

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta managementu a ekonomiky

Název spolupracující instituce:

Název studijního programu: Průmyslové inženýrství

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace

Schvalující orgán: Vědecká rada FaME UTB, Rada pro
vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti: schváleno Vědeckou radou FaME dne
17. 5. 2019

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: ke stažení [zde](#)

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Vnitřní předpisy FaME: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/>

Odkazy na interní stránky UTB a FaME:

Univerzita Tomáše Bati

<https://www.utb.cz/wp-login.php>

Fakulta managementu a ekonomiky

<https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

LMS Moodle

Login: fame_hodnotitel

Heslo: Akreditace-Fame2018

ISCED F: 0311 - Ekonomie, 0488 - Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující obchod, administrativu a právo, 0788 - Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující techniku, výrobu a stavebnictví

„Tento výstup lze užít v souladu s licenčními podmínkami Creative Commons BY 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>).“



B-I – Charakteristika studijního programu

Název studijního programu	Průmyslové inženýrství		
Typ studijního programu	magisterský		
Profil studijního programu	profesně zaměřený		
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	2		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	Ing.		
Rigorózní řízení		Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory (70%) + strojírenství, technologie a materiály (30%)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Cílem magisterského studijního programu je vyprofilovat odborníka, který má znalosti ekonomie, průmyslového inženýrství a informačních technologií, které v průběhu studia rozšíří o dovednosti v oblastech počítačového zpracování dat, projektování výrobních systémů, zlepšování integrovaných systémů lidí, strojů, materiálů i energií s cílem maximalizovat produktivitu výrobních podnikových procesů. V průběhu studia je kladen důraz i na získání schopností v oblastech podnikových informačních systémů, materiálového inženýrství, důležitých pro působení absolventa ve všech oblastech řízení a organizace výroby. Specifikum a atraktivita oboru spočívá v propojení profesně orientovaného akademického vzdělání v mezipodborových oblastech managementu a ekonomiky podniku průmyslového inženýrství, materiálového inženýrství, strojírenských a dalších průmyslových technologií, počítačové podpory konstrukce a výroby i ve vazbě na používané robotické systémy na pokročilých úrovních řízení – Industry 4.0. Součástí studia je odborná praxe, organizovaná tak, že ji student může plnit průběžně během studia. Odborná praxe je zaměřená na osvojení praktických znalostí, dovedností a schopností, které výrazně ovlivní uplatnitelnost absolventa na trhu práce a umožní kvalitní zpracování diplomové práce.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Základem profilu absolventa je získání kompetencí k efektivnímu řízení a koordinaci výrobních systémů, vedení pracovních týmů, a celých výrobních příp. servisních oddělení, řešení projektů zaměřených na zvyšování výkonnosti procesů a projektování moderních výrob v duchu Industry 4.0. Pro dosažení výše zmíněných kompetencí absolvent během studia získá klíčové poznatky z oblasti moderních konceptů řízení výroby, materiálového inženýrství, průmyslu 4.0, ale naučí se také chápat podstatu procesů realizovaných v průmyslových firmách z hlediska strojírenské technologie, konstrukce a počítačového navrhování výrobků a obráběcích strategií (CAM - Computer Aided Manufacturing). Absolvent načerpá vědomosti také z oblasti obecné ekonomické teorie, kvantitativních metod a informačních technologií pro řešení vybraných problémů v organizaci a řízení zejména výrobních procesů a na ně navazujících podpůrných procesů. Na profil absolventa mají podstatný vliv i předměty směřující k získání aktivních znalostí IT podpory podnikových procesů. K uplatnění absolventů na trhu práce přispívá dále i výuka cizích jazyků, zejména anglického a německého, přičemž tento požadavek vyplývá přímo z požadavků průmyslových firem. Absolvent získává praktické znalosti a dovednosti metod a nástrojů průmyslového inženýrství absolvováním odborných stáží v průmyslových firmách, které rovněž v nemalé míře podpoří jeho uplatnitelnost na trhu práce. Profil absolventa, struktura studijního programu byly konzultovány se zástupci průmyslových firem a reflektují výsledky dlouhodobého výzkumu mezi průmyslovými firmami v ČR i ve světě. Absolvent má možnost pokračovat v doktorských studijních programech na FaME.</p>			
Odborné znalosti:			
V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Průmyslové inženýrství absolvent získá následující odborné znalosti:			
<ul style="list-style-type: none">• má znalosti klíčových makroekonomických a mikroekonomických teorií,• ovládá základní matematicko-statistické metody využitelné pro zpracování a analýzu procesních dat,• umí identifikovat pokročilé principy manažerských teorií a následně je využívat pro plánování výrobních a logistických procesů v průmyslové firmě.			

- orientuje se v oblastech materiálů používaných v praxi a strojírenských technologiích, tzn. znalosti převážně strojírenské technologie a technologického vývoje materiálové problematiky a aplikace rozdílných typů materiálů,
- orientuje se v metodách průmyslového inženýrství, které je schopen využívat pro řešení projektů spojených s plánováním, organizováním a řízením výrobních a logistických procesů v průmyslové firmě,
- má základy z oblasti informačních systémů a průmyslových moderací.

Odborné dovednosti:

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Průmyslové inženýrství absolvent získá následující odborné dovednosti:

- je schopen analyzovat, syntetizovat a interpretovat vybraná data z podnikových procesů pro účely kvantifikace a kvalifikace podstatných procesních parametrů,
- v rámci řešení procesu plánování, řízení a zlepšování výrobních procesů má schopnost predikovat vývoj vybraných procesních parametrů s ohledem na optimální plánování a řízení výrobních a logistických procesů, a jejich modelování a simulace,
- umí definovat a optimalizovat nastavení výrobních layoutů, materiálového toku, výkonnost výrobních a logistických systémů a celkových kapacitních propočtů, s využitím vybraných metod průmyslového inženýrství i s ohledem na zpracovávané materiály, či prvky aplikované při konstrukci,
- dokáže samostatně rozhodovat o souvislostech projektování a řízení výrobních procesů na základě daných předpokladů, koordinovat činnosti výrobních týmů,
- umí vést pracovní týmy a workshopy pro zlepšování výrobních a logistických procesů s cílem nalezení optimálního řešení na základě znalostí moderačních technik a nástrojů průmyslového inženýrství.

Obecné způsobilosti:

V rámci studijního programu Průmyslové inženýrství absolvent získá následující obecné způsobilosti:

- je schopen samostatně řešit praktické projektové zadání v průmyslové firmě na vybrané téma z oblasti průmyslového inženýrství,
- dokáže hodnotit, zlepšovat a projektovat procesy zvláště v průmyslových odvětvích (strojírenství, automobilový průmysl),
- zvládá vedení výrobních týmů a divizí průmyslového inženýrství,
- je způsobilý koordinovat a výrobní a logistické procesy, nastavovat parametry pro optimalizaci výrobních toků s využitím základních metod zlepšování a inovací,
- je schopen samostatně a odpovědně rozhodovat o klíčových parametrech výrobních a logistických procesů, organizaci a řízení lidí, hodnocení jejich produktivity a výkonnosti.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Magisterský studijní program Průmyslové inženýrství je studijní program v prezenční a kombinované formě studia. Využívá se kreditový systém ECTS. Vyučovací hodina trvá 50 minut. Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Studenti si v rámci celého studia vybírají z povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby dosáhli předepsaného počtu kreditů z bloku povinně volitelných předmětů. Součástí státní závěrečné zkoušky je obhajoba diplomové práce a zkouška ze tří tematických okruhů.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínky pro přijetí jsou upraveny vnitřní normou fakulty. Ke studiu mohou být přijati a zapsáni pouze uchazeči, kteří absolvovali bakalářské studium. Uchazeči do prezenční a kombinované formy studia magisterského studijního programu Průmyslové inženýrství musí vykonat přijímací zkoušku, kterou organizuje fakulta, a to z oblastí Mikroekonomie a Makroekonomie.

Návaznost na další typy studijních programů

Na magisterský studijní program Průmyslové inženýrství navazuje doktorský studijní program Průmyslové inženýrství.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu	Průmyslové inženýrství – prezenční forma studia					
Povinné předměty						
Název předmětu	Rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Mikroekonomie II	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Dohnalová (100%)	1/Z	ZT
Studie metod měření práce	0-0-39	klz	3	doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. Hrbáčková (60%) Pivodová (40%) (ext)	1/Z	PZ
Řízení podnikových procesů*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. Tuček (50%) Briš (35%) Slinták (15%)	1/Z	PZ
Kvantitativní metody v rozhodování*	26-26-0	zp, zk	5	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. Kolčavová (60%) Zimola (40%)	1/Z	
Firemní inovační politika*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. Juříčková (100%)	1/Z	PZ
Materiálové inženýrství	26-13-0	zp, zk	4	doc. Mgr. Aleš Mráček, Ph.D. Mráček (80%) Molnár (20%)	1/Z	ZT
Makroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. Švarcová (100%)	1/L	ZT
Pokročilé metody plánování a řízení výroby	13-26-0	zp, zk	5	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. Tuček (50%) Chromjaková (30%) Dlabač (10%) (ext) Papadakis (10%) (ext)	1/L	ZT
Strojírenské technologie	26-26-0	zp, zk	5	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph.D. Sedlák (80%) Monková (20%)	1/L	PZ
Podnikové informační systémy	13-26-0	zp, zk	4	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. Rajnoha (80%) Pivnička (10%) Hrušecká (10%)	1/L	
Počítačová podpora konstrukce a výroby	13-26-0	zp, zk	4	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph.D. Sedlák (50%) Hrušecká (40%) Toncer (10%) (ext)	1/L	
Počítačová simulace ekonomických systémů I	0-39-0	klz	4	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. Pivnička (100%)	1/L	
Business English	0-0-26	klz	3	Mgr. Eva Chmelařová Chmelařová (100%)	1/L	
Wirtschaftsdeutsch	0-0-26	klz	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. Kozáková (100%)	1/L	
Seminář k diplomové práci	0-0-13	zp	2	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/Z	
Robotická pracoviště	26-13-26	zp, zk	6	doc. RNDr. Ing. Zdeněk Úředníček, CSc. Úředníček (100%)	2/Z	PZ
Průmyslové inženýrství - metody	13-0-26	zp, zk	4	prof. Ing. Felicitia Chromjaková, Ph.D. Chromjaková (90%)	2/Z	ZT

				Košťuriak (10 %) (ext)		
Počítačová simulace ekonomických systémů II	0-39-0	klz	4	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. Pivnička (100%)	2/Z	
Logistika II	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D. Hrušecká (55%) Bobák (35%) Liška (10%) (ext.)	2/Z	PZ
Průmyslová moderace	13-39-0	zp, zk	5	prof. Ing. Felicitá Chromjaková, Ph.D. Chromjaková (90%) Sejkorová (10%) (ext)	2/Z	PZ
Příprava diplomové práce	0-0-0	zp	15	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/L	
Odborná praxe (240h)	0-0-0	z	15	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/L	
Povinně volitelné předměty – skupina 1						
Řízení lidských zdrojů II*	13-0-13	zp, zk	3	Ing. Jana Matošková, Ph.D. Matošková (100%)	1,2/Z	PV
Strategický management*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, Ph.D. Chovancová (60%) Slinták (40%)	1/Z	PV
Informační podpora ekonomického řízení firmy*	13-26-0	klz	3	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. Rajnoha (90%) Janů (10%) (ext)	2/Z	PV
Business akademie 1	0-0-26	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. Novák (70%) Konečný (30%) (ext)	1/Z	PV
Business akademie 2	0-0-26	klz	2	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (70%) Konečný (30%) (ext)	1/L	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	1/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	2/Z	PV
Aspects of Project Management	26-0-13	klz	3	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. Juříčková (100%)	L	PV
Ekonometrie*	26-13-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	PV
Statistické nástroje v řízení kvality	0-26-0	klz	3	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/Z	PV
Firms and Competitiveness	0-0-39	klz	3	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. Knápková (70%) Pálka (30%)	L	PV
Počítačová simulace v ergonomii	0-26-0	klz	3	Ing. Lucie Hrbáčková Hrbáčková (80%) Opletalová (10%) (ext) Hrabal (10 %) (ext)	L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	26-0-13	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (50%) Pokluda (50%)	L	PV
Obchodní jednání	13-13-0	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	1/L	PV
Presentation Skills	0-0-26	klz	3	PhDr. Jana Semotamová	L	PV

				Semotamová (100%)		
Manažerské účetnictví II*	26-0-26	zp, zk	5	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (100%)	1,2/Z	PV
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student v prezenční formě studia si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za 6 kreditů .						
Pozn.: Předměty označené * lze studovat i v anglickém jazyce.						
Volitelné předměty - skupina 2						
Francouzština 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Magda Zálešáková Zálešáková (100%)	Z	V
Francouzština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Magda Zálešáková Zálešáková (100%)	L	V
Německá konverzace 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. Kozáková (100%)	Z	V
Německá konverzace 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. Kozáková (100%)	L	V
Korespondence v angličtině	0-0-26	zp	3	Daniel Paul Sampey, MFA Sampey (100%)	L	V
Korespondence v němčině	0-0-26	zp	3	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. Šilhánová (100%)	L	V
Ruština 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Magda Zálešáková Cagašová (100%)	Z	V
Ruština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Magda Zálešáková Cagašová (100%)	L	V
Španělština 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Veronika Pečivová Pečivová (100%)	Z	V
Španělština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Veronika Pečivová Pečivová (100%)	L	V
Čínština 1	0-0-26	zp	3	Xiaofang Chen, M.A. Xiaofang Chen, M.A. (100%)	Z	V
Čínština 2	0-0-26	zp	3	Xiaofang Chen, M.A. Xiaofang Chen, M.A. (100%)	L	V
Základy koučinku	0-0-26	klz	3	Ing. Jana Matošková, Ph.D. Matošková (100%)	Z	V
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Tato skupina předmětů není specifikována. Student si může v rámci této skupiny zvolit předměty minimálně za 3 kredity , a to předměty podle aktuální nabídky mezifakultní nebo meziuniverzitní spolupráce nebo předměty nabízené v rámci ostatních studijních programů na FaME, které mohou sloužit k rozšíření jeho znalostí nebo dovedností. V případě, že si nezvolí z této skupiny předmětů, musí si zvolit adekvátně více kreditů za předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů.						
SZZ se skládá ze dvou částí: <ol style="list-style-type: none"> část: obhajoba DP a část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP 						
Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy samostatně ke každému z následujících okruhů: <ol style="list-style-type: none"> Ekonomie (rozsah je dán předměty <i>Mikroekonomie II, Makroekonomie II</i>) Průmyslové inženýrství a řízení (rozsah je dán předměty <i>Řízení podnikových procesů, Firemní a inovační politika, Logistika II, Pokročilé metody plánování a řízení výroby, Studie metod měření práce, Průmyslové inženýrství – metody, Průmyslová moderace</i>) Materiály, technologie a robotika (rozsah je dán předměty <i>Materiálové inženýrství, Strojírenské technologie, Robotická pracoviště</i>) 						
Další studijní povinnosti						
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací						

Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Průmyslové inženýrství:

- Projektování výrobních systémů podniku s využitím prvků fraktálové organizace
- Logistická a výrobní výkonnost výrobní firmy
- Aplikace vybraných prvků Baťovy soustavy řízení při řízení organizace v současných podmínkách
- Možnosti využití podpůrného softwaru při managementu kvality v organizaci
- Optimalizace procesů organizace pomocí nástrojů managementu kvality
- Aplikace procesního řízení v podniku, např. při řízení vztahů se zákazníky
- Management znalostí v podnikové praxi
- Informační technologie v podnikové praxi
- Analýza implementace ergonomických zásad ve vybraném podniku
- Racionalizace výrobního procesu ve vybrané společnosti se zaměřením na ergonomii
- Zefektivnění QMS (systému řízení kvality) dle aktualizace normy ISO 9001:2015 ve vybrané společnosti
- Snížení ukazatele nekvality na pracovišti XY
- Zavedení procesu řízení rizik ve vybrané společnosti
- Projekt výběru, implementace nebo inovace informačního systému pro podporu plánování a řízení výroby ve vybrané organizaci
- Zvyšování výkonnosti podniku podle principů Teorie omezení
- Optimalizace výrobních procesů pomocí metod a nástrojů průmyslového inženýrství
- Implementace procesního řízení ve výrobní společnosti
- Procesní analýza a návrh nastavení procesů pro implementaci konceptu Industry 4.0.
- Počítačové simulace a jejich využití při zvyšování výkonnosti organizace pro implementaci konceptu Industry 4.0.
- Projekt zavádění produktové inovace ve vybrané společnosti v České republice
- Projekt zefektivnění výrobního procesu za využití simulačního softwaru Plant Simulation
- Projekt zavedení nového podnikového informačního systému v podniku
- Možnosti a podmínky uplatnění outsourcingu a lean managementu ve vybraném průmyslovém podniku
- Projekt zvyšování konkurenceschopnosti podniků využitím informačních technologií u podniků World Class
- Problematika změn řízení při využití procesního řízení a procesního modelování

Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Systémové inženýrství a informatika, obor Průmyslové inženýrství

- Projekt aplikace metody SMED ve společnosti MESgroup Czech s.r.o.
- Projekt elektronizace správy dokumentů systému managementu jakosti
- Projekt uplatnění metod průmyslového inženýrství ve Fatra a.s. Napajedla
- Projekt zefektivnění logistických procesů ve společnosti Brose CZ spol. s r.o.
- Projekt optimalizace rozvoje firmy Presiza s.r.o.
- Projekt uplatnění vybraných metod průmyslového inženýrství v podniku Eurotec, k.s.
- Projekt racionalizace interní logistiky - montážní linka Regionova
- Projekt zavedení metod 5S a TPM do podniku Kovokon s.r.o.
- Projekt zvýšení výrobní schopnosti a efektivnosti výroby ve společnosti ZKL Hanušovice, a.s.
- Projekt zefektivnění výrobního procesu ve společnosti Omnika, s.r.o.
- Projekt optimalizace výroby ve firmě Bajusz
- Optimalizace podnikových činností ve společnosti Technické služby Zlín s. r. o.
- Ekonomické zhodnocení využití alternativních zdrojů energie ve společnosti Technické služby Zlín, s. r. o.
- Uplatnění inovativní metody systémového přístupu pro plánování kvality ve vývoji produktu
- Aplikace metody SMED ve výrobním procesu společnosti M.L.S. Holice, spol. s r. o.
- Mapování toku hodnot ve společnosti Kovárna VIVA a.s.

