

Akreditační spis

Produkce v kulturních a kreativních odvětvích Navazující

Obsah

A-I - Základní informace o žádosti o akreditaci	5
B-I - Charakteristika studijního programu	6
B-II - Studijní plány a návrh témat prací	10
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (completus) (rok platnosti 2020, verze 1)	11
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (maior) (rok platnosti 2020, verze 1)	19
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (minor) (rok platnosti 2020, verze 1)	27
B-III - Charakteristika studijního předmětu	31
KTD / 2APDV - 2020 : Autorské právo a duševní vlastnictví	32
KTD / 2IRHU - 2020 : Institucionální rámec performativních umění	35
KTD / 2IRVU - 2020 : Institucionální rámec vizuálních umění	38
KTD / 2KUPU - 2020 : Kulturní publicistika a mediální komunikace	41
KTD / 2MNGM - 2020 : Management	44
KTD / 2MRKT - 2020 : Marketing	46
KTD / 2PRO1 - 2020 : Produkce 1	49
KTD / 2STUP - 2020 : START UP!	53
KTD / 2UKKO - 2020 : Úvod do kulturních a kreativních odvětví	55
KIM / 2AFM1 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 1	57
KIM / 2AFM2 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 2	59
KIM / 2DFO1 - 2020 : Dějiny fotografie 1	61
KIM / 2DFO2 - 2020 : Dějiny fotografie 2	64
KTD / 2DEHA - 2020 : Dějiny hudby A	67
KTD / 2DNAH - 2020 : Dějiny nonartificiální hudby	70
KSZ / 2DOPA - 2020 : Dějiny opery a divadla 1	73
KSZ / 2DOPB - 2020 : Dějiny opery a divadla 2	76
KTD / 2ESTE - 2020 : Estetika výtvarného umění	79
KTD / 2HUDR - 2020 : Hudební a divadelní dramaturgie	83
KTD / 2HUES - 2020 : Hudební estetika	87
KTD / 2ISU1 - 2020 : Interpretace moderního světového umění 1	91
KTD / 2ISU2 - 2020 : Interpretace moderního světového umění 2	94

Akreditační spis Produkce v kulturních a kreativních odvětvích Navazující

KTD / 2ODS1 - 2020 : Odborný seminář 1	97
KTD / 2ODS2 - 2020 : Odborný seminář 2	99
KTD / 2PSD1 - 2020 : Podoby světového designu 1	101
KTD / 2PSD2 - 2020 : Podoby světového designu 2	104
KIM / 2UPAP - 2020 : Produkce a autorské právo	107
KTD / 2REPA - 2020 : Repertoárová studia A	110
KTD / 2REPB - 2020 : Repertoárová studia B	114
KTD / 2SSU1 - 2020 : Seminář současného světového umění 1	118
KTD / 2SSU2 - 2020 : Seminář současného světového umění 2	122
KTD / 2TNME - 2020 : Tradiční a nová média: distribuce a komercializace kulturních produktů	125
KIM / 2ZVM1 - 2020 : Zvuk a multimédia 1	129
KIM / 2ZVM2 - 2020 : Zvuk a multimédia 2	132
KTD / 2DPSP - 2020 : Diplomový seminář (absolventský projekt)	135
KTD / 2MKNM - 2020 : Marketingová komunikace a nová média	138
KTD / 2ODPK - 2020 : Odborná praxe	140
KTD / 2ODPM - 2020 : Odborná praxe	142
KTD / 2PRO2 - 2020 : Produkce 2	144
KTD / 2PRDM - 2020 : Projektové řízení a dotační management	148
KTD / 2SZPB - 2020 : SZZ - management, marketing a aut. právo	151
KTD / 2SZPD - 2020 : SZZ - management, marketing a aut. právo (minor)	153
KTD / 2SZPA - 2020 : SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO	154
KTD / 2SZPC - 2020 : SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO (minor)	157
KIM / 2AFM3 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 3	159
KIM / 2AFM4 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 4	161
KIM / 2AFM5 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 5	163
KIM / 2AFM6 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 6	166
KIM / 2DFO3 - 2020 : Dějiny fotografie 3	168
KIM / 2DFO4 - 2020 : Dějiny fotografie 4	171
KIM / 2DFO5 - 2020 : Dějiny fotografie 5	173
KIM / 2DFO6 - 2020 : Dějiny fotografie 6	175
KTD / 2DEHB - 2020 : Dějiny hudby B	177
KTD / 2DEHC - 2020 : Dějiny hudby C	180
KTD / 2DEHD - 2020 : Dějiny hudby D	183
KTD / 2DUK1 - 2020 : Dějiny umělecké kultury 1	186
KTD / 2DUK2 - 2020 : Dějiny umělecké kultury 2	189
KIM / 2FLR2 - 2020 : Filmová režie 2	192
KMB / 2KUR1 - 2020 : Kurátorství 1	195
KMB / 2KUR2 - 2020 : Kurátorství 2	198
KTD / 8MACE - 2020 : Music, Arts and Culture in the Early Twentieth Century: Modernism and Inter-War Avant-Gardes	201
KTD / 2RODP - 2020 : Rozšiřující odborná praxe	204
KTD / 2SCU1 - 2020 : Současné české umění v mezinárodním kontextu 1	206
KTD / 2SCU2 - 2020 : Současné české umění v mezinárodním kontextu 2	209

Akreditační spis Produkce v kulturních a kreativních odvětvích Navazující

KTD / 10EXV - 2020 : Odborná exkurze výtvarná	212
KAA / 77AN5 - 2020 : Angličtina 5 (B1/B2)	215
KAA / 77AN6 - 2020 : Angličtina 6 (B2)	217
KTD / 2MOBI - 2020 : Mobilita	219
B-IV - Údaje o odborné praxi	221
C-I - Personální zabezpečení	222
Bártl Lukáš, Mgr., Ph.D.	223
Bělohlávek Alexander, Prof. Mgr. Ing. Dr.	225
Bilanová Markéta, Mgr., Ph.D.	227
Celhoffer Martin, PhDr., Ph.D.	229
Cieslarová Gabriela, Ing., Ph.D.	231
Čurda Martin, Mgr., Ph.D.	233
Filip Petr, Mgr.	235
Františák Igor, doc. Mgr., Ph.D.	237
Godický Pavel, Mgr.	239
Horváthová Petra, doc. Ing., Ph.D.	241
Jánská Denisa, Mgr.	243
Kajzar Martin, PhDr., Ph.D.	245
Knoflíček Tomáš, Mgr., Ph.D.	247
Koudela Tomáš, Mgr., Ph.D.	249
Kowolowski František, doc. MgA.	251
Kozel David, PhDr., Ph.D.	253
Matusiková Lucja, Ing. Ph.D.	255
Melecký Lukáš, Ing., Ph.D.	257
Mikulášková Eva, Mgr.	259
Mráz Vladimír, Mgr.	261
Najbrt Lukáš, Mgr., Ph.D.	263
Nekvasil Jiří	265
Pokorný Marek, Mgr.	267
Slach Ondřej, Mgr., Ph.D.	269
Spáčil Vojtěch, doc. Ing., CSc.	271
Staničková Michaela, doc. Ing., Ph.D.	273
Šopák Pavel, doc. PhDr., Ph.D.	275
Štroblová Kateřina, PhDr. Mgr.	277
Trdá Jana, Mgr., Ph.D.	279
Velčovská Šárka, doc. Ing., Ph.D.	281
Velek Viktor, Mgr. Dr. Phil., Ph.D.	283
Vorlová Hana, Mgr., Ph.D.	285
C-II - Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost	287
C-III - Informační zabezpečení studijního programu	290
C-IV - Materiální zabezpečení studijního programu	292
Ostrava	293

C-V - Finanční zabezpečení studijního programu	296
D-I - Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu	297
Externí dokumenty programu	298
Formulář E - Sebehodnotící zpráva	298
Dohoda o vzájemné spolupráci s další právnickou osobou	347
Smlouvy o zajištění odborné praxe	353
Přehled vyučujících / seznam členů oborové rady	430
Seznam učeben nové budovy Fakulty umění	432
Seznam učeben Ekonomické fakulty, VŠB-TUO	434
Prohlášení děkana k personálnímu zajištění	436
Jana Trdá - výuka Start Up! - smlouva o smlouvě budoucí	438
Postup projednávání spolupráce na realizaci SP orgány VŠB-TUO	445

A-I - Základní informace o žádosti o akreditaci**A-I - Základní informace o žádosti o akreditaci**

Název vysoké školy:	Ostravská univerzita	
Název součásti vysoké školy:	Fakulta umění	
Název spolupracující instituce:	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	
Název studijního programu:	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích	
Typ žádosti o akreditaci:	Požadavek na akreditaci	
Schvalující orgán:	Umělecká rada fakulty	Rada pro vnitřní hodnocení
Datum schválení žádosti:	16.12.2019	10.02.2020
Odkaz na elektronickou podobu žádosti:	https://portal.osu.cz/, akreditace/visitor	
Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:	http://www.osu.cz/dokumenty/	
ISCED F:	0210	

B-I - Charakteristika studijního programu

B-I - Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích	
Typ studijního programu	Navazující	
Profil studijního programu	profesní	
Forma studia	Prezenční	
Standardní doba studia	2	
Jazyk studia	Čeština	
Udělovaný akademický titul	MgA.	
Rigorózní řízení	Ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	doc. MgA. František Kowolowski	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	Ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	Ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Umění (80%), Ekonomické obory (20%)		
Cíle studia ve studijním programu		
Navazující magisterský studijní program Produkce v kulturních a kreativních odvětvích připravuje studenty k aktivní roli v různých oblastech kulturních a kreativních odvětví (KKO). Tento profesně orientovaný studijní program přímo akcentuje uplatnitelnost na trhu práce, přičemž se neorientuje pouze na segment kultury, nýbrž také na oblast transferu do segmentu tzv. kreativních odvětví, a to zejména v oblastech souvisejících se vzdělávací a tvůrčí činností FU OU (grafický design, digitální grafika ve virtuálním prostředí, animovaná tvorba, video a multimédia). Student získá klíčové kompetence pro výkon manažerských funkcí v subjektech, institucích a firmách spadajících do oblasti KKO a pro rozvoj samostatné výdělečné činnosti v souvisejících oblastech. Koncept infrastruktury v rámci nové budovy FU OU (galerie, komorní sál, zázemí pro centrum digitálních technologií, nahrávací studio: produkce, postprodukce, zvuková režie) představuje pro nový program unikátní praktický trenážér; propojuje studenty a vyučující při realizaci dílčích projektů a produkcí zasahujících do 3. role univerzity. Program je uskutečňován ve spolupráci s Ekonomickou fakultou VŠB - TUO, která se podílí na výuce předmětů z oblasti managementu, marketingu, autorského práva apod. Do výuky jsou zapojováni odborníci z praxe (vedoucí pracovníci relevantních institucí, dramaturgové, kurátoři, produkční, marketingoví manažeři, PR specialisté apod.). Studenti v rámci studia absolvují odbornou praxi v minimálním rozsahu šesti týdnů, během níž získávají praktickou zkušenost s chodem relevantních institucí.		
Navazující magisterský studijní program Produkce v kulturních a kreativních odvětvích je koncipován jako program bez specializací, přičemž zároveň obsahuje studijní plány pro sdružené studium ve variantách maior a minor:		
- completus		
- maior		

B-I - Charakteristika studijního programu

- minor

Profil absolventa studijního programu

1) Odborné znalosti

- Disponuje základními znalostmi práv duševního vlastnictví.
- Disponuje uceleným souborem znalostí o legislativním a právním rámci kulturního provozu.
- Disponuje znalostmi provozních struktur, modelů řízení a způsobů financování v různých typech organizací působících v oblasti kulturních a kreativních odvětví s důrazem na oblast vizuálních a performativních umění.
- Orientuje se ve všech stupních grantové a dotační politiky dle teritoria (regionální, národní, mezinárodní, globální projekty) i zdroje financování (soukromé a veřejné zdroje).
- Má znalosti o podnikání a tržním prostředí nutné pro vlastní uplatnění ve sféře kulturních a kreativních odvětví.
- Orientuje se v PR strategiích a způsobech využití mediální a marketingové komunikace za použití tradičních i nových médií.
- Orientuje se v problematice projektového managementu.
- Disponuje přehledem o kulturně-společenském a historickém zakotvení kulturních institucí, zejména v oblasti vizuálních a performativních umění.
- Rozumí základním rozdílům a charakteristikám různých typů institucí, jejich cílům a způsobům fungování ve vztahu k roli umělce, zejména v oblasti vizuálních a performativních umění.
- Kulturní a kreativní odvětví chápe ve společenských, kulturních, politických a ekonomických kontextech.
- Orientuje se v institucionální struktuře spojené s uměleckými projekty a dokáže rozlišovat v cílech jednotlivých institucí a projektů.
- Disponuje základní orientací v historii a struktuře provozního systému umění.
- Disponuje všeobecnými znalostmi z oblasti umění a kultury.

2) Odborné dovednosti

- Umí zformovat a přesvědčivě realizovat vlastní kreativní / projektový záměr, zejména v oblasti vizuálních a performativních umění.
- Je schopen stanovit základní cíle projektu, definovat nástroje k jejich dosažení a vyhodnotit jeho rizika.
- Je schopen dlouhodobého strategického plánování.
- Ovládá strategie fundraisingu.
- Umí efektivně a kreativně využívat nová média jako nástroj event managementu, marketingu a PR.
- Ovládá komunikaci s médii: tisková zpráva, tisková konference, PR text, odborný text.
- Disponuje základy podnikatelských dovedností vhodných pro self-managment, či pro start-upové programy, jakož i pro juniorské pozice v institucích komerčního charakteru.
- Je schopen praktické aplikace získaných marketingových a manažerských kompetencí pro úroveň středního řízení kulturních projektů v nonprofitní sféře.
- Umí řídit - rozvrhovat, kontrolovat, aktivně usměrňovat i reportovat produkční procesy.
- Je připraven identifikovat a organizovat adekvátní právní adjustaci autorské a obchodní praxe pro úroveň startupu, ale i malé a střední organizace.
- Je vybaven adekvátními provozně-produkčními kompetencemi v oblasti technického zabezpečení různých typů eventů.

3) Obecné způsobilosti

- Má schopnost konstruktivní spolupráce a efektivní komunikace.
- Má schopnost samostatného řešení problémů.
- Má schopnost vyhledávat, kriticky zpracovávat a předávat informace v mateřském i cizím (nejčastěji anglickém) jazyce.
- Má schopnost naslouchat potřebám zákazníka a pružně na ně reagovat.
- Má schopnost efektivně nakládat s časem.

B-I - Charakteristika studijního programu**4) Uplatnění**

- v etablovaných kulturních institucích (galeriích, filharmoniích, divadlech apod.) na úrovni středního managementu (produkce, mediální komunikace, PR, projektový management)
- v produkci festivalů, divadel, filharmonií či jiných typů hudebních souborů, galerií, muzeí, televize, rozhlasu apod.
- v nakladatelstvích a vydavatelstvích, nahrávacích společnostech, uměleckých agenturách, grafických studiích, marketingových agenturách apod.
- jako podnikatel ve vlastních nově založených nezávislých institucích, firmách, start-upech, a to zejména v oblastech souvisejících se vzdělávací a tvůrčí činností FU OU (grafický design, digitální grafika ve virtuálním prostředí, animovaná tvorba, video a multimédia)

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Obecná pravidla pro tvorbu studijních plánů na Ostravské univerzitě upravuje Opatření rektora č. 18/2017 (<http://dokumenty.osu.cz/osu/opatreni-rektora-2017-18.pdf>).

Studijní programy realizované na FU OU jsou strukturovány jako studijní programy bez specializací nebo studijní programy se specializacemi. Studijní plány obsahují tyto základní skupiny předmětů: povinné předměty, povinně volitelné předměty typu A, povinně volitelné předměty typu B. Volitelnými předměty jsou všechny nabízené předměty v této kategorii na Ostravské univerzitě.

Studijní program bez specializací je sestaven v souladu s cíli studia a profilem absolventa, přičemž součet kreditů za povinné předměty a povinně volitelné předměty typu A tvoří významně více než 50% z celkového počtu kreditů (v navazujícím magisterském studiu tedy minimálně 61 kreditů).

Studijní program se specializacemi je sestaven v souladu s cíli studia a profilem absolventa, přičemž platí, že:

- a) součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům činí více než 50% ze standardního počtu kreditů (v magisterském studiu tedy minimálně 61 kreditů) a
- b) součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace činí více než 25% ze standardního počtu kreditů (v navazujícím magisterském studiu tedy alespoň 31 kreditů).

Navazující magisterský studijní program Produkce v kulturních a kreativních odvětvích je koncipován jako program bez specializací, přičemž zároveň obsahuje studijní plány pro sdružené studium ve variantách maior a minor:

- completus
- maior
- minor

Podmínky k přijetí ke studiu

Základní podmínkou pro přijetí do navazujícího magisterského studijního programu Produkce v kulturních a kreativních odvětvích je řádné ukončení kteréhokoliv typu studijního programu (bakalářského, magisterského) a úspěšné absolvování přijímací zkoušky. U přijímací zkoušky je posuzován všeobecný kulturní přehled, orientace v prostředí kulturních a kreativních odvětví, znalosti z oblasti o teorie, dějin a současných vývojových tendencích jednotlivých uměleckých oborů. Přijímací zkouška je vedena formou osobního pohovoru. Před přistoupením k přijímací zkoušce uchazeči předloží strukturovaný životopis.

Návaznost na další typy studijních programů

Navazující magisterský studijní program Produkce v kulturních a kreativních odvětvích navazuje na následující bakalářské studijní programy realizované na FU OU:

- Grafika a kresba

B-I - Charakteristika studijního programu

- Intermediální umění
- Malba
- Sochařství - volná tvorba
- Instrumentální hra
- Zpěv

Do studijního programu Produkce v KKO se mohou přihlásit též absolventi širokého spektra bakalářských studijních programů souvisejících s některou z mnoha dílčích oblastí sféry kulturních a kreativních odvětví.

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (completus) (rok platnosti 2020, verze 1)

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Označení studijního plánu		Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (completus) (rok platnosti 2020, verze 1)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Autorské právo a duševní vlastnictví	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	prof. Ing. Mgr. Alexander Bělohlávek (G: 100%, P: 55%) Mgr. Pavel Godický (P: 45%, C: 100%)	1 / ZS	ZT
Institucionální rámec performativních umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	5	doc. MgA. František Kowolowski (P: 15%, S: 15%) doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 30%, S: 30%)	1 / ZS	ZT
Institucionální rámec vizuálních umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 50%, S: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	1 / ZS	ZT
Kulturní publicistika a mediální komunikace	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Eva Mikulášková (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / ZS	PZ
Úvod do kulturních a kreativních odvětví	26p + 0c + 0s	Zkouška	5	Mgr. Ondřej Slach, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / ZS	PZ
Management	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	Ing. Petra Horváthová, Ph.D. (G: 100%, P: 55%) Ing. Lucja Matusiková, Ph.D. (P: 45%, C: 100%)	1 / LS	ZT
Marketing	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (P: 45%, C: 45%) doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, C: 55%)	1 / LS	ZT
Produkce 1	13p + 20c + 26s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 20%, C: 100%, S: 20%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 20%, S: 20%) Ing. Gabriela Cieslarová, Ph.D. (P: 10%, S: 10%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	1 / LS	ZT
Diplomový seminář (absolventský projekt)	0p + 0c + 13s	Zápočet	10	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (S: 20%) Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, S: 60%) Mgr. Eva Mikulášková (S: 20%)	2 / ZS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Marketingová komunikace a nová média	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (G: 100%, P: 80%, C: 80%)	2 / ZS	PZ
Odborná praxe	0p + 240c + 0s	Zápočet	10	doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%)	2 / ZS	PZ
Produkce 2	13p + 20c + 26s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 25%, C: 100%, S: 25%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 25%, S: 25%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	2 / ZS	ZT
Projektové řízení a dotační management	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	Ing. Lukáš Melecký, Ph.D. (P: 45%, C: 45%) doc. Ing. Michaela Staníčková, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, C: 55%)	2 / ZS	PZ
SZZ - management, marketing a aut. právo	0p + 0c + 0s	Státní závěrečná zkouška	0	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%)	2 / LS	
SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO	0p + 0c + 0s	Státní závěrečná zkouška	0	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%)	2 / LS	
Povinně volitelné předměty - Povinně volitelné předměty BA - blok 1						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce a autorské právo	26p + 0c + 0s	Zkouška	3	Mgr. Vladimír Mráz (P: 100%, S: 100%) Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / ZS	PZ
Hudební a divadelní dramaturgie	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 45%, S: 45%)	1 / LS	PZ
START UP!	0p + 0c + 24s	Zápočet	5	Mgr. Jana Trdá, Ph.D. (G: 100%, S: 100%)	1 / LS	PZ
Tradiční a nová média: distribuce a komercializace kulturních produktů	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, P: 50%, S: 50%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 50%, S: 50%)	1 / LS	PZ
Rozšiřující odborná praxe	0p + 80c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (C: 50%) Mgr. Eva Mikulášková (C: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%)	2 /	PZ
Dějiny umělecké kultury 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (G: 100%, P: 60%)	2 / ZS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
				Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 40%)		
Kurátorství 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Marek Pokorný (P: 50%, C: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, C: 50%)	2 / ZS	PZ
Music, Arts and Culture in the Early Twentieth Century: Modernism and Inter-War Avant-Gardes	13p + 0c + 13s	Zkouška	4	Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / ZS	PZ
Dějiny umělecké kultury 2	13p + 13c + 0s	Zkouška	3	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 40%)	2 / LS	PZ
Kurátorství 2	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Marek Pokorný (P: 50%, C: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, C: 50%)	2 / LS	PZ

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

18 kreditů

Povinně volitelné předměty - Povinně volitelné předměty BA - blok 2

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Odborný seminář 1	0p + 0c + 24s	Zápočet	3	Mgr. Eva Mikulášková (S: 50%) Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, S: 50%)	1 / ZS	PZ
Odborný seminář 2	0p + 0c + 24s	Zápočet	3	Mgr. Eva Mikulášková (S: 50%) Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, S: 50%)	1 / LS	PZ

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

6 kreditů

Povinně volitelné předměty - Povinně volitelné předměty BA - blok 3

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Dějiny animovaného filmu 1	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	1 / ZS	PZ
Dějiny fotografie 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Dějiny opery a divadla 1	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D. (G: 100%, P: 100%) Jiří Nekvasil (P: 100%)	1 / ZS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Estetika výtvarného umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / ZS	PZ
Interpretace moderního světového umění 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Podoby světového designu 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Repertoárová studia A	13p + 0c + 13s	Zkouška	4	PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%)	1 / ZS	PZ
Seminář současného světového umění 1	13p + 0c + 13s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 45%, S: 45%)	1 / ZS	PZ
Zvuk a multimédia 1	0p + 26c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Dějiny animovaného filmu 2	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	1 / LS	PZ
Dějiny fotografie 2	13p + 13c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny hudby A	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny nonartificiální hudby	13p + 0c + 13s	Zápočet	2	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny opery a divadla 2	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / LS	PZ
Hudební estetika	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	PhDr. David Kozel, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / LS	PZ
Interpretace moderního světového umění 2	13p + 13c + 0s	Zkouška	3	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Podoby světového designu 2	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Repertoárová studia B	13p + 0c + 13s	Zkouška	4	PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%)	1 / LS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Seminář současného světového umění 2	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 45%, S: 45%)	1 / LS	PZ
Zvuk a multimédia 2	0p + 26c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny animovaného filmu 3	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / ZS	PZ
Dějiny animovaného filmu 5	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / ZS	PZ
Dějiny fotografie 3	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	2 / ZS	PZ
Dějiny fotografie 5	13p + 0c + 13s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / ZS	PZ
Dějiny hudby B	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	2 / ZS	PZ
Dějiny hudby D	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	2 / ZS	PZ
Filmová režie 2	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Vladimír Mráz (P: 50%, C: 50%) Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 50%, C: 50%)	2 / ZS	PZ
Současné české umění v mezinárodním kontextu 1	13p + 0c + 13s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%) PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 40%, S: 40%)	2 / ZS	PZ
Dějiny animovaného filmu 4	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / LS	PZ
Dějiny animovaného filmu 6	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / LS	PZ
Dějiny fotografie 4	13p + 0c + 13s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / LS	PZ
Dějiny fotografie 6	13p + 0c + 13s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / LS	PZ
Dějiny hudby C	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	2 / LS	PZ
Současné české umění v mezinárodním kontextu 2	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%)	2 / LS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
				PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 40%, S: 40%)		

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

20 kreditů

Součásti SZZ a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška se skládá z těchto částí:

- a) obhajoba magisterské diplomové práce
- b) SZZ z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích
- c) SZZ z managementu, marketingu a autorského práva

ad a) obhajoba magisterské diplomové práce

Magisterská diplomová práce může mít dvě podoby:

- odborný text v rozsahu min. 60 normostran
- práce sestávající z teoretické části (v rozsahu 40 stran) a praktického tvůrčího projektu z oblasti řízení a produkce umělecké činnosti (organizace výstavy, koncertu, kreativního eventu apod.)

ad b) SZZ z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích

1. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext ? historický vývoj.

- soukromý a veřejný prostor;
- umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient
- společensko-politická role umění

2. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext ? současný stav.

- soukromý a veřejný prostor; neziskový a komerční prostor
- umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient
- společensko-politická role umění

3. Institucionální rámec a formy prezentace umění ? historický vývoj

- sekulární v. sakrální prostor,
- palác, muzeum, Kunsthalle, domy umění, výstavní síně, galerie, ulice a náměstí; krajina
- dvorní / chrámová kapela, filharmonie, divadlo, hudební divadlo, festival

4. Institucionální rámec a formy prezentace umění ? aktuální situace

- relevantní typy institucí
- instalace, výstava, expozice, intervence, virtuální expozice
- happening, elektroakustická hudba, zvuková instalace
- ideové / umělecké směřování dle typů institucí a jejich vůdčích představitelů

5. Formy sdílení a komercializace kulturních produktů

- nahrávací společnosti, vydavatelství, agentury
- obchod s uměním: prodejní galerie, veletrhy, aukce
- rozhlas a televize

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

- moderní technologické a mediální platformy
- 6. Financování a dotační podpora kulturního provozu
 - typy dotačních programů (české a mezinárodní), jejich zaměření a podmínky
 - specifika příspěvkové organizace, občanského sdružení atd.
 - fundraising, crowdfunding, sponsoring, donátorské příspěvky
- 7. Event management, administrativní zajištění
 - geneze / postup přípravy a realizace projektu
 - smlouvy: poradatelské, umělecké, pojistné, licenční
- 8. Event management, technická realizace
 - technické a personální nároky různých typů akcí
 - komunikace se subdodavateli (grafika, fotodokumentace, transport)
 - typy výstupů (výstava, živá produkce, katalog, nahrávka)
- 9. Formy podpory kulturního provozu
 - ceny, nadace, festivaly, rezidenční pobyty, stipendia
 - spolky a profesní organizace
 - domácí a zahraniční scéna
 - ideové zaměření
- 10. Role státu, kraje, města a občanské iniciativy v kulturním provozu
 - formy dotační podpory, rozvojové strategie kultury
 - vývoj institucí a forem podpory
 - centrum, region, komunita
- 11. Mediální komunikace a PR strategie
 - relevantní mediální kanály a platformy
 - využití (práce s publikem, propagace, platforma sociálně-kulturního diskursu)
 - formy (tisková zpráva, příspěvek pro sociální sítě, recenze, reportáž)
- 12. Self-management, management uměleckého souboru / skupiny
 - specifika menších souborů bez stálé scény / kamenné instituce
 - strategie vyhledávání příležitostí a uplatnění
- 13. Kulturní a kreativní odvětví
 - definice, role v ekonomickém a kulturním rozvoji

ad c) SZS z managementu, marketingu a autorského práva

1. Manažer a manažerské funkce. Obsah manažerské práce, manažerské kompetence.
2. Strategický management. Východiska strategického řízení, jeho význam. Proces strategického řízení. Používané metody. Funkční strategie a jejich význam.
3. Podstata marketingu a marketingové prostředí. Cíle a funkce marketingu. Analýzy marketingového prostředí.
4. Marketingový informační systém a marketingový výzkum. Účel a struktura MIS. Typy marketingového výzkumu. Metody marketingového výzkumu. Marketingový mix. Základní a rozšířený marketingový mix. Produkt, cena, distribuce.
5. Marketingové pojetí komunikace a marketingový komunikační mix. Typy značek. Tvorba portfolia značek. Budování hodnoty značky. Vývoj nového produktu.
6. Marketingová komunikace a podpora prodeje. Mediální trh. Mediální plánování. Reklama.

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

7. Autorské dílo a autor, autorská práva a jejich kolektivní správa, osobnostní práva a osobní data a jejich ochrana. Práva výkonného umělce, mediální práva, ostatní práva s autorským právem související, jejich kolektivní správa a ochrana a databáze a její pořizovatel.
8. Užití autorského díla, omezení autorských práv, licenční smlouva a zvláštní autorská díla. Průmyslová práva tvůrčí povahy. Průmyslová práva na označení.
9. Projekty a projektové řízení. Základní pojmy projektového řízení. Klasifikace projektů. Systémový přístup k projektům. Projektový cyklus a životní cyklus dotace.
10. Financování projektů a dotační zdroje.

Další studijní povinnosti

V souladu s Nařízením vlády č. 274/2016 Sb., které upravuje minimální rozsah odborné praxe v rámci studia profesně zaměřených studijních programů, musí student SP Produkce v KKO v rámci studia absolvovat odbornou praxi v min. rozsahu 6 týdnů (240 hodin).

