mgr. Michal Krčál (cvičící)  
Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Ing. Viktor Kulhavý, Ph.D., MSLs (cvičící)  
Ing. Petr Mikuš, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Jiří Novotný, CSc. (cvičící)  
Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Ing. Milan Sedláček, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Jaromír Skorkovský, CSc. (cvičící)  
Ing. Petr Smutný, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Ladislav Šiška, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Eva Švandová, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Viliam Záthurecký, MBA, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Ing. Jan Žák (cvičící)  
Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (cvičící)

#### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je ujasnit téma závěrečné práce a vytvořit zadání podle kterého pak bude student postupovat při řešení své práce.

#### **Výukové metody**

Individuální konzultace a samostatné zpracování zadaných úloh, které vyústí do formulace oficiálního zadání diplomové práce.

#### **Metody hodnocení**

Zápočet je udělen za splnění úkolů zadaných vedoucím diplomové práce, resp. za spolupráci na formulaci oficiálního zadání diplomové práce.

#### **Výstupy z učení**

Po absolvování předmětu bude student schopen: - formulovat manažerský problém a z něj odvodit cíl diplomové práce - navrhnout metodiku řešení v přiměřené míře konkrétnosti - definovat znaky odborné práce - posoudit vhodnost literárních zdrojů - ve spolupráci s vedoucím diplomové práce vytvořit teze, resp. oficiální zadání diplomové práce.

#### **Osnova**

Výuka spočívá v individuálních konzultacích studenta s vedoucím diplomové práce, který stanoví přesný postup při zpracování oficiálního zadání diplomové práce, tedy hlavního výstupu tohoto předmětu.

#### **Literatura**

##### **povinná literatura**

Závěrečná (bakalářská, diplomová, disertační) práce. ESF MU. ESF MU [online]. 2013 [cit. 2013-11-13]. Dostupné z: <http://econ.muni.cz/manual-studenta/radne-ukonceni-studia/zaverecna-bakalarska-diplomova-disertacni-prace/>

<http://www.econ.muni.cz/t619/>

SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. *Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce*. 3., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2011. 61, [8]. ISBN 9788024518190.

KUŽELÍKOVÁ, Lucie, Jaroslav NEKUDA a Jiří POLÁČEK. *Sociálně-ekonomické informace a práce s nimi. Elportal*, Brno: Masarykova univerzita, 2008. ISSN 1802-128X. URL <http://is.muni.cz/elportal/?id=764924>

COOPER, Donald R. a Pamela S. SCHINDLER. *Business research methods*. 8th ed. Boston: McGraw-Hill, 2003. xix, 857. ISBN 0072498706.

#### ESF:MKH ZNMG Znalostní management

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mag. Dr. Eva Gatarik

##### Vyučující

Mag. Dr. Eva Gatarik (přednášející)

Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček (přednášející)

##### Cíle předmětu

Způsoby, jakými se v organizacích vytvářejí, komunikují a argumentují znalosti, se liší. Vždy ale mají dlouhodobý dopad na relativní výkonnost organizace, neboť ovlivňují výsledky rozhodování a jednání členů organizace. Tento kurz zkoumá zákonitosti, jak efektivní, flexibilní a inovativní organizace v tzv. společnosti 4.0 vytvářejí, komunikují a argumentují své znalosti. Cílem kurzu je zmapovat dosavadní výzkum v této oblasti a podpořit tím myšlenku, že kombinace managementu znalostí s citlivým managementem sociálních vztahů je zásadní pro vznik a aktualizaci efektivních přístupů k řešení původního úkolu znalostního managementu v organizaci, tj. podporovat dlouhodobou výkonnost organizace prostřednictvím podpory její flexibility a inovativnosti.

##### Výukové metody

přednáškové lekce, individuální četba vědeckých článků, prezentace, skupinové diskuse, skupinové hry, analýza vybraných případových studií, krátké testy, písemná zkouška

##### Metody hodnocení

Příprava na semináře 2, 3, 4, 5, která bude zkoušena krátkými testy. Prezentace zadaného tématu, aktivní účast ve skupinových diskuzích a na seminářích, závěrečná písemná zkouška v případě nedostatečného počtu bodů (méně než 11 bodů z celkem 20ti) v krátkých testech. Účast v seminářích je povinná. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivnosti zkoušky bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

##### Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu především schopen:

- reprodukovat hlavní otázky soudobých teorií znalostního managementu;
- určit (stručně popsat, co znamenají) základní pojmy v soudobých teoriích znalostního managementu;
- porozumět a navrhnout možná řešení na vybrané problémy znalostního managementu;
- implementovat tato řešení do praxe.

##### Osnova

1. blok (2x2h): Kick-off: Organizace jako systém znalostí: úvod do problematiky (teoretický input a skupinová hra), náplň, cíle, organizace kurzu, zadání témat prezentací
2. blok (2x2h): Prep Stage 1: Konfigurace, kontingence a životní cykly organizací: teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
3. blok (2x2h): L&D1 Stage: Epistemické procesy v učící se organizaci a jejich vliv na efektivitu organizace (organizační epistemologie): teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
4. blok (2x2h): L&D2 Stage: Vztahové předpoklady rozvoje a řízení znalostí v organizaci, znalosti, znalostní management, aspekty znalostního managementu: teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
5. blok (2x2h): L&D3 Stage: Strukturální předpoklady rozvoje a řízení znalostí v organizaci, praxe znalostního managementu, závěrečná reflexe: teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
6. blok (2x2h): Písemná zkouška (pro studenty s nedostatečným počtem bodů v krátkém testu v bloku 2, 3, 4, 5)

##### Literatura

###### povinná literatura

Výukové materiály (k dispozici na začátku semestru)

HISLOP, Donald. *Knowledge management in organizations: A critical introduction*. Oxford University Press.. Oxford, UK: Oxford University Press, 2013.

###### doporučená literatura

TSOUKAS, Haridimos. *Complex knowledge : studies in organizational epistemology*. Oxford: Oxford University Press, 2005. x, 414. ISBN 9780199275588.

**ESF:MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina**

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Petra Wachsmuthová

**Vyučující**

Mgr. Silvie Bilková (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Bc. Milan Boháček, M.A. (přednášející)  
Mgr. Jiřina Hrbáčková (přednášející)  
Mgr. Eva Lukáčová (přednášející)  
Ing. Mgr. Blanka Pojslová (přednášející)  
Mgr. Bc. Eva Punčochářová (přednášející)  
Mgr. Ladislav Václavík, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Petra Wachsmuthová (přednášející)

**Cíle předmětu**

Hlavní cíle kurzu jsou:

- osvojení si odborného obchodního a ekonomického jazyka,
- prohloubení znalosti obecného jazyka.

**Výukové metody**

Student se připravuje formou samostudia.

**Metody hodnocení**

Zkouška se skládá z písemné a ústní části

- 60% úspěšnost v písemné části zkoušky je podmínkou pro připuštění k ústní části
- ústní část zkoušky má dvě části - monolog a dialog.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Student by měl být po absolvování předmětu schopen:

- porozumět odbornému textu,
- zvládnout méně náročné formy obchodní korespondence.

Studenti by měli dosáhnout úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

**Osnova**

1. Activities
2. Data
3. Etiquette
4. Image
5. Success
6. Future
7. Location
8. Job-seeking
9. Selling
10. Price
11. Insurance
12. Service
13. Productivity
14. Creativity
15. Motivation

**Literatura****povinná literatura**

JOHNSON, Christine. *Intelligent business : pre-intermediate : coursebook*. 1st ed. Harlow: Pearson Longman, 2006. 176 s. ISBN 0582848016.

**doporučená literatura**

COE, Norman, Mark HARRISON a Ken PATERSON. *Oxford practice grammar : basic : s výkladem gramatiky v češtině*. Oxford: Oxford University Press, 2008. ix, 295. ISBN 9780194579766.

MURPHY, Raymond. *Essential grammar in Use : a self-study reference and practice book for elementary students of English : with answers*. 3rd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. xi, 319. ISBN 9780521675802.

MURPHY, Raymond. *English grammar in use : a self-study reference and practice book for intermediate students of English : with answers*. 3rd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. x, 379. ISBN 0521537622.

DYNDA, Antonín a Eva DYNDOVÁ. *Česko-anglická obchodní korespondence*. 4. opravené. vyd. Praha: Prago-educa, 2001. xxix, 520. ISBN 80-85856-89-1.



**ESF:MKJ\_JFJ2 Jazyk 2 Francouzština**

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Marie Červenková, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Marie Červenková, Ph.D. (přednášející)

Mgr. Daniela Veškrnová (přednášející)

Ing. Mgr. Blanka Pojslová (cvičící)

**Cíle předmětu**

Hlavní cíle kurzu jsou:

- osvojení si odborného obchodního a ekonomického jazyka
- prohloubení znalosti obecného jazyka
- schopnost porozumět odbornému textu
- zvládnutí méně náročných forem obchodní korespondence

Studenti by měli dosáhnout úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

**Výukové metody**

Student se připravuje formou samostudia.

**Metody hodnocení**

Zkouška se skládá z písemné a ústní části

- 60% úspěšnost v písemné části zkoušky je podmínkou pro připuštění k ústní části
- požaduje se alespoň 60% úspěšnost u ústní zkoušky, která spočívá v porozumění čtenému odbornému textu a následné diskusi na téma textu.

Dopustí-li se student u zkoušky nedovoleného jednání (tj. používání nedovolených pomůcek, taháků, komunikačních prostředků, focení testů mobilními telefony, domlouvání se s jinými studenty během zkoušky), přeruší učitel zkoušku a podle závažnosti přestupku udělí klasifikaci do ISu F, nebo FF, případně i FFF.

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu by student měl být schopen:

- porozumět hlavním myšlenkám srozumitelných spisovných textů na běžná témata;
- poradit si s většinou situací, které mohou nastat při cestování;
- napsat jednoduše formulovaný obchodní dopis;
- stručně vysvětlit své názory a plány

**Osnova**

**FRANCOUZŠTINA** Navázání kontaktů (přijetí v podniku, na letišti, telefon.hovor);

Diář, pracovní program (domluva, odvolání, odložení schůzky; rozvržení dne; výrazy obchodní korespondence;)

Cestování (dotaz na cíl cesty, itinerář, přesun ve městě, turismus);

Hotel ( rezervace, pobyt, reklamace);

Restaurace (stravování, objednávka jídla, recepty, gastronomie);

Podnik (rozvržení sektorů, analýza a srovnání výsledků, tendencí a technik prodeje, podniková hierarchie);

Práce (rozdělení úkolů, vybavení pracoviště, analýza pracovních vztahů, práce v cizině);

Hledání zaměstnání (pracovní příležitosti, motivační dopis, CV, přijímací pohovor);

Umění diskuse (vyjádření názoru, nesouhlasu, hlediska, srovnání);

**Literatura****povinná literatura**

PENFORNIS, Jean-Luc. *Français.com : [méthode de français professionnel et des affaires]*.. Paris: Cle International, 2002. 96 s. ISBN 2090331720.

PRAVDA, Miroslav a Marie PRAVDOVÁ. *Francouzština pro samouky [SPN, 1991]*. 3. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1991. 570 s. : i.

**doporučená literatura**

BERTHET, Annie a Béatrice TAUZIN. *Comment vont les affaires? :cahier d'exercices*. Paris: Hachette Livre, 2001. 111 s. ISBN 2-01-155145-5.

**ESF:MKJ\_JNJ2 Jazyk 2 Němčina**

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Bc. Mgr. Petra Chládková

**Vyučující**

Bc. Mgr. Petra Chládková (přednášející)

Mgr. Petra Sojková (přednášející)

**Cíle předmětu**

Hlavní cíle kurzu jsou:

- osvojení si odborného obchodního a ekonomického jazyka
- prohloubení znalosti obecného jazyka
- schopnost porozumět odbornému textu
- zvládnutí méně náročných forem obchodní korespondence

Studenti by měli dosáhnout úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

#### **Výukové metody**

Student se připravuje formou samostudia.

#### **Metody hodnocení**

Zkouška se skládá z písemné a ústní části

- 60% úspěšnost v písemné části zkoušky je podmínkou pro připuštění k ústní části

- požaduje se alespoň 60% úspěšnost u ústní zkoušky, která spočívá v porozumění čtenému odbornému textu a následné diskusi na téma textu.

Dopustí-li se student u zkoušky nedovoleného jednání (tj. používání nedovolených pomůcek, taháků, komunikačních prostředků, focení testů mobilními telefony, domlouvání se s jinými studenty během zkoušky), přeruší učitel zkoušku a podle závažnosti přestupku udělí klasifikaci do ISu F, nebo FF, případně i FFF.

#### **Výstupy z učení**

Student by měl být po absolvování předmětu schopen: • - porozumět odbornému textu, • - zvládnout méně náročné formy obchodní korespondence. • Studenti by měli dosáhnout úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. • Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření

#### **Osnova**

##### **NĚMČINA**

Studium an der Uni (Berufswahl)

Zukunftspläne

Bewerbung (Lebenslauf, Bewerbungsunterlagen)

Vorstellungsgespräch (Vorbereitung, Verlauf)

Im Büro (modernes Büro, Medien)

Die Tätigkeit einer Sekretärin beschreiben

Rechtsformen der Unternehmen

Firmenpräsentation

Genug Mut zur Selbständigkeit - Firmengründung

Frauen als Unternehmerinnen

Arbeit, Arbeitslosigkeit

Tagesprogramm/Arbeitsprogramm

Marketing und Werbung

Mein Lieblingsspot beschreiben

Das Messewesen, Messe Brno

Gute Manieren und korrekte Kleidung im Geschäftsalltag

Geld, Zahlungsbedingungen, Euro

Wie komme ich mit meinem Geld aus (Konto, Bausparen, Spargbuch)

Geschäftskorrespondenz (Form eines Briefes, die wichtigsten Arten)

Reklamationen - Ihre Erfahrungen

Stellenangebote

Neu in der Firma

Rolle der Medien in meinem Leben/beim Studium (Fernsehen, Computer)

Einkaufen in Einkaufszentren - ein neues Hobby

#### **Literatura**

##### **povinná literatura**

NEKOVÁŘOVÁ, Alena a Dominique FLIEGLER. *Alltagssprache Deutsch Neu : 30 moderních konverzačních témat*. 2., dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 9788072388905.

BERGLOVÁ, Eva. *Jazyková obchodní průprava : Deutsch im Berufsleben*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2004. 169 s. ISBN 8072383159.

NEKOVÁŘOVÁ, Alena a Dominique FLIEGLER. *Alltagssprache Deutsch :30 moderních konverzačních témat*. Plzeň: Fraus, 2003. 311 s. ISBN 80-7238-143-1.

##### **doporučená literatura**

HÖPPNEROVÁ, Věra. *Moderní učebnice němčiny*. Edited by Lenka Jaucová. Nové, uprav. [3.] vyd. Praha: Svoboda, 2010. 357 s. ISBN 9788020506153.

ESF:MKJ\_JRJ2 **Jazyk 2 Ruština**

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Monika Ševečková, Ph.D.

#### **Vyučující**

Mgr. Monika Ševečková, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Hlavní cíle kurzu jsou:

- osvojení si odborného obchodního a ekonomického jazyka;
- prohloubení znalosti obecného jazyka.

**Výukové metody**

Student se připravuje formou samostudia (povinná učebnice - Ljuba Mrověcová: Obchodní ruština, L 1, 4, 6, 7, 8, 10).

**Metody hodnocení**

Podmínky pro připuštění ke zkoušce (odevzdat měsíc před koncem aktuálního semestru do Odevzdávnice): • 1 obchodní dopis v RJ, cca 100 slov (téma dle vlastního výběru, se všemi náležitostmi); • 1 resumé internetového článku v RJ (téma dle vlastního výběru, např. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru), 5–8 vět, vlastními slovy).

Zkouška se skládá z písemné a ústní části

- 60% úspěšnost v písemné části zkoušky (poslech, čtení, psaní, gramatika + slovní zásoba) je podmínkou pro připuštění k ústní části

- požaduje se alespoň 60% úspěšnost u ústní zkoušky, která spočívá v porozumění čtenému odbornému textu a následné diskusi na odborné a konverzační téma.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F"/"FF"/"FFF".

**Výstupy z učení**

Na konci kurzu budou studenti:

- schopni porozumět odbornému textu;
- umět vytvořit méně náročné formy obchodní korespondence.

Studenti by měli dosáhnout úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

**Osnova**

Odborná témata: 1. Česko-ruské obchodní kontakty. 2. Korespondence. 3. Výstavy, veletrhy, aukce. 4. Prezentace firmy. 5. Obchodní jednání. 6. Finanční a bankovní operace.

Konverzační témata: 1. Pracoviště, povolání, zaměstnání. 2. Vzdělání, instituce, školy. 3. Dovolená, cestování, hotel. 4. Sport, druhy sportu. 5. Umění, kultura. 6. Stravování, pozvání na oběd.

**Literatura****povinná literatura**

MROVĚCOVÁ, Ljuba. *Russkij jazyk v torgovle*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. vii, 463. ISBN 9788025115985.

**doporučená literatura**

JANEK, Adam a Julija MAMONOVA. *Učebnice současné ruštiny : vhodné i pro samouky*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. 410 s. ISBN 9788025128596.

MYRONOVA, Halyna a Dita GÁLOVÁ. *Ruština pro podnikatelskou sféru*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2003. 136 s. ISBN 8021032588.

DYNDA, Antonín a Eva DYNDOVÁ. *Česko-ruská obchodní korespondence*. Translated by Tamara Gorroňová. 1. vyd. Praha: Pragoeduca, 1998. xxv, 524 s. ISBN 80-85856-64-6.

ESF:MKJ\_JSJ2 **Jazyk 2 Španělština**

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Veronika De Azevedo Camacho

**Vyučující**

Mgr. Veronika De Azevedo Camacho (přednášející)

**Cíle předmětu**

Hlavní cíle kurzu jsou:

- osvojení si odborného obchodního a ekonomického jazyka
- prohloubení znalosti obecného jazyka
- schopnost porozumět odbornému textu
- zvládnutí méně náročných forem obchodní korespondence

**Výukové metody**

Student se připravuje formou samostudia.

**Metody hodnocení**

Zkouška se skládá z písemné a ústní části

- 60% úspěšnost v písemné části zkoušky je podmínkou pro připuštění k ústní části

- požaduje se alespoň 60% úspěšnost u ústní zkoušky, která spočívá v porozumění čtenému odbornému textu a následné diskusi na téma textu.

Dopustí-li se student u zkoušky nedovoleného jednání (tj. používání nedovolených pomůcek, taháků, komunikačních prostředků, focení testů mobilními telefony, domlouvání se s jinými studenty během zkoušky), přeruší učitel zkoušku a podle závažnosti přestupku udělí klasifikaci do ISu F, nebo FF, případně i FFF.

**Výstupy z učení**

Studenti by měli dosáhnout úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

**Osnova**

Témata z učebnice "Socios 2":

Companeros de trabajo (características, relaciones personales, describir las funciones de una empresa, conversaciones con candidatos-entrevista de trabajo, descripciones de empleados, escribir un correo electrónico);

De viaje (conversación sobre viajes, sobre el destino de un viaje de incentivos, el uso de los medios de transporte en las ciudades);

Productos de ayer y de hoy (productos e inventos, publirreportajes sobre la historia de una empresa, anuncio publicitario, carta de reclamación y carta de disculpa);

Normas en la empresa (los elementos de una oficina, usos sociales en la empresa, reglamentos de seguridad y normas de empresa, motivación de los trabajadores);

Dinero (gestiones bancarias, petición de una hipoteca, formulario de solicitud de una tarjeta, consejos para pedir un crédito, circular bancaria, extracto bancario, nota interna de una empresa, publicidad de entidades bancarias);

Salones y ferias (carta de confirmación de asistencia a una feria, carteles informativos, informes internos, notas);

Internet (páginas web, internet en los negocios);

Correspondencia comercial (negociaciones comerciales, confirmación telefónica de los datos de unos clientes y realización de pedidos);

Estrategias de publicidad (cunas de radio, entrevista sobre campañas publicitarias, campañas de intriga, carteles publicitarios, acta de una reunión, entrevista sobre una campaña);

Seguros (recados telefónicos, folleto de promoción, contrato de seguro);

Presentaciones y conferencias (visita guiada a una empresa, notas para una exposición oral, informe sobre un proyecto, consejos y sugerencias para presentaciones).

Gramática: expresar acciones pasadas (los tiempos del pasado), verbos ser/estar, expresar opinión, preposiciones por x para, condicional, expresar gustos y sentimientos, ir x venir, perífrasis verbales, pronombres personales, y de objeto directo e indirecto, imperativos, expresar impersonalidad, expresar obligación, expresar prohibición, presente de subjuntivo, futuro, cuando + presente de subjuntivo, expresar necesidad o conveniencia, expresar posibilidad, antes de/después de, acabar de + inf., estilo indirecto - correlación de los tiempos, faltar/sobrar, conectores del discurso, expresar finalidad, expresar deseos e intenciones, señalar el inicio de una actividad, comparar, expresar hipótesis y probabilidad, ofrecer una opinión, reaccionar ante opiniones ajenas, transmitir palabras de otros, comparar cantidades proporcionales, frases relativas, qué/cuáles, hablar de cantidades indeterminadas de personas, infinitivo pasado.

**Literatura****povinná literatura**

KRÁLOVÁ, Jana, Milada KRBCOVÁ, Alena DEKANOVÁ a Pablo CHACÓN GIL. *Fiesta*. 1. vyd. Plzeň: FRAUS, 2000. 219 s. ISBN 80-7238-085-0.

**doporučená literatura**

MACÍKOVÁ, Olga, Vlasta HLAVÍČKOVÁ a Věra ŠPÍGLOVÁ. *Španělsko-český a česko-španělský hospodářský slovník*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2003. 426 s. ISBN 80-7238-261-6.

PROKOPOVÁ, Libuše. *Španělština pro samouky :klíč, slovník*. 1. vyd. Praha: LEDA, 1994. 119 s. ISBN 80-901664-9-0.

**neurčeno**

MARTÍNEZ, LOLA, Sabater, María Luisa. *Socios 2. Curso de español orientado al mundo de trabajo. Libro de alumno*.. Barcelona: Difusión, 2009. ISBN 978-84-8443-418-4.

CORPAS, JAIME, Martínez, Lola a SABATER, MARÍA LLUISA. *Socios 2. Curso de español orientado al mundo del trabajo. Cuaderno de ejercicios*.. Barcelona: Difusión, 2008. ISBN 978-84-9848-141-9.

CASTRO, FRANCISCA. *uso de la gramática española. Nivel intermedio*.. Madrid: Edelsa, 2008. ISBN 978-84-7711-134-4.

ESF:MKM OMVE **Optimalizační metody v ekonomii**

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D. (přednášející)

Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem kurzu je prohloubit znalosti matematického aparátu vhodného k řešení ekonomických problémů, seznámit studenty s běžnými typy optimalizačních úloh a ukázat některé základní metody jejich řešení, podrobněji simplexovou metodu pro lineární optimalizaci.

**Výukové metody**

Výuka je rozdělena do čtyř tutoriálů. Studenti musí odevzdat domácí práci a vyplňovat autokorekční cvičení.

**Metody hodnocení**

Kurz je ukončen zkouškou. Hodnocení je určeno bodovým ziskem ze závěrečného testu, autokorekčních cvičení a domácí práce. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- rozpoznat a formulovat specifické optimalizační problémy, které se vyskytují při aplikacích v ekonomii, projektovém řízení, výrobním managementu, managementu kvality, atd.
- aplikovat algoritmy využívané při řešení těchto optimalizačních úloh
- vysvětlit postup řešení a zdůvodnit volbu daného postupu
- řešit prakticky motivované úlohy za použití softwaru (zejména MS Excel, doplňkově Maple, Matlab a jeho Optimization toolbox).

**Osnova**

Lineární programování, simplexová metoda, dualita a analýza citlivosti

Celočíselné programování, speciální úlohy (distribuční, přiřazovací, atd.)

Optimalizace v grafech, síťová analýza, PERT a CPM

Vícekritériální rozhodování a cílové programování, Analýza datových obalů (DEA)

**Literatura****povinná literatura**

JABLONSKÝ, Josef. *Operační výzkum : kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002. 323 s. ISBN 80-86419-42-8.

DLOUHÝ, Martin. *Modely hodnocení efektivnosti produkčních jednotek*. Edited by Josef Jablonský. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2004. 183 s. ISBN 8086419495.

**doporučená literatura**

PLEVNÝ, Miroslav a Miroslav ŽÍŽKA. *Modelování a optimalizace v manažerském rozhodování*. Vyd. 2. Plzeň: Západočeská univerzita, 2010. 296 s. ISBN 9788070439333.

GROS, Ivan a Jakub DYNAR. *Matematické modely pro manažerské rozhodování*. 2. upravené a rozšířené. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2015. 303 stran. ISBN 9788070809105.

**ESF:MPE\_MAE2 Makroekonomie 2**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Libor Žídek, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Jan Čapek, Ph.D. (přednášející)

doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D. (přednášející)

doc. Ing. Libor Žídek, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Hlavním cílem je seznámit studenty s moderní makroekonomií. Konkrétně je cílem

- nabídnout ve výkladu rovnováhu mezi krátkodobými a dlouhodobými problémy v makroekonomii,
- integrovat pohledy keynesiánské a klasické teorie,
- prezentovat makroekonomii s použitím různých jednoduchých modelů,
- zdůraznit, že makroekonomie je empirickou disciplínou, která je motivována a vedená širokým spektrem zkušeností. Za tímto účelem jsou představeny četné případové studie, které využívají makroekonomickou teorii, aby osvětlila data a události v reálném světě.

Přístup kurzu žádá po studentech, aby mysleli jako na ekonomové, kteří při analýze ekonomických událostí nebo veřejných politik vždy uváží různé modely.

**Výukové metody**

přednášky

**Metody hodnocení**

Forma závěrečné zkoušky: písemná formou testu abcd.

**Výstupy z učení**

Po úspěšném absolvování bude student schopen kompetentně diskutovat o různých makroekonomických tématech a rozumět základním mechanismům pozorovaného makroekonomického vývoje.

Konkrétněji bude student schopen, mimo jiné,

- vysvětlit rozdíl mezi krátkodobými a dlouhodobými modely,
- pochopit determinaci výstupu v dlouhém období a popsat odchylky výstupu od potenciálního produktu v krátkém období,
- odlišit hlavní determinanty dlouhodobého hospodářského růstu,
- předpovídat účinky fiskální a měnové politiky v různých makroekonomických podmínkách.

**Osnova**

- 1/ Makroekonomická data
- 2/ Ekonomická rovnováha
- 3/ Peníze a inflace
- 4/ Otevřená ekonomika
- 5/ Nezaměstnanost
- 6/ Ekonomický růst I
- 7/ Ekonomický růst II
- 8/ ISLM model
- 9/ Mundell-Flemingův model
- 10/ Agregátní nabídka a Phillipsova křivka
- 11/ Monetární a fiskální politika
- 12/ Spotřeba

**Literatura****povinná literatura**

MANKIW, N. Gregory. *Macroeconomics*. Ninth edition. New York: Worth Publishers, 2016. xxxv, 642. ISBN 9781464182891.

**doporučená literatura**

MANKIW, N. Gregory. *Macroeconomics*. 8th ed. Houndmills: Worth Publishers, 2013. xxxvi, 623. ISBN 9781464121678.

MANKIW, N. Gregory. *Macroeconomics*. 7th ed. New York: Worth Publishers, 2010. xxxiv, 598. ISBN 9781429238120.

**neurčeno**

HOLMAN, Robert. *Makroekonomie : středně pokročilý kurz*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. xiv, 424. ISBN 9788071798613.

**ESF:MPE\_MIE2 Mikroekonomie 2**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Ondřej Krčál, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Michal Kvasnička, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu Mikroekonomie 2 je poskytnout studentům středně pokročilé znalosti z oblasti mikroekonomické teorie. Tento kurz dává absolventům předpoklady pro další studium mikroekonomie na doktorském stupni.

**Výukové metody**

přednášky, aplikace, diskuse

**Metody hodnocení**

Složení písemné zkoušky, která má formu testu. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- aplikovat teorii spotřebitelského chování, zejména najít optimum spotřebitele a odvodit poptávkové křivky pro různé preference;
- porozumět základním vlastnostem poptávky;
- určit dopad změny ceny na blahobyt spotřebitele;
- aplikovat model rozhodování firmy;
- analyzovat interakci chování spotřebitelů a firem na dokonale konkurenčním trhu a na nedokonale konkurenčních trzích, zejména na monopolisticky konkurenčním trhu, a u oligopolu a monopolu;
- vysvětlit koncept všeobecné rovnováhy;
- popsat základní problémy spojené s rozhodováním spotřebitele za nejistoty a s asymetrickými informacemi.

**Osnova**

1. Rozpočtové omezení, preference a užitek
2. Výběr a projevené preference
3. Poptávka a Slutského rovnice
4. Přebytek spotřebitele a tržní poptávka
5. Nejistota a rovnováha
6. Technologie a maximalizace zisku

7. Minimalizace nákladů a nákladové křivky
8. Nabídka firmy a nabídka odvětví
9. Monopol a monopolní chování
10. Oligopol
11. Teorie her a asymetrické informace
12. Směna a produkce
13. Behaviorální ekonomie

#### Literatura

##### povinná literatura

VARIAN, Hal R. *Mikroekonomie. Moderní přístup :z angl..* Translated by L. Grega. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995. 645 s. : i. ISBN 80-85605-25-4.