Jedná se pouze o příklady obhájených témat DP. Kompletní přehled obhájených DP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

**Návrh témat rigorózních prací
a témata obhájených prací****Součásti SRZ a jejich obsah**

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Průmyslové inženýrství - kombinovaná forma studia				
Povinné předměty						
Název předmětu	Rozsah p-s-c	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Mikroekonomie II	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Dohnalová (100%)	1/Z	ZT
Studie metod měření práce	15-0-0	klz	3	doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. Hrbáčková (60%) Pivodová (40%) (ext)	1/Z	PZ
Řízení podnikových procesů	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. Tuček (50%) Briš (35%) Slinták (15%)	1/Z	PZ
Kvantitativní metody v rozhodování*	20-0-0	zp, zk	5	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. Kolčavová (60%) Zimola (40%)	1/Z	
Firemní inovační politika*	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. Juříčková (100%)	1/Z	PZ
Materiálové inženýrství	15-0-0	zp, zk	4	doc. Mgr. Aleš Mráček, Ph.D. Mráček (80%) Molnár (20%)	1/Z	ZT
Makroekonomie II	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. Švarcová (100%)	1/L	ZT
Pokročilé metody plánování a řízení výroby	15-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. Tuček (50%) Chromjaková (30%) Dlabač (10%) (ext) Papadakis (10%) (ext)	1/L	ZT
Strojírenské technologie	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph.D. Sedlák (80%) Monková (20%)	1/L	PZ
Podnikové informační systémy	15-0-0	zp, zk	4	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. Rajnoha (80%) Pivnička (10%) Hrušecká (10%)	1/L	
Počítačová podpora konstrukce a výroby	15-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph.D. Sedlák (50%) Hrušecká (40%) Toncer (10%) (ext)	1/L	
Počítačová simulace ekonomických systémů I	15-0-0	klz	4	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. Pivnička (100%)	1/L	
Business English	10-0-0	klz	3	Mgr. Eva Chmelařová Chmelařová (100%)	1/L	
Wirtschaftsdeutsch	10-0-0	klz	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. Kozáková (100%)	1/L	
Seminář k diplomové práci	10-0-0	zp	2	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/Z	
Robotická pracoviště	20-0-0	zp, zk	6	doc. RNDr. Ing. Zdeněk Úředníček, CSc. Úředníček (100%)	2/Z	PZ
Průmyslové inženýrství - metody	15-0-0	zp, zk	4	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.	2/Z	ZT

				Chromjaková (90%) Košturiak (10 %) (ext)		
Počítačová simulace ekonomických systémů II	15-0-0	klz	4	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. Pivnička (100%)	2/Z	
Logistika II	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D. Hrušecká (55%) Bobák (35%) Liška (10%) (ext.)	2/Z	PZ
Průmyslová moderace	15-0-0	zp, zk	5	prof. Ing. Felicita Chromjaková, Ph.D. Chromjaková (90%) Sejkorová (10%) (ext)	2/Z	PZ
Příprava diplomové práce	0-0-0	zp	15	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/L	
Odborná praxe	0-0-0		15	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/L	
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Řízení lidských zdrojů II*	10-0-0	zp, zk	3	Ing. Jana Matošková, Ph.D. Matošková (100%)	1,2/Z	PV
Strategický management*	15-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, Ph.D. Chovancová (60%) Slinták (40%)	1/Z	PV
Informační podpora ekonomického řízení firmy*	15-0-0	klz	3	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. Rajnoha (90%) Janů (10%) (ext)	2/Z	PV
Ekonometrie*	15-0-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	PV
Statistické nástroje v řízení kvality	15-0-0	klz	3	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. Macurová (100%)	2/Z	PV
Počítačová simulace v ergonomii	10-0-0	klz	3	Ing. Lucie Hrbáčková Hrbáčková (80%) Opletalová (10%) (ext) Hrabal (10 %) (ext)	L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (50%) Pokluda (50%)	L	PV
Obchodní jednání	10-0-0	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	1/L	PV
Manažerské účetnictví II*	20-0-0	zp, zk	5	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (100%)	1,2/Z	PV
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student v kombinované formě studia si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za 9 kreditů (viz Sebehodnotící zpráva SP standard 7.2). Pozn.: Předměty označené * lze studovat i v anglickém jazyce.						
Volitelné předměty – skupina 2						
V kombinované formě studia není tato skupina předmětů z důvodu odlišné organizace studia nabízena.						
Součásti SZZ a jejich obsah SZZ se skládá ze dvou částí: 1. část: obsah DP a						

2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy samostatně ke každému z následujících okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Průmyslové inženýrství a řízení** (rozsah je dán předměty Řízení podnikových procesů, Firemní a inovační politika, Logistika II, Pokročilé metody plánování a řízení výroby, Studie metod měření práce, Průmyslové inženýrství – metody, Průmyslová moderace)
3. **Materiály, technologie a robotika** (rozsah je dán předměty Materiálové inženýrství, Strojírenské technologie, Robotická pracoviště)

Další studijní povinnosti

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Průmyslové inženýrství:

- Projektování výrobních systémů podniku s využitím prvků fraktálové organizace
- Logistická a výrobní výkonnost výrobní firmy
- Aplikace vybraných prvků Baťovy soustavy řízení při řízení organizace v současných podmínkách
- Možnosti využití podpůrného softwaru při managementu kvality v organizaci
- Optimalizace procesů organizace pomocí nástrojů managementu kvality
- Aplikace procesního řízení v podniku, např. při řízení vztahů se zákazníky
- Management znalostí v podnikové praxi
- Informační technologie v podnikové praxi
- Analýza implementace ergonomických zásad ve vybraném podniku
- Racionalizace výrobního procesu ve vybrané společnosti se zaměřením na ergonomii
- Zefektivnění QMS (systému řízení kvality) dle aktualizace normy ISO 9001:2015 ve vybrané společnosti
- Snížení ukazatele nekvality na pracovišti XY
- Zavedení procesu řízení rizik ve vybrané společnosti
- Projekt výběru, implementace nebo inovace informačního systému pro podporu plánování a řízení výroby ve vybrané organizaci
- Zvyšování výkonnosti podniku podle principů Teorie omezení
- Optimalizace výrobních procesů pomocí metod a nástrojů průmyslového inženýrství
- Implementace procesního řízení ve výrobní společnosti
- Procesní analýza a návrh nastavení procesů pro implementaci konceptu Industry 4.0.
- Počítačové simulace a jejich využití při zvyšování výkonnosti organizace pro implementaci konceptu Industry 4.0.
- Projekt zavádění produktové inovace ve vybrané společnosti v České republice
- Projekt zefektivnění výrobního procesu za využití simulačního softwaru Plant Simulation
- Projekt zavedení nového podnikového informačního systému v podniku
- Možnosti a podmínky uplatnění outsourcingu a lean managementu ve vybraném průmyslovém podniku
- Projekt zvyšování konkurenceschopnosti podniků využitím informačních technologií u podniků World Class
- Problematika změn řízení při využití procesního řízení a procesního modelování

Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Systémové inženýrství a informatika, obor Průmyslové inženýrství

- Projekt aplikace metody SMED ve společnosti MESgroup Czech s.r.o.
- Projekt elektronizace správy dokumentů systému managementu jakosti
- Projekt uplatnění metod průmyslového inženýrství ve Fatra a.s. Napajedla
- Projekt zefektivnění logistických procesů ve společnosti Brose CZ spol. s.r.o.
- Projekt optimalizace rozvoje firmy Presiza s.r.o.
- Projekt uplatnění vybraných metod průmyslového inženýrství v podniku Eurotec, k.s.
- Projekt racionalizace interní logistiky - montážní linka Regionova
- Projekt zavedení metod 5S a TPM do podniku Kovokon s.r.o.
- Projekt zvýšení výrobní schopnosti a efektivnosti výroby ve společnosti ZKL Hanušovice, a.s.
- Projekt zefektivnění výrobního procesu ve společnosti Omnika, s.r.o.
- Projekt optimalizace výroby ve firmě Bajusz

- Optimalizace podnikových činností ve společnosti Technické služby Zlín s. r. o.
- Ekonomické zhodnocení využití alternativních zdrojů energie ve společnosti Technické služby Zlín, s. r. o.
- Uplatnění inovativní metody systémového přístupu pro plánování kvality ve vývoji produktu
- Aplikace metody SMED ve výrobním procesu společnosti M.L.S. Holice, spol. s r. o.
- Mapování toku hodnot ve společnosti Kovárna VIVA a.s.

Jedná se pouze o příklady obhájených témat BP. Kompletní přehled obhájených BP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součásti SRZ a jejich obsah	

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mikroekonomie II				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Microeconomics II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Mikroekonomie II navazuje na základní ekonomické disciplíny Mikroekonomie I a Makroekonomie I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none">Teorie chování spotřebitele.Dynamizace modelů chování spotřebitele.Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.Teorie výroby.Oceňování na trzích dokonalé konkurence.Teorie monopolu.Oceňování na nedokonalé konkurenčních trzích.Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.Teorie kapitálu, úroku a zisku.Tržní selhání a úloha státu.Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.Teorie mikroekonomické politiky státu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>HOLMAN, R. <i>Mikroekonomie. Středně pokročilý kurz</i>. Praha: C.H. Back, 2007, 592 s. ISBN 978-80-7179-862-0.</p> <p>PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 978-0-13-304170.</p> <p>SOUKUPOVÁ, J., HOŘEJŠÍ, B., MACÁKOVÁ, I., SOUKUP, J. <i>Mikroekonomie</i>. Praha: Management Press, 2012, 573 s. ISBN 978-80-7261-218-5.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. W.W. Norton & Company; 9th Revised edition edition, 2014, 739 s. ISBN 0393920771.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>FRANK, R.H. <i>Mikroekonomie a chování</i>. Praha: Svoboda, 1995, 765 s. ISBN 8020504389.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Mikroekonomie. Moderní přístup</i>. 1. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1993, 643 s. ISBN 80-85865-25-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Microeconomics II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mikroekonomie II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Microeconomics II navazuje na základní ekonomické disciplíny Microeconomics I a Macroeconomics I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none">Teorie chování spotřebitele.Dynamizace modelů chování spotřebitele.Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.Teorie výroby.Oceňování na trzích dokonalé konkurence.Teorie monopolu.Oceňování na nedokonalé konkurenčních trzích.Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.Teorie kapitálu, úroku a zisku.Tržní selhání a úloha státu.Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.Teorie mikroekonomické politiky státu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 13: 978-0-13-304170.</p> <p>Doporučená literatura VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. W.W. Norton & Company; 9th Revised edition edition, 2014, 739 s. ISBN-10: 0393920771.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Studie metod měření práce				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	0-0-39	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: klasifikovaný zápočet Požadavky k udělení zápočtu: pro absolvování předmětu je potřebná 80 % účast na seminářích, zpracování a prezentování seminární práce a zvládnutí zápočtové práce písemnou formou v minimální úspěšnosti 60% z celkových bodů. Znalosti v oblasti vyučované na seminářích, event. doporučené literatury.				
Garant předmětu	doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. – zaměření předmětu, Ing. Lucie Hrbáčková - vedení semináře (60%), Ing. Pavlína Pivodová, Ph.D. – vedení semináře (40 %) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na oblast klasického průmyslového inženýrství. Studenti získají základní znalosti o časových a pohybových studiích (snímek operace, snímek pracovního dne, spaghetti diagram, fotoanalýzy, videozáznamy) a používanými analyticko - syntetickými metodami (analýza všeobecných činností v procesech, analýza člověka, výrobních prostředků a pracovních předmětů v procesech, matematické, simulační a grafické). Získané dovednosti si procvičí na případových studiích a seminářích s využitím metod systémů předem určených časů MOST, MTM, Ganttových diagramů, kapacitních propočtů.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do studií práce a metod (definice, význam, dělení a metody)▪ Analýza pracoviště (analýza pracovníka, stroje a pracoviště)▪ Mapování hodnotového toku metodou VSM▪ Základy měření práce▪ Normování práce – základní pojmy význam, druhy norem, dělení časů, časová norma a přírážky▪ Ergonomie na pracovišti▪ Antropometrie na pracovišti▪ Systémy organizace, normování a odměňování práce – REFA▪ Systémy předem určených časů – MOST, MTM				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	<p>AFT, L. S. <i>Work measurement and methods improvement</i>. New York: John Wiley, 2000, 452 s. ISBN 0-471-37089-4.</p> <p>BOOHER, H. R. <i>Handbook of human systems integration</i>. Hooken, N.J.:Wiley-Interscience, 2003. ISBN 0971727774.</p> <p>CHUNDELA, L. <i>Ergonomie</i>. 3. vyd. V Praze: České vysoké učení technické, 2013, 173 s. ISBN 978-80-01-05173-3.</p> <p>LHOTSKÝ, O. <i>Organizace a normování práce v podniku</i>. Praha: ASPI, 2005, 104 s. ISBN 80-7357-095-5.</p> <p>MASKELL, B. H. <i>Performance measurement for world class manufacturing: a model for American companies</i>. New York: Productivity Press, 1991, 408 s. ISBN 0-915299-99-2.</p> <p>MAŠÍN, I., VYTLAČIL, M. <i>Cesty k vyšší produktivitě: strategie založená na průmyslovém inženýrství</i>. Liberec: Institut průmyslového inženýrství, 1996, 254 s. ISBN 8090223508.</p> <p>SALVENDY, G. <i>Handbook of human factors and ergonomics</i>. 4th ed. Hoboken: Wiley, 2012, 1732 s. ISBN 978-0-470-52838-9.</p>				
Doporučená literatura	<p>SONNENTAG, S. <i>Psychological management of individual performance</i>. Chichester: Wiley, 2002, 516 s. Wiley handbooks in the psychology of management in organizations. ISBN 0-471-87726-3. Dostupné také z: http://onlinelibrary.wiley.com/book/10.1002/0470013419</p> <p>WILSON, M. A. <i>The handbook of work analysis: methods, systems, applications and science of work measurement in organizations</i>. New York: Routledge, 2012, 778 s. Series in applied psychology. ISBN 978-1-84872-870-7.</p> <p>ZANDIN, K. B. <i>MOST work measurement systems</i>. 3rd ed., rev. and expanded. Boca Raton: CRC Press/Taylor & Francis, 2003, 519 s. ISBN 0-8247-0953-5. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0647/2002041599-d.html</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícími					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení podnikových procesů			doporučený ročník / semestr	1/Z
Typ předmětu	povinný „PZ“			kreditů	5
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Business Process Management)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>				
Garant předmětu	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (70%), doc. Ing. Petr Briš, CSc. – přednášky (15%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (15%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. určení řídicích, klíčových (hlavních) i podpůrných procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování, analýzám a částečně i simulacím. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi. ▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace. ▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy. ▪ Analýza podnikových procesů. ▪ Měření výkonnosti podnikových procesů. ▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM. ▪ Vznik nových standardů v BPM. ▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku. ▪ Případové studie (využití komponent BPM). ▪ SW nástroje na podporu řízení procesů. ▪ Úvod do řízení kvality. ▪ Standardy ISO 900X, QS 9000 a VDA 6.X. ▪ Řízení kvality na základě Lean Six Sigma (LSS). ▪ Definování problému, Měření a Analýza v kontextu LSS. ▪ Zlepšování a Řízení v kontextu LSS. ▪ Ekonomika kvality. ▪ Integrované systémy řízení. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>TUČEK, D., HRABAL, M., TRČKA, L. <i>Procesní řízení v praxi podniků a vysokých škol</i>. Praha: Technická Wolters Kluwer, 2014, 272 s. ISBN 978-80-7478-674-7</p> <p>BRIŠ, P. <i>Management kvality</i>. 2. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 208 s. ISBN 978-80-7318-912-9.</p>				

VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. *Handbook on business process management*. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.

JESTON, J., NELIS, J. *Business process management: practical guidelines to successful implementations*. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.

Doporučená literatura

GARDNER, K. M. *How to Successfully Implement Lean Six Sigma: The Lean Six Sigma Deployment Roadmap*. Saline, MI: Pinnacle Press, 2013, 232 p. ISBN 978-0985943509.

KAMAL, O. *The Holistic Egyptian Quality Management Approach "HEQMA"*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2013, 117 s. ISBN 978-1-4438-4668-4.

KENDALL, K., BODINSON G. *Leading the Malcolm Baldrige way*. New York: McGraw-Hill Education, 2017, 228 s. ISBN 978-1-259-58866-2.

KENNEY, CH. *The Best Practice: how the New Quality Movement is Transforming*. New York: Public Affairs, 2008, 315 s. ISBN 978-1-58648-797-3.

KOŠTURIK, J. *Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášeň*. Praha: PeopleComm, 2016, 275 s. ISBN 978-80-87917-21-3.

OAKLAND, J. S. *Total Quality Management and Operational Excellence: Text with cases*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014, 500 p. ISBN 9780415635509.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9.

Dostupné také z: <http://ultimateguidetobpm.com/>

SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. *Business process management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents*. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.

SUBRAMANIAN, S. P. *Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement*. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Process Management		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Řízení podnikových procesů)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>		
Garant předmětu	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (70%), doc. Ing. Petr Briš, CSc. – přednášky (15%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (15%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. určení řídicích, klíčových (hlavních) i podpůrných procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování, analýzám a částečně i simulacím. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi. ▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace. ▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy. ▪ Analýza podnikových procesů. ▪ Měření výkonnosti podnikových procesů. ▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM. ▪ Vznik nových standardů v BPM. ▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku. ▪ Případové studie (využití komponent BPM). ▪ SW nástroje na podporu řízení procesů. ▪ Úvod do řízení kvality. ▪ Standardy ISO 900X, QS 9000 a VDA 6.X. ▪ Řízení kvality na základě Lean Six Sigma (LSS). ▪ Definování problému, Měření a Analýza v kontextu LSS. ▪ Zlepšování a Řízení v kontextu LSS. ▪ Ekonomika kvality. ▪ Integrované systémy řízení. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>JESTON, J., NELIS, J. <i>Business process management: practical guidelines to successful implementations</i>. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.</p>		

VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. *Handbook on business process management*. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.

Doporučená literatura

GARDNER, K. *How to Successfully Implement Lean Six Sigma: The Lean Six Sigma Deployment Roadmap*. Saline, MI: Pinnacle Press, 2013, 232 p. ISBN 978-0985943509.

OAKLAND, J. S. *Total quality management and operational excellence: Text with cases*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014, 500 p. ISBN 978-0415635509.

SUBRAMANIAN, S. P. *Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement*. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.

SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. *Business process management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents*. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9. Dostupné také z: <http://ultimatetoguidetobpm.com/>

KENDALL, K., BODINSON G. *Leading the Malcolm Baldrige way*. New York: McGraw-Hill Education, 2017, 228 s. ISBN 978-1-259-58866-2.

KAMAL, O. *The Holistic Egyptian Quality Management Approach "HEQMA"*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2013, 117 s. ISBN 978-1-4438-4668-4.

KENNEY, CH. *The Best Practice: how the New Quality Movement is Transforming*. New York: Public Affairs, 2008, 315 s. ISBN 978-1-58648-797-3.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kvantitativní metody v rozhodování			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Quantitative Decision-making Methods)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
Garant předmětu	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%), RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

Stručná anotace předmětu

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

JABLONSKÝ, J. Operační výzkum. Vyd. 3. Praha: Vysoká škola ekonomická, Fakulta informatiky a statistiky, 2001, 305 s. ISBN 8024501627.

KOLČAVOVÁ, A. Kvantitativní metody v rozhodování: studijní pomůcka pro distanční studium. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. 194 s. ISBN 978-80-7318-950-1.

WISNIEWSKI, M. Metody manažerského rozhodování. Vyd. 1. Praha: Grada, 1996. ISBN 8071690899.