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Návrhy na témata diplomových prací

- Manuál monumentu. K současné praxi komemorativního umění v ČR
- Procento pro umění. K systémové podpoře umění (nejen) ve veřejném prostoru
- Současná grantová politika podpory tzv. živého umění
- Procesy pokroku v komunitním rozvoji a proměnách veřejného prostoru
- Galerie Plato. Dočasné struktury v dočasném městě
- Bílý stín. Vize rozvoje GVUO
- Ostravská scéna 90. let
- Slezský koncept
- Kulturní politika v Ostravě (finance, strategie, plánování)
- Bilbao efekt po Česku? mezi etikou, identitou a spektakularizací kultury
- Ne-místa. Ostrava v kontextu teorie Marca Augého
- Mezinárodní symposium prostorových forem Ostrava
- Privátní galerie v regionu aneb analýza jednoho selhání

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací**Součásti SRZ a jejich obsah**

Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (maior) (rok platnosti 2020, verze 1)

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Označení studijního plánu		Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (maior) (rok platnosti 2020, verze 1)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Autorské právo a duševní vlastnictví	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	prof. Ing. Mgr. Alexander Bělohávek (G: 100%, P: 55%) Mgr. Pavel Godický (P: 45%, C: 100%)	1 / ZS	ZT
Management	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	Ing. Petra Horváthová, Ph.D. (G: 100%, P: 55%) Ing. Lucja Matusiková, Ph.D. (P: 45%, C: 100%)	1 / LS	ZT
Marketing	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (P: 45%, C: 45%) doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, C: 55%)	1 / LS	ZT
Produkce 1	13p + 20c + 26s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 20%, C: 100%, S: 20%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 20%, S: 20%) Ing. Gabriela Cieslarová, Ph.D. (P: 10%, S: 10%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	1 / LS	ZT
Diplomový seminář (absolventský projekt)	0p + 0c + 13s	Zápočet	10	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (S: 20%) Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, S: 60%) Mgr. Eva Mikulášková (S: 20%)	2 / ZS	PZ
Odborná praxe	0p + 240c + 0s	Zápočet	10	doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%)	2 / ZS	PZ
Produkce 2	13p + 20c + 26s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 25%, C: 100%, S: 25%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 25%, S: 25%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	2 / ZS	ZT
SZZ - management, marketing a aut. právo	0p + 0c + 0s	Státní závěrečná zkouška	0	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%)	2 / LS	
SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO	0p + 0c + 0s	Státní závěrečná zkouška	0	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%)	2 / LS	

B-II - Studijní plány a návrh témat prací**Povinně volitelné předměty - Povinně volitelné předměty BA - blok 1**

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Institucionální rámec performativních umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	5	doc. MgA. František Kowolowski (P: 15%, S: 15%) doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 30%, S: 30%)	1 / ZS	ZT
Institucionální rámec vizuálních umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 50%, S: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	1 / ZS	ZT
Kulturní publicistika a mediální komunikace	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Eva Mikulášková (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / ZS	PZ
Produkce a autorské právo	26p + 0c + 0s	Zkouška	3	Mgr. Vladimír Mráz (P: 100%, S: 100%) Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / ZS	PZ
Úvod do kulturních a kreativních odvětví	26p + 0c + 0s	Zkouška	5	Mgr. Ondřej Slach, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / ZS	PZ
Hudební a divadelní dramaturgie	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 45%, S: 45%)	1 / LS	PZ
START UP!	0p + 0c + 24s	Zápočet	5	Mgr. Jana Trdá, Ph.D. (G: 100%, S: 100%)	1 / LS	PZ
Tradiční a nová média: distribuce a komercializace kulturních produktů	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, P: 50%, S: 50%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 50%, S: 50%)	1 / LS	PZ
Rozšiřující odborná praxe	0p + 80c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (C: 50%) Mgr. Eva Mikulášková (C: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%)	2 /	PZ
Dějiny umělecké kultury 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 40%)	2 / ZS	PZ
Kurátorství 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Marek Pokorný (P: 50%, C: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, C: 50%)	2 / ZS	PZ
Marketingová komunikace a nová média	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (G: 100%, P: 80%, C: 80%)	2 / ZS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Music, Arts and Culture in the Early Twentieth Century: Modernism and Inter-War Avant-Gardes	13p + 0c + 13s	Zkouška	4	Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / ZS	PZ
Projektové řízení a dotační management	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	Ing. Lukáš Melecký, Ph.D. (P: 45%, C: 45%) doc. Ing. Michaela Staníčková, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, C: 55%)	2 / ZS	PZ
Dějiny umělecké kultury 2	13p + 13c + 0s	Zkouška	3	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 40%)	2 / LS	PZ
Kurátorství 2	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Marek Pokorný (P: 50%, C: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, C: 50%)	2 / LS	PZ

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

18 kreditů

Povinně volitelné předměty - Povinně volitelné předměty BA - blok 2

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Odborný seminář 1	0p + 0c + 24s	Zápočet	3	Mgr. Eva Mikulášková (S: 50%) Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, S: 50%)	/ ZS	PZ
Odborný seminář 2	0p + 0c + 24s	Zápočet	3	Mgr. Eva Mikulášková (S: 50%) Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, S: 50%)	/ LS	PZ

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

6 kreditů

Povinně volitelné předměty - Povinně volitelné předměty BA - blok 3

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Dějiny animovaného filmu 1	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	1 / ZS	PZ
Dějiny fotografie 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Dějiny opery a divadla 1	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D. (G: 100%, P: 100%) Jiří Nekvasil (P: 100%)	1 / ZS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Estetika výtvarného umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / ZS	PZ
Interpretace moderního světového umění 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Podoby světového designu 1	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Repertoárová studia A	13p + 0c + 13s	Zkouška	4	PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%)	1 / ZS	PZ
Seminář současného světového umění 1	13p + 0c + 13s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 45%, S: 45%)	1 / ZS	PZ
Zvuk a multimédia 1	0p + 26c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, C: 100%)	1 / ZS	PZ
Dějiny animovaného filmu 2	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	1 / LS	PZ
Dějiny fotografie 2	13p + 13c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny hudby A	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny nonartificiální hudby	13p + 0c + 13s	Zápočet	2	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny opery a divadla 2	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / LS	PZ
Hudební estetika	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	PhDr. David Kozel, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	1 / LS	PZ
Interpretace moderního světového umění 2	13p + 13c + 0s	Zkouška	3	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Podoby světového designu 2	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Repertoárová studia B	13p + 0c + 13s	Zkouška	4	PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (P: 20%, S: 20%) Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%)	1 / LS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Seminář současného světového umění 2	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 45%, S: 45%)	1 / LS	PZ
Zvuk a multimedia 2	0p + 26c + 0s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, C: 100%)	1 / LS	PZ
Dějiny animovaného filmu 3	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / ZS	PZ
Dějiny animovaného filmu 5	26p + 0c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / ZS	PZ
Dějiny fotografie 3	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, C: 100%)	2 / ZS	PZ
Dějiny fotografie 5	13p + 0c + 13s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / ZS	PZ
Dějiny hudby B	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	2 / ZS	PZ
Dějiny hudby D	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	2 / ZS	PZ
Filmová režie 2	13p + 13c + 0s	Zápočet	2	Mgr. Vladimír Mráz (P: 50%, C: 50%) Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 50%, C: 50%)	2 / ZS	PZ
Současné české umění v mezinárodním kontextu 1	13p + 0c + 13s	Zápočet	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%) PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 40%, S: 40%)	2 / ZS	PZ
Dějiny animovaného filmu 4	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / LS	PZ
Dějiny animovaného filmu 6	26p + 0c + 0s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (G: 100%, P: 60%) Mgr. Denisa Jánská (P: 40%)	2 / LS	PZ
Dějiny fotografie 4	13p + 0c + 13s	Zkouška	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / LS	PZ
Dějiny fotografie 6	13p + 0c + 13s	Zápočet	2	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (G: 100%, P: 100%, S: 100%)	2 / LS	PZ
Dějiny hudby C	26p + 0c + 0s	Zkouška	4	Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	2 / LS	PZ
Současné české umění v mezinárodním kontextu 2	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%, P: 60%, S: 60%)	2 / LS	PZ

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
				PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (P: 40%, S: 40%)		

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

6 kreditů

Součásti SZZ a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška se skládá z těchto částí:

- a) obhajoba magisterské diplomové práce
- b) SZZ z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích
- c) SZZ z managementu, marketingu a autorského práva

ad a) obhajoba magisterské diplomové práce

Magisterská diplomová práce může mít dvě podoby:

- odborný text v rozsahu min. 60 normostran
- práce sestávající z teoretické části (v rozsahu 40 stran) a praktického tvůrčího projektu z oblasti řízení a produkce umělecké činnosti (organizace výstavy, koncertu, kreativního eventu apod.)

ad b) SZZ z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích

1. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext ? historický vývoj.

- soukromý a veřejný prostor;
- umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient
- společensko-politická role umění

2. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext ? současný stav.

- soukromý a veřejný prostor; neziskový a komerční prostor
- umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient
- společensko-politická role umění

3. Institucionální rámec a formy prezentace umění ? historický vývoj

- sekulární v. sakrální prostor,
- palác, muzeum, Kunsthalle, domy umění, výstavní síně, galerie, ulice a náměstí; krajina
- dvorní / chrámová kapela, filharmonie, divadlo, hudební divadlo, festival

4. Institucionální rámec a formy prezentace umění ? aktuální situace

- relevantní typy institucí
- instalace, výstava, expozice, intervence, virtuální expozice
- happening, elektroakustická hudba, zvuková instalace
- ideové / umělecké směřování dle typů institucí a jejich vůdčích představitelů

5. Formy sdílení a komercializace kulturních produktů

- nahrávací společnosti, vydavatelství, agentury
- obchod s uměním: prodejní galerie, veletrhy, aukce
- rozhlas a televize

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

- moderní technologické a mediální platformy
- 6. Financování a dotační podpora kulturního provozu
 - typy dotačních programů (české a mezinárodní), jejich zaměření a podmínky
 - specifika příspěvkové organizace, občanského sdružení atd.
 - fundraising, crowdfunding, sponsoring, donátorské příspěvky
- 7. Event management, administrativní zajištění
 - geneze / postup přípravy a realizace projektu
 - smlouvy: poradatelské, umělecké, pojistné, licenční
- 8. Event management, technická realizace
 - technické a personální nároky různých typů akcí
 - komunikace se subdodavateli (grafika, fotodokumentace, transport)
 - typy výstupů (výstava, živá produkce, katalog, nahrávka)
- 9. Formy podpory kulturního provozu
 - ceny, nadace, festivaly, rezidenční pobyty, stipendia
 - spolky a profesní organizace
 - domácí a zahraniční scéna
 - ideové zaměření
- 10. Role státu, kraje, města a občanské iniciativy v kulturním provozu
 - formy dotační podpory, rozvojové strategie kultury
 - vývoj institucí a forem podpory
 - centrum, region, komunita
- 11. Mediální komunikace a PR strategie
 - relevantní mediální kanály a platformy
 - využití (práce s publikem, propagace, platforma sociálně-kulturního diskursu)
 - formy (tisková zpráva, příspěvek pro sociální sítě, recenze, reportáž)
- 12. Self-management, management uměleckého souboru / skupiny
 - specifika menších souborů bez stálé scény / kamenné instituce
 - strategie vyhledávání příležitostí a uplatnění
- 13. Kulturní a kreativní odvětví
 - definice, role v ekonomickém a kulturním rozvoji

ad c) SZS z managementu, marketingu a autorského práva

1. Manažer a manažerské funkce. Obsah manažerské práce, manažerské kompetence.
2. Strategický management. Východiska strategického řízení, jeho význam. Proces strategického řízení. Používané metody. Funkční strategie a jejich význam.
3. Podstata marketingu a marketingové prostředí. Cíle a funkce marketingu. Analýzy marketingového prostředí.
4. Marketingový informační systém a marketingový výzkum. Účel a struktura MIS. Typy marketingového výzkumu. Metody marketingového výzkumu. Marketingový mix. Základní a rozšířený marketingový mix. Produkt, cena, distribuce.
5. Marketingové pojetí komunikace a marketingový komunikační mix. Typy značek. Tvorba portfolia značek. Budování hodnoty značky. Vývoj nového produktu.
6. Marketingová komunikace a podpora prodeje. Mediální trh. Mediální plánování. Reklama.

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

7. Autorské dílo a autor, autorská práva a jejich kolektivní správa, osobnostní práva a osobní data a jejich ochrana. Práva výkonného umělce, mediální práva, ostatní práva s autorským právem související, jejich kolektivní správa a ochrana a databáze a její pořizovatel.
8. Užití autorského díla, omezení autorských práv, licenční smlouva a zvláštní autorská díla. Průmyslová práva tvůrčí povahy. Průmyslová práva na označení.
9. Projekty a projektové řízení. Základní pojmy projektového řízení. Klasifikace projektů. Systémový přístup k projektům. Projektový cyklus a životní cyklus dotace.
10. Financování projektů a dotační zdroje.

Další studijní povinnosti

V souladu s Nařízením vlády č. 274/2016 Sb., které upravuje minimální rozsah odborné praxe v rámci studia profesně zaměřených studijních programů, musí student SP Produkce v KKO v rámci studia absolvovat odbornou praxi v min. rozsahu 6 týdnů (240 hodin).

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Návrhy na témata diplomových prací

- Manuál monumentu. K současné praxi komemorativního umění v ČR
- Procento pro umění. K systémové podpoře umění (nejen) ve veřejném prostoru
- Současná grantová politika podpory tzv. živého umění
- Procesy pokroku v komunitním rozvoji a proměnách veřejného prostoru
- Galerie Plato. Dočasné struktury v dočasném městě
- Bílý stín. Vize rozvoje GVUO
- Ostravská scéna 90. let
- Slezský koncept
- Kulturní politika v Ostravě (finance, strategie, plánování)
- Bilbao efekt po Česku? mezi etikou, identitou a spektakularizací kultury
- Ne-místa. Ostrava v kontextu teorie Marca Augého
- Mezinárodní sympozium prostorových forem Ostrava
- Privátní galerie v regionu aneb analýza jednoho selhání

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací**Součásti SRZ a jejich obsah**

Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (minor) (rok platnosti 2020, verze 1)

B-II - Studijní plány a návrh témat prací						
Označení studijního plánu		Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (minor) (rok platnosti 2020, verze 1)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Autorské právo a duševní vlastnictví	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	prof. Ing. Mgr. Alexander Bělohlávek (G: 100%, P: 55%) Mgr. Pavel Godický (P: 45%, C: 100%)	1 / ZS	ZT
Management	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	Ing. Petra Horváthová, Ph.D. (G: 100%, P: 55%) Ing. Lucja Matusiková, Ph.D. (P: 45%, C: 100%)	1 / LS	ZT
Marketing	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (P: 45%, C: 45%) doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, C: 55%)	1 / LS	ZT
Produkce 1	13p + 20c + 26s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 20%, C: 100%, S: 20%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 20%, S: 20%) Ing. Gabriela Cieslarová, Ph.D. (P: 10%, S: 10%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	1 / LS	ZT
START UP!	0p + 0c + 24s	Zápočet	5	Mgr. Jana Trdá, Ph.D. (G: 100%, S: 100%)	1 / LS	ZT
Odborná praxe	0p + 120c + 0s	Zápočet	5	doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%)	2 / ZS	PZ
Produkce 2	13p + 20c + 26s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 25%, C: 100%, S: 25%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 25%, S: 25%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	2 / ZS	ZT
SZZ - management, marketing a aut. právo (minor)	0p + 0c + 0s	Státní závěrečná zkouška	0	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%)	2 / LS	
SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO (minor)	0p + 0c + 0s	Státní závěrečná zkouška	0	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (G: 100%)	2 / LS	
Povinně volitelné předměty - Povinně volitelné předměty BA						

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Institucionální rámec performativních umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	5	doc. MgA. František Kowolowski (P: 15%, S: 15%) doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, S: 55%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 30%, S: 30%)	1 / ZS	ZT
Institucionální rámec vizuálních umění	13p + 0c + 13s	Zkouška	5	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (P: 50%, S: 50%) doc. MgA. František Kowolowski (G: 100%, P: 50%, S: 50%)	1 / ZS	ZT
Úvod do kulturních a kreativních odvětví	26p + 0c + 0s	Zkouška	5	Mgr. Ondřej Slach, Ph.D. (G: 100%, P: 100%)	1 / ZS	PZ
Tradiční a nová média: distribuce a komercializace kulturních produktů	13p + 0c + 13s	Zkouška	3	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, P: 50%, S: 50%) Mgr. Eva Mikulášková (P: 50%, S: 50%)	1 / LS	PZ
Marketingová komunikace a nová média	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (G: 100%, P: 80%, C: 80%)	2 / ZS	PZ
Projektové řízení a dotační management	26p + 26c + 0s	Zkouška	5	Ing. Lukáš Melecký, Ph.D. (P: 45%, C: 45%) doc. Ing. Michaela Staníčková, Ph.D. (G: 100%, P: 55%, C: 55%)	2 / ZS	PZ
Odborný seminář 1	0p + 0c + 24s	Zápočet	3	Mgr. Eva Mikulášková (S: 50%) Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, S: 50%)	/ ZS	PZ
Odborný seminář 2	0p + 0c + 24s	Zápočet	3	Mgr. Eva Mikulášková (S: 50%) Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (G: 100%, S: 50%)	/ LS	PZ

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

10 kreditů

Součásti SZZ a jejich obsah

Státní závěrečná zkouška se skládá z těchto částí:

- SZZ z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích
- SZZ z managementu, marketingu a autorského práva

ad a) SZZ z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích

1. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext.

- soukromý a veřejný prostor;
- umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient
- společensko-politická role umění

2. Institucionální rámec a formy prezentace umění

B-II - Studijní plány a návrh témat prací

- palác, muzeum, Kunsthalle, domy umění, výstavní síně, galerie, ulice a náměstí, krajina
- dvorní / chrámová kapela, filharmonie, divadlo, hudební divadlo, festival
- instalace, výstava, expozice, interence, virtuální expozice
- happening, elektroakustická hudba, zvuková instalace

3. Formy sdílení a komercializace kulturních produktů

- nahrávací společnosti, vydavatelství, agentury
- obchod s uměním: prodejní galerie, veletrhy, aukce
- rozhlas a televize

- moderní technologické a mediální platformy

4. Financování a dotační podpora kulturního provozu

- typy dotačních programů (české a mezinárodní), jejich zaměření a podmínky
- specifika příspěvkové organizace, občanského sdružení atd.
- fundraising, crowdfunding, sponsoring, donátorské příspěvky

5. Event management, administrativní zajištění a technická realizace

- geneze / postup přípravy a realizace projektu
- smlouvy: poradatelské, umělecké, pojistné, licenční
- technické a personální nároky různých typů akcí
- komunikace se subdodavateli (grafika, fotodokumentace, transport)
- typy výstupů (výstava, živá produkce, katalog, nahrávka)

6. Mediální komunikace a PR strategie

- relevantní mediální kanály a platformy
- využití (práce s publikem, propagace, platforma sociálně-kulturního diskursu)
- formy (tisková zpráva, příspěvek pro sociální sítě, recenze, reportáž)

7. Self-management, management uměleckého souboru / skupiny

- specifika menších souborů bez stálé scény / kamenné instituce
- strategie vyhledávání příležitostí a uplatnění

8. Kulturní a kreativní odvětví

- definice, role v ekonomickém a kulturním rozvoji

ad b) SZZ z managementu, marketingu a autorského práva

1. Manažer a manažerské funkce. Obsah manažerské práce, manažerské kompetence.

2. Strategický management. Východiska strategického řízení, jeho význam. Proces strategického řízení. Používané metody. Funkční strategie a jejich význam.

3. Cíle a funkce marketingu. Analýzy marketingového prostředí. Marketingový informační systém a marketingový výzkum. Typy marketingového výzkumu. Metody marketingového výzkumu. Marketingový mix. Základní a rozšířený marketingový mix. Produkt, cena, distribuce.

4. Marketingové pojetí komunikace a marketingový komunikační mix. Integrovaná marketingová komunikace. Typy značek. Tvorba portfolia značek. Budování hodnoty značky. Vývoj nového produktu. Mediální trh. Mediální plánování. Reklama.

5. Autorské dílo a autor, autorská práva a jejich kolektivní správa, osobnostní práva a osobní data a jejich ochrana. Práva výkonného umělce, mediální práva, ostatní práva s autorským právem související, jejich kolektivní správa a ochrana a databáze a její pořizovatel. Užití autorského díla, omezení autorských práv, licenční smlouva a zvláštní autorská díla. Průmyslová práva tvůrčí povahy. Průmyslová práva na označení.

6. Projekty a projektové řízení. Základní pojmy projektového řízení. Klasifikace projektů. Systémový přístup k projektům. Projektový cyklus a životní cyklus dotace.

B-II - Studijní plány a návrh témat prací**Další studijní povinnosti**

V souladu s Nařízením vlády č. 274/2016 Sb., které upravuje minimální rozsah odborné praxe v rámci studia profesně zaměřených studijních programů, musí student SP Produkce v KKO v rámci studia absolvovat odbornou praxi, jejíž rozsah je oproti variantě completus proporčně snížen.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Student studující v rámci sdruženého studia ve studijním plánu minor nezpracovává VŠKP.

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací**Součásti SRZ a jejich obsah**

B-III - Charakteristika studijního předmětu

KTD / 2APDV - 2020 : Autorské právo a duševní vlastnictví

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Autorské právo a duševní vlastnictví		
Typ předmětu	povinný ZT	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"> - zpracování seminární práce - prezentace a obhajoba seminární práce - aktivní participace v diskusích na cvičeních - absolvování písemného testu - absolvování ústní zkoušky 		
Garant předmětu	prof. Ing. Mgr. Alexander Bělohlávek		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející		
Vyučující	<p>Přednášející : prof. Ing. Mgr. Alexander Bělohlávek (55%), Mgr. Pavel Godický (45%)</p> <p>Cvičící : Mgr. Pavel Godický (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Předmět podává výklad právní úpravy ochrany duševního vlastnictví (právo autorské a práva průmyslová), úpravy ochrany osobních dat, osobnosti fyzické osoby a pověsti osoby právnické, a též úpravy regulace reklamy, v návaznostech na aktuální mediální a internetové prostředí. Studenti se seznámí s pojmy dané oblasti, její systematikou, principy konstrukce právní ochrany a jejími prostředky, případným státním dozorem orgánů veřejné správy a se základy mezinárodní regulace.</p> <p>Studenti budou schopni popsat právní prostředí, definovat předmět úpravy, charakterizovat právní regulaci, použít nabyté znalosti a porozumění k objasnění a řešení modelových situací praxe užití jednotlivých nehmotných statků nebo kompetentních orgánů státu či právnických osob působících v oblasti ochrany práv.</p> <p>Obsah:</p> <p>Hlavní témata (osnova) předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu, jeho systém a zařazení v kontextu českého právního řádu a práva mezinárodního. 2. Autorské právo I. Autorské dílo. 3. Autorské právo II. Užití autorského díla. Užití autorského díla a internet. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

4. Autorské právo III. Licenční smlouva. Zvláštní autorská díla. Počítačový program.
5. Autorské právo IV. Práva s autorským právem související.
6. Autorské právo V. Ochrana autorských a souvisejících práv.
7. Ochranná známka. Pojem. Práva k ochranné známce Rejstřík a řízení o zápisu do rejstříku.
8. Označení původu a zeměpisná označení, Práva k označení, Řízení o zápisu do rejstříku.
9. Vynález. Pojem a subjekty patentového práva. Řízení o udělení patentu. Ochrana vynálezu. Licence a nucená licence.
10. Ostatní průmyslová práva. Užité vztahy. Průmyslový vzor. Zlepšovací návrh. Topografie polovodičových výrobků. Šlechtitelské právo.
11. Mezinárodní regulace právní ochrany duševního vlastnictví.
12. Internetové právo.
13. Právní ochrana osobních dat, osobnosti fyzické osoby a pověsti právnické osoby na internetu.
14. Média a právo duševního vlastnictví.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Zápočet
- IC6 - Ústní zkouška
- IC7 - Písemná zkouška
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB25 - Seminární práce / referát
- Výsledek zkoušky se hodnotí šestistupňovou klasifikační stupnicí: A "výborně", B "velmi dobře plus", C "velmi dobře", D "dobře plus", E "dobře", F "nevyhověl".

Výsledky učení:

- přehled o zvláštní povaze duševních statků
- znalost způsobu nakládání s autorskými právy
- znalost způsobu nakládání s průmyslovými právy
- pochopení souvislosti autorského práva v návaznostech na aktuální mediální a internetové prostředí
- schopnost popsat právní prostředí, definovat předmět úpravy, charakterizovat právní regulaci ochrany duševního vlastnictví
- schopnost vysvětlit právní ochranu osobních dat, osobnosti fyzické osoby a pověsti právnické osoby
- schopnost rozpoznat problém v praxi a dovodit příslušnou právní regulaci
- schopnost vysvětlit právní stránku problému v praxi
- řešit modelové situace

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BENTLY, LIONEL A BRAD SHERMAN.** *Intellectual property law*. 3rd ed. Oxford: Oxford University Press, 2009. ISBN 978-0-19-929204-2.
- **GODICKÝ, PAVEL.** *Základy práva duševního vlastnictví pro ekonomy*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2014. ISBN 978-80-248-3620-1.
- **HORÁČEK, R., K. ČADA, P. HAJN.** *Práva k průmyslovému vlastnictví*. Praha: C. H. BECK, 2017. ISBN 978-80-7400-655-5.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Doporučená literatura:

- **DONÁT, JOSEF A JAN TOMÍŠEK.** *Právo v síti: průvodce právem na internetu.* Praha: C. H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-610-4.
- **TELEC, IVO A PAVEL TŮMA.** *Autorský zákon. Komentář.* Praha: C. H. BECK, 2007.
- **TÝČ, VLADIMÍR A RADIM CHARVÁT.** *Zeměpisná označení v mezinárodních smlouvách a v právu Evropské unie.* Praha: Leges, 2016. ISBN 978-80-7179-608-4.

KTD / 2IRHU - 2020 : Institucionální rámec performativních umění

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Institucionální rámec performativních umění		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný ZT	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce.</p> <p>Průběžné plnění zadaných seminárních úkolů, aktivní a podnětná účast při diskusích a společných interpretacích.</p> <p>Prezentace projektu na zvolené/zadané téma (bude určeno na počátku semestru: historie a využitelnost daného prostoru, srovnání fungování a organizace daných institucí u nás a v zahraničí).</p> <p>Test a ústní zkouška.</p>		
Garant předmětu	doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející, 55% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (55%), doc. MgA. František Kowolowski (15%), Mgr. Eva Mikulášková (30%)</p> <p>Vede seminář : doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (55%), doc. MgA. František Kowolowski (15%), Mgr. Eva Mikulášková (30%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty s jednotlivými institucemi - jejich vznikem, dobovým a současným významem vzhledem k tvorbě a dané lokalitě. Důraz je kladen na představení jednotlivých organizací provozu v tradičních i moderních hudebních a divadelních institucích, na festivalech a soutěžích, ale také site-specific projektů a experimentálních performativních forem.</p> <p>K cílům patří bezpochyby předání praktických znalostí, které studenti mohou uplatnit při sestavování vlastních projektů či uměleckých vystoupení.</p> <p>Obsah:</p> <p>Obsahem předmětu je nastínění dobového a současného významu dané instituce a její péče a rozvoj kulturního dědictví vzhledem k tvorbě široké palety unikátních děl (kompozice na zakázku, zadání, výjimečnost a specifika), inscenací, koncertů a projektů. Na problematiku bude nahlíženo následujícími prismaty:</p> <p>a) fungování a organizační struktury provozů - otázka reprezentace, vedoucí a tvůrčí osobnosti (např. role duchovního/řemeslníka-kapelníka-skladatele či převratného představitele nového uměleckého směru a "těch druhých"), inscenační / realizační tým, sólisté, soubory, náročnost produkce, technické zabezpečení, propagace a marketing, cílové skupiny návštěvníků ad.);</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

b) geneze projektu, inscenace, koncertu, cyklu či festivalu (zkouškový a realizační plán, obsazení, repertoár (a jeho omezení či schvalování správcem), verze a způsoby zacházení s textovým či notovým materiálem, genius loci, lokalita z hlediska "site-specific", architektonické a akustické zajímavosti, termín vzhledem k atmosféře i teplotnímu komfortu (např. tradičnímu rozvrstvení akademického a církevního roku, doby dovolené), otázka zájezdové verze a produkce,

c) doprovodné programy a návštěvnický servis (preview, workshopy, besedy, promítání filmů, přednášky a scénická čtení, výstavy, soutěže ad.),

d) způsoby financování a mecenášský program.

1. Uvedení do kulturně-společenské problematiky, rozvoje kulturního dědictví a základního pojmosloví v rámci organizačních struktur provozu v dané instituci, produkce a geneze projektu.

2., 3. DIVADLO (opera, činohra, balet, opereta/muzikál)

4., 5. KONCERTNÍ SÍŇ (filharmonie, symfonické a komorní orchestry)

6., 7. ŠLECHTICKÝ DVŮR A MĚŠŤANSKÝ SALON (specializované ansámby tzv. staré hudby / barokní opery, komorní tělesa)

8., 9. SAKRÁLNÍ PROSTOR

10., 11. TRADIČNÍ FESTIVAL A OPEN AIR

12. SITE-SPECIFIC A EXPERIMENTÁLNÍ PERFORMATIVNÍ FORMY

13. ROZHLAS A TELEVIZE

Student bude plnit a prezentovat průběžně zadávané úkoly na hodinách a v e-learningu.

Vyučovací metody:

- Projektová výuka

- A1 - Přednáška

- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu

- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- IC6 - Ústní zkouška

- IC7 - Písemná zkouška

- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)

Výsledky učení:

Student se orientuje ve fungování a organizaci jednotlivých typů uměleckých institucí a je se schopen určit vzhledem ke specifikům dané produkce výběr vhodných souborů a repertoáru, termínu a místa konání, způsoby financování a cílové skupiny návštěvníků.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

• **BEK, M.** *Konzervatoř Evropy? K sociologii české hudebnosti*. Praha: KLP - Koniasch Latin Press, 2003. ISBN 80-85917-99-8.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **KOLEKTIV AUTORŮ.** *Slovník české hudební kultury.* Praha, 1997.
- **LÉBL, V. A KOL.** *Hudba v českých dějinách, Praha 1983, 1989*
- **OČADLÍK, MIRKO A ROBERT SMETANA (EDS.).** *Československá vlastivěda díl IX. Umění, svazek 3, Hudba.* Praha, Horizont, 1971.
- **SMETANA, ROBERT (ED.).** *Dějiny české hudební kultury: 1890-1945 (1).* Praha: Academia, 1972.
- **SMETANA, ROBERT (ED.).** *Dějiny české hudební kultury: 1890-1945 (2).* Praha: Academia, 1981.

Rozšiřující literatura:

- **BROCKETT, OSCAR G.** *Dějiny divadla.* Praha: Lidové noviny, 1999.
- **ČERNUŠÁK, G.** *Dějiny evropské hudby.* Praha-Bratislava: Panton, 1964.
- **ČERNÝ, JAROMÍR.** *Hudba v českých dějinách: od středověku do nové doby.* Praha: Supraphon, 1989.
- **G.ČERNUŠÁK.** *Dějiny hudby.* Panton Praha, 1974.
- **NAVRÁTIL, M.** *Dějiny hudby.* Ostrava: Scholaforum, 1996.
- **OČADLÍK, M.** *Svět orchestru (česká hudba).* Praha: Panton, 1961.
- **OČADLÍK, M.** *Svět orchestru (světová hudba).* Praha: Panton, 1965.
- **TROJAN, JAN.** *Dějiny opery: tvůrci předloh, libretisté, skladatelé a jejich díla.* Praha: Paseka, 2001. ISBN 80-7185-348-8.