##### doporučená literatura

VARIAN, Hal R. *Intermediate microeconomics : a modern approach.* 8. ed. New York: Norton, 2010. xxiv, 739. ISBN 9780393934243.

BERGSTROM, Theodore C. a Hal R. VARIAN. *Workouts in intermediate microeconomics.* 8th ed. New York: W.W. Norton, 2009. 562, 38. ISBN 9780393935158.

#### ESF:MPH\_AIMA International Management

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

#### Vyučující

Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (cvičící)

#### Cíle předmětu

The main objective of the course is to understand the complexity of management of multinational corporations and the international environment. The course combines lectures with case studies, so that students can apply their knowledge to the real-case examples. Often a few top managers from MNEs participate in the course and bring additional value to the course.

#### Výukové metody

The class sessions consist of interactive lectures and presentations. Out of class workload consists of preparing a case studies presentations and readings.

#### Metody hodnocení

Seminar work: Case studies, homework (exercises), two online tests during the semester. Active participation in seminars is compulsory. Final test (written) in the exam period.

#### Výstupy z učení

At the end of the course, students should be able to:

- explain the factors of international environment in which multinational organizations operate;
- explain the forces that drive global and European business;
- gather the necessary information on factors affecting the behaviour of multinational companies operating in a specific region and develop arguments;
- explain impacts of operations of multinational organizations, their local/global influence;
- list and assess factors involved in the management of multinational organizations;
- assess the function of business processes in international management and to draw up arguments to use;
- understand and apply the concepts developed in the literature;

#### Osnova

1. Introduction – course outline, background information, global integration 2. Internationalization 3. Collective forms of business, cooperation, joint venture, acquisitions 4. Multinational businesses and their strategies 5. Managing multinational business operations (organizing strategy) 6. Managing Multinational business operations (HR management)

#### Literatura

##### povinná literatura

DERESKY, Helen. *International management : managing across borders and cultures : text and cases.* Ninth edition, global editio. Boston: Pearson, 2017. 500 stran. ISBN 9781292153537.

GOODERHAM, Paul N. a Odd NORDHAUG. *International management : cross-boundary challenges.* 1st ed. Malden: Blackwell, 2003. xiii, 473. ISBN 0631233423.

##### doporučená literatura

RODRIGUES, Carl. *International management : a cultural approach.* 3rd ed. Los Angeles: SAGE, 2009. xxii, 532. ISBN 9781412951418.

HODGETTS, Richard M., Fred LUTHANS a Jonathan P. DOH. *International management : culture, strategy, and behavior*. 6th ed. Boston: McGraw-Hill, 2006. xxviii, 60. ISBN 0072961082.

MEAD, Richard. *International management : cross-cultural dimensions*. 1st ed. Cambridge: Blackwell, 1994. xvii, 525. ISBN 0-631-18368-X.

#### ESF:MPH\_ASDM Analýza statistických dat pro manažery

3 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Ondřej Částek, Ph.D.

##### Vyučující

Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)

##### Cíle předmětu

Cílem předmětu je vybudovat schopnost samostatné aplikace vybraných metod statistické analýzy na data typická pro oblast managementu. Předmět je určen pro student(k)y magisterského navazujícího studia programu Podniková ekonomika a management a předpokládá znalost základních statistických analýz z předchozího studia. Tyto analýzy tedy nejsou probírány teoreticky, ale jsou aplikovány na reálná data. Nástrojem k získání výše uvedené schopnosti je práce s reálnými daty v programu SPSS, kde na začátku stojí výzkumná otázka, která bude dále operacionalizována do hypotéz, data budou podrobena univariální analýze a posléze budou testovány hypotézy bivariálními a multivariálními analýzami. Práce s reálnými daty má mimo jiné za úkol podpořit přechod ke znalostní společnosti.

##### Výukové metody

Semináře, řešení zadaných úloh na PC na seminářích i mimo ně.

##### Metody hodnocení

Studenti/studentky budou v průběhu semestru na seminářích plnit zadané úlohy. Za jejich splnění budou získávat body, maximum dosažitelné v průběhu semestru je 50 bodů. Dalších maximálně 50 bodů je dosažitelných u závěrečné zkoušky na PC.

Hodnotící škála je:

- 100 - 93 % = A
- 92,9 - 85 % = B
- 84,9 - 77 % = C
- 76,9 - 69 % = D
- 68,9 - 60 % = E
- 59,9 - 0 % = F

##### Výstupy z učení

Student(ka) bude po úspěšném absolvování předmětu schopen/schopna:

1. na prvním místě samostatně pracovat s daty,
2. formulovat výzkumné otázky a operacionalizovat je do hypotéz,
3. čistit data a porozumět jim tímto i pomocí popisné statistiky,
4. testovat hypotézy, a to především pomocí bivariální a vícerozměrné analýzy,
5. interpretovat získané výsledky, vytvořit novou znalost.

##### Osnova

Osnova:

1. Hypotézy a modely
2. Typy proměnných
3. Jednorozměrná analýza
4. Zobecňování a testování hypotéz
5. T-testy, ANOVA
6. Chí-kvadrát
7. Korelace, asociace
8. Elaborace - zkoumání vlivu 3. proměnné
9. Lineární regrese
10. Vícenásobná lineární regrese

##### Literatura

###### povinná literatura

FIELD, Andy. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. 5th. : Sage Publishing, 2017. ISBN 978-1-5264-4578-0. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/discovering-statistics-using-ibm-spss-statistics/book257672>

MAREŠ, Petr, Ladislav RABUŠIC a Petr SOUKUP. *Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS*. První. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 508 s. ISBN 978-80-210-6362-4.

DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost : příručka pro uživatele*. 4. nezměněné vydání. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2011. 372 stran. ISBN 9788024619668.

HENDL, Jan. *Přehled statistických metod : analýza a metaanalýza dat*. Páté, rozšířené vydání. Praha: Portál, 2015. 734 stran. ISBN 9788026209812.



**doporučená literatura**

SOUKUP, Petr a Ladislav RABUŠIC. *Několik poznámek k jedné obsesi českých sociálních věd, statistické významnosti. Sociologický časopis/ Czech Sociological Review*, Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2007, roč. 43, č. 2, s. 379-395. ISSN 0038-0288.

**ESF:MPH BUPM Business Process Management**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)

Ing. Mgr. Michal Krčál (cvičící)

**Cíle předmětu**

The aim of the course is to develop the process thinking in students and to teach them how to perform a successful process analysis in a real situation.

**Výukové metody**

Lectures, class discussion, group project, reading.

**Metody hodnocení**

Mid-term test (multiple choice + open questions), active seminar participation, final group project.

Students have to reach at least 60% in mid-term test, actively participate on seminars and on discussions and defend final group project. The final assessment consists of 25% of mid-term test, 10% of seminar activity and 65% of defence of final project.

Any copying, keeping a record of tests or carrying the tests out, using forbidden aids including any communication devices or any other breach of objectivity of the exam is regarded as a failure to meet the obligations of the subject and as a serious breach of study regulations. As a consequence, the teacher grades the student with "F" and the dean is allowed to initiate a disciplinary action, which might lead to the termination of the studies.

**Výstupy z učení**

At the end of the course, students should be able to:

- define basic terms connected with BPM and BPMS;
- describe techniques for retrieving information about processes, for modelling processes and for optimizing processes;
- explain the concept of BPM (e.g. parts of the management discipline, frameworks used for implementing and managing BPM);
- understand the importance of processes and their management in the context of the whole organization management;
- orient in a variety of information tools that support BPM;
- create a model and optimization of the semi-complex business process.

**Osnova**

- 01 - Introduction to BPM - context, definitions, scope, purpose.
- 02 - BPM frameworks and models - basic description of frameworks and models.
- 03 - Governance of BPM versus strategy - how to manage and control BPM.
- 04 - Cultural and people aspects of BPM - the soft side of BPM.
- 05 - Modeling in BPM and IT support - the core part of BPM.
- 06 - Business process - basic part of BPM.
- 07 - Business Process Model and Notation - how to model business processes.
- 08 - Modeling of business processes - retrieving of information and requirements.
- 09 - Modeling of business processes - modeling in teams, brown-paper session.
- 10 - Modeling of business processes - modeling tools and BPMS.
- 11 - Designing of business processes - how to design a measurable business process.
- 12 - Process optimization techniques.
- 13 - BPM implementing and critical success factors.

**Literatura****povinná literatura**

*Handbook on business process management..* Edited by Jan Vom Brocke - Michael Rosemann. Berlin: Springer, 2010. xix, 612. ISBN 9783642004155.

*Handbook on business process management..* Edited by Jan Vom Brocke - Michael Rosemann. Berlin: Springer, 2010. xix, 616. ISBN 9783642019814.

WHITE, Stephen A. *BPMN modeling and reference guide: understanding and using BPMN : develop rigorous yet understandable graphical representations of business processes*. Lighthouse Point: Future Strategies, 2008. 225 s. ISBN 0-9777527-2-0.

WESKE, Mathias. *Business process management : concepts, languages, architectures*. 2nd ed. Heidelberg: Springer, 2012. xv, 403. ISBN 9783642286155.

**doporučená literatura**

MAGAL, Simha a Jeffrey WORD. *Essentials of business processes and information systems*. Hoboken: Wiley, 2009. xvii, 170. ISBN 9780470230596.

MENDLING, Jan, Matthias WEIDLICH a Mathias WESKE. *Lecture notes in business information processing: Second International Workshop, BPMN 2010 Potsdam, Germany, October 13-14, 2010 Proceedings*. Berlin: Springer-Verlag, 2010. ISBN 3-642-16297-5.

JESTON, John a Johan NELIS. *Management by process: a roadmap to sustainable business process management*. 1. vyd. Amsterdam: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2008. 303 s. ISBN 0-7506-8761-4.

**ESF:MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1**

12 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.

**Vyučující**

prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (přednášející)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)  
doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je realizace přípravy a první etapy řešení diplomové práce.

**Výukové metody**

Výklad a skupinové konzultace v rámci seminářů. Samostatná práce a individuální konzultace s vedoucím závěrečné práce.

**Metody hodnocení**

Příprava diplomové práce a účast na konzultacích je hodnocena splněno/nesplněno. Kredity jsou uděleny vedoucím práce na konci semestru poté, co jsou splněna všechna kritéria.

**Výstupy z učení**

Po absolvování předmětu student bude schopen:

- zvolit správnou strategii a taktiku psaní odborného textu,
- osvojit si a aplikovat teorii a metody řešení předmětového problému,
- podílet se dílčím způsobem na rozvoji těchto metod,
- vyhledávat, zpracovávat a správně interpretovat potřebné faktografické informace,
- realizovat a vyhodnotit empirické šetření, včetně doporučení, které z nich plyne,
- postupovat v duchu publikační etiky,
- osvojit si zásady odborného stylu psaného textu.

**Osnova**

Semináře:

1. Smysl a cíle závěrečné práce, postup při jejím zpracování, práce s literaturou, databázemi aj.
2. Využití kvalitativních metod.
3. Zásady dotazníkového šetření.
4. Využití kvantitativních metod.

Individuální konzultace s vedoucím práce v průběhu semestru.

Struktura práce:

Úvod

- zasazení řešeného problému do kontextu, cíl práce, hypotézy/výzkumné otázky a shrnutí obsahu textu

Literární rešerše

- rešeršní část obsahuje komparace jednotlivých teoretických přístupů a také kritická vyjádření autora podpořená argumenty (nejde o pouhou kompilaci poslepnutím informací z různých zdrojů)

Metodický postup práce

- cíl výzkumu
- výzkumné otázky/hypotézy
- výzkumný soubor
- metody sběru dat
- popis metod vyhodnocení dat
- omezení zvoleného postupu

Analýza, výsledky a návrhy/doporučení

- návrhy/doporučení jsou zpracovány ve variantách
- verifikace hypotéz/zodpovězení výzkumných otázek

Diskuze

- ekonomické zhodnocení navrhovaných opatření
- posouzení rizik navrhovaných opatření
- komparace zjištění, výsledků a návrhů s jinými studiemi

Závěr

- vyjádření ke splnění cíle a postupu řešení

- návrh dalšího postupu

V každé části práce je každé tvrzení vyargumentované. Práce neobsahuje vlastní názory autora bez opory v datech nebo nastudované literatuře (subjektivní dojmologie).

Zdroje

- v práci je použito alespoň 15/30 (BP/DP) zdrojů.

Většina zdrojů jsou vědecké recenzované zdroje (tj. nejde o skripta, učebnice, populární internetové zdroje). Autor(ka) využívá zahraniční vědecké recenzované zdroje. Autor(ka) v diplomové práci využívá články z akademických recenzovaných časopisů. V rešeršní části nejsou delší pasáže textu založeny pouze na jednom zdroji.

## Literatura

### povinná literatura

• KULHAVÝ, Viktor aj. Doporučení pro zpracování závěrečných prací. Interní materiál. Dostupné v elektronické podobě ve studijních materiálech předmětu

<http://www.econ.muni.cz/t619/>

ŠANDEROVÁ, Jadwiga a Alena MILTOVÁ. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách :několik zásad pro začátečníky*. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. 209 s. ISBN 8086429407.

### doporučená literatura

Aktuální znění normy ISO 690

GERŠLOVÁ, Jana. *Vádemékum vědecké a odborné práce*. 1. vyd. [Praha]: Professional Publishing, 2009. 148 s. ISBN 9788074310027.

## ESF:MPH\_DIS2 Diplomový seminář 2

12 kreditů, ukončení z, garant předmětu doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.

### Vyučující

doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (přednášející)

### Cíle předmětu

Cílem předmětu je dokončit a připravit k obhajobě závěrečnou práci.

### Výukové metody

Samostatné studium a konzultace s vedoucím závěrečné práce.

### Metody hodnocení

Zpracování diplomové práce a účast na konzultacích je hodnocena splněno/nesplněno. Kredity jsou uděleny na konci semestru poté, co jsou splněna všechna kritéria.

### Výstupy z učení

Po ukončení předmětu by měl být student schopen přistoupit k dokončení diplomové práce jako odborného textu; student bude schopen zvolit správnou strategii a taktiku psaní odborného textu – jak zpracovat konečnou verzi diplomové práce. Student bude schopen rychle a správně číst a zpracovávat informační zdroje; Student bude schopen postupovat v duchu publikační etiky. Student bude mít poznatky o zásadách odborného stylu psaného textu. V neposlední řadě bude schopen vyhodnotit empirická šetření a formulovat doporučení, která z jejich šetření vyplynou; Po zakončení kurzu bude student schopen správně prezentovat diplomovou práci při obhajobě s aspirací na širší uplatnění těchto poznatků v praxi.

### Osnova

Individuální konzultace s vedoucím práce v průběhu semestru.

Struktura práce:

Úvod

- zasazení řešeného problému do kontextu, cíl práce, hypotézy/výzkumné otázky a shrnutí obsahu textu

Literární rešerše

- rešeršní část obsahuje komparace jednotlivých teoretických přístupů a také kritická vyjádření autora podpořená argumenty (nejde o pouhou kompilaci poslepkování informací z různých zdrojů)

Metodický postup práce

- cíl výzkumu

- výzkumné otázky/hypotézy

- výzkumný soubor

- metody sběru dat

- popis metod vyhodnocení dat

- omezení zvoleného postupu

Analýza, výsledky a návrhy/doporučení

- návrhy/doporučení jsou zpracovány ve variantách

- verifikace hypotéz/zodpovězení výzkumných otázek

Diskuze

- ekonomické zhodnocení navrhovaných opatření

- posouzení rizik navrhovaných opatření

- komparace zjištění, výsledků a návrhů s jinými studiemi

**Závěr**

- vyjádření ke splnění cíle a postupu řešení
- návrh dalšího postupu

V každé části práce je každé tvrzení vyargumentované. Práce neobsahuje vlastní názory autora bez opory v datech nebo nastudované literatuře (subjektivní dojmologie).

**Zdroje**

- v práci je použito alespoň 15/30 (BP/DP) zdrojů.

Většina zdrojů jsou vědecké recenzované zdroje (tj. nejde o skriptu, učebnice, populární internetové zdroje). Autor(ka) využívá zahraniční vědecké recenzované zdroje. Autor(ka) v diplomové práci využívá články z akademických recenzovaných časopisů. V rešeršní části nejsou delší pasáže textu založeny pouze na jednom zdroji.

**Literatura****povinná literatura**

<http://www.econ.muni.cz/t619/>

ŠANDEROVÁ, Jadwiga a Alena MILTOVÁ. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách :několik zásad pro začátečníky*. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. 209 s. ISBN 8086429407.

**doporučená literatura**

Aktuální znění bibliografické normy ČSN ISO 690

GERŠLOVÁ, Jana. *Vádemékum vědecké a odborné práce*. 1. vyd. [Praha]: Professional Publishing, 2009. 148 s. ISBN 9788074310027.

HAGUE, Paul N. *Průzkum trhu*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003. 234 s. ISBN 8072269178.

**ESF:MPH\_EKRP Projekt systému řízení podniku**

6 kreditů, ukončení k, garant předmětu prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.

**Vyučující**

prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (přednášející)  
JUDr. Martin Landa (přednášející)  
Ing. Petr Mikuš, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Kurz zaujímá v soustavě předmětů programu Podniková ekonomika a management specifické postavení. Zatímco většina ostatních kurzů se zabývá dílčími oblastmi podniku, resp. různými pohledy na tuto problematiku, daný kurz plní integrující funkci. Základní metodou vedoucí k osvojení potřebných poznatků a dovedností je zpracování projektu systému řízení nově budovaného fiktivního podniku. Zpracování tohoto projektu představuje náročnou práci multidisciplinárního charakteru. Proto je projekt řešen týmově s předpokladem, že jednotliví členové týmu (cca 5 osob) se specializují na jednotlivé oblasti řešení.

**Výukové metody**

Výuka probíhá formou přednášek, seminářů a samostudia. V rámci seminářů jsou realizovány prezentace jednotlivých řešitelských týmů. Účast na seminářích je povinná.

**Metody hodnocení**

Kurz je ukončen kolokviem, v rámci které se projednává a hodnotí projekt systému řízení fiktivního podniku. Pro zajištění objektivnosti zkoušky v tomto předmětu platí, stejně jako pro všechny ostatní předměty toto ustanovení: Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivnosti zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu by měl být student schopen zejména

- chápat podnik v jeho celistvosti;
- integrovat znalosti z jednotlivých kurzů (např. ekonomiky organizací, managementu, marketingu, účetnictví apod.) a aplikovat je při zpracování projektu systému řízení podniku;
- využívat týmovou práci.

**Osnova**

Tématický plán přednášek:

Účelem přednáškové části je rekapitulace a aplikace profilujících poznatků oboru na řešení projektu. Jde o tato témata:

1. Úvod do problematiky předmětu. Systém řízení podniku. Přístupy k projektování.
2. Podnikové funkce (výrobní, odbytová, ekonomická, zásobovací, personální, technická, správní).
3. Seskupování činností do útvarů. Typy útvarových struktur.

Tématický plán seminářů:

Semináře navazují na přednášky. Jejich účelem je příprava a zpracování projektu prostřednictvím prezentací, diskusí a konzultací.

1. až 4. seminář: Prezentace a rozprava k formulaci zadání a základnímu konceptu řešení projektu.
5. až 8. seminář: Prezentace a rozprava k předběžné verzi projektu.
9. seminář: Závěrečná konzultace.

## Literatura

### povinná literatura

BLAŽEK, Ladislav, Petr MIKUŠ, Pavla ODEHNALOVÁ a Martin LANDA. *PROJEKT SYSTÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU - UČEBNÍ TEXT*. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2015. 229 s.

BLAŽEK, Ladislav, Petr MIKUŠ, Pavla ODEHNALOVÁ a Martin LANDA. *PROJEKT SYSTÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU Vzorový projekt „Nábytek“*. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2015. 139 s.

### doporučená literatura

SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6. přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. xxviii, 52. ISBN 9788074002748.

PERNICA, Petr [Doc. *Logistický management : teorie a podniková praxe*. Vyd. 1. Praha: Radix, 1998. 660 s. : o. ISBN 80-86031-13-6.

VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 2. přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2006. 465 s. ISBN 8086929019.

TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Řízení výroby*. 2., rozšířené a doplněné. Praha: Grada, 2000. 408 s. ISBN 8071699551.

DĚDINA, Jiří a Milan MALÝ. *Moderní organizační architektura*. Praha: Alfa Publishing, 2005. 170 s. ISBN 8086851117.

HÁLEK, Ivan, Dagmar PALATOVÁ a Radoslav ŠKAPA. *Systémy řízení*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2005. 112 s. ISBN 8021036508.

WÖHE, Günter a Eva KISLINGEROVÁ. *Úvod do podnikového hospodářství*. Translated by Zuzana Maňasová. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007. xxix, 928. ISBN 9788071798972.

KAVAN, Michal. *Výrobní a provozní management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2002. 424 s. ISBN 8024701995.

KRÁL, Bohumil. *Manažerské účetnictví*. 2. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2005. 475 s. ISBN 9788072611416.

KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů : základy moderní personalistiky*. 4. rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press, 2007. 399 s. ISBN 9788072611683.

ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů : nejnovější trendy a postupy*. Translated by Josef Koubek. 10. vyd. Praha: Grada, 2007. 789 s. ISBN 9788024714073.

## ESF:MPH\_FMAN Finanční management

5 kreditů, ukončení k, garant předmětu doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.

### Vyučující

doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (cvičící)

Mgr. Ing. Martin Štěrba (cvičící)

### Cíle předmětu

Cílem předmětu je naučit studenty aplikovat analytické nástroje finančního řízení s důrazem na řízení podniku. Tyto nástroje jim umožní analyzovat podnik po finanční stránce a sestavit podklad pro finanční řízení a rozhodování v podniku. Studenti by se tak měli z praktického hlediska seznámit s možnostmi a limity analýzy finančních výkazů a měli by být schopni samostatně posoudit finanční situaci podniku. Studenti by tak měli získat znalosti a dovednosti důležité pro znalostní a globalizovanou společnost. V rámci dalších analýz vnějšího a vnitřního prostředí by měli být schopni finanční analýzu podniku zahrnout do jejich širšího rámce včetně zohlednění konkurenčních podniků (benchmark). Na základě SWOT analýzy by pak měli navrhnout optimální strategii podniku s důrazem na jeho finanční stránku.

### Výukové metody

Výuka probíhá formou přednášek a seminářů, přičemž na přednáškách jsou rozebrány základní problémové okruhy, které jsou potom aplikovány na seminářích. Studenti si na semináře připravují jednotlivá témata zpracovaná na vybraném podniku, představují své dílčí výsledky a ty diskutují s ostatními studenty a vyučujícím. Na závěr semestru pak představují a obhajují výsledky své práce.

### Metody hodnocení

Výuka probíhá formou seminářů na kterých budou studenti průběžně zpracovávat data vybraného podniku, budou je analyzovat a u kolokvia potom tuto svou práci využijí při rozpravě nad ekonomickou situací podniku, jejími příčinami i zamýšleným řešením. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude

považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

### Výstupy z učení

Po nastudování tohoto textu bude student:

- umět analyzovat finanční výkazy,
- vědět, jakým způsobem se sestavují ukazatele hodnotící podnik (především finanční),
- umět sestavit různé ukazatele z vybraných oblastí podniku,
- vědět, co jsou alternativní náklady a jakým způsobem je lze v podniku vypočítat,
- vědět, co jsou pyramidové rozklady, k čemu slouží a jak se sestavují,
- vědět, co jsou bonitní a bankrotní modely včetně schopnosti je samostatně spočítat a vyhodnotit,
- vědět jak komplexně zhodnotit situaci podniku (s důrazem na finanční situaci)
- umět analyzovat vnější a vnitřní prostředí podniku ve finančním kontextu
- umět provést benchmarking podniku
- umět vytvořit strategii podniku z důrazem na jeho finanční stránku.

### Osnova

Přednášky:

1. Úvod do studia, základní pojmy, používané výkazy a metody - přiblížení obsahu kurzu, podmínek získání kolokvia - co je to finanční management, finanční analýza a jejich vztah - pojetí finančního managementu a finanční analýzy, jejich použitelnost a limity
2. Vertikální a horizontální analýza rozvahy a výkazu zisků a ztrát. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s vertikální a horizontální analýzou rozvahy a výkazu zisků a ztrát (báze, časové hledisko), silné a slabé stránky obou analýz, včetně analýzy příčin a důsledků
3. Poměrové ukazatele (rentabilita, cash-flow, likvidita, aktivita, zadluženost a kapitálový trh). Studenti se na modelovém příkladu seznámí s konstrukcí příslušných ukazatelů, různé alternativy konstrukcí, vzájemné vazby a vypovídací schopnost ukazatelů, jejich silné a slabé stránky včetně analýzy příčin a důsledků
4. Finanční a provozní páka v podniku, pyramidové rozklady. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s finanční a provozní pákou, její konstrukcí a dopadem na výkonnost podniku včetně silných a slabých stránek obou pák. Studenti se na modelovém příkladu dále seznámí s pyramidovým rozkladem Du-pont a dalšími pyramidovými rozklady včetně jejich vypovídací schopnosti, silných a slabých stránek
5. Alternativní náklady a ukazatel EVA. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s definicí a problematikou konstrukce alternativních nákladů kapitálu, průměrnými váženými náklady kapitálu (WACC), jejich konstrukce s využitím modelu CAPM i stavebnicového vzorce a také s ukazatelem EVA a jeho konstrukcí. Bude analyzována odlišnost obou výpočtů, včetně dopadů na ukazatel EVA, jejich vypovídací schopnost včetně analýzy příčin a důsledků.
6. Bonitní a bankrotní modely, rating a scoring. Studenti se na modelovém příkladu seznámí s přehledem vybraných bonitních a bankrotních modelů, scoringem a ratingem. Budou analyzovány silné a zejména slabé stránky těchto modelů včetně jejich příčin a důsledků

Cvičení:

1. Studenti si zopakují základy a principy ekonomické analýzy, včetně analýz vnějšího a vnitřního prostředí, SWOT analýzy, benchmarkingu a vícekritériální hodnocení variant.
2. Studenti na vybraném podniku provedou vertikální a horizontální analýzu rozvahy a výkazu zisků a ztrát a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím.
3. Studenti na vybraném podniku provedou analýzu vybraných poměrových ukazatelů z vybraných oblastí a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím včetně zdůvodnění výběru příslušných ukazatelů.
4. Studenti na vybraném podniku provedou analýzu finanční a provozní páky včetně pyramidového rozkladu a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím.
5. Studenti na vybraném podniku provedou výpočet ukazatele EVA a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím včetně zdůvodnění výběru příslušné metody konstrukce ukazatele EVA.
6. Studenti na vybraném podniku provedou výpočet vybraného bonitního nebo bankrotního modelu a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím včetně zdůvodnění výběru konkrétního modelu.
7. Studenti na vybraném podniku provedou s využitím vybrané metody analýzu vnějšího prostředí podniku a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím včetně zdůvodnění vybrané metody.
8. Studenti na vybraném podniku provedou s využitím vybrané metody analýzu vnitřního prostředí podniku a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím včetně zdůvodnění vybrané metody.
9. Studenti na vybraném podniku provedou srovnání s konkurencí (benchmark) včetně využití metody vícekritériální hodnocení variant a budou diskutovat své výsledky s vyučujícím.
10. Studenti pro vybraný podnik sestaví SWOT matici a stanoví další strategii podniku s ohledem na jeho finanční stránku. Výsledky budou diskutovat s vyučujícím.
- 11.-13. Prezentace seminární práce.

### Literatura

#### povinná literatura

SUCHÁNEK, Petr. *Finanční management*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 128 s. DSO 1. ISBN 978-80-210-4277-3.

#### doporučená literatura

KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. *Finanční analýza : krok za krokem*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2008. xiii,

135. ISBN 9788071797135.

SEDLÁČEK, Jaroslav. *Účetní data v rukou manažera*. 2. doplněné vydání. Praha: Computer Press, 2001. 220 s. business books. ISBN 80-7226-562-8.

BRIGHAM, Eugene F., Michael C. EHRHARDT a Roland FOX. *Financial management : theory & practice*. EMEA edition. Hampshire: Cengage Learning, 2016. xiv, 622. ISBN 9781473729605.

SUCHÁNEK, Petr. *Podnikohospodářská analýza*. 2. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2010. 136 s. ISBN 978-80-210-5412-7.

#### ESF:MPH\_INMG Inovační management

5 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

##### Vyučující

doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. (přednášející)

doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)

Ing. Michal Jirásek (cvičící)

##### Cíle předmětu

Cílem předmětu je získání komplexního pohledu na inovace z několika perspektiv – jednotlivců (či týmů), organizací, sítí organizací a makroekonomické perspektivy (resp. z perspektivy potřeb a možností území - od lokality, přes regiony, státy až na úroveň globální). Pochopení jejich specifických potřeb a možností týkajících se inovací a inovačního chování utváří předpoklady pro management inovací v podniku, jehož inovace jsou postaveny na inovačních nápadech zaměstnanců a realizují se v širším okolí podniku. Předmět tak reflektuje rostoucí potřebu kreativního a inovačního myšlení a potřebu znalostní společnosti v kontextu společnosti 4.0 v globálním prostředí.