ZIMOLA, B. Operační výzkum. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2004. ISBN 80-7318-208-4.

Doporučená literatura

- ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.
- BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.
- CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions*. 7th ed. Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.
- FOTR, J. *Manažerské rozhodování*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 1997. ISBN 80-901991-7-8.
- GROS, I. *Kvantitativní metody v manažerském rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 8024704218.
- CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty*. McGraw - Hill, 1993.
- JABLONSKÝ, J. *Operační výzkum: kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002. ISBN 8086419231.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Anglicko-český terminologický slovník (Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje)*. <http://www.utb.cz/file/400512>. Zlín, 2015.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Práce v prostředí SPSS. Praktická příručka pro uživatele*. Zlín, 2015.
- LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making*. Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.
- WONNACOTT, R.J. *Statistika pro obchod a hospodářství*. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 8085605090.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Quantitative Decision-making Methods			
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr 1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Kvantitativní metody v rozhodování)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
Garant předmětu	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%), RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

Stručná anotace předmětu

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.

BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.

Doporučená literatura

CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions. 7th ed.* Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.
 CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty.* McGraw - Hill, 1993.
 LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making.* Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firemní inovační politika		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Firm Innovation Policy)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k udělení zápočtu: Aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí. Zpracování případových studií. Zpracování inovačního projektu na zadané téma dle požadovaných instrukcí. Prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu. Zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>		
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2TM, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inovace a konkurenceschopnost. ▪ Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace. ▪ Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací. ▪ Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací. ▪ Inovační proces. Stage-GateTM proces tvorby nového produktu. ▪ Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce. ▪ Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2TM. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu. ▪ Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu. ▪ Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2TM. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu. ▪ Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU. ▪ Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry. ▪ Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura:</p> <p>AFUAH, A. <i>Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits</i>. 2nd Edition. Oxford University Press, 2003, 400 p. ISBN 978-0-195142-303.</p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011, 604 p. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G. E., SAMARA, E. T., BAKOUIROS, Y. L. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015. 218 p. ISBN: 978-3-319-11241-1.</p> <p>FAGERBERG, J., MOWERY, D. C., NELSON, R. R. <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>. UK: Oxford University Press, 2013, 680 p. ISBN 978-0-19-928680-5.</p>		

VEBER, J. a kol. *Management inovací*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2016, 288 s. ISBN: 978-80-7261-423-3.

Doporučená literatura:

GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation. (3rd. Edition)*. UK: Palgrave, 2017. 440 pp. ISBN 978-1137373434.

SKALICKÝ, J., ŠLECHTOVÁ, Y., VACÍK, E., VACEK, J. *Hledání inovačních příležitostí a práce s inovacemi*. Plzeň: ZČU, 2001. Bez ISBN.

VALENTA, F. *Inovace v manažerské praxi*. Praha: Velryba, 2001. ISBN 80-85860-11-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firm Innovation Policy		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Firemní inovační politika)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí, zpracování případových studií, zpracování inovačního projektu na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>		
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2TM, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovace a konkurenceschopnost. • Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace. • Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací. • Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací. • Inovační proces. Stage-GateTM proces tvorby nového produktu. • Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce. • Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2TM. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu. • Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu. • Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2TM. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu. • Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU. • Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry. • Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>AFUAH, A. <i>Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits</i>. 2nd Edition. Oxford University Press, 2003. 400 p. ISBN 978-0-195142-303.</p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011, 604 p. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G. E., SAMARA, E. T., BAKOUIROS, Y. L. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015. 218 p. ISBN: 978-3-319-11241-1.</p>		

FAGERBERG, J., MOWERY, D. C., NELSON, R. R. *The Oxford Handbook of Innovation*. UK: Oxford University Press, 2013, 680 p. ISBN 978-0-19-928680-5.

Doporučená literatura

AFUAH, A. *Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits*. 2nd Edition. Oxford University Press, 2003, 400 p. ISBN 978-0-195142-303.

GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation*. 3rd. Edition. UK: Palgrave, 2017, 440 p. ISBN 978-1137373434.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)*. 6th Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Materiálové inženýrství				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích; Požadavky na zkoušku: závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Mgr. Aleš Mráček, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Mgr. Aleš Mráček, Ph.D. – přednášející (80%), prof. Ing. Vierošlav Molnár, PhD. – přednášející (20%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Prostřednictvím předmětu „Materiálové inženýrství“ si studenti prohloubí a doplní teoretické znalosti a praktické dovednosti z oboru technických materiálů. Důraz je kladený na otázky složení a struktury materiálů, na pochopení funkce složek v materiálových systémech, procesů probíhajících při jejich přípravě a jejich vliv na výsledné parametry materiálů. Pro materiály představující nejnovější trendy v materiálovém inženýrství je záměrem ozřejmit proces jejich přípravy a souvislosti mezi složením, technologií výroby a vlastnostmi. Studenti si ujasní zásady návrhu složení technických materiálů, včetně výpočetních schopností a testování. Osvojí si principy ověřování a analýzy vlivu proměnných parametrů složení materiálů na jejich vlastnosti.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Atomová struktura a vazby mezi atomy.▪ Struktura krystalických tuhých látek.▪ Nedostatky v pevných látkách, difuze.▪ Mechanické vlastnosti kovů.▪ Dislokace a posilovací mechanismy.▪ Fázové diagramy, fázové transformace v kovech, vývoj mikrostruktury a změna mechanických vlastností.▪ Aplikace a zpracování kovových slitin.▪ Struktury a vlastnosti keramiky, aplikace a zpracování keramiky.▪ Struktury a charakteristiky polymerů, zpracování polymerů.▪ Kompozity.▪ Koroze a degradace materiálů.▪ Elektrické, tepelné, nechanické a optické vlastnosti materiálů.▪ Environmentální a společenské otázky v oblasti materiálového inženýrství.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura PTÁČEK, L. <i>Nauka o materiálu I.</i> 2., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2003, 526 s. ISBN 80-7204-283-1. PTÁČEK, L. <i>Nauka o materiálu II.</i> 2., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002, 392 s. ISBN 80-7204-248-3. SKOČOVSKÝ, P., BOKUVKA, O., KONEČNÁ, R., TILLOVÁ, E. <i>Nauka o materiálu pre odbory strojnícke</i>. Žilina: Žilinská univerzita, 2006, 349 s. ISBN 8080705933.</p> <p>Doporučená literatura PULC, V., HRNČIAR, V., GONDÁR, E. <i>Nauka o materiálu</i>. Bratislava: STU v Bratislavě, 333 s. 2008. ISBN 8022728478. FUJDA, M. <i>Základné rovnovážne diagramy</i>. Učebné texty. Košice: HF TU Košice, 2010. BOLTON, W., HIGGINS, R. A. <i>Materials for engineers and technicians</i>. Routledge: Taylor & Francis Group, 2015, 459 s. ISBN 9781138778757. CALLISTER, W. D., RETHWISCH, D. G. <i>Materials science and engineering: an introduction</i>. Hoboken, NJ: Wiley, 2014, 1000 s. ISBN 9781118324578. <i>Fyzikální základy vědy o materiálu</i>. http://www.ped.muni.cz/wphy/fyzvla/ <i>Composite materials handbook</i>. http://snebulos.mit.edu/projects/reference/MIL-STD/MIL-HDBK-17-3F.pdf</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Makroekonomie II			
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Macroeconomics II.)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu: Makroekonomie II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů. ▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny. ▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku. ▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky. ▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt. ▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce. ▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus. <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika. ▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace. ▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice. ▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model. ▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus. ▪ Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura

BACHANOVÁ, V., MUSIL, P., VYSTAVĚLOVÁ, L. *Makroekonomie II: cvičebnice*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2005, 191 s. ISBN 8021036699.

SOUKUP, J. *Makroekonomie*. Dotisk 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2012, 518 s. ISBN 978-80-7261-219-2.

Doporučená literatura

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 6. vydání. V Praze: C.H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6.

JUREČKA, V. *Makroekonomie*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2017, 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.

KRUGMAN, P. R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 s. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N. G. *Macroeconomics*. 8th ed. international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

ONDRČKA, P. *Rozšíření základů makroekonomické teorie*. Vyd. 2. upravené. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2006, 337 s. ISBN 8073184494.

SCHILLER, B. R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Macroeconomics II			
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Makroekonomie II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu: Macroeconomics II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů. ▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny. ▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku. ▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky. ▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt. ▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce. ▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus. <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika. ▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace. ▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice. ▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model. ▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus. ▪ Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura

MANKIW, N.G., TAYLOR, M.P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

Doporučená literatura

KRUGMAN, P.R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595, 14, 22, 10, 14. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N.G. *Macroeconomics*. 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

SCHILLER, B.R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Pokročilé metody plánování a řízení výroby		
Typ předmětu	povinný „ZT“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p+26s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>		
Garant předmětu	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (50%), prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD. – přednášky (30%), Ing. Jaromír Dlabač, Ph.D. – přednášky (10%) – ext., Ing. Aleš Papadakis – přednášky (10%) – ext.		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je předat studentům základní poznatky tvorby výrobních systémů a managementu a organizace výroby. Studenti navážou svými znalostmi na základní měřítka efektivnosti, vybrané nástroje průmyslového inženýrství (PI), jenž jsou s činností výrobních systémů neodmyslitelně spjaty. V rámci metod PI bude věnována pozornost vybraným metodám a nástrojům z oblasti klasických, a zvláště moderních metod. Předmět rozvíjí i koncept Průmyslu 4.0., jenž přináší do metod plánování a řízení výrobních systémů důležité změny. Předmět se orientuje na vytváření virtuální kopie výrobních systémů, použitelné ve virtuálních 3D plánovacích a řídicích simulačních modelech. Stejně tak studenti naváží na znalosti získané v oblastech Business Proces Managementu, konkrétně v oblastech decentralizace procesního řízení tzn. dalšího pilíře Industry 4.0. a to hlavně v rovině analýzy schopnosti kyber-fyzikálních systémů provádět ve formě digitálního manažera rozhodování o výrobních procesech v reálném čase.</p> <p>Výuka bude podpořena MES systémem, jenž poskytuje možnosti simulované výroby i aplikaci metod průmyslového inženýrství, analýzy a měření práce, plánování a řízení výrobních procesů a materiálových toků, logistiky a prvků Industry 4.0. Systém řízení MES (Manufacturing Execution System) tímto pokrývá v profilu absolventa třetí úroveň mezinárodního standardu ANSI/ISA-95 pro automatizované rozhraní mezi podnikovými plánovacími systémy (ERP) a řídicími systémy (PLC). Studenti tak budou moci kromě teoretické výuky řešit také praktické ukázky a úlohy, což výrazně přispívá k získání praktických dovedností, které jsou pro profil absolventa nezbytné. Didaktická linka se skládá z několika částí tak, aby jako celek komplexně pokrývala výukové potřeby všech klíčových předmětů studijního programu a zároveň poskytla studentům možnost řešení ucelených problémů co nejbližších reálné praxi. To znamená: automatizovaný sklad vstupních materiálů a robotická montážní pracoviště, kamerové kontroly a vychystávání komponent, plánování produkce linky, či interní logistiku a AGV manipulátor.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod, výrobní systém – základní pojmy, případová studie. ▪ Nástroje pro identifikaci a analýzy využitelné při řízení systémů. ▪ INDUSTRY 4.0. - úskalí digitalizace průmyslu a služeb. ▪ INDUSTRY 4.0 vs. požadavky na výrobní systém. ▪ Nástroje pro řízení kvality pro pokročilé výrobní systémy. ▪ Zlepšování procesů (případové studie) FMEA, DOE - plánování experimentů, DMAIC. ▪ Digitalizace výroby se systémy MES, funkcionality MES systémů. ▪ Pokročilé projektování výrobních procesů (analýza dat, model výrobního procesu). ▪ Teorie omezení, cyklus plánování a řízení výroby s omezením, koncept DBR. ▪ APS systémy, integrované plánování a rozvrhování výroby, koncepty ATP, AATP, CTP, PTP. ▪ Informační systémy pro plánování a řízení výroby. ▪ Štíhlé plánování a rozvrhování výroby (one-piece flow, shojinka, Toyota Kata, KPI pro pokročilé plánování a rozvrhování výroby). ▪ Případové studie aplikací metod PI v pokročilých výrobních systémech. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

BADIRU, A. B. *Handbook of industrial and systems engineering*. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, 2014, 1452 s. Industrial innovation series. ISBN 978-1-4665-1504-8.

CHROMJAKOVÁ, F., TUČEK, D., BOBÁK, R. *Projektování výrobních procesů pro Průmysl 4.0*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017, 105 s. ISBN 978-80-7454-680-8.

USTUNDAG, A., CEVIKCAN, E. *Industry 4.0: managing the digital transformation*. Cham, Switzerland: Springer, 2018, 286 s. Springer series in advanced manufacturing. ISBN 978-3-319-57869-9.

Doporučená literatura

AREZES, P.M., CARVALHO, P.V.R. *Ergonomics and human factors in safety management*. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2016, 403 s. Industrial and systems engineering series. ISBN 978-1-4987-2756-3.

BARTODZIEJ, CH. J. *The concept industry 4.0: an empirical analysis of technologies and applications in production logistics*. Wiesbaden: Springer Gabler, 2017, 150 s. ISBN 978-3-658-16501-7.

BOZARTH, C. C., HANDFIELD, R. B. *Introduction to operations and supply chain management*. Global edition. Boston: Pearson, 2016, 503 s. ISBN 978-1-292-09342-0.

BRAU, S. J. *Lean manufacturing 4.0: the technological evolution of lean : practical guide on the correct use of technology in lean projects Kanban, 5S, TPM, Kaizen, VSM, 6Sigma, SMED OEE, Hoshin Kanri, Gemba, JIT, TPS, PDCA*. Boca Raton: American Lean SD, 2016, 132 s. ISBN 978-15-393-2294-8.

KALPAKJIAN, S., SCHMID, S.R., SEKAR, K. S. V. *Manufacturing engineering and technology*. 7th ed. in SI units. Jurong, Singapore: Pearson Education South Asia, 2014, 1180 s. ISBN 978-981-06-9406-7.

ROTHER, M. *Toyota kata: systematickým vedením lidí k výjimečným výsledkům*. Praha: Grada Publishing, 2017, 285 s. ISBN 978-80-271-0435-2.

SPEEGLE, M. *Process Technology Plant Operations*. Boston: Cengage Learning, 2016. ISBN 978-1-133-95015-8.

USTUNDAG, A., CEVIKCAN, E. *Industry 4.0: Managing The Digital Transformation*. Springer Verlag, 2018, 286 p. ISBN 978-3-319-57870-5.

HEIZER, J., RENDER, B., MUNSON, CH. *Operations Management*. 12 th edition. PEARSON Publishing, 2017. ISBN 978-1-292-14863-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

15

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Strojírenské technologie			
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: Zápočet je udělován na základě účasti na cvičeních a individuálních zadání.</p> <p>Požadavky na zkoušku: Zkouška je písemná a ústní.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph. D. – přednášky (80%), prof. Ing. Katarína Monková, PhD. – přednášky (20%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Oblast strojírenské technologie zahrnuje veškeré směry komplexně pojaté výuky technologie, profilující inženýra - technologa s univerzálním uplatněním ve všech technologických provozech i v podnikatelské sféře.</p> <p>Cílem předmětu je seznámení studentů se základními oblastmi klasických strojírenských technologií, moderních (aditivních) technologií, technologických výpočtů a jejich aplikacemi na zadaných příkladech. Příprava studentů na využití poznatků při zpracování závěrečných prací, výstupů do praxe, event. na vyšší stupeň studia.</p> <p>Předmět je koncipován na navýšení znalostí z oblasti strojírenských technologií o části technologií obrábění, tváření a slévárenství se zaměřením na výrobu a opracování strojních dílů ve strojírenské praxi. Součástí předmětu jsou i progresivní moderní (aditivní technologie, technologie reverzního inženýrství) a nekonvenční technologie v interakci stroj-nástroj-obrobek. Předmět je zaměřen i na aplikační využití základních i nekonvenčních metod v oblasti strojírenské technologie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technické kreslení – tolerování délkových a úhlových rozměrů. Teoretické základy obrábění. ▪ Konvenční technologie obrábění. ▪ CNC technologie obrábění. ▪ Nekonenční metody obrábění. ▪ Aditivní technologie – metody rychlého prototypování. ▪ Technologie reverzního inženýrství. ▪ Základní technologie odlévání. ▪ Teoretické základy odlévání. ▪ Rapid Tooling – přímé odlévání kovů. ▪ Technologie plošného tváření. ▪ Technologie objemového tváření. ▪ Aplikace vybraných technologií na příklady ze strojírenské praxe. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	<p>TLUSTY, J. <i>Manufacturing Process and Equipment</i>. 1st edition. Prentice Hall, 1999. 928 s. ISBN 10-0201498650.</p> <p>HUMÁR, A. <i>TECHNOLOGIE I. TECHNOLOGIE OBRÁBĚNÍ – 1. část. Studijní opory pro magisterskou formu studia</i>. Brno: FSI VUT v Brně, 2003. [online]. Dostupné z: http://ust.fme.vutbr.cz/obrabeni/opory-save/TI_TO-1cast.pdf.</p> <p>HUMÁR, A. <i>TECHNOLOGIE I. TECHNOLOGIE OBRÁBĚNÍ – 2. část. Studijní opory pro magisterskou formu studia</i>. Brno: FSI VUT v Brně, 2004. [online]. Dostupné z: http://ust.fme.vutbr.cz/obrabeni/opory-save/TI_TO-2cast.pdf.</p> <p>HUMÁR, A. <i>TECHNOLOGIE I. TECHNOLOGIE OBRÁBĚNÍ – 3. část. Interaktivní multimediální text pro bakalářský a magisterský studijní program</i>. Brno: FSI VUT v Brně, 2005. [online]. Dostupné z: http://ust.fme.vutbr.cz/obrabeni/opory-save/Dokoncovaci_a_nekonvenncni_metody_obrabeni/TI_TO-3.cast.pdf.</p> <p>KOCMAN, K., PROKOP, J. <i>Technologie obrábění</i>. 2. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 2005. 270 s. ISBN 80-214-3068-0.</p> <p>CHUA, C. K., LEONG, K. F., LIM, C. S. <i>Rapid Prototyping: Principles and Applications</i>. 3rd ed. New Jersey: World Scientific, c2010, 512 pp. ISBN 978-981-277-897-0.</p> <p>RAJA, V., FERNANDES, K. J. <i>Reverse Engineering: An Industrial Perspective</i>. Springer Series in Advanced Manufacturing. 2008, 242 pp. 135 illus. ISBN 978-1-84628-856-2.</p> <p>DVOŘÁK, M., GAJDOŠ, F., NOVOTNÝ, K. <i>Technologie tváření. Plošné a objemové tváření</i>. 3. vyd. Brno: CERM, 2013. 169 s. ISBN 80-214-2340-4.</p>			

HOSFORD, W. F., CADDEL, M. R. *Metal Forming: Mechanics and Metalurgy*. 3th ed. New York: Cambridge University Press, 2007. 328 p. ISBN 978-0521881210

ROUČKA, J. *Metalurgie neželezných slitin*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 2004. 148 s. ISBN 80-214-2790-6.