Doporučená literatura:

- **BERNARD, JAN.** *Co je divadlo.* Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1983.
- **BURNEY, CHARLES.** *Hudební cestopis 18. věku.* Praha: Státní hudební vydavatelství, 1966.
- **ČERNÍKOVÁ, LENKA.** *Jaroslav Vogel (1894-1970; interpret hudebního prostoru).* Ostrava, Ostravské muzeum, 2014.
- **ČERNÝ, JINDŘICH.** *Osudy českého divadla po druhé světové válce.* Praha: Academia, 2007.
- **DAHLHAUS, CARL.** *Geschichte der Musik. Berlin, 2006.*
- **KALETA, IVO.** *Bílá kniha: 17 příběhů z historie ostravské kultury.* Ostrava, 2009.
- **KOLEKTIV AUTORŮ.** *Ostrava - Historie, kultura, lidé.* Nakladatelství Lidové noviny, 2013.
- **KŘUPKOVÁ, LENKA.** *Německá operní scéna v Olomouci II. (1878-1920).* Univerzita Palackého v Olomouci, 2013.
- **LUDVOVÁ, JITKA.** *Až k hořkému konci: pražské německé divadlo 1845-1945.* Praha, Academia, 2012.
- **MACURA, VLADIMÍR.** *Znamení zrodu: české národní obrození jako kulturní typ.* Jinočany: H & H, 1995.
- **POLEDŇÁK, IVAN.** *Proměny hudby v měnícím se světě.* Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 978-80-244-1809-4.
- **ROSEN, CHARLES.** *Klasicismus. Haydn - Mozart - Beethoven.* Bratislava, 2005.
- **ROSS, ALEX.** *Zbývá jen hluk: naslouchání dvacátému století.* Praha: Dokořán, 2011.
- **SEHNAL, JIŘÍ A JIŘÍ VYSLOUŽIL.** *Dějiny hudby na Moravě.* Brno: Muzejní a vlastivědná společnost, Vlastivěda moravská. Země a lid, Nová řada, 2001. ISBN 80-7275-021-6.
- **SCHORSKE, CARL E.** *Vídeň na přelomu století.* Brno: Barrister & Principal, 2000.
- **ŠOPÁK, P. A KOL.** *Paměť Slezska. Památky a pamětové instituce českého Slezska v 16. až 19. století.* Opava, 2011.

KTD / 2IRVU - 2020 : Institucionální rámec vizuálních umění

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Institucionální rámec vizuálních umění		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný ZT	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Aktivita ve výuce: ochota podílet se na všech činnostech ve výuce; hodnotí se věcnost, otevřenost, jazyková kultivovanost, flexibilita apod.</p> <p>Prezentace ve výuce: studenti prezentují referát na zadané téma; hodnotí se odborná úroveň, jazyková kultivovanost a komunikační dovednosti.</p> <p>Esej: text představující osobní pokus studentů myšlenkově prozkoumat některý ze zadaných problémů.</p> <p>Písemná zkouška: teoretická část: vědomostní test ověřující míru osvojení znalostí získaných ve výuce a studiem odborné literatury; ke složení zkoušky je nutná alespoň 60 % úspěšnost v testu.</p>		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% přednášející, 50% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (50%), doc. MgA. František Kowolowski (50%)</p> <p>Vede seminář : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (50%), doc. MgA. František Kowolowski (50%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Student získá znalosti historických souvislostí i aktuální provozní situace soudobého vizuálního umění. Bude disponovat dovednostmi nezbytnými pro vlastní uplatnění v současném uměleckém provozu.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stručný nástin historie výtvarného provozu 2. Sbírkotvorné instituce, sbírka, sběratelství - historický vývoj 3. Sbírkotvorné instituce, sbírka, sběratelství - aktuální situace 4. Kunsthale, výtvarné výstavnictví - historický vývoj 5. Kunsthale, výtvarné výstavnictví - aktuální situace 6. Prodejní galerie, obchod s uměním - historický vývoj 7. Prodejní galerie, obchod s uměním - aktuální situace 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

8. Stát, kraj, město, občanská iniciativa a výtvarné umění
9. Ceny, výtvarné festivaly, rezidenční pobyty, stipendia, centrum x periferie,
10. Formy prezentace, distribuce, sdílení a komercializace (vydavatelství, databáze, tradiční v. moderní média: Artyčok, ArtList, abART)
11. Produkce ve vizuálním umění I (aktuální situace, mezinárodní kontext)
12. Produkce ve vizuálním umění II (institucionální zázemí, stálé expozice - animace, edukace - krátkodobé výstavy, festivaly, rezidenční pobyty, stipendia)
13. Produkce ve vizuálním umění III (památková péče a ochrana kulturního dědictví - stručný historický exkurz, aktuální situace)

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Esej
- Bodové hodnocení
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IIB16 - Esej / úvaha / polemika

Výsledky učení:

Znalost aktuální situace i mezinárodního kontextu výtvarné produkce

Znalost institucionálního zázemí výtvarné produkce

Znalost významu památkové péče a ochrany kulturního dědictví v soudobém výtvarném provozu

Znalost historického vývoje i aktuální situace obchodu s uměním

Znalost výtvarného výstavnictví, jeho historického vývoje i aktuální situace

Znalost sbírkotvorných institucí, jejich historického vývoje i aktuální situace

Student získá dovednost interpretovat soudobý výtvarný provoz na pozadí jeho historického vývoje.

Student získá dovednost vnímat výtvarnou produkci jako integrální součást soudobého výtvarného umění.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **DAN O'BRIAN.** *Kulturní politika - Management, hodnota a modernita.* Praha, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7.
- **LADISLAV KESNER.** *Marketing a management muzeí a památek.* Praha, 2005.
- **MICHAEL M. KAISER.** *Strategické plánování v umění: praktický průvodce.* Praha, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2.
- **MICHAELA BANZETOVÁ.** *O práci galeristy a trhu se současným uměním .* Brno, 2016. ISBN 978-80-214-5393-7.
- **ROMANA VESELÁ.** *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu.* Ústí nad Labem, 2017. ISBN 978-80-7561-035-5.

Rozšiřující literatura:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **DANĚK, L., ZATLOUKAL, P. A BIELESZOVÁ, Š. (EDS.).** *Skleník: kapitoly z dějin olomoucké výtvarné kultury 1969?1989.* Olomouc, 2009. ISBN 978-80-87149-35-5.
- **DAVID DEAN.** *Museum Exhibition (Heritage: Care-Preservation-Management).* 1996. ISBN 978-0415080170.
- **GERALD RAUNIG - GENE RAY.** *Art and Contemporary Critical Practice: Reinventing Institutional Critique.* 2009. ISBN 978-1906948023.
- **KOLEČEK, M. (ED.).** *Ze středu ven: umění regionů 1985-2010 = From the center out: regional art from 1985-2010.* Ústí nad Labem, 2014. ISBN 978-80-7414-786-9.
- **TERRY SMITH.** *Thinking Contemporary Curating by Terry Smith.* New York, 2012. ISBN 9780916365868.

Doporučená literatura:

- **COLLINS, HILARY .** *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví .* Praha, 2017. ISBN 978-80-7008-386-4.
- **EYLEM ERTÜRKOVÁ.** *Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie .* Brno, Praha, 2016. ISBN 978-80-7008-368-0.
- **HORÁČEK, RADEK A BABYRÁDOVÁ, HANA A HAVLÍK, VLADIMÍR A KOL .** *Umění v dialogu s veřejností ? Sborník z mezinárodního symposia o zprostředkování současného umění.* Brno, 1999. ISBN 80-7009-119-3 .
- **ILONA BRAY.** *Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work.* 2013. ISBN 978-1413319231.
- **KEVIN MOORE (ED.).** *Museum Management.* London - New York, 1994.
- **MÁRIA ORIŠKOVÁ (ED.).** *Efekt múzea: Predmety, praktiky, publikum. Antológia textov anglo-americkéj kritickej teorie múzea.* Bratislava, 2006.
- **MATARASSO, FRANÇOIS A CHARLES LANDRY.** *Hledání rovnováhy: 21 strategick.ch dilemat v kulturní politice.* 2015. ISBN 978-80-7485-047-9.
- **MURPHY, R.** *Teoretizace avantgardy, Modernismus, expresionismus a problém postmoderny.* Brno: Host, 2011. ISBN 978-80-7294-269-5.
- **PAUL O'NEIL.** *The Culture of Curating and the Curating of Culture(s).* 2016. ISBN 978-0262529747.
- **THOMPSON, DON.** *Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů.* Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.
- **ZUIDERVAART, LAMBERT.** *Umění a sociální transformace: pravda, autonomie a společenské makrostruktury.* Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, 2015. ISBN 978-80-7414-979-5.

KTD / 2KUPU - 2020 : Kulturní publicistika a mediální komunikace

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Kulturní publicistika a mediální komunikace		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
Minimálně 70% účast v hodinách. Aktivní účast ve výuce. Plnění průběžně zadávaných úkolů.			
Garant předmětu	Mgr. Eva Mikulášková		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující			
Přednášející : Mgr. Eva Mikulášková (100%) Vede seminář : Mgr. Eva Mikulášková (100%)			
Stručná anotace předmětu			
Charakteristika: Cílem předmětu je seznámit studenty s různými formami a druhy kulturní publicistiky (prostřednictvím rozboru konkrétních textů) a mediální komunikace založené na PR prezentaci a propagaci daného projektu. Na definování základních zásad pro výstavbu textů navazuje praxe v podobě vlastních rozborů existujících děl a pokusy o koncipování vlastních výstupů. Studenti budou ve výuce své práce prezentovat a obhajovat.			
Obsah: 1. Základy práce s textovými editory sady Office 2. Vyhledávání dané literatury vedoucí k přehledu o daném tématu a vypracování stavu bádání 3. Zásady a možnosti při psaní krátkých útvarů: nadpisu, perexu, anotace, zprávy a pozvánky - rozdíly mezi tištěnými, a on-line médii včetně sociálních sítí s ohledem na propagaci daného projektu. Zadání vypracování daných útvarů studentem na stanovené téma 4., 5., 6. Tisková zpráva, PR článek, profilový článek, aktualita, reportáž, interview 7., 8., 9. Specifika rozhlasové a televizní hudební publicistiky (scénář, rozhovor, audio-spot, video-spot), internetová publicistika 10. Plakát, on-line banner, inzerát 11., 12. Curriculum vitae (CV) - zásady při tvoření vlastního strukturovaného a psaného profesního (uměleckého) životopisu a zkráceného medailonku pro daný účel, zásady (sebe)prezentace v tištěných i on-line médiích 13. Zásady prezentace (konferenčního) příspěvku, obhajoby a propagace vlastního projektu			

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Průběžně během semestru prezentace vlastních textů.

Vyučovací metody:

- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Práce s uměleckým dílem
- Metody dovednostně-praktické
- A1 - Přednáška
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- G3 - E-learning

Hodnotící metody:

- Písemná zkouška
- Rozhovor
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- znalost základního přehledu hudebně publicistických útvarů (volba jazyka, rozsah, struktura, příklady argumentace, relevance apod.)
- znalost významných postav historie a současnosti české hudební publicistiky
- orientace v odborné literatuře a v informačních zdrojích
- správné používání relevantního pojmoslovného odborného aparátu
- znalost základních pravidel pro psaní hudebně-kritických forem

Student se bude orientovat ve specializované uměleckých médiích, bude schopen editorské práce, tvorby rozmanitých druhů textů s ohledem na PR prezentaci a propagaci daného projektu či umělce.

- schopnost definovat základní charakteristiky jednotlivých publicistických útvarů
- posouzení vhodnosti různých publikačních přístupů
- kritický přístup k získávání a interpretaci informací
- dovednost napsat text na zadané téma a v podobě zadaného útvaru

Student se bude orientovat ve specializované uměleckých médiích, bude schopen editorské práce, tvorby rozmanitých druhů textů s ohledem na PR prezentaci a propagaci daného projektu či umělce.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **DOČEKALOVÁ, MARKÉTA.** *Tvůrčí psaní pro každého.* Praha: Mám talent, 2016. ISBN 978-80-906506-0-2.
- **DOČEKALOVÁ, MARKÉTA.** *Tvůrčí psaní v otázkách a odpovědích: 300 nejčastějších otázek.* Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4734-7.
- **FUKAČ, JIŘÍ.** *Hudba a média. Brno, 1998.*
- **FUKAČ, JIŘÍ A JIŘÍ VYSLOUŽIL (EDS.).** *Slovník české hudební kultury.* Praha: Supraphon, 1997. ISBN 80-7058-462-9.

Rozšiřující literatura:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **HOSTINSKÝ, O.** *Studie a kritiky*. ČS, Praha, 1974.
- **ZUCKEROVÁ, OLGA.** *Ze stoletého kapsáře českého hudebního tisku*. Praha: Supraphon, 1973.

KTD / 2MNGM - 2020 : Management

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Management		
Typ předmětu	povinný ZT	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- absolvování písemného zápočtového testu a písemné zkoušky		
Garant předmětu	Ing. Petra Horváthová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející		
Vyučující	Přednášející : Ing. Petra Horváthová, Ph.D. (55%), Ing. Lucja Matusiková, Ph.D. (45%) Cvičící : Ing. Lucja Matusiková, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu je identifikovat základní pojmy, názory, principy a koncepce vztahující se k oblasti managementu, charakterizovat manažera, jeho činnosti, role a odpovědnosti, popsat historický vývoj managementu, vysvětlit všechny manažerské funkce - plánování, organizování, rozhodování, personální management a vedení lidí, motivování, kontrolování a komunikaci, objasnit uplatnění psychologických poznatků v managementu, vysvětlit podstatu, funkci a význam etiky, podnikové kultury a strategického managementu.</p> <p>Obsah:</p> <p>Hlavní témata (osnova) přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Management 2. Manažer 3. Historický vývoj managementu 4. Psychologické poznatky v managementu 5. Plánování 6. Rozhodování 7. Organizování 8. Řízení lidských zdrojů 9. Vedení lidí 10. Pracovní motivace 11. Komunikace 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- 12. Kontrola
- 13. Strategický management
- 14. Etika a podniková kultura

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška

Hodnotící metody:

- Písemná zkouška
- IC7 - Písemná zkouška
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- Výsledek zkoušky se hodnotí šestistupňovou klasifikační stupnicí: A "výborně", B "velmi dobře plus", C "velmi dobře", D "dobře plus", E "dobře", F "nevyhověl".

Výsledky učení:

- porozumění základním pojmům, názorům, principům a koncepcím vztahujícím se k oblasti managementu
- znalost podstaty a postupu provádění všech manažerských funkcí
- přehled o podstatě, funkci a významu etiky, podnikové kultury a strategického managementu
- schopnost charakterizovat manažera, jeho činnosti, role a odpovědnosti
- schopnost definovat dvě základní skupiny manažerských funkcí - paralelní a sekvenční a vysvětlit jejich obsah a vzájemný vztah
- schopnost popsat a vysvětlit jednotlivé kroky strategického managementu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **HORVÁTHOVÁ, PETRA ET AL.** *Základy managementu*. SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.
- **MCGRATH, JAMES A BOB BATES.** *89 nejdůležitějších manažerských teorií pro praxi*. Praha: Management Press, 2015. ISBN 9788072613823.
- **ROBBINS, STEPHEN R. A MARY A. COULTER.** *Management*. UK:Pearson, 2017. ISBN 9781292215839.

Doporučená literatura:

- **ČASTORÁL, ZDENĚK.** *Základy moderního managementu*. Druhé, aktualizované vydání. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2016. ISBN 978-80-7452-129-4.
- **DAFT, RICHARD L.** *Management*. 12th ed. Boston: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-285-86198-2.
- **VEBER, JAROMÍR ET AL.** *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. aktualizované vydání Praha: Management Press, 2014. ISBN 978-80-726-1274-1.

KTD / 2MRKT - 2020 : Marketing

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Marketing		
Typ předmětu	povinný ZT	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>- aktivní účast na cvičení při řešení případových studií</p> <p>- zpracování a prezentace seminární práce na zadané téma</p> <p>- dvě prezentace předem zadaných úkolů na cvičení za semestr</p> <p>- absolvování zápočtového testu a písemné zkoušky</p> <p>Studenti budou hodnoceni na základě:</p> <p>- aktivita na seminářích</p> <p>- prezentace řešení individuálních úkolů</p> <p>- hodnocení interpretace reklamního sdělení</p> <p>- ověření výpočtu efektivnosti online reklamy</p> <p>- hodnocení způsobu vypracování mediálního plánu</p>		
Garant předmětu	doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející, 55% cvičící		
Vyučující	<p>Přednášející : doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (45%), doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D. (55%)</p> <p>Cvičící : doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (45%), doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D. (55%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Předmět poskytuje systematický, komplexní a aktuální pohled na jednotlivé oblasti marketingu. Cílem předmětu je představit studentům marketingovou filosofii, seznámit je se základními pojmy, zásadami a koncepty marketingu a přiblížit obsah jednotlivých složek marketingu.</p> <p>Obsah:</p> <p>Osnova předmětu:</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

1. Trh jako východisko marketingu. Typy poptávky. Konkurenční podnikatelské koncepce.
2. Marketingové prostředí. Makroprostředí, mezoprostředí a mikroprostředí.
3. Informační zabezpečení marketingu. Typy informací. Marketingový výzkum. Výzkumné metody.
4. Spotřebitelské chování. Sekvenční model. Model černé skříňky. Typy nákupní situace.
5. Segmentace trhu. Kritéria segmentace. Proces segmentace. Cílový marketing. Positioning.
6. Úvod do marketingového mixu. Prvky marketingového mixu a jejich provázanost.
7. Produkt jako prvek marketingového mixu. Elementy výrobku. Značení výrobku. Typy a funkce obalu výrobku.
8. Cyklus tržní životnosti produktu. Vývoj nového výrobku. Stádia životnosti výrobku.
9. Distribuce jako prvek marketingového mixu. Přímá a nepřímá distribuce. Distribuční kanál. Funkce VO a MO.
10. Distribuční strategie. Distribuční systémy. Vertikální marketingové systémy.
11. Cena jako prvek marketingového mixu. Typy cenových programů (nákladový, tržní, konkurenční).
12. Cenové strategie. Oceňování nových výrobků. Cenové strategie pro substituty a komplementy.
13. Marketingová komunikace jako prvek marketingového mixu. Integrovaná marketingová komunikace.
14. Strategie marketingové komunikace. Marketingový komunikační mix. Reklama. Podpora prodeje.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška

Hodnotící metody:

- Zápočet
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IIA13 - Případová studie / kazuistika

Výsledky učení:

- orientace v základní marketingové terminologii
- porozumění principům marketingu a marketingovým koncepcím
- znalost struktury marketingového prostředí
- znalost marketingového informačního systému a jeho struktury
- porozumění procesu segmentace trhu a spotřebitelskému chování
- znalost marketingových analýz a strategií
- znalost marketingového mixu
- znalost aktuálních trendů v marketingu
- schopnost týmové práce a vzájemné komunikace při řešení případových studií
- schopnost zvolit vhodné marketingové metody a postupy, navrhnout řešení zadaného úkolu či případové studie a schopnost podložit své rozhodnutí relevantními argumenty
- schopnost prezentace navrženého řešení zadaného úkolu či případové studie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **KARLÍČEK, MIROSLAV.** *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4208-3.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **KOTLER, PHILIP AND GARY ARMSTRONG.** *Principles of Marketing*. 15th ed. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-0-273-78699-3.
- **TOMEK, GUSTAV A VĚRA VÁVROVÁ.** *Marketing: od myšlenky k realizaci*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Professional Publishing, 2011. ISBN 978-80-7431-042-3.

Doporučená literatura:

- **DIBB, S., SIMKIN, L., PRIDE, W. M. AND O. C. FERRELL.** *Marketing: Concepts and Strategies*. 7th ed. Mason: Cengage Learning, 2016. ISBN 9781473725126.
- **MOUDRÝ, MAREK.** *Marketing: Základy marketingu. Díl 1*. Prostějov: Computer Media, 2018. ISBN 9788074023590.
- **MOUDRÝ, MAREK.** *Marketing: Základy marketingu. Díl 2*. Prostějov: Computer Media, 2018. ISBN 9788074023606.

KTD / 2PRO1 - 2020 : Produkce 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Produkce 1		
Typ předmětu	povinný ZT	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 20c + 26s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Podmínkou pro úspěšné ukončení předmětu jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> - docházka v rozsahu min. 70% z celkového počtu vyučovacích hodin; - aktivní účast na výuce: hodnotí se věcnost, otevřenost, jazyková kultivovanost, myšlenková flexibilita apod.; - prezentace ve výuce: studenti prezentují koncepci vlastního projektu a průběh práce na jeho přípravě; - písemná zkouška: vědomostní test ověřující míru osvojení znalostí získaných ve výuce a studiem odborné literatury; ke složení zkoušky je nutná alespoň 60 % úspěšnost v testu. <p>V rámci cvičení se bude student formou studijní praxe aktivně zapojovat do provozu fakultní galerie/komorního sálu dle požadavků stanovených dohodou mezi garantem předmětu a pracovníky produkčního týmu FU OU.</p>		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% přednášející, 50% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Ing. Gabriela Cieslarová, Ph.D. (10%), Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (20%), doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Eva Mikulášková (20%)</p> <p>Cvičící : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (100%)</p> <p>Vede seminář : Ing. Gabriela Cieslarová, Ph.D. (10%), Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (20%), doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Eva Mikulášková (20%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Student získá znalosti provozních procesů a související dovednosti nezbytné pro individuální i institucionální produkční praxi v soudobém provozu v rámci kulturních a kreativních odvětví.</p> <p>Studenti se seznámí s přípravou a plánováním projektu. V rámci semináře připravují koncepci vlastního projektu a prezentují průběh práce na jeho přípravě v návaznosti na strukturu přednášek. Student získá přehled o organizaci a managementu kulturních institucí, zpracování grantových žádostí, tvorbě finanční rozvahy, problematice smluvních vztahů a autorských práv, marketingových strategiích a komunikaci s médii.</p> <p>V rámci cvičení se studenti aktivně zapojují do produkčních aktivit realizovaných FU OU.</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Obsah:

1. Úvod a základy podnikání, příprava a plánování projektu
2. Financování, rozpočet / Od nápadu k výsledné realizaci projektu
3. Fundraising, Crowdfunding / Kde hledat peníze
4. Grantová politika ČR
5. Grantová politika EU
6. Start UP/ vize - platformy podpory, reporting, controlling
7. Institucionální organizace, management a komunikace (formy, funkce a modely organizace, managementu a komunikace, komunikační bariéry, typy pracovních smluv)
8. Nositelé autorských práv a licencí, nahrávací společnosti, nakladatelství, vydavatelství a smluvní vztahy
9. PR I - mediální scéna, historický vývoj a aktuální situace
10. PR II - komunikace s klasickými médii, mediální akce, tisková zpráva, tiskové oznámení, tiskový mluvčí, tisková konference, (tisk, rozhlas, televize)
11. PR III - komunikace na sociálních sítích I (facebook, youtube)
12. PR IV - komunikace na sociálních sítích II (instagram ad.)
13. Komunikace se subdodavateli (grafika, design, architektonické řešení, fotodokumentace, audio a videodokumentace, transport, adjustace, instalace, zvučení)

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- C2 - Demonstrace předmětů/jevů/procesů
- D8 - Produkční metody - tvorba odborná, umělecká
- E3 - Metody inscenační a simulační
- E6 - Projektová výuka
- F3 - Studijní praxe

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIA6 - Projekt (výstup projektové výuky)

Výsledky učení:

- orientace v grantové politice ČR a EU
- orientace ve vyhlášení grantových žádostí
- přehled o typologii smluv a v otázkách autorského práva
- znalost postupu přípravy a plánování projektu
- znalost principů financování a rozpočtování projektu

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- schopnost vypracovat s využitím zdrojů marketingovou strategii
- schopnost samostatně zpracovat grantovou žádost
- schopnost efektivně komunikovat s médii (mediální akce, tisková zpráva, tiskové oznámení, tisková konference).
- schopnost komunikovat na sociálních sítích (facebook, youtube, instagram apod.).
- schopnost komunikovat se subdodavatelem (grafika, design, architektonické řešení, fotodokumentace, - videodokumentace, transport)
- schopnost vytvořit finanční plán
- schopnost prezentovat vlastní projekt

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ČERNÁ, J.- JOHNNOVÁ, R.** *Arts marketing, Marketing umění a kulturního dědictví*. Praha, 2007.
- **DAN O'BRIAN.** *Kulturní politika - Management, hodnota a modernita*. Praha, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7.
- **EYLEM ERTÜRKOVÁ.** *Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie*. Brno, Praha, 2016. ISBN 978-80-7008-368-0.
- **KESNER, L.** *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1104-4.
- **MICHAEL M. KAISER.** *Strategické plánování v umění: praktický průvodce*. Praha, 2009.
- **ŠTILEC, JIŘÍ.** *Úvod do hudebního managementu*. Praha, 2011.
- **THOMPSON, DON.** *Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů*. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.

Rozšiřující literatura:

- **KORECKÝ, D. (EDS.).** *Médium kurátor / role kurátora v současném umění*. Agite / VŠUP, 2006/9. ISBN 978-80-8686-334-4.
- **MICHAELA BANZETOVÁ.** *O práci galeristy a trhu se současným uměním*. Brno, 2016. ISBN 978-80-214-5393-7.
- **PAUL O'NEIL.** *The Culture of Curating and the Curating of Culture(s)*. 2016. ISBN 978-0262529747.
- **PAULA MARINCOLA (ED.).** *What Makes a Great Exhibition?*. Philadelphia, 2006.
- **ROMANA VESELÁ.** *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. Ústí nad Labem, 2017. ISBN 978-80-7561-035-5.
- **TERRY SMITH.** *Thinking Contemporary Curating by Terry Smith*. New York, 2012. ISBN 9780916365868.

Doporučená literatura:

- **BAČUVČÍK, R.** *Marketing neziskových organizací. 1. vyd.* Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2011. ISBN 9788087500019.
- **BAČUVČÍK, R.** *Marketing symfonických orchestrů: publikum a veřejnost moravských filharmonii*. Zlín: Verbum, 2011.
- **BRAY, I, M.CA: NOLOCA: NOLO.** *Effective fundraising for nonprofits: real-world strategies that work*. CA: Nolo, 2008.
- **COLLINS, HILARY**. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha, 2017. ISBN 978-80-7008-386-4.
- **DRUCKER, F. P.** *To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku*. Praha, 2002.
- **DRUCKER, F. P.** *Řízení neziskových organizací*. Praha, 1994.
- **DRUCKER, F. P.** *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management press, 2000. ISBN 80-7261-021-X.
- **DVOŘÁK, J.** *Kreativní management pro divadlo aneb O divadle jinak*. Praha: Pražská scéna, 2004.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **HINGSTON, P.** *Efektivní marketing. Praha: Euromedia Group, 2002.*
- **JENS HOFFMANN.** *Theater of Exhibitions.* Berlin - New York, 2015.
- **JOHNOVÁ, R.** *Marketing kulturního dědictví a umění. Praha: Grada, 2008.*
- **KULHAVY, ERNEST.** *Skici k marketingu.* Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-61-9.
- **MATARASSO, FRANÇOIS A CHARLES LANDRY.** *Hledání rovnováhy: 21 strategick.ch dilemat v kulturní politice.* 2015. ISBN 978-80-7485-047-9.
- **OSTERWALDER, ALEXANDER, YVES PIGNEUR, GREG BERNARDA A ALAN SMITH.** *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží.* 2015. ISBN 978-80-265-0452-8.
- **SMOLÍKOVÁ, MARTA.** *Management umění.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5.

KTD / 2STUP - 2020 : START UP!

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	START UP!		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný PZ, ZT	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 24s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>- Docházka min. 70%</p> <p>- Vypracování týmového business plánu</p>		
Garant předmětu	Mgr. Jana Trdá, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% seminářící		
Vyučující			
Vede seminář :	Mgr. Jana Trdá, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu je přiblížit studentům oblast podnikání s důrazem na startupové podnikání. Postupně by si měli v týmech připravit podklady pro reálné spuštění podnikatelského záměru včetně kompletního business plánu. Cílem je také naučit je pracovat s riziky v podnikání a jak je eliminovat. Studenti absolvováním předmětu posilují svou kompetenci podnikání a podnikavosti, schopnost prezentace i argumentace.</p> <p>Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sebepoznání ve vztahu k podnikání, osobnostní mapa - Nalezení podnikatelského nápadu - Sestavení podnikatelského týmu, role v podnikání - Cílová skupina a persona zákazníka - Konkurenční odlišnost, konkurenční výhoda, analýza konkurence - Cenotvorba a ekonomika podnikání - Marketing a obchod v podnikání - Možnosti financování podnikání <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva) - B1 - Diskuse - B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- B5 - Metoda písemných prací (klauzury, reflektivní deníky aj.)
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- C3 - Práce s grafem/schématem/pojmovou mapou
- C4 - Instruktáž
- D1 - Nácvik a vytváření dovedností komunikačních/jazykových
- D3 - Nácvik a vytváření dovedností technických a pracovních
- E6 - Projektová výuka
- G1 - Skupinové a kooperativní učení
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IC18 - Klauzurní práce (prezentace práce nebo souboru prací odborného nebo uměleckého charakteru)

Výsledky učení:

- Zná své předpoklady k podnikání i své slabé stránky
- Chápe princip StartUpového podnikání
- Rozumí práci s riziky v podnikání
- Zná role v podnikání i jejich důležitost
- Umí sestavit executive summary
- Umí vytvořit business plán včetně cenového a ekonomického plánu
- Dokáže pracovat s personou zákazníka

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

- **GUILLEBEAU, CHRIS.** *Startup za paketel.* Praha, 2012. ISBN 9788087270592.
- **RIES, ERIC.** *Startup jako princip podnikání.* Praha, 2019. ISBN 978-80-7261-573-5.
- **ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, ALENA.** *Základy úspěšného podnikání.* Praha, 2019. ISBN 9788027121823.

KTD / 2UKKO - 2020 : Úvod do kulturních a kreativních odvětví

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Úvod do kulturních a kreativních odvětví		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
Splnění písemné zkoušky minimálně na 50 % Aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Ondřej Slach, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující			
Přednášející : Mgr. Ondřej Slach, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu			
<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem kurzu bude poskytnout základní přehled o konceptu kulturních a kreativních odvětví (dále jen KKO) v interdisciplinární perspektivě. První blok přednášek bude věnován hlavním příčinám růstu ekonomickému a sociálního významu KKO v různých prostorových a sociálních kontextech. Dále budou prezentovány různé přístupy (sektorový přístup, přístup dle klasifikace zaměstnání, znalostní základy apod.) k vymezení těchto odvětví včetně jejich specifických rysů organizace práce a tvorby inovací, přičemž bude kladen důraz na rozlišení fungování kulturních a kreativních odvětví. Opomenut nebude taktéž základní nástin rozmístění a významu KKO na různých prostorových úrovních (EU, ČR, regiony). Druhý blok bude orientován na problematiku vzniku a realizace politik zaměřených na podporu KKO. Prezentovány budou nejen politiky na úrovni ČR či regionů (měst), ale také EU. Smyslem obou bloků je pak poskytnou studentům především poznatky analytické povahy, které budou dále rozvíjeny v dalších více aplikačně orientovaných kurzech.</p>			
<p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodiny2. Hlavní (sociální, kulturní, ekonomické) příčiny nárůstu významu kulturních a kreativních odvětví3. Přístupy k vymezení kulturních a kreativních odvětví (sektorový přístup, organizace práce)4. Přístupy k vymezení kulturních a kreativních odvětví (klasifikace zaměstnání, kreativní index)5. Přístupy k vymezení kulturních a kreativních odvětví (znalostní základny, produkční řetězce, sítě)6. Inovační režimy v kulturních a kreativních odvětvích (typy inovací, interaktivní inovace)7. Prostorová organizace kulturních a kreativních odvětví (mezinárodní, národní a regionální dimenze)8. Prostorová organizace kulturních a kreativních odvětví (intra-urbánní dimenze)9. Trh s kulturními a kreativními produkty			

B-III - Charakteristika studijního předmětu

10. Politiky zaměřené na kulturní a kreativní odvětví na mezinárodní úrovni

11. Politiky zaměřené na kulturní a kreativní odvětví v kontextu ČR

12. Kulturní plánování na úrovni měst

13. Umělci, kulturní čtvrtě a klastry

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška

Hodnotící metody:

- IC7 - Písemná zkouška

Výsledky učení:

Student zná teoreticko-praktické konceptu kulturních a kreativních odvětví

Orientuje se v hlavních trendech, faktorech procesech formující kulturní a kreativní odvětví

Je schopen kriticky hodnotit vývoj a politiky kulturních a kreativních odvětví

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **CIKÁNEK, M.** *Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku*. Praha, 2009. ISBN 978-80-7008-231-7.
- **SLACH, O. A KOL.** *Profilace měkkých faktorů regionálního rozvoje*. Ostrava, 2013. ISBN 978-80-904810-7-7.
- **ŽENKA, J., SLACH, O. (EDS.).** *Rozmístění služeb v Česku*. En Face Ostrava, 2018.