##### Výukové metody

Předmět je vyučován formou přednášek a seminářů. Přednášky jsou věnované teoretickým poznatkům pokrývajícím cíle předmětu. V rámci seminářů jsou řešeny případové studie a praktické aplikace metod a technik inovačního managementu. Předpokladem k úspěšnému absolvování je zpracování a obhájení semestrálního skupinového projektu.

##### Metody hodnocení

Na konci semestru se píše jeden písemný test, který obsahuje 20 otázek. Nutností je úspěšné zvládnutí 60% otázek testu. Test tvoří 30% celkového hodnocení. 20% je zpracování řešení k případovým studiím a 50% semestrální skupinový projekt (práce, prezentace a obhajoba).

Jakékoli kopírování, vedení záznamů o zkouškách nebo provádění zkoušek za použití zakázaných pomůcek, včetně jakýchkoli komunikačních prostředků nebo jakéhokoli jiného porušení objektivitu zkoušky, se považuje za nesplnění povinností předmětu a za závažné porušení studijních předpisů. Jako důsledek tohoto porušení mohou být studenti hodnoceni známkou "F" a děkan zahajuje disciplinární řízení, které může vést k ukončení studia.

##### Výstupy z učení

Po absolvování předmětu by student měl:

- být schopen systematicky integrovat znalosti a porozumění různých aspektům inovace a její úloze v podnikání a ve společnosti;
- být schopen aplikovat teorie týkající se inovací v různých prostředích s cílem vytvářet nové přístupy k inovacím;
- být schopen identifikovat, vyhodnotit a navrhnout řešení problémů v organizacích souvisejících s inovativní výkonností; - mít schopnost analyzovat, jak kontextové faktory ovlivňují inovační aktivity v organizacích, sítích, regionech a zemích;

##### Osnova

- 1) Inovace jako pojem – Definice, kategorizace, inovační proces. Potřeba inovací, inovace jako konkurenční výhoda. Perspektivy, kterými lze na inovace nahlížet (jednotlivec, organizace, územní celky).
- 2) Perspektiva jednotlivců a týmů I – Metody k tvorbě a výběru inovačních nápadů.
- 3) Perspektiva jednotlivců a týmů II – Rozvoj inovačních nápadů, start-upy a spin-offy. Inovační týmy.
- 4) Perspektiva organizací I – Inovativní organizace (kultura, strategie, učení se).
- 5) Řízení inovací.
- 6) Spolupráce v inovacích.
- 7) Perspektiva organizací II – Vytváření a zavádění inovací. Change Management a Risk Management.
- 8) Perspektiva organizací III – Měření inovativnosti; inovace v různých fázích životního cyklu organizací a odvětví.
- 9) Financování inovací.
- 10) Makroekonomická perspektiva – význam inovací pro rozvoj území, regionu, státu.
- 11) Inovační ekosystémy.
- 12) Podpora inovací a ochrana duševního vlastnictví.

##### Literatura

###### povinná literatura

TROTT, P. *Innovation Management & New Product Development, 5th ed..* : Trans-Atlantic Publications, Inc.,

2017. 648 s. ISBN 978-0-273-73656-1.

DAVILA, Tony, Marc J. EPSTEIN a Robert SHELTON. *Making innovation work :how to manage it, measure it, and profit from it*. Updated edition. Upper Saddle River: Pearson Education, 2013. lii, 348. ISBN 9780133092585.

TIDD, Joseph a J. R. BESSANT. *Managing innovation :integrating technological, market and organizational change*. Fifth edition. Chichester: Wiley, 2013. xix, 660. ISBN 9781118360637.

VLČEK, Radim. *Strategie hodnotových inovací : tvorba, rozvoj a měřitelnost inovací*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2011. 196 s. ISBN 9788074310485.

TIDD, Joseph, J. R. BESSANT a Keith PAVITT. *Řízení inovací : zavádění technologických, tržních a operačních změn*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. xiv, 549. ISBN 9788025114667.

#### **doporučená literatura**

TIDD, Joseph a J. R. BESSANT. *Strategic innovation management*. Chichester: Wiley, 2014. xiv, 417. ISBN 9781118457238.

MIKULÁŠTÍK, Milan. *Tvořivost a inovace v práci manažera*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010. 207 s. ISBN 9788024720166.

#### **ESF:MPH\_MEOB Mezinárodní obchod**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

#### **Vyučující**

Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Tomáš Paleta, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D. (cvičící)

#### **Cíle předmětu**

Hlavním cílem předmětu je získání znalostí o principech mezinárodním obchodu.

#### **Výukové metody**

Přednášky s prezentací příkladů a reálných situací a jejich analýzy, případové studie, skupinové diskuze.

#### **Metody hodnocení**

Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je dosažení požadovaného počtu bodů (60% úspěšnost z aktivní prezentace na cvičení a testu). „Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.“

#### **Výstupy z učení**

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni porozumět základním formám mezinárodního obchodu; vysvětlit koncepcce a techniky mezinárodního obchodu; seznámit se s nejdůležitějšími institucemi v této oblasti; vysvětlit problematiku zahraničního obchodu; popsat a analyzovat teritoriální a komoditní strukturu mezinárodního obchodu; zhodnotit a vypracovat argumenty pro trendy mezinárodního obchodu pro jednotlivá teritoria/komodity.

#### **Osnova**

Základní etapy vývoje MO

Vybraná teoretická východiska MO - základní modely obchodu, jejich předpoklady a omezení. Gravitační model obchodu, Heckscher-Ohlinův model a obecný model obchodu

Vybraná teoretická východiska MO Institucionální zajištění MO mezinárodní smlouvy obchodně politické povahy

Základní nástroje zahraničního obchodu mezinárodní smlouvy obchodně politické povahy

Pozice hlavních exportérů a importérů v MO; státy ; regiony

Techniky zahraničního obchodu - obchodní metody, cena, pojištění, platební podmínky a rizika

Zahraniční obchod ČR 1992 - současnost

Budoucnost a trendy v mezinárodním obchodě

#### **Literatura**

##### **doporučená literatura**

JANATKA, František. *Podnikání v globalizovaném světě*. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 336 stran. ISBN 9788075527547.

##### **neurčeno**

KALÍNSKÁ, Emilie. *Mezinárodní obchod v 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 228 s. ISBN 9788024733968.



SVATOŠ, Miroslav. *Zahraniční obchod : teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 367 s. ISBN 9788024727080.

KUBIŠTA, Václav. *Mezinárodní měnové vztahy*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2005. 84 s. ISBN 8024506165.

KUBIŠTA, Václav. *Mezinárodní ekonomické vztahy*. Vyd. 1. Praha: HZ Editio, 1999. 378 s. ISBN 80-86009-29-7.

#### ESF:MPH\_MGPS **Manažerská psychologie**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D.

##### **Vyučující**

Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D. (přednášející)

##### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je pomoci studentům efektivněji vést jednotlivce, týmy a organizace v prostředí společnosti 4.0 s využitím znalostí moderní psychologie.

##### **Výukové metody**

Přednášky, diskuse, týmové projekty, četba

##### **Metody hodnocení**

skupinová prezentace, skupinové projekty, aktivní účast na seminářích, průběžné testy, závěrečný test

Pro úspěšné ukončení předmětu musí mít student docházku na alespoň 80 % seminářů, získat alespoň 40 % bodů za skupinovou prezentaci, alespoň 50 % bodů ze závěrečného testu a celkově alespoň 50 % z maximálního počtu bodů v předmětu.

A 86-100 %, B 77-85 %, C 68-76%, D 59-67 %, E 50-58%

##### **Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- nastavit systémy pro hodnocení a odměňování zaměstnanců tak, aby měly pozitivní dopady na motivaci zaměstnanců
- rozeznat nekvalitní metody výběru a hodnocení zaměstnanců
- zvolit styl vedení podporující výkon podřízených
- rozeznávat manipulaci a bránit se jí
- popsat faktory ovlivňující pracovní postoje a jejich dopady na organizaci
- vyhnout se několika chybám při tvorbě pracovních týmů

##### **Osnova**

- Pracovní motivace: jak nastavit motivační, hodnotící a odměňovací systémy v organizaci ve společnosti 4.0
- Validita a reliabilita psychodiagnostických metod: jak vybrat a posoudit kvalitu nástrojů pro výběr a hodnocení zaměstnanců
- Psychologie leadershipu: jak efektivně vést lidi z pohledu psychologie
- Přesvědčování a změna postoje: aplikace v oblasti vyjednávání, cenotvorby a reklamy
- Pracovní postoje, engagement, vyhoření: jak je ovlivnit a jejich dopad na organizaci
- Týmová práce: jak vytvořit efektivní spolupracující tým

##### **Literatura**

###### **povinná literatura**

ARNOLD, John a Ray RANDALL. *Work psychology : understanding human behaviour in the workplace*. 5th ed. New York: Financial Times Prentice Hall, 2010. xxix, 814. ISBN 9780273711216.

*Sociální psychologie*. Edited by Jozef Výrost - Ivan Slaměník. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008. 404 s. ISBN 9788024714288.

###### **doporučená literatura**

KULHAVÝ, Viktor a Jakub PROCHÁZKA. *Cvičebnice pro předmět Řízení lidských zdrojů*. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 186 s. <https://database.op-vk.cz/Product/Detail/68035>

PROCHÁZKA, Jakub, Martin VACULÍK a Petr SMUTNÝ. *Psychologie efektivního leadershipu*. Praha: Grada, 2013. 152 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4646-3. [http://www.grada.cz/psychologie-efektivniho-leadershipu\\_7631/kniha/katalog/](http://www.grada.cz/psychologie-efektivniho-leadershipu_7631/kniha/katalog/)

WOODS, Stephen A. a Michael A. WEST. *The psychology of work and organizations*. Andover: South-Western/Cengage Learning, 2010. xviii, 598. ISBN 9781408018866.

#### ESF:MPH\_MVPS **Marketingový výzkum - případové studie**

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

##### **Vyučující**

Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Kristína Babíková (cvičící)  
Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Předmět je úvodem do marketingového výzkumu a jeho metod. Konkrétně jeho cílem je rozvinout znalosti a schopnosti studentů tak, aby byli schopni samostatně navrhnout a realizovat kvantitativní výzkum.

**Výukové metody**

Na přednáškách bude stručně představen marketingový výzkum, jeho metody a nástroje a také praktická doporučení vztahující se k realizaci výzkumu. V rámci seminářů studenti zpracují v týmech marketingový výzkum, ve kterém aplikují poznatky z výuky a samostudia.

**Metody hodnocení**

Podmínkou ukončení předmětu je získání minimálně 60 % bodů v testu teoretických poznatků, účast na obhajobě POTu a současné získání známky A-E z POTu. Konečné hodnocení je stanoveno váženým průměrem známek ze závěrečného testu (váha 33 %), průběžné verze POTu (23 %), finální podoby POTu (40 %) a kvality komentáře jiného studentského projektu (7 %).

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Studenti po jeho absolvování budou schopni:

- zpracovat plán výzkumu vzhledem k cílům
- zvolit vhodné metody a nástroje
- aplikovat základní a mírně pokročilé (zejména statistické) nástroje využívané v marketingovém výzkumu.
- sestavit výzkumnou zprávu a prezentovat ji

**Osnova**

1. Marketingový výzkum - jako součást marketingového řízení
2. Typy výzkumu, plán výzkumu
3. Vzorkování; primární a sekundární data
4. Základní metody a nástroje kvantitativního výzkumu
5. Úvod do data miningu (segmentace, včetně RFM analýzy)
6. Prezentace dat a výzkumná zpráva
7. Zpracování případové studie.

**Literatura****povinná literatura**

MALHOTRA, Naresh K. *Marketing research : an applied orientation*. 6th ed., Global edition. Boston: Pearson, 2010. 929 s. ISBN 9780136094234.

SAUNDERS, Mark, Philip LEWIS a Adrian THORNHILL. *Research methods for business students*. Seventh edition. Harlow, England: Pearson, 2015. xxvi, 741. ISBN 9781292016627.

PUNCH, Keith. *Introduction to social research : quantitative & qualitative approaches*. 3rd ed. Los Angeles: SAGE, 2014. xvi, 386. ISBN 9781446240939.

MAREŠ, Petr, Ladislav RABUŠIC a Petr SOUKUP. *Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 508 s. ISBN 978-80-210-6362-4. Projekty Nakladatelství Munipress <http://www.muni.cz/press/books/spss>

OLSON, David L. *Descriptive Data Mining*. 2017. ISBN 978-981-10-3340-7. doi:10.1007/978-981-10-3340-7. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-3340-7>

**ESF:MPH\_ORBE Organizational Behavior**

6 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Univ.-Prof. Mag. Dr. Rainer Born

**Vyučující**

Univ.-Prof. Mag. Dr. Rainer Born (přednášející)  
Mag. Dr. Eva Gatarik (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček (cvičící)

**Cíle předmětu**

The course aims at discussing advanced topics in the field of organizational behavior: organizational learning and change management. The course builds upon the basic knowledge in the field of management, i.e. strategy, organization, human resource management. After completing the course, students are able to contribute to the theoretical discussion in the field and to derive practical insights for their business career as leaders, consultants, and trainers in the so called society 4.0. In particular, students gain knowledge to analyze, to design and to gather change and learning processes in organizations to achieve strategic objectives.

**Výukové metody**

lectures, seminar discussion, group assignments, reading of academic literature

**Metody hodnocení**

active and constructive participation at seminars, final exam

**Výstupy z učení**

After completing the course, students are able to:

- (1) introduce novelties in organizations,
- (2) exploit existing capabilities for remaining successful in current markets, and
- (3) facilitate exploration to develop new capabilities to grasp future opportunities.

**Osnova**

The following topics are addressed in particular:

- (1) microfoundations of organization capabilities as the origin of competitive advantage
- (2) inertia to adapt on individual, group, and organizational level, and strategic inertia
- (3) managing change in the different levels
- (4) resistance to change and strategies to overcome resistance
- (5) change management approaches: business process reengineering, organizational development, post-merger integration, technological change, team development
- (6) developing change architectures

**Literatura****povinná literatura**

Reader (available at the beginning of the semester)

HAYES, John. *The theory and practice of change management*. Fourth edition. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2014. xxiv, 521. ISBN 9781137275349.

GRANT, Robert M. *Contemporary strategy analysis*. 7th ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2010. xv, 499. ISBN 9780470747100.

ESF:MPH\_PIPM **Podniková informatika pro manažery**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je tak poskytnout studentům podrobnější přehled o informačních technologiích, které se používají v podnicích a také o několik vybraných manažerských témat z oblasti řízení podnikové informatiky a informačních systémů. Předmět také umožňuje studentům lépe se zorientovat v problematice podnikové informatiky a zvolit si - v případě zájmu - další specializované předměty, které jsou v nabídce fakulty.

**Výukové metody**

Přednášky, diskuze, modelování, psaní textu.

**Metody hodnocení**

Průběžný test  
Aktivity na přednáškách  
Závěrečná zkouška - písemná (esej) a ústní

**Výstupy z učení**

Na konci předmětu bude student schopný:

- definovat základní pojmy z oblasti podnikové informatiky;
- popsat součásti informačního systému podniku včetně charakteristických rysů jeho součástí;
- vysvětlit funkci a význam jednotlivých součástí informačního systému podniku;
- aplikovat nabyté znalosti vytvořením analýzy současné podoby informačního systému;
- vytvořit návrh na optimalizaci konkrétního informačního systému;
- znát nejnovější technologická řešení pro podnikovou informatiku;
- orientovat se na současném trhu s IS/ICT.

**Osnova**

1. Úvod do problematiky, představení disciplíny, historie, role podnikové informatiky, definice informačního systému a jeho složek.
2. Modely informačních systémů - modely a typy informačních systémů, kategorizace.
3. Informační strategie
4. Právo, bezpečnost a etika v informatice
5. Enterprise Resource Planning systémy
6. Supply Chain Management systémy a Customer Relationship Management systémy
7. Business Intelligence
8. Infrastrukturní aplikace
9. Informační podpora znalostního řízení
10. Cloud computing
11. In-memory computing
12. Personální řízení v IT
13. Podpora a údržba software
14. Service science

**Literatura****povinná literatura**

LAUDON, Kenneth C. a Jane Price LAUDON. *Management information systems : managing the digital firm*. Fourteenth edition, global e. Boston: Pearson, 2016. 670 stran. ISBN 9781292094007.

MARAKAS, George M. a James A. O'BRIAN. *Introduction to information systems*. Sixteenth Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2013. xxxii, 732. ISBN 9780073376882.

GÁLA, Libor, Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. *Podniková informatika*. 2., přeprac. a aktualiz. vy. Praha: Grada, 2009. 496 s. ISBN 9788024726151.

TURBAN, Efraim a Carol POLLARD. *Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance*. 2017. ISBN 978-1-118-89782-9.

**ESF:MPH\_PODN Podnikání**

4 kredity, ukončení k, garant předmětu doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D. (cvičící)

Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D. (cvičící)

doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je naučit studenty, jak si založit a nastartovat vlastní podnikání s reálným uvědoměním si všech přínosů a ohrožení. Předmět si klade za cíl připravit účastníky na možné budoucí založení vlastního podnikání, popř. nástupnictví v již existujícím podniku. Předmět je navržen tak, aby studentům přiblížil aspekty podnikání v rámci firmy a to od samého založení podniku popř. převrácení podniku a naučil studenty jak efektivně takový podnik řídit.

**Výukové metody**

přednášky, diskuze, skupinový projekt, prezentace

**Metody hodnocení**

Kolokvium – obhajoba skupinového projektu či dle přání projektu jednotlivce

**Výstupy z učení**

Zpracování kompletního business plánu pro založení malého podniku či vlastního podnikání ve formě skupinového nebo individuálního projektu

**Osnova**

Úvod - seznámení se s předmětem, způsoby a možnosti založení podniku v ČR, zadání projektů

Analýza 5 'C analýza, definice poskytované hodnoty a cílů podniku vzhledem k potřebám zákazníka a trhu

Situační analýza podniku, situace na trhu – aktuální změny a hybné síly, definování relevantních stakeholders, zajištění zdrojů důležitých pro podnikání

Sestavení business modelu vzhledem k zjištěným skutečnostem, úprava business modelu dle míry zapojení stakeholderů

Rodinné podnikání a jeho specifika při následnictví a založení

Franchising

Strategická uskupení podniků – podnikové sítě, aliance, akvizice, fúze

Finance – možnosti financování u nově vznikajícího podniku, popř. nového projektu, cash flow, rozvaha, výsledovka, odhad tržeb

Finance – úspory z rozsahu, BEP, ROI, CBA analýza

Akční opatření vzhledem ke zvolenému business modelu a finanční analýze

Analýza rizika, způsoby odklonu rizika, harmonogram, kontrola

**Literatura****povinná literatura**

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 332 s. ISBN 9788024745206.

KORÁB, Vojtěch a Marek MIHALISKO. *Založení a řízení společnosti : společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. vii, 252. ISBN 802510592X.

**doporučená literatura**

Deakins, D., *Entrepreneurship and Small Firms*, McGraw-Hill Europe; 6th UK ed. Edition, ISBN: 978-0077136451

OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. *Tvorba business modelů : příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Edited by Alan Smith. 2. vydání. V Brně: BizBooks, 2015. 278 stran. ISBN 9788026504252.

ČERVENÝ, Radim. *Business plán : krok za krokem*. 1. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2014. xvii, 211. ISBN 9788074005114.

ODEHNALOVÁ, Pavla. *Přednosti a meze rodinného podnikání*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 144 s. ISBN 9788021056039.

**ESF:MPH\_PRAX Praxe**

4 kredity, ukončení z, garant předmětu Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Na konci tohoto kurzu je student schopen srovnat dosažené poznatky z teoretické přípravy s praktickým uplatněním.

**Výukové metody**

Stáž ve vybrané organizaci. „Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.“

**Metody hodnocení**

Hodnocení externího školitele spojený s obhajobou výstupů.

**Výstupy z učení**

Na základě vykonané praxe aplikovat poznatky na teoretické poznání a použít dosažené informace ke zpracování závěrečné práce.

**Osnova**

Vykonání 15 denní praxe v konkrétním, studentem vybraném podniku. Prezentace dosažených poznatků na závěrečném semináři. Zhodnocení praxe z pohledu teoretického poznání.

**Literatura****doporučená literatura**

HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení :teorie pro praxi*. 3. přepracované vydání. Praha: C.H. Beck, 2017. xxii, 232. ISBN 9788074006371.

**ESF:MPH\_PRMG Projektový management**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Ing. Jan Žák (přednášející)

Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je získat znalosti potřebné pro řízení projektů a především schopnost aplikovat je na konkrétních projektech. Předmět je zaměřen na principy projektového řízení ve všech jeho fázích, přičemž se opírá se o mezinárodní standard projektového řízení IPMA. Kurz využívá praktických týmových úkolů v e-learningové aplikaci, které přispějí ke snadnějšímu fungování absolventů kurzu ve společnosti 4.0. Kurz je uznatelnou vzdělávací aktivitou pro certifikaci IPMA (stupeň D), po úspěšném absolvování kurzu je možné získat osvědčení o vzdělávání v délce 12 hodin. Studenti se v rámci kurzu seznámí i s dalšími mezinárodními standardy (PRINCE2, PMI).

**Výukové metody**

Předmět je koncipován formou přednášek, samostatných úkolů (příkladů) a praktických týmových úkolů v e-learningové aplikaci, které přispějí ke snadnějšímu fungování absolventů kurzu ve společnosti 4.0.

V průběhu celého semestru budou každý týden probíhat setkání, která kombinují přednášku a seminář. Lektori představí dané téma a vyzkouší společně se studenty aplikaci na reálné situace. Předmět vychází ze standardu projektového řízení IPMA, součástí předmětu jsou tedy čtyři příklady potřebné pro zvládnutí této certifikace (není součástí předmětu). Tyto příklady budou vždy vysvětleny na semináři, a jejich znalost bude otestována příkladem na dalším semináři. Tyto čtyři úkoly budou ohodnoceny a tedy vstupují do závěrečného hodnocení předmětu.

Poslední součástí předmětu je týmový úkol v e-learningové aplikaci. Tento úkol bude probíhat především mimo kontaktní hodiny jako samostudium. Půjde o vytvoření zadání reálného projektu. Splnění jednotlivých úkolů v e-learningové aplikaci vstupuje také do závěrečného hodnocení.

Zkouška z předmětu je písemná.

**Metody hodnocení**

Předmět je zakončen písemnou zkouškou. Podmínkou připuštění ke zkoušce je absolvování dvou ze čtyř testových příkladů na semináři, dále splnění individuálního úkolu v e-learningové aplikaci (za to se považuje úspěšné dokončení realizační fáze projektu) a účast na úspěšném vytvoření týmového projektu v e-learningové aplikaci (za to se považuje adekvátní splnění všech požadovaných složek vytváření projektu).

Body za jednotlivé části předmětu:

- plánování zadaného indiv.projektu (e-learning): za splnění 4 body
- realizace zadaného indiv.projektu (e-learning): za splnění 2 body a další až 4 body dle kvality
- tvorba týmového projektu (e-learning): za vytvoření projektu 10 bodů, za kvalitu až 10 bodů
- příklady na semináři: 40 bodů (maximum 10 bodů/příklad)
- písemný test: 50 bodů

Pro absolvování předmětu je tedy třeba absolvovat všechny jeho části (e-learning, příklady, test). V testu je třeba získat minimálně 10 bodů. Minimum celkového součtu bodů pro úspěšné absolvování předmětu je 60 bodů. Studijní zátěž i hodnocení jsou tedy rozděleny rovnoměrně do celého semestru.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- vysvětlit podstatu projektového řízení a správně rozhodnout o jeho využití
- vysvětlit vazbu mezi zásadními proměnnými v projektu (čas, náklady, rozsah, kvalita) a využít tuto znalost při řešení praktických příkladů
- aplikovat základní metody a techniky projektového řízení na reálné situace v projektu
- prokázat znalosti potřebné k certifikaci projektového managementu IPMA (stupeň D)
- spolupracovat na projektech využívajících standardu IPMA (ale i jiných) i v mezinárodním prostředí a využít tak možností, které nabízí současná globalizující se společnost

**Osnova**

1. Úvod do projektového managementu  
(úvod, organizace předmětu, podstata projektového řízení, standardy projektového řízení, agilní přístupy k projektovému řízení, definice projektu, hranice projektu)
2. Úvod + předprojektová fáze  
(organizační struktury projektů, projektové fáze, zainteresované strany projektu, SMART cíl, trojimperativ, e-learningová aplikace: plánování)
3. Předprojektová fáze  
(studie příležitosti, studie proveditelnosti, ekonomické zhodnocení projektů, logická rámcová matice, e-learningová aplikace: realizace)
4. Zahájení + plánování projektu  
(fáze zahájení projektu, kritéria úspěšnosti projektu, fáze plánování projektu, řízení rozsahu projektu)
5. Plánování projektu  
(plánování lidí a zdrojů, plánování času, odhadování, metoda kritické cesty, propojení s Ganttovým diagramem)
6. Plánování projektu  
(plánování času - pokračování, konflikt zdrojů, řízení změn e-learningová aplikace: časová osa)
7. Plánování + realizace projektu  
(řízení rizik projektu, e-learningová aplikace: rozdělení projektu na aktivity)
8. Příklady reálných projektů
9. Realizace projektu  
(kontrola a řízení projektu, e-learningová aplikace: vytvoření tzv. událostí (rizik))
10. Behaviorální kompetence  
(tým, vývojové fáze týmu, vedení týmu a leadership, konflikty, vyjednávání, facilitace, vedení porad)
11. Prezentace projektů
12. Certifikace projektového managementu

**Literatura****povinná literatura**

DOLEŽAL, Jan. *Projektový management : komplexně, prakticky a podle světových standardů*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. 418 stran. ISBN 9788024756202.

DOLEŽAL, Jan, Pavel MÁCHAL a Branislav LACKO. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 526 s. ISBN 9788024742755.

**doporučená literatura**

BILLINGHAM, Vicky. *Project management : how to plan and deliver a successful project*. 2nd edition. Wales: Studymates, 2017. 288 stran. ISBN 9781842853238.

HERMARIJ, John. *The better practices of project management : based on ICB version 4*. 4th fully revised edition. Amersfoort: Van Haren, 2016. xxv, 728. ISBN 9789401800464.

**neurčeno**

NEWTON, Richard. *Project management step by step : how to plan and manage a highly successful project*. Second edition. Harlow, England: Pearson, 2016. xx, 184. ISBN 9781292142197.

**ESF:MPH\_RLIZ Řízení lidských zdrojů**

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Mag. Dr. Eva Gatarik

**Vyučující**

Mag. Dr. Eva Gatarik (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček (přednášející)  
Mag. Dr. Eva Gatarik (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy a koncepty v oblasti organizačního chování a řízení lidských zdrojů a zároveň jim ukázat jejich aplikování v rámci podnikatelské a manažerské praxe ve znalostní a globalizující se společnosti.

**Výukové metody**

přednáškové lekce; individuální rešerše, studium, analýza, syntéza, interpretace a reflexe vědecké literatury; prezentace; skupinové diskuze; dílčí testy; závěrečná písemná zkouška

**Metody hodnocení**

1. Seminární práce (přijato - nepřijato) – vypracování a prezentace systematické literární rešerše nebo kvantitativní či kvalitativní empirické studie na zadané téma.
2. Průběžné testy na seminářích během semestru.
3. Závěrečný test – v případě nedostatečného počtu získaných bodů z průběžných testů.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu zejména schopen:

- porozumět a být schopný pracovat s diverzitou, rozdílnými osobnostmi, emocemi a náladami v rámci organizace
- porozumět skupinovému chování a procesům rozhodování
- korektivně aplikovat základní koncepce motivace, leadershipu a moci v organizaci
- porozumět významu komunikace v rámci organizace a být schopen odlišit její jednotlivé typy
- bude schopný analyzovat, navrhnout a řídit organizační změny
- bude znát a umět aplikovat postupy a metody řízení lidských zdrojů

**Osnova**

Týden: Témata.

- 1: Kick-Off a přehled obsahu kurzu.
- 2: Co znamená organizační chování? Diverzita v organizacích.
- 3: Postoje a pracovní spokojenost. Emoce a nálady.
- 4: Osobnost a hodnoty. Vnímání a individuální rozhodování.
- 5: Koncepty motivace. Motivace: Od koncepcí k aplikacím.
- 6: Základy skupinového chování. Pracovní týmy.
- 7: Komunikace. Vůdcovství.
- 8: Moc a politika v organizaci. Konflikt a vyjednávání.
- 9: Základy organizační struktury. Organizační kultura.
- 10: Postupy a metody řízení lidských zdrojů. Organizační změna a zvládání stresu.

**Literatura****povinná literatura**

Reader (k dispozici na začátku semestru)

ROBBINS, Stephen P. a Timothy A. JUDGE. *Organizational behavior*. 17 global edition. Boston: Pearson, 2017. 739 stran. ISBN 9781292146348.

**doporučená literatura**

ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. *Řízení lidských zdrojů*. Translated by Martin Šikýř. 13. vydání. 920 stran. ISBN 9788024752587.

WILTON, Nick. *An introduction to human resource management*. 2nd ed. Los Angeles: Sage, 2013. xx, 455. ISBN 9781446255841.

ARNOLD, John a Ray RANDALL. *Work psychology : understanding human behaviour in the workplace*. 5th ed. New York: Financial Times Prentice Hall, 2010. xxix, 814. ISBN 9780273711216.