Doporučená literatura

AB SANDVIK COROMANT - SANDVIK CZ s.r.o. Příručka obrábění - Kniha pro praktiky. (Přel. z: Modern Metal Sutting - A Practical Handbook. Překlad M. Kudela.), 1. vyd., Praha, Scientia, s.r.o., 1997. 857 s., ed. J. Machač, J. Řasa, ISBN 91-97 22 99-4-6.

KOCMAN, K. *Speciální technologie obrábění*. 1. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 2004. 227 s. ISBN 80-214-2562-8.

SEDLÁK, J. *Aditivní technologie – metody Rapid Prototyping. Učební opory – text pro bakalářskou formu studia*. Brno: FSI VUT v Brně, 2010. [online]. Dostupné z:

http://ust.fme.vutbr.cz/obrabeni/podklady/sto_bak/cv_STV_04_Aditivni_techologie_metody_Rapid_Prototyping.pdf.

SHAW, M. C. *Metal Cutting Principles*. 2nd ed. Oxford University Press, 2005. 651 pp. ISBN 0-19-514206-3.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Podnikové informační systémy			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Business Information Systems)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na seminářích a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkouškového testu.</p>			
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %. Dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení a hodnocení ze strany odborných asistentů.			
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (80%), Ing. Michal Pivnička, Ph.D. - přednášky (10%), Ing. Denisa Hrušková, Ph.D. - přednášky (10%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné) s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím podnikových informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových ekonomických informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů. ▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné). ▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti). ▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace. ▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems). ▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management. ▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi. ▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence. ▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data. ▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky. 			

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divizí, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BASL, J., BLAŽÍČEK, R. *Podnikové informační systémy*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012, 328 s. ISBN 978-80-247-4307-3.

MOLNÁR, Z. *Podnikové informační systémy*. 2. přepracované vydání. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT, 2009, 195 s. ISBN 978-80-01-04380-6.

NOVOTNÝ, O., POUR, J., SLÁNSKÝ, D. *Business Intelligence: Jak využít bohatství ve vašich datech*. Praha: Grada, 2005, 256 s. ISBN 80-247-1094-3.

SODOMKA, P., KLČOVÁ, H. *Informační systémy v podnikové praxi*. 2. aktualizované a doplněné vydání. Brno: Computer Press, 2011, 504 s. ISBN 9788025128787.

Doporučená literatura

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN 978-0-273-78997-0.

POWER, D.J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3th ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Information Systems			
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Podnikové informační systémy)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na seminářích a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkouškového testu.</p>			
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %. Dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení a hodnocení ze strany odborných asistentů.			
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (80%), Ing. Michal Pivnička, Ph.D. - přednášky (10%), Ing. Denisa Hrušková, Ph.D. - přednášky (10%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné) s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím podnikových informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových ekonomických informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů. ▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné). ▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti). ▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace. ▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems). ▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management. ▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi. ▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence. ▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data. ▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky. 			

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divizí, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN 978-0-273-78997-0.

Doporučená literatura

POWER, D.J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3th ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Počítačová podpora konstrukce a výroby			
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - Účast na cvičeních je povinná a kontrolována (aktivní účast na cvičeních min. 80%). Povoleny jsou maximálně dvě absence za semestr. Zápočet bude udělen na základě prezenze a po zpracování samostatně prováděných úkolů ve cvičeních. Účast na přednáškách je doporučena.</p> <p>Požadavky na zkoušku - Zkouška prověří teoretické i praktické znalosti z aplikace výpočetní techniky v oblastech tvorby konstrukčních modelů a obráběcích strategií pro technologii obrábění. V praktické části zkoušky budou posuzovány schopnosti studenta v CAD/CAM aplikaci používané ve strojírenské praxi.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Josef Sedlák, Ph.D. – přednášky (50%), Ing. Denisa Hrušková – přednášky (40%), Ing. Dalibor Toncer – přednášky (10%) - ext.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu CAD je seznámit studenty s možnostmi grafických systémů pro podporu konstrukčního procesu. Naučit se a umět používat všem dostupný grafický systém se strojírenskou nadstavbou v aplikaci na výrobní dokumentaci strojních součástí. Získat základní zkušenosti s konstruováním ve 3D.</p> <p>Obsahem předmětu je úvod do techniky CAD. Přehled různých druhů grafického hardware a software systémů CAD. Praktická aplikace programového systému AutoCAD s využitím strojírenské nadstavby při konstrukčním návrhu a tvorbě konstrukční dokumentace součástí a montážních jednotek, práce ve 3D s programem SolidWorks.</p> <ul style="list-style-type: none"> Úvod do 3D modelování – problematika 3D modelování. Program AutoCAD – nastavení stylů a uživatelské možnosti. Program AutoCAD – přehled příkazů. Postup tvorby výkresu součástí. Program SolidWorks – nastavení a náčrt, šablona, tvorba náčrtu, kótování, parametrizace a úpravy, 2D vazby, promítnutí geometrie, vysunutí. Tvorba 3D geometrie – zrcadlení, pole, díra. 3D modelování – zaoblení, zkosení, rotace, kosmetické úpravy. Pokročilé modelování – tažení, skořepina, šablonování, volba materiálu. Výkresová dokumentace – základní pohled, kótování. Práce na modelu zadané součásti. Úvod do oblasti CAM. Práce v uživatelském prostředí CAM – definování základních nastavení. Tvorba obráběcích strategií. Opakování, dokončení zadané součásti pomocí CNC technologie. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>FOŘT, P., KLETEČKA, J. <i>AutoCAD 2014: učebnice</i>. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4154-0.</p> <p>SPIELMANN, M., ŠPAČEK, J. <i>AutoCAD: názorný průvodce pro verze 2017 a 2018</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 978-80-251-4887-7.</p> <p>LEACH, J. A. <i>Autocad 2016 instructor: a student guide for in-depth coverage of AutoCAD's commands and features</i>. Kansas, USA: SDC Publications, 2015. ISBN 978-1585039524.</p> <p>VLÁČILOVÁ, H., VILÍMKOVÁ, M., HENCL, L. <i>Základy práce v CAD systému SolidWorks</i>. 1. vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2006. 319 s. ISBN 80-251-1314-0.</p> <p>Delcam plc. <i>PowerMILL 9.0: Getting Started</i>. Release Issue 1. Birmingham, 2008. 101 s.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>SVOBODA, P., BRANDEJS, J., DVOŘÁČEK, J. <i>Základy konstruování</i>. Vyd. 6. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2016, 230 s. ISBN 978-80-204-921-9.</p> <p>KLETEČKA, J., FOŘT, P. <i>Technické kreslení</i>. Brno: CP Books, 2005, 252 s. ISBN 80-251-0498-2.</p>			

LEINVEBER, J., VÁVRA, P. *Strojnické tabulky: pomocná učebnice pro školy technického zaměření*. 4., dopl. vyd. Úvaly: Albra, 2008. ISBN 978-80-7361-051-7.

FOŘT, P., KLETEČKA, J. *Autodesk Inventor: tvorba digitálních prototypů*. 3., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3728-4.

SHIGLEY, J. E., MISCHKE, Ch. R., BUDYNAS, R. G. *Konstruování strojních součástí*. 1. vyd. Brno: VUTIUM, 2010, 1159 s. ISBN 978-80-214-2629-0.

MCMAHON, CH., BROWNE, J. *CAD/CAM – principles, practice and manufacturing management*. 2.vyd. Harlow: Pearson Education Limited. 1998. 643 s. ISBN 0-2001-17819-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Počítačová simulace ekonomických systémů I		
Typ předmětu	povinný „P“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	3
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Student musí zpracovat funkční model výroby ve vyučovaném softwaru.		
Garant předmětu	Ing. Michal Pivnička, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na vedení seminářů v rozsahu 100 %.		
Vyučující	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. – vedení seminářů (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta základním principům modelování výrobních systémů za využití programu Plant Simulation. Důraz je kladen především na seznámení s prostředím modelovacího softwaru a naučení se aktivně pracovat s předprogramovanými objekty. Předmět poskytne též nutné znalosti pro absolvování navazujícího pokročilejšího kurzu "Počítačová simulace ekonomických systémů 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Principy modelování a simulace. ▪ Ovládání a principy softwaru Plant Simulation. ▪ Modelování základních výrobních procesů. ▪ Vizualizace výsledků (grafy, počítadla). ▪ Generování entit. ▪ Řízení materiálového toku. ▪ Dopravníkové systémy. ▪ Dopravní systémy. ▪ Modelování zaměstnanců. ▪ 3D modelování. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BANGSOW, S. <i>Tecnomatix plant simulation: modeling and programming by means of examples</i>. Cham: Springer, 2015, 713 p. ISBN 978-3-319-19502-5.</p> <p>Doporučená literatura BANGSOW, S. <i>Use cases of discrete event simulation: appliance and research</i>. Berlin: Springer, 2012, 373 p. ISBN 978-3-642-28776-3. SOKOLOWSKI, J. A., BANKS, C. M. <i>Principles of modeling and simulation: a multidisciplinary approach</i>. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009, 259 p. ISBN 978-0-470-28943-3. ROBINSON, S. <i>Conceptual modeling for discrete-event simulation</i>. Boca Raton: CRC Press, 2011, 511 p. ISBN 978-1-4398-1037-8. CHOI, B. K., KANG, D. <i>Modeling and simulation of discrete-event systems</i>. Hoboken: Wiley, 2013, 405 p. ISBN 978-1-118-38699-6. CHUNG, Ch. A. <i>Simulation modeling handbook: a practical approach</i>. Boca Raton: CRC Press, 2004, 1 sv. Industrial and manufacturing engineering series. ISBN 0-8493-1241-8.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business English			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu: klasifikovaný zápočet. Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích, 80% povinná docházka, zvládnutí odborné slovní zásoby v oblasti mluveného a písemného projevu daných tematických okruhů, poslechu a práce s textem, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 72 musí být napsán alespoň na 60%.			
Garant předmětu	Mgr. Eva Chmelařová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Eva Chmelařová – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet a upevňovat jazykové dovednosti v oblasti mluveného a písemného projevu daných tematických okruhů, poslechu a práce s textem, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Důraz je kladen především na správnou frazeologii v obchodním kontextu v rámci stanovených výukových okruhů. Předmět navazuje na obchodní angličtinu prvního a druhého ročníku bakalářského a je rozdělen do čtyř tematických celků: 1. Interpersonální dovednosti: budování vztahu a navazování kontaktů. 2. Problémy v telefonické komunikaci 3. Email 4. Business English Certificate Vantage.</p> <ul style="list-style-type: none">Strategie a techniky pro budování vztahu s kolegou nebo klientem.Identifikace potenciálních kulturních odlišností.Navazování kontaktů a malá společenská konverzace.Využití telefonu v obchodní komunikaci.Řešení problémů a stížností prostřednictvím telefonu.Emailová korespondence.Formální a neformální email.Formát zkoušky Business English Certificate Vantage.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura POWELL, M. <i>In Company 3.0 Upper-intermediate</i>. Macmillan Publishers Limited, 2014. ISBN 978-0-230-45532-0.</p> <p>Doporučená literatura EMMERSON, P. <i>Email English 2nd Edition</i>. Macmillan Publishers Limited, 2013. ISBN 9780230448551. EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate to Upper-intermediate</i>. Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 978-0-230-73252-0. EMMERSON, P. <i>Networking in English</i>, Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 9780230732506. EMMERSON, P. <i>Business Vocabulary Builder Intermediate to Upper-intermediate</i>. Macmillan Publishers Limited, 2009. ISBN 978-0-230-71682-7. SHARMA, P., BARRETT, B. <i>Networking in English</i>. Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 97 802 307 32 506 Vlastní doplňující materiály v e-learningové podobě.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Wirtschaftsdeutsch			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - 80% účast na semináři, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. V průběhu semestru přednesou studenti prezentaci k problematice studovaného oboru. Absolvují testování v čtení s porozuměním, psaní, poslech, mluvení. Výsledky testování jednotlivých dovedností musí splnit na 60%. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je podpořit znalost odborného jazyka a rozvinout orientaci v problematice obchodní němčiny. Rozvíjeny jsou všechny jazykové dovednosti: čtení s porozuměním, psaní, poslech s porozuměním, mluvení. Předmět navazuje na obchodní němčinu prvního a druhého ročníku bakalářského studia (B1). Důraz je kladen na odbornou slovní zásobu a komunikaci, která je potřebná pro uplatnění na evropském trhu práce. Dosažená jazyková úroveň po absolvování předmětu je B2 dle SERR.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Navazování kontaktů, první kontakt.▪ Informace o své osobě, kdo co dělá, co dělám já, vlastnosti.▪ Charakteristika studijního oboru.▪ Životopis, žádost o místo.▪ Pracovní setkání, termín schůzky, modelové situace rozhovorů.▪ Číselné a časové údaje.▪ Obchodní dopis, vnější forma vzorového dopisu, gramatika, zkratky v korespondenci.▪ Státy, obyvatelé, jazyky, předložky se zeměpisnými názvy.▪ Práce s odbornými texty: slovní zásoba, slovní spojení, gramatika, cvičení.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti psaní.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti čtení s porozuměním.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti poslech s porozuměním.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti mluveného projevu – prezentace.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 3</i>. Plzeň: Fraus, 2011. ISBN 978-80-7238-959-9.</p> <p>KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch</i>. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 80-251-858-9.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BETZ, J., BILLINA, A. <i>Deutsch für Besserwisser B1</i>. Hueber Verlag, 2016, 184 s. ISBN 978-3-19-027499-4.</p> <p>GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011. ISBN 978-3-19-051555-4.</p> <p>KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive</i>. München: Hueber Verlag, 2016. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>LISSOK, CH. <i>Teste Dein Wirtschaftsdeutsch</i>. Berlin: Langenscheidt, 1997. ISBN 3-468-38527-7.</p> <p>MICHŇOVÁ, I. <i>Business Deutsch</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1643-7</p> <p>Doplňující materiály:</p> <p>https://www.deutsch-perfekt.com/; http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehmaterialien/index.php;</p> <p>https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</p> <p>https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</p> <p>https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/deutsch-unterrachten/s-2233</p> <p>https://portal.mpsv.cz/eures/podminky/dokumenty/slovník/slovník_0.pdf</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci		
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr 2/Z
Rozsah studijního předmětu	13s	hod. 13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet - povinná účast a aktivita na seminářích, včasné a správné odevzdání Podkladu pro zadání diplomové práce (název diplomové práce v českém a anglickém jazyce, zásady pro zpracování, základní literatura, podpis vedoucího) + osnovy diplomové práce, vypracování životopisu.		
Garant předmětu	Ing. Lucie Macurová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. – vedení seminářů (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Seminář k diplomové práci navazuje na znalosti získané v rámci předmětu Seminář k bakalářské práci. Předpokládá základní vědomosti o výběru tématu kvalifikační práce, o jednání se zadavatelem, informačním průzkumu, plánování práce na úkolu a formální požadavky na úpravu kvalifikační práce. Uvedené poznatky rozšiřuje zejména o objasnění podstaty vědecké a výzkumné práce, metodologie výzkumu a projektování. Po absolvování tohoto předmětu student pochopí výzkumný problém diplomové práce, získá dostatečné kompetence pro práci s odbornou literaturou, porozumí problematice cílů ve vědecké práci a seznámí se s různými výzkumnými metodami a nástroji zpracování vědecké práce s ohledem na své téma.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Podstata vědecké a výzkumné práce.▪ Cíle diplomové práce.▪ Projektování v diplomové práci.▪ Metody a metodika zpracování diplomových prací.▪ Využití statistických metod ve výzkumné práci.▪ Informační zdroje a jejich citace.▪ Formální požadavky na úpravu diplomové práce.		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura STAŇKOVÁ, P., PILÍK, M. <i>Metodická doporučení pro psaní bakalářských a diplomových prací</i>. Zlín: FaME UTB ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-896-2. SYNEK, M. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. 2., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9. Platné směrnice vztahující se k psaní kvalifikačních prací. Citační norma ČSN ISO 690 a 690-2.</p> <p>Doporučená literatura PICKARD, A. J. <i>Research methods in information</i>. 2nd ed. London: Facet, 2013. ISBN 978-1-85604-813-2. ŠIROKÝ, J. <i>Tvoříme a publikujeme odborné texty</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.</p> <p>Studijní pomůcky materiály v LMS Moodle</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Robotická pracoviště				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s + 26c	hod.	65	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, laboratoře, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - povinná aktivní účast na jednotlivých cvičeních a laboratorních cvičeních (80% účast na cvičení). Úspěšné a samostatné vypracování všech zadaných seminárních prací v průběhu semestru. Teoretické a praktické zvládnutí základní problematiky a jednotlivých témat. Požadavky na zkoušku - Prokázání úspěšného zvládnutí probírané tematiky při ústním pohovoru.				
Garant předmětu	doc. RNDr. Ing. Zdeněk Úředníček, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a laboratorních cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení				
Vyučující	doc. RNDr. Ing. Zdeněk Úředníček, CSc. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Robotická pracoviště zajistí v rámci studijního oboru Průmyslové inženýrství seznámení s důležitým typem průmyslové automatizace – průmyslovým robotem. Student po jeho absolvování získá základní vědomosti o možnostech těchto systémů při řízení materiálového toku, seznámí se s jejich mechanickou strukturou a kinematickým chováním základních typů průmyslových robotů. Bude umět určit pracovní prostory (standby a dosažitelný).</p> <p>Současně získá znalost základních principů řízení pohybu těchto mechanických systémů na úrovni potřebné pro vhodnou volbu robota při jeho návrhu jako prostředku průmyslové automatizace. Seznámí se krátce s jednoduchým případem programování kinematiky pohybu průmyslového robota. Součástí předmětu je i reálné seznámení s různými variantami použití robotů prostřednictvím případových studií.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Materiálový tok, jeho zobrazení, ukazatele, řízení. Rozdělení materiální výroby.▪ Varianty rozmístění strojů ve výrobě. Mezioperační přeprava.▪ Úvod do robotických systémů. Definice mechatronického a robotického systému. Průmyslové a servisní roboty.▪ Základní části robotického systému- mechanické, ostatní. Efektory.▪ Principy kinematiky, dynamiky robotických systémů. Základní úlohy. Souřadné soustavy.▪ Základní typy průmyslových robotů.▪ Základy analytické geometrie v rovině a prostoru.▪ Přímá kinematická úloha. Rotace okolo globálních a lokálních souřadných os.▪ Obecná rotace. Rotace osa-úhel.▪ Tuhý pohyb. Homogenní souřadnice. Příklady.▪ Inverzní kinematická úloha. Příklady.▪ Principy řízení. Ovládání, regulace. Základní principy řízení pohybu robota.▪ Co je kolaborativní robot, co je servisní robot. Základní rozdělení podle typu a způsobů pohybu.▪ Případové studie, videa.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>ÚŘEDNÍČEK, Z. <i>Robotika</i>. Zlín: UTB ve Zlíně. 2012, 284 s. ISBN 978–80–7454–223-7.</p> <p>JAZAR, R. N. <i>Theory of Applied Robotic: Kinematics, Dynamics, and Control</i>. New York: Springer Science+Business Media, LLC, 2007. ISBN-13: 978-0-387-32475-3.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>CRAIG, J. <i>Introduction to Robotics, Mechanics and Control</i>. Reading, Mas.: Addison-Wessley, 1989, 400 p. ISBN 0201103265</p> <p>CRITCHLOW, A. J. <i>Introduction to Robotics</i>. New York: Macmillan, 1985, 600 p. ISBN 0023255900</p> <p>SICILIANO, B., SCIAVICCO, L., VILLANI, L., ORIOLO, G. <i>Robotics: Modelling, Planning and Control</i>. London: Springer-Verlag London, 2009, 632 p. ISBN 978-1-84628-641-4.</p> <p>Kompletní systém přednášek ve formátu *.pdf umístěných na LMS systému univerzity (Moodle).</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)	25	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Průmyslové inženýrství - metody				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 90 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD. – přednášející (90%), prof. Ing. Ján Košturiak, PhD. – přednášející (10%) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem předmětu je seznámit studenty se zásadními poznatky z oblasti průmyslového inženýrství, aktuálními trendy a výrobními koncepty, využívanými v podnikových procesech, jejich zlepšování a inovacích.</p> <ul style="list-style-type: none">Průmyslové inženýrství – definice, školy průmyslového inženýrství, aktuální trendy.Průmyslový inženýr – vymezení pracovní pozice, náplně práce, standardizace pracovní pozice, kompetence.Metodiky analyzování, projektování, flexibilního rozvrhování, řízení a organizace pro průmyslového inženýra.Projektování výrobních a podpůrných procesů, rozvrhování výrobních procesů.Modelování výrobních a podpůrných procesů v tradičním výrobním systému.Modelování výrobních a podpůrných procesů v prostředí konceptu Průmysl 4.0.Zlepšování výrobních procesů využitím KAIZEN, Six Sigma, TPM, TQM, KANBAN, SMED.Inovace výrobních a podpůrných procesů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	CHROMJAKOVÁ, F. <i>Průmyslové inženýrství – Trendy zvyšování výkonnosti štihlým řízením procesů</i> . Žilina: GEORG, 2013, 116 s. ISBN 978-80-8154-058-5. SALVENDY, G. <i>Handbook of industrial engineering: technology and operations management</i> . 3rd ed. New York: Wiley, 2001, 2796 s. ISBN 0-471-33057-4. SHINGO, S. <i>A Revolution in Manufacturing: The SMED System</i> . Portland, Oregon: Productivity Press, 1985, 361 s. ISBN 0-915229-03-8.				
Doporučená literatura	MAYNARD, H. B., ZANDIN, K. B. <i>Maynard's industrial engineering handbook</i> . 5th ed. New York: McGraw-Hill, 2001, 1 sv. ISBN 0-07-041102-6. SHINGO, S. <i>Non-Stock Production: The Shingo System for Continuous Improvement</i> . Portland, Oregon: Productivity Press, 1988, 454 s. ISBN 0-915299-30-5.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Počítačová simulace ekonomických systémů II		
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr 2/Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod. 39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Student musí zpracovat funkční model výroby ve vyučovaném softwaru.		
Garant předmětu	Ing. Michal Pivnička, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na vedení seminářů v rozsahu 100 %.		
Vyučující	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. – vedení seminářů (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta základním principům modelování výrobních systémů za využití programu Plant Simulation. Důraz je kladen především na programovací jazyk SimTalk 2.0, který nejen rozšíří schopnosti studenta připravit funkční model odpovídající realitě, ale studenti se též naučí principy programovacích jazyků, což jim umožní lepší uplatnění v praxi. Předmět navazuje na znalosti a dovednosti získané v předmětu Počítačová simulace ekonomických systémů I.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ základy programovacího jazyka simtalk 2.0. ▪ Modifikace atributů. ▪ Tvorba metod (programů). ▪ Práce s tabulkami, frontami a modifikace proměnných. ▪ Inicializace modelu (nastavení počátečních podmínek), práce se vstupními daty. ▪ Technologické postupy. ▪ Řízení skladů. ▪ Logistické prostředky (auta, milkruny, AGV). ▪ Sekvence pracovníků. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BANGSOW, S. <i>Tecnomatix plant simulation: modeling and programming by means of examples</i>. Cham: Springer, 2015, 713 p. ISBN 978-3-319-19502-5.</p> <p>Doporučená literatura BANGSOW, S. <i>Use cases of discrete event simulation: appliance and research</i>. Berlin: Springer, 2012, 373 p. ISBN 978-3-642-28776-3. SOKOŁOWSKI, J. A., BANKS, C. M. <i>Principles of modeling and simulation: a multidisciplinary approach</i>. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009, 259 p. ISBN 978-0-470-28943-3. ROBINSON, S. <i>Conceptual modeling for discrete-event simulation</i>. Boca Raton: CRC Press, 2011, 511 p. ISBN 978-1-4398-1037-8. CHOI, B. K., KANG, D. <i>Modeling and simulation of discrete-event systems</i>. Hoboken: Wiley, 2013, 405 p. ISBN 978-1-118-38699-6. CHUNG, Ch. A. <i>Simulation modeling handbook: a practical approach</i>. Boca Raton: CRC Press, 2004, 1 sv. Industrial and manufacturing engineering series. ISBN 0-8493-1241-8.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Logistika II			doporučený ročník / semestr	2/Z
Typ předmětu	povinný „PZ“			kreditů	4
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Logistics II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: účast na seminářích minimálně 80 %, vypracování a obhajoba týmového projektu aplikace logistických metod zadaného formou zápočtové seminární práce, zvládnutí písemného zápočtového testu (příklady aplikace logistických metod) minimálně na 60%.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: zvládnutí písemného testu z teorie minimálně na 60%.</p> <p>Výsledná známka je kombinací výsledku zkouškového testu (40%), zápočtového testu (40%) a obhajoby zápočtové seminární práce (20%).</p>				
Garant předmětu	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 55 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D. – přednášky (55%), doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. – přednášky (35%), Ing. Zdeněk Liška – přednášky (10%) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je seznámit studenty se základními charakteristikami a specifiky podnikové logistiky napříč celým dodavatelským řetězcem. Studenti se seznámí s podstatou a základními metodami nákupní, výrobní i prodejní a distribuční logistiky, s informačními systémy pro jejich řízení a kontrolu jako i s novými pokročilými přístupy k logistice v kontextu 4. průmyslové revoluce. Zvláštní pozornost je během kurzu věnována optimalizaci logistických činností zejména ve výrobní oblasti, jednotlivým modelům řízení zásob a materiálových toků napříč organizací i celým dodavatelským řetězcem. V průběhu seminářů se studenti seznámí s praktickou aplikací vybraných logistických metod, nástrojů a postupů, jako je KANBAN, Littlův zákon, rozhodování o správné alokaci a počtu skladů a distribučních center, vybrané metody operačního výzkumu zejména v oblasti distribuční logistiky apod. Studenti se dále naučí počítat základní ekonomické ukazatele související s problematikou logistiky za účelem efektivního řízení logistických procesů</p> <p>Obsah seminářů je obohacen také o průběžné konzultování výstupů zadaných témat týmových projektů, které řeší konkrétní témata spolupracujících partnerů z podnikové sféry.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Co je logistika, základní pojmy, podstata logistiky, netradiční pojetí logistiky. ▪ Logistický systém podniku, logistická koncepce, členění logistiky. ▪ Marketingová logistika a logistický management. ▪ Nákupní logistika, metoda Make-or-Buy, nákupní strategie firmy, optimální výše objednávek. ▪ Logistika zásobování, klasifikace zásob a modely řízení zásob. ▪ Skladování, skladové technologie, výpočty cyklů automatických zakladačů, typy skladů. ▪ Výrobní logistika, rozhodování o optimální výrobní kapacitě a kapacitě manipulačních prostředků. ▪ Štíhlá logistika ve výrobě, přístup JIT, Kanban, vizualizace v logistice, řízení materiálových toků. ▪ Doprava a manipulace, dopravní problémy, vytíženost dopravy, manipulační problémy. ▪ Distribuční logistika, problém obchodního cestujícího, dislokační úlohy, optimální lokace centrálního skladu. ▪ Faktory úspěšnosti logistiky, logistický informační systém. ▪ Logistika v kontextu Industry 4.0, moderní technologie v logistice. ▪ Prezentace logistických projektů, případové studie. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>BAZALA, J. <i>Logistika v praxi: praktická příručka manažera logistiky</i>. Praha: Verlag Dashöfer, 2005. ISBN 8086229718.</p> <p>GROS, I. <i>Velká kniha logistiky</i>. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016, 507 s. ISBN 978-80-7080-952-5. Dostupné také z: http://vydavatelstvi.vscht.cz/katalog/publikace?uid=uid_isbn-978-80-7080-952-5.</p> <p>SLACK, N., BRANDON-JONES, A., JOHNSTON, R. <i>Operations Management</i>. London: Pearson, 2016, 728 s. ISBN 978-1-292-09867-8.</p> <p>Studijní opory e-learningového kurzu Logistika II v LMS Moodle (Bobák, Hrušecká)</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>CHRISTOPHER, M. <i>Logistics & supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 s. ISBN 978-1-292-08379-7.</p>				