Rozšiřující literatura:

- **CAVES, R. E.** *Creative industries: Contracts between art and commerce*. Harvard University Press, 2000.
- **FLORIDA, R.** *The rise of the creative class*. New York: Basic books., 2004.
- **STERNBERG, R.** *Learning from the Past? Why creative industries can hardly be created by local/regional government policies*. 2013.

Doporučená literatura:

- **PECK, J.** *Struggling with the creative class*. 2005.

KIM / 2AFM1 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny animovaného filmu 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Připravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Písemná analýza vybraného díla z tvorby animátorů probíraného období a úspěšné zvládnutí písemného testu.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	Mgr. Denisa Jánská (40%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (60%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem je studenty seznámit s událostmi, osobnostmi a díly historie české animované tvorby od počátků do 50. let minulého století. V kontextu s přednášenou látkou proběhnou analýzy filmových děl z tvorby daného období (pedagogický výklad, referát studenta, diskuse), při nichž se studenti seznámí se stěžejními díly tvorby českých tvůrců animovaného filmu.</p> <p>Obsah:</p> <p>1.-3. Počátky animované tvorby v Československu až do 2. světové války</p> <p>4.-5. Česká avantgarda a školní film</p> <p>6.-7. Situace české animované tvorby za 2. světové války AFIT, filmové ateliéry ve Zlíně, Brenten film</p> <p>8.-10. Poválečná situace v Československu, vznik studií animovaného filmu pod státní správou</p> <p>11.-13. Česká animovaná tvorba 50. let v kontextu s tvůrci</p> <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekce (statická, dynamická) - Práce s uměleckým dílem - A1 - Přednáška - A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva) - B1 - Diskuse - C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Didaktický test
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- orientuje se v počátcích historie animované tvorby na území Čech a Moravy až do 50. let minulého století - tvorba H. Týrlové, K. Dodala, AFIT, Brenten film, filmové ateliéry Baťa ve Zlíně a založení studia Bratři v triku, význam tvorby Jiřího Trnky a dalších osobností české animace
- orientuje se v základních vazbách a souvislostech, definující animaci jako umělecký projev a fenomén vizuálního projevu v historickém kontextu uměleckých směrů a technologického vývoje daného období
- zná prehistorii filmové animace, definuje její kořeny a sleduje její prvotní vývoj, z hlediska vnitřního pojmání, i z hlediska technologických proměn
- dokáže reflektovat význam animované tvorby a konkrétního animovaného díla v kontextu umění
- na základě získaných komplexních znalostí české animované tvorby, dokáže zaujmout estetické stanovisko k animovaným filmům a další animované tvorbě v kontextu historickém, současném i v kontextu vlastní tvorby

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BARTOŠEK, LUBOŠ.** *Náš film*. Mladá fronta, 1985. ISBN 23-004-85.
- **BENEŠOVÁ, MARIE; URC, R.** *Dějiny animovaného filmu 1, 1. část*. Bratislava, 1995.
- **DUDKA, EDGAR.** *Scenáristika animovaného filmu ? Minimum z dějin české animace, 1. část*. NAMU, 2013. ISBN 978-80-7331-252-7.
- **KAČOR, M.** *Zlatý věk české loutkové animace*. MF, 2010.
- **KUPŠČ, J.** *Malé dějiny filmu*. Praha, 1999.
- **POŠ, J.** *Český animovaný film 1934-1994 (1. část)*. MK ČR, KF a.s., Ateliery Zlín, 1994.
- **STRUSKOVÁ, E.** *Dodalovi*. AMU, 2013.
- **ULVER, STANISLAV.** *Animace a doba, 1. část*. Sdružení Přátel Odborného Filmového Tisku, 2004.
- **URC, R.** *Animovaný film, 1. část*. Osveta, 1984.
- *Český animovaný film I 1920-1945*. NFA, 2012.

Doporučená literatura:

- **BENDAZZI, GIANNALBERTO.** *Animation: A World History*. Taylor & Francis Limited, 2015. ISBN 9781138854529.

KIM / 2AFM2 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny animovaného filmu 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Připravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Úspěšné složení ústní zkoušky.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Denisa Jánská (40%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (60%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem je studenty seznámit s událostmi, osobnostmi a díly historie české animované tvorby 60.- 80. let minulého století. V kontextu s přednášenou látkou proběhnou analýzy filmových děl z tvorby daného období (pedagogický výklad, referát studenta, diskuse), při nichž se studenti seznámí se stěžejními díly tvorby českých tvůrců animovaného filmu.</p> <p>Obsah:</p> <p>1.-3. 60. léta ve studiu Bratři v triku a Studiu loutkového filmu</p> <p>4.-6. 60. a 70. léta ve Zlíně tvorba Karla Zemana, Hermíny Týrlové a jejich spolupracovníků</p> <p>7.-9. 70. a 80. léta ve studiu Bratři v Triku</p> <p>10.-13. Další studia Krátkého filmu Studio Jiřího Trnky, Čiklovka, Prometheus atd.</p> <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekce (statická, dynamická) - Práce s uměleckým dílem - A1 - Přednáška - A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva) - B1 - Diskuse - C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace - G2 - Samostudium, řízené studium 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Didaktický test
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- orientuje se v tvorbě významných osobností českého animovaného filmu 60. -80. let
- orientuje se v základních vazbách a souvislostech, definující animaci jako umělecký projev a fenomén vizuálního projevu v historickém kontextu uměleckých směrů a technologického vývoje daného období
- zná historii české animované tvorby období 60. 80. let
- je schopen samostatné reflexe významu animované tvorby v kontextu umění
- na základě získaných komplexních znalostí české animované tvorby, dokáže zaujmout estetické stanovisko k animovaným filmům a další animované tvorbě v souvislostech historických, současných i tvorby vlastní

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BENEŠOVÁ, MARIE; URC, R.** *Dějiny animovaného filmu 1, 2. část.* Bratislava, 1995.
- **BRDEČKOVÁ, TEREZA ? ŠULC, JAN.** *Jiří Brdečka.* Arbor vitae, 2013. ISBN 978-80-7467-042-8.
- **DUTKA, E.** *Scenáristika animovaného filmu - Minimum z historie české animace.* AMU, 2013.
- **HORSÁKOVÁ MONIKA; JÁNSKÁ DENISA.** *Animace z Ostravy.* QQ Studio Ostrava, 2010. ISBN 978-80-904768-0-6.
- **KUPŠČ, J.** *Malé dějiny filmu.* Praha, 1999.
- **POŠ, J.** *Výtvarníci animovaného filmu.* Praha: Odeon, 1990.
- **ULVER, STANISLAV.** *Animace a doba, 2. část.* Sdružení Přátel Odborného Filmového Tisku, 2004.
- **URC, R.** *Animovaný film, 2. část.* Osveta, 1984.

Doporučená literatura:

- **BENDAZZI, GIANNALBERTO.** *Animation: A World History.* Taylor & Francis Limited, 2015. ISBN 9781138854529.

KIM / 2DFO1 - 2020 : Dějiny fotografie 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	-70% účast na výuce -referát k tématu -písemné prověření znalosti probrané látky a literatury		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% cvičící		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%) Cvičící : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	Charakteristika: Student by si měl osvojit základní znalosti technologického vývoje média fotografie v 19. století, který byl určující pro způsoby a možnosti zobrazení. Dále by měl získat základní znalosti o nejdůležitějších směrech fotografie a jejich stěžejních autorech, s ohledem na vývoj nejen fotografie i výtvarného umění obecně. Obsah: 1. Předpoklady vzniku fotografie, základní principy fotografie, první fotografové (Niépce, Daguerre, Talbot, Bayard). 2. Rozšíření fotografie, technika mokrého kolodiového procesu, první ateliéry. 3. Fotografie jako prostředek poznání (du Camp, le Gray, Nègre, bratři Bissonové). 4. Fotografie 19. století a věda, fotografie pohybu, počátky filmu. 5. Počátky piktorialismu a jeho kořeny ve viktoriánské estetice 19. století. 6. Evropský piktorialismus a jeho autoři. 7. Americký piktorialismus, okruh autorů okolo Alfreda Stieglitze a Galerie 291. 8. Východiska avantgardy a počátky avantgardní fotografie. 9. Konstruktivismus a nová věcnost. 10. Surrealismus a fotografie. 11. Počátky sociálního dokumentu. 12. Farm Security Administration a sociální fotografie za velké hospodářské krize.		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

13. Další formy reportáže a dokumentu; solitéři Brassai, Kerzész, Weegee, Lartigue, Sander.

Vyučovací metody:

- Práce s uměleckým dílem
- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Zápočet

Výsledky učení:

- základní znalost technologického vývoje média
- znalost nejdůležitějších osobností dějin fotografie od počátku až do doby mezi světovými válkami
- znalost klíčových děl dané etapy a jejich vlivu na ostatní autory
- základní znalost vzájemného vlivu fotografie a jiných uměleckých médií
- schopnost propojit dějiny fotografie s obecnými dějinami umění
- schopnost sepsat vlastní text hodnotící umělecké dílo a jeho autora
- dokáže efektivně využívat terminologii fotografie 19. století především s ve vztahu k technologii fotografie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **DANIELA MRÁZKOVÁ.** *Příběh fotografie.* Praha, 1986.
- **MICHEL FRIZOT (ED.).** *A New History of Photography.* Köln, 1996.
- **PAVEL SCHEUFLER.** *Historické fotografické techniky.* Praha, 1993.
- **RUDOLF SKOPEC.** *Dějiny fotografie od nejstarších dob k dnešku.* Praha, 1963.
- **YVE ALAIN BOIS ? BENJAMIN H. D. BUCHLOH ? HAL FOSTER ET AL.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.

Doporučená literatura:

- **BAATZ, W.** *Fotografie.* Brno: Computer Press, 2004.
- **BARAN, A.** *Předpoklady fotografie neboli Prolegomena.* Praha: FAMU, 2000. ISBN 80-85883-59-7.
- **BENJAMIN, W.** *Malé dějiny fotografie.* In: Revue fotografie, č. 2/1974.
- **DUFÉK, A.** *Alfred Stieglitz.* Odeon, 1990.
- **ELLIOTT, D. (ED.).** *Photography in Russia 1840-1940.* Thames and Hudson, Londýn, 1992.
- **FRIZOT, M.** *New History of Photography.* Könemann, Kolín nad Rýnem, 1998. ISBN 978-3829013284.
- **HIRSCH, R.** *Seizing the Light. A History of Photography.* McGraw Hill, Boston, 2000.
- **HONNEF, K. (ED.).** *German Photography 1870 - 1970. Power of Medium.* DuMont, Kolín nad Rýnem, 1997.
- **KOETZLE, H-M.** *Slavné fotografie : historie skrytá za obrazy 1827-1926.* V Praze : Slovart ; Köln : Taschen, 2003.
- **KOLEČKOVÁ, Z.** *La Chambre noire.* V Ústí nad Labem: Fakulta užitého umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2005.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **LANGER, F.** *Icons of Photography. The 19th Century.* Prestel, Mnichov, 2002.
- **LIESSMANN, K.P.** *Filozofie moderního umění.* Olomouc: Votobia, 2000. ISBN 80-7198-444-2.
- **MRÁZKOVÁ, D.** *Příběh fotografie.* Praha: Mladá Fronta, 1985.
- **ROBERTS, P.** *Camera Work - The Complete Photographs.* Taschen, Köln, 2008.
- **ROSENBLUM, N.** *Historia fotografii światowej.* Wydawnictwo Baturo, Bielsko-Biala, 2005.
- **RUHRBERG, K. ET AL.** *Umění 20. století: [malířství, sovitury a objekty, nová média, fotografie].* Praha: Slovart, 2011.
- **VARTECKÁ, A.** *Ven ze stínu: vybrané kapitoly z dějin fotografie (perioda 1918-1955).* Ústí nad Labem: Fakulta užitého umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2005.
- **VON BRAUCHITSCH, B.** *Kleine Geschichte der Fotografie.* Philipp Reclam, Stuttgart, 2002.
- **WITKOVSKY, M.** *Fotomodernity in Central Europe, 1918 - 1945.* National Gallery of Art Washington, 2008.
- *Co je fotografie. 150 let fotografie.* Praha, 1989.
- *Fotografovali válku : Sovětská válečná reportáž Sborník fot. sest Daniela Mrázková, Vladimír Remeš.* Praha : Odeon, 1975.
- *Fotostrojka : [sovětská fotografie 1917-1941] texty Daniela Mrázková, Vladimír Remeš.* Prague : Agite, 2006.
- *Listy o fotografii. [vedoucí redaktor Vladimír Birgus].* Institut tvůrčí fotografie FPF SU; Kabinet dějin a teorie fotografie FAMU, Opava, 2001.
- *Museum Ludwig. Fotografie 20. století : Museum Ludwig v Kolíně nad Rýnem.* Slovart Praha, 2003.

KIM / 2DFO2 - 2020 : Dějiny fotografie 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	-70% účast na výuce -referát k tématu -ústní prověření znalosti probrané látky a literatury		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% cvičící		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%) Cvičící : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	Charakteristika: Student by měl získat základní orientaci v české fotografii od počátku do druhé světové války a to s ohledem na základní kontext dějin techniky fotografie a dějin umění obecně. Obsah: 1. Fotografie 19. století, základní charakteristika média. 2. Průkopníci fotografie v českých zemích (Stašek, Franz, Horn, Maloch) 3. Rozvoj fotografické živnosti; nejvýznamější fotografické ateliéry. 4. Fotografie konce 19. století, vznik amatérské fotografie, vznik fotožurnalistiky v českých zemích. 5. Piktorialistická fotografie, její východiska a souvislosti s dobovým výtvarným uměním. 6. Osobnosti piktorialismu (Buřka, Fejfar, Trčka, Novák, Binko). 7. Rané dílo Josefa Sudky a Františka Drtikola. 8. Počátky avantgardy, důvody a předpoklady jejího vzniku, formální experimenty. 9. Průkopnické osobnosti české avantgardy (Rössler, Funke, Sudek, Schneeberger) 10. Vrcholné dílo Františka Drtikola. 11. Takzvaná druhá vlna avantgardy skupiny F3, F4, F5 a Linie. 12. Surrealistická fotografie, použití fotografie v rámci koláže (Štýrský, Teige).		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška

Výsledky učení:

- základní znalosti pronikání techniky fotografie a inovací média do českého prostředí
- znalost nejdůležitějších osobností dějin české fotografie od počátku až do doby mezi světovými válkami
- znalost klíčových děl dané etapy a jejich vlivu na ostatní autory
- schopnost propojit dějiny fotografie s obecnými dějinami umění
- schopnost sepsat vlastní text hodnotící umělecké dílo a jeho autora
- dokáže efektivně využívat terminologii fotografie 19. století především s ve vztahu k technologii fotografie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ANTONÍN DUFEK.** *Česká fotografie 1918-1938.* Brno, 1981.
- **HANA ROUSOVÁ (ED.).** *Konec avantgardy?.* Řevnice, 2011.
- **PETRA TRNKOVÁ.** *Podle přírody!; fotografie a umění v 19. století.* Brno, 2013.
- **PETRA TRNKOVÁ.** *Vynález obrazu; Počátky fotografie na Moravě a v Čechách.* Brno, 2015.
- **VLADIMÍR BIRGUS ? JAN MLČOCH.** *Česká fotografie 20. století.* Praha, 2010.
- **VLADIMÍR BIRGUS ? PIERRE BONHOMME ? ANTONÍN DUFEK ET AL.** *Česká fotografická avantgarda 1918 ? 1948.* Praha, 1999.

Doporučená literatura:

- **BAATZ, W.** *Fotografie.* Brno: Computer Press, 2004.
- **BARAN, A.** *Předpoklady fotografie neboli Prolegomena.* Praha: FAMU, 2000. ISBN 80-85883-59-7.
- **BOIS, Y. - BUCHLOH, B. - FOSTER, H. ET AL.** *Umění po roce 1900.* Slovart, 2007.
- **CLARKE, G.** *The Photograph.* Oxford University Press, Oxford 1997. Oxford University Press, Oxford, 1997.
- **FOSTER, H. (ED.).** *Umění po roce 1900.* Praha: Slovart, 2007.
- **FRIZOT, M.** *New History of Photography.* Könemann, Kolín nad Rýnem, 1998. ISBN 978-3829013284.
- **GRYGAR, Š.** *Konceptuální umění a fotografie. Postmoderní fotografie Fotografie jako umění na konci dvacátého století.* Praha : AVU filmová a televizní fakulta, katedra fotografie, 2004. ISBN 80-7331-014-7.
- **HAWORTH-BOOTH, M.** *Photography Now.* Dirk Nishen, Londýn, 1989.
- **HIRSCH, R.** *Seizing the Light. A History of Photography.* McGraw-Hill, Boston, 2000.
- **HLAVÁČ, L.** *Dějiny fotografie.* Martin, 1987.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **KOETZLE, H.-M.** *Slavné fotografie : historie skrytá za obrazy 1928-1991*. Praha : Slovart ; Köln : Taschen, 2003.
- **MISSELBECK, R.** *20th Century Photography. Museum Ludwig Cologne*. Taschen, Kolín nad Rýnem, 1996.
- **MRÁZKOVÁ, D.** *Příběh fotografie*. Praha: Mladá Fronta, 1985.
- **PETŘÍČEK, M.** *Myšlení obrazem*. Praha: Herrmann & synové, 2009.
- **POPPER, G.** *Grete Popper: fotografie mezi dvěma světovými válkami*. Praha: KANT, 2005.
- **POSPISZYL, T.** *Srovnávací studie*. Praha, 2005. ISBN 80-86022-17-X.
- **ROSENBLUM, N.** *A History of Women Photographers*. Abeville Press, New York, 1994.
- **ROTH, A.** *The Book of 101 Books. Seminal Photographic Books of the Twenties Century*. PPP Editions, New York, 2001.
- **SKOPEC, R.** *Dějiny fotografie v obrazech od nejstarších dob do dneška*. Praha, 1963.
- **TAUSK, P.** *Dějiny fotografie. Učební texty FAMU*. SPN Praha, 1980.
- **WITKIN, J-P. - URBAN, OTTO M. (ED.)**. *Joel-Peter Witkin Vanitas*. Řevnice: Arbor vitae 2011.

KTD / 2DEHA - 2020 : Dějiny hudby A

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny hudby A		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce. Aktivita ve výuce. Vypracování průběžně zadávaných zadaných úkolů. Zpracování seminární práce na zadané téma.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cílem předmětu je vybavit studenty komplexně pojatým přehledem dějin hudby do roku 1600. Základem je chronologická osa faktografického rázu doplňovaná o přesahy do konkrétních projevů dobového hudebního myšlení (teorie hudby), sociologie, funkčního kontextu, teritoriálního zakotvení, vývoje organologie atd. Součástí výuky jsou i různé pohledy na periodizaci dějin, kritické zhodnocení přínosu konkrétních trendů, osobností a děl. Součástí výuky je i průběžný přehled dějin české hudby ve vymezeném období.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizace semestrální výuky, koordinace plánu výuky plánu, ověření vstupních historickoestetických znalostí, seznámení s požadavky pro splnění zkoušky, odborná literatura ke studiu, prameny k učební látce. 2. Hudba jako fenomén historie lidstva, teorie vzniku hudby, různé koncepce periodizace dějin hudby. 3. Hudba starých mimoevropských kultur, hudba v životě starých Řeků a Římanů (zejm. otázka provozu, forem, hudebních nástrojů, notace, hudební teorie). 4. Hudba západního a východního křesťanství, gregorianika. 5. Hudební myšlení středověku (formy, notace, konsonance-disonance, rozšiřování tónového spektra). 6. Středověký vícehlas v období ars antiqua, ars nova a ars subtilior. 7. Rozvoj instrumentální hudby. 8.-9. Renesanční vícehlas. 10. Období vokalizace (1430). 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

11. Evropská hudební centra, nizozemská vokální polyfonie, migrační trendy.
12. Individualizace vokálního projevu (1600).
13. Vznik šlechtických a církevních kapel jako předstupeň barokního slohu.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška

Výsledky učení:

- orientace v dějinách umělé hudby z různých úhlů pohledu a současně je chápe jako konzistentní oblast
- znalost dějin hudby v rovině kulturně historické
- znalost přístupu hudebně-stylového a zeměpisně-teritoriálního
- znalost dějin hudby z perspektivy chronologicko-časové (staletí, epochy, generace)
- porozumění hudebně-vyjadřovacím prostředkům jednotlivých období, škol, skladatelů atd.
- znalost klíčových hudebních osobností (skladatelé, teoretici apod.)
- znalost odborné terminologie
- znalost charakteristik jednotlivých epoch (hlavní žánry, autory, díla, estetika)
- schopnost ze získaných znalostí samostatně definovat základní charakteristiky dílčích období, konkrétních významných uměleckých osobností a jejich hudebního myšlení
- schopnost přiřazovat jednotlivé fenomény (zejm. osobnosti, díla, kompoziční techniky, formy) k jednotlivým obdobím a ke konkrétnímu teritoriu
- schopnost zorientovat se v hudebních ukázkách (zejm. poslechové ukázky, příklady v dobové notaci)
- schopnost správné aplikace odborné terminologie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby I. Evropský středověk.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0524-8.
- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby II. Renesance.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0615-5.
- **NAVRÁTIL, M.** *Dějiny hudby. Přehled evropských dějin hudby.* Ostrava: Montanex, 2011. ISBN 978-80-7225-344-9.

Rozšiřující literatura:

- **FUKAČ, JIŘÍ A JIŘÍ VYSLOUŽIL (EDS.).** *Slovník české hudební kultury.* Praha: Supraphon, 1997. ISBN 80-7058-462-9.
- **VELEK, VIKTOR.** *Přehled muzikologického výzkumu svatováclavského kultu.* Olomouc, 2013.

Doporučená literatura:

- **MICHELS, ULRICH.** *Encyklopedický atlas hudby.* Praha: Lidové noviny, 2000. ISBN 80-7106-238-3.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **SMOLKA, JAROSLAV (ED.).** *Dějiny hudby*. Praha: Togga, 2002. ISBN 80-902912-0-1.
- **VELEK, VIKTOR.** *Druhý život Karla IV. v hudbě*. Brno, 2016.

KTD / 2DNAH - 2020 : Dějiny nonartificiální hudby

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny nonartificiální hudby		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivita ve výuce. Písemný zápočtový test v rozsahu probíraného obsahu a studijní literatury. Min. 70 % účast na výuce. Plnění zadaných úkolů.		
Garant předmětu	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (100%) Vede seminář : Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	Charakteristika: Cílem předmětu je seznámit studenty se základním přehledem problematiky nonartificiální hudby. Tj. s příslušnou terminologií, vývojovými trendy a typy, regionálními specifiky, s proměnami instrumentáře, chování a vkusu publika, forem distribuce hudby, s rolí hudebního trhu atd. Obsahovou stránku lze zúžit na: Hudební folklór, Tradiční populární hudba, Hudba jazzového a rockového okruhu Moderní populární hudba. Ovšem do výuky nepatří oblast folklóru, která je pokryta vlastním předmětem Hudební folkloristika. Dílním cílem je demonstrovat jak rozdíly ve vztahu k artificiální hudbě, tak i přesahy, tj. sféru ovlivňování (např. elektroakustická hudba, minimalismus, filmová hudba). Patří sem i metodologické a terminologické problémy s definováním toho, co ještě je a co už není artificiální (např. rozporuplnost klasifikace artificiálně pojatého progresivního rocku a jazzu). Obsah: 1. Předmět, cíl a metody studia dějin nonartificiální hudby. 2. Definování (non)artificiality, základní dichotomie (vysoké a nízké umění, vážná a zábavní-lehká-užitá hudba-populární). 3. Hlavní společenské funkce a postavení v hudební kultuře obecně. 4. Dialektika esteticko-umělecké a utilitární funkčnosti, psychofyzilogické působení. 5. Základní rysy nonartificiální hudby, typologické polarizace.		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

6. Autorsko-právní problematika, hudební průmysl, role médií, sociálně-ekonomické struktury.
- 7 Tradiční populární hudba (lidová hudba, společenské písně a tance, pochody, salónní hudba, tamburaši, městský folklór, opereta, kabaret apod.).
8. Jazz (tradiční jazz a proudy moderního jazzu).
9. Hudba jazzového okruhu (trampeká píseň, kuplety apod.).
10. Pop (různé podžánry).
11. Rock (různé podžánry).
12. "Black music" (rap, hip-hop, dub apod.).
13. Elektronika, další žánrové oblasti (muzikál, alternativa, world music).

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- Práce s uměleckým dílem
- A1 - Přednáška
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- C2 - Demonstrace předmětů/jevů/procesů

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbory děl duševního charakteru (korespondenční úkol, prezentace, výukový list, seminární práce)
- Zápočet
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

Získání znalostí o vývoji nonartificiální hudby.

základní přehled vývoje nonartificiální hudby a znalost odborné terminologie

bezpečná orientace ve smyslu chronologie, teritoriálního rámce, dobových trendů a vzájemného ovlivňování

znalost hlavních znaků jednotlivých žánrů a druhů, znalost vývoje instrumentáře

znalost základních představitelů jednotlivých proudů a klíčových děl

schopnost popsat rozdíly mezi artificioální a nonartificioální hudbou, tj. podat základní charakteristiky nonartificioální hudby

schopnost prezentovat základní přehled o jednotlivých obdobích a směrech ve smyslu chronologického a teritoriálního zařazení

schopnost trendy a jednotlivé proudy zasadit do širšího sociokulturního kontextu, umění nacházet vazby umění na vývoj politiky, náboženství, hospodářství, ekologie apod.

dovednost nacházet vývojové tendence, které procházejí dějinami nonartificioální kultury napříč staletími

orientace v primární i sekundární literatuře, resp. zdrojích

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **KUHN, TOMÁŠ.** *Stručné dějiny populární hudby a jazzu pro studenty a učitele hudební výchovy.* Plzeň: Západočeská univerzita, 2011. ISBN 978-80-261-0018-8.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **SCHNIERER, MILOŠ.** *Přehled vývoje populární hudby.* Brno: JAMU, 2013. ISBN 978-80-7460-047-0.
- **VELEK, VIKTOR.** *Vývojové tendence v moderním jazzu (1940-1960).* Ostrava: Ostravská univerzita, 2014.

Rozšiřující literatura:

- **KAJANOVÁ, IVETTA.** *Postmoderna v hudbe: minimal, rock, pop, jazz.* Bratislava: Univerzita Komenského, 2010. ISBN 978-80-223-2802-9.
- **SCHUBERT, BORIS - SCHUBERTOVÁ, JANA.** *Jazz v integrovanej estetickej výchove.* Turčianské Teplice: BEN&M a Katedra hudby FPV ŽU v Žiline, 2007. ISBN 987-80-969860-5-7.

Doporučená literatura:

- **HRČKOVÁ, N.** *Dejiny hudby VI. Hudba 20. storočia (1). 1. vyd.* Bratislava: Ikar, 2005. ISBN 80-551-1214-2.
- **NAVRÁTIL, M.** *Nástin vývoje evropské hudby 20. století.* Ostrava: MONTANEX, 1996. ISBN 80-85300-26-5.
- **POLEDŇÁK, I.** *Úvod do problematiky hudby jazzového okruhu.* Olomouc: Univerzita Palackého, 2005. ISBN 80-244-1256-X.
- **SCHNIERER, M.** *Hudba 20. století. 1. vyd.* Brno: Janáčkova akademie múzických umění, 2005. ISBN 80-86928-06-3.

KSZ / 2DOPA - 2020 : Dějiny opery a divadla 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny opery a divadla 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>- 70% docházka; - aktivní účast ve výuce; - úspěšné splnění teoretického zápočtového testu (rozmezí 100-51 bodů)</p>		
Garant předmětu	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D. (100%), Jiří Nekvasil (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Předmět by měl podnítit u studentů zájem o vzdělávání v oblasti dějin divadla a opery. Prohloubit jejich vědomosti v dané tematice na úroveň absolventů vysoké umělecké školy. Snahou je vést studenty k uvažování v kulturním a hudebně-historickém kontextu a podpořit jejich schopnost dávat souvislosti v logický celek. Učit je samostatnosti, přípravě k tematickým okruhům Státních závěrečných zkoušek a rozšířit jim vědomosti uplatnitelné v praktickém životě umělce i pedagoga. Za pomoci prezentací, notových materiálů a audio a audiovizuálních materiálů poukázat na proměnu období baroka a klasicismu v divadelní praxi. Vštípit studentům schopnost srovnávat s dnešními interpretačními přístupy.</p> <p>Obsah: 1-3. Vstupní testace studentů; Charakteristika dějin a literatury daného oboru; Přehled bibliografických zdrojů k danému tématu.</p> <p>4-6. Italské operní školy 17. a 18. století; 1. vídeňská škola.</p> <p>7-9. Vrcholné osobnosti baroka; České baroko.</p> <p>10-13. Český klasicismus a počátky národního obrození; Česká hudební emigrace. Závěrečná testace.</p> <p>Vyučovací metody:</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Skupinová a kooperativní výuka
- A1 - Přednáška
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B4 - Sokratovský rozhovor
- E2 - Metody situační
- E3 - Metody inscenační a simulační
- F1 - Pedagogická profesní praxe
- F7 - Vytváření odborné dokumentace
- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- Bodové hodnocení
- Zápočet
- Forma kontroly absolvování předmětu je zápočet. Výsledek zápočtu je buď a)"započteno", nebo "nezapočteno".
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)

Výsledky učení:

- suverénní orientace v hudebních stylech, žánrech a formách a jejich historickém vývoji
- široký přehled o interpretačních stylech a tradicích spojených s různými typy repertoáru
- detailní porozumění stylovým specifikům různých typů repertoáru s ohledem na konkrétní historické období, kulturně-geografický region a žánrový okruh
- detailní porozumění problematice autentické interpretace hudby různých stylových období
- znalost stěžejních uměleckých děl oboru

Schopnost orientace v dějinách a vývoji operního umění.