**ESF:MPH\_SPOF Společenská odpovědnost firem**

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Ing. Klára Kašparová, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je rozvinout znalosti a schopnosti studentů v oblasti společenské odpovědnosti tak, aby byli schopni po jeho absolvování samostatně formulovat CSR strategii pro vybraný subjekt a vytvořit akční plán.

**Výukové metody**

Základní využití výukové metody jsou přednáška a seminář. V rámci přednášek jsou dále využity slovní a diskusní metody výuky. V rámci seminářů se využívají situační a inscenační metody výuky, což má za cíl propojit kognitivní učení s učením sociálním. Při prezentacích jednotlivých týmů se navíc využívá mechanismu nápodoby.

**Metody hodnocení**

Průběžné písemné testy, závěrečný písemný test, týmový projekt a jeho obhajoba.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Na konci tohoto předmětu bude student schopen:

- vysvětlit vztah mezi společenskou odpovědností firem (CSR) a podnikatelskou etikou;
- navrhnout na základě vize, mise a strategie firmy vhodnou CSR strategii;
- popsat jednotlivé kroky implementace CSR do podnikového řízení a postup aplikovat na konkrétní případ;
- určit nejvhodnější způsoby vyhodnocení efektivity navrhovaných aktivit;
- zvolit pro firmu nejvhodnější standard upravující její odpovědné chování a posoudit stupeň naplnění požadavků zvoleného standardu.

**Osnova**

Osnova témat:

- vývoj společenské odpovědnosti;
- vztah mezi společenskou odpovědností a podnikatelskou etikou;
- strategický přístup ke společenské odpovědnosti firem – koncept sdílených hodnot;
- standardy upravující společensky odpovědné chování firmy;
- řízení CSR v dodavatelském řetězci;
- reportování o společenské odpovědnosti firem;
- proces implementace společenské odpovědnosti do řízení podniku;
- hodnocení společenské výkonnosti
- sociální podnikání.

**Literatura****povinná literatura**

CHANDLER, David. *Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation*. 4th edition. : SAGE, 2016. 488 s. ISBN 1-5063-1099-0.

HASKI-LEVENTHAL, Debbie. *Strategic Corporate Social Responsibility*. 1 edition. : SAGE, 2018. 400 s. ISBN 1-4739-9801-8.

WILHELM, Kevin. *Making Sustainability Stick: The Blueprint for Successful Implementation*. 1st edition. : Pearson FT Press, 2015. 304 s. ISBN 0-13-438304-4.

PULLMAN, Madeleine a Margaret SAUTER. *Sustainability Delivered: Designing Socially and Environmentally Responsible Supply Chains*. : Business Expert Press, 2012. 175 s. ISBN 1-60649-318-3.

KAŠPAROVÁ, Klára a Vilém KUNZ. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 160 s. Management. ISBN 978-80-247-4480-3.

DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika, sociální podnikání : podnikání pro každého*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. 131 s. ISBN 9788073572693.

**doporučená literatura**

WILLIAMS, Freya. *Green Giants: How Smart Companies Turn Sustainability into Billion-Dollar Businesses*. : AMACOM, 2015. 288 s. ISBN 0-8144-3613-7.

ALEXANDER, Paula. *Corporate Social Irresponsibility*. 1st edition. : Routledge, 2015. 426 s. ISBN 0-415-72146-6.

**ESF:MPH\_STMG Strategický management**

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.

**Vyučující**

prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (přednášející)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Viliam Záthurecký, MBA, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Předmět Strategický management navazuje na předmět Management, resp. předměty Základy managementu (a podobné předměty), vyučovaný v bakalářském stupni studia. Cílem předmětu je hlubší pochopení strategického rozvoje podniku v širokých souvislostech trendů společenského, politického, ekonomického a technického vývoje, a to zejména trendů souvisejících s vývojem znalostní, multikulturální a informační společnosti.

**Výukové metody**

Výuka probíhá formou přednášek a seminářů, v rámci kterých se konzultují a diskutují probíraná témata a případové studie a jejich řešení. Těžiště spočívá ve zpracování týmové seminární práce a její obhajobě.

**Metody hodnocení**

Předpokladem ukončení předmětu je složení zkoušky. Zkouška je ústní s přípravou. V rámci zkoušky student odpovídá na dvě otázky. Podmínkou přistoupení ke zkoušce je zpracování, prezentace a obhajoba týmové seminární práce a absolvování dalších povinností realizovaných na seminářích. Pro zajištění objektivit zkoušky v tomto předmětu platí, stejně jako pro všechny ostatní předměty toto ustanovení: Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné



narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známku "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

### Výstupy z učení

Po absolvování kurzu by měl být student schopen zejména:

- pochopit a vysvětlit vývojové trendy prostředí podniků;
- analyzovat typické jevy současné praxe podnikového managementu;
- na bázi her s pozitivním součtem pochopit podstatu vztahů podniku ke svým stakeholderům, tj. vlastníkům, zaměstnancům, odběratelům, dodavatelům, věřitelům a státu;
- identifikovat, pochopit a aplikovat základní přístupy a metody v oblasti strategického managementu;
- formulovat variantní strategie rozvoje podniku;
- s využitím metod rozhodování za podmínek rizika vybrat a implementovat optimální variantu strategie rozvoje podniku.

### Osnova

- 1) Vývojové trendy společnosti: příležitosti a hrozby.
- 2) Postavení podniku na prahu postindustriální civilizace.
- 3) Čtvrtá průmyslová revoluce.
- 4) Poslání podniku. Shareholderské a stakeholderské pojetí.
- 5) Podnik jako střet zájmů stakeholderů.
- 6) Řízení vztahu podniku k jednotlivým stakeholderům.
- 7) Strategická analýza obecného prostředí.
- 8) Strategická analýza konkurenčního prostředí na jednotlivých trzích podniku.
- 9) Strategická analýza vnitřního prostředí podniku.
- 10) Využití strategické analýzy pro tvorbu strategie podniku. Typologie strategií.
- 11) Implementace strategie.
- 12) Řízení strategické změny.

### Literatura

#### povinná literatura

TYLL, Ladislav. *Podniková strategie*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2014. xviii, 275. ISBN 9788074005077.

#### doporučená literatura

ROTHAERMEL, Frank, T. a Nancy MCDONOUGH. *Strategic Management: Concepts 4th Edition*. 4th ed. : McGraw-Hill Education, 2018. 592 s. ISBN 978-1-259-92762-1.

FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování : teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 381 s. ISBN 9788024739854.

FREEMAN, R. Edward. *Stakeholder theory: the state of the art*. 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 362 s. ISBN 978-0-521-13793-5.

ČÁSTEK, Ondřej. *Využití stakeholderského přístupu při strategické analýze podniku*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2010. 242 s. ISBN 978-80-210-5411-0. Koupit v online knihkupectví Munipress <https://is.muni.cz/obchod/baleni/52368>

PORTER, Michael E. *Konkurenční strategie : metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. Translated by Karel Kvapil. [1. vyd.]. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 8085605112.

#### neurčeno

HANZELKOVÁ, Alena. *Business strategie : krok za krokem*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2013. xv, 159. ISBN 9788074004551.

### ESF:MPH\_SYRP Systémy řízení podniku

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

#### Vyučující

doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. (přednášející)  
Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Ing. Jan Žák (přednášející)  
Ing. Mgr. Michal Krčál (cvičící)

#### Cíle předmětu

Předmět je úvodem do systémového myšlení. Cílem je představit podnik a řízení jeho interních činností a procesů v návaznosti na související externí procesy a to z pohledu teorie systémů. Podnik je zde prezentován jako multi-systém, kdy pro pochopení jeho fungování – a následně pak i řízení – je nezbytné porozumět funkci jeho dílčích systémů a jejich vzájemné provázanosti s vazbou na externí prostředí.

#### Výukové metody

Přednášky; týmové úkoly; samostudium, diskuze.

**Metody hodnocení**

Výsledná známka se skládá:

- z průběžné práce;
- z průběžného testování;
- z aktivity;
- z písemné zkoušky;

Předpokladem přistoupení ke zkoušce je získání určitého počtu bodů (viz interaktivní osnova).

Zkouška má formu elektronické eseje.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivnosti zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Po absolvování tohoto předmětu studenti budou schopni:

- definovat základní pojmy z teorie systémů;
- chápat podnik jako komplexní systém;
- vytvářet modely komplexních systémů a provádět jejich simulace;
- definovat základní pojmy z procesního a projektového řízení, z oblasti systémů řízení kvality a řízení výkonnosti podniku;
- modelovat a optimalizovat jednoduché podnikové procesy (business processes);
- rozumět informačnímu systému podniku, jeho rozvoji a kriticky zhodnotit přínosy, které IS pro podnik má;
- vypracovat projektový plán;

**Osnova**

Témata, která budou v předmětu probírána:

1. Úvod do systémové teorie
2. Modelování a simulace
3. Řízení systémů z pohledu procesů
4. Řízení systémů z pohledu informačních technologií
5. Řízení systémů z pohledu projektů
6. Řízení systémů z pohledu znalostí
7. Řízení systémů z pohledu kvality
8. Řízení systémů z pohledu výkonnosti
9. Řízení systémů z pohledu operací

**Literatura****povinná literatura**

DEKKERS, Rob. *Applied Systems Theory*. 2017. ISBN 978-3-319-57526-1. doi:10.1007/978-3-319-57526-1. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-57526-1>

ŘEPA, Václav. *Procesně řízená organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 301 s. ISBN 9788024741284.

LAUDON, Kenneth C. a Jane Price LAUDON. *Management information systems : managing the digital firm*. Fourteenth edition, global e. Boston: Pearson, 2016. 670 stran. ISBN 9781292094007.

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management : systémový přístup k řízení projektů*. 3., aktualizované a rozšíř. Praha: Grada publishing, 2016. 421 stran. ISBN 9788027100750.

BRIFFAUT, Jean-Pierre. *E-Enabled Operations Management*. 2015. ISBN 978-1-119-14521-9. doi:10.1002/9781119145219. <http://onlinelibrary.wiley.com/book/10.1002/9781119145219>

**doporučená literatura**

DOHNAL, Jan a Oldřich PŘÍKLENK. *CIO a podpora byznysu : s případovými studiemi CIO v ČR a SR*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 174 s. ISBN 9788024740508.

BASL, Josef. *Podnikové informační systémy : podnik v informační společnosti*. Edited by Roman Blažiček. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 323 s. ISBN 9788024743073.

PELÁNEK, Radek. *Modelování a simulace komplexních systémů. Jak lépe porozumět světu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 236 s. mimo edice. ISBN 978-80-210-5318-2.

BERTALANFFY, Ludwig von. *General system theory : foundations, development, applications*. New York: George Braziller, 1968. xv, 289 s.

**Vyučující**

Ing. Mgr. Michal Krčál (přednášející)  
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (cvičící)  
Ing. Ondřej Částek, Ph.D. (cvičící)  
Mag. Dr. Eva Gatarik (cvičící)  
Ing. Klára Kašparová, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Ing. Viktor Kulhavý, Ph.D., MSLS (cvičící)  
Ing. Petr Mikuš, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Jiří Novotný, CSc. (cvičící)  
Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Ing. Milan Sedláček, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Jaromír Skorkovský, CSc. (cvičící)  
Ing. Petr Smutný, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Ladislav Šiška, Ph.D. (cvičící)  
doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Eva Švandová, Ph.D. (cvičící)  
Ing. Viliam Záthurecký, MBA, Ph.D. (cvičící)  
Mgr. Ing. Jan Žák (cvičící)  
Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem předmětu je ujasnit téma závěrečné práce a vytvořit zadání podle kterého pak bude student postupovat při řešení své práce.

**Výukové metody**

V rámci přímé výuky přednášky, diskuze, prezentace, aktivity, studium materiálů.

V rámci individuálních konzultací se školitelem půjde o samostatné zpracování zadaných úloh a zpětnou vazbu.

**Metody hodnocení**

Zápočet je udělen za splnění úkolů zadaných vedoucím diplomové práce, resp. za spolupráci na formulaci oficiálního zadání diplomové práce.

**Výstupy z učení**

Po absolvování předmětu bude student schopen: - orientovat se v problematice výzkumu organizací; - rozlišit jednotlivé přístupy ke zkoumání reality; - rozlišit různé metodologie a strategie výzkumu; - kriticky pracovat s textem; - formulovat (výzkumný) cíl diplomové práce; - navrhnout metodický postup zpracování práce; - ve spolupráci s vedoucím diplomové práce vytvořit oficiální zadání diplomové práce;

**Osnova**

Výuka spočívá kromě individuálních konzultací studenta s vedoucím diplomové práce v každotýdenní výuce vybraných kapitol problematiky výzkumu v organizacích. V rámci výuky budou probírány následující témata: 1. Úvod do sociálněvědního výzkumu a zpracování diplomové práce.

2. Literární rešerše.
3. Návrh výzkumu (research proposal).
4. Paradigmata sociálního výzkumu.
5. Kvalitativní a kvantitativní výzkum.
6. Zpětná vazba na literární rešerše.
7. Výzkumné strategie.
8. Kvalitativní metody sběru dat I.
9. Kvalitativní metody sběru dat II.
10. Kvantitativní metody sběru dat.
11. Zpětná vazba na výzkumné záměry.
12. Kvalitativní analýza dat.
13. Konzultace.

**Literatura****povinná literatura**

SAUNDERS, Mark, Philip LEWIS a Adrian THORNHILL. *Research methods for business students*. Seventh edition. Harlow, England: Pearson, 2015. xxvi, 741. ISBN 9781292016627.

<http://www.econ.muni.cz/t619/>

**doporučená literatura**

Závěrečná (bakalářská, diplomová, disertační) práce. ESF MU. ESF MU [online]. 2013 [cit. 2013-11-13]. Dostupné z: <http://econ.muni.cz/manual-studenta/radne-ukonceni-studia/zaverecna-bakalarska-diplomova-disertacni-prace/>

SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. *Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce*. 3., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2011. 61, [8]. ISBN 9788024518190.

KUŽELÍKOVÁ, Lucie, Jaroslav NEKUDA a Jiří POLÁČEK. *Sociálně-ekonomické informace a práce s nimi. Elportal*, Brno: Masarykova univerzita, 2008. ISSN 1802-128X. URL <http://is.muni.cz/elportal/?id=764924>

#### ESF:MPH\_ZNMG Znalostní management

4 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mag. Dr. Eva Gatarik

##### Vyučující

Mag. Dr. Eva Gatarik (přednášející)

Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček (přednášející)

##### Cíle předmětu

Způsoby, jakými se v organizacích vytvářejí, komunikují a argumentují znalosti, se liší. Vždy ale mají dlouhodobý dopad na relativní výkonnost organizace, neboť ovlivňují výsledky rozhodování a jednání členů organizace. Tento kurz zkoumá zákonitosti, jak efektivní, flexibilní a inovativní organizace v tzv. společnosti 4.0 vytvářejí, komunikují a argumentují své znalosti. Cílem kurzu je zmapovat dosavadní výzkum v této oblasti a podpořit tím myšlenku, že kombinace managementu znalostí s citlivým managementem sociálních vztahů je zásadní pro vznik a aktualizaci efektivních přístupů k řešení původního úkolu znalostního managementu v organizaci, tj. podporovat dlouhodobou výkonnost organizace prostřednictvím podpory její flexibility a inovativnosti.

##### Výukové metody

přednáškové lekce, individuální četba vědeckých článků, prezentace, skupinové diskuse, skupinové hry, analýza vybraných případových studií, krátké testy, písemná zkouška

##### Metody hodnocení

Příprava na semináře 2, 3, 4, 5, která bude zkoušena krátkými testy. Prezentace zadaného tématu, aktivní účast ve skupinových diskuzích a na seminářích, závěrečná písemná zkouška v případě nedostatečného počtu bodů (méně než 11 bodů z celkem 20ti) v krátkých testech. Účast v seminářích je povinná. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

##### Výstupy z učení

Student bude po absolvování předmětu především schopen:

- reprodukovat hlavní otázky soudobých teorií znalostního managementu;
- určit (stručně popsat, co znamenají) základní pojmy v soudobých teoriích znalostního managementu;
- porozumět a navrhnout možná řešení na vybrané problémy znalostního managementu;
- implementovat tato řešení do praxe.

##### Osnova

1. blok (2x2h): Kick-off: Organizace jako systém znalostí: úvod do problematiky (teoretický input a skupinová hra), náplň, cíle, organizace kurzu, zadání témat prezentací
2. blok (2x2h): Prep Stage 1: Konfigurace, kontingence a životní cykly organizací: teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
3. blok (2x2h): L&D1 Stage: Epistemické procesy v učící se organizaci a jejich vliv na efektivitu organizace (organizační epistemologie): teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
4. blok (2x2h): L&D2 Stage: Vztahové předpoklady rozvoje a řízení znalostí v organizaci, znalosti, znalostní management, aspekty znalostního managementu: teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
5. blok (2x2h): L&D3 Stage: Strukturální předpoklady rozvoje a řízení znalostí v organizaci, praxe znalostního managementu, závěrečná reflexe: teoretický input, krátký test, prezentace, diskuze
6. blok (2x2h): Písemná zkouška (pro studenty s nedostatečným počtem bodů v krátkém testu v bloku 2, 3, 4, 5)

##### Literatura

###### povinná literatura

Výukové materiály (k dispozici na začátku semestru)

HISLOP, Donald. *Knowledge management in organizations: A critical introduction*. Oxford University Press.. Oxford, UK: Oxford University Press, 2013.

###### doporučená literatura

TSOUKAS, Haridimos. *Complex knowledge : studies in organizational epistemology*. Oxford: Oxford University Press, 2005. x, 414. ISBN 9780199275588.

#### ESF:MPJ\_JII1Aa Jazyk II/1 - Angličtina

2 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Eva Lukáčová

##### Vyučující

Mgr. Silvie Bilková (přednášející)

Mgr. et Mgr. Bc. Milan Boháček, M.A. (přednášející)

Mgr. Eva Lukáčová (přednášející)

Ing. Mgr. Blanka Pojslová (přednášející)

Mgr. Ladislav Václavík, Ph.D. (přednášející)

Mgr. Zuzana Vašíčková (přednášející)

Mgr. Petra Wachsmuthová (přednášející)  
Mgr. Martina Cének Vrbská (cvičící)  
Mgr. Markéta Oplatková Plocková (cvičící)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/1 se zaměřuje převážně na odborný ekonomický jazyk jako základ úspěšné a efektivní profesní komunikace.

Na znalostech získaných v tomto kurzu budou studenti stavět v pokračovacím kurzu v letním semestru ukončeném zkouškou z obchodní angličtiny na úrovni B2.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Výuka probíhá formou semináře. Kurs je ukončen zápočtem. Studenti mohou psát zápočtový test pokud splní tyto povinnosti: 1. Účast na cvičení - minimálně 80%.

2. Aktivní účast na seminářích - soustavná průběžná příprava, vypracování zadaných úkolů.

3. Vypracování dvou obchodních dopisů dle instrukcí vyučujícího.

Za úspěšný zápočtový test se považuje dosažení 60% bodů.

**Výstupy z učení**

V průběhu kurzu získají studenti:

- základy anglické ekonomické terminologie
- schopnost porozumět odbornému textu a formulovat jeho hlavní myšlenky
- schopnost konverzovat v profesních situacích
- schopnost porozumět mluvenému slovu rodilých mluvčích v profesních situacích.

**Osnova**

1. Unit 1: Companies – Keynotes, Preview, Reading (A matter of choice), Vocabulary 1. 2. Unit 1: Companies – Language check (review of tenses), Vocabulary 2, Career skills, Dilemma and Decision. 3. Business letter writing theory and practice 4. Unit 3: Strategy – Keynotes, Preview, Listening 1, Reading (Nike's Goddess), Vocabulary 1&2 5. Unit 3: Strategy – Language check (future forms), Listening 2, Career skills, Dilemma and Decision 6. Unit 5: Development – Keynotes, Preview, Listening 1, Reading (Gas for Peru v green imperialism), Vocabulary 1&2 7. Unit 5: Development – Language check (modal verbs of likelihood), Career skills, Dilemma and decision 8. Unit 8: Finance – Keynotes, Listening 1, Listening 2, Reading (Europe's Enron) 9. Unit 8: Finance – Vocabulary, Language check (adjectives and adverbs), Career skills, Dilemma and decision 10. Unit 9: Recruitment – Keynotes, Preview, Listening 1, Reading (A Full House), Vocabulary 1 11. Unit 9: Recruitment – Vocabulary 2, Language check (relative pronouns), Listening 2, Career skills, Dilemma and Decision 12. Revision 13. Credit test

**Literatura****povinná literatura**

Intelligent Business Intermediate Coursebook/CD Pack Author(s): Tonya Trappe, Graham Tullis ISBN: 9781408255995

**doporučená literatura**

MURPHY, Raymond. *Essential grammar in use : a self-study reference and practice book for elementary students of English : with answers*. Second edition. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. 300 stran. ISBN 0521559286.

DYNDA, Antonín a Eva DYNDOVÁ. *Česko-anglická obchodní korespondence*. 4. opravené. vyd. Praha: Prago-educa, 2001. xxix, 520. ISBN 80-85856-89-1.

Intelligent Business Intermediate Workbook and CD pack Author(s): Louise Pile ISBN: 9780582846913

**ESF:MPJ\_JII1Fa Jazyk II/1 - Francouzština**

2 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Marie Červenková, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Marie Červenková, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Daniela Veškrnová (přednášející)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/1 navazuje především na znalosti obecného jazyka získané v přípravných kurzech Jazyk II/A a Jazyk II/B a zaměřuje se převážně na odborný ekonomický jazyk jako základ úspěšné a efektivní profesní komunikace. Je procvičována schopnost porozumět odbornému textu a soustředit se na jeho hlavní myšlenky, konverzace v profesních situacích a zvládání základních útvarů obchodní korespondence.

Znalosti získané v tomto kurzu poslouží jako základ pro navazující kurz v jarním semestru, který je zakončen zkouškou na úrovni B2 podle Evropského Referenčního Rámce.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Požadavky k zápočtu:

- 1.80% účast na seminářích
  2. Aktivní účast a soustavná průběžná příprava
- Zápočtový test s úspěšností nad 60%

**Výstupy z učení**

Na konci tohoto kurzu by student měl být schopen:

- porozumět hlavním myšlenkám odborného textu;
- komunikovat v profesních situacích;
- porozumět komunikaci rodilých mluvčích na ekonomická témata;
- používat základní ekonomickou terminologii

**Osnova**

Navázání kontaktů (přijetí v podniku, na letišti, telefonický hovor);

Diář, pracovní program (domluva, odvolání, odložení schůzky; rozvržení dne; výrazy obchodní korespondence);

Cestování (dotaz na cíl cesty, itinerář, přesun ve městě, turismus);

Hotel ( rezervace, pobyt, reklamace);

**Literatura****povinná literatura**

PENFORNIS, Jean-Luc. *Français.com : méthode de français professionnel et des affaires*. Paris: Cle International, 2002. 167 s. ISBN 2090331712.

PRAVDA, Miroslav a Marie PRAVDOVÁ. *Francouzština pro samouky*. Dotisk 2. vyd. Voznice: LEDA, 1999. 463 s. ISBN 80-85927-07-1.

**doporučená literatura**

MAGRANER, Jean-Jacques a Marek ZAJĄC. *Obchodní francouzština*. 1. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 1998. 153 s. ISBN 8072002503.

CORADO, Lydie a Marie-Odile SANCHEZ-MACAGNO. *Français des Affaires :350 exercices, textes, documents*. 3. ed. Vanves: Hachette, 1990. 127 s. ISBN 2-01-016264-1.

SACHS, Rudolf a Renata POHORSKÁ. *Francouzská obchodní korespondence : Correspondance commerciale (Souběž.)*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999. 224 s. ISBN 80-85784-84-X.

**ESF:MPJ\_JII1Na Jazyk II/1 - Němčina**

2 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Petra Sojková

**Vyučující**

Ing. Mgr. Blanka Pojslová (přednášející)

Bc. Mgr. Petra Chládková (cvičící)

Mgr. Petra Sojková (cvičící)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/1 navazuje především na znalosti obecného jazyka získané v přípravných kurzech Jazyk II/A a Jazyk II/B a zaměřuje se převážně na odborný ekonomický jazyk jako základ úspěšné a efektivní profesní komunikace.

V kurzu procvičují studenti schopnost porozumět odbornému textu, identifikovat a interpretovat jeho hlavní myšlenky. Studenti rovněž simulují konverzace v profesních situacích a zvládání základních útvarů obchodní korespondence.

Znalosti získané v tomto kurzu poslouží jako základ pro navazující kurz v jarním semestru, který je zakončen zkouškou na úrovni B2 podle Evropského Referenčního Rámce.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích - minimálně 80%, soustavná průběžná příprava, seminární práce - 2 obchodní dopisy podle zadání, zápočtový test s úspěšností nad 60%.

Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivitu zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

V průběhu kurzu získají studenti: - základy anglické ekonomické terminologie, - schopnost porozumět odbornému textu a formulovat jeho hlavní myšlenky, - schopnost konverzovat v profesních situacích, - schopnost porozumět mluvenému slovu rodilých mluvčích v profesních situacích.

**Osnova**

UDt. - Unternehmen Deutsch, Aufbaukurs Lehrbuch

AllDt. - Alltagssprache Deutsch

1. UDt. Kap. 1 - Sind Sie Herr...?

Wir haben für Sie reserviert...

Das Programm ist wie folgt

2. UDt. Kap. 1 - Eine Betriebsbesichtigung

Was kann man hier machen?

Darf ich Sie einladen?

3. UDt. Kap. 2 - Was stellt das Unternehmen her?  
Unternehmen, Wirtschaftsbereiche, Branchen  
Wie groß ist das Unternehmen?
4. UDt. Kap. 2 - Unternehmensstruktur  
Unternehmensgeschichte  
Unternehmensporträt
5. UDt. Kap. 3 - Die Firmenorganisation  
Wofür sind Sie zuständig?  
Betrieblicher Arbeits- und Umweltschutz
6. UDt. Kap. 3 - Unterweisung: Einzelteile, Funktionsweise, Arbeitsschutz  
Frau Breuer wird krankgeschrieben  
Drei Krankenversicherungssysteme
7. Kontrolltest  
UDt. Kap. 3 - Transportauftrag: Wie machen wir das?  
So machen wir das
8. UDt. Kap. 4 - Holen Sie die Personen bitte um 10.00 Uhr ab!  
Mit wem spreche ich am besten?  
Kommunikation ja - aber wie?
9. UDt. Kap. 4 - Guten Tag, hier spricht der Anschluss von ...  
UDt. Kap. 5 - Das perfekte Mietsystem ... hat das Komplett-Angebot  
Wir suchen die beste Lösung
10. UDt. Kap. 5 - Der Service-Auftrag  
Probleme, Ärger, Missverständnisse
11. UDt. Kap. 5 - Zahlungsverkehr
12. Bilanz: Wie war es? Wie ist es heute?  
Leasing
13. Test

#### Literatura

##### povinná literatura

BRAUNERT, Jörg a Wolfram SCHLENKER. *Unternehmen Deutsch...* 1. auf. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen, 2005. 215 s. ISBN 9783126757454.

BRAUNERT, Jörg a Wolfram SCHLENKER. *Unternehmen Deutsch...* 1. Aufl. Stuttgart: Ernst Klett, 2007. 174 s. ISBN 9783126757461.

##### doporučená literatura

HÖPPNEROVÁ, Věra. *Moderní učebnice němčiny*. Edited by Lenka Jaucová. Nové, uprav. [3.] vyd. Praha: Svoboda, 2010. 357 s. ISBN 9788020506153.

DREYER, Hilke a Richard SCHMITT. *Lehr- und Übungs- CD-ROM der deutschen Grammatik*. Ismaning: Hueber, 2002. 1 CD-ROM. ISBN 3-19-137255-5.

ESF:MPJ\_JII1Ra **Jazyk II/1 - Ruština**

2 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Monika Ševečková, Ph.D.

#### Vyučující

Mgr. Monika Ševečková, Ph.D. (přednášející)

#### Cíle předmětu

Jazyk II/1 navazuje především na znalosti obecného jazyka získané v přípravných kurzech Jazyk II/A a Jazyk II/B a zaměřuje se převážně na odborný ekonomický jazyk jako základ úspěšné a efektivní profesní komunikace.

V kurzu procvičují studenti schopnost porozumět odbornému textu, identifikovat a interpretovat jeho hlavní myšlenky (zároveň také nacvičují jeho překlad do mateřštiny za pomoci slovníku).

Studenti rovněž simulují konverzace v profesních situacích a zvládání základních útvarů obchodní korespondence.

#### Výukové metody

Předmět je vyučován formou semináře.

#### Metody hodnocení

Kurs je ukončený zápočtem. Studenti mohou psát test, pokud splní tyto povinnosti: 1. Účast na cvičení - minimálně 80 %. 2. Aktivní účast na seminářích - soustavná průběžná příprava, vypracování zadaných úkolů. 3. Obchodní dopis v ruštině (se všemi náležitostmi) (1/2 normostrany). Za úspěšný zápočtový test se považuje dosažení 60 % bodů. Test obsahuje gramatická a lexikální cvičení, práci s odborným textem, poslech, psaní.

#### Výstupy z učení

Na konci tohoto kurzu budou studenti umět:

- interpretovat hlavní myšlenky odborného textu;
- formulovat svoje názory během diskuse;
- sestavit základní útvary obchodní korespondence.

Znalosti získané v tomto kurzu poslouží jako základ pro navazující kurz v jarním semestru, který je zakončen zkouškou na úrovni B2 podle Evropského Referenčního Rámce.