JUROVÁ, M. *Výrobní procesy řízené logistikou*. Brno: BizBooks, 2013, 260 s. ISBN 978-80-265-0059-9.

LAMBERT, D.M., ELLRAM, L.M., STOCK, J.R. *Logistika: příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží*. Vyd. 2. Praha: Computer Press, 2005, 589 s. ISBN 8025105040.

MYERSON, P. *Lean supply chain and logistics management*. New York: McGraw-Hill, 2012, 270 s. ISBN 978-0-07-176626-5.

JIRSÁK, P., MERVART, M., VINŠ, M. *Logistika pro ekonomy - vstupní logistika*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 263 s. ISBN 978-80-7357-958-6.

RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. *The handbook of logistics & distribution management*. 5th ed. London: Kogan Page, 2014, 689 s. ISBN 978-0-7494-6627-5.

SIXTA, J., ŽIŽKA, M. *Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů*. Brno: Computer Press, 2009, 238 s. Praxe manažera. ISBN 978-80-251-2563-2. Dostupné také z: http://toc.nkp.cz/NKC/201003/contents/nkc20102033663_1.pdf

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Logistics II			doporučený ročník / semestr	2/Z
Typ předmětu	povinný „PZ“			kreditů	4
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Logistika II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: účast na seminářích minimálně 80 %, vypracování a obhajoba týmového projektu aplikace logistických metod zadaného formou zápočtové seminární práce, zvládnutí písemného zápočtového testu (příklady aplikace logistických metod) minimálně na 60%.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: zvládnutí písemného testu z teorie minimálně na 60%.</p> <p>Výsledná známka je kombinací výsledku zkouškového testu (40%), zápočtového testu (40%) a obhajoby zápočtové seminární práce (20%).</p>				
Garant předmětu	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 55 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D. – přednášky (55%), doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. – přednášky (35%), Ing. Zdeněk Liška – přednášky (10%) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je seznámit studenty se základními charakteristikami a specifiky podnikové logistiky napříč celým dodavatelským řetězcem. Studenti se seznámí s podstatou a základními metodami nákupní, výrobní i prodejní a distribuční logistiky, s informačními systémy pro jejich řízení a kontrolu jako i s novými pokročilými přístupy k logistice v kontextu 4. průmyslové revoluce. Zvláštní pozornost je během kurzu věnována optimalizaci logistických činností zejména ve výrobní oblasti, jednotlivým modelům řízení zásob a materiálových toků napříč organizací i celým dodavatelským řetězcem. V průběhu seminářů se studenti seznámí s praktickou aplikací vybraných logistických metod, nástrojů a postupů, jako je KANBAN, Littlův zákon, rozhodování o správné alokaci a počtu skladů a distribučních center, vybrané metody operačního výzkumu zejména v oblasti distribuční logistiky apod. Studenti se dále naučí počítat základní ekonomické ukazatele související s problematikou logistiky za účelem efektivního řízení logistických procesů</p> <p>Obsah seminářů je obohacen také o průběžné konzultování výstupů zadaných témat týmových projektů, které řeší konkrétní témata spolupracujících partnerů z podnikové sféry.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Co je logistika, základní pojmy, podstata logistiky, netradiční pojetí logistiky. ▪ Logistický systém podniku, logistická koncepce, členění logistiky. ▪ Marketingová logistika a logistický management. ▪ Nákupní logistika, metoda Make-or-Buy, nákupní strategie firmy, optimální výše objednávek. ▪ Logistika zásobování, klasifikace zásob a modely řízení zásob. ▪ Skladování, skladové technologie, výpočty cyklů automatických zakladačů, typy skladů. ▪ Výrobní logistika, rozhodování o optimální výrobní kapacitě a kapacitě manipulačních prostředků. ▪ Štíhlá logistika ve výrobě, přístup JIT, Kanban, vizualizace v logistice, řízení materiálových toků. ▪ Doprava a manipulace, dopravní problémy, vytíženost dopravy, manipulační problémy. ▪ Distribuční logistika, problém obchodního cestujícího, dislokační úlohy, optimální lokace centrálního skladu. ▪ Faktory úspěšnosti logistiky, logistický informační systém. ▪ Logistika v kontextu Industry 4.0, moderní technologie v logistice. ▪ Prezentace logistických projektů, případové studie. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>CHRISTOPHER, M. <i>Logistics & supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 s. ISBN 978-1-292-08379-7.</p> <p>SLACK, N., BRANDON-JONES, A., JOHNSTON, R. <i>Operations Management</i>. London: Pearson, 2016, 728 p. ISBN 978-1-292-09867-8.</p> <p>Studijní opory e-learningového kurzu Logistika II v LMS Moodle (Bobák, Hrušecká)</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BOZARTH, C. C., HANDFIELD, R. B. <i>Introduction to operations and supply chain management</i>. London: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-09342-0</p>				

GWYNNE, R. *Warehouse management : a complete guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse*. London: Kogan Page, 2018. ISBN 978-0-7494-7977-0.

MYERSON, P. *Lean supply chain and logistics management*. New York: McGraw-Hill, 2012, 270 s. ISBN 978-0-07-176626-5.

RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. *The handbook of logistics & distribution management*. 5th ed. London: Kogan Page, 2014, 689 s. ISBN 978-0-7494-6627-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Průmyslová moderace				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 39s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 90 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD. – přednášející (90%), Mgr. Božena Sejkorová, Ph.D. – přednášející (10%) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem předmětu je získat teoretické a praktické znalosti a dovednosti spojené s přípravou a vedením workshopů formou moderace workshopu. Cílem je zvládnout klíčové atributy moderačních technik, využitelné na pozici moderátora včetně využití moderačních pomůcek, rétoriky, vizualizace. Studenti si procvičují vybrané problémy z oblasti průmyslového inženýrství, které jsou obsahem workshopů ve výrobních a podpůrných podnikových procesech.</p> <ul style="list-style-type: none">Průmyslová moderace – vymezení pojmu, obecný postup moderace ve vazbě na výrobní a podpůrné procesy.Systémová příprava moderovaného workshopu, praktický postup a trénink přípravy workshopu pro analýzu výrobního procesu.Moderační techniky, metody pro analýzu problému, metody pro projektování / zlepšování /inovaci procesu využitelné na workshopu.Týmová práce a organizace týmové práce pro úspěšný workshop.Moderování workshopu z pohledu rétoriky, vizualizace průběhu workshopu, pomůcky pro realizaci úspěšného workshopu.Metody ukončení a získávání zpětné vazby z workshopu, mapování a standardizace závěrů workshopu, feedback.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>CHROMJAKOVÁ, F. <i>Průmyslové inženýrství – Trendy zvyšování výkonnosti štihlým řízením procesů</i>. Žilina: GEORG, 2013, 116 s. ISBN 978-80-8154-058-5.</p> <p>SALVENDY, G. <i>Handbook of industrial engineering: technology and operations management</i>. 3rd ed. New York: Wiley, 2001, 2796 s. ISBN 0-471-33057-4.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>GALVWEY, W.T. <i>Innergame pro manažery – Tajemství vysoké výkonnosti</i>. Praha: Management Press, 2010, 256 s. ISBN 978-80-7261-213-0.</p> <p>KUBÁTOVÁ, S. a kol. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i>. Praha: Management Press, 2013, 256 s. ISBN 978-80-7261-259-8.</p> <p>IGNIZIO, J.P. <i>Optimising Factory Performance – Cost Effective Ways to Achieve Significant and Sustainable Improvement</i>. New York: McGraw-Hill, 2009, 371 s. ISBN 978-0-07-163285-0.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Příprava diplomové práce			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu		hod.	kreditů	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky S požadavky, které má splňovat diplomová práce, je student seznámen v předmětu Diplomový projekt v zimním semestru. Pokyny, které souvisí s výkonem odborné praxe v letním semestru, jsou zveřejněny na webových stránkách FaME v sekci: Pro studenty - Prezenční studium - Navazující magisterský studijní program - Odborná diplomová praxe.			
Garant předmětu	Ing. Lucie Macurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %			
Vyučující	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. – 100%			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prokázání schopností studenta aplikovat teoretické znalosti, které získal během studia na FaME při zpracování diplomové práce. Součástí tohoto předmětu je absolvování odborné praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace. Součástí odborné praxe může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p> <p>Předmět je členěn do dvou vzájemně propojených částí. První část spočívá v realizaci odborné diplomové praxe, která je zakončena zpracováním Závěrečné zprávy z odborné praxe. Druhou částí je odevzdání diplomové práce dle Časového plánu výuky prezenčního studia na FaME v daném akademickém roce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura <i>Směrnice rektora: "Jednotná formální úprava závěrečných prací, jejich uložení a zpřístupnění" (v aktuální verzi).</i> STAŇKOVÁ, P., PILÍK, M. <i>Metodická doporučení pro psaní bakalářských a diplomových prací: texty pro distanční a prezenční studium</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009, 42 s. ISBN 978-80-7318-896-2.				
Doporučená literatura ČASTORÁL, Z. <i>Tvářčí přístup při tvorbě bakalářských a diplomových prací</i> . Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2012, 88 s. ISBN 978-80-7452-025-9. KAPOUNOVÁ, J., KAPOUN, P. <i>Bakalářská a diplomová práce: od zadání po obhajobu</i> . Praha: Grada, 2017, 134 s. ISBN 978-80-271-0079-8. SYNEK, M., MIKAN, P., VÁVROVÁ, H. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i> . Vyd. 3., přeprac. Praha: Oeconomica, 2011, 61 s. ISBN 978-80-245-1819-0. <i>Jak vypracovat bakalářskou a diplomovou práci</i> . 5., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, 69 s. ISBN 978-80-7452-037-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Odborná praxe			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2 / L
Rozsah studijního předmětu	hod.	240	kreditů	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Odborné praxe / exkurze
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na studenta: Pro získání zápočtu je nutné: 1. Akceptovat pokyny k praxím uvedené v sylabu předmětu. 2. Splnit úkoly zadané ze strany organizace. 3. Vypracování závěrečné zprávy po absolvování odborné praxe. 4. Vyplnění a odevzdání dotazníků Hodnocení praxe praktikantem/stážistou a Hodnocení praktikanta stážisty/firmou.			
Náležitosti "Závěrečné zprávy z odborné praxe": - musí být zpracována formou eseje - na tvorbu závěrečné zprávy využijte šablonu DP UTB, (délka eseje minimálně 15 000 znaků včetně mezer); - esej by měla obsahovat popis věcné náplně praxe: cíl, postup realizace, výsledky, řešené úkoly, popř. může být doplněna o absolvovanou teoretickou průpravu (v případě použití i vč. bibliog. citací), vlastní (i kritický) pohled studenta na průběh praxe (feedback), dále alespoň dvě fotografie z místa výkonu praxe (např. provoz, kancelář apod.).				
Garant předmětu	Ing. Lucie Macurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 % Garant se podílí na řízení systému nabídky odborných prací, dále dohlíží na kvalitu a vyhodnocení zpracovaných esejí.			
Vyučující	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. – 100%			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je umožnit absolvování odborné praxe studentům prezenční formy studia programu Průmyslové inženýrství a Ekonomika a management. Odborné praxe by měly vést ke zdokonalení studentů prezenční formy studia v praktických, odborných (popř. i jazykových) dovednostech. Práce se studentem v rámci odborné praxe je vedena v duchu zájmu podniků (organizací) na cílenější a dlouhodobější (během studia potenciálního uchazeče o práci) spolupráci podniku s konkrétními studenty daných programů FaME. V rámci Odborné praxe jsou rozvíjeny zvláště odbornost v oblasti metod průmyslového inženýrství a řízení výroby a kvality stejně jako oblastí ekonomiky a managementu. Jednotlivé odborné praxe dle svého podrobnějšího zaměření umožňují studentům poznat ekonomické i technologické fungování firem a institucí, prohloubení si svých odborných teoretických znalostí a vědomostí a především pak získání nových praktických dovedností a rozšíření přehledu ve vybraných oblastech. Absolvování odborné praxe vybaví studenty neocenitelnou pracovní zkušeností a příznivě napomůže při uplatňování na trhu práce. Minimální délka praxe je 240 hodin v rámci celého magisterského studia a může probíhat i blokově v rámci jednotlivých semestrů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
OFFER, J. A., GEORGE, J., VALACIC, J. <i>Modern Systems Analysis And Design</i> . Pearson, 2013, 552 p. ISBN 9780273787099 PODESWA, H. <i>The Business Analyst's Handbook</i> . Cengage Learning PTR, 2008, 432 p. ISBN 9781598635652				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	120	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení lidských zdrojů II				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1,2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Human Resource Management II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol, docházka na min. 80 % realizovaných seminářů, aktivní zapojení na seminářích. Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit a prohloubit znalosti studentů v oblasti řízení lidských zdrojů podniku. Pozornost je zaměřena na personální marketing, personální controlling, personální výzkum, řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách, stejně jako na vybrané aktuální trendy v oblasti personalistiky.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Charakteristika aktuální koncepce personálního řízení.▪ Personální marketing.▪ Personální plánování a personální controlling.▪ Personální výzkum.▪ Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách (malé firmy, multinacionální společnosti, soukromé neziskové organizace, instituce veřejné správy a samosprávy, školství, řízení lidských zdrojů v době ekonomické krize).▪ Aktuální trendy v řízení lidských zdrojů (personální outsourcing, talent management, řízení znalostních pracovníků, podpora sdílení znalostí v organizacích atd.).				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy</i>. 13. vyd. Přel. Martin ŠIKÝŘ. 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.</p> <p>DVOŘÁKOVÁ, Z. <i>Řízení lidských zdrojů</i>. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9.</p> <p>HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPIKOVÁ, A. <i>Řízení lidských zdrojů: nové trendy</i>. 1. vyd. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.</p> <p>KOUBEK, J. <i>Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky</i>. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-288-8.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BRŮHA, D., BUKOVJAN, P., ČORNEJOVÁ, H., et al. <i>Abeceda personalisty</i>. 7. vyd. Olomouc: ANAG, 2016. Práce, mzdy, pojištění. ISBN 978-80-7554-003-4.</p> <p>KOUBEK, J. <i>Personální práce v malých a středních firmách</i>. 4. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3823-9.</p> <p>URBAN, J. <i>Řízení lidí v organizaci: personální rozměr managementu</i>. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2013. ISBN 978-80-7357-925-8.</p> <p>URBAN, J. a kol. <i>Personalistika</i>. 4. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-627-1.</p> <p>ULRICH, D. <i>Nová éra řízení lidských zdrojů - ze servisu partnerem: šest kompetencí pro HR budoucnosti</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5090-3.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Human Resource Management II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1,2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Řízení lidských zdrojů II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol, docházka na min. 80 % realizovaných seminářů, aktivní zapojení na seminářích. Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit a prohloubit znalosti studentů v oblasti řízení lidských zdrojů podniku. Pozornost je zaměřena na personální marketing, personální controlling, personální výzkum, řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách, stejně jako na vybrané aktuální trendy v oblasti personalistiky.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Charakteristika aktuální koncepce personálního řízení.▪ Personální marketing.▪ Personální plánování a personální controlling.▪ Personální výzkum.▪ Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách (malé firmy, multinacionální společnosti, soukromé neziskové organizace, instituce veřejné správy a samosprávy, školství, řízení lidských zdrojů v době ekonomické krize).▪ Aktuální trendy v řízení lidských zdrojů (personální outsourcing, talent management, řízení znalostních pracovníků, podpora sdílení znalostí v organizacích atd.).			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>ARMSTRONG, M. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14. vyd. New York: Kogan Page Limited, 2017. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>CRAWSHAW, J. R., BUDHWAR, P. S., DAVIS, A. <i>Human resource management: strategic and international perspectives</i>. 2. vyd. Los Angeles: SAGE, 2017. ISBN 978-1473967663.</p> <p>NOE, R. A., ed. <i>Fundamentals of human resource management</i>. 5. vyd. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin, 2014. ISBN 978-0-07-811261-4.</p> <p>REDMAN, T., WILKINSON, A., DUNDON, T. <i>Contemporary human resource management: text and cases</i>. 5. vyd. Harlow, United Kingdom: Pearson Education, 2017. ISBN 978-1-292-08824-2.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>EDITED BY CARY L. COOPER AND RONALD J. BURKE. <i>Human resource management in small business: achieving peak performance</i>. Cheltenham: Edward Elgar, 2012. ISBN 9780857932839.</p> <p>FITZENZ, J., DAVISON, B. <i>How to measure human resources management</i>. 3. vyd. New York: McGraw-Hill, 2002. ISBN 978-0-07-136998-5.</p> <p>HARZING, A. W., PINNINGTON, A. <i>International human resource management</i>. 4. vyd. London: SAGE Publications, 2015. ISBN 978-1446267318.</p> <p>ULRICH, D. <i>HR from the outside in: the next era of human resources transformation</i>. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 978-0071802666.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Strategický management		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Strategic Management)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.		
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti pochopili význam strategického managementu pro existenci, funkce a činnosti podniků. Obsah předmětu se zaměřuje se na přínosy pro podniky, které lze získat prostřednictvím aplikace postupů a metod strategického managementu. V předmětu bude syntetizována a integrována teorie, empirický výzkum a praktické aplikace s reálnými příklady. Tento předmět připravuje studenty na typy výzev, kterým budou, jako manažeři, čelit v globalizovaném a turbulentním podnikatelském prostředí 21. století.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Strategie a její význam pro podnik.▪ Strategické vedení (leadership): řízení strategických procesů.▪ Externí analýza: struktura průmyslu, síly konkurence a strategické skupiny.▪ Interní analýza: zdroje, schopnosti a klíčové kompetence.▪ Konkurenční výhoda: výkonnost firmy a business modely.▪ Business strategie: diferenciací, řízení nákladů a strategie modrého oceánu (BOS).▪ Business strategie: inovace a podnikání.▪ Korporátní strategie: vertikální integrace a diverzifikace.▪ Korporátní strategie: strategické aliance, fúze a akvizice.▪ Globální strategie: světová konkurence.▪ Návrh organizace: struktura, kultura a kontrola.▪ Řízení společnosti/podniku a podniková etika.▪ Společenská odpovědnost firem.		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>FOTR, J., VACÍK, E., ŠPAČEK, M., SOUČEK, I. <i>Úspěšná realizace strategie a strategického plánu</i>. Praha: Grada, 2017, 320 s. ISBN 978-80-271-0434-5.</p> <p>FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. <i>Tvorba strategie a strategické. Teorie a praxe plánování</i>. Praha: Grada, 2012, 384 s. ISBN 978-80-247-3985-4.</p> <p>ROTHAERMEL, F.T. <i>Strategic management</i>. McGraw-Hill Education, 2017, 516 s. ISBN 978-1-259-4247-4.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>ČERVENÝ, R., HANZELKOVÁ, A., KEŘKOVSKÝ, M. <i>Korporátní strategie. Krok za krokem</i>. C. H. Beck, 2016, 204 s. ISBN 978-80-7400-620-3.</p> <p>HILL, CH. W. L., JONES, G. R. <i>Strategic Management</i>. 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 s. ISBN 978-1-111-82584-3</p> <p>ZUZÁK, R. <i>Strategické řízení podniku</i>. Praha: Grada, 2011, 176 s. ISBN 978-80-247-4008-9.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Strategic Management			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Strategický management)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. - přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je, aby studenti pochopili význam strategického managementu pro existenci, funkce a činnosti podniků. Obsah předmětu se zaměřuje se na přínosy pro podniky, které lze získat prostřednictvím aplikace postupů a metod strategického managementu. V předmětu bude syntetizována a integrována teorie, empirický výzkum a praktické aplikace s reálnými příklady. Tento předmět připravuje studenty na typy výzev, kterým budou, jako manažeři, čelit v globalizovaném a turbulentním podnikatelském prostředí 21. století.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Strategie a její význam pro podnik.▪ Strategické vedení (leadership): řízení strategických procesů.▪ Externí analýza: struktura průmyslu, síly konkurence a strategické skupiny.▪ Interní analýza: zdroje, schopnosti a klíčové kompetence.▪ Konkurenční výhoda: výkonnost firmy a business modely.▪ Business strategie: diferenciacce, řízení nákladů a strategie modrého oceánu (BOS).▪ Business strategie: inovace a podnikání.▪ Korporátní strategie: vertikální integrace a diverzifikace.▪ Korporátní strategie: strategické aliance, fúze a akvizice.▪ Globální strategie: světová konkurence.▪ Návrh organizace: struktura, kultura a kontrola.▪ Řízení společnosti/podniku a podniková etika.▪ Společenská odpovědnost firem.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura HILL, CH. W. L., JONES, G. R. <i>Strategic Management</i> . 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 s. ISBN 978-1-111-82584-3. ROTHAERMEL, F. T. <i>Strategic Management</i> . 3 ed. McGraw-Hill Education 2017, 516 s. ISBN 978-1259420474.				
Doporučená literatura CHAN KIM, W., MAUBORGNE, R. <i>Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth</i> . Hachette Group Book. 2017, 321 s. ISBN 978-1-5098-3216-3. TROTT, P. <i>Innovation Management and New Product Development</i> . 6. ed. Pearson Education, 2017, 621s. ISBN 978-1292133423.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Informační podpora ekonomického řízení firmy		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Business Economics Management Information Support)		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky (č. 1) - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na seminářích a odevzdání závěrečné seminární práce vypracované dle zadání. Předpokladem absolvování je aktivní účast na cvičeních. Závěrečná seminární práce zaměřená na tvorbu EIS/CIS typu Business Intelligence modelové firmy je zpracována v prostředí MS Excel a formou prezentace oponována na konci semestru. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů. Student rovněž může získat až 60 bonusových bodů navíc jako motivaci za dosažený hospodářský výsledek v počítačem řízené podnikové manažerské simulaci realizované v průběhu celého semestru.</p> <p>Požadavky (č. 2) – závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem získaných bodů.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 90 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (90%), Ing. Tomáš Janů – přednášky (10%) – ext.		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky informační podpory ekonomického řízení podniku. Předmět se zaměřuje na využití metod systémové a informační podpory v oblasti manažerského plánování, rozhodování, manažerského účetnictví a controllingu. Informační systém na bázi Business Intelligence je využíván jako informační podpora taktického a strategického řízení firem, zejména pro sestavování podnikových plánů a rozpočtů, dále pro měření a vyhodnocování výkonnosti podnikových procesů a jejich KPI. Kurs seznamuje posluchače s praktickými aspekty fungování informační podpory typu Business Intelligence, exekutivních a manažerských informačních systémů (EIS, MIS, CIS), které posluchačům umožní bezproblémovou orientaci v daném tématu a přispějí k rozšíření znalostí v oblastech ekonomického řízení firmy s využitím sofistikované softwarové informační podpory na bázi OLAP - DW nebo také MS Excel. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podniku na bázi ekonomického controllingového řízení s využitím informační podpory včetně získání praktických zkušeností s využitím informačních systémů používaných v podnikové praxi. Ověření získaných znalostí a zkušeností bude rovněž provedeno prostřednictvím počítačem řízené podnikové manažerské simulace realizované v počítačovém laboratoriu v průběhu celého semestru.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informační podpora top-managementu, postavení MIS/CIS (EIS) v celofiremní informační strategii, vazba na systémy ERP, CRM, SCM. ▪ Procesy ekonomického řízení firmy a jejich procesů na bázi Business Intelligence informační podpory. ▪ Měření a řízení ekonomických procesů z hlediska manažerských potřeb na úrovni vrcholového řízení firmy. ▪ Základní struktura informačních systémů DSS (Decision Support System), EIS (Executive Information System) nebo také CIS (Controlling Information System). ▪ Plánovací a analytické procesy z pohledu strategického a taktického řízení firmy a jejich informační podpora. Systém SIOP (Systém integrovaného operativního plánování). ▪ Informační podpora strategického řízení, plánování a controllingu na bázi metodiky BSC (Balanced Scorecard), softwarová podpora na vybrané informační platformě. ▪ Plánování a controlling operativního řízení v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti a jejich informační podpora. ▪ Plánování a controlling v oblasti operativního řízení podnikových zdrojů - výroba, materiálové hospodářství, logistika, doprava, sklady, energetické hospodářství a jiné. ▪ Plánování a controlling v oblasti tvorby výkonu (ziskovosti), multidimenzionální controllingový reporting z hlediska produktů, trhů, zákazníků apod. a jejich informační podpora. ▪ Finanční analýzy a plánování a controlling finanční výkonnosti a jejich informační podpora. Plánování a controlling likvidity a jejich informační podpora. 		

- Tvorba informačního systému EIS/CIS pro potřeby strategického a taktického ekonomického řízení firmy na bázi controllingového systému řízení v prostředí MS Excel.
- Implementace a aplikace vytvořeného EIS/CIS typu Business Intelligence v manažersko-ekonomickém simulačním prostředí LUDUS.

V průběhu celého semestru bude rovněž realizována praktická simulace ekonomického řízení firmy a jeho informační podpory prostřednictvím počítačem řízené podnikové manažerské simulace v časovém horizontu 1 účetního roka.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BASL, J., BLAŽÍČEK, R. *Podnikové informační systémy*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012, 328 s. ISBN 978-80-247-4307-3.

MOLNÁR, Z. *Podnikové informační systémy*. 2. přepracované vydání. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT, 2009, 195 s. ISBN 978-80-01-04380-6.

NOVOTNÝ, O., POUR, J., SLÁNSKÝ, D. *Business Intelligence: Jak využít bohatství ve vašich datech*. Praha: Grada, 2005, 256 s. ISBN 80-247-1094-3.

Doporučená literatura

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN: 978-0-273-78997-0.

POWER, D.J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3th ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Economics Management Information Support		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Informační podpora ekonomického řízení firmy)		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky (č. 1) - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na seminářích a odevzdání závěrečné seminární práce vypracované dle zadání. Předpokladem absolvování je aktivní účast na cvičeních. Závěrečná seminární práce zaměřená na tvorbu EIS/CIS typu Business Intelligence modelové firmy je zpracována v prostředí MS Excel a formou prezentace oponována na konci semestru. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů. Student rovněž může získat až 60 bonusových bodů navíc jako motivaci za dosažený hospodářský výsledek v počítačem řízené podnikové manažerské simulaci realizované v průběhu celého semestru.</p> <p>Požadavky (č. 2) – závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem získaných bodů.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 90 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (90%), Ing. Tomáš Janů – přednášky (10%) – ext.		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky informační podpory ekonomického řízení podniku. Předmět se zaměřuje na využití metod systémové a informační podpory v oblasti manažerského plánování, rozhodování, manažerského účetnictví a controllingu. Informační systém na bázi Business Intelligence je využíván jako informační podpora taktického a strategického řízení firem, zejména pro sestavování podnikových plánů a rozpočtů, dále pro měření a vyhodnocování výkonnosti podnikových procesů a jejich KPI. Kurs seznamuje posluchače s praktickými aspekty fungování informační podpory typu Business Intelligence, exekutivních a manažerských informačních systémů (EIS, MIS, CIS), které posluchačům umožní bezproblémovou orientaci v daném tématu a přispějí k rozšíření znalostí v oblastech ekonomického řízení firmy s využitím sofistikované softwarové informační podpory na bázi OLAP - DW nebo také MS Excel. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podniku na bázi ekonomického controllingového řízení s využitím informační podpory včetně získání praktických zkušeností s využitím informačních systémů používaných v podnikové praxi. Ověření získaných znalostí a zkušeností bude rovněž provedeno prostřednictvím počítačem řízené podnikové manažerské simulace realizované v počítačovém laboratoriu v průběhu celého semestru.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informační podpora top-managementu, postavení MIS/CIS (EIS) v celofiremní informační strategii, vazba na systémy ERP, CRM, SCM. ▪ Procesy ekonomického řízení firmy a jejich procesů na bázi Business Intelligence informační podpory. ▪ Měření a řízení ekonomických procesů z hlediska manažerských potřeb na úrovni vrcholového řízení firmy. ▪ Základní struktura informačních systémů DSS (Decision Support System), EIS (Executive Information System) nebo také CIS (Controlling Information System). ▪ Plánovací a analytické procesy z pohledu strategického a taktického řízení firmy a jejich informační podpora. Systém SIOP (Systém integrovaného operativního plánování). ▪ Informační podpora strategického řízení, plánování a controllingu na bázi metodiky BSC (Balanced Scorecard), softwarová podpora na vybrané informační platformě. ▪ Plánování a controlling operativního řízení v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti a jejich informační podpora. ▪ Plánování a controlling v oblasti operativního řízení podnikových zdrojů - výroba, materiálové hospodářství, logistika, doprava, sklady, energetické hospodářství a jiné. ▪ Plánování a controlling v oblasti tvorby výkonu (ziskovosti), multidimenzionální controllingový reporting z hlediska produktů, trhů, zákazníků apod. a jejich informační podpora. ▪ Finanční analýzy a plánování a controlling finanční výkonnosti a jejich informační podpora. Plánování a controlling likvidity a jejich informační podpora. 		