- schopnost rozlišení stylové interpretace hudby různých uměleckých období a žánrů
- rozvinutá schopnost samostatné a efektivní práce při studiu
- schopnost efektivního plánování a strukturování vlastní práce
- schopnost kritické sebereflexe

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

- **A.HOSTOMSKÁ.** *Kouzelný svět opery.* &, &.
- **A.HOSTOMSKÁ.** *Opera - průvodce operní tvorbou*
- **BATTA, ANDRÁS.** *OPERA. Composers. Works. Performers.* England, 2009. ISBN 978-3-8331-2048-0.
- **J.PILKA.** *Svět hudby*
- **J.TROJAN.** *Dějiny opery (výběr kapitol).* Praha, 2001.
- **KUTSCH, K. J. A LEO RIEMENS.** *Großes Sängerlexikon: Vierte, erweiterte und aktualisierte Auflage.* Munchen, 2003. ISBN 3-598-11598-9.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **MACY, LAURA WILLIAMS.** *The Grove Book of Opera Singers*. England: Oxford University Press, 2008. ISBN 978-0-19-53376.
- *Oxfordský slovník opery*

KSZ / 2DOPB - 2020 : Dějiny opery a divadla 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny opery a divadla 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- 70% docházka; - aktivní účast ve výuce; - úspěšné splnění teoretické zkoušky (rozmezí 100-51 bodů).		
Garant předmětu	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	PhDr. Martin Kajzar, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu			
Charakteristika: Předmět by měl podnítit u studentů zájem o vzdělávání v oblasti dějin divadla a opery. Prohloubit jejich vědomosti v dané tematice na úroveň absolventů vysoké umělecké školy. Snahou je vést studenty k uvažování v kulturním a hudebně-historickém kontextu a podpořit jejich schopnost dávat souvislosti v logický celek. Učit je samostatnosti, přípravě k tematickým okruhům Státních závěrečných zkoušek a rozšířit jim vědomosti uplatnitelné v praktickém životě umělce i pedagoga. Za pomoci prezentací, notových materiálů a audio a audiovizuálních materiálů poukázat na proměnu pěvecké interpretace období romantismu a 20.21. století divadelní praxi. Vštípit studentům schopnost srovnávat s dnešními interpretačními přístupy.			
Obsah: 1-3. Vstupní testace studentů; Charakteristika dějin a literatury daného oboru; Přehled bibliografických zdrojů k danému tématu; Romantismus a opera 19. Století; Weber, Berlioz, Wagner. 4-6. Problematika pěvecké interpretace období romantismu a 20-21. století; Komparace italské a německé opery; Postavy oper a jejich hlasová typologie. 7-9. Ruská národní škola; Česká národní škola; Opera 20. století; K současným trendům světových divadel; 10-13. Pluralismus 20. století; 2. vídeňská škola; Leoš Janáček - sběratel a skladatel.			

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Závěrečná testace.

Vyučovací metody:

- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Skupinová a kooperativní výuka
- A1 - Přednáška
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B4 - Sokratovský rozhovor
- D5 - Nácvik a vytváření dovedností hudebních
- E2 - Metody situační
- E3 - Metody inscenační a simulační
- F1 - Pedagogická profesní praxe
- F7 - Vytváření odborné dokumentace
- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Průběžná analýza výkonů studenta
- Bodové hodnocení
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- Výsledek zkoušky se hodnotí šestistupňovou klasifikační stupnicí: A "výborně", B "velmi dobře plus", C. "velmi dobře", D "dobře plus", E "dobře", F "nevyhověl".

Výsledky učení:

- suverénní orientace v hudebních stylech, žánrech a formách a jejich historickém vývoji
- široký přehled o interpretačních stylech a tradicích spojených s různými typy repertoáru
- detailní porozumění stylovým specifikům různých typů repertoáru s ohledem na konkrétní historické období, kulturně-geografický region a žánrový okruh
- detailní porozumění problematice autentické interpretace hudby různých stylových období
- znalost stěžejních uměleckých děl oboru

Schopnost orientace v dějinách a vývoji operního umění.

- schopnost rozlišení stylové interpretace hudby různých uměleckých období a žánrů
- rozvinutá schopnost samostatné a efektivní práce při studiu
- schopnost efektivního plánování a strukturování vlastní práce
- schopnost kritické sebereflexe

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

- **A.HOSTOMSKÁ.** *Kouzelný svět opery.* &, &.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **A.HOSTOMSKÁ.** *Opera - průvodce operní tvorbou*
- **BATTA, ANDRÁS.** *OPERA. Composers. Works. Performers.* England, 2009. ISBN 978-3-8331-2048-0.
- **J.PILKA.** *Svět hudby*
- **J.TROJAN.** *Dějiny opery (výběr kapitol).* Praha, 2001.
- **KUTSCH, K. J. A LEO RIEMENS.** *Großes Sängerlexikon: Vierte, erweiterte und aktualisierte Auflage.* Munchen, 2003. ISBN 3-598-11598-9.
- **MACY, LAURA WILLIAMS.** *The Grove Book of Opera Singers.* England: Oxford University Press, 2008. ISBN 978-0-19-53376.
- *listening opera records*
- *music records*
- *Oxfordský slovník opery*

KTD / 2ESTE - 2020 : Estetika výtvarného umění

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Estetika výtvarného umění		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast ve výuce, aktivita v hodinách, splnění zadaných úkolů.</p>		
Garant předmětu	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (100%) Vede seminář : doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cílem předmětu je uvedení do problematiky estetiky jako současné vědecké disciplíny a vývoje evropské výtvarné estetiky od antiky do současnosti na základě vybraných tematických okruhů. V seminární části je cílem předmětu je prokázání schopnosti samostatného a kritického pojednání o estetické tematice prostřednictvím seminární práce a zapojení se do odborné rozpravy v průběhu semináře, která by měla vést k rozvoji kritického myšlení a schopnosti argumentace v rámci vynášení estetických soudů.</p> <p>Obsah: V první části je předmět koncipován jako úvod do estetiky, v němž jsou vyloženy obvyklé "úvodové" otázky: co je předmětem disciplíny, jaké metody estetika používá. V návaznosti na aktuální literaturu jsou sledovány hlavní tematické okruhy současné estetické teorie, které vycházejí z definování estetické situace jako základního předmětu estetických zkoumání, v nichž pól estetikova zájmu osciluje mezi popsáním vzniku estetického objektu a vypočítáváním předpokladů na straně estetického recipienta.</p> <p>Na "iniciační" přednášky o současném stavu disciplíny navazuje historická část, která je založena na sondách do hlavních vývojových tendencí evropského výtvarného estetického myšlení. Výtvarné umění je zde zasazeno do celkového kontextu vývoje uměnovědného myšlení, ve které se výrazně profilovala jako komplexní a současně různorodý fenomén, který vzbuzoval zájem také ze strany matematiků, literátů, filozofů ad.</p> <p>V historické části se proto přednášky zaměřují na tyto různé aspekty výtvarného umění a snaží se na základě pramenů doložit, jaká témata tvořila obsah výtvarné estetiky v různých obdobích vývoje evropského výtvarného umění a jaký konkrétní vliv měly tyto filozoficko-estetické názory a myšlenky na utváření dobových výtvarných výrazových prostředků.</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Pro představení témat současné výtvarné estetiky po roce 1900 (rozšířeno také o problematiku estetiky filmu a tzv. vizuální kultury) z hlediska různých filozofických přístupů (fenomenologický, strukturalistický, sémiotický ad.) je zvolena metoda konfrontace koncepcí teoretiků a estetiků výtvarného umění (např. R. Scruton, M. Merleau-Ponty, J.-F. Lyotard, G. Didi-Huberman, N. Goodman, N. Bourriaud, M. Schapiro, M. Petříček ad.).

1. Předmět estetiky, estetická situace, metody.
2. Estetický objekt a estetický prožitek.
3. Vcítění x distance.
4. Estetická (emocionální) kvalita.
5. Estetická hodnota.
6. Klasické estetické kategorie (krása, harmonie, mimesis, proporce, symetrie ad.).
7. Antická estetika.
8. Problematika výtvarného umění ve středověké a renesanční estetice.
9. Výtvarná estetika 17. 18. století.
10. Estetický formalismus a problematika estetického vnímání výtvarného díla.
11. Modernistická a postmodernistická estetika a výtvarné umění v průběhu 20. století.
12. Metody analýzy a interpretace výtvarného díla v teoriích a estetice výtvarného umění po roce 1900.
13. Problematika výtvarného uměleckého falza a kýče.

Seminář je provázán s tematikou přednáškové části předmětu. Cílem předmětu je, aby studenti prokázali schopnost samostatně v seminární práci pojednat o výtvarné estetické tematické. V úvodních lekcích semináře jsou vyučujícím stanovena základní obecná pravidla pro zpracovávání seminárních prací: výběr tématu; jeho přesné obsahové vymezení, případně zúžení; vyhledání relevantní literatury, případně pramenů; pravidla pro citace a parafráze. Seminární práci studenti přednesou na semináři. Součástí hodnocení seminární práce je následná rozprava ke způsobu zpracování a prověření znalosti zvoleného tématu v odpovědích na otázky, které vyplynou z diskuse. Do studentova celkového hodnocení je zahrnována i jeho aktivní účast na seminářích a schopnost a ochota diskutovat při projednáváním tématech seminárních prací.

Studenti zpracovávají seminární práci na zvolené estetické téma z oblasti estetiky výtvarného umění nebo vypracovávají srovnání dvou výtvarných estetických teorií.

Vyučovací metody:

- Práce s uměleckým dílem
- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- C2 - Demonstrace předmětů/jevů/procesů
- E1 - Metody heuristické, badatelské, výzkumné
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Rozbor jazykového projevu studenta

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)
- IIB17 - Analýza odborného textu (výtah / kompilace / komparace)

Výsledky učení:

základní přehled o současné teorii estetiky a o vývoji estetických teorií od antiky až do současnosti jak v rovině obecné estetiky, tak z hlediska výtvarné estetiky
 správné používání relevantního pojmoslovního odborného aparátu
 charakterizování přínosu nejvýznamnějších osobností a klíčových děl ve vývoji výtvarného estetického myšlení
 schopnost prezentovat základní přehled o jednotlivých obdobích výtvarného estetického vývoje
 schopnost získané znalosti zasadit do širšího sociokulturního rámce a používat je při hodnocení a interpretaci uměleckých děl
 připravenost definovat jednotlivé umělecké směry a období také z hlediska dobových estetických idejí
 orientace v primární i sekundární literatuře
 - Dokáže transformovat obsah předmětu do úžeji zaměřených konkretizací (např. dějiny výtvarného umění).

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **CIPORANOV, D., KULKA, T.(EDS.).** *Co je umění?: Texty angloamerické estetiky 20. století.* 2011.
- **ECO, U.** *Umění a krása ve středověké estetice.* Praha: Argo, 1998. ISBN 80-7203-098-1.
- **KULKA, T.** *Umění a kýč.* Praha: Torst, 2000.
- **PANOFISKY, E.** *Význam ve výtvarném umění.* Praha: Malvern, 2013. ISBN 978-80-200-2236-3.
- **PETŘÍČEK, M.** *Myšlení obrazem: Průvodce současným filosofickým myšlením pro středně pokročilé.* Praha: Hermann synové., 2009. ISBN 978-80-87054-18-5.
- **UMBERTO, E.** *Dějiny krásy.* Praha: Argo, 2005. ISBN 80-720-3677-7.
- **ZUSKA, V.** *Estetika, úvod do tradiční disciplíny.* Praha: Triton, 2001. ISBN 80-7254-194-3.

Rozšiřující literatura:

- **BOURRIAUD, N.** *Postprodukce.* Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4.
- **DIDI-HUBERMAN, GEORGES.** *Ninfa moderna: esej o spadlé draperii.* Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 978-80-86603-80-3.
- **DIDI-HUBERMAN, GEORGES.** *Před časem.* Brno, 2008. ISBN 978-80-87029-41-1.
- **GOODMAN, N.** *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů.* Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1519-8.
- **HILDEBRAND, A.** *Problém formy ve výtvarném umění.* Praha, 2004.
- **KESNER, L.** *Vizuální teorie. Současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech.* Jinočany: H+H. ISBN 80-7319-054-0.
- **LAMAČ, M.** *Myšlenky moderních malířů.* Praha : Odeon, 1989.
- **PANOFISKY, ERWIN.** *Idea: příspěvek k historii pojmu starší teorie umění.* Praha: Malvern, 2014. ISBN 978-80-87580-97-4.
- **SCRUTON, ROGER.** *Estetické porozumění: eseje o filozofii, umění a kultuře.* Brno: Barrister & Principal, 2005. ISBN 80-85947-92-7.

Doporučená literatura:

- **FRANCASTEL, P.** *Malířství a společnost. Výtvarný prostor od renesance ke kubismu.* Brno : Barrister and Principal, 2003. ISBN 80-86598-49-7.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **GOMBRICH, ERNST HANS.** *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování.* Praha: Odeon, 1985.
- **KULKA, TOMÁŠ.** *Umění a falzum: monismus a dualismus v estetice.* Praha: Academia, 2004. ISBN 80-200-0954-X.
- **LYOTARD, JEAN-FRANÇOIS.** *Čo malovať? Arami Arakawa Buren.* Bratislava: Petrus, 2000. ISBN 80-88939-12-7.
- **MUKAŘOVSKÝ, J.** *Studie z estetiky.* Odeon. Praha, 1966.
- **PERNIOLA, M.** *Estetika 20. století.* Praha : Karolinum, 2000. ISBN 80-24-0213-X.
- **RUHRBERG, K.** *Umění 20. století.* Praha, 2004. ISBN 80-7209-521-8.
- **SCHAPIRO, M.** *Dílo a styl.* Praha: Argo, 2006. ISBN 80-7203-821-4.
- **VOLEK, J.** *Kapitoly z dějin estetiky*

KTD / 2HUDR - 2020 : Hudební a divadelní dramaturgie

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Hudební a divadelní dramaturgie		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce.</p> <p>Průběžné plnění zadaných seminárních úkolů, aktivní a podnětná účast při diskusích a společných interpretacích.</p> <p>Prezentace projektu na zvolené/zadané téma (bude určeno na počátku semestru).</p> <p>Vypracování cvičného dramaturgického plánu operního domu a jeho obhájení u ústní zkoušky.</p> <p>Ústní zkouška.</p>		
Garant předmětu	doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející, 55% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (55%), Mgr. Eva Mikulášková (45%)</p> <p>Vede seminář : doc. Mgr. Igor Františák, Ph.D. (55%), Mgr. Eva Mikulášková (45%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy hudební dramaturgie, s jejím umístěním a významem v systému hudebního provozu, s osobností dramaturga, s nutnou spoluprací dramaturga s režiséry, vedením instituce, se základními pravidly dramaturgie apod. K cílům patří i předání praktických znalostí, které studenti mohou uplatnit při sestavování programů svých uměleckých vystoupení.</p> <p>Obsah:</p> <p>Předmět se zaměřuje na výuku teoretické i praktické hudební dramaturgie a seznamuje studenta s tvorbou mimořádných projektů vztahujících se k chodu hudebních a divadelních institucí i hudebních a divadelních festivalů.</p> <p>Během výuky dochází k seznámení s dramaturgií českých i zahraničních uměleckých institucí a festivalů, výuka vede studenty k tvorbě dramaturgie pro vlastní, příp. jinou produkci. Část výuky přirozeně zasahuje do oblasti marketingu a managementu, ovšem vždy s primárním ohledem na vazbu a relevanci dramaturgie směrem k personálnímu a finančnímu zajištění, harmonogramu, produkci, doprovodným aktivitám apod.</p> <p>Do obsahu výuky patří i seznámení s doporučenou českou i cizojazyčnou literaturou, možnostmi tvorby mimořádných projektů a jejich prezentací. Praktická stránka výuky je podpořena exkurzí do vybraných institucí.</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

1. Objem repertoáru a úloha dramaturga v rámci hudebního souboru (ansámblu), filharmonie či symfonického orchestru, v divadle (činochře, opeře, baletu, muzikálu) a festivalu, jeho spolupráce s dalšími uměleckými či marketingovými složkami

2., 3. Teoretické základy sestavení divadelní (činoherní, hudebně divadelní), hudební a festivalové dramaturgie vzhledem s přihlédnutím k současným trendům, tvorba dramaturgického plánu. Vyhotovení studentského dramaturgického plánu a jeho zhodnocení

4., 5. Tradiční a progresivní dramaturgie vokálních a instrumentálních souborů (filharmonie, symfonické orchestry, komorní soubory, sbory, ansámblы tzv. staré hudby), dělení do cyklů a řad, možnosti tvorby mimořádných projektů, workshopy a projekty pro děti, prezentace výběru audiovizuálních ukázek i příslušných dokumentů a odborné literatury

6., 7. Tradiční a progresivní hudebně divadelní dramaturgie (operní, baletní a muzikálová), možnosti tvorby mimořádných projektů, workshopy a projekty pro děti, prezentace výběru audiovizuálních ukázek i příslušných dokumentů a odborné literatury

8., 9., 10. Dramaturgická a režijní koncepce operní inscenace, analýza vybraných audiovizuálních ukázek. Propagace inscenace, mimořádné doprovodné projekty. Prezentace vlastní dramaturgické a režijní koncepce operní inscenace a její zhodnocení

11., 12., 13. Progresivní a festivalová dramaturgie a open-air, možnosti tvorby mimořádných projektů, představení výběru audiovizuálních ukázek i příslušných dokumentů a odborné literatury. Prezentace vlastní dramaturgické koncepce festivalu a její zhodnocení

Ve svém průběhu bude výuka doplňována o doporučenou českou i cizojazyčnou teoretickou literaturu, shrnující hudební, divadelní a festivalovou dramaturgii i způsoby uchopení mimořádných projektů. Bude prokládána video a audio ukázkami, referáty studentů (prezentace).

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Prezentace (statická projekce)
- Práce s uměleckým dílem
- Metody dovednostně-praktické
- Projektová výuka
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- E3 - Metody inscenační a simulační
- F6 - Exkurze

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Rozhovor
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)
- IIA6 - Projekt (výstup projektové výuky)

Výsledky učení:

- znalost předmětu, metod a cílů hudební dramaturgie a aktuálních trendů

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- znalost vývojových proměn hudební dramaturgie
- znalost spektra literatury k hudební dramaturgii
- schopnost aplikace získaných teoretických základů stavby hudební a hudebně-divadelní dramaturgie do realizace vlastního projektu
- schopnost správné volby konkrétního typu dramaturgie s ohledem na čas, místo, publikum, technické podmínky apod.
- schopnost analýzy uměleckých děl z perspektivy hudební dramaturgie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **CÍSAŘ, JAN.** *Základy dramaturgie*. Akademie múzických umění, 2009. ISBN 978-80-1331-146-9.
- **DAVID JAN NOVOTNÝ.** *Základy dramaturgie, 1.díl*
- **HILAR, KAREL HUGO.** *Pražská dramaturgie*. Praha: Sfinx, Janda, 1930.
- **KUNDERA, LUDVÍK.** *V meandrech dramaturgie*. Brno: Janáčkova akademie múzických umění, 2017.
- **TROJAN, JAN.** *Úvod do hudební dramaturgie opery*. Praha: SPN, 1988.
- **VEDRAL, JAN.** *Dramaturg*. [Brno]: Větrné mlýny, AMU, 2018.
- **ZICH, OTAKAR.** *Estetika dramatického umění: teoretická dramaturgie*. Praha: NAMU, 2018.

Rozšiřující literatura:

- **ABBATE, CAROLYNE; PARKER, ROGER.** *Dějiny opery. Posledních 400 let*. Praha: Argo, Dokořán, 2017.
- **BEK, M.** *Konzervatoř Evropy? K sociologii české hudebnosti*. Praha: KLP - Koniasch Latin Press, 2003. ISBN 80-85917-99-8.
- **BLÁHA, IVO.** *Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla*. NAMU, 2014. ISBN 978-80-7331-303-6.
- **CINDLEROVÁ, JANA.** *Dramaturgie pro jednadvacáté století: sborník příspěvků*. Praha: DAMU, 2013.
- **HOLZKNECHT, VÁCLAV.** *Česká filharmonie: Příběh orchestru*. Praha: Státní hudební vydavatelství, 1963.
- **J.SEHNAL.** *Dějiny hudby na Moravě (3. část)*. Brno, 2001.
- **KARVAŠ, PETER.** *Priestory v divadle a divadlo v priestore: k problematike svojrázu a špecifickosti divadelného umenia*. Bratislava: Tatran, 1984.
- **KOLÁČKOVÁ, YVETTA.** *Česká filharmonie 100 plus 10*. Praha: Academia, 2006.
- **KUNA, MILAN.** *Čas a hudba: k dramaturgii časových prostředků v hudebně interpretačním výkonu*. Praha: Academia, 1982.
- **KUNA, MILAN.** *Zvuk a hudba ve filmu: k analýze zvukové dramaturgie filmu*. Panton, 1969.
- **MICHELS, ULRICH.** *Encyklopedický atlas hudby*. Praha: Lidové noviny, 2000. ISBN 80-7106-238-3.
- **M.NAVRÁTIL.** *Dějiny hudby, přehled evropských dějin hudby*. Votobia Praha, 2003.
- **OČADLÍK, M.** *Svět orchestru (česká hudba)*. Praha: Panton, 1961.
- **OČADLÍK, M.** *Svět orchestru (světová hudba)*. Praha: Panton, 1965.
- **SMETANA, ROBERT (ED.).** *Dějiny české hudební kultury: 1890-1945 (1)*. Praha: Academia, 1972.
- **SMETANA, ROBERT (ED.).** *Dějiny české hudební kultury: 1890-1945 (2)*. Praha: Academia, 1981.
- **SMOLKA, J. A KOL.** *Dějiny hudby, Brno 2001*
- **TROJAN, JAN.** *Dějiny opery: tvůrci předloh, libretisté, skladatelé a jejich díla*. Litomyšl: Paseka, 2001. ISBN 80-7185-348-8.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- *Ročenky kulturních institucí, almanachy divadel, programy sezon apod.*

Doporučená literatura:

- **AUJEZDSKÝ, PAVEL.** *Dramaturgie uměleckého přednesu I.* Brno: Městské kulturní středisko S.K. Neumanna, 1984.
- **HONS, MILOŠ.** *Hudba zvaná symfonie. Praha 2005*
- **HOŘÍNEK, ZDENĚK.** *Úvod do praktické dramaturgie.* Praha: Ústav pro kulturně výchovnou činnost, 1980.
- **KLOS, E.** *Dramaturgie je když?.* FAMU, 1991.
- **KOLEKTIV AUTORŮ.** *Ad honorem Bořivoj Srba.* Brno: Janáčkova akademie múzických umění, 2006.
- **KOLEKTIV AUTORŮ.** *Proměny dramaturgie: profesní a pedagogická východiska současné dramaturgie (kolektivní monografie k problematice současné divadelní, filmové, televizní a jiné dramaturgie).* Opava: Slezská univerzita, 2017.
- **LAISKE, MIROSLAV.** *Pražská dramaturgie: česká divadelní představení v Praze do otevření Prozatimního divadla. Díl [1], 1762 [?]-1843.* Praha: Ústav pro českou a světovou literaturu ČSAV, 1974.
- **LAISKE, MIROSLAV.** *Pražská dramaturgie: Česká divadelní představení v Praze do otevření Prozatimního divadla. Díl [2], 1844-1862.* Praha: Ústav pro českou a světovou literaturu Československé akademie věd, 1974.
- **LÉBL, VLADIMÍR.** *Cesty moderní opery.* Praha: Státní hudební vydavatelství, 1961.
- **ŠEDA, JAROSLAV.** *Aktivní dramaturgie zábavné hudby: studijně metodický text, určený pro praktiky realizační sféry.* Praha: Divadelní ústav, 1986.
- **TYRRELL, JOHN.** *Česká opera.* Brno: Knihnice Opus musicum, 1992. ISBN 80-900314-1-2.
- **VEDRAL, JAN.** *Horizont události: dramaturgie řádu, postdramaturgie chaosu (dramaturgické eseje).* Praha: Pražská scéna; Ústav divadelnej a filmovej vedy SAV, 2015.

KTD / 2HUES - 2020 : Hudební estetika

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Hudební estetika		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce. Vypracování seminární práce. Aktivita ve výuce.</p>		
Garant předmětu	PhDr. David Kozel, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : PhDr. David Kozel, Ph.D. (100%) Vede seminář : PhDr. David Kozel, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cílem předmětu je uvedení do problematiky estetiky jako současné vědecké disciplíny a vývoje evropské hudební estetiky od antiky do současnosti na základě vybraných tematických okruhů. V seminární části je cílem předmětu je prokázání schopnosti samostatného a kritického pojednání o estetické tematice prostřednictvím seminární práce a zapojení se do odborné rozpravy v průběhu semináře, která by měla vést k rozvoji kritického myšlení a schopnosti argumentace v rámci vynášení estetických soudů.</p> <p>Obsah: V první části je předmět koncipován jako úvod s výkladem obvyklých "úvodových" otázek: co je předmětem disciplíny, jakých metod využívá apod. V návaznosti na aktuální literaturu jsou sledovány hlavní tematické okruhy současné estetické teorie, které vycházejí z definování estetické situace jako základního předmětu estetických zkoumání, v nichž půl estetikova zájmu osciluje mezi popsáním vzniku estetického objektu a vypočítáváním předpokladů na straně recipienta. Na "iniciační" přednášky navazuje historická část založená na sondách do hlavních vývojových tendencí evropského hudebního estetického myšlení. Hudba je zde zasazena do celkového kontextu vývoje uměnovědného myšlení, ve které se výrazně profilovala jako komplexní a současně různorodý fenomén, který vzbuzoval zájem jak fyzikálně-matematickými elementy zvuku, tak jejím spojováním s řečovými, technickými, sociálními, uměleckými a dalšími funkcemi (důvod, proč se hudební estetika v různých obdobích stávala součástí výkladů matematiků, hudebních teoretiků, literátů, filozofů ad.). V historické části se proto přednášky zaměřují na tyto různé aspekty hudby a snaží se pramenně doložit, jaká témata tvořila obsah hudební estetiky v různých obdobích vývoje evropské hudby a jaký konkrétní vliv měly tyto filozoficko-estetické názory a myšlenky na utváření dobových hudebních výrazových prostředků.</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Pro představení témat hudební estetiky po roce 1900 je zvolena metoda konfrontace koncepcí hudebních estetiků (H. H. Eggebrecht, C. Dahlhaus, R. Scruton) a hudebních poetik (F. Busoni, I. Stravinskij, A. Schönberg, L. Bernstein, J. Cage ad.). Další fáze je zaměřena na problém hudby jako umění, které v konceptu hudebního uměleckého díla od sebe výrazně odděluje dvě složky jeho existence: 1) grafický záznam hudebního díla, ve kterém dílo existuje pouze ve své potenciální podobě; 2) hudební dílo ve své konkrétní a jedinečné zvukové realizaci (hudební interpretaci, aktualizaci, rozeznění). V této části jsou akcentovány také přínosy české hudební estetiky (O. Hostinský, O. Zich, J. Zich), v níž byl vždy silně akcentován zájem o materiálovou stránku hudby, tzn. orientaci na estetické vlastnosti zvuku, popřípadě tónu.

V závěru se přednášky zaměří na problematiku obsahu hudby, na způsob, jakým estetické zkoumání mechanismy, jimiž hudba komunikuje, sděluje city, emoce a do jaké míry může vyjadřovat mimohudební obsah.

1. Předmět estetiky, estetická situace, metody.
2. Estetický objekt a estetický prožitek.
3. Vcítění x distance.
4. Estetická (emocionální) kvalita.
5. Estetická hodnota.
6. Klasické estetické kategorie (krása - harmonie mimésis proporce symetrie ad.).
7. Antická hudební estetika.
8. Středověká a renesanční hudební estetika.
9. Hudební estetika 17.-18. století.
10. Estetický formalismus a problematika estetického vnímání hudby.
11. Hudební poetiky.
12. Estetika hudebního výkonného umění.
13. Zobrazení a exprese v hudbě.

Seminář je provázán s tématy přednášek. Cílem je, aby posluchači prokázali schopnost samostatně v seminární práci pojednat o hudebně estetické tematice. V úvodních lekcích jsou vyučujícím stanovena obecná pravidla pro zpracovávání. Seminární práci posluchači přednesou na semináři. Součástí hodnocení je následná rozprava ke způsobu zpracování práce a prověření znalosti zvoleného tématu v odpovědích na otázky, které vyplynou z diskuse. Do posluchačova celkového hodnocení je zahrnována i jeho aktivní účast na seminářích a schopnost a ochota diskutovat při projednáváním tématech prací.

Studenti zpracovávají seminární práci na zvolené estetické téma nebo vypracovávají srovnání estetických soudů na základě estetického hodnocení různých interpretačních výkonů, provedení hudební kompozice ve smyslu komparace a hodnocení různých provedení (interpretací, zvukových realizací) stejného hudebního díla na základě jeho grafického záznamu (partitury).

Vyučovací metody:

- Práce s uměleckým dílem
- A1 - Přednáška
- A3 - Reproductivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- C2 - Demonstrace předmětů/jevů/procesů
- E1 - Metody heuristické, badatelské, výzkumné
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- Ústní zkouška
- Rozbor jazykového projevu studenta
- Rozbory děl duševního charakteru (korespondenční úkol, prezentace, výukový list, seminární práce)
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)
- IIB17 - Analýza odborného textu (výtah / kompilace / komparace)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

základní přehled o současné teorii estetiky a o vývoji estetických teorií od antiky až do současnosti jak v rovině obecné estetiky, tak z hlediska hudební estetiky
 správné používání relevantního pojmoslovného odborného aparátu
 znalost přínosu nejvýznamnějších osobností a klíčových děl ve vývoji hudebně estetického myšlení
 orientace v synchronní i diachronní rovině současné teorie estetiky, dějin hudební estetiky a estetiky hudebního výkonného umění
 schopnost prezentovat základní přehled o jednotlivých obdobích hudebně estetického vývoje
 schopnost získané znalosti zasadit do širšího sociokulturního rámce a používat je při hodnocení a interpretaci uměleckých děl
 připravenost definovat jednotlivé umělecké směry a období také z hlediska dobových estetických idejí
 orientace v primární i sekundární literatuře
 transformace obsahu předmětu do úžeji zaměřených konkretizací (např. dějin hudby)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **COPLAND, A.** *Skladatelé o hudební poetice 20. století*. Praha, 1960.
- **ECO, U.** *Dějiny krásy*. Praha, Argo, 2005. ISBN 80-7203-677-7.
- **HANSLICK, EDUARD.** *O hudebním krásnu*. Praha: Supraphon, 1973.
- **HARNONCOURT, N.** *Hudobný dialóg. Myšlienky k Monteverdimu, Bachovi a Mozartovi*. Bratislava: Hudobné centrum, 2003. ISBN 80-88884-42-X.
- **VIČAR, JAN., DYKAST, ROMAN.** *Hudební estetika*. Praha: AMU, 2002. ISBN 8085883864.
- **ZICH, JAROSLAV.** *Kapitoly a studie z hudební estetiky*. Praha: Supraphon, 1987.
- **ZICH, OTAKAR.** *Estetické vnímání hudby*. Praha: Supraphon, 1981.
- **ZUSKA, V.** *Estetika, úvod do tradiční disciplíny*. Praha: Triton, 2001. ISBN 80-7254-194-3.