**Osnova**

1. Inovace. Sloveso. Obchodní dopis.
  2. Komunikace. Přídavné jméno slovesné. Telefonování.
  3. Konflikty. Trpná příčestí. Dialog. Objednávka.
  4. Nové zaměstnání. Krátké tvary příčestí. Nabídka.
  5. Reklama. Přechodníky. Analýza služeb.
  6. Finance. Přechodníky II. Byznys plán.
- Zápočtový test.

**Literatura****povinná literatura**

Kotane, Lyudmyla. Russian for business - B1. Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014

**doporučená literatura**

MROVĚCOVÁ, Ljuba. *Russkij jazyk v trgovle*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. vii, 463. ISBN 9788025115985.

MYRONOVA, Halyna a Dita GÁLOVÁ. *Ruština pro podnikatelskou sféru*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2003. 136 s. ISBN 8021032588.

BALCAR, Milan. *Ruská gramatika v kostce*. Vyd. 1. Praha: Leda, 1999. 125 s. ISBN 80-85927-56-X.

DYNDA, Antonín a Eva DYNDOVÁ. *Česko-ruská obchodní korespondence*. Translated by Tamara Gorroňová. 1. vyd. Praha: Pragoeduca, 1998. xxv, 524 s. ISBN 80-85856-64-6.

**ESF:MPJ\_III1Sa Jazyk II/1 - Španělština**

2 kredity, ukončení z, garant předmětu Mgr. Veronika De Azevedo Camacho

**Vyučující**

Mgr. Veronika De Azevedo Camacho (přednášející)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/1 navazuje na znalosti obecného jazyka získané v přípravných kurzech Jazyk II/A a Jazyk II/B (nebo jinde) a zaměřuje se převážně na odborný ekonomický jazyk jako základ úspěšné a efektivní profesní komunikace.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Kurs je ukončený zápočtem. Studenti mohou psát zápočtový test pokud splní tyto povinnosti: 1. Účast na cvičení - minimálně 80%.

2. Aktivní účast na seminářích - soustavná průběžná příprava, vypracování zadaných úkolů (seminární překlad, obchodní email).

3. Seminární překlad ze španělštiny do češtiny (1/2 normostrany).

Za úspěšný zápočtový test se považuje dosažení 60% bodů.

**Výstupy z učení**

V kurzu procvičují studenti schopnost porozumět odbornému textu, identifikovat a interpretovat jeho hlavní myšlenky (zároveň také nacvičují jeho překlad do mateřštiny za pomoci slovníku).

Studenti rovněž simulují konverzace v profesních situacích a zvládání základních útvarů obchodní korespondence.

Studenti se naučí psát základní obchodní dokumenty, zápisy ze schůze a zprávy.

Znalosti získané v tomto kurzu poslouží jako základ pro navazující kurz v jarním semestru, který je zakončen zkouškou na úrovni B2 podle Evropského Referenčního Rámce.

**Osnova**

Probíraná odborná a obchodní témata:

Introducción, España, los españoles, ¿Cómo negociar con los españoles?;

Compañeros de trabajo, departamentos en una empresa;

Correos electrónicos, comunicación comercial;

Viajes de empresa (medios de transporte, el equipaje, postales);

Productos con historia, productos de hoy (publirreportajes);

Dinero, bancos, clientes, presupuesto personal;

Normas en la empresa (normas de seguridad), cultura corporativa, ambiente de trabajo);

Salones y ferias;

Internet y los negocios ;

Gramática: repaso de pronombres personales (objeto directo/indirecto, sin preposición), los tiempos del pasado (p.imperfecto, p.indefinido, p.pluscuamperfecto), futuro simple y condicional, estilo directo x estilo indirecto, correlación de los tiempos, imperativo afirmativo, imperativo negativo, el presente del subjuntivo (formas verbales), ser x estar



**Literatura****povinná literatura**

CORPAS, JAIME, Martínez, Lola a SABATER, MARÍA LLUISA. *Socios 2. Curso de espanol orientado al mundo del trabajo. Cuaderno de ejercicios..* Barcelona: Difusión, 2008. ISBN 978-84-9848-141-9.

**doporučená literatura**

MACÍKOVÁ, OLGA a MLÝNKOVÁ, LUDMILA. *Gramática completa de la lengua espanola. Velká španělská gramatika..* první. Brno: C Press, 2010. ISBN 978-80-251-2293-8.

MARTÍNEZ, LOLA, Sabater, María Luisa. *Socios 2. Curso de espanol orientado al mundo de trabajo. Libro de alumno..* Barcelona: Difusión, 2009. ISBN 978-84-8443-418-4.

CASTRO, FRANCISCA. *uso de la gramática espanola. Nivel intermedio..* Madrid: Edelsa, 2008. ISBN 978-84-7711-134-4.

MACÍKOVÁ, Olga a Ludmila MLÝNKOVÁ. *Español comercial.* Vyd. 1. Brno: CP Books, 2005. 342 s. ISBN 8025106527.

MACÍKOVÁ, Olga, Vlasta HLAVIČKOVÁ a Věra ŠPÍGLOVÁ. *Španělsko-český a česko-španělský hospodářský slovník.* 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2003. 426 s. ISBN 80-7238-261-6.

**ESF:MPJ\_JII2Ab Jazyk II/2 - Angličtina**

3 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Eva Lukáčová

**Vyučující**

Mgr. Silvie Bilková (přednášející)  
Mgr. et Mgr. Bc. Milan Boháček, M.A. (přednášející)  
Mgr. Jiřina Hrbáčková (přednášející)  
Mgr. Eva Lukáčová (přednášející)  
Ing. Mgr. Blanka Pojslová (přednášející)  
Mgr. Bc. Eva Punčochářová (přednášející)  
Mgr. Ladislav Václavík, Ph.D. (přednášející)  
Mgr. Petra Wachsmuthová (přednášející)  
Mgr. Markéta Oplatková Plocková (cvičící)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/2 navazuje na kurz Jazyk II/1 a jeho cílem je prohloubení a aktivování všech dovedností v ekonomickém jazyce, které student získal v předcházejícím kurzu. Cílem kurzu je dovést studenty na úroveň B2 Evropského referenčního rámce.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Předmět je ukončen písemnou a ústní zkouškou. Student se může účastnit ústní zkoušky jen když dosáhne 60% bodů z písemného testu.

Výuka má formu semináře, požadavky k ukončení předmětu a připuštění ke zkoušce jsou tyto:

- 80% aktivní účast na seminářích, - soustavná průběžná příprava - vypracování zadaných úkolů - zpráva.

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu budou studenti schopni:

- porozumět psanému textu z oblasti ekonomie
- sledovat odborné diskuse, prezentovat svůj názor a navrhnout řešení
- vést jednání v běžném chodu firmy
- zpracovat náročnější formy firemní literatury

Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

**Osnova**

1. Unit 10: Counterfeiting – Keynotes, Preview, Listening 1, Reading (Imitating property is theft) 2. Unit 10: Counterfeiting – Vocabulary 1&2, Language check (1st, 2nd and 3rd conditional), Listening 2 3. Unit 10: Counterfeiting – Career skills, Dilemma and decision; Unit 11: Markets – Keynotes, Preview 4. Unit 11: Markets – Reading (Going, going, gone?), Vocabulary 1 & 2, Language check (gerunds and infinitives) 5. Unit 11: Markets – Career skills, Dilemma and decision; Unit 12: Lobbies – Keynotes, Preview, Listening 1 6. Unit 12: Lobbies – Reading (Of celebrities, charity and trade), Vocabulary 1, Language check (modal verbs of obligation) 7. Unit 12: Lobbies – Listening 2, Vocabulary 2, Career skills, Dilemma and decision, Review 4 8. Unit 13: Communication – Keynotes, Preview, Reading (Coping with infoglut), Vocabulary 9. Unit 13: Communication – Listening 1, Language check (reported speech), Listening 2 10. Unit 13: Communication – Career skills, Dilemma and decision; Unit 14: Logistics – Keynotes, Preview 11. Unit 14: Logistics – Reading (The best thing since the barcode), Vocabulary 1, 2 and 3, Listening 1 12. Unit 14: Logistics – Language check (passives), Career skills, Dilemma and decision 13. Revision

**Literatura****povinná literatura**

Intelligent Business Intermediate Coursebook/CD Pack Author(s): Tonya Trappe, Graham Tullis ISBN: 9781408255995

**doporučená literatura**

MURPHY, Raymond. *Essential grammar in use : a self-study reference and practice book for intermediate students : with answers*. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. x, 350. ISBN 052143680X.

DYNDA, Antonín a Eva DYNDOVÁ. *Česko-anglická obchodní korespondence*. 4. opravené. vyd. Praha: Prago-educ, 2001. xxix, 520. ISBN 80-85856-89-1.

Intelligent Business Intermediate Workbook and CD pack Author(s): Louise Pile ISBN: 9780582846913

ESF:MPJ\_JII2Fb **Jazyk II/2 - Francouzština**

3 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Marie Červenková, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Marie Červenková, Ph.D. (přednášející)

Mgr. Daniela Veškrnová (přednášející)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/2 navazuje na kurz Jazyk II/1 a jeho cílem je prohloubení a aktivování všech dovedností v ekonomickém jazyce, které student získal v předcházejícím kurzu.

Cílem kurzu je dosažení úrovně B2 podle Evropského Referenčního Rámce.

Jde zejména o schopnost prezentace odborných témat a sledování odborných diskusí, schopnost vést jednání v běžném chodu firmy a zpracování náročnějších forem firemní literatury.

Po absolvování kurzu bude odborný jazyk otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

Předmět je ukončen písemnou a ústní zkouškou v rozsahu učiva všech semestrů jazykového programu, včetně přípravných kurzů Jazyk II/A a Jazyk II/B.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Předmět je ukončen písemnou a ústní zkouškou v rozsahu učiva všech semestrů jazykového programu, včetně přípravných kurzů Jazyk II/A a Jazyk II/B. Student je připuštěn ke zkoušce po splnění následujících podmínek:

- 80% účast na seminářích
- soustavné plnění domácích úkolů
- seminární práce - 2 obchodní dopisy

60% úspěch u písemné zkoušky je předpokladem ústní části zkoušky.

Důležitá informace: Dopustí-li se student u zkoušky nedovoleného jednání (tj. používání nedovolených pomůcek, taháků, komunikačních prostředků, focení testů mobilními telefony, domlouvání se s jinými studenty během zkoušky), přeruší učitel zkoušku a podle závažnosti přestupku udělí klasifikaci do ISu F, FF, případně i FFF.

**Výstupy z učení**

Na konci tohoto kurzu by student měl být schopen:

- ovládat základní typy obchodní korespondence - CV, motivační dopis, e-mail, obchodní dopis;
- prezentovat odborná témata;
- sledovat a účastnit se odborné diskuse, vyjádřit svůj názor a nabídnout řešení problému;
- vést jednání v běžném chodu firmy;
- zpracovat náročnější formy firemní literatury

**Osnova**

Restaurace (stravování, objednávka jídla, recepty, gastronomie);

Podnik (rozvržení sektorů, analýza a srovnání výsledků, tendencí a technik prodeje, podniková hierarchie);

Práce (rozdělení úkolů, vybavení pracoviště, analýza pracovních vztahů, práce v cizině);

Hledání zaměstnání (pracovní příležitosti, motivační dopis, CV, přijímací pohovor);

Umění diskuse (vyjádření názoru, nesouhlasu, hlediska, srovnání);

**Literatura****povinná literatura**

PENFORNIS, Jean-Luc. *Français.com : méthode de français professionnel et des affaires*. Paris: Cle International, 2002. 167 s. ISBN 2090331712.

PRAVDA, Miroslav a Marie PRAVDOVÁ. *Francouzština pro samouky*. Dotisk 2. vyd. Voznice: LEDA, 1999. 463 s. ISBN 80-85927-07-1.

**doporučená literatura**

SACHS, Rudolf a Renata POHORSKÁ. *Francouzská obchodní korespondence : Correspondance commerciale (Souběž.)*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999. 224 s. ISBN 80-85784-84-X.

MAGRANER, Jean-Jacques a Marek ZAJĄC. *Obchodní francouzština*. 1. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 1998. 153 s. ISBN 8072002503.

CORADO, Lydie a Marie-Odile SANCHEZ-MACAGNO. *Français des Affaires :350 exercices, textes, documents*. 3. ed. Vanves: Hachette, 1990. 127 s. ISBN 2-01-016264-1.

ESF:MPJ\_JII2Nb **Jazyk II/2 - Němčina**

3 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Petra Sojková

**Vyučující**

PhDr. Helena Hušková (přednášející)  
Bc. Mgr. Petra Chládková (přednášející)  
Mgr. Petra Sojková (přednášející)  
Mgr. Jarmila Šafránková (přednášející)  
Mgr. Andrea Odehnalová (cvičící)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/2 navazuje na kurz Jazyk II/1 a jeho cílem je prohloubení a aktivování všech dovedností v ekonomickém jazyce, které student získal v předcházejícím kurzu.

Jde zejména o schopnost prezentace odborných témat a sledování odborných diskusí, schopnost vést jednání v běžném chodu firmy a zpracování náročnějších forem firemní literatury.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Požadavky k ukončení předmětu a připuštění ke zkoušce:

80% aktivní účast na seminářích,  
soustavná průběžná příprava, vypracování zadaných úkolů,  
seminární práce - 2 dopisy podle zadání.

Zkouška v programově povinném předmětu JII/2 se skládá z písemné a ústní části:

Písemná zkouška se skládá ze čtyř subtestů - poslech, čtení s porozuměním, slovní zásoba a gramatické struktury, psaní.

Pro připuštění k ústní zkoušce je nutno dosáhnout 60 % bodů z písemného testu.

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu by studenti měli dosáhnout úrovně B2 v souladu s evropským referenčním rámcem pro jazyky.

Odborný jazyk bude otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

Předmět je ukončen písemnou a ústní zkouškou v rozsahu učiva všech čtyř semestrů jazykového programu, včetně přípravných kurzů Jazyk II/A a Jazyk II/B.

**Osnova**

Unternehmen Deutsch, Aufbaukurs

1. Kap.6

Verwaltungsvorgänge

Das Personalwesen muss neu ausgerichtet werden

Die Zielvereinbarung

2. Führung

Die Beurteilung

Zeit und Geld

3. Kap. 7 Die Vertriebskonferenz

Die Umsatzziele der Bäder Bauer GmbH

Dann brauchen wir aber...

4. Der Weg zum Kunden

Bäder Bauer-Service: Das Montageseminar

Ist bei Ihnen der Kunde König?

5. Kap. 8 - Messeplätze

Messeziele

6. Am Messestand

Produktvorführung

7. Nach der Messe

8. Kap. 9: Ein Unternehmen und sein Gründer

Der Exportauftrag

9. Wo bleibt die Lieferung?

Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Plötzlich ist alles anders

Beschwerdemanagement

11. Kap. 10: Bewerbung - Stellenangebote

Der Lebenslauf

Die schriftliche Bewerbung

12. Das Vorstellungsgespräch

Wie stehen meine Chancen?

13. Wiederholung

**Literatura****povinná literatura**

BRAUNERT, Jörg a Wolfram SCHLENKER. *Unternehmen Deutsch..* 1. auf. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen, 2005. 215 s. ISBN 9783126757454.

BRAUNERT, Jörg a Wolfram SCHLENKER. *Unternehmen Deutsch..* 1. Aufl. Stuttgart: Ernst Klett, 2007. 174 s. ISBN 9783126757461.

**doporučená literatura**

HÖPPNEROVÁ, Věra. *Moderní učebnice němčiny : vhodná i pro samouky.* Edited by Lenka Jaucová. V Praze: NS Svoboda, 2000. 357 s. ISBN 8020510141.

**ESF:MPJ\_JII2Rb Jazyk II/2 - Ruština**

3 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Monika Ševečková, Ph.D.

**Vyučující**

Mgr. Monika Ševečková, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/2 navazuje na kurz Jazyk II/1 a jeho cílem je prohloubení a aktivování všech dovedností v ekonomickém jazyce, které student získal v předcházejícím kurzu.

Předmět je ukončen písemnou a ústní zkouškou v rozsahu učiva všech čtyř semestrů jazykového programu, včetně přípravných kurzů Jazyk II/A a Jazyk II/B.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Předmět je ukončen písemnou (poslech, čtení, psaní, gramatika + slovní zásoba) a ústní zkouškou v rozsahu učiva všech čtyř semestrů jazykového programu, včetně přípravných kurzů Jazyk II/A a Jazyk II/B. Výuka má formu semináře, požadavky k ukončení předmětu a připuštění ke zkoušce jsou tyto: 80% aktivní účast na seminářích, soustavná průběžná příprava, vypracování zadaných úkolů, glosář – slovní zásoba, esej na ekonomické téma, prezentace (na semináři).

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu budou studenti schopni prezentovat odborná témata, sledovat odborné diskuse, vést jednání v běžném chodu firmy a zpracovávat náročnější formy firemní literatury.

Po absolvování kurzu by studenti měli dosáhnout úrovně B2 v souladu s evropským referenčním rámcem pro jazyky.

Odborný jazyk bude otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

**Osnova**

1. Konkurence. Věta jednoduchá II. Prezentace.
2. Time management. Subjektivně-predikativní vazby.
3. Nabídka a poptávka. Věta jednoduchá.
4. Výstavy a veletrhy. Podmínkové věty.
5. Plánování. Vyjádření času.
6. Image firmy. Vyjádření záměru.

**Literatura****povinná literatura**

Kotane, Lyudmyla. *Russian for business - B2.* Sankt-Peterburg, Zlatoust, 2014

**doporučená literatura**

MROVĚCOVÁ, Ljuba. *Ruskij jazyk v torgovle.* Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. vii, 463. ISBN 9788025115985.

MYRONOVA, Halyna a Dita GÁLOVÁ. *Ruština pro podnikatelskou sféru.* 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2003. 136 s. ISBN 8021032588.

BALCAR, Milan. *Ruská gramatika v kostce.* Vyd. 1. Praha: Leda, 1999. 125 s. ISBN 80-85927-56-X.

**ESF:MPJ\_JII2Sb Jazyk II/2 - Španělština**

3 kredity, ukončení zk, garant předmětu Mgr. Veronika De Azevedo Camacho

**Vyučující**

Mgr. Veronika De Azevedo Camacho (přednášející)

PhDr. Helena Hušková (přednášející)

Mgr. Lucie Rossowová, Ph.D. (přednášející)

**Cíle předmětu**

Jazyk II/2 navazuje na kurz Jazyk II/1 a jeho cílem je prohloubení a aktivování všech dovedností v ekonomickém jazyce, které student získal v předcházejícím kurzu.

Po ukončení kurzu bude student schopen prezentovat odborná témata a sledovat odborné diskuse, vést jednání v běžném chodu firmy a zpracovávat náročnější formy firemní literatury.

**Výukové metody**

Předmět je vyučován formou semináře.

**Metody hodnocení**

Předmět je ukončen písemnou a ústní zkouškou v rozsahu učiva obou semestrů jazykového programu.

Výuka má formu semináře, požadavky k ukončení předmětu a připuštění ke zkoušce jsou tyto:

80% aktivní účast na seminářích, soustavná průběžná příprava, vypracování zadaných úkolů, seminární práce - obchodní dopis a argumentativní odstavec.

**Výstupy z učení**

Po absolvování kurzu by studenti měli dosáhnout úrovně B2 v souladu s evropským referenčním rámcem pro jazyky.

Odborný jazyk bude otevřeným systémem, který bude student moci rozvíjet podle svého profesního zaměření.

Předmět je ukončen písemnou a ústní zkouškou v rozsahu učiva obou semestrů.

**Osnova**

Obchodní a ekonomická témata:

Traslados laborales;

El arte de negociación;

Publicidad y marketing;

Atención al cliente (seguros);

Introducción a la realidad socio-económica de España e Hispanoamérica;

Correspondencia comercial;

Los tipos de sociedades, Creación de una empresa;

Departamentos, cargos y funciones en una empresa;

Anuncios de trabajo y perfil del candidato;

El comercio y sus componentes, operaciones de compra y venta;

El comercio exterior de España, los grandes acuerdos internacionales de comercio e integración en el continente americano;

La banca (documentos bancarios), las finanzas (las monedas de Hispanoamérica);

La bolsa;

Cámaras de comercio;

Gramática: voz pasiva, impersonalidad, el presente del subjuntivo - hipótesis, cuando + el presente de subjuntivo, usos del subjuntivo con expresiones temporales de futuro, expresar deseos e intenciones, consejos, para que + subjuntivo, frases relativas, transmitir palabras de otros, comparar cantidades proporcionales, pretérito perfecto de subjuntivo, pretérito imperfecto de subjuntivo, estilo indirecto orden/petición.

**Literatura****povinná literatura**

TANO, MARCELO. *Expertos: Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Libro de alumno*. Barcelona: Difusión, 2011. ISBN 978-84-8443-586-0.

**doporučená literatura**

MACÍKOVÁ, Olga, Vlasta HLAVIČKOVÁ a Věra ŠPÍGLOVÁ. *Španělsko-český a česko-španělský hospodářský slovník*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2003. 426 s. ISBN 80-7238-261-6.

**neurčeno**

TANO, MARCELO. *Expertos: Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Cuaderno de ejercicios*. 2010. ISBN 978-84-8443-587-7.

IRIARTE ROMERO, Emilio a Emilia NÚÑEZ PÉREZ. *Empresa siglo XXI*. 2008. ISBN 978-84-9848-041-2.

CASTRO, FRANCISCA. *uso de la gramática española. Nivel intermedio*. Madrid: Edelsa, 2008. ISBN 978-84-7711-134-4.

CASTRO, Francisca. *USO de la gramática española - avanzado*. 12. vyd. : Edelsa, 2006. ISBN 84-7711-135-9.

MACÍKOVÁ, Olga a Ludmila MLÝNKOVÁ. *Español comercial*. Vyd. 1. Brno: CP Books, 2005. 342 s. ISBN 8025106527.

ESF:MPM\_OMVE **Optimalizační metody v ekonomii**

8 kreditů, ukončení zk, garant předmětu Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D.

**Vyučující**

Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D. (přednášející)

Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D. (cvičící)

**Cíle předmětu**

Cílem kurzu je prohloubit znalosti matematického aparátu vhodného k řešení ekonomických problémů, seznámit studenty s běžnými typy optimalizačních úloh a ukázat některé základní metody jejich řešení, podrobněji simplexovou metodu pro lineární optimalizaci.

**Výukové metody**

Teoretická příprava formou přednášek; praktická cvičení s využitím počítače

**Metody hodnocení**

Kurz je ukončen zkouškou. Podmínkou úspěšného zakončení kurzu je aktivní účast na seminářích. Hodnocení je určeno bodovým ziskem ze závěrečného testu. Jakékoli opisování, zaznamenávání nebo vynášení testů, používání nedovolených pomůcek jakož i komunikačních prostředků nebo jiné narušování objektivit zkoušky (zápočtu) bude považováno za nesplnění podmínek k ukončení předmětu a za hrubé porušení studijních předpisů. Následkem toho uzavře vyučující zkoušku (zápočet) hodnocením v ISu známkou "F" a děkan zahájí disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení studia.

**Výstupy z učení**

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- rozpoznat a formulovat specifické optimalizační problémy, které se vyskytují při aplikacích v ekonomii, projektovém řízení, výrobním managementu, managementu kvality, atd.
- aplikovat algoritmy využívané při řešení těchto optimalizačních úloh
- vysvětlit postup řešení a zdůvodnit volbu daného postupu
- řešit prakticky motivované úlohy za použití softwaru (zejména MS Excel, doplňkově Maple, Matlab a jeho Optimization toolbox).

**Osnova**

Lineární programování  
Celočíselné a cílové programování  
Speciální úlohy (distribuční, přiřazovací, atd.)  
Optimalizace v grafech, síťová analýza  
Vícekritériální rozhodování  
Analýza datových obalů (DEA)  
Základy nelineárního programování

**Literatura****povinná literatura**

JABLONSKÝ, Josef. *Operační výzkum :kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002. 323 s. ISBN 80-86419-42-8.

DLOUHÝ, Martin. *Modely hodnocení efektivnosti produkčních jednotek*. Edited by Josef Jablonský. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2004. 183 s. ISBN 8086419495.

**doporučená literatura**

PLEVNÝ, Miroslav a Miroslav ŽIŽKA. *Modelování a optimalizace v manažerském rozhodování*. Vyd. 2. Plzeň: Západočeská univerzita, 2010. 296 s. ISBN 9788070439333.

GROS, Ivan a Jakub DYNAR. *Matematické modely pro manažerské rozhodování*. 2. upravené a rozšířené. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2015. 303 stran. ISBN 9788070809105.

### 3 Personální zabezpečení

Personální obsazení povinných a povinně-volitelných předmětů studijních plánů včetně vedení závěrečných prací. Údaje o vedení závěrečných prací jsou uvedeny ve tvaru počet aktuálně vedených prací / celkový počet i v minulosti vedených prací (jde o práce na MU od roku 2000).

**prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Habilitace: (1992) Ekonomie (Masarykova univerzita).

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MKH\_EKRP Projekt systému řízení podniku (přednášející, garant)

ESF: MKH\_STMG Strategický management (přednášející, garant)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MPH\_EKRP Projekt systému řízení podniku (přednášející, garant)

ESF: MPH\_STMG Strategický management (přednášející, garant)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 7 / 68

Diplomové práce: 15 / 64

Disertační práce: 2 / 10

**doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – P

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_AIMA International Management (přednášející, garant)

ESF: MKH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející, garant)

ESF: MKH\_PODN Podnikání (cvičící, garant)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_AIMA International Management (přednášející, garant)

ESF: MPH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející, garant)

ESF: MPH\_PODN Podnikání (cvičící, garant)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 7 / 36

Diplomové práce: 10 / 56

Disertační práce: 1 / 3

**doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – P

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející, garant)

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející, garant)

ESF: MKH\_DIS2 Diplomový seminář 2 (přednášející, garant)

ESF: MKH\_DIS2 Diplomový seminář 2 (přednášející, garant)

ESF: MKH\_FMAN Finanční management (přednášející, garant)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící, garant)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící, garant)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející, garant)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející, garant)

ESF: MPH\_DIS2 Diplomový seminář 2 (přednášející, garant)

ESF: MPH\_DIS2 Diplomový seminář 2 (přednášející, garant)

ESF: MPH\_FMAN Finanční management (cvičící, garant)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící, garant)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící, garant)

Bakalářské práce: 14 / 67

Diplomové práce: 11 / 90

Disertační práce: 3 / 5

**doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – P, Z

Habilitace: (2012) Podniková ekonomika a management (Masarykova univerzita).

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MKH\_INMG Inovační management (přednášející)

ESF: MKH\_MVPS Marketingový výzkum - případové studie (přednášející, garant)

ESF: MKH\_PIPM Podniková informatika pro manažery (přednášející, garant)

ESF: MKH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející, garant)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_BUPM Business Process Management (garant)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MPH\_INMG Inovační management (přednášející)

ESF: MPH\_MVPS Marketingový výzkum - případové studie (přednášející, cvičící, garant)

ESF: MPH\_PIPM Podniková informatika pro manažery (přednášející, garant)

ESF: MPH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející, garant)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 4 / 64

Diplomové práce: 6 / 96

**doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Habilitace: (2015) Hospodářská politika (Masarykova univerzita).

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

ESF: MKE\_MAE2 Makroekonomie 2 (přednášející)

ESF: MKE\_MIE2 Mikroekonomie 2 (přednášející, garant)

ESF: MPE\_MAE2 Makroekonomie 2 (přednášející)

ESF: MPE\_MIE2 Mikroekonomie 2 (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 5 / 16

Diplomové práce: 5 / 51

Disertační práce: 2 / 2

**doc. Ing. Libor Židek, Ph.D.**

Garant profilujícího předmětu – Z

Habilitace: (2007) Hospodářská politika (Masarykova univerzita).

Úvazek odpovídá.

Personální list vyplněn.