- Tvorba informačního systému EIS/CIS pro potřeby strategického a taktického ekonomického řízení firmy na bázi controllingového systému řízení v prostředí MS Excel.
- Implementace a aplikace vytvořeného EIS/CIS typu Business Intelligence v manažersko-ekonomickém simulačním prostředí LUDUS.

V průběhu celého semestru bude rovněž realizována praktická simulace ekonomického řízení firmy a jeho informační podpory prostřednictvím počítačem řízené podnikové manažerské simulace v časovém horizontu 1 účetního roka.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Literature (obligatory):

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN-13: 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN: 978-0-273-78997-0.

POWER, D.J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3th ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 1		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr 1/Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod. 26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%) – ext.		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.

- Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu.
- Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů.
- Podpora podnikání v ČR.
- Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů.
- Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy.
- Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR.
- Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví.
- Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě.
- Marketing a marketingové strategie v podnikání.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu.
- Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů.
- Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Doporučená literatura

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za pakatel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

THIEL, P.A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 2		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod. 26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%) – ext.		

Stručná anotace předmětu

Předmět navazuje na předcházející kurz Business akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas.
- Akcelerace podnikatelského nápadu.
- Podnikatelský plán.
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady.
- Marketing a prodej.
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách.
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři).
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding).
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean management – nastavení procesů.
- Prezentace dovedností.
- Obhajoby podnikatelských nápadů formou investičního fóra.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Doporučená literatura

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.

RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
 VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení organizací I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet - aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování práce na téma: „Charakteristika a způsoby řízení organizace“, tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).				
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spoluprací se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.				
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Řízení organizací I. je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztažené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž v partnerské organizaci</p> <p>Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura	- dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury, aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Projekt závěrečná práce - aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací. Práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I., je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahované k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaném FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Aspects of Project Management				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí (max. 2 absence), zpracování případových studií, zpracování semestrální práce na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace semestrální práce, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemným testem.				
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu Aspects of Project management je seznámit posluchače se základy projektového řízení a naučit je uplatňovat vybrané metody v praxi. Studenti se naučí základní techniky projektového managementu v kontextu mezinárodních standardů PMI a Prince2, součástí výuky je také zpracování projektové charty integrující základní dokumenty projektu. Ve výuce budou probírány praktické případové studie změřené na příslušná témata a posluchači se dále seznámí s MS Project ve verzi 2016 a s možnostmi, které při plánování projektu tento nástroj nabízí.</p> <ul style="list-style-type: none">Historie projektového managementu.Úvod do projektového řízení.Projekty a procesy.Životní cyklus projektu.Hierarchická struktura prací.Tvorba časového plánu.Plánování a odhad nákladů.Projektový manažer.Projektový tým.Řízení rizik v projektu.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura</p> <p>BENTLEY, C. <i>Základy metody projektového řízení/The Essence of the Project Management Method</i>. Prince2. Bratislava: Inbox SK, 2013, 312 s. ISBN 978-0-9576076-2-0.</p> <p>DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWIN, J. <i>AMA Handbook of Project Management</i>. 4th Edition. New York: AMACOM Books, 2014, 576 p. ISBN 978-0-8144-3339-3.</p> <p>KERZNER, H. <i>Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling</i>. 12th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, 2017, 814 p. ISBN 978-1-119-16535-4.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. <i>Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)</i>. 6th Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>LESTER, A. <i>Project Management, Planning and Control - Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards</i> (7th Edition). Elsevier: 2017, 650 p. ISBN 97808-102020-3.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ekonometrie			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Econometrics)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.			
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. KLÍMEK, P. <i>Ekonometrie: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 158 s. ISBN 978-80-7318-942-6.</p> <p>Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Econometrics			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonometrie)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.			
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T, TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p> <p>Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Statistické nástroje v řízení kvality		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	2 / Z
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů 3		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu – 80% aktivní účast na cvičeních, zvládnutí zápočtového úkolu prověřujícího schopnost aplikace jednotlivých nástrojů řízení kvality		
Garant předmětu	Ing. Lucie Macurová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na vedení cvičení v plném rozsahu 100%.		
Vyučující	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. – cvičení (100%)		

Stručná anotace předmětu

Předmět Statistické nástroje v řízení kvality si klade za cíl seznámení studentů s klasickými i moderními nástroji pro analýzu, měření, vyhodnocování a řízení kvality procesů s využitím statistiky. Důraz je kladem především na problematiku tzv. statistické regulace procesu (SPC – Statistical Process Control), jenž představuje preventivní přístup v řízení kvality založen na odhalování odchylek průběhu procesu od předem nastavených mantinelů. Statistická regulace procesu je také nedílnou součástí Lean Six Sigma metodologie, se kterou se studenti seznámí v rámci vybraných povinných předmětů MSP Průmyslové inženýrství a předmět Statistické nástroje v řízení kvality tak doplňuje komplexní pojetí této metodiky. Předmět je koncipován prakticky. Studenti se během cvičení seznámí postupně s následujícími oblastmi statistického řízení kvality:

- 7 klasických nástrojů řízení kvality a jejich praktická aplikace.
- 7 nových nástrojů řízení kvality a jejich praktická aplikace.
- Cíle regulace procesu a způsobilost procesu, variabilita procesu.
- Statistická regulace procesu – SPC diagramy, praktické procvičování.
- Případová studie, práce s MS Excel, vyhodnocování vzorových dat.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

BLECHARZ, P. *Základy moderního řízení kvality*. Praha: Ekopress, 2011, 122 s. ISBN 978-80-86929-75-0.

ČSN ISO/TR 10017 *Návod k aplikaci statistických metod v ISO 9001:2000*. 2004

JURAN, J. M., DE FEO, J. A. *Juran's quality handbook: the complete guide to performance excellence*. Seventh edition. New York: McGraw Hill Education, 2017, 968 s. ISBN 978-1-25-964361-3.

KORMANEC, P., KOŠTURIK, J., STRNÁTKOVÁ, A. *Lean Sigma*. Žilina: IPA Slovakia, 2011, 50 s.

LUNAU, S., MERAN, R., JOHN, A., ROENPAGE, O., STAUDTER, Ch. *Six Sigma+lean toolset: mindset for successful implementation of improvement projects. Second edition*. Berlin: Springer, 2013, 400 s. Management for professionals. ISBN 978-3-642-35881-4.

MILLER, I. *Kapesní příručka Six Sigma*. 3. vydání. Praha: Interquality, 2016, 147 s. ISBN 978-80-905414-1-2.

NENADÁL, J. *Management kvality pro 21. století*. Praha: Management Press, 2018, 366 s. ISBN 978-80-7261-561-2.

NENADÁL, J. *Systémy managementu kvality: co, proč a jak měřit?*. Praha: Management Press, 2016, 302 s. ISBN 978-80-7261-426-4.

Doporučená literatura

HNÁTEK, J. *Komentované vydání ČSN EN ISO 9001:2016 Systémy managementu kvality - Požadavky*. Praha: Česká společnost pro jakost, 2016, 138 s. ISBN 978-80-02-02642-6.

COX, I., GAUDARD, M., RAMSEY, P. J., STEPHENS, M. L., WRIGHT, L.T. *Visual six sigma: making data analysis lean*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, 2010, 492 s. Wiley & SAS business series. ISBN 978-0-470-50691-2.

DE FEO, J. A., JURAN, J. M. *Juran's quality essentials: for leaders*. New York: McGraw-Hill Education, 2014, 280 s. ISBN 978-0-07-182591-7.

MICHÁLEK, J., KRÁL, J., KŘEPELA, J. *Pokročilé metody SPC s příklady z praxe*. Praha: Česká společnost pro jakost, 2013, 196 s.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění) 15 **hodin**

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firms and Competitiveness			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - je vyžadována důsledná domácí příprava na jednotlivé semináře v podobě studia jednotlivých případových studií a aktivní participace v průběhu seminářů, kde jsou jednotlivá témata diskutována. Studenti vypracovávají v maximálně 5 členných týmech seminární práci s požadovanou strukturou, kterou na závěrečném semináře prezentují a zodpovídají dotazy.			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (30%)			
Stručná anotace předmětu	V rámci tohoto předmětu je vyučován kurz „Microeconomics of Competitiveness“ s využitím materiálů od Harvard Business School (Boston, USA), které byly vytvořeny prof. Michaellem Porterem a jeho týmem. Kurz se zabývá rozhodujícími činiteli národní a regionální konkurenceschopnosti z pohledu firem, klastrů a celé ekonomiky. Studenti jsou vedeni k samostatnému studiu odborné literatury a případových studií. <ul style="list-style-type: none">▪ Konkurenční výhoda a principy podnikové strategie - Finland and Nokia.▪ Strategie nadnárodních společností - Intel Corporation and Volvo Trucks.▪ Porterův Diamant - The Japanese Facsimile Industry.▪ Porterův Diamant v rozvíjejících se ekonomikách - Estonia in Transition.▪ Klastry a rozvoj klastrů - The California Wine Cluster.▪ Klastry v rozvíjejících se ekonomikách - Electronics and IT in Costa Rica.▪ Národní ekonomická strategie: vyspělá ekonomika – Singapore.▪ Národní ekonomická strategie: rozvíjející se ekonomika – Rwanda.▪ Týmová prezentace případových studií.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura PORTER, M. <i>On Competition</i> . Harvard Business School Press, 2008. ISBN 978-1422126967. <i>Případové studie vydané Harvard Business School k předmětu "Microeconomics of Competitiveness".</i> Doporučená literatura KAHNEMAN, D., CHARAN, R. <i>On Making Smart Decisions</i> . Harvard Business Review, 2013. ISBN 978-1422189894. PORTER, M., KIM, Ch.W., MAUBORGNE, R.A. <i>On Strategy</i> . Harvard Business Review, 2011. ISBN 978-1422157985.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Počítačová simulace v ergonomii			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	0-26-0	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: klasifikovaný zápočet Požadavky k udělení klasifikovaného zápočtu: pro absolvování předmětu je potřebná 80 % účast na seminářích, zvládnutí zápočtové práce v software Technomatic Jack formou v minimální úspěšnosti 60%.			
Garant předmětu	Ing. Lucie Hrbáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lucie Hrbáčková – vedení seminářů (80 %), Ing. Michaela Opletalová – vedení seminářů (10%) – ext., Ing. Martin Hrabal, Ph.D. – vedení seminářů (10%) – ext.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na oblast ergonomie a designu pracoviště jako součást aplikace průmyslového inženýrství. Studenti se naučí pracovat v moderním software Technomatic Jack pro řešení ergonomických problémů a vytvoření digitálních modelů člověka. Součástí tohoto předmětu je naučit se rozumět a používat v softwaru ergonomické analýzy s cílem navrhnutí nového řešení pro prevenci nemocí z povolání.</p> <ul style="list-style-type: none">Ergonomie, Antropometrie, nemoci z povolání a předcházení zdravotním problémům.Pracovní poloha, pracovní rovina, uspořádání pracovního místa a manipulace s břemeny.Ergonomické analýzy – RULA, OWAS, NIOSH.Základy a možnosti programu – ovládací panely a struktura Jacka.Importování a editace postavy – polohování postavy.Simulace v Jackovi – knihovna pozic, Human Control, Posture Hand.Ergonomická analýza v Jackovi – NIOS.Ergonomická analýza v Jackovi – RULA.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BRIDGER, R. S. <i>Introduction to ergonomics</i>. 3rd ed. Boca Raton: CRC Press, 2009, 776 s. ISBN 978-0-8493-7306-0. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip088/2008000270.html GUASTELLO, S. J. <i>Human factors engineering and ergonomics: a systems approach</i>. Second edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2014, 479 s. ISBN 978-1-4665-6009-3. CHUNDELA, L. <i>Ergonomie</i>. 3. vyd. V Praze: České vysoké učení technické, 2013, 173 s. ISBN 978-80-01-05173-3. KOVÁČ, J., SZOMBATYOVÁ, E. <i>Ergonómia</i>. Košice: Technická univerzita v Košiciach, Strojnícka fakulta, 2010, 121 s. Edícia študijnej literatúry. ISBN 978-80-553-0538-7. MALÝ, S., KRÁL, M., HANÁKOVÁ, E. <i>ABC ergonomie</i>. Praha: Professional Publishing, 2010, 386 s. ISBN 978-80-7431-027-0. SALVENDY, G. <i>Handbook of human factors and ergonomics</i>. 4th ed. Hoboken: Wiley, 2012, 1732 s. ISBN 978-0-470-52838-9.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Historie podnikání firmy Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu - aktivní účast na přednáškách, úspěšné zvládnutí písemného testu na konci semestru alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 20 %, dále stanovuje koncepci přednášek a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (20%), PhDr. Zdeněk Pokluda – přednášky (80%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Historie podnikání firmy BAŤA je prohloubit orientaci studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oblastech uplatňování baťovských principů podnikání. Jednotlivá témata jsou uváděna komplexně porovnáním baťovských reálií s dobovým vývojem v českém prostředí, s přihlédnutím ke světovému dění. Předmět chce dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně možnost seznámit se s manažerským dílem a osobností Tomáše Bati a podnítit jejich zájem o další studium a využití jeho odkazu pro současnou teorii a praxi řízení.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Základní principy, ideová a hodnotová východiska podnikání firmy Baťa.▪ Výroba, obchod, konkurence. Baťovy boty na domácím a světovém trhu 1894-2010.▪ Baťova podnikatelská říše, rozvoj podnikatelských aktivit v ČR a v zahraničí.▪ Firma Baťa a její lidé, komunikace ve firmě Baťa.▪ Organizace a řízení ve firmě Baťa.▪ Společenská odpovědnost podniku a podnikání firmy Baťa.▪ Vedení firmy Baťa a veřejná správa, továrník, starosta, veřejný činitel, město a architektura.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	LEŠINGROVÁ, R. <i>Baťova soustava řízení</i> . 2. vyd. Uherské Hradiště: Lešingrová Romana, 2007. ISBN 978-80-903808-4-4.				
	POKLUDA, Z. <i>Ze Zlína do světa - příběh Tomáše Bati</i> . Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 80-239-2149-5.				
Doporučená literatura	BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 80-7318-103-7.				
	STRÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 80-7318-152-5.				
	ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001. ISBN 8073180464.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Obchodní jednání			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %. Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.			
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se věnuje přípravě manažera na obchodní jednání, způsobům a technikám vyjednávání, obraně proti nátlakovým technikám. Cílem předmětu je vést studenty k pečlivé přípravě na obchodní jednání, ke zdokonalování jejich vyjednávacích schopností a celkové kultuře jejich vystupování během obchodního jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro řešení konkrétních modelových situací, kde si studenti vyzkouší vést obchodní jednání, budou trénovat a rozvíjet své vyjednávací dovednosti, procvičí si zvládání nepříjemných námitek obchodních partnerů atd.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do předmětu - základní pojmy obchodní jednání, vyjednávání.▪ Příprava na obchodní jednání, stanovení cílů, volba strategie.▪ Průběh obchodního jednání a jeho fáze.▪ Jak vyjednávat, jak požadovat ústupky druhé strany.▪ Techniky kladení otázek u obchodního jednání.▪ Techniky zvládání námitek obchodního partnera.▪ Typologie vyjednávačů, typologie zákazníků.▪ Obrana proti nátlakovým technikám při obchodním jednání.▪ Etiketa při obchodním jednání a obchodní večeři.▪ Neverbální komunikace při obchodních jednáních.▪ Formal Business Dress - oblečení manažera při obchodním jednání.▪ Networking, elevator pitch, osobní marketing.▪ Obchodní jednání se zahraničním obchodním partnerem.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	FRITZSCHE, T. <i>Jak přesvědčivě vyjednávat: psychologické strategie a metody: s příklady a praktickými tipy</i> . Praha: Graha, 2015, ISBN 978-80-247-5726-1. LIMBECK, M. <i>Velká kniha o prodeji: Nový hardselling – Staňte se jedničkou na trhu</i> . Praha: Grada, 2014, 288 s. ISBN 978-80-247-4095-9. ŠPAČEK, L. <i>Business etiketa a komunikace</i> . Ladislav Špaček, 2013, 343 s. ISBN 978-80-260-4347-8.			
Doporučená literatura	CARON N. <i>Prodej problémovým zákazníkům: Klíč k vyjednávání a přesvědčování - 3., rozšířené vydání</i> . Praha: Grada, 2012, 272 s. ISBN 978-80-247-4049-2. KENSETT, H. <i>Jak myslí úspěšní obchodníci: 48 nástrojů, se kterými na přeplněném trhu rozhodně vyniknete: triky, které prodávají</i> . Management Press, 2018, ISBN 978-80-726-1536-0. GRANT, C. <i>Prodej, nebo prodají tobě</i> . GRANT CARDONE CEE, 2017, 250 s. ISBN 978-80-270-0886-5. JEMELKA, J. <i>Prodej - dřina nebo hra</i> . Praha: Grada, 2013, 240 s. ISBN 978-80-247-4805-4. KONOPÁČ, M. <i>Jak se stát obchodním zástupcem: Tipy a triky pro úspěšný přijímací pohovor a zkušební dobu</i> . Praha: Grada, 2016, 144 s. ISBN 978-80-271-0167-2. ŠPAČEK, L. <i>Úspěšný obchodní zástupce</i> . Fragment, 2014, 216 s. ISBN 978-80-253-2196-6. TRACY, B. <i>100 zákonů obchodního úspěchu: proč jsou někteří lidé úspěšnější než jiní</i> . Synergie, 2016, ISBN 978-80-7370-360-8..			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Presentation Skills			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na studenta: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby, frází a gramatiky nutné k nácviu průběžných prezentací. Vypracování 5 prezentací v průběhu semestru, vypracování závěrečné zápočtové prezentace a předvedení této prezentace před lektorem.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – vedení cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvoj těch odborných jazykových dovedností, které jsou nezbytné při provádění prezentací v anglickém jazyce v praxi. Studenti se seznámí a nacvičí fráze nezbytné při provádění prezentace a gramatiku, která jim umožní se precizně vyjadřovat v anglickém jazyce při provádění prezentace. Dále se seznámí s pravidly strukturování prezentace tak, aby působila přehledně a logicky a v neposlední řadě se naučí řešit nečekané situace vzniklé dotazy či připomínkami ze stran publika.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura WILLIAMS, E. J. <i>Presentations in English: find your voice as a presenter</i> . Oxford: Macmillan, 2008, 128 s. ISBN 978-0-230-02878-4. HUGHES, J., MALLETT, A. <i>Successful presentations: [for professionals who use English at work : video course]</i> . Oxford: Oxford University Press, 2012, 71 s. ISBN 978-0-19-476835-1. Doporučená literatura EMMERSON, P. <i>Business grammar builder: for class and self study</i> . Oxford: Macmillan, 2002, 272 s. ISBN 0-333-75492-1. TEMPLETON, M. <i>Public speaking and presentations demystified</i> . New York: McGraw-Hill, 2010, 259 s. ISBN 978-0-07-160121-4. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1001/2009030255-b.html GREGORY, H. <i>Public speaking for college and career</i> . 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2010, 426 s. ISBN 978-0-07-338516-7.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Manažerské účetnictví II				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Management Accounting II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení				
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí z předmětu Manažerské účetnictví v BSP. Předmět je zaměřen na objasnění problematiky aktuálních trendů v oblasti manažerského účetnictví a představení jednotlivých moderních nástrojů a metod používaných v podnikové praxi pro účely ekonomického řízení organizace a zajištění kvalitních informací pro manažery. Důraz je kladen na problematiku rozhodovacích technik založených na využití účetních informací pro rozhodování, problematiku alokace nákladů, plánování a rozpočtování nákladů a výnosů a řízení výkonnosti.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do studia disciplíny.▪ Význam nákladů v podnikovém řízení.▪ Nákladové kalkulace.▪ Procesní kalkulace Activity-Based Costing I. a procesní kalkulace Activity-Based Costing II.▪ Průtokové účetnictví a metoda Time-Driven Activity-Based Costing.▪ Nákladový benchmarking a outsourcing.▪ Měření výkonnosti v decentralizovaných organizačních strukturách.▪ Tradiční a moderní metody rozpočtování.▪ Systémy manažerské kontroly – Reporting.▪ Strategické nákladové řízení.▪ Systémy měření výkonnosti.▪ Přednáška odborníka z praxe.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i> . 5th ed. London: Thomson, 2015. ISBN 1861525362. GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P., <i>Managerial Accounting</i> , McGraw-Hill 2012, ISBN 0-07-811100-5. KRÁL, B. a kol. <i>Manažerské účetnictví</i> . Praha, 2010. POPESKO, B. <i>Moderní metody řízení nákladů</i> . Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-2974-9. ŠOLJAKOVÁ, L. <i>Manažerské účetnictví pro strategické řízení</i> . 1. vyd. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-087-2.				
Doporučená literatura	BASL, J. <i>Teorie omezení v podnikové praxi: zvyšování výkonnosti podniku nástroji TOC</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 802470613X. COKINS, G. <i>Activity-Based Cost Management: an Executive's Guide</i> . New York: John Wiley, 2001. ISBN 047144328X. FORREST, E. <i>Activity-based management: a comprehensive implementation guide</i> . New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 007021588X. KEMP, S., DUNBAR, E. <i>Budgeting for Managers</i> . New York: McGraw Hill, 2003. ISBN 0-07-139133-9. PARMENTER, D. <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i> . Wiley and sons. 2015. ISBN 9781119019848. POLLAK, H. <i>Jak odstranit neopodstatněné náklady: hodnotová analýza v praxi</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024710471.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin		