Rozšiřující literatura:

- **DYKAST, ROMAN.** *Hudba věku melancholie*. Praha: Togga, 2005. ISBN 80-902912-5-2.
- **EGGEBRECHT, H. H.** *Hudba a krásno*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2001. ISBN 80-7106-479-3.
- **POLEDŇÁK, IVAN.** *Hudba jako problém estetiky*. Praha: Karolinum, 2006. ISBN 80-246-1215-1.
- **SCRUTON, ROGER.** *Hudobná estetika*. Bratislava: Hudobné centrum, 2009. ISBN 978-80-89427-11-6.
- **STRAVINSKI, I.** *Hudební poetika*. Praha: Arbor vitae, 2005. ISBN 80-86300-55-2.
- **VOLEK, J.** *Kapitoly z dějin estetiky I*. Praha, 1985.

Doporučená literatura:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **&. GILBERTOVÁ, K. E., KUHN, H.** *Dějiny estetiky. Praha : SNKLU, 1965.*
KRUFT, H., W. Dejiny teórie architektury. Bratislava : Tatran, 1993.
KULKA, T. Umění a kýč. Praha : Torst, 1994.
PERNIOLA, M. Estetika 20. století. Praha : Karolinum, 2000.
TATARKIEWICZ, W. Dejiny estetiky. Bratislava : Tatran, 1985.
VOLEK, J. Kapitoly z dějin estetiky. Praha, SPN, 1969.
WORRINGER, W. Abstrakce a vcítění. Praha : Triáda, 2001.
ZUSKA, V. Estetika, úvod do současnosti tradiční disciplíny. Praha : Triton, 2001.
ZVĚŘINA, J. Výtvarné dílo jako znak. Praha : Obelisk, 1971. &, &.
- **ČERNÝ, MIROSLAV K.** *Hudba antických kultur.* Praha: Academia, 2006. ISBN 80-200-1251-6.
- **ECO, U.** *Umění a krása ve středověké estetice.* Praha: Argo, 1998. ISBN 80-7203-098-1.
- **EGGEBRECHT, HANS HEINRICH.** *Heinrich Schütz: musicus poeticus.* Wilhelmshaven, 1984.
- **LISSA, ZOFIA.** *Nové studie z hudební estetiky.* Praha: Supraphon, 1982.
- **ROSS, A.** *Zbývá jen hluk.* Praha: Argo, 2011.
- **SCHÖNBERG, ARNOLD, VOJTĚCH, IVAN, ED. A URBAN, OTTO M.** *Styl a idea.* Praha: Arbor vitae, 2004. ISBN 80-86300-48-X.

KTD / 2ISU1 - 2020 : Interpretace moderního světového umění 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Interpretace moderního světového umění 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	min. 70 % účast na přednáškách a cvičeních, práce s doporučenou literaturou, aktivní účast v hodině, příprava seminární práce, zápočet		
Garant předmětu	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% cvičící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%)</p> <p>Cvičící : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Jednosemestrální cyklus přednášek a cvičení zaměřující se na interpretaci díla významných uměleckých skupin a vybraných osobností důležitých pro vznik a etablování tzv. akčního umění na kulturní scéně. Po činnosti hnutí Fluxus s jeho formujícím vlivem na umění akce následuje asijský exkurs, japonský příspěvek k dějinám akčního umění - experimentální aktivity skupiny Gutai. Po rozboru tvorby zásadních osobností akčního umění zasahujících do oblasti nastupujících multimédií, videoartu, instalace (N. J. Paik, B. Nauman) je věnován prostor teoretickému ukotvení a terminologii umění akce (performance, happening, body-art) a dílu předchůdců a zakladatelských osobností akčního umění.</p> <p>Obsah: 1. - 2. hnutí Fluxus - flux events (fluxové akce), flux boxes teoretická základna, pojmosloví a zakladatelé - George Maciunas, Dick Higgins, La Monte Young, Philip Corner, Robert Filliou, George Brecht 3. - 4. hnutí Fluxus - Nam June Paik, Joseph Beuys, Wolf Vostell, Yoko Ono, Shigeo Kubota, Milan Knížák, ... 5. skupina Gutai - originální a nadčasová interpretace akčního umění a předznamenání nástupu multimédií - Jiro Yoshihara, Kazuo Shiraga, Saburo Murakami, Sadamasa Motonaga, Shozo Shimamoto, Akira Kanayama, Atsuko Tanaka, ... 6. - 9. multimédia - zakladatelské osobnosti - Nam June Paik, Bruce Nauman, ... - performance, videoart, sochy, objekty, instalace, ... 10. akční umění, happening, performance, body-art - teoretické a terminologické ukotvení; předchůdci 11. - 13. akční umění - happening - Allan Kaprow, Claes Oldenburg, Yayoi Kusama, československé ohlasy, ...</p> <p>Vyučovací metody:</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- Práce s uměleckým dílem
- Skupinová a kooperativní výuka
- A1 - Přednáška
- A3 - Reproductivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- C1 - Pozorování předmětů/jevů/procesů
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Slovní hodnocení
- Rozbory děl duševního charakteru (korespondenční úkol, prezentace, výukový list, seminární práce)
- Zápočet
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- prokazují znalosti formujících počinů v oblasti akčního umění na americké, evropské i asijské umělecké scéně od 2. poloviny 50. let až po konec 20. století
- orientují se v díle důležitých předchůdců akčního umění a v teoretickém vymezení oblasti (akční umění, happening, performance, body-art)
- jsou schopni rozpoznat stylové odlišnosti díla jednotlivých autorů akčního umění a včlenit jejich tvorbu do širšího kontextu
- orientují se v základní literatuře k danému tématu
- umějí najít a uspořádat relevantní informace, se kterými jsou pak schopni pracovat na seminární práci, vztahující se k tématu
- výsledky svého bádání jsou schopni prezentovat před plénem
- orientují se v základní terminologii oboru a dovedou ji efektivně využít
- jsou schopni využít svých teoretických znalostí z oboru dějin umění a aplikovat je do své autorské tvorby
- svou autorskou tvorbu jsou schopni teoreticky reflektovat a vřadit do uměleckohistorického kontextu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **DEMPSEYOVÁ, A.** *Umělecké styly, školy a hnutí. Encyklopedický průvodce moderním uměním.* Praha, 2002. ISBN 80-7209-402-5.
- **GOLDBERG, R. L.** *Performance Art, From Futurism to the Present.* Harry N. Abrams Publishers, Inc., New York, 1996.
- **HAL FOSTER-ROSALIND KRAUSSOVÁ-YVE-ALAIN BOIS-BENJAMIN H.D. BUCHLOH.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.
- **MICHAEL RUSH.** *New Media in Art.* London - New York, 2005.
- **WALTHER, I. F. (ED.).** *Umění 20. století.* Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-729-521-8.

Rozšiřující literatura:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **ARCHER, M.** *Art Since 1960*. New York-London, 2002.
- **COLLINS, J.** *Sculpture Today*. Phaidon, 2007.
- **EDWARD A. SHANKEN.** *Art and Electronic Media*. London - New York, 2009.
- **ELEANOR HEARTNEY.** *Art&Today*. London, 2008.
- **HONEFF, K.** *Contemporary Art*. Köln, 1992.
- **CHARLOTTE COTTON.** *The Photograph as Contemporary Art*. London-New York, 2011.
- **MORGANOVÁ, P.** *Akční umění*. Olomouc: Votobia, 1999.
- **O'REILLY, S.** *The Body in Contemporary Art*. Thames & Hudson, 2009. ISBN 9780500204009.
- **POSPISZYL, TOMÁŠ.** *Asociativní dějepis umění - Poválečné umění napříč generacemi a médii (koláž, intermediální a konceptuální umění, performance a film)*. Praha: Tranzit.cz, 2014. ISBN 978-80-87259-28-3.
- **READ, H.** *A Concise History of Modern Sculpture*. London, 1968.
- **SMITH, E. L.** *Artoday*. Praha : Slovart, 1996.

Doporučená literatura:

- **BRUCE WANDS.** *Art of Digital Age*. London - New York, 2007.
- **GODFREY, T.** *Conceptual Art*. New York, 2001.
- **GRYGAR, Š.** *Konceptuální umění a fotografie*. Praha : AMU, 2004. ISBN 80-7331-014-7.
- **CHALUPECKÝ, J.** *Cestou necestou*. Jinočany : H + H, 2000. ISBN 80-8602-261-7.
- **KATALOG.** *Umění akce , Výst. síň Mánes, 9.7.-11.8.1991*
- **MORGANOVÁ, PAVLÍNA.** *Czech Action Art: Happenings, Actions, Events, Land Art, Body Art and Performance Art Behind The Iron Curtain*. Karolinum, Praha, 2014. ISBN 978-80-246-2317-7.
- **MORGANOVÁ, PAVLÍNA.** *Procházka akční Prahou: akce, performance, happeningy 1949-1989*. Praha, 2004. ISBN 978-80-87108-54-3.
- **NEBESKÝ, V.** *Smysl modernosti*. Praha, 2001.
- **OSBORNE, P.** *Conceptual Art*. Phaidon, 2012. ISBN 13-9780714861128.
- **OTTO M. URBAN.** *Decadence Now! Za hranicí krajnosti*. Praha, 2010.
- **POSPISZYL, T.** *Před obrazem. Antologie americké výtvarné teorie a kritiky*. Praha, 1998.
- **READ, H.** *A Consise History of Modern Painting*. New York, 1998.
- **ROSENBLUM, N.** *A History of Women Photographers*. Abeville Press, New York, 1994.
- **ROSENBLUM, N.** *A World History of Photography*. 2008.

KTD / 2ISU2 - 2020 : Interpretace moderního světového umění 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Interpretace moderního světového umění 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
min. 70 % účast na přednáškách a cvičeních, práce s doporučenou literaturou, aktivní účast v hodině, příprava seminární práce, prezentace výsledků seminární práce před plénem, zkouška			
Garant předmětu	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% cvičící		
Vyučující			
Přednášející : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%)			
Cvičící : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu			
<p>Charakteristika:</p> <p>Jednosemestrální cyklus přednášek a cvičení zaměřující se na rozbor díla významných autorů tzv. akčního umění s přesahy do dalších uměleckých oblastí videoartu, fotografie, umění instalace, apod. Na jednotlivých ukázkách z tvorby vybraných umělců a umělkyní (VALIE EXPORT, C. Schneemann, S. Kubota, Ch. Burden, V. Acconci, ...), autorských dvojic (Abramović a Ulay, Gilbert&George, ...) či důležitých uměleckých seskupení (Wiener Aktionismus) se snaží poukázat na specifika, souvztažnosti i odlišnosti akčního umění v Evropě a v USA, zařadit je do souvislostí a připomenout jeho zásadní vliv na (nejen) umělecké dění v poslední třetině dvacátého století i době postmileniální.</p>			
<p>Obsah:</p> <p>1. akční umění - performance a body-art v Evropě a v USA</p> <p>2. - 3. Wiener Aktionismus - body-art a akční divadlo (Günter Brus, Hermann Nitsch, Otto Muehl, Rudolf Schwarzkogler)</p> <p>4. - 7. performance a body-art - ženská perspektiva - VALIE EXPORT, Carolee Schneemann, Shigeko Kubota, Atsuko Tanaka, Gina Pane, Anna Mendieta, Jana Sterbak, ...)</p> <p>8. Chris Burden - performance, body-art, sochy, objekty, instalace</p> <p>9. Vito Acconci - multimedia/performance, body-art, videoart, sochy, objekty, instalace, architektura</p> <p>10. Marina Abramović a Ulay - performance, body-art, videoart, fotografie</p> <p>11. Gilbert&George - performance, body-art, videoart, fotografie</p> <p>12. - 13. akční umění posledních dekád 20. století</p>			

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- Práce s uměleckým dílem
- Skupinová a kooperativní výuka
- A1 - Přednáška
- A3 - Reproductivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- C1 - Pozorování předmětů/jevů/procesů
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Slovní hodnocení
- Rozbory děl duševního charakteru (korespondenční úkol, prezentace, výukový list, seminární práce)
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- prokazují znalosti uměleckých aktivit význačných představitelů a představitelky akčního umění od 60. let až po přelom 20. a 21. století
- jsou schopni interpretovat stylové odlišnosti díla jednotlivých autorů a autorek akčního umění a včlenit jejich tvorbu do širšího kontextu
- orientují se v základní literatuře k danému tématu
- umějí najít a uspořádat relevantní informace, se kterými jsou pak schopni pracovat na seminární práci, vztahující se k tématu
- výsledky svého bádání jsou schopni prezentovat před plénem
- orientují se v základní terminologii oboru a dovedou ji efektivně využít
- jsou schopni využít svých teoretických znalostí z oboru dějin umění a aplikovat je do své autorské tvorby
- svou autorskou tvorbu jsou schopni teoreticky reflektovat a vřadit do uměleckohistorického kontextu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **DEMPSEYOVÁ, A.** *Umělecké styly, školy a hnutí. Encyklopedický průvodce moderním uměním.* Praha, 2002. ISBN 80-7209-402-5.
- **GODFREY, T.** *Conceptual Art.* New York, 2001.
- **GOLDBERG, R. L.** *Performance Art, From Futurism to the Present.* Harry N. Abrams Publishers, Inc., New York, 1996.
- **HAL FOSTER-ROSALIND KRAUSSOVÁ-YVE-ALAIN BOIS-BENJAMIN H.D. BUCHLOH.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.
- **MICHAEL RUSH.** *New Media in Art.* London - New York, 2005.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **WALTHER, I. F. (ED.).** *Umění 20. století*. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-729-521-8.

Rozšiřující literatura:

- **ARCHER, M.** *Art Since 1960*. New York-London, 2002.
- **COLLINS, J.** *Sculpture Today*. Phaidon, 2007.
- **EDWARD A. SHANKEN.** *Art and Electronic Media*. London - New York, 2009.
- **ELEANOR HEARTNEY.** *Art&Today*. London, 2008.
- **HONEFF, K.** *Contemporary Art*. Köln, 1992.
- **CHARLOTTE COTTON.** *The Photograph as Contemporary Art*. London-New York, 2011.
- **MORGANOVÁ, P.** *Akční umění*. Olomouc: Votobia, 1999.
- **O'REILLY, S.** *The Body in Contemporary Art*. Thames & Hudson, 2009. ISBN 9780500204009.
- **POSPISZYL, TOMÁŠ.** *Asociativní dějepis umění - Poválečné umění napříč generacemi a médii (koláž, intermediální a konceptuální umění, performance a film)*. Praha: Tranzit.cz, 2014. ISBN 978-80-87259-28-3.
- **READ, H.** *A Concise History of Modern Sculpture*. London, 1968.
- **SMITH, E. L.** *Artoday*. Praha : Slovart, 1996.

Doporučená literatura:

- **BRUCE WANDS.** *Art of Digital Age*. London - New York, 2007.
- **GRYGAR, Š.** *Konceptuální umění a fotografie*. Praha : AMU, 2004. ISBN 80-7331-014-7.
- **MORGANOVÁ, PAVLÍNA.** *Czech Action Art: Happenings, Actions, Events, Land Art, Body Art and Performance Art Behind The Iron Curtain*. Karolinum, Praha, 2014. ISBN 978-80-246-2317-7.
- **MORGANOVÁ, PAVLÍNA.** *Czech Action Art: Happenings, Actions, Events, Land Art, Body Art and Performance Art Behind The Iron Curtain*. Karolinum, Praha, 2014. ISBN 978-80-246-2317-7.
- **MORGANOVÁ, PAVLÍNA.** *Procházka akční Prahou: akce, performance, happeningy 1949-1989*. Praha, 2004. ISBN 978-80-87108-54-3.
- **NEBESKÝ, V.** *Smysl modernosti*. Praha, 2001.
- **OSBORNE, P.** *Conceptual Art*. Phaidon, 2012. ISBN 13-9780714861128.
- **OTTO M. URBAN.** *Decadence Now! Za hranicí krajnosti*. Praha, 2010.
- **POSPISZYL, T.** *Před obrazem. Antologie americké výtvarné teorie a kritiky*. Praha, 1998.
- **READ, H.** *A Consise History of Modern Painting*. New York, 1998.
- **ROSENBLUM, N.** *A History of Women Photographers*. Abeville Press, New York, 1994.
- **ROSENBLUM, N.** *A World History of Photography*. 2008.

KTD / 20DS1 - 2020 : Odborný seminář 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Odborný seminář 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 24s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Aktivní účast na seminární výuce v minimálním rozsahu 70%.</p> <p>Vypracování a prezentování seminárních úkolů v požadovaném rozsahu.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% seminářící		
Vyučující			
Vede seminář :	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (50%), Mgr. Eva Mikulášková (50%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>V rámci předmětu Odborný seminář se do výuky studijního programu zapojují odborníci z praxe působící v kulturních institucích a v různých dalších subjektech působících v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Tento předmět je tedy platformou pro spolupráci s aplikační sférou v oblasti KKO.</p> <p>Obsah:</p> <p>Obsah výuky se odvíjí od zaměření přizvaného odborníka z praxe. Studenti jsou seznámeni s různými typy institucí a subjektů působících v oblasti kulturních a kreativních odvětví, jejich specifickým zaměřením, modely řízení, způsoby financování, marketingovými strategiemi apod.</p> <p>Výuka předmětu probíhá blokově, kdy se do výuky zapojují odborníci z praxe - vedoucí pracovníci festivalů, divadel, filharmonii či jiných typů hudebních souborů, televize, rozhlasu, muzeí, galerií, grafických studií, nakladatelství a vydavatelství, nahrávacích společností, audiovizuálních projektů, uměleckých agentur a agentur kreativního marketingu a on-line marketingu (ředitelé, umělci, vedoucí, dramaturgové, kurátoři a produkční, marketingoví a PR manažeři, tiskoví mluvčí apod.). Studenti jsou seznámeni se způsoby řešení případových projektů, s organizací, personálním zabezpečením i vztahy v institucích a korporátech, a tedy i se základy vedení týmu, psychologie a komunikace.</p> <p>Seminární výuka kombinuje výklad a následnou diskusi s zadáváním, vypracováváním a prezentováním seminárních úkolů.</p> <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming) - Projektová výuka 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIA6 - Projekt (výstup projektové výuky)

Výsledky učení:

- znalost různých typů subjektů působících v oblasti kulturních a kreativních odvětví, specifik jejich zaměření, institucionálního zakotvení, modelů řízení, způsobů financování, marketingových strategií apod.
- schopnost vytvořit / adaptovat koncepci projektu dle potřeb různých typů institucí a jejich modelů fungování

Studijní literatura a studijní pomůcky

KTD / 20DS2 - 2020 : Odborný seminář 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Odborný seminář 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 24s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Aktivní účast na seminární výuce v minimálním rozsahu 70%.</p> <p>Vypracování a prezentování seminárních úkolů v požadovaném rozsahu.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% seminářící		
Vyučující			
Vede seminář :	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (50%), Mgr. Eva Mikulášková (50%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>V rámci předmětu Odborný seminář se do výuky studijního programu zapojují odborníci z praxe působící v kulturních institucích a v různých dalších subjektech působících v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Tento předmět je tedy platformou pro spolupráci s aplikační sférou v oblasti KKO.</p> <p>Obsah:</p> <p>Obsah výuky se odvíjí od zaměření přizvaného odborníka z praxe. Studenti jsou seznámeni s různými typy institucí a subjektů působících v oblasti kulturních a kreativních odvětví, jejich specifickým zaměřením, modely řízení, způsoby financování, marketingovými strategiemi apod.</p> <p>Výuka předmětu probíhá blokově, kdy se do výuky zapojují odborníci z praxe - vedoucí pracovníci festivalů, divadel, filharmonii či jiných typů hudebních souborů, televize, rozhlasu, muzeí, galerií, grafických studií, nakladatelství a vydavatelství, nahrávacích společností, audiovizuálních projektů, uměleckých agentur a agentur kreativního marketingu a on-line marketingu (ředitelé, umělečtí vedoucí, dramaturgové, kurátoři a produkční, marketingoví a PR manažeři, tiskoví mluvčí apod.). Studenti jsou seznámeni se způsoby řešení případových projektů, s organizací, personálním zabezpečením i vztahy v institucích a korporátech, a tedy i se základy vedení týmu, psychologie a komunikace.</p> <p>Seminární výuka kombinuje výklad a následnou diskusi s zadáváním, vypracováváním a prezentováním seminárních úkolů.</p> <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming) - Projektová výuka - A1 - Přednáška 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- A2 - Odborný referát
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIA6 - Projekt (výstup projektové výuky)

Výsledky učení:

- znalost různých typů subjektů působících v oblasti kulturních a kreativních odvětví, specifík jejich zaměření, institucionálního zakotvení, modelů řízení, způsobů financování, marketingových strategií apod.
- schopnost vytvořit / adaptovat koncepci projektu dle potřeb různých typů institucí a jejich modelů fungování

Studijní literatura a studijní pomůcky

KTD / 2PSD1 - 2020 : Podoby světového designu 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Podoby světového designu 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>min. 70 % účast na přednáškách a cvičeních, sledování aktuálního dění na současné designové scéně, aktivní přístup v hodinách, příprava zadaného semestrálního projektu - seminární práce - vlastní návrh (model, maketa, prototyp) vlastního designového produktu - pocta (tribut) designovému produktu oblíbeného designéra dle vlastního výběru, prezentace semestrálního projektu - prototypu s návodem k výrobě - před plénem, zápočet</p>		
Garant předmětu	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% cvičící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%) Cvičící : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Jednosemestrální cyklus přednášek a cvičení věnovaný konceptuálním tendencím a alternativním přístupům v produktovém designu závěru dvacátého století a na přelomu 20. a 21. století, kde speciální pozornost je zaměřena na přesahy mezi designem a uměním. Konceptuální přístup k designu bude demonstrován především na příkladu holandského seskupení Droog Design (a rozšiřující Friends of Droog), v jejichž okruhu začínali svou kariéru současní význační celosvětově proslulí designéři jako M. Wanders, H. Jongerius, W. Sommers či R. Hutten a designová studia, např. Studio Job nebo Remyveenhuizen. Přednášky pravidelně doplňují aktuality z designové scény informace z mezinárodních designových přehlídek, včetně podzimního českého Designbloku.</p> <p>Obsah: 1. Konceptuální tendence v designu od 80. let 20. století - úvod 2. - 3. Konceptuální tendence v designu od 80. let 20. století - Droog Design 1 - ideje a tvorba zakladatelů (Gijs Bakker, Renny Ramakers) a první "hvězdy" (Marcel Wanders, Hella Jongerius) 4. - 6. Konceptuální tendence v designu od 80. let 20. století - Droog Design 2 (Tejo Remy a studio Remyveenhuizen, Richard Hutten, Jurgen Bey,...) 7. - 9. Konceptuální tendence v designu - druhá generace Droog (Martí Guixé, Chris Kabel, Wieki Sommers, Studio Job,...) 10. - 11. Alternativy směřování současného designu: Postupující technologický vývoj - nové materiály a technologie a digitalizace výrobního procesu (Werner Aisslinger, Ross Lovegrove, Ronan a Erwan Bouroullecovi, Philippe Starck, Julian Brown, Jonathan Ive,...)</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

12. - 13. Alternativy směřování současného designu: Postupující technologický vývoj - nové materiály a technologie (CORIAN, Tyvek, LED diody; Raw-Edges, Tord Boontje,...)

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- Práce s uměleckým dílem
- Skupinová a kooperativní výuka
- A1 - Přednáška
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- C1 - Pozorování předmětů/jevů/procesů
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Slovní hodnocení
- Zápočet
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)

Výsledky učení:

- orientují se v základní terminologii vývoje designu
- prokazují znalosti přelomových událostí a vybraných stylů a hnutí světové designové scény v období posledních dvou desetiletí 20. století a počátku 21. století
- jsou schopni rozpoznat stylové odlišnosti díla jednotlivých autorů a včlenit jejich tvorbu do širšího kontextu
- orientují se v základní literatuře k danému tématu
- umějí najít a uspořádat relevantní informace, se kterými jsou pak schopni pracovat na seminární práci, vztahující se k tématu
- dovedou smysluplně prezentovat její výsledky formou referátu před plénem
- umějí efektivně využít základní terminologii vývoje designu daného období
- jsou schopni využít svých teoretických znalostí a v případě potřeby je následně aplikovat v rámci svých výzkumů a své autorské tvorby

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BHASKARAN, L.** *Podoby moderního designu : inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.* Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072098640.
- **FAIRS, M.** *Design 21. století: nové ikony designu, od masového trhu k avantgardě.* Praha, 2007.
- **FIELL, CH., FIELL, P.** *Design pro 21. století.* Praha, 2004.
- **FIELL, CH., FIELL, P.** *Design 20. století.* Slovart, 2003.
- **KOLESÁR, Z.** *Kapitoly z dějin designu.* Bratislava, 1998.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Rozšiřující literatura:

- **MOORS, ANNEKE.** *Simply Droog. 10+3 Years.* San Francisco, 2006. ISBN 9789080857421.
- **RILEYOVÁ, N. (ED.).** *Dějiny užitého umění. Vývoj užitého umění a stylistických prvků od renesance do postmoderní doby.* Praha, 2004.

Doporučená literatura:

- **BHASKARAN, L.** *Design publikací : vizuální komunikace tištěných médií.* Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931.
- **BRUTHANSOVÁ, T., KRÁLÍČEK, J.** *Czech 100 Design Icons.* Praha, 2005. ISBN 8023948172.
- **HONZÍK, K.** *Tvorba životního slohu.* Praha, 1976.
- **KNOBLOCH, I., VONDRÁČEK, R.** *Design v českých zemích 1900-2000 : instituce moderního designu.* Praha: Academia, 2016. ISBN 9788071011576.
- **KOLESÁR, Z.** *Kapitoly z dějin grafického designu.* Bratislava: Slovenské centrum dizajnu., 2006.

KTD / 2PSD2 - 2020 : Podoby světového designu 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Podoby světového designu 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>min. 70 % účast na přednáškách a cvičeních, sledování aktuálního dění na současné designové scéně, aktivní přístup v hodinách, příprava zadaného semestrálního projektu - seminární práce - vlastní návrh (model, maketa, prototyp) vlastního designového produktu - design z odpadového materiálu (trash design - design s ekologickým podtextem), prezentace semestrálního projektu - prototypu s návodem k výrobě - před plénem, zápočet</p>		
Garant předmětu	Mgr. Hana Vorlová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% cvičící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%) Cvičící : Mgr. Hana Vorlová, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Jednosemestrální cyklus přednášek a cvičení věnovaný alternativním přístupům v produktovém designu závěru dvacátého století a v současnosti. Alternativní a experimentální přístupy k designu budou představovány ukázkami z tvorby progresivních (mladých i již etablovaných) designérských studií včetně českých. Hlavní pozornost je věnována přesahům mezi designem a uměním, návratu k dekoru a tradičním řemeslným technikám, principu DIY, práci s odpadními materiály a také psychologickému aspektu designu, nástupu tzv. emocionalismu. Přednášky pravidelně doplňují aktuality z designové scény, mj. např. z jarního předávání výročních cen Czech Grand Design.</p> <p>Obsah: 1.- 2. Reakce na globalizaci, přesycení trhu stále větší rozmanitostí a množstvím produktů a na zhoršování životního prostředí na přelomu 20. a 21. století: práce s odpadními materiály trash design (junk design, garbage design) fenomén recyklace, upcyclace (Deptford Design Market Challenge, Stuart Haygarth, Jessica Ogden, ...) 3. - 4. Reakce na globalizaci, technologickou složitost a obecné přetechnizování společnosti 21. století: návrat k dekoru, k hravosti, k tradičním řemeslným technikám či inspirace jimi: dekor a staré řemeslné techniky jinak nově a hravě (Demakersvan, Helena Hietanen, Marcel Wanders, ...) 5. - 6. Reakce na globalizaci, technologickou složitost a obecné přetechnizování společnosti 21. století: návrat k dekoru, k hravosti, k tradičním řemeslným technikám či inspirace jimi:</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

dekor a staré řemeslné techniky jinak nově a hravě (Japonsko vs. Evropa včetně českých zástupců: Whitefruits, Klára Šumová, ...)

7. - 9. DIY estetika přesahy mezi uměním a designem design-art malé série nebo ruční výroba (Studio Job, Niels van Eijk a Studio van Eijk & van der Lubbe, galerie Křehký, ...)

10. - 11. Reakce na globalizaci, technologickou složitost a obecné přetechnizování společnosti 21. století: návrat k dekoru, k hravosti, k tradičním řemeslným technikám či inspirace jimi: zapojování uživatele do tvorby (Droog Design, Martí Guixé, studio Front, ...)

12. - 13. Alternativy směřování současného designu: Postupující technologický vývoj: digitalizace výrobního procesu - experimentální design (Droog Design, Marijn van der Poll, studio Front, Hella Jongerius, ...)

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- Práce s uměleckým dílem
- Skupinová a kooperativní výuka
- A1 - Přednáška
- A3 - Reproductivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- C1 - Pozorování předmětů/jevů/procesů
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Slovní hodnocení
- Zápočet
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)

Výsledky učení:

- orientují se v základní terminologii vývoje designu
- prokazují znalosti přelomových událostí a vybraných stylů a hnutí světové designové scény v období posledních dvou desetiletí 20. století a počátku 21. století
- jsou schopni rozpoznat stylové odlišnosti díla jednotlivých autorů a včlenit jejich tvorbu do širšího kontextu
- orientují se v základní literatuře k danému tématu
- umějí najít a uspořádat relevantní informace, se kterými jsou pak schopni pracovat na seminární práci, vztahující se k tématu
- dovedou smysluplně prezentovat její výsledky formou referátu před plénem
- umějí efektivně využít základní terminologii vývoje designu daného období
- jsou schopni využít svých teoretických znalostí a v případě potřeby je následně aplikovat v rámci svých výzkumů a své autorské tvorby

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BHASKARAN, L.** *Podoby moderního designu : inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072098640.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **FAIRS, M.** *Design 21. století: nové ikony designu, od masového trhu k avantgardě*. Praha, 2007.
- **FIELL, CH., FIELL, P.** *Design pro 21. století*. Praha, 2004.
- **FIELL, CH., FIELL, P.** *Design 20. století*. Slovart, 2003.
- **KOLESÁR, Z.** *Kapitoly z dějin designu*. Bratislava, 1998.