ESF: MKE\_MAE2 Makroekonomie 2 (přednášející, garant)

ESF: MPE\_MAE2 Makroekonomie 2 (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 2 / 25

Diplomové práce: 7 / 71

Disertační práce: 4 / 4

**Mgr. Silvie Bilková**

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Univ.-Prof. Mag. Dr. Rainer Born**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_ORBE Organizational Behavior (přednášející, garant)

ESF: MPH\_ORBE Organizational Behavior (přednášející, garant)

*Nevedl kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Mgr. Martina Cének Vrbská**

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (cvičící)

ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (cvičící)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Jan Čapek, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKE\_MAE2 Makroekonomie 2 (přednášející)

ESF: MPE\_MAE2 Makroekonomie 2 (přednášející)

Bakalářské práce: 8 / 16

Diplomové práce: 6 / 7

**Ing. Ondřej Částek, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_AIMA International Management (přednášející, cvičící)

ESF: MKH\_ASDM Analýza statistických dat pro manažery (přednášející, garant)

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MKH\_STMG Strategický management (přednášející)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_AIMA International Management (přednášející, cvičící)

ESF: MPH\_ASDM Analýza statistických dat pro manažery (přednášející, garant)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)

ESF: MPH\_STMG Strategický management (přednášející)



ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 5 / 44  
Diplomové práce: 7 / 61

**Mgr. Marie Červenková, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JFJ2 Jazyk 2 Francouzština (přednášející, garant)  
ESF: MKJ\_JFJ2 Jazyk 2 Francouzština (přednášející, garant)  
ESF: MPJ\_JII1FA Jazyk II/1 - Francouzština (přednášející, garant)  
ESF: MPJ\_JII2FB Jazyk II/2 - Francouzština (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 0 / 8  
Diplomové práce: 0 / 4

**Mgr. Veronika De Azevedo Camacho**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JSJ2 Jazyk 2 Španělština (přednášející, garant)  
ESF: MKJ\_JSJ2 Jazyk 2 Španělština (přednášející, garant)  
ESF: MPJ\_JII1SA Jazyk II/1 - Španělština (přednášející, garant)  
ESF: MPJ\_JII2SB Jazyk II/2 - Španělština (přednášející, garant)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Mag. Dr. Eva Gatarik**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_ORBE Organizational Behavior (přednášející)  
ESF: MKH\_RLIZ Řízení lidských zdrojů (přednášející, garant)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_ZNMG Znalostní management (přednášející, garant)  
ESF: MPH\_ORBE Organizational Behavior (přednášející)  
ESF: MPH\_RLIZ Řízení lidských zdrojů (přednášející, cvičící, garant)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_ZNMG Znalostní management (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 5 / 9  
Diplomové práce: 7 / 11

**Mgr. Jiřina Hrbáčková**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)  
ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)  
ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Bc. Mgr. Petra Chládková**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JNJ2 Jazyk 2 Němčina (přednášející, garant)  
ESF: MKJ\_JNJ2 Jazyk 2 Němčina (garant)  
ESF: MPJ\_JII1NA Jazyk II/1 - Němčina (cvičící)  
ESF: MPJ\_JII2NB Jazyk II/2 - Němčina (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Michal Jirásek**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_INMG Inovační management (cvičící)  
ESF: MPH\_INMG Inovační management (cvičící)

Bakalářské práce: 7 / 2  
Diplomové práce: 3 / 1

**Ing. Klára Kašparová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MKH\_MVPS Marketingový výzkum - případové studie (přednášející)  
ESF: MKH\_SPOF Společenská odpovědnost firem (přednášející, garant)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MPH\_MVPS Marketingový výzkum - případové studie (přednášející, cvičící)  
ESF: MPH\_SPOF Společenská odpovědnost firem (přednášející, garant)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 15 / 49

Diplomové práce: 18 / 89

**doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_INMG Inovační management (přednášející, garant)  
ESF: MKH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_INMG Inovační management (přednášející, garant)  
ESF: MPH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 5 / 71

Diplomové práce: 15 / 164

**Ing. Mgr. Michal Krčál**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MKH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MKH\_PIPM Podniková informatika pro manažery (přednášející)  
ESF: MKH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_BUPM Business Process Management (přednášející, cvičící)  
ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MPH\_DIS1 Diplomový seminář 1 (přednášející)  
ESF: MPH\_PIPM Podniková informatika pro manažery (přednášející)  
ESF: MPH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející, cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (přednášející)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 15 / 24

Diplomové práce: 10 / 19

**Ing. Ondřej Krčál, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKE\_MIE2 Mikroekonomie 2 (přednášející)  
ESF: MPE\_MIE2 Mikroekonomie 2 (přednášející)

Bakalářské práce: 10 / 20

Diplomové práce: 7 / 15

**Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D.**

V personálním listu nevyplněno: údaje o odborném působení od absolvování VŠ.

ESF: MKH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející)  
ESF: MKH\_PODN Podnikání (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející)  
ESF: MPH\_PODN Podnikání (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 7 / 14

Diplomové práce: 11 / 29

**Ing. Michal Kvasnička, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKE\_MIE2 Mikroekonomie 2 (přednášející)

ESF: MPE\_MIE2 Mikroekonomie 2 (přednášející)

Bakalářské práce: 7 / 36

Diplomové práce: 7 / 29

Disertační práce: 0 / 1

**Mgr. Eva Lukáčová**

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (přednášející, garant)

ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (přednášející, garant)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKM\_OMVE Optimalizační metody v ekonomii (přednášející, cvičící, garant)

ESF: MPM\_OMVE Optimalizační metody v ekonomii (přednášející, cvičící, garant)

Diplomové práce: 2 / 2

**Ing. Petr Mikuš, Ph.D.**

V personálním listu nevyplněno: údaje o odborném působení od absolvování VŠ.

ESF: MKH\_EKRP Projekt systému řízení podniku (přednášející)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_EKRP Projekt systému řízení podniku (přednášející)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 9 / 50

Diplomové práce: 0 / 50

**doc. Ing. Jiří Novotný, CSc.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 7 / 119

Diplomové práce: 2 / 65

Disertační práce: 0 / 1

**Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_EKRP Projekt systému řízení podniku (přednášející)

ESF: MKH\_PODN Podnikání (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_EKRP Projekt systému řízení podniku (přednášející)

ESF: MPH\_PODN Podnikání (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 15 / 24

Diplomové práce: 20 / 36

**Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček**

V personálním listu nevyplněno: údaje o odborném působení od absolvování VŠ.

ESF: MKH\_ORBE Organizational Behavior (cvičící)  
ESF: MKH\_RLIZ Řízení lidských zdrojů (přednášející)  
ESF: MKH\_ZNMG Znalostní management (přednášející)  
ESF: MPH\_ORBE Organizational Behavior (cvičící)  
ESF: MPH\_RLIZ Řízení lidských zdrojů (přednášející)  
ESF: MPH\_ZNMG Znalostní management (přednášející)

*Nevedl kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Mgr. Markéta Oplatková Plocková**

V personálním listu nevyplněno: nejvyšší dosažené vzdělání na VŠ, údaje o odborném působení od absolvování VŠ, nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (cvičící)  
ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (cvičící)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Tomáš Paleta, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MPH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející)

Bakalářské práce: 3 / 32

Diplomové práce: 4 / 32

**Ing. Mgr. Blanka Pojslová**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)  
ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)  
ESF: MKJ\_JFJ2 Jazyk 2 Francouzština (cvičící)  
ESF: MKJ\_JRJ2 Jazyk 2 Ruština (cvičící)  
ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (přednášející)  
ESF: MPJ\_JII1NA Jazyk II/1 - Němčina (přednášející)  
ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_MGPS Manažerská psychologie (přednášející, garant)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_MGPS Manažerská psychologie (přednášející, garant)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 1 / 13

Diplomové práce: 4 / 17

**Mgr. Bc. Eva Punčochářová**

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)  
ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)  
ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Mgr. Ing. Milan Sedláček, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 2 / 31

Diplomové práce: 4 / 26

**Ing. Jaromír Skorkovský, CSc.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 9 / 36

Diplomové práce: 3 / 24

**Ing. Petr Smutný, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 4 / 35

Diplomové práce: 5 / 36

**Mgr. Petra Sojková**

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MKJ\_JNJ2 Jazyk 2 Němčina (přednášející)

ESF: MKJ\_JNJ2 Jazyk 2 Němčina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII1NA Jazyk II/1 - Němčina (cvičící, garant)

ESF: MPJ\_JII2NB Jazyk II/2 - Němčina (přednášející, garant)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Rostislav Staněk, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKE\_MIE2 Mikroekonomie 2 (přednášející)

Bakalářské práce: 5 / 25

Diplomové práce: 3 / 24

**Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející)

ESF: MKH\_PRAX Praxe (přednášející, garant)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_MEOB Mezinárodní obchod (cvičící)

ESF: MPH\_PRAX Praxe (přednášející, garant)

ESF: MPH\_PRAX Praxe (přednášející, garant)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 5 / 32

Diplomové práce: 7 / 32

**Mgr. Monika Ševečková, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JRJ2 Jazyk 2 Ruština (přednášející, garant)

ESF: MKJ\_JRJ2 Jazyk 2 Ruština (přednášející, garant)

ESF: MPJ\_JII1RA Jazyk II/1 - Ruština (přednášející, garant)

ESF: MPJ\_JII2RB Jazyk II/2 - Ruština (přednášející, garant)

Bakalářské práce: 1 / 8

Diplomové práce: 0 / 2

**Ing. Ladislav Šiška, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 8 / 38

Diplomové práce: 10 / 93

**Mgr. Ing. Martin Štěrbá**

V personálním listu nevyplněno: údaje o odborném působení od absolvování VŠ.

ESF: MPH\_FMAN Finanční management (cvičící)

*Nevedl kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Eva Švandová, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 9 / 52

Diplomové práce: 12 / 38

**Mgr. Ladislav Václavík, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (přednášející)

*Nevedl kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Mgr. Zuzana Vašíčková**

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Mgr. Daniela Veškrnová**

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost, seznam publikací.

ESF: MKJ\_JFJ2 Jazyk 2 Francouzština (přednášející)

ESF: MKJ\_JFJ2 Jazyk 2 Francouzština (přednášející)

ESF: MPJ\_JII1FA Jazyk II/1 - Francouzština (přednášející)

ESF: MPJ\_JII2FB Jazyk II/2 - Francouzština (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Mgr. Petra Wachsmuthová**

Personální list vyplněn.

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející, garant)

ESF: MKJ\_JAJ2 Jazyk 2 Angličtina (přednášející, garant)

ESF: MPJ\_JII1AA Jazyk II/1 - Angličtina (přednášející)

ESF: MPJ\_JII2AB Jazyk II/2 - Angličtina (přednášející)

*Nevedla kvalifikační práce na MU od roku 2000.*

**Ing. Viliam Záthurecký, MBA, Ph.D.**

Personální list vyplněn.

ESF: MKH\_STMG Strategický management (přednášející)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_STMG Strategický management (přednášející)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 12 / 65  
Diplomové práce: 24 / 155

#### Mgr. Ing. Jan Žák

V personálním listu nevyplněno: nemá publikační činnost.  
ESF: MKH\_PRMG Projektový management (přednášející)  
ESF: MKH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_PRMG Projektový management (přednášející)  
ESF: MPH\_SYRP Systémy řízení podniku (přednášející)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

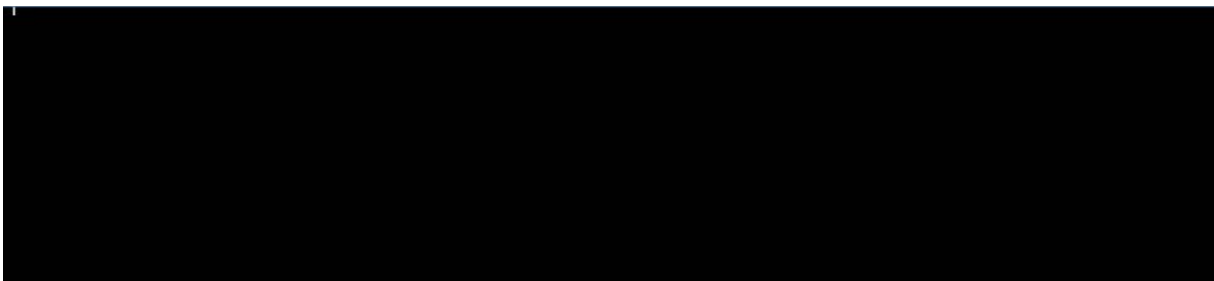
Bakalářské práce: 3 / 26  
Diplomové práce: 3 / 23

#### Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D.

Personální list vyplněn.  
ESF: MKH\_AIMA International Management (přednášející, cvičící)  
ESF: MKH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející)  
ESF: MKH\_PRMG Projektový management (přednášející, garant)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MKH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_AIMA International Management (přednášející, cvičící)  
ESF: MPH\_MEOB Mezinárodní obchod (přednášející)  
ESF: MPH\_PRMG Projektový management (přednášející, garant)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)  
ESF: MPH\_TEDP Teze diplomové práce (cvičící)

Bakalářské práce: 5 / 14  
Diplomové práce: 8 / 24

### 3.1 Struktura pedagogických pracovníků dle věku



### 3.2 Počet zahraničních pedagogických pracovníků

	Počet
Celkový počet pedagogických pracovníků	51
Z toho ze Slovenské republiky	1
Z toho z ostatních zemí	2
Celkový počet pracovníků ze zahraničí	3

### 3.3 Publikační činnost

#### prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.

**Identifying Corporate Performance Factors Based on Feature Selection in Statistical Pattern Recognition: METHODS, APPLICATION, INTERPRETATION**

PUDIL, Pavel, Ladislav BLAŽEK, Ondřej ČÁSTEK, Petr SOMOL, Jana POKORNÁ a Maria KRÁLOVÁ. Identifying Corporate Performance Factors Based on Feature Selection in Statistical Pattern Recognition: METHODS, APPLICATION, INTERPRETATION. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 170 s. ISBN 978-80-210-7557-3. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-7557-2014.

#### Management

BLAŽEK, Ladislav. Management. 2. rozš. Praha: Grada, 2014. 211 s. ISBN 978-80-247-4429-2.

**Identification of Corporate Competitiveness Factors - Comparing Different Approaches**

PUDIL, Pavel, Ladislav BLAŽEK, Petr SOMOL, Ondřej ČÁSTEK a Jiří GRIM. Identification of Corporate Competitiveness Factors – Comparing Different Approaches. In Vincent Ribiere and Lugkana Worasinchai. Proceedings of the International Conference on Management, Leadership and Governance. Bangkok University, Thailand, 7-8 February 2013. 1. vyd. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2013. s. 259-267, 9 s. ISBN 978-1-909507-00-5.

**Nadnárodní společnosti v České republice :vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost**

BLAŽEK, Ladislav a Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ. Nadnárodní společnosti v České republice :vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2013. 211 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-478-0.

**Searching Factors of Corporate Competitiveness Using Statistical Pattern Recognition Techniques**

PUDIL, Pavel, Ladislav BLAŽEK, Petr SOMOL, Jana POKORNÁ a Petr PIROŽEK. Searching Factors of Corporate Competitiveness Using Statistical Pattern Recognition Techniques. In John Politis. Proceedings of the 8th European Conference on Management Leadership and Governance. Reading (UK): Academic Publishing International Limited, 2012. s. 556-559, 4 s. ISBN 978-1-908272-76-8.

**doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.**

**Corporate governance in Czech hospitals after the transformation**

PIROŽEK, Petr, Lenka KOMÁRKOVÁ, Ondřej LEŠETICKÝ a Taťana HAJDÍKOVÁ. Corporate governance in Czech hospitals after the transformation. Health Policy, Dorchester UK: The Dorset Press, 2015, roč. 119, č. 8, s. 1086 - 1095. ISSN 0168-8510. doi:10.1016/j.healthpol.2015.05.002.

**The Factors and Other Characteristics Influencing Competitiveness of Enterprises in Countries in the Post-Transition Phase of the Economy**

KOMÁRKOVÁ, Lenka, Petr PIROŽEK a Pavel PUDIL. The Factors and Other Characteristics Influencing Competitiveness of Enterprises in Countries in the Post-Transition Phase of the Economy. Inžinerine Ekonomika-Engineering Economics, 2014, roč. 25, č. 5, s. 513-521. ISSN 1392-2785. doi:10.5755/j01.ee.25.5.3136.

**The Association of Selected Economic Parameters in Construction Output - an International Comparison**

ODEHNALOVÁ, Pavla, Lenka KOMÁRKOVÁ a Petr PIROŽEK. The Association of Selected Economic Parameters in Construction Output - an International Comparison. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Taylor & Francis, 2016, roč. 29/2016, č. 1, s. 18-31. ISSN 1331-677X. doi:10.1080/1331677X.2015.1106331.

**FAMILY BUSINESSES IN THE CORPORATE GOVERNANCE OF MNCS**

ODEHNALOVÁ, Pavla a Petr PIROŽEK. FAMILY BUSINESSES IN THE CORPORATE GOVERNANCE OF MNCS. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2015, roč. 63, č. 3, s. 979-984. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201563030979.

**The representation of expatriates in the corporate governance of subsidiaries of multinational companies: A study from the czech republic**

PIROŽEK, Petr a Lenka KOMÁRKOVÁ. The representation of expatriates in the corporate governance of subsidiaries of multinational companies: A study from the czech republic. Management, Split: University of Split - Faculty of Economics, 2015, roč. 20, 1/2015, s. 23 - 37. ISSN 1331-0194.

**doc. Ing. Bc. Petr Suchánek, Ph.D.**

**Customer Satisfaction with Quality of Products of Food Business**

SUCHÁNEK, Petr, Jiří RICHTER a Maria KRÁLOVÁ. Customer Satisfaction with Quality of Products of Food Business. Prague Economic Papers : Quarterly Journal of Economic Theory and Policy, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2017, roč. 26, č. 1, s. 19-35. ISSN 1210-0455. doi:10.18267/j.pep.595.

**Customer Satisfaction, Product Quality and Performance of Companies**

RICHTER, Jiří, Maria KRÁLOVÁ a Petr SUCHÁNEK. Customer Satisfaction, Product Quality and Performance of Companies. Národohospodářský obzor, Brno: Masarykova univerzita, 2014, Vol. 14, č. 4, s. 329-344. ISSN 1213-2446. doi:10.1515/revecp-2015-0003.

**Vliv kvality na výkonnost a konkurenceschopnost podniku**

SUCHÁNEK, Petr, Maria KRÁLOVÁ, Peter MARINIČ, Jana POKORNÁ, Martina REŠLOVÁ, Jiří RICHTER a Milan SEDLÁČEK. Vliv kvality na výkonnost a konkurenceschopnost podniku. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 147 s. ISBN 978-80-210-6627-4. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6627-2013.

**Kvalita a výkonnost průmyslových podniků**

SEDLÁČEK, Milan, Petr SUCHÁNEK a Jiří ŠPALEK. Kvalita a výkonnost průmyslových podniků. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 127 s. ISBN 978-80-210-6075-3. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6075-2012.

**Quality and Performance of the Company in the Czech Republic**

SUCHÁNEK, Petr a Jiří ŠPALEK. Quality and Performance of the Company in the Czech Republic. Acta universitatis agriculturae et silviculturae Mendelianae Brunensis, Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2012, roč. LX, č. 4, s. 351-362. ISSN 1211-8516.

**doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.**

**Reverse Logistics: The Difference between Service and Manufacturing Industry**

KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Reverse Logistics: The Difference between Service and Manufacturing Industry. In Levent Altinay and Surya Poudel. Enhancing Customer Experience in the Service Industry: A Global Perspective. 1. vyd. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2016. s. 103-130, 28 s. ISBN 1-4438-8496-0.



**Companies Approach to Reverse Flows Management: The Case of the Czech Republic**

KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Companies Approach to Reverse Flows Management: The Case of the Czech Republic. In Piotrowicz Wojciech, Cuthbertson Richard. Supply Chain Design and Management for Emerging Markets Learning from Countries and Regions. 1st. Cham: Springer, 2015. s. 311-345, 35 s. ISBN 978-3-319-05765-1. doi:10.1007/978-3-319-05765-1\_12.

**Application of the theory of planned behavior to fraudulent returning**

ŠKAPA, Radoslav. Application of the theory of planned behavior to fraudulent returning. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2012, LX, č. 7, s. 379-386. ISSN 1211-8516.

**Reklamační politika a její ekonomické souvislosti**

ŠKAPA, Radoslav. Reklamační politika a její ekonomické souvislosti. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 190 s. ISBN 978-80-210-6123-1. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6123-2012.

**Reverse Logistics in Czech Companies: Increasing Interest in Performance Measurement**

ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. Reverse Logistics in Czech Companies: Increasing Interest in Performance Measurement. Management Research Review, Emerald Group Publishing Limited, 2012, roč. 35, č. 8, s. 676 - 692. ISSN 2040-8269. doi:10.1108/01409171211247686.

**doc. Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D.**

**Czechoslovak light rail - Legacy of socialist urbanism or opportunity for the future?**

SEIDENGLANZ, Daniel, Martin KVIŽDA, Tomáš NIGRIN, Zdeněk TOMEŠ a Jiří DUJKA. Czechoslovak light rail - Legacy of socialist urbanism or opportunity for the future? Journal of Transport Geography, Oxford: Elsevier, 2016, roč. 54, June, s. 414-429. ISSN 0966-6923. doi:10.1016/j.jtrangeo.2016.02.011.

**Open access passenger rail competition in the Czech Republic**

TOMEŠ, Zdeněk, Martin KVIŽDA, Monika JANDOVÁ a Václav REDERER. Open access passenger rail competition in the Czech Republic. Transport Policy, Elsevier, 2016, vol. 47, April 2016, s. 203-211. ISSN 0967-070X. doi:10.1016/j.tranpol.2016.02.011.

**Competition in the railway passenger market in the Czech Republic**

TOMEŠ, Zdeněk, Martin KVIŽDA, Tomáš NIGRIN a Daniel SEIDENGLANZ. Competition in the railway passenger market in the Czech Republic. Research in Transportation Economics, UK: Elsevier, 2014, Volume 48, December, s. 270-276. ISSN 0739-8859. doi:10.1016/j.retrec.2014.09.052.

**Konkurence a výkonnost na evropských železnicích**

TOMEŠ, Zdeněk. Konkurence a výkonnost na evropských železnicích. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 148 s. Edice Železniční reformy, sv. 2. ISBN 978-80-210-7141-4.

**Metodika vymezování relevantního trhu v odvětví železniční dopravy**

KVIŽDA, Martin, Petr MLSNA, Tomáš NIGRIN, Daniel SEIDENGLANZ a Zdeněk TOMEŠ. Metodika vymezování relevantního trhu v odvětví železniční dopravy. 2013.

**doc. Ing. Libor Žídek, Ph.D.**

**Is Czech Export still Biased towards the Eastern Markets?**

COUFALOVÁ, Lucie a Libor ŽÍDEK. Is Czech Export still Biased towards the Eastern Markets? Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Brno: Mendelova univerzita, 2017, roč. 65, č. 4, s. 1339-1347. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201765041339.

**Economic Transformation in Slovenia: From a Model Example to the Default**

ŽÍDEK, Libor. Economic Transformation in Slovenia: From a Model Example to the Default. Národohospodářský obzor, Masarykova univerzita, 2016, roč. 16, č. 3, s. 159-186. ISSN 1213-2446. doi:10.1515/revecp-2016-0011.

**IMPACT OF TRADE ON ECONOMIC GROWTH IN THE CZECH AND SLOVAK REPUBLICS**

ŽÍDEK, Libor a Hana FITZOVÁ. IMPACT OF TRADE ON ECONOMIC GROWTH IN THE CZECH AND SLOVAK REPUBLICS. Economics and Sociology, 2015, roč. 8, č. 2, s. 36-50. ISSN 2071-789X. doi:10.14254/2071-789X.2015/8-2/4.

**Evaluation of Economic Transformation in Hungary**

ŽÍDEK, Libor. Evaluation of Economic Transformation in Hungary. Národohospodářský obzor - Review of Economic Perspectives, Brno: Masaryk University, 2014, roč. 14, č. 1, s. 55-88. ISSN 1213-2446. doi:10.2478/revecp-2014-0004.

**Impact of the real exchange rate on Czech trade**

ŽÍDEK, Libor a Daniel NĚMEC. Impact of the real exchange rate on Czech trade. In Ramík, J. and Stavárek, D.. Proceedings of the 30th International Conference Mathematical Methods in Economics 2012. Karviná: Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná, 2012. s. 1039-1044, 6 s. ISBN 978-80-7248-779-0.

**Mgr. Silvie Bilková**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Univ.-Prof. Mag. Dr. Rainer Born**

**Wissensmanagement im ÖBH: [META-] Heuristiken für Knowledge Monitoring (Wissenslogistik als kontinuierlicher Steuerprozess zur Generierung von Entscheidungen)**

BORN, Rainer, Eva GATARIK, Johannes GÖLLNER a Klaus MAK. Wissensmanagement im ÖBH: [META-] Heuristiken für Knowledge Monitoring (Wissenslogistik als kontinuierlicher Steuerprozess zur Generierung von Entscheidungen). Vídeň: Rakouská republika, Spolkové ministerstvo pro obranu země a sport, 2016. 70 s. Wissensmanagement im ÖBH 3/2016.

**Managing Network Economies: The Competitive Advantage of Commons as Ecosystems of Innovation**

GATARIK, Eva a Rainer BORN. Managing Network Economies: The Competitive Advantage of Commons as Ecosystems of Innovation. Journal of Organisational Transformation & Social Change, 2015, roč. 12, č. 3, s. 287-307. ISSN 1477-9633. doi:10.1080/14779633.2015.1101246.

**Against Crowding out the Meaning of Meaning**

BORN, Rainer a Eva GATARIK. Against Crowding out the Meaning of Meaning. In Shulamith Kreitler & Tomáš Urbánek. Conceptions of Meaning. New York: Nova Science Publishers, 2014. s. 89-112, 24 s. ISBN 978-1-63321-241-1.

**Knowledge Management and Cognitive Science: Reflecting the Limits of Decision Making**

BORN, Rainer a Eva GATARIK. Knowledge Management and Cognitive Science: Reflecting the Limits of Decision Making. In Shulamith Kreitler. Cognition and Motivation: Forging an Interdisciplinary Perspective. Cambridge, MA: Cambridge University Press, 2013. s. 321-351, 506 s. ISBN 978-0-521-88867-7.

**Sharing Expertise als Kern von Wissensmanagement**

GATARIK, Eva a Rainer BORN. Sharing Expertise als Kern von Wissensmanagement. Wiesbaden: Springer Gabler, 2012. 344 s. ISBN 978-3-8349-3242-6.

**Mgr. Martina Cének Vrbská**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Ing. Jan Čapek, Ph.D.**

**Structural Changes in the Czech Economy: a DSGE Model Approach**

ČAPEK, Jan. Structural Changes in the Czech Economy: a DSGE Model Approach. Prague Economic Papers : Quarterly Journal of Economic Theory and Policy, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2016, roč. 25, č. 1, s. 37-52. ISSN 1210-0455. doi:10.18267/j.ppep.535.

**Historical Analysis of Monetary Policy Reaction Functions: Do Real-Time Data Matter?**

ČAPEK, Jan. Historical Analysis of Monetary Policy Reaction Functions: Do Real-Time Data Matter? Finance a úvěr, Datakonekt, 2014, roč. 64, č. 6, s. 457-475. ISSN 0015-1920.

**Kam se poděla inflace?**

ČAPEK, Jan. Kam se poděla inflace? In Trade-off. 2016. s. 74-79.

**Estimating DSGE model parameters in a small open economy: Do real-time data matter?**

ČAPEK, Jan. Estimating DSGE model parameters in a small open economy: Do real-time data matter? Národohospodářský obzor, Masarykova univerzita, 2015, roč. 15, č. 1, s. 89-114. ISSN 1213-2446. doi:10.1515/revecp-2015-0001.

**Comparison of recursive parameter estimation and non-linear filtration**

ČAPEK, Jan. Comparison of recursive parameter estimation and non-linear filtration. In Ramík, J., Stavárek, D.. Proceedings of 30th International Conference Mathematical Methods in Economics. 1. vyd. Karviná: Silesian University, School of Business Administration, 2012. s. 85-90, 6 s. ISBN 978-80-7248-779-0.

**Ing. Ondřej Částek, Ph.D.**

**The Effect of Ownership Structure on Corporate Financial Performance in the Czech Republic**

KONEČNÝ, Lukáš a Ondřej ČÁSTEK. The Effect of Ownership Structure on Corporate Financial Performance in the Czech Republic. Ekonomický časopis, Bratislava: SAP - Slovak Academic Press, 2016, roč. 64, č. 5, s. 477-498. ISSN 0013-3035.

**Ownership Concentration and Foreign Investment in the Czech Republic: Development and Context**

ČÁSTEK, Ondřej a Lukáš KONEČNÝ. Ownership Concentration and Foreign Investment in the Czech Republic: Development and Context. In Lieutenant-Colonel José Carlos Dias Rouco. Proceedings of the 11th European Conference on Management Leadership and Governance. 1. vyd. Reading: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2015. s. 53-62, 10 s. ISBN 978-1-910810-77-4.

**Identifying Corporate Performance Factors Based on Feature Selection in Statistical Pattern Recognition: METHODS, APPLICATION, INTERPRETATION**

PUDIL, Pavel, Ladislav BLAŽEK, Ondřej ČÁSTEK, Petr SOMOL, Jana POKORNÁ a Maria KRÁLOVÁ. Identifying Corporate Performance Factors Based on Feature Selection in Statistical Pattern Recognition: METHODS, APPLICATION, INTERPRETATION. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 170 s. ISBN 978-80-210-7557-3. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-7557-2014.

**Konkurenční schopnost podniků: výsledky empirického výzkumu**

ČÁSTEK, Ondřej a Jana POKORNÁ. Konkurenční schopnost podniků: výsledky empirického výzkumu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 145 s. ISBN 978-80-210-6124-8. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6124-2013.

**The Effect of Ownership Structure on Corporate Financial Performance in the Czech Republic**

ČÁSTEK, Ondřej. The Effect of Ownership Structure on Corporate Financial Performance in the Czech Republic. In Dr. Maria Th. Semmelrock-Picej and Dr Ales Novak. Proceedings of the 9th European Conference on Management, Leadership and Governance. 1. vyd. Reading (UK): Academic Publishing International Limited, 2013. s. 7-15, 9 s. ISBN 978-1-909507-88-3.

**Mgr. Marie Červenková, Ph.D.****Převrácená třída: způsob efektivního využití času ve výuce cizího jazyka**

ČERVENKOVÁ, Marie. Převrácená třída: způsob efektivního využití času ve výuce cizího jazyka. 2017.