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Francouzština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je porozumět základním pravidlům francouzské výslovnosti. Student by měl dosáhnout takové úrovně jazyka, která mu umožní porozumět jednoduchým textům a poslechovým cvičením.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Člen určitý a neurčitý.▪ Podstatné jméno - rod a číslo podstatných jmen.▪ Skloňování podstatných jmen.▪ Přídavné jméno - číslo u přídavných jmen.▪ Číslovky základní.▪ Zájmena osobní nesamostatná.▪ Sloveso - slovesa I. třídy.▪ Vybraná nepravidelná slovesa.▪ Zápor ve francouzštině.▪ Otázka ve francouzštině.▪ Základní pravidla francouzské výslovnosti <p>Výstupní kompetence</p> <p>Student se orientuje v časování pravidelných sloves I. třídy a je schopen pracovat i s omezenou skupinou nepravidelných sloves. Umí vyjádřit pádové vztahy. Dokáže používat člen určitý a neurčitý u podstatných jmen, tvořit množné číslo a je schopen porozumět některým zvláštním případům. Orientuje se v systému základních číslovek.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1.					
STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992.					
Doporučená literatura					
BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3.					
Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Francouzština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L	
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Jedná se o studium francouzštiny v bakalářském studiu. Předmět naváže na znalosti osvojené v zimním semestru. Cílem výuky je dosáhnout takové úrovně francouzštiny, která umožní porozumět jednoduchému textu a vyjádřit se ústně i písemně v jednoduchých srozumitelných větách. <ul style="list-style-type: none">▪ Člen a předložky u jmen měst a zemí.▪ Vynechání členu.▪ Ženský rod u podstatných jmen označujících některá povolání.▪ Tvoření množného čísla u podstatných jmen na -s, -x, - z.▪ Přídavná jména s jedním tvarem pro oba rody.▪ Postavení přídavného jména.▪ Příslovce tázací.▪ Číslovky základní - pokračování, skládání číslovek základních.▪ Výslovnost a čtení některých nových číslovek základních.▪ Číslovky řadové – úvod.▪ Slovesa nepravidelná.▪ Popis města, ve kterém žiju.▪ Popis osoby. Výstupní kompetence Student se orientuje v systému francouzské výslovnosti. Je způsobilý využívat nabyté vědomosti k samostatnému vyjadřování v každodenních životních situacích. Aplikuje základní gramatické struktury v ústním i jednoduchém písemném projevu.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992.					
Doporučená literatura BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost studentů je na úrovni B1.				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. U kurzu se předpokládají receptivní i produktivní řečové dovednosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pozdravit, představit sebe i ostatní.▪ Uvítat někoho, navázat kontakt.▪ Říci o sobě základní údaje, poprosit, poděkovat.▪ Orientovat se ve městě, zeptat se na cestu.▪ Představit členy své rodiny, jejich práci, záliby.▪ Popsat různé typy bydlení, jejich výhody a nevýhody.▪ Zeptat se na restauraci, objednat si oběd.▪ Popsat různé stravovací návyky.▪ Přítomný čas slabých sloves.▪ Slovosled věty oznamovací, tázací.▪ Přítomný čas vybraných silných sloves, rozkazovací způsob.▪ Předložky se 3. a 4. pádem.▪ Testování.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p>Doporučená literatura MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>Doplňující materiály: https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot; http://www.deutschunddeutsch.de/; https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma a test, který musí splnit na 60%. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost němčiny je na úrovni B1+.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. Předpokládají se receptivní i produktivní řečové dovednosti na výchozí úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Schopnost popsat svou životosprávu a své sportovní aktivity.▪ Rozhovory o práci.▪ Komunikace o různých možnostech podnikání.▪ Nákupy potravin.▪ Nakupování v supermarketu.▪ Popsat měsíční výdaje, hovořit o svých finančních problémech.▪ Informovat se na zimní ubytování v Alpách.▪ Umět popsat zimní dovolenou.▪ Perfektní vybraných slabých a silných sloves.▪ Slovosled věty vedlejší.▪ Préteritum vybraných slabých a silných sloves.▪ Údaje míry, hmotnosti a množství.▪ Vazby sloves, zájmenná příslovce.▪ Prezentace.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>Doplňující materiály: https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot; http://www.deutschunddeutsch.de/; https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 70% aktivní účast ve vyučování. Každý týden studenti doplní cvičení v příslušném pracovním listu. Během každé lekce jsou diskutovány informace v pracovním listu. (30% celkového hodnocení na základě aktivní účasti). 4 písemné úkoly v průběhu semestru se budou shromažďovat pro vyhodnocení. Vhodný styl s přesnou gramatikou a slovní zásobou budou primárními kritérii pro vyhodnocení. (70% celkového hodnocení) - Životopis - Interní zpráva - Obchodní návrh - Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA - vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různému žánru obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Formální i neformální styly.▪ Zápis z porady.▪ Životopis.▪ Interní zpráva.▪ Prohlášení o misi.▪ Styl e-mailů.▪ Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis.▪ E-maily klientům.▪ Obchodní návrh.▪ Finanční zpráva. <p>Na seminářích budou probírány konkrétní texty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i>. Boston: Cengage, 2017. http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>GARNER, P.A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i>. Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013, pp. 240. ISBN 978-1422184035.</p> <p>LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i>. New York: St. Martin's Griffin, 2015, pp. 272. ISBN 978-1250064516.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ruština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je získání základních jazykových dovedností nutných pro ústní i písemnou komunikaci studentů v každodenních situacích na úrovni začátečník. Student si osvojí základní rysy zvukové stránky ruského jazyka a bude schopen používat azbuku jak pro účely čtení, tak i psaní. Student bude schopen číst jednoduché texty, a písemně i ústně se v jednoduchých větách vyjadřovat na známá témata. Student bude umět užívat pro účely studia LMS Moodle. Posluchač si osvojí ruský jazyk na úrovni A1-1.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvodní fonetický kurz.▪ Rodina, kolegové.▪ Orientace ve městě, seznámení, v restauraci.▪ Denní rutina, pasová kontrola.▪ V obchodě. V práci. Práce a odpočinek.▪ Moje firma.▪ Počasí a klima.▪ Národnosti. <p>Výstupní kompetence</p> <p>Kurz je určen pro studenty, kteří začínají se systematickým studiem ruského jazyka, ale jsou již seznámeni s ruskou azbukou. Student zná azbuku v jejím plném rozsahu (tiskací i psací znaky). Zvládl nácvik ruského psacího písma. (Při zopakování lze použít materiál písanky v pracovním sešitě učebnice Raduga po-novomu 1, lekce 1-4). Předpokládaná vstupní jazyková kompetence posluchače - A0.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.					
Doporučená literatura JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ruština 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky k udělení klasifikovaného zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům získat základy všeobecné ruštiny na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Kurz navazuje na osvojené znalosti, tedy na materiál, orientovaný zejména na osvojování zvukové stránky ruštiny a soustavy ruského písma. Zaměří se na všechny jazykové dovednosti: poslech, mluvení, čtení, psaní. Obecný jazyk je probírán na základě zvolené učebnice, je však i rozšiřován různými doplňujícími materiály. Z povahy organizace kurzu vyplývá, že se mimo období výuky u studentů předpokládá návštěva jazykové školy či jiných typů kurzů či doučování. Studenti jsou tak systematicky vedeni k domácí práci a samostudiu.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rod podstatných jmen. Skloňování podstatných jmen.▪ Cestování. Nákupy. Restaurace.▪ Slovesa I. a II. časování.▪ Zájmena osobní a přivlastňovací.▪ Předložkové vazby odlišné od češtiny.▪ Skloňování podstatných jmen. Nesklonná podstatná jména.▪ Číslovky 0 – 1000. <p>Výstupní kompetence</p> <p>Student rozumí jednoduchým výrazům a frázím, které odráží realitu každodenního života. Některé z nich umí aktivně používat. Umí představit sebe i své přátele, nebo rodinné příslušníky a umí zadávat dotazy osobního charakteru, jako například odkud kdo je, co kdo má, čím kdo je apod. Na takové otázky umí i odpovídat. V dialogu umí navázat na jiného mluvčího, pokud je jeho řeč srozumitelná (mluví dostatečně zřetelně a pomalu)a pokud zohlední úroveň jazykové znalosti studenta.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky - mp3</i> . Ředice: Pařízek, 2015.			
Doporučená literatura	JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Španělština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: aktivní účast v hodinách, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%.				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je dosáhnout základních znalostí všeobecné španělštiny (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pravidla čtení španělských slov.▪ Rod přídavných a podstatných jmen.▪ Přítomný čas sloves: SER, LLAMARSE, TRABAJAR, VIVIR, ESTAR, TENER.▪ Přízvuk.▪ Tvoření otázek pomocí: DÓNDE, QUÉ, DE DÓNDE, CÓMO.▪ Zájmena ukazovací a přivlastňovací.▪ Množné číslo přídavných a podstatných jmen.▪ Přítomný čas prostý pravidelných sloves.▪ Člen určitý: EL, LA, LOS, LAS.▪ Předložkové vazby: ENCIMA DE, DEBAJO DE, AL LADO DE.▪ Základní a řadové číslovky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.				
Doporučená literatura	CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Španělština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: aktivní účast v hodinách, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60% .				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je komunikativní zvládnutí obecného jazyka na úrovni mírně pokročilý začátečník. (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Přítomný čas sloves IR, DAR, VENIR, SEGUIR, orientace ve městě.▪ Použití sloves HAY x ESTAR, neurčité členy.▪ Číslovky, hodiny.▪ Rozkaz.▪ V restauraci.▪ Slovesa GUSTAR a QUEDAR.▪ Nepravidelná slovesa QUERER, PODER, HACER.▪ Popis osoby.▪ Předložky A, DE, EN, CON, přivlastňovací zájmena.▪ Nepravidelná slovesa SALIR, VOLVER, EMPEZAR.▪ Evaluace – test.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i>. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i>. Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.</p> <p>Doporučená literatura CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i>. Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Čínština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%).				
Garant předmětu	M.A. Xiaofang Chen				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	M.A. Xiaofang Chen – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Čínská výslovnost.▪ Pozdravy.▪ Členové rodiny.▪ Zaměstnání.▪ Národnosti, země.▪ Počet, čísla, čas.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura:	NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294. UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu					Čínština 2					
Typ předmětu					volitelný „V“			doporučený ročník / semestr		L
Rozsah studijního předmětu					26s	hod.	26	kreditů		3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence										
Způsob ověření studijních výsledků					zápočet			Forma výuky		seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%).					
Garant předmětu					M.A. Xiaofang Chen					
Zapojení garanta do výuky předmětu					Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.					
Vyučující					M.A. Xiaofang Chen – vedení seminářů (100%)					
Stručná anotace předmětu					Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky. <ul style="list-style-type: none">▪ Městská doprava a cestování.▪ Na poště, v obchodě.▪ Studium, škola, univerzita.▪ Restaurace, čínské jídlo.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					Doporučená literatura: NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294. UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě										
Rozsah konzultací (soustředění)						hodin				
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím										
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.										

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy koučinku				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet: min. 80 % docházka na semináře, aktivní zapojení na seminářích, písemná reflexe 3 realizovaných koučovacích rozhovorů.				
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Koučink je v současné době stále žádanější formou práce s jednotlivci i s týmy. Cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s podstatou a základními principy koučování. Kurz sestává z teoretické výuky, ale hlavní část tvoří praktický nácvik. Pro úspěšné absolvování kurzu je tedy nezbytné aktivní zapojení studentů. Na konci kurzu studenti porozumí podstatě koučování a zásadám využitelným nejen při vedení koučovacího rozhovoru, ale i při každodenní konverzaci s lidmi.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Podstata koučování a systemického přístupu.▪ Směřování versus podporování.▪ Typy pomoci.▪ Fáze koučovacího rozhovoru.▪ Kontexty v rozhovoru.▪ Sebereflexe a všímavost.▪ Hledání podnětu a formulování cíle rozhovoru.▪ Typologie otázek.▪ Pomocné škály a práce s nimi.▪ Ocenění a podpurná zpětná vazba.▪ Hledání nových přístupů k problémům (problém jako potenciál změny, rozšiřování možností, hledání zdrojů a výjimek, přerámování).				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HABERLEITNER, E., DEISTLER, E., UNGVARI, R. <i>Vedení lidí a koučování v každodenní praxi</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2654-0. NEENAN, M., PALMER, S. E. <i>Kognitivně-behaviorální koučink v praxi: přístup založený na důkazech</i>. Brno: Motiv Press, 2015. ISBN 978-80-87981-14-6. PODANÁ, R. <i>Koučování pro manažery, aneb, Všichni mají potřebné zdroje pro své cíle</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4519-0. ZATLOUKAL, L., VÍTEK, P. <i>Koučování zaměřené na řešení: 50 klíčů pro společné otevírání nových možností</i>. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-1011-5.</p> <p>Doporučená literatura COVEY, S. R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí: zásady osobního rozvoje, které změni váš život</i>. 3. rozšířené vydání. Praha: FC Czech, zastoupení FranklinCovey v ČR a SR, 2016. ISBN 978-80-7261-403-5. SELIGMAN, M. E. P. <i>Vzkvétání: nové poznatky o podstatě štěstí a duševní pohody</i>. Brno: Jan Melvil, 2014. ISBN 978-80-87270-95-0. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Koučování v manažerské praxi: klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1692-3. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Životní koučování a sebekoučování: klíč k pozitivním změnám a osobní spokojenosti</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4010-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-IV – Údaje o odborné praxi**Charakteristika povinné odborné praxe**

Cílem odborné praxe je umožnit absolvování prakticky a tematicky zaměřené výuky v souladu s obsahem studijního programu orientované odborné praxe studentům prezenční formy studia programu Průmyslové inženýrství. Odborné praxe by měly vést ke zdokonalení studentů v praktických, odborných (případně i jazykových) dovednostech. Práce se studentem v rámci odborné praxe je vedena v duchu zájmu podniků na cílenější a dlouhodobější spolupráci podniku s konkrétními studenty uvedeného studijního programu (během studia potenciálního uchazeče o práci). V rámci odborné praxe jsou rozvíjeny zvláště odbornost v oblasti odborné problematiky související se studovaným programem, tzn. metod průmyslového inženýrství, řízení a optimalizace podnikových procesů, logistiky, ale i materiálového inženýrství, strojírenské technologie, využití robotiky, stejně jako oblastí ekonomiky a managementu. Jednotlivé odborné praxe dle svého podrobnějšího zaměření umožňují studentům poznat ekonomické i technologické fungování firem a institucí, prohloubení si svých odborných teoretických znalostí a vědomostí a především pak získání nových praktických dovedností a rozšíření přehledu ve vybraných oblastech. Absolvování odborné praxe vybaví studenty neocenitelnou pracovní zkušeností a příznivě napomůže při uplatňování na trhu práce ihned po absolutoriu.

Délka praxe studenta v daném podniku je omezena pouze minimální vyžadovanou délkou a ta je 240 hodin v rámci celého magisterského studia a může probíhat i blokově v rámci jednotlivých semestrů (klouzavý průběh). Průběh praxe má postupně rozvíjet konkrétní znalosti a dovednosti studentů uvedeného studijního programu je zacíleno na dosažení požadované kvalifikace studenta - absolventa formou efektivní a praxí ověřené kombinace teoretických znalostí a praktických zkušeností získaných řešením konkrétních, firmou zadaných projektových zadání.

Rozsah	6	týdnů	240	hodin	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována					Smluvně zajištěno
Automotive Lighting, s.r.o.					ano
Strojírny Olšovec s.r.o.					ano
IPA Slovakia, s.r.o.					ano
KAIZEN Institute, s.r.o.					ano
MANN + HUMMEL Innenraumfilter (CZ) s.r.o.					ano
Meopta – optika, s.r.o.					ano
OBZOR, výrobní družstvo Zlín					ano
Siempelkamp CZ s.r.o.					ano
SUEZ Využití zdrojů a.s.					ano
ŠKODA AUTO a.s.					ano
Ing. Luděk Šofr, Ph.D.					ano
ITT Holdings Czech Republic s.r.o.					ano
Slovácké strojírny, akciová společnost					ano
Pars Komponenty s.r.o.					ano
KOVONAX spol. s r.o.					ano
AWD Česká republika s.r.o.					ano
Fatra, a.s.					ano
greiner packaging slušovice s.r.o.					ano
Continental Barum s.r.o.					ano
Brose CZ spol. s r.o.					ano