Rozšiřující literatura:

- **MOORS, ANNEKE.** *Simply Droog. 10+3 Years*. San Francisco, 2006. ISBN 9789080857421.
- **RILEYOVÁ, N. (ED.).** *Dějiny užitého umění. Vývoj užitého umění a stylistických prvků od renesance do postmoderní doby*. Praha, 2004.

Doporučená literatura:

- **BHASKARAN, L.** *Design publikací : vizuální komunikace tištěných médií*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931.
- **BRUTHANSOVÁ, T., KRÁLÍČEK, J.** *Czech 100 Design Icons*. Praha, 2005. ISBN 8023948172.
- **HONZÍK, K.** *Tvorba životního slohu*. Praha, 1976.
- **KNOBLOCH, I., VONDRÁČEK, R.** *Design v českých zemích 1900-2000 : instituce moderního designu*. Praha: Academia, 2016. ISBN 9788071011576.
- **KOLESÁR, Z.** *Kapitoly z dějin grafického designu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu., 2006.

KIM / 2UPAP - 2020 : Produkce a autorské právo

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Produkce a autorské právo		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Přípravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Odevzdá během semestru vypracovaná zadání požadovaná na přednáškách.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Vladimír Mráz (100%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (100%) Vede seminář : Mgr. Vladimír Mráz (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem je naučit studenty produkčně vést celou tvorbu a výrobu autorského AVD, a to i z pozice organizátora většího počtu tvůrčích a výrobních skupin. Záměrem je také získání kompetence posoudit náměty a scénáře z hlediska producenta. Průzkum marketingové situace scény audiovizuálního umění pomůže studentům v orientaci, kde a jak hledat možnost uplatnění svého námětu či dokončeného díla.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvaha o divácích na platformě různých médií; uvažování online 2. Producentická úvaha nad životaschopností a možnostmi realizace vlastních projektů 3.- 5. Pitch in forum, kolokviální prezentace projektů; volba tématu, výběr zpracování, realizovatelnost zvolené látky, orientace na AV trhu, nasycenost a mezery na trhu, společenská poptávka, možnosti financování 6. Marketingová komunikace 7. Typy smluv (autoři, studenti, účinkující, koprodukční, sponzorské, užití hudby atd.), které dokládají oprávnění a rozsah práv, bez kterých není možné s dílem nakládat 8. Právo duševního vlastnictví; vývoj právní úpravy autorského práva v České republice; ochrana a porušení autorského práva 9. Autorské dílo jako předmět autorského práva, definice autorského díla 11. Autor jako subjekt autorského práva; kdy vzniká autorské právo, vydání a zveřejnění díla; obsah autorského práva; trvání a dědictví práv na dílo. 119; licence a licenční smlouva při výrobě audiovizuálních děl; volná užití, zákonná licence; výkonný umělec 12. Zvláštní úprava některých druhů autorských děl a děl audiovizuálně užitých 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu**13. Kolektivní správa práva autorského a práv souvisejících s právem autorským v České republice, mezinárodní smlouvy a organizace**

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Projekce (statická, dynamická)
- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- C2 - Demonstrace předmětů/jevů/procesů
- C4 - Instruktáž
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace
- D1 - Nácvik a vytváření dovedností komunikačních/jazykových
- D3 - Nácvik a vytváření dovedností technických a pracovních
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Bodové hodnocení
- Zápočet
- Praktická zkouška
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)

Výsledky učení:

- orientuje se v autorském zákoně
- orientuje se v historii i současnosti audiovizuální kultury zaměřené na televizní a filmovou tvorbu
- orientuje se v možnostech financování projektu (grantová politika, koprodukce, investor, produkt placement, sponzoring,...) v českém a evropském prostoru
- orientuje se v terminologii a ve využití formátů spojenými s internetem a mobilními aplikacemi
- zná cílové skupiny projektu z pohledu producenta a orientuje se ve způsobu komunikace s nimi (herecké obsazení, obsazení hlavních tvůrčích profesí projektu, financování)
- zná specifika distribučních kanálů pro AVD (televize, kino, internet)
- zná technologii výroby audiovizuálních děl (hraná, dokumentární, animovaná)
- dokáže určit cílovou skupinu diváků projektu dle žánru a tématu projektu
- je schopen producentsky připravit projekt AVD
- umí posoudit reálnost realizace projektu AVD z pohledu jeho financování
- umí pracovat s koprodukčními a zakázkovými smlouvami
- umí sestavit nabídkový materiál pro jednotlivé cílové skupiny producenta (herec, hlavní profese, publikum)
- umí vyhledat finanční zdroje pro producentský projekt (granty, koprodukce,...)
- zvládá základní marketingovou komunikaci (plakát, teaser, trailer, grafika, foto,...)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **BARTOŠ, ALEŠ; ŠULC, PETR.** *Autorské právo: v otázkách a odpovědích.* Pierot, 2012. ISBN 978-80-7353-223-9.
- **DAVID, IVAN.** *Filmové právo: Autorskoprávní perspektiva.* Nová beseda, 2015. ISBN 9788090608900.
- *121/2000 Sb. ZÁKON ze dne 7. dubna 2000 o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů*

Doporučená literatura:

- **DOBŘICHOVSKÝ, TOMÁŠ.** *Moderní trendy práv k duševnímu vlastnictví.* Linde, 2004. ISBN 80-7201-467-6.
- **HARTMANOVÁ, DAGMAR.** *Kolektivní správa autorských práv a práv souvisejících s právem autorským.* Linde, 2000.
- **HOLUB, M. - FIALA, J. - BOROVSÝ, J.** *Občanský zákoník-poznámkové vydání s judikaturou.* Praha: Linde, 2000.
- **KALISTA, J.** *Filmová produkce.* in: knihovna FAMU.
- **KNAP, KAREL, KUNZ, OTTO.** *Mezinárodní právo autorské.* Academia, 1981.
- **KUČERA, Z.** *Mezinárodní právo soukromé. (7. opravené a doplněné vydání).* Brno-Plzeň.
- **LEŠKA, RUDOLF; OSTROUCHOV, PETR.** *Práva duševního vlastnictví.* Technická univerzita v Liberci, 2012. ISBN 978-80-7372-829-.
- **TELEC, IVO.** *Přehled práva duševního vlastnictví.* Doplněk, 2007.
- *Zákon č.273/1993 ze dne 15.října 1993 o některých podmínkách výroby šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů.*

KTD / 2REPA - 2020 : Repertoárová studia A

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Repertoárová studia A		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>docházka min. 70%</p> <p>aktivní účast na výuce</p> <p>vypracování průběžně zadávaných úkolů</p> <p>vypracování semestrální práce</p> <p>písemná zkouška</p>		
Garant předmětu	Mgr. Martin Čurda, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející, 60% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (20%), Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (60%), Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (20%)</p> <p>Vede seminář : PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (20%), Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (60%), Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (20%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenta se stěžejními díly nejvýznamnějších hudebních žánrů (mše, instrumentální koncert, píseň, symfonie a smyčcový kvartet apod.) a vést ho k pochopení vztahů mezi hudebním žánrem, kompozičním stylem, hudební formou, provozovací praxí a společensko-kulturním kontextem. Student se učí rozlišovat nuance stylového vývoje v rámci žánru a rozpoznávat případy míšení různých žánrů, přičemž navazuje na znalosti dějin hudby a dovednosti z oblasti hudební analýzy a zdokonaluje svou schopnost verbálně pojmenovat charakteristické rysy hudby.</p> <p>Obsah:</p> <p>1. TANEČNÍ SUIA: 17. a 18. století</p> <ul style="list-style-type: none"> - barokní tance, jejich charakteristiky, pořadí ve suitových skladbách - clavicinová tradice, Bach <p>2. MŠE A KANTÁTA: BACH</p> <ul style="list-style-type: none"> - vliv opery, oratoria a instrumentálního koncertu - Bach (Mše h moll) 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu**3. MŠE A KANTÁTA: 18. století**

- Haydn, Mozart

4. OPERNÍ ÁRIE: 18. století

- Forma, vokální vokální virtuosita, vztah vokálního a instrumentálního idiomu

5. KONCERT: 18. století

- Úvod (koncertantní styl, souvislost s vokální hudbou, concerto grosso)
- Ritornelová forma první věty; trojdílná forma druhé věty; rondová forma třetí věty
- Případové studie: Vivaldi, Bach, Mozart

6. KONCERT: proměny formálních typů v 19. Století

- "Tutti" jako problém: Mendelssohn
- "Symfonický" koncert: Brahms
- Jednověté koncertní skladby

7. KONCERT: 20. Století

- Elementy tradiční formy v kontextu moderního syntaxuA
- Berg, Bartók

8. SONÁTA: 18. století

- Standardizování sonátové formy a částí sonátového cyklu
- Scarlatti, Haydn, Mozart

9. SONÁTA: vývoj v 19. století

- Integrace částí cyklu: tematické propojení (Beethoven, Mendelssohn)
- Integrace částí cyklu: jednovětost (Liszt)

10. SONÁTA: vývoj ve 20. století

- Neoklasické tendence (Ravel, Prokofiev,)

11. CHARAKTERISTICKÝ KUS

- Předobrazy v barokní hudbě
- Cykly charakteristických kusů 19. Století (Mendelssohn, Schumann)

12. OVERTURA: 17.18. století

- Lully, Scarlatti, Rameau, Händel, Gluck

13. OVERTURA: 19. století

- Beehtoven, Mendelssohn

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Vyučovací metody:

- Práce s uměleckým dílem
- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Esej
- Rozbory děl duševního charakteru (korespondenční úkol, prezentace, výukový list, seminární práce)
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IIB16 - Esej / úvaha / polemika
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- Výsledek zkoušky se hodnotí šestistupňovou klasifikační stupnicí: A "výborně", B "velmi dobře plus", C "velmi dobře", D "dobře plus", E "dobře", F "nevyhověl".

Výsledky učení:

- znalost charakteristických rysů různých hudebních žánrů
- znalost historického vývoje nejvýznamnějších hudebních žánrů
- vlastní poznání stěžejních děl nejvýznamnějších hudebních žánrů
- schopnost zařadit hudební dílo do kontextu určitého žánru a rozeznat případné odchylky od žánrových konvencí nebo míšení prvků různých žánrů
- schopnost rozlišovat charakteristické atributy různých hudebních žánrů a popsat jejich proměny v čase
- schopnost verbálně popsat charakteristické rysy dané skladby ústní i písemnou formou za použití relevantní odborné terminologie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **COOKE, MERVYN.** *The Cambridge Companion to Twentieth-Century Opera.* Cambridge, 2005. ISBN 9780521783934.
- **HORTON, JULIAN.** *The Cambridge Companion to the Symphony.* Cambridge, 2013. ISBN 9780521711951.
- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby V. Hudba 19. století.* Praha: Ikar, 2011. ISBN 978-80-249-1700-9.
- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby VI. Hudba 20. století (1).* Praha: Ikar, 2006. ISBN 80-249-0808-5.
- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby VI. Hudba 20. století (2).* Praha: Ikar, 2007. ISBN 80-249-0808-5.
- **KEEFE, SIMON P.** *The Cambridge Companion to the Concerto.* 2005. ISBN 9780521542579.
- **LAWSON, COLIN.** *The Cambridge Companion to the Orchestra.* Cambridge, 2003. ISBN 9780521001328.
- **PARSONS, JAMES.** *The Cambridge Companion to the Lied.* 2004. ISBN 9780521804714.
- **POLZONETTI, PIERPAOLO AND ANTHONY R. DELDONNA,.** *The Cambridge Companion to Eighteenth-Century Opera.* Cambridge, 2009. ISBN 9780521695381.
- **STOWELL, ROBIN.** *The Cambridge Companion to the String Quartet.* Cambridge, 2003. ISBN 9780521000420.
- **ŠÍŠKOVÁ, INGEBORG.** *Dějiny hudby IV. Klasicismus.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 978-80-249-1977-5.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Rozšiřující literatura:

- **DANUSER, HERMANN.** *Musikalische Interpretation: mit 83 notenbeispielen, 149 Abbildungen und 2 Farbtafeln.* Laaber: Laaber-Verlag, 1992. ISBN 3-89007-030-2.
- **KÜSTER, KONRAD.** *Das Konzert. Form und Forum der Virtuosität.* Kassel: Bärenreiter, 1993. ISBN 978-3-7618-1156-6.
- **ROSEN, CHARLES.** *Sonata forms. Revised edition.* New York: W. W. Norton & Company, 1988. ISBN 0-393-30219-9.

Doporučená literatura:

- **KÜHN, CLEMENS.** *Kompositionsgeschichte in kommentierten Beispielen.* Kassel: Bärenreiter, 1998. ISBN 3-7618-1158-6.
- **MAUSER, SIEGFRIED.** *Beethovens Klaviersonaten. Ein musikalischer Werkführer.* München: C. H. Beck, 2008. ISBN 978-3-406-57572-3.
- **MOTTE, DIETHER DE LA.** *Musikalische Analyse: Notenteil.* Kassel, 2011.
- **MOTTE, DIETHER DE LA.** *Musikalische Analyse: Textteil.* Kassel, 2011.
- **ROSEN, CHARLES.** *Der Klassische Stil: Haydn, Mozart, Beethoven.* Kassel, 2012.
- **SCHMIDT-BESTE, THOMAS.** *Die Sonate. Geschichte-Formen-Ästhetik.* Kassel: Bärenreiter, 2006. ISBN 3-7618-1155-1.

KTD / 2REP B - 2020 : Repertoárová studia B

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Repertoárová studia B		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>docházka min. 70%</p> <p>aktivní účast na výuce</p> <p>vypracování průběžně zadávaných úkolů</p> <p>vypracování semestrální práce</p> <p>písemná zkouška</p>		
Garant předmětu	Mgr. Martin Čurda, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející, 60% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (20%), Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (60%), Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (20%)</p> <p>Vede seminář : PhDr. Martin Celhoffer, Ph.D. (20%), Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (60%), Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (20%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenta se stěžejními díly nejvýznamnějších hudebních žánrů (mše, instrumentální koncert, píseň, symfonie a smyčcový kvartet apod.) a vést ho k pochopení vztahů mezi hudebním žánrem, kompozičním stylem, hudební formou, provozovací praxí a společensko-kulturním kontextem. Student se učí rozlišovat nuance stylového vývoje v rámci žánru a rozpoznávat případy míšení různých žánrů, přičemž navazuje na znalosti dějin hudby a dovednosti z oblasti hudební analýzy a zdokonaluje svou schopnost verbálně pojmenovat charakteristické rysy hudby.</p> <p>Obsah:</p> <p>1. SYMFONIE: počátky žánru a klasický styl</p> <ul style="list-style-type: none"> - souvislost s ritornelovou formou koncertu a operní ouverturou - galanter Styl, empfindsame Styl, Sturm und Drang - standardizování čtyřvětého schématu - Mannheimská škola, Haydn, Mozart <p>2. SYMFONIE: 19. století</p> <ul style="list-style-type: none"> - idea teleologického vývoje, souvislost s romantickou estetikou, hrdinský narativ 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- Beethoven, Schubert, Mendelssohn

3. SYMFONIE: "absolutní" hudba 19. století

- Brahms, Dvořák, Bruckner

4. SYMFONICKÁ BÁSEŇ

- Liszt, Smetana, Strauss

5. SYMFONIE: 20. století

- Mahler: symfonie vs. píseň

- Prokofiev: neoklasicismus

- Šostakovič: symfonie a ideologie

6. PÍSEŇ: rané 19. století

- proměny formální ho uspořádání, funkce doprovodu, cyklické provázání

- Beethoven (An die ferne Geliebte), Schubert (Winterreise),

7. PÍSEŇ: 19. století

- Schumann (Frauenliebe und -leben), Brahms (Vier ernste Gesänge), Mahler (Des Knaben Wunderhorn)

8. PÍSEŇ: 20. století

- Debussy (Fetes galantes), Janáček (Zápisník zmizelého)

9. SMYČCOVÝ KVARTET: 18. století

- Vznik a konsolidace žánru, ideál hudební konversace, lidové prvky

- C. P. E. Bach, Haydn, Mozart

10. SMYČCOVÝ KVARTET: Beethoven

- od vídeňské tradice k pozdnímu stylu, expanze formy a proměny větného sledu

11. SMYČCOVÝ KVARTET: 19. století

- Mendelssohn, Brahms, Dvořák

12. SMYČCOVÝ KVARTET: 20. století

- Janáček, Bartók, Šostakovič

Vyučovací metody:

- Práce s uměleckým dílem

- A1 - Přednáška

- B1 - Diskuse

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Esej
- Rozbory děl duševního charakteru (korespondenční úkol, prezentace, výukový list, seminární práce)
- IC7 - Písemná zkouška
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IIB16 - Esej / úvaha / polemika
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- Výsledek zkoušky se hodnotí šestistupňovou klasifikační stupnicí: A "výborně", B "velmi dobře plus", C "velmi dobře", D "dobře plus", E "dobře", F "nevyhověl".

Výsledky učení:

- znalost charakteristických rysů různých hudebních žánrů
- znalost historického vývoje nejvýznamnějších hudebních žánrů
- vlastní poznání stěžejních děl nejvýznamnějších hudebních žánrů
- schopnost zařadit hudební dílo do kontextu určitého žánru a rozeznat případné odchylky od žánrových konvencí nebo míšení prvků různých žánrů
- schopnost rozlišovat charakteristické atributy různých hudebních žánrů a popsat jejich proměny v čase
- schopnost verbálně popsat charakteristické rysy dané skladby ústní i písemnou formou za použití relevantní odborné terminologie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **COOKE, MERVYN.** *The Cambridge Companion to Twentieth-Century Opera.* Cambridge, 2005. ISBN 9780521783934.
- **HONS, MILOŠ.** *Hudba zvaná symfonie.* Praha: Togga, 2005. ISBN 80-902912-6-0.
- **HORTON, JULIAN.** *The Cambridge Companion to the Symphony.* Cambridge, 2013. ISBN 9780521711951.
- **KEEFE, SIMON P.** *The Cambridge Companion to the Concerto.* 2005. ISBN 9780521542579.
- **KYAS, VOJTĚCH.** *Franz Schubert: mýty a nové pohledy.* Brno: Moravské zemské muzeum, 2014. ISBN 978-80-7028-446-9.
- **LAWSON, COLIN.** *The Cambridge Companion to the Orchestra.* Cambridge, 2003. ISBN 9780521001328.
- **PARSONS, JAMES.** *The Cambridge Companion to the Lied.* 2004. ISBN 9780521804714.
- **POLZONETTI, PIERPAOLO AND ANTHONY R. DELDONNA.** *The Cambridge Companion to Eighteenth-Century Opera.* Cambridge, 2009. ISBN 9780521695381.
- **SCHNIERER, MILOŠ.** *Svět orchestru 20. století I.* Brno: Nakladatelství M a M, 1995.
- **SMOLKA, JAROSLAV.** *Česká kantáta a oratorium.* Praha: Supraphon, 1970.
- **SMOLKA, JAROSLAV.** *Dílo a život Bedřicha Smetany; Sv. 5. Smetanova symfonická tvorba.* Praha: Supraphon, 1984.
- **STOWELL, ROBIN.** *The Cambridge Companion to the String Quartet.* Cambridge, 2003. ISBN 9780521000420.
- **SYCHRA, ANTONÍN.** *Estetika Dvořákova symfonické tvorby.* Praha: Státní nakladatelství krásné literatury, hudby a umění, 1959.

Rozšiřující literatura:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **ČERNÝ, MIROSLAV K.** *Nástin vývoje symfonie od počátku do poloviny 20. století.* Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2002. ISBN 80-244-0483-4.
- **KROUPOVÁ, LUDMILA.** *Písňová tvorba Antonína Dvořáka: (analýza vybraných cyklů).* Hradec Králové: Oftis ve spolupráci s Pedagogickou fakultou Univerzity Hradec Králové, 2014. ISBN 978-80-7405-350-4.

Doporučená literatura:

- **BEACH, DAVID A MCCLELLAND, RYAN C.** *Beach, David a McClelland, Ryan C.* New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2012. ISBN 978-0-415-80666-4.
- **EINSTEIN, ALFRED.** *Die Romantik in der Musik.* München: Liechtenstein Verlag, 1950.
- **KŘUPKOVÁ, LENKA.** *Studie ze života a díla Vítězslava Nováka.* Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2006. ISBN 80-244-1537-2.

KTD / 2SSU1 - 2020 : Seminář současného světového umění 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Seminář současného světového umění 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70% účast na přednáškách, seminární práce, zápočtový test, vyhotovení autorského portfolia, práce s doporučenou literaturou, sledování aktuálního dění na výtvarné scéně.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející, 55% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (55%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (45%) Vede seminář : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (55%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (45%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cyklus přednášek a seminářů mapuje aktuální tendence ve světovém výtvarném umění. Zaměřuje se na specifika, problémy či představitele jednotlivých výtvarných disciplín a snaží se o jejich zasazení do socio-kulturního, filozofického, antropologického a historického kontextu. Přednášky jsou směřovány ke komplexnímu uchopení a analýze vybraných tendencí výtvarného umění od konce 20. století po současnost. Hlavními tématy jsou institucionální kritika, angažovaného a participativního umění, postkolonialismus, trh s uměním nebo postavení tradičních médií. Součástí seminářů jsou diskuze věnované výstavního provozu s cílem rozpoznat a pojmenovat aktuální umělecké trendy.</p> <p>Obsah:</p> <p>1. Postmoderní umění. Poststrukturální myšlení vs. neokonzervativismus. "Picture Generation" a metoda apropiace. Resuscitace média malby, neoexpresionismus, "Bad Painting", kapitalistický realismus, "Neue Wilde" a transavantgarda (Sherrie Levine, Sarah Charlesworth, Richard Prince, Louise Lawler, Cindy Sherman, Julian Schnabel, David Salle, Sigmar Polke, Anselm Kiefer, Georg Baselitz, Gerhard Richter, Sandro Chia, Francesco Clemente, Mimmo Paladino,).</p> <p>2. Umění instalace. Od postminimalismu k umění degradace. Téma identity, tělesnosti a podvědomí v umění 70. 90. let 20. století (Eva Hesse, Mona Hatoum, Rachel Whiteread, Sarah Lucas, Louise Bourgeois, Kiki Smith, Paul McCarthy, Mike Kelley, Robert Gober).</p> <p>3. Zkoumání institucionálního rámce v umění. Antropologický model projektového umění a umělec jako kurátor (Marcel Broodthaers, Michael Ascher, Hans Haacke, Chris Burden, Joseph Kosuth, Mark Dion, Gabriel Orozco, Rirkrit Tiravanija, Guerrilla Girls).</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

4. - 5. Současné podoby angažovaného a participativního umění. Pokus o sociální transformaci skrze interakci komunit. Umění a veřejný prostor. Public Art a New Genre Public Art. (Act-up, Group Material, Krzysztof Wodiczko, Felix Gonzales-Torres, Zoe Leonard, Rirkrit Tiravanja, Francis Alys, Thomas Hirschhorn, Yes Men).

6. Rozšiřování geografických hranic. Umění v éře postkolonialismu. Od pařížské výstavy "Les Magiciens de la Terre" až po Documenta 11 (Okwui Enwezor).

7. Vztah současného umění a obchodu (Andy Warhol, Jeff Koons, Damien Hirst). Značkové galerie, aukční domy a sběratelé.

8. Branding a další umělecké strategie na pomezí reklamy (DIS, Artie Vierkant, Débora Delmar, Hito Steyerl).

9. - 11. Tradiční média a jejich postavení v současném umění. Přehled výrazných osobností a přístupů v malbě. Remediacce tradičních médií, konceptualismus a tradiční média, deskilling/reskilling (Ed Ruscha, Martin Kippenberger, Albert Oehlen, Wilhelm Sasnal, Marlene Dumas, Luc Tuymans, Wilhelm Sasnal, Jonathan Meese, Sarah Morris, Paulina Olowska).

12. - 13. Regionální malířské školy Lipsko (Neo Rauch, Christoph Ruckhäberle, Matthias Weischer, Tilo Baumgärtel), Drážďany (Frank Nitsche, Eberhard Havekost, Thomas Scheibitz, Martin Eder), Kluž (Serban Savu, Ciprian Mureșan, Adrian Ghenie, Marius Bercea).

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing

Výsledky učení:

- mají povědomí o současném diskursu na téma společenské a gnoseologické role umění
- prokazují orientaci ve světovém umění kolem roku 2000
- vyznají se v zásadních titulech primární a sekundární literatury
- orientují se v síti muzeí umění, galerií, veletrhů, periodických uměleckých přehlídek, které se významně věnují současnému umění
- disponují znalostí základních témat typických pro současné umění
- mají přehled o uměleckých postupech a strategiích sledovaného období
- mají povědomí o sociopolitických, ideologických, filozofických a hospodářských předpokladech vzniku klíčových děl daného období
- dokáží účelně nalézt a utřídit hodnotné informace, které dokáží prezentovat formou odborného referátu
- ovládají a efektivně využívají pokročilou terminologii oboru
- jsou schopni aktivně nakládat se svými znalostmi tendencí v současném umění a začleňovat je do vlastního tvůrčího procesu
- dokáží vytvořit portfolio, které vedle základních informací o autorovi a reprodukcí jeho děl, obsahuje vypovídající interpretaci autorových záměrů

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **CLAIRE BISHOP.** *Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2, s. 8-36.* 2007.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **HAL FOSTER-ROSALIND KRAUSSOVÁ-YVE-ALAIN BOIS-BENJAMIN H.D. BUCHLOH.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.
- **JAN ZÁLEŠÁK.** *Kritické umění a kurátorství v nejisté době, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 8,* s. 22-41. 2010.
- **JOHN BERGER.** *Způsoby vidění.* Praha, 2016.
- **MARIA LIND.** *Obrat ke spolupráci, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2,* s. 38-63. 2007.

Rozšiřující literatura:

- **ALEXANDER DUMBADZE - SUZANNE HUDSON (EDS.).** *Contemporary art: 1989 to the present.* Chichester, West Sussex, 2013.
- **HAKIM BAY.** *Dočasná autonomní zóna.* Praha, 2004.
- **HOMI BHABHA.** *The Location of Culture.* London, 1994.
- **JEAN-HUBERT MARTIN A KOL.** *Magiciens de la terre: Centre Georges Pompidou, Musee national d'art moderne, La Villette, la Grande Halle.* Paris, 1989.
- **JUDITH COLLINS.** *Sculpture Today,* s. 344-361. London, 2007.
- **LENKA SÝKOROVÁ.** *Konečně spolu.* Ústí nad Labem, 2013.
- **NATO THOMPSON (ED.).** *Living as Form. Socially Engaged Art from 1991-2011.* MIT Press, 2012.
- **PETER WOLLEN.** *Raiding the Icebox. Reflections on Twentieth-Century Culture.* Bloomington, 1993.
- **SUZANNE LACY (ED.).** *Mapping the Terrain. New Genre Public Art.* Seattle, 1995.
- **TAŘÁNA PODLESNÁ, TRÁVNÍČKOVÁ (LUDVÍK HLAVÁČEK).** *Umění v občanské společnosti.* Ústí n. Labem, 2011.
- **TOM FINKELPEARLED.** *Dialogues in Public Art.* MIT Press, 2010.
- **ŽIŽEK, SLAVOJ A VÁCLAV MAGID.** *Podkova nade dveřmi: výbor z textů.* Praha: Vědecko-výzkumné pracoviště AVU, 2008. Edice VVP AVU. ISBN 978-80-87108-10-9.

Doporučená literatura:

- **AMY DEMSEYOVÁ.** *Umělecké styly, školy a hnutí,* s. 247-250. Praha, 2002.
- **EDWARD LUCIE-SMITH.** *Artoday, Současné světové umění.* Slovart, 1999.
- **HAL FOSTER.** *Co se stalo s postmodernismem, Revue Labyrint 3-4,* s. 94-98. 1998.
- **INGO F. WALTHER (ED.).** *Umění 20. století.* Praha, 2004.
- **JAMES CLIFFORD.** *The Predicament of Culture.* Cambridge, 1988.
- **KAREL CÍSAŘ, KUSY CINDY SHERMAN.** *Revue Labyrint 1-2/1997,* s. 156-161.
- **KAREL SRP.** *Prostory, místa, věci, in: Karel Císař-Terezie Petišková (eds.), Dějiny umění 12,* s. 31-60. Praha, 2002.
- **KLAUS HONNEF.** *Contemporary Art.* Köln, 1992.
- **NATO THOMPSON - GREGORY SHOLETTE (EDS.).** *The Interventionists: Users' Manual for the Creative Disruption of Everyday Life.* MASS MoCA, 2004.
- **NICOLAS BOURRIAUD.** *Postprodukce.* Praha, 2004.
- **SIMONA MAYEROVÁ-GODDARD.** *Celebriti neboli kdo jsou opravdové hvězdy, Revue Labyrint 5-6,* s. 119-139. 1993.
- **SUZI GABLIKOVÁ.** *Selhala moderna?.* Olomouc, 1995.
- **TOMÁŠ KULKA-DENIS CIPORANOV (EDS.).** *Co je umění. Texty angloamerické estetiky 20. století.* Praha, 2010.
- **TOMÁŠ POSPISZYL.** *Konec Programů, in: Karel Císař-Terezie Petišková (eds.), Dějiny umění 12,* s. 151-190. Praha, 2002.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **TONY GODFREY.** *Painting Today*. London, 2009.
- **UTA GROSENCIKOVÁ.** *Ženy v umění 20. a 21. století*. Praha, 2004.
- **VÁCLAV JAN SÝKORA.** *Dějiny klavírního umění*
- **VOJTĚCH LAHODA.** *Trvání a rozplývání malby, in: Karel Císař-Terezie Petišková (eds.), Dějiny umění 12, s. 191-232*. Praha, 2002.
- **WALTER BENJAMIN.** *Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti, in: Walter Benjamin, Výbor z díla I: Literárněvědné studie, s. 299-326*. Praha, 2009.