**Ecriture créative**

ČERVENKOVÁ, Marie. Ecriture créative. Bulletin SUF, Praha: Sdružení učitelů francouzštiny, 2016, roč. 26/2016, č. 87, s. 39. ISSN 1212-1657.

**Enseignement du français a la Faculté d'Economie et d'Administration de l'Université Masaryk de Brno**

ČERVENKOVÁ, Marie. Enseignement du français a la Faculté d'Economie et d'Administration de l'Université Masaryk de Brno. CASALC Review, 2016, roč. 2015-2016, č. 2, s. 164-175. ISSN 1804-9435.

**Příprava na subtest čtení v odborné francouzštině**

ČERVENKOVÁ, Marie. Příprava na subtest čtení v odborné francouzštině. In PhDr. Jiří Nový, Ph.D.. Trendy v jazykovém vzdělávání v terciární sféře v jazykových centrech na filozofických fakultách v České republice a na Slovensku II – Testování a měření jazykových kompetencí. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. s. nestránkováno, 8 s. ISBN 978-80-244-4917-3.

**Učebnice odborné francouzštiny českých a francouzských nakladatelství**

ČERVENKOVÁ, Marie. Učebnice odborné francouzštiny českých a francouzských nakladatelství. In Forlang. Cudzie jazyky v akademickom prostredí. 1. vyd. Košice: Technická univerzita, Katedra jazyků, 2012. s. 444-451, 8 s. ISBN 978-80-553-0982-8.

**Mgr. Veronika De Azevedo Camacho****Curious Animal Law Stories: Criminal Procedure Vocabulary Practice**

DE AZEVEDO CAMACHO, Veronika. Curious Animal Law Stories: Criminal Procedure Vocabulary Practice. Humanising Language Teaching, Pilgrims, 2016, roč. 18, č. 2. ISSN 1755-9715.

**Encuentro internacional de hispanistas 2016 «CAMINOS DEL HISPANISMO»**

DE AZEVEDO CAMACHO, Veronika. Encuentro internacional de hispanistas 2016 «CAMINOS DEL HISPANISMO». In Mezinárodní setkání hispanistů. 2016.

**El lenguaje figurado en los textos económicos-financieros y su equivalencia en la traducción**

DE AZEVEDO CAMACHO, Veronika. El lenguaje figurado en los textos económicos-financieros y su equivalencia en la traducción. In Konference Ad translationem. 2015.

**Persuasive approaches in communication and principles of argumentation in Spanish**

DE AZEVEDO CAMACHO, Veronika a Alena SIMBARTLOVÁ. Persuasive approaches in communication and principles of argumentation in Spanish. In Language Centers in Higher Education: Sharing innovations, Research, Methodology and Best Practices. 2015.

**Využití autentických materiálů a zdrojů v kurzu „Ekonomická a právní španělština se zaměřením na EU“.**

DE AZEVEDO CAMACHO, Veronika a Alena SIMBARTLOVÁ. Využití autentických materiálů a zdrojů v kurzu „Ekonomická a právní španělština se zaměřením na EU“. In Konference projektu COMPACT. 2012.

**Mag. Dr. Eva Gatarik****KNOWLEDGE MANAGEMENT AND CZECH SELF-GOVERNMENTS: EMPIRICAL INVESTIGATIONS INTO THE APPLICATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT TO PUBLIC ADMINISTRATION IN THE CZECH REPUBLIC**

ŠPAČEK, David a Eva GATARIK. KNOWLEDGE MANAGEMENT AND CZECH SELF-GOVERNMENTS: EMPIRICAL INVESTIGATIONS INTO THE APPLICATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT TO PUBLIC ADMINISTRATION IN THE CZECH REPUBLIC. NISPAcee Journal of Public Administration and Policy : the Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe, NISPAcee - Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe, 2017, X, č. 1, s. 201-220. ISSN 1337-9038. doi:10.1515/nispa-2017-0009.

**Managing Network Economies: The Competitive Advantage of Commons as Ecosystems of Innovation**

GATARIK, Eva a Rainer BORN. Managing Network Economies: The Competitive Advantage of Commons as Ecosystems of Innovation. Journal of Organisational Transformation & Social Change, 2015, roč. 12, č. 3, s. 287-307. ISSN 1477-9633. doi:10.1080/14779633.2015.1101246.

**Against Crowding out the Meaning of Meaning**

BORN, Rainer a Eva GATARIK. Against Crowding out the Meaning of Meaning. In Shulamith Kreitler & Tomáš Urbánek. Conceptions of Meaning. New York: Nova Science Publishers, 2014. s. 89-112, 24 s. ISBN 978-1-63321-241-1.

**Knowledge Management and Cognitive Science: Reflecting the Limits of Decision Making**

BORN, Rainer a Eva GATARIK. Knowledge Management and Cognitive Science: Reflecting the Limits of Decision Making. In Shulamith Kreitler. Cognition and Motivation: Forging an Interdisciplinary Perspective. Cambridge, MA: Cambridge University Press, 2013. s. 321-351, 506 s. ISBN 978-0-521-88867-7.

**Sharing Expertise als Kern von Wissensmanagement**

GATARIK, Eva a Rainer BORN. Sharing Expertise als Kern von Wissensmanagement. Wiesbaden: Springer Gabler, 2012. 344 s. ISBN 978-3-8349-3242-6.

**Mgr. Jiřina Hrbáčková****The implications of a newly developed oral test in Business English: Are we heading in the right direction?**

HRBÁČKOVÁ, Jiřina a Milan BOHÁČEK. The implications of a newly developed oral test in Business English: Are we heading in the right direction? CASALC Review, Česká a slovenská asociace učitelů jazykových center na vysokých školách, 2016, roč. 2015-2016, č. 2, s. 189-201. ISSN 1804-9435.

**Assessing productive skills at B1, B2 and C1 levels at tertiary level**

POJSLOVÁ, Blanka a Jiřina HRBÁČKOVÁ. Assessing productive skills at B1, B2 and C1 levels at tertiary level. In Saraswati Dawadi, Judith Mader and Zeynep Urkun. Language testing: Current trends and future needs. : IATEFL (TEA SIG), 2015. s. 50-55, 67 s. ISBN 978-1-901095-79-1.

**The implications of a newly developed oral test in Business English: Are we heading in the right direction?**

HRBÁČKOVÁ, Jiřina a Milan BOHÁČEK. The implications of a newly developed oral test in Business English: Are we heading in the right direction? In Language Centres in Higher Education: Sharing, Innovations, Research and Best Practices. 2015.

**Zpracování statistické analýzy testu lékařské latiny LF MU**

POŘÍZKOVÁ, Kateřina, Jiřina HRBÁČKOVÁ a Milan BOHÁČEK. Zpracování statistické analýzy testu lékařské latiny LF MU. In Kateřina Pořízková a Libor Švanda. Latinitas Medica. Brno: Masarykova univerzita, 2015. s. 12-30, 19 s. ISBN 978-80-210-7789-8.

**Assessing productive skills at B1, B2 and C1 levels at tertiary level**

POJSLOVÁ, Blanka a Jiřina HRBÁČKOVÁ. Assessing productive skills at B1, B2 and C1 levels at tertiary level. In 10th IATEFL TESIG Conference, Centro de Lenguas Modernas, Granada University. 2014.

**Bc. Mgr. Petra Chládková****Výzkum učení a vyučování cizích jazyků**

ANDRÁŠIK, Tomáš, Petra FUKOVÁ, Marie CHVÁLOVÁ, Simona KALOVÁ, Tereza POTŮČKOVÁ, Martina HULEŠOVÁ, Blanka POJSLOVÁ, Jana VELÍČKOVÁ, Petra CHLÁDKOVÁ, Markéta DENKSTEINOVÁ a Pavla JAHODOVÁ. Výzkum učení a vyučování cizích jazyků. 1st ed. Brno: Masarykova univerzita, 2016. 241 s. Spisy Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity, sv. 173. ISBN 978-80-210-8497-1.

**Ing. Michal Jirásek****R & D investment behavior of U.S. pharmaceutical firms**

JIRÁSEK, Michal. R & D investment behavior of U.S. pharmaceutical firms. International Journal of Innovation Science, 2017, roč. 9, č. 2, s. 205-219. ISSN 1757-2223. doi:10.1108/IJIS-08-2016-0030.

**R&D investment under the influence of board characteristics and performance feedback**

JANOŠOVÁ, Lenka a Michal JIRÁSEK. R&D investment under the influence of board characteristics and performance feedback. In Proceedings of the 5th International Conference on Management, Leadership and Governance (ICMLG 2017). Reading: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2017. s. 487-494, 8 s. ISBN 978-1-911218-28-9.

**The Influence of national culture on R&D expense change among agrochemical firms**

JIRÁSEK, Michal. The Influence of national culture on R&D expense change among agrochemical firms. Zemědělská ekonomika, Česká akademie zemědělských věd, 2017, roč. 63, č. 11, s. 524-530. ISSN 0139-570X. doi:10.17221/230/2016-AGRICECON.

**The Relationship Between R&D Spending Instability and a Firm's Performance**

JIRÁSEK, Michal. The Relationship Between R&D Spending Instability and a Firm's Performance. In Zanele Ndaba a Thabang Mokoteli. Proceedings of the 5th International Conference on Management, Leadership and Governance. Reading: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2017. s. 495-502, 8 s. ISBN 978-1-911218-28-9.

**Implementation of the TRIZ innovation methodology: experience from a mechanical engineering company**

JIRÁSEK, Michal a Viktor KULHAVÝ. Implementation of the TRIZ innovation methodology: experience from a mechanical engineering company. Trendy v podnikání, Plzeň: ZČU v Plzni, 2015, roč. 5, č. 3, s. 3-8. ISSN 1805-0603.

**Ing. Klára Kašparová, Ph.D.****NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS SUPPORTING CSR IN THE CZECH REPUBLIC - ARE THERE ANY LEADERS?**

KAŠPAROVÁ, Klára. NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS SUPPORTING CSR IN THE CZECH REPUBLIC - ARE THERE ANY LEADERS? Acta academica karviniensis, Slezská univerzita, Obchodně podnikatelská fakulta, 2016, roč. XVI, č. 4, s. 61-67. ISSN 1212-415X.

**Cvičebnice do předmětu Marketing 2**

KAŠPAROVÁ, Klára. Cvičebnice do předmětu Marketing 2. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2015.

**Implementation of innovative practices in corporate social responsibility of Czech companies**

KAŠPAROVÁ, Klára. Implementation of innovative practices in corporate social responsibility of Czech companies. In Martin Lukeš, Ivana Svobodová, Jan Mareš, Jitka Šrpová. Innovation management and Corporate Sustainability 2015. Proceedings of the 3rd International Conference. 1st ed. Prague: Oeconomica, 2015. s. 108-117, 10 s. ISBN 978-80-245-2092-6.

**Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování**

KAŠPAROVÁ, Klára a Vilém KUNZ. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 160 s. Management. ISBN 978-80-247-4480-3.

#### **Faktory ovlivňující CSR reportování**

KAŠPAROVÁ, Klára. Faktory ovlivňující CSR reportování. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 139 s. ISBN 978-80-210-5985-6.

**doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.**

#### **Řízení zpětných toků jako prostředek tvorby hodnoty**

KLAPALOVÁ, Alena. Řízení zpětných toků jako prostředek tvorby hodnoty. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2017. 164 s. ISBN 978-80-210-8154-3. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-8661-2017.

#### **Reverse Logistics: The Difference between Service and Manufacturing Industry**

KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Reverse Logistics: The Difference between Service and Manufacturing Industry. In Levent Altinay and Surya Poudel. Enhancing Customer Experience in the Service Industry: A Global Perspective. 1. vyd. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2016. s. 103-130, 28 s. ISBN 1-4438-8496-0.

#### **Reverse flows as the source of knowledge for zero waste performance - integration of knowledge, quality, innovation and reverse logistics management**

KLAPALOVÁ, Alena. Reverse flows as the source of knowledge for zero waste performance - integration of knowledge, quality, innovation and reverse logistics management. In Daniela Carlucci, JC Spender, Giovanni Schiuma. IFKAD 2014 Knowledge and Management Models for Sustainable Growth. Matera: Institute of Knowledge Asset Management (IKAM) Arts for Business Institute University of Basilicata, 2014. s. 677-696, 20 s. ISBN 978-88-96687-04-8.

#### **Reverse logistics policy - differences between conservative and innovative reverse logistics management**

KLAPALOVÁ, Alena. Reverse logistics policy - differences between conservative and innovative reverse logistics management. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae, Brno: Mendelova univerzita, 2013, LXI, č. 7, s. 2285-2294. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072285.

#### **Reverse Logistics in Czech Companies: Increasing Interest in Performance Measurement**

ŠKAPA, Radoslav a Alena Klapalová. Reverse Logistics in Czech Companies: Increasing Interest in Performance Measurement. Management Research Review, Emerald Group Publishing Limited, 2012, roč. 35, č. 8, s. 676 - 692. ISSN 2040-8269. doi:10.1108/01409171211247686.

**Ing. Mgr. Michal Krčál**

#### **Product returns - interdisciplinary interfaces between knowledge, quality and product innovation management**

KLAPALOVÁ, Alena a Michal KRČÁL. Product returns - interdisciplinary interfaces between knowledge, quality and product innovation management. In Su Mi Dahlgaard -Park and Jens J. Dahlgaard. Proceedings from 20th International Conference on Quality and Service Sciences (QMOD): Challenges and Opportunities of Quality and Sustainability in the 4th Industrial Revolution. 1st. ed. Lund: Lund University Library Press, 2017. s. 1-14, 14 s. ISBN 978-91-7623-086-2.

#### **Penetration Effect on HR Portals Enhancement Justification: Initial Evidence from Expert Interviews**

KRČÁL, Michal. Penetration Effect on HR Portals Enhancement Justification: Initial Evidence from Expert Interviews. In Paulo Silva, Rui Quaresma, António Guerreiro. PROCEEDINGS OF THE 10TH EUROPEAN CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT. Spojené království: ACAD CONFERENCES LTD, 2016. s. 100 - 107, 8 s. ISBN 978-1-911218-06-7.

#### **When Cloud Does not Fit: Experience From a Single Case Justification Study**

KRČÁL, Michal a Jan TOMÍŠEK. When Cloud Does not Fit: Experience From a Single Case Justification Study. In Paulo Silva, Rui Quaresma, António Guerreiro. Proceedings of the 10th European Conference on Information Systems Management. Anglie: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2016. s. 108-116, 9 s. ISBN 978-1-911218-06-7.

#### **Knowledge management and ICT support in reverse logistics**

KRČÁL, Michal. Knowledge management and ICT support in reverse logistics. In JC Spender, Giovanni Schiuma, Vito Albino. IFKAD 2015: 10TH INTERNATIONAL FORUM ON KNOWLEDGE ASSET DYNAMICS: CULTURE, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: CONNECTING THE KNOWLEDGE DOTS. Matera: IKAM-INST KNOWLEDGE ASSET MANAGEMENT, 2015. s. 1953-1963, 11 s. ISBN 978-88-96687-07-9.

#### **Knowledge management and waste management: current state and implications for future research**

KRČÁL, Michal a Martina REŠLOVÁ. Knowledge management and waste management: current state and implications for future research. In Daniela Carlucci, JC Spender, Giovanni Schiuma. IFKAD 2014: 9TH INTERNATIONAL FORUM ON KNOWLEDGE ASSET DYNAMICS: KNOWLEDGE AND MANAGEMENT MODELS FOR SUSTAINABLE GROWTH. Matera: IKAM-INST KNOWLEDGE ASSET MANAGEMENT, 2014. s. 656-676, 21 s. ISBN 978-88-96687-04-8.

**Ing. Ondřej Krčál, Ph.D.**

#### **External validity of prospect theory: The evidence from soccer betting**

KRČÁL, Ondřej, Michal KVASNÍČKA a Rostislav STANĚK. External validity of prospect theory: The evidence from soccer betting. Journal of Behavioral and Experimental Economics, 2016, roč. 65, č. 5, s. 121-127. ISSN 2214-8043. doi:10.1016/j.socecon.2016.07.005.

#### **Do Auctions Improve Public Procurement? Evidence from the Czech Republic**

KVASNIČKA, Michal, Rostislav STANĚK a Ondřej KRČÁL. Do Auctions Improve Public Procurement? Evidence from the Czech Republic. DANUBE: Law and Economics Review, De Gruyter, 2015, roč. 6, č. 4, s. 241-257. ISSN 1804-6746. doi:10.1515/danb-2015-0015.

#### **An Explanation of the Inverted-U Relationship between Profitability and Innovation**

KRČÁL, Ondřej. An Explanation of the Inverted-U Relationship between Profitability and Innovation. Brno: Masaryk University, 2014. 156 s. ISBN 978-80-210-7498-9. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-7423-2014.

#### **Modely a metody regulace konkurenčního prostředí na trhu železničních dopravních služeb.**

KVIZDA, Martin, Zdeněk TOMEŠ, Jaroslav BIL, Vladimír HAJKO, Tomáš HOUŠKA, Filip CHVÁTAL, Ondřej KRČÁL, Michal KVASNIČKA, Kateřina NEDVĚDOVÁ, Daniel NĚMEC, Tomáš NIGRIN, Václav REDERER, Daniel SEIDENGLANZ a Rostislav STANĚK. Modely a metody regulace konkurenčního prostředí na trhu železničních dopravních služeb. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 243 s. edice Železniční reformy, sv. 1. ISBN 978-80-210-6733-2. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6733-2013.

#### **An agent-based model of price flexing by chain-store retailers**

KRČÁL, Ondřej. An agent-based model of price flexing by chain-store retailers. In Jaroslav Ramík, Daniel Stavárek. Proceedings of the 30th International Conference Mathematical Methods in Economics 2012. 1. vyd. Karviná: Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná, 2012. s. 461-466, 6 s. ISBN 978-80-7248-779-0.

**Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D.**

#### **The Causes of an Unequal Position of Women in the Labour Market**

KUCHYNKOVÁ, Ladislava. The Causes of an Unequal Position of Women in the Labour Market. In Zanele Ndaba, Thabang Mokoteli. 5th Proceedings of the International Conference on Management, Leadership and Governance (ICMLG 2017). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2017. s. 239-244, 6 s. ISBN 978-1-911218-27-2.

#### **Identification of Factors Associated with Leadership-style Efficiency of Managers**

KUCHYNKOVÁ, Ladislava. Identification of Factors Associated with Leadership-style Efficiency of Managers. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Brno, 2016, roč. 64, č. 6, s. 1971-1979. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201664061971.

#### **Differences Between Women's and Men's Leadership Style**

KUCHYNKOVÁ, Ladislava. Differences Between Women's and Men's Leadership Style. In Coral Ingley, James Lockhart. 3rd Proceedings of the International Conference on Management, Leadership and Governance (ICMLG 2015). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2015. s. 160-167, 8 s. ISBN 978-1-910309-85-8.

#### **Testing the Effectiveness of Potential Managers' Leadership Styles**

KUCHYNKOVÁ, Ladislava. Testing the Effectiveness of Potential Managers' Leadership Styles. In José Carlos Dias Rouco. Proceedings of The 11th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG 2015). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2015. s. 211-216, 6 s. ISBN 978-1-910810-77-4.

#### **Aspects affecting flexibility of Czech managers' leadership style**

KUCHYNKOVÁ, Ladislava a Maria KRÁLOVÁ. Aspects affecting flexibility of Czech managers' leadership style. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, roč. 61, č. 7, s. 2403-2414. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072403.

**Ing. Michal Kvasnička, Ph.D.**

#### **External validity of prospect theory: The evidence from soccer betting**

KRČÁL, Ondřej, Michal KVASNIČKA a Rostislav STANĚK. External validity of prospect theory: The evidence from soccer betting. Journal of Behavioral and Experimental Economics, 2016, roč. 65, č. 5, s. 121-127. ISSN 2214-8043. doi:10.1016/j.socec.2016.07.005.

#### **Simulation framework for testing Piketty's predictions**

KVASNIČKA, Michal. Simulation framework for testing Piketty's predictions. In Aleš Kocourek, Miroslav Vavroušek. 34th International Conference Mathematical Methods in Economics MME 2016 Conference Proceedings. Liberec, Czech Republic: Technical University of Liberec, 2016. s. 489-494, 6 s. ISBN 978-80-7494-296-9.

#### **Determinants of Gratuity Size in the Czech Republic: Evidence from Four Inexpensive Restaurants in Brno**

KVASNIČKA, Michal a Monika SZALAIIOVÁ. Determinants of Gratuity Size in the Czech Republic: Evidence from Four Inexpensive Restaurants in Brno. Review of Economic Perspectives - Národohospodářský obzor, Masarykova univerzita, 2015, roč. 15, č. 2, s. 3-17. ISSN 1213-2446. doi:10.1515/revecp-2015-0013.

#### **Do Auctions Improve Public Procurement? Evidence from the Czech Republic**

KVASNIČKA, Michal, Rostislav STANĚK a Ondřej KRČÁL. Do Auctions Improve Public Procurement? Evidence from the Czech Republic. DANUBE: Law and Economics Review, De Gruyter, 2015, roč. 6, č. 4, s. 241-257. ISSN 1804-6746. doi:10.1515/danb-2015-0015.

#### **Choice of optimization routine for multi-agent models: A case of viral video marketing campaign**

KVASNIČKA, Michal. Choice of optimization routine for multi-agent models: A case of viral video marketing campaign. In Martinčík, D., Ircingová, J., Janeček, P. 33rd International Conference Mathematical Methods in Economics Conference Proceedings. Plzeň: University of West Bohemia, 2015. s. 449-454, 6 s. ISBN 978-80-261-0539-8.

**Mgr. Eva Lukáčová**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Ing. Mgr. Markéta Matulová, Ph.D.****A New Consistency Measure for Additive Preference Matrix in Pairwise Comparisons**

MATULOVÁ, Markéta. A New Consistency Measure for Additive Preference Matrix in Pairwise Comparisons. In Jana Talašová, Jan Stoklasa, Tomáš Talásek. 32nd International Conference Mathematical Methods in Economics Conference Proceedings. Olomouc: Palacký University, 2014. s. 614-619, 6 s. ISBN 978-80-244-4209-9.

**Consistency of additive preference matrix in pairwise comparisons**

MATULOVÁ, Markéta. Consistency of additive preference matrix in pairwise comparisons. In Marian Reiff, Pavel Gežík. Proceedings of the International Scientific Conference QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS Multiple Criteria Decision Making XVII. Bratislava: Vydavateľstvo EKONOM, 2014. s. 171-175, 5 s. ISBN 978-80-225-3868-8.

**Performance Evaluation of Public Transport Companies Using Data Envelopment Analysis**

MATULOVÁ, Markéta. Performance Evaluation of Public Transport Companies Using Data Envelopment Analysis. In Jiří Zelinka, Martin Řezáč. Financial Mathematics in Practice II, Book of short papers. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2014. s. 51-58, 8 s. ISBN 978-80-210-6176-7.

**VÝUKA OPERAČNÍHO VÝZKUMU NA ČESKÝCH EKONOMICKÝCH VYSOKÝCH ŠKOLÁCH**

BAUER, Luboš a Markéta MATULOVÁ. VÝUKA OPERAČNÍHO VÝZKUMU NA ČESKÝCH EKONOMICKÝCH VYSOKÝCH ŠKOLÁCH. In Miroslav Hrubý, Šárka Mayerová. MITAV 2014 Matematika, informatika a aplikované vědy. Brno: Univerzita obrany, 2014. s. 1-5, 5 s. ISBN 978-80-7231-961-9.

**Current Problems of Teaching Mathematics at the Faculty of Economics and Administration of Masaryk University**

BAUER, Luboš a Markéta MATULOVÁ. Current Problems of Teaching Mathematics at the Faculty of Economics and Administration of Masaryk University. In Proceedings of International Conference PRESENTATION of MATHEMATICS '12. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2012. s. 70-79, 10 s. ISBN 978-80-7372-868-7.

**Ing. Petr Mikuš, Ph.D.****A Relationship between Gender and Age Diversity among Board Members and Firm Performance**

JANOŠOVÁ, Lenka a Petr MIKUŠ. A Relationship between Gender and Age Diversity among Board Members and Firm Performance. In BESSH-Conference Proceedings 2017. 2017. s. v tisku. ISBN 978-969-683-248-5.

**FACTORS INFLUENCING FOUNDATION AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

MIKUŠ, Petr. FACTORS INFLUENCING FOUNDATION AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES. In SGEM 2016, BK 2: POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM CONFERENCE PROCEEDINGS, VOL III. SOFIA: STEF92 TECHNOLOGY LTD, 2016. s. 229-233, 5 s. ISSN 2367-5659.

**VZTAH CORPORATE GOVERNANCE A VÝKONNOSTI V ČESKÝCH DRUŽSTVECH**

MIKUŠ, Petr. VZTAH CORPORATE GOVERNANCE A VÝKONNOSTI V ČESKÝCH DRUŽSTVECH. In doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2015. prví. Bratislava: Vydavateľstvo EKONOM, 2015. s. 438-443, 6 s. ISBN 978-80-225-4077-3.

**The key performance indicators of the Czech cooperatives**

MIKUŠ, Petr a Petr SUCHÁNEK. The key performance indicators of the Czech cooperatives. In SGEM conference on political sciences, law, finance, economics & tourism. Sofia, Bulgaria: International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences & Arts, 2014. s. 391-398, 8 s. ISBN 978-619-7105-26-1. doi:10.5593/sgemsocial2014B22.

**POZICE ZEMĚDĚLSKÝCH A VÝROBNÍCH DRUŽSTEV V ČR -VYBRANÉ UKAZATELE**

MIKUŠ, Petr. POZICE ZEMĚDĚLSKÝCH A VÝROBNÍCH DRUŽSTEV V ČR -VYBRANÉ UKAZATELE. In Štefan Majtán. AKTUÁLNE PROBLEMY PODNIKOVEJ SFERY 2013. prví. Bratislava: Vydavateľstvo EKONOM, 2013. s. 394-399, 6 s. ISBN 978-80-225-3636-3.

**doc. Ing. Jiří Novotný, CSc.****Aspekty vývoje družstev v zemědělství ČR**

NOVOTNÝ, Jiří. Aspekty vývoje družstev v zemědělství ČR. In Štefan Majtán a kol.. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2016. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONOM, 2016. s. 808-812, 5 s. ISBN 978-80-225-4245-6.

**The Process of Personnel Marketing in Management Production**

NOVOTNÝ, Jiří. The Process of Personnel Marketing in Management Production. In Production Management and Engineering Sciences - Scientific Publication of the International Conference on Engineering Science and Production Management. 1. vyd. London: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2016. s. 235-240, 6 s. ISBN 978-1-138-02856-2.

**Využití marketingového paradigmatu v personální politice podniku**

NOVOTNÝ, Jiří. Využití marketingového paradigmatu v personální politice podniku. In Štefan Majtán a kol.. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2015. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONOM, 2015. s. 503-511, 9 s. ISBN 978-80-225-4077-3.

**Některé rysy uplatňování družstevních principů v zemědělských družstvech ČR**

NOVOTNÝ, Jiří. Některé rysy uplatňování družstevních principů v zemědělských družstvech ČR. In Štefan Majtán a kol.. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2013. Bratislava: Vydavateľstvo EKONOM, 2013. s. s. 413-419, 7 s. ISBN 978-80-225-3636-3.

**Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D.**

**The Association of Selected Economic Parameters in Construction Output - an International Comparison**

ODEHNALOVÁ, Pavla, Lenka KOMÁRKOVÁ a Petr PIROŽEK. The Association of Selected Economic Parameters in Construction Output - an International Comparison. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Taylor & Francis, 2016, roč. 29/2016, č. 1, s. 18-31. ISSN 1331-677X. doi:10.1080/1331677X.2015.1106331.

**Family Business Governance in the Czech Republic**

ODEHNALOVÁ, Pavla. Family Business Governance in the Czech Republic. In VERN' University of Applied Sciences Zagreb, Republic of Croatia. Proceedings of The 10th European Conference on Management Leadership and Governance ECMLG 2014. 1. vyd. Zagreb: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014. s. 206-211, 6 s. ISBN 978-1-910309-75-9.

**Innovations and Entrepreneurship at a Time of Financial Crisis in Czech and Austrian Construction Industries**

ODEHNALOVÁ, Pavla a Petr PIROŽEK. Innovations and Entrepreneurship at a Time of Financial Crisis in Czech and Austrian Construction Industries. In Dr Brendan Galbraith University of Ulster Belfast, UK. Proceedings of the 9th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2014. 1. vyd. Belfast: Dr Brendan Galbraith University of Ulster Belfast, UK, 2014. s. 355-360, 6 s. ISBN 978-1-910309-45-2.

**Rozvoj malých a středních podniků v příhraničních oblastech : Výsledky uskutečněného výzkumu**

ZÁTHURECKÝ, Viliam, Alexander KESSLER, Christina SCHWEIGER, Pavla ODEHNALOVÁ, Jiří RICHTER, Judith SCHMID, Veronika SCHÖLLAUF, Petr KOSTÍK, Eva ŠVANDOVÁ a Peter MARINIČ. Rozvoj malých a středních podniků v příhraničních oblastech : Výsledky uskutečněného výzkumu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 190 s. ISBN 978-80-210-6656-4.

**Selected characteristics of family business in the construction industry of the Czech Republic**

ODEHNALOVÁ, Pavla a Petr PIROŽEK. Selected characteristics of family business in the construction industry of the Czech Republic. Littera Scripta, České Budějovice: Vysoká škola technická ekonomická v Českých Budějovicích, 2013, roč. 2/2013, č. 2, s. 91-103. ISSN 1805-9112.

**Mgr. et Mgr. Tomáš Ondráček**

**It Ought To Be Therefore It Is: On Fallaciousness of So-Called Moralistic Fallacy**

ONDŘÁČEK, Tomáš a Iva SVAČINOVÁ. It Ought To Be Therefore It Is: On Fallaciousness of So-Called Moralistic Fallacy. In 2nd European Conference on Argumentation: Argumentation and Inference (ECA 2017) (Fribourg, Švýcarsko). 2017.

**Argumentation and Requirement of Consistency**

ONDŘÁČEK, Tomáš. Argumentation and Requirement of Consistency. In Takeshi Suzuki, Takayuki Kato, and Shusuke Murai. Proceedings of The 5th Tokyo Conference on Argumentation. Tokyo, Japan: Japan Debate Association, 2016. s. 39-44, 6 s.

**Nástin koncepce adaptivních logik**

ONDŘÁČEK, Tomáš a Jan ŠTĚPÁNEK. Nástin koncepce adaptivních logik. Pro-Fil, Brno: Masarykova univerzita, 2016, roč. 17, č. 1, s. 16-35. ISSN 1212-9097.

**Lawrence Oates dává svůj život**

ONDŘÁČEK, Tomáš. Lawrence Oates dává svůj život. Pro-Fil, Brno: Masarykova univerzita, 2014, roč. 15, č. 2, s. 73-82. ISSN 1212-9097.

**O vědeckých prohřešcích**

ONDŘÁČEK, Tomáš. O vědeckých prohřešcích. In Rošková, Eva. UNIVERSITAS COMENIANA PSYCHOLOGICA XLII. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. s. 383-389, 7 s. ISBN 978-80-89322-16-9.

**Mgr. Markéta Oplatková Plocková**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Ing. Tomáš Paleta, Ph.D.**

**Rozpočty České republiky a Evropské unie 2013**

PALETA, Tomáš, Monika JANDOVÁ, Kateřina REŠLOVÁ a Renata ZAPLETALOVÁ. Rozpočty České republiky a Evropské unie 2013. Brno: EPP Group in the European Parliament, 2016. 76 s. Výzkumná zpráva.

**Gravity Models of Internal Migration - the Czech Case Study**

JANDOVÁ, Monika a Tomáš PALETA. Gravity Models of Internal Migration - the Czech Case Study. Národohospodářský obzor, Masarykova univerzita, 2015, roč. 2015, č. 01, s. 3-14. ISSN 1213-2446. doi:10.1515/revecp-2015-0008.

**Suburbanisation in the Vicinity of Prague: Public Transport Issues**

PALETA, Tomáš a Monika JANDOVÁ. Suburbanisation in the Vicinity of Prague: Public Transport Issues. In Machová, Z., Tichá, M.. Proceedings of the 13th International Conference „ECONOMIC POLICY IN THE EUROPEAN UNION MEMBER COUNTRIES“. Ostrava: VŠB-TU, 2015. s. 1-10, 10 s. ISBN 978-80-248-3796-3.

**Incentives to move: a model of inter-regional migration in the Czech Republic**

PALETA, Tomáš a Monika JANDOVÁ. Incentives to move: a model of inter-regional migration in the Czech Republic. In Zuzana Machová a Natálie Uhrová. Economic policy in the European Union member countries. Ostrava: VŠB - Technical university Ostrava, 2013. s. 270-282, 13 s. ISBN 978-80-248-3095-7.

**Maastricht Criteria of...Divergence?**

PALETA, Tomáš. Maastricht Criteria of...Divergence? Národohospodářský obzor - Review of Economic Perspectives, Brno: Masaryk University, 2012, roč. 2012, č. 2, s. 92-119. ISSN 1213-2446.



**Ing. Mgr. Blanka Pojslová****Výzkum učení a vyučování cizích jazyků**

ANDRÁŠIK, Tomáš, Petra FUKOVÁ, Marie CHVÁLOVÁ, Simona KALOVÁ, Tereza POTŮČKOVÁ, Martina HULEŠOVÁ, Blanka POJSLOVÁ, Jana VELIČKOVÁ, Petra CHLÁDKOVÁ, Markéta DENKSTEINOVÁ a Pavla JAHODOVÁ. Výzkum učení a vyučování cizích jazyků. 1st ed. Brno: Masarykova univerzita, 2016. 241 s. Spisy Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity, sv. 173. ISBN 978-80-210-8497-1.

**Assessing productive skills at B1, B2 and C1 levels at tertiary level**

POJSLOVÁ, Blanka a Jiřina HRBÁČKOVÁ. Assessing productive skills at B1, B2 and C1 levels at tertiary level. In Saraswati Dawadi, Judith Mader and Zeynep Urkun. Language testing: Current trends and future needs. : IATEFL (TEA SIG), 2015. s. 50-55, 67 s. ISBN 978-1-901095-79-1.

**Language Centres in Higher Education: Sharing, Innovations, Research, Methodology and Best Practices**

KATRŇÁKOVÁ, Hana, Hana REICHOVÁ, Alena HRADILOVÁ, Kateřina SEDLÁČKOVÁ, Libor ŠTĚPÁNEK, Štěpánka BILOVÁ, Barbora CHOVANCOVÁ, Kateřina POŘÍZKOVÁ, Robert HELÁN, Blanka POJSLOVÁ a Eva SLOŽILOVÁ. Language Centres in Higher Education: Sharing, Innovations, Research, Methodology and Best Practices. 2015.

**Standardizace výstupních jazykových testů C1 obchodní angličtiny**

POJSLOVÁ, Blanka. Standardizace výstupních jazykových testů C1 obchodní angličtiny. ACC JOURNAL, Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2013, roč. 19, č. 3, s. 123-133. ISSN 1803-9782.

**Ing. Mgr. Jakub Procházka, Ph.D.****The influence of candidate social effectiveness on assessment center performance ratings: A field study**

LEUGNEROVÁ, Marcela, Martin VACULÍK a Jakub PROCHÁZKA. The influence of candidate social effectiveness on assessment center performance ratings: A field study. International Journal of Selection and Assessment, 2016, roč. 24, č. 2, s. 150-160. ISSN 0965-075X. doi:10.1111/ijsa.12137.

**Do men conform more than women in the recognition and labeling of emotions?**

PROCHÁZKA, Jakub, Marcela LEUGNEROVÁ, Soňa DOČEKALOVÁ, Anna HLAVAČKOVÁ, Veronika MORHÁČOVÁ, Kateřina NEŠPOROVÁ, Stanislav JEŽEK a Martin VACULÍK. Do men conform more than women in the recognition and labeling of emotions? Studia Psychologica, Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV, 2016, roč. 58, č. 4, s. 251-258. ISSN 0039-3320. doi:10.21909/sp.2016.04.721.

**The color black and situational context: Factors influencing perception of an individual's aggressiveness and respectability**

LINHARTOVÁ, Pavla, Adam ĎÁPAL, Luboš BRABENEC, Radomír MACEČEK, Jan Jiří BUCHTA, Jakub PROCHÁZKA, Stanislav JEŽEK a Martin VACULÍK. The color black and situational context: Factors influencing perception of an individual's aggressiveness and respectability. Studia psychologica: an international journal of research and theory in psychological sciences, Bratislava, SK: Slovenská akadémia vied, 2013, roč. 55, č. 4, s. 321-333. ISSN 0039-3320.

**The Short Maximization Inventory**

ŽURINÍK, Michal, Jakub PROCHÁZKA a Hynek CÍGLER. The Short Maximization Inventory. Judgment and Decision Making, Tallahassee (FL, USA): Society for Judgment and Decision Making, 2018, roč. 13, č. 1, s. 123-136. ISSN 1930-2975.

**Personal interest branding: Source of price premium**

SUCHOMELOVÁ, Aneta, Jakub PROCHÁZKA a Michal ŽURINÍK. Personal interest branding: Source of price premium. Journal of International Consumer Marketing, 2017, roč. 29, č. 1, s. 27-34. ISSN 0896-1530. doi:10.1080/08961530.2016.1236

**Mgr. Bc. Eva Punčochářová**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Mgr. Ing. Milan Sedláček, Ph.D.****Vliv dotace na konkurenceschopnost podniku - předběžná analýza**

SEDLÁČEK, Milan. Vliv dotace na konkurenceschopnost podniku - předběžná analýza. Politická ekonomie, Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2015, roč. 63, č. 4, s. 474-497. ISSN 0032-3233.

**Subsidies of the European Union funds as a tool to enhance competitiveness of companies in the Czech Republic**

SEDLÁČEK, Milan. Subsidies of the European Union funds as a tool to enhance competitiveness of companies in the Czech Republic. The Business Review, Cambridge, 2013, roč. 20, č. 2, s. 245 - 252. ISSN 1553-5827.

**Vliv kvality na výkonnost a konkurenceschopnost podniku**

SUCHÁNEK, Petr, Maria KRÁLOVÁ, Peter MARINIČ, Jana POKORNÁ, Martina REŠLOVÁ, Jiří RICHTER a Milan SEDLÁČEK. Vliv kvality na výkonnost a konkurenceschopnost podniku. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 147 s. ISBN 978-80-210-6627-4. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6627-2013.

**European Subsidies As a Factor Increasing the Competitiveness of Companies in the Czech Republic**

SEDLÁČEK, Milan a Petr SUCHÁNEK. European Subsidies As a Factor Increasing the Competitiveness of Companies in the Czech Republic. The Journal of American Academy of Business, Cambridge, 2012, roč. 18, č. 2, s. 134-141. ISSN 1540-1200.

**Kvalita a výkonnost průmyslových podniků**

SEDLÁČEK, Milan, Petr SUCHÁNEK a Jiří ŠPALEK. Kvalita a výkonnost průmyslových podniků. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 127 s. ISBN 978-80-210-6075-3. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6075-2012.

**Ing. Jaromír Skorkovský, CSc.**

**Theory of Constraints and Its Application in a Specific Company**

LINHART, Jakub a Jaromír SKORKOVSKÝ. Theory of Constraints and Its Application in a Specific Company. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Mendelova univerzita v Brně, 2014, roč. 62/2014, č. 6, s. 1343-1352. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201462061343.

**Ing. Petr Smutný, Ph.D.**

**Transformational leadership, work satisfaction and group performance: Mediation analysis**

PROCHÁZKA, Jakub, Martin VACULÍK a Petr SMUTNÝ. Transformational leadership, work satisfaction and group performance: Mediation analysis. In Zanele Ndaba and Thabang Mokoteli. Proceedings of the 5th International Conference on Management Leadership and Governance (ICMLG 2017). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2017. s. 386-392, 7 s. ISBN 978-1-911218-27-2.

**The relationship between managerial skills and managerial effectiveness in a Managerial simulation game**

SMUTNÝ, Petr, Jakub PROCHÁZKA a Martin VACULÍK. The relationship between managerial skills and managerial effectiveness in a Managerial simulation game. Revista Innovar, Columbia, 2016, roč. 26, č. 62, s. 11-22. ISSN 0121-5051. doi:10.15446/innovar.v26n62.59385.

**Competencies and leadership effectiveness: Which skills predict effective leadership?**

VACULÍK, Martin, Jakub PROCHÁZKA a Petr SMUTNÝ. Competencies and leadership effectiveness: Which skills predict effective leadership? In Visnja Grozdanić. Proceedings of the 10th European Conference on Management Leadership and Governance. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014. s. 337-344, 8 s. ISBN 978-1-910309-77-3.

**Dominance as a moderator in the relationship between leader's warmth and effectiveness**

PROCHÁZKA, Jakub, Martin VACULÍK a Petr SMUTNÝ. Dominance as a moderator in the relationship between leader's warmth and effectiveness. In Visnja Grozdanić. Proceedings of the 10th European Conference on Management Leadership and Governance. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014. s. 270-277, 8 s. ISBN 978-1-910309-77-3.

**Learning effectiveness of management simulation game Manahra**

SMUTNÝ, Petr, Jakub PROCHÁZKA a Martin VACULÍK. Learning effectiveness of management simulation game Manahra. In Carlos Vaz de Carvalho & Paula Escudeiro. The Proceedings of The 7th European Conference on Games Based Learning. Reading, UK: Academic Conference and Publishing International Limited, 2013. s. 512-520, 9 s. ISBN 978-1-909507-63-0.

**Mgr. Petra Sojková**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Ing. Rostislav Staněk, Ph.D.**

**External validity of prospect theory: The evidence from soccer betting**

KRČÁL, Ondřej, Michal KVASNIČKA a Rostislav STANĚK. External validity of prospect theory: The evidence from soccer betting. Journal of Behavioral and Experimental Economics, 2016, roč. 65, č. 5, s. 121-127. ISSN 2214-8043. doi:10.1016/j.socec.2016.07.005.

**Home bias in sport betting: Evidence from Czech betting market**

STANĚK, Rostislav. Home bias in sport betting: Evidence from Czech betting market. Judgment and Decision Making, 2017, roč. 12, č. 2, s. 168-172. ISSN 1930-2975.

**Determinants of Bank Efficiency: Evidence from Czech Banking Sector**

STANĚK, Rostislav. Determinants of Bank Efficiency: Evidence from Czech Banking Sector. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Mendelova univerzita v Brně, 2015, roč. 63, č. 3, s. 1005-1011. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201563031005.

**Do Auctions Improve Public Procurement? Evidence from the Czech Republic**

KVASNIČKA, Michal, Rostislav STANĚK a Ondřej KRČÁL. Do Auctions Improve Public Procurement? Evidence from the Czech Republic. DANUBE: Law and Economics Review, De Gruyter, 2015, roč. 6, č. 4, s. 241-257. ISSN 1804-6746. doi:10.1515/danb-2015-0015.

**Access Pricing Under Imperfect Competition Reconsidered**

STANĚK, Rostislav a Michal KVASNIČKA. Access Pricing Under Imperfect Competition Reconsidered. Národohospodářský obzor - Review of Economic Perspectives, Brno: Masaryk University, 2012, roč. 2012, č. 4, s. 223-234. ISSN 1213-2446. doi:10.2478/v10135-012-0012-8.

**Ing. Bc. Alena Šafrová Dráčilová, Ph.D.**

**Nadnárodní společnosti v České republice :vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost**

BLAŽEK, Ladislav a Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ. Nadnárodní společnosti v České republice :vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2013. 211 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-478-0.

**Selected Views on the Organizational Culture of Multinational Corporations**

ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena a Petr PIROŽEK. Selected Views on the Organizational Culture of Multinational Corporations. In Dr. Maria Th. Semmelrock-Picej and Dr Ales Novak. Proceedings of the 9th European Conference on

Management, Leadership and Governance. 1. vyd. Reading (UK): Academic Publishing International Limited, 2013. s. 231-236, 6 s. ISBN 978-1-909507-88-3.

#### **Business Ethics in Subsidiaries of Multinational Companies in the Czech Republic**

ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena a Petr PIROŽEK. Business Ethics in Subsidiaries of Multinational Companies in the Czech Republic. E-Leader online, New York: Chinese American Scholars Association, 2012, Neuveden, June, s. nestránkováno. ISSN 1935-4819.

#### **Selected results of the research of multinational companies operating in the Czech Republic**

ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena a Ladislav BLAŽEK. Selected results of the research of multinational companies operating in the Czech Republic. In Ing. Miroslav Tóth, PhD.. Aktuálne problémy podnikovej sféry. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave, Fakulta podnikového manažmentu, Katedra podnikového hospodárska, 2012. s. 21-26, 6 s. ISBN 978-80-225-3427-7.

#### **Typology of Multinational Companies Having a Subsidiary in the Czech Republic According to Bartlett and Ghoshal**

ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena. Typology of Multinational Companies Having a Subsidiary in the Czech Republic According to Bartlett and Ghoshal. In Boštjan Antončič. ABSRC 2012 Venice Conference Proceedings. Koper (Slovenia): Edukator d.o.o. Koper, 2012. s. nestránkováno, 11 s. ISBN 978-961-92917-3-3.

#### **Mgr. Monika Ševečková, Ph.D.**

##### **K voprosu o sozdanii motivacionnoj učebnoj sredy v processe izučenia russkogo jazyka kak inostrannogo v češskoj auditorii**

GOLIKOVA, Guzel a Monika ŠEVEČKOVÁ. K voprosu o sozdanii motivacionnoj učebnoj sredy v processe izučenia russkogo jazyka kak inostrannogo v češskoj auditorii. Filologia a kultura, 2017, roč. 48, s. 232-237.

##### **Международная конференция I. - Актуальные проблемы 21 века**

ŠEVEČKOVÁ, Monika a Aliaksandra MIASAYEDAVA. Международная конференция I. - Актуальные проблемы 21 века. 2016.

##### **Creativity in foreign language teaching**

ŠEVEČKOVÁ, Monika. Creativity in foreign language teaching. In Alexander Kobylarek. Journal of Education, Culture and Society. Wrocław, Poland: University of Wrocław, 2016. s. 180-188, 9 s. ISSN 2081-1640.

##### **Hra jako fenomén během svatebních rituálů Slovanů (srovnání folklorních pramenů)**

ŠEVEČKOVÁ, Monika. Hra jako fenomén během svatebních rituálů Slovanů (srovnání folklorních pramenů). In Ostrava, Slavica Iuvenum XVI. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2015. s. 354-366, 13 s. ISBN 978-80-7464-784-0.

##### **Roľ lingvistickej hry v formirovaní rečových kompetencí študenta pri izučení rusckogo jazyka kak inostrannogo**

ŠEVEČKOVÁ, Monika. Roľ lingvistickej hry v formirovaní rečových kompetencí študenta pri izučení rusckogo jazyka kak inostrannogo. CASALC Review, Praha: Česká a slovenská asociace učitelů jazykových center na vysokých školách, 2015, roč. 5-2015/16, č. 1, s. 63-73. ISSN 1804-9435.

#### **Ing. Ladislav Šiška, Ph.D.**

##### **Comparing CB-SEM and PLS-SEM: A case showing management accounting impact on performance**

ŠIŠKA, Ladislav. Comparing CB-SEM and PLS-SEM: A case showing management accounting impact on performance. Polish Journal of Management Studies, 2017, roč. 15, č. 2, s. 240-249. ISSN 2081-7452. doi:10.17512/pjms.2017.15.2.22.

##### **DOES BUSINESS INTELLIGENCE SUPPORT CORPORATE STRATEGY IMPLEMENTATION?**

ŠIŠKA, Ladislav. DOES BUSINESS INTELLIGENCE SUPPORT CORPORATE STRATEGY IMPLEMENTATION? In Doucek Petr, Chroust Gerhard, Oškrdal Václav. IDIMT-2017 Digitalization in Management, Society and Economy. Linz, AT: Trauner Verlag, 2017. s. 317-324, 8 s. ISBN 978-3-99062-119-6.

##### **Budgetary Gaming Behavior and its Determinants**

ŠIŠKA, Ladislav. Budgetary Gaming Behavior and its Determinants. In Krajicek, J; Nesleha, J; Urbanovsky, K. European Financial Systems 2016. Brno: Masaryk University, 2016. s. 715-720, 6 s. ISBN 978-80-210-8308-0.

##### **Perceived versus Financially Measured Strategic Position of a Company**

ŠIŠKA, Ladislav. Perceived versus Financially Measured Strategic Position of a Company. Change Management, 2014, Volume 13, č. 3, s. 11-21. ISSN 2327-798X.

##### **Vliv nehmotných aktiv na výkonnost podniku**

ŠIŠKA, Ladislav, Roman FIALA, Lenka LÍZALOVÁ a Martin PROKOP. Vliv nehmotných aktiv na výkonnost podniku. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 94 s. Účetnictví a daně. ISBN 978-80-247-4306-6.

#### **Mgr. Ing. Martin Štěřba**

##### **The Efficiency of the Value Creation Model in the Manufacturing Industry in the Czech Republic**

SUCHÁNEK, Petr a Martin ŠTĚŘBA. The Efficiency of the Value Creation Model in the Manufacturing Industry in the Czech Republic. In Ing. et Ing. Lenka Janošová, Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D., Ing. Martin Cenek. International Scientific Conference of Business Economics Management and Marketing 2017. Proceedings of International Scientific Conference of Business Economics Management and Marketing 2017. 1. vyd. Brno: Masaryk University, 2017. s. 273-283, 11 s. ISBN 978-80-210-8714-9.

##### **The Influence of Diversity Among Board Members on a Company's Financial Health**

JANOŠOVÁ, Lenka a Martin ŠTĚRBA. The Influence of Diversity Among Board Members on a Company's Financial Health. In Frederic Marimon, Marta Mas-Machuca, Jasmina Berbegal-Mirabent, Ramon Bastida. Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2017). UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2017. s. 1117-1124, 8 s. ISBN 978-1-911218-48-7.

**From Knowledge Management to Ecosystems of Innovation: A Scoping Review**

GATARIK, Eva, Lenka JANOŠOVÁ, Michal JIRÁSEK, Viktor KULHAVÝ a Martin ŠTĚRBA. From Knowledge Management to Ecosystems of Innovation: A Scoping Review. Management, 2015, roč. 10, č. 1, s. 79-102. ISSN 1854-4231.

**Ing. Eva Švandová, Ph.D.**

**Testing the Relationship Between Resource Availability and Innovation in the Construction Industry**

ŠVANDOVÁ, Eva. Testing the Relationship Between Resource Availability and Innovation in the Construction Industry. In Dr. Iris Aaltion. Proceedings of the 11th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. 1st ed. Reading: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2016. s. 802-809, 8 s. ISBN 978-1-911218-08-1.

**The Influence of Strategic Analysis on the Accuracy of Corporate Performance Forecasts**

ŠVANDOVÁ, Eva a Michal JIRÁSEK. The Influence of Strategic Analysis on the Accuracy of Corporate Performance Forecasts. In Štefan Majtán. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2016. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. s. 1028-1038, 11 s. ISBN 978-80-225-4245-6.

**The applicability of selected financial metrics in evaluating purchasing performance**

ŠVANDOVÁ, Eva a Petr SUCHÁNEK. The applicability of selected financial metrics in evaluating purchasing performance. In 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2015. 1. vyd. Sofia: SGEM international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts, 2015. s. 419-426, 8 s. ISBN 978-619-7105-47-6.

**Rozvoj malých a středních podniků v příhraničních oblastech : Výsledky uskutečněného výzkumu**

ZÁTHURECKÝ, Viliam, Alexander KESSLER, Christina SCHWEIGER, Pavla ODEHNALOVÁ, Jiří RICHTER, Judith SCHMID, Veronika SCHÖLLAUF, Petr KOSTÍK, Eva ŠVANDOVÁ a Peter MARINIČ. Rozvoj malých a středních podniků v příhraničních oblastech : Výsledky uskutečněného výzkumu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 190 s. ISBN 978-80-210-6656-4.

**Koncepční východiska empirického šetření "Rozvoj podniků"**

ŠVANDOVÁ, Eva. Koncepční východiska empirického šetření "Rozvoj podniků". In Štefan Majtán. Aktuálne problémy podnikovej sféry. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. s. 574-579, 6 s. ISBN 978-80-225-3427-7.

**Mgr. Ladislav Václavík, Ph.D.**

**Franz Hellens: (auto)biographie du fantastique réel**

VÁCLAVÍK, Ladislav. Franz Hellens: (auto)biographie du fantastique réel. In Česká romanistika v evropském kontextu - XVIII. mezinárodní setkání romanistů. 2017.

**To use or not to use: adapting the textbook for the course of English for laboratory technicians**

VÁCLAVÍK, Ladislav. To use or not to use: adapting the textbook for the course of English for laboratory technicians. In Foreign language in academic and professional education. 2017.

**Graves in Practice: Innovating the English for Laboratory Technicians Course at Masaryk University**

VÁCLAVÍK, Ladislav. Graves in Practice: Innovating the English for Laboratory Technicians Course at Masaryk University. Humanising Language Teaching, Pilgrims, 2016, roč. 18, č. 2, s. 1-14. ISSN 1755-9715.

**How to Deal with Technical Terminology in the Course of English for Laboratory Technicians**

VÁCLAVÍK, Ladislav. How to Deal with Technical Terminology in the Course of English for Laboratory Technicians. Humanising Language Teaching, Pilgrims, 2016, roč. 18, č. 2. ISSN 1755-9715.

**Thinking creatively: Introducing new didactic methods into a course of English for Laboratory Technicians**

VÁCLAVÍK, Ladislav. Thinking creatively: Introducing new didactic methods into a course of English for Laboratory Technicians. Language Learning in Higher Education; Journal of the European Confederation of Language Centres in Higher Education (CercleS), De Gruyter, 2016, Vol. 6, Issue 1, s. 33-52. ISSN 2191-611X. doi:10.1515/cercles-2016-0002.

**Mgr. Zuzana Vašíčková**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Mgr. Daniela Veškrnová**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Mgr. Petra Wachsmuthová**

**Aktivizace studentů ve výuce češtiny jako cizího jazyka**

WACHSMUTHOVÁ, Petra. Aktivizace studentů ve výuce češtiny jako cizího jazyka. In Klíč k češtině jako cizímu jazyku. 2015.

**Ing. Viliam Záthurecký, MBA, Ph.D.**

**Unemployment of the Youth and their perspectives**

MARINIČ, Peter a Viliam ZÁTHURECKÝ. Unemployment of the Youth and their perspectives. Vestník Novosibirskogo gosudarstvennogo pedagogičeskogo universiteta, Novosibirskij Gosudarstvennyj Pedagogiceskij Universitet, 2016, roč. 2016, No. 3, s. 116-130. ISSN 2226-3365. doi:10.15293/2226-3365.1603.11.

**Evaluation of the construction industry's economic situation and expected development according to managers of SMBs**

MARINIČ, Peter a Viliam ZÁTHURECKÝ. Evaluation of the construction industry's economic situation and expected development according to managers of SMBs. Central European Journal of Management, Brno: Masarykova univerzita, 2014, roč. 1., 1., s. 49-64. ISSN 2336-2693. doi:10.5817/CEJM2014-1-5.

**Hodnocení oblastí strategického managementu dle průzkumu českých a rakouských MSP**

MARINIČ, Peter a Viliam ZÁTHURECKÝ. Hodnocení oblastí strategického managementu dle průzkumu českých a rakouských MSP. In Ing. Pavel Jedlička, CSc.. Hradecké ekonomické dny 2014. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, Hradec Králové, 2014. s. 193-199, 7 s. ISBN 978-80-7435-367-3.

**Rozvoj malých a středních podniků v příhraničních oblastech : Výsledky uskutečněného výzkumu**

ZÁTHURECKÝ, Viliam, Alexander KESSLER, Christina SCHWEIGER, Pavla ODEHNALOVÁ, Jiří RICHTER, Judith SCHMID, Veronika SCHÖLLAUF, Petr KOSTÍK, Eva ŠVANDOVÁ a Peter MARINIČ. Rozvoj malých a středních podniků v příhraničních oblastech : Výsledky uskutečněného výzkumu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 190 s. ISBN 978-80-210-6656-4.

**Rozvoj stavebních podniků v době ekonomické recese: Informace o sběru dat**

ZÁTHURECKÝ, Viliam a Peter MARINIČ. Rozvoj stavebních podniků v době ekonomické recese: Informace o sběru dat. In Štefan Majtán. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2013. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, Dolnozemska cesta 1/b, 852 35 Bratislava, 2013. s. 574-581, 8 s. ISBN 978-80-225-3636-3.

**Mgr. Ing. Jan Žák**

*Nemá publikační činnost v posledních 5 letech nebo publikace nevybrány v IS MU.*

**Ing. Bc. Sylva Žáková Talpová, Ph.D.**

**Do they Compete Differently? Strategies of MNEs and Domestic Companies in the Environment of the Czech Republic.**

ŽÁKOVÁ TALPOVÁ, Sylva. Do they Compete Differently? Strategies of MNEs and Domestic Companies in the Environment of the Czech Republic. Trendy ekonomiky a managementu, Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2016, X, č. 27, s. 67-79. ISSN 1802-8527. doi:10.13164/trends.2016.27.67.

**Further insights into assessing performance in the subsidiaries of MNEs**

ŽÁKOVÁ TALPOVÁ, Sylva a Francesco SCALERA. Further insights into assessing performance in the subsidiaries of MNEs. International Journal of Business Performance Management, 2014, roč. 16, č. 1, s. 56-66. ISSN 1368-4892. doi:10.1504/IJBPM.2015.066039.

**Logistic Regression: An Option for a Management Research?**

ŽÁKOVÁ TALPOVÁ, Sylva. Logistic Regression: An Option for a Management Research? In Ann Brown and Martin Rich. Proceedings of the 13th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies ECRM 2014. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014. s. 348-356, 9 s. ISBN 978-1-909507-61-6.

**A Strategic Choice in the Czech Republic: Fiendishly Clever Subsidiaries?**

ŽÁKOVÁ TALPOVÁ, Sylva. A Strategic Choice in the Czech Republic: Fiendishly Clever Subsidiaries? Trendy ekonomiky a managementu, AKADEMICKÉ NAKLADATELSTVÍ CERM, s. r. o., 2013, VII, č. 16, s. 109-117. ISSN 1802-8527.

**Towards an Efficient Level of Centralization in MNEs**

SCALERA, Francesco a Sylva ŽÁKOVÁ TALPOVÁ. Towards an Efficient Level of Centralization in MNEs. In Procedia - social and behavioral sciences. Nizozemsko: Elsevier, 2013. s. 112-118, 7 s. ISSN 1877-0428.