KTD / 2SSU2 - 2020 : Seminář současného světového umění 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Seminář současného světového umění 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
Min. 70% účast na přednáškách, referát, zápočtový test, vyhotovení autorského portfolia, práce s doporučenou literaturou, sledování aktuálního dění na výtvarné scéně.			
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející, 55% seminářící		
Vyučující			
Přednášející : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (55%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (45%) Vede seminář : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (55%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (45%)			
Stručná anotace předmětu			
Charakteristika: Cyklus přednášek a seminářů mapuje aktuální tendence ve světovém výtvarném umění. Zaměřuje se na specifika, problémy či představitele jednotlivých výtvarných disciplín a snaží se o jejich zasazení do socio-kulturního, filozofického, antropologického a historického kontextu. Přednášky jsou směřovány ke komplexnímu uchopení a analýze vybraných tendencí výtvarného umění od konce 20. století po současnost. Hlavními tématy jsou vliv nových technologií na umění, globalizace umění, bienalizace, nové impulsy v performanci nebo archivní obrat v umění. Součástí seminářů jsou diskuze věnované výstavního provozu s cílem rozpoznat a pojmenovat aktuální umělecké trendy.			
Obsah: 1. Umění instalace. Od postminimalismu k umění degradace. Téma identity, tělesnosti a podvědomí v umění 70. 90. let 20. století 2. Umění v době globalizace a "post-mediálních" podmínkách (Alighiero Boetti, Allan Sekula, Mark Lombardi, Julie Mehretu, Lothar Baumgarten, Cai Guo-Qiang). 3. Kassel, Benátky, Moskva, Sydney, Istanbul. Historický vývoj a role bienále a dalších periodických přehlídek současného umění. 4. Performance po roce 1990. Politicky angažovaná performance v Rusku (Oleg Kulik , Sinije nosy, Pjotr Pavlenskij, Alexander Brener). 5. Tělo jako médium (Stelarc, Orlan). Divadelní postupy, tanec, choreografie, zpěv a další interdisciplinární přístupy v performance (Vanessa Beecroft, Alexandra Bachzetsis, Kelly Nipper, Tino Seghal, Anne Imhof). 6. Archivní impuls, historiografický obrat a modernologie v umění. Pokusy o revizi zapomenutých a potlačených oblastí minulosti. Výzkum modernity a zájem o umělecké postupy 60. a 70. let. (Tacita Dean, Florian Plümhosel, Agnieszka Polska, Goshka Macuga, Lucy Skaer). 7. Vliv technologií na současné umění a zkoumání vlivu technologií obecně (Harun Farocki). 8. Internet art (I/O/D, Mark Napier, Jodi, Vuk Ćosić) a "postinternet" (Hito Steyerl, Marisa Olson, Cory Arcangel).			

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace

Hodnotící metody:

- IC8 - Didaktický test
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIA4 - Příprava na vyučování
- IIA5 - Portfolio
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- mají povědomí o současném diskursu na téma společenské a gnoseologické role umění
- prokazují orientaci ve světovém umění kolem roku 2000
- vyznají se v zásadních titulech primární a sekundární literatury
- orientují se v síti muzeí umění, galerií, veletrhů, periodických uměleckých přehlídek, které se významně věnují současnému umění
- disponují znalostí základních témat typických pro současné umění
- mají přehled o uměleckých postupech a strategiích sledovaného období
- mají povědomí o sociopolitických, ideologických, filozofických a hospodářských předpokladech vzniku klíčových děl daného období
- dokáží účelně nalézt a utřídit hodnotné informace, které dokáží prezentovat formou odborného referátu
- ovládají a efektivně využívají pokročilou terminologii oboru
- jsou schopni aktivně nakládat se svými znalostmi tendencí v současném umění a začleňovat je do vlastního tvůrčího procesu
- dokáží vytvořit portfolio, které vedle základních informací o autorovi a reprodukcí jeho děl, obsahuje vypovídající interpretaci autorových záměrů

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **AMY DEMSEYOVÁ.** *Umělecké styly, školy a hnutí, s. 247-250.* Praha, 2002.
- **CLAIRE BISHOP.** *Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2, s. 8-36.* 2007.
- **HAKIM BAY.** *Dočasná autonomní zóna.* Praha, 2004.
- **HAL FOSTER-ROSALIND KRAUSSOVÁ-YVE-ALAIN BOIS-BENJAMIN H.D. BUCHLOH.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.
- **INGO F. WALTHER (ED.).** *Umění 20. století.* Praha, 2004.
- **JAN ZÁLEŠÁK.** *Umění spolupráce.* Praha, 2011.
- **JOHN BERGER.** *Způsoby vidění.* Praha, 2016.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **KAREL CÍSAŘ (ED.).** *Abeceda věcí: poznámky k modernímu a současnému umění.* Praha, 2014.
- **TOMÁŠ POSPISZYL.** *Konec Programů, in: Karel Císař-Terezie Petišková (eds.), Dějiny umění 12, s. 151-190.* Praha, 2002.
- **VÁCLAV JANOŠČÍK.** *Objekt.* Praha, 2015.

Rozšiřující literatura:

- **ALEXANDER DUMBADZE - SUZANNE HUDSON (EDS.).** *Contemporary art: 1989 to the present.* Chichester, West Sussex, 2013.
- **HOMI BHABHA.** *The Location of Culture.* London, 1994.
- **JAMES CLIFFORD.** *The Predicament of Culture.* Cambridge, 1988.
- **JAN ZÁLEŠÁK.** *Kritické umění a kurátorství v nejisté době, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 8, s. 22-41.* 2010.
- **JUDITH COLLINS.** *Sculpture Today, s. 344-361.* London, 2007.
- **KATEŘINA PAVLÍČKOVÁ ET AL.** *Umělecké dílo ve veřejném prostoru, katalog výstavy, Sorosovo centrum současného umění.* Praha, 1997.
- **LENKA SÝKOROVÁ.** *Konečně spolu.* Ústí nad Labem, 2013.
- **MARIA LIND.** *Obrat ke spolupráci, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2, s. 38-63.* 2007.
- **NICOLAS BOURRIAUD.** *Postprodukce.* Praha, 2004.
- **ŽÍŽEK, SLAVOJ A VÁCLAV MAGID.** *Podkova nade dveřmi: výbor z textů.* Praha: Vědecko-výzkumné pracoviště AVU, 2008. Edice VVP AVU. ISBN 978-80-87108-10-9.

Doporučená literatura:

- **BRUCE WANDS.** *Art of Digital Age.* London - New York, 2007.
- **EDWARD A. SHANKEN.** *Art and Electronic Media.* London - New York, 2009.
- **ELEANOR HEARTNEY.** *Art&Today.* London, 2008.
- **JEAN-HUBERT MARTIN A KOL.** *Magiciens de la terre: Centre Georges Pompidou, Musee national d'art moderne, La Villette, la Grande Halle.* Paris, 1989.
- **KAREL CÍSAŘ (ED.).** *Co je to fotografie.* Praha, 2004.
- **MICHAEL RUSH.** *New Media in Art.* London - New York, 2005.
- **NATO THOMPSON - GREGORY SHOLETTE (EDS.).** *The Interventionists: Users' Manual for the Creative Disruption of Everyday Life.* MASS MoCA, 2004.
- **NATO THOMPSON (ED.).** *Living as Form, Socially Engaged Art from 1991?2011.* MIT Press, 2012.
- **PETER WOLLEN.** *Raiding the Icebox. Reflections on Twentieth-Century Culture.* Bloomington, 1993.
- **STEPHEN WILSON.** *Art + Science Now.* London - New York, 2012.
- **SUZANNE LACY (ED.).** *Mapping the Terrain. New Genre Public Art.* Seattle, 1995.
- **TAŤÁNA PODLESNÁ, TRÁVNÍČKOVÁ (LUDVÍK HLAVÁČEK).** *Umění v občanské společnosti.* Ústí n. Labem, 2011.
- **TOM FINKELPEARLED.** *Dialogues in Public Art.* MIT Press, 2010.

KTD / 2TNME - 2020 : Tradiční a nová média: distribuce a komercializace kulturních produktů

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Tradiční a nová média: distribuce a komercializace kulturních produktů		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Aktivní účast ve výuce: minimálně 70 % účast</p> <p>Prezentace ve výuce: studenti prezentují referát na zadané téma; hodnotí se odborná úroveň, jazyková kultivovanost a komunikační dovednosti.</p> <p>Esej: text představující myšlenkovou analýzu některého ze zadaných problémů.</p> <p>Písemná zkouška: teoretická část: vědomostní test ověřující míru osvojení znalostí získaných ve výuce a studiem odborné literatury; ke složení zkoušky je nutná alespoň 60 % úspěšnost v testu.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% přednášející, 50% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (50%), Mgr. Eva Mikulášková (50%)</p> <p>Vede seminář : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (50%), Mgr. Eva Mikulášková (50%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Student bude disponovat dovednostmi nezbytnými pro vlastní uplatnění v současném provozu v kulturních a kreativních odvětvích. Bude se schopen lépe orientovat v organizačních strukturách a produkčních strategiích. Rozšíří své schopnosti aktivně ovlivňovat k tomu nezbytné komunikační procesy. Prohloubí své znalosti v oblasti problematiky autorských práv, smluvních vztahů a licencí na případových studiích.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nakladatelství a vydavatelství, historický vývoj 2. Nakladatelství a vydavatelství, aktuální situace 3. Nahrávací společnosti (audio/video), historický vývoj 4. Nahrávací společnosti (audio/video), aktuální situace 5. Grafická a nahrávací studia 6. Nositelé autorských práv a agentury (literární / hudební / divadelní / audiovizuální) 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- 7. Autorské portfolio a evidence tvůrčí činnosti, komunikace
- 8. Distribuce, komerční databáze (elektronické aukce)
- 9. Archivy a online databáze
- 10. Rozhlas
- 11. Televize
- 12/13. Moderní technologické a mediální platformy

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Písemná zkouška
- Esej
- Bodové hodnocení
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB16 - Esej / úvaha / polemika

Výsledky učení:

- znalost historického vývoje i aktuální situace nakladatelské a vydavatelské praxe v kulturním provozu.
- znalost ediční a redakční činnosti.
- znalost výrobních procesů nezbytných pro přípravu audiovizuálních podkladů.
- znalost procesů výroby a distribuce v nahrávacích společnostech, nakladatelstvích a vydavatelstvích.
- rámcová znalost uplatňování autorských práv, smluvních vztahů a licencí v soudobém kulturním provozu.
- dovednost interpretovat soudobý kulturní provoz na pozadí jeho historického vývoje
- dovednost aktivně uplatňovat mediálně preprodukční a postprodukční přístupy v soudobém kulturním provozu
- dovednost formulovat a efektivně komunikovat problematiku autorských práv a licenčních smluv
- dovednost kreativně a účelně aplikovat tradiční i aktuální mediální výstupy pro konkrétní situace kulturního provozu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BEDNAŘÍK, PETR, JIRÁK, JAN A KÖPPLOVÁ, BARBARA.** *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti.* Praha, 2011. ISBN 978-80-247-3028-8.
- **KONČELÍK, JAKUB, VEČEŘA, PAVEL A ORSÁG, PETR.** *Dějiny českých médií 20. století.* Praha, 2010. ISBN 978-80-7367-698-8.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **KÖPPLOVÁ, BARBARA A KOL.** *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha, 2003. ISBN 80-246-0632-1.
- **MCQUAIL, DENIS.** *Úvod do teorie masové komunikace.* Praha, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.
- *Rozpravy Národního technického muzea v Praze, Z dějin rozhlasu, televize a filmu.* Praha, 2005.

Rozšiřující literatura:

- **BYSTROV, VLADIMÍR A RŮŽIČKA, MILOŠ.** *Firemní komunikace a řízení reputace.* Brno, 2006. ISBN 80-210-4104-8.
- **JANOUC, VIKTOR.** *Internetový marketing: prosadte se na webu a sociálních sítích.* Brno, 2010. ISBN 978-80-251-2795-7.
- **KRUMMEL, DONALD WILLIAM; SADIE, STANLEY.** *Music printing and publishing.* New York: W. W. Norton & Company, 1990.
- **MANOVICH, LEV.** *Jazyk nových médií.* Praha, 2018. ISBN 978-80-246-2961-2.
- **PŘIBÁŇ, MICHAL.** *Česká literární nakladatelství 1949-1989.* Praha: Academia, 2014.
- **REISCH, ALFRED A.** *Horké knihy ve studené válce: program tajné distribuce knih ze Západu za železnou oponu financovaný CIA.* Praha, 2018. ISBN 978-80-87912-97-3.
- **ŠMEJKALOVÁ, JIŘINA.** *Kniha: (k teorii a praxi knižní kultury).* Brno, 2000. ISBN 80-7294-005-8.
- **ZACH, ALEŠ.** *Kniha a český exil 1949-1990: bibliografický slovník nakladatelství, vydavatelství a edic.* Praha: Torst, 1995.

Doporučená literatura:

- **ACADEMIA.** *Academia 1966-2016: výroční sborník s kompletní bibliografií.* Praha: Academia, 2016.
- **BÄRENREITER PRAHA.** *25 let ve službách české hudby.* Praha: Bärenreiter Praha, 2016.
- **BRAY, ADAM.** *Marvel: absolutně všechno, co potřebujete vědět...* V Brně: CPress, 2019.
- **FORMANOVÁ, LUCIE, GRUNTORÁD, JIŘÍ A PŘIBÁŇ, MICHAL.** *Exilová periodika: katalog periodik českého a slovenského exilu a krajaňských tisků vydávaných po roce 1945.* Praha, 1999. ISBN 80-85996-24-3.
- **FORSTOVÁ, EVA.** *Knihy podle norem : kulturní instituce v systému řízené kultury: Státní nakladatelství krásné literatury, hudby a umění.* Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2013.
- **FRIED-PREISSOVÁ, ZUZANA.** *Na vlnách BBC a Svobodné Evropy: vzpomínky exilové redaktorky.* Praha: Prostor, 2013.
- **IVANA PECHÁČKOVÁ.** *M - 20 let: dvacet let nakladatelství Meander.* Praha: Meander, 2015.
- **KOCOUREK, MILAN.** *Volá Londýn: historie českého a slovenského vysílání BBC (1939-2006).* Praha : Ottovo nakladatelství, 2013.
- **MAGINCOVÁ, DAGMAR.** *Průručka nakladatelského redaktora.* Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2008.
- **MELKUS, RENÉ, HOSTÁK, JAN.** *Hudba ve spirále: století gramofonového průmyslu v českých zemích.* Praha: Národní technické muzeum, 2014.
- **MÜLLER, JAN.** *Budování československého gramofonového průmyslu po druhé světové válce: 1945-1963.* Ústí nad Labem: Statutární město Ústí nad Labem, 2017.
- **MÜLLEROVÁ, LENKA.** *Knižní marketing.* Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012.
- **NOVÁK, PRAVOMIL.** *70 let nakladatelství Vyšehrad 1934-2004.* Praha: Vyšehrad, 2004.
- **NOVÁK, VÍTĚZSLAV; KŘUPKOVÁ, LENKA.** *Vítězslav Novák - Universal Edition Wien: korespondence 1910-1935.* Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2007.
- **OLIČ, JIŘÍ.** *Čtení o Jakubu Demlovi.* Olomouc, 1993. ISBN 80-7220-259-6.
- **ORBIS (NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ).** *Deset let tiskařské, nakladatelské a novinářské společnosti akciové Orbis.* Praha: Orbis, 1931.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **PISTORIUS, VLADIMÍR.** *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele.* Příbram: Pistorius & Olšanská, 2019.
- **POŘÍZKOVÁ, LENKA.** *Nakladatelská redakční práce: teorie a praxe.* Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018.
- **STANKOVIČ, ANDREJ.** *Josef Florian a Stará Říše.* Praha, 2008. ISBN 978-80-86138-92-3.
- **STANKOVIČ, ANDREJ.** *Okradli chudého: příběh Josefa Floriana a jeho díla.* Olomouc, 1998. ISBN 80-7198-292-X.
- **ŠTOGROVÁ, JARMILA, ED., MÜLLEROVÁ, DOROTA, ED. A CHALUPOVÁ, ZITA, ED.** *Česko-polská literatura v samizdatu a druhém oběhu: studie a rozhovory s překladateli.* Praha, 2010. ISBN 978-80-904778-0-3.
- **ŠTRASSER, JÁN.** *Osem vytrvalých: rozhovory s knižními vydavateli na Slovensku.* Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017.
- **WOLL, THOMAS.** *Rukověť nakladatele: řemeslo, věda, umění.* Praha: Signeta, 2002.
- **ŽÁRSKÝ, BOHUSLAV.** *Librex - dům knihy: historie obchodního domu - od klobouků ke knihám.* Ostrava: Librex, 2012.

KIM / 2ZVM1 - 2020 : Zvuk a multimédia 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Zvuk a multimédia 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / ZS
Rozsah studijního předmětu	0p + 26c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na cvičení, zpracování dílčích úkolů dokládajících osvojení elementárních dovedností na poli editace a produkce zvuku, zhotovení volné realizace využívající jako jeden z výrazových prostředků zvuk.		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% cvičící		
Vyučující			
Cvičící : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cvičení zaobírající se zvukem jako významným výrazovým prostředkem tvůrčího procesu. Jeho náplní je artikulace zvuku prostřednictvím digitálních médií, záznam akustických, elektromagnetických a dalších procesů, práce s terenními nahrávkami, jakož i jejich sekundární přetváření do podoby nových zvukových (hudebních) forem. Předmět směřuje k uchopení základních principů využití zvuku ve vztahu k oblasti Sound-artu či Site-specific Artu a hledá adekvátní průsečík dané oblasti s osobním tvůrčím zaměřením a predispozicemi studentů různých ateliérů.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. základy zvukové techniky, definice zvuku a jeho akustického spektra 2. formy záznamu zvuku a jeho formáty 3. editace zvuku v softwarovém prostředí, DAW (Digital Audio Workstation) 4. audio vs MIDI (Musical Instrument Digital Interface) 5. fieldrecording 6. záznam elektromagnetických procesů 7. postprodukce, performance, propojení zvuku a obrazu 8. Hardware Hacking. Video Music/Music Video. Převod video signálu na zvuk <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologická (výklad, přednáška, instruktáž) - Projekce (statická, dynamická) 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Rozhovor
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)

Výsledky učení:

- disponují znalostmi z oblasti teorie a tvorby zvuku
- mají povědomí o historii a současnosti sound artu
- s přehledem se orientují v základní primární a sekundární literatuře
- mají představu o současných možnostech práce se zvukem a obrazem
- orientují se v současné nabídce hw a sw určených pro tvorbu, záznam a reprodukci zvuku
- ovládají základy zvukové techniky
- jsou schopni zaznamenávat zvuk v autentickém i studiovém prostředí
- zvládají běžné postprodukční úkony týkající se editace zvuku a obrazu
- ovládají základní softwareová prostředí pro tvorbu a editaci zvuku (Ableton Live, Sound Forge, Audacity)
- jsou schopni zaznamenat a reprodukovat elektromagnetické procesy
- ovládají a efektivně využívají základní terminologii oboru
- jsou schopni aktivně nakládat znalostmi z oblasti tvorby zvuku a začleňovat je do vlastní tvůrčí práce
- na příkladu rámcově vymezeného úkolu využívají kreativní postupy zúročující jejich technickou a technologickou kompetenci
- jsou schopni nalézat netradiční využití technického zázemí pro tvorbu zvuku a obrazu tzv. Hardware Hacking

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **EDWARD A. SHANKER.** *Art and Electronic Media*. New York-London, 2009.
- **JOZEF CSERES.** *Hermes' Ear*. Brno, 2009.
- **RATAJ, M. (ED.).** *Zvukem do hlavy*. Praha: Argo, 2012.
- **VÁCLAV SYROVÝ.** *Hudební zvuk*. Praha, 2009.

Doporučená literatura:

- **ALAN LICHT.** *Sound Art, Beyond Music, Between Categories*. New York, 2007.
- **BOBBY OSWINSKI.** *The Mastering Engineer's Handbook*. Boston, 2008.
- **BOHUMIL GEIST.** *Akustika*. Praha, 2005.
- **BRUCE BARTLET - JENNY BARTLET.** *Recording Music on Location*. Boston, 2007.
- **BRUCE WANDS.** *Art of Digital Age*. London - New York, 2007.
- **DOUGLAS KAHN.** *Noise Water Meat. A History of Sound in the Arts*. Cambridge, 2001.
- **FRANK DORRITIE.** *The Handbook of Field Recording*. Artispro, 2003.
- **JOZEF CSERES - MICHAL MURÍN.** *Od analógového k digitálnemu: Nové pohľady na nové umenia v audiovizuálnom veku*. Banská Bystrica, 2010.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **MICHAEL RUSH.** *New Media in Art.* London - New York, 2005.
- **NICOLAS COLLINS.** *Handmade Electronic Music. The Art of Hardware Hacking.* New York, 2009.
- **QUARANTA, D.** *Beyond New Media Art.* Brescia, 2013.
- **ROSS, A.** *Zbývá jen hluk.* Praha: Argo, 2011.
- **STANLEY R. ALTEN.** *Audio in Media.* Cengage Learning 2007.
- **UMBERTO ECO.** *Poetika otevřeného uměleckého díla, in: Opus Musicum, č. 5, s. 129-144.* 1990.
- **VÁCLAV VLACHÝ .** *Praxe zvukové techniky.* Praha, 2008.

KIM / 2ZVM2 - 2020 : Zvuk a multimédia 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Zvuk a multimédia 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	1 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 26c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na cvičení, zpracování dílčích úkolů dokládajících osvojení dovednosti na poli editace a produkce zvuku, zhotovení volné realizace využívající jako jeden z výrazových prostředků zvuk.		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% cvičící		
Vyučující			
Cvičící : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cvičení zaobírající se zvukem jako významným výrazovým prostředkem tvůrčího procesu. Jeho náplní je artikulace zvuku prostřednictvím digitálních médií, záznam akustických, elektromagnetických a dalších procesů, práce s terenními nahrávkami, jakož i jejich sekundární přetváření do podoby nových zvukových (hudebních) forem. Předmět směřuje k uchopení základních principů využití zvuku ve vztahu k oblasti Sound-artu či Site-specific Artu a hledá adekvátní průsečík dané oblasti s osobním tvůrčím zaměřením a predispozicemi studentů různých ateliérů.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. editace zvuku v softwarovém prostředí, DAW (Digital Audio Workstation) 2. audio (vizuální) performance a princip kontrolované náhody při formulaci zvukových procesů 3. základy programování v prostředí MAX/MSP resp. Max for Live 4. noise fyziologicky vystupňovaný prožitek zvuku 5. zvuková postprodukce 6. Hardware Hacking 7. zvuková animace obrazu 8. zvuková (interaktivní) instalace a Sound Art - formulace zvukových procesů, zohledňujících procesualnost, interakci či princip náhody <p>Vyučovací metody:</p> <p>- B1 - Diskuse</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Rozhovor
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)

Výsledky učení:

- disponují znalostmi z oblasti teorie a tvorby zvuku
- mají povědomí o historii a současnosti sound artu
- s přehledem se orientují v základní primární a sekundární literatuře
- mají představu o současných možnostech práce se zvukem a obrazem
- orientují se v současné nabídce hw a sw určených pro tvorbu, záznam a reprodukci zvuku
- ovládají základy zvukové a studiové techniky
- jsou schopni zaznamenávat zvuk v autentickém i studiovém prostředí
- zvládají běžné postprodukční úkony týkající se editace zvuku a obrazu
- jsou schopni restaurovat nekvalitní zvukový záznam
- jsou schopni vytvářet zvukovou, ruchovou a hudební stopu k obrazu
- zvládají techniku samplingu, recyklace či remixu
- ovládají základní softwareová prostředí pro tvorbu a editaci zvuku (Ableton Live, Sound Forge, Audacity, MAX/MSP, Max for Live)
- jsou schopni zaznamenat a reprodukovat elektromagnetické procesy
- ovládají a efektivně využívají základní terminologii oboru
- jsou schopni aktivně nakládat znalostmi z oblasti tvorby zvuku a začleňovat je do vlastní tvůrčí práce
- na příkladu rámcově vymezeného úkolu využívají kreativní postupy zúročující jejich technickou a technologickou kompetenci
- jsou schopni nalézat netradiční využití technického zázemí pro tvorbu zvuku a obrazu tzv. hardware Hacking

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ALAN LICHT.** *Sound Art, Beyond Music, Between Categories.* New York, 2007.
- **JOZEF CSERES - MICHAL MURÍN.** *Od analogového k digitálnemu: Nové pohľady na nové umenia v audiovizuálnom veku.* Banská Bystrica, 2010.
- **NICOLAS COLLINS.** *Handmade Electronic Music. The Art of Hardware Hacking.* New York, 2009.
- **RATAJ, M. (ED.).** *Zvukem do hlavy.* Praha: Argo, 2012.

Doporučená literatura:

- **BOBBY OSWINSKI.** *The Mastering Engineer's Handbook.* Boston, 2008.
- **BOHUMIL GEIST.** *Akustika.* Praha, 2005.
- **BRUCE BARTLET - JENNY BARTLET.** *Recording Music on Location.* Boston, 2007.
- **BRUCE WANDS.** *Art of Digital Age.* London - New York, 2007.
- **DOUGLAS KAHN.** *Noise Water Meat. A History of Sound in the Arts.* Cambridge, 2001.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **EDWARD A. SHANKER.** *Art and Electronic Media.* New York-London, 2009.
- **FRANK DORRITIE.** *The Handbook of Field Recording.* Artispro, 2003.
- **JOZEF CSERES.** *Hermes' Ear.* Brno, 2009.
- **MICHAEL RUSH.** *New Media in Art.* London - New York, 2005.
- **QUARANTA, D.** *Beyond New Media Art.* Brescia, 2013.
- **STANLEY R. ALTEN.** *Audio in Media.* Cengage Learning 2007.
- **UMBERTO ECO.** *Poetika otevřeného uměleckého díla, in: Opus Musicum, č. 5, s. 129-144.* 1990.
- **VÁCLAV SYROVÝ.** *Hudební zvuk.* Praha, 2009.
- **VÁCLAV VLACHÝ .** *Praxe zvukové techniky.* Praha, 2008.

KTD / 2DPSP - 2020 : Diplomový seminář (absolventský projekt)

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Diplomový seminář (absolventský projekt)		
Typ předmětu	povinný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 13s	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Minimálně 70 % účast na výuce.</p> <p>Studující se pravidelně zúčastňují konzultací s vedoucím závěrečné práce a podle jeho/jejích pokynů vypracovávají jednotlivé části závěrečné práce. Na základě splnění těchto kritérií je studujícím udělen zápočet. Aktivita ve výuce, plnění zadaných dílčích úkolů, zapojení se do dílčích aktivit během výuky, do rozhovorů a diskusí.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% seminářící		
Vyučující			
Vede seminář :	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (60%), Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (20%), Mgr. Eva Mikulášková (20%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Diplomový seminář slouží studentům jako informační a metodická platforma pro přípravu diplomových prací. Přispěje k rozvoji informačních, organizačních a komunikačních dovedností, potřebných při přípravě a následné faktické realizaci vlastní závěrečné práce. Výklad se týká norem citování a obecných dovedností při práci s odbornou literaturou a prameny. V rámci semináře lze veřejně konzultovat problémy koncepčního a metodologického charakteru, vzniklé při přípravě vlastní práce. Skupinová výuka směřuje k motivaci a aktivnímu zapojení studentů do diskuse nad jednotlivými tématy. Vedle teoretického výkladu je seminář orientován i směrem k ukotvení v praxi, mj. formou konkrétních analýz již obhájených závěrečných prací. Dochází k získávání poznatků díky principu "dobré praxe" i díky poučení se z chyb a nedostatků textů předchůdců.</p> <p>Obsah:</p> <p>V semináři jsou studující odborně vedeni/y a usměrňováni/y při řešení svých výzkumných úkolů a naplňování cílů své závěrečné práce.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Přehled hlavních zdrojů (databáze, knihovní katalogy, systém Theses.cz). 2. Autorství, etika vědecké práce, problém plagiátorství, proces vzniku magisterské práce role autora, vedoucího, oponenta. 3. Výběr tématu, formulace názvu a podtitulu, kritický a sebekritický rozbor vlastní bakalářské práce (transfer pozitivních zkušeností, vyvarování se chyb zminula atd.). 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

4. Základní principy tvorby, metody.
5. Cíl, koncepce, struktura a členění.
6. Pokročilé principy práce s prameny a literaturou.
7. Výstavba textu výkladového (základního) a textu doplňkového.
8. Jazyk odborného textu, formální, stylová a grafická úprava.
9. Poznámkový aparát, citační zásady, bibliografie, odkazy v textu, příklady, ilustrace, kasuistika, tabulky, grafy, schémata.
10. Obsah a forma kanonických částí textu Abstrakt, Klíčová slova, Obsah, Seznam použité literatury a pramenů, Úvod a Závěr.
11. Příprava na obhajobu magisterské práce (obsah, rozsah a forma obhajoby u státní závěrečné zkoušky nácvik komunikačních a prezentačních dovedností k obhajobě.
12. Vyhodnocení a bilance výsledků jednotlivých studentů.

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- Metody písemných akcí (např. u souborných zkoušek, klauzur)
- Výuka podporovaná počítačem
- A3 - Reproductivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- D1 - Nácvik a vytváření dovedností komunikačních/jazykových
- E1 - Metody heuristické, badatelské, výzkumné
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbor jazykového projevu studenta
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)
- Zápočet
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IC17 - Sebereflexe ústní
- IIB17 - Analýza odborného textu (výťah / kompilace / komparace)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

znalost základních principů, norem a metod tvorby magisterské práce
 znalost oborových databází, přehled o hlavních zdrojích literatury a pramenů
 znalost základních možných typů magisterských prací a s nimi spojené nároky na zpracování
 znalost pravidel odborného jazyka
 dispozice kompetencemi k rozvoji dovedností spojených s psaním odborného textu a také relevantním pojmoslovným odborným aparátem
 způsobilost tvořit úsudky a schopnost srozumitelně a přesvědčivě artikulovat vlastní názory
 kritický a interdisciplinární přístup, schopnost samostatné práce s literaturou a prameny, umění charakterizovat význam jednotlivých titulů
 schopnost transformovat nabyté znalosti do vlastního tvůrčího procesu

B-III - Charakteristika studijního předmětu

dovednost tvořit osobitý a autentický odborný text

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ECO, U.** *Jak napsat diplomovou práci. Přel. Seidl, I.* Olomouc, 1997. ISBN 80-7198-173-7.
- **KATUŠČAK, D.** *Jak psát závěrečné a kvalifikační práce.* Praha, Enigma, 2010. ISBN 978-80-89132-70-6.
- **PLACHETA, ZDENĚK ET AL.** *Pokyny pro vypracování magisterské diplomové práce.* Brno: Masarykova univerzita, 2010. ISBN 978-80-210-5172-0.

Rozšiřující literatura:

- **HAVEL, RUDOLF - ŠTOREK, BŘETISLAV.** *Editor a text. Úvod do praktické textologie.* Praha: Paseka, 2006. ISBN 80-7185-653-3.
- **PAPÍK, RICHARD.** *Strategie vyhledávání informací a elektronické informační zdroje.* Brno: Tribun EU, 2011. ISBN 978-80-7399-338-2.
- **ŠEVČÍKOVÁ, V.** *Rukověť tvorby bakalářské práce.* Ostrava: Ostravská univerzita, 2013. ISBN 978-80-7464-410-8.
- **VACKOVÁ, ALENA.** *Zásady vypracování odborného textu v českém jazyce.* Praha: Karolinum, 2007. ISBN 978-80-246-1365-9.

Doporučená literatura:

- **KAPOUNOVÁ, J.** *Formální úprava diplomové práce.* Ostrava : Ostravská univerzita, 1999. ISBN 80-7042-141-X.
- **KAPOUNOVÁ, J.** *Používání informační a komunikační technologie ve výuce.* Ostrava: Ostravská univerzita, 1999.
- **PANOUSHKOVÁ, MARKÉTA.** *K problematice čtení a psaní odborného textu.* Ústí nad Orlicí: Univerzita Hradec Králové, Filozofická fakulta, 2012. ISBN 978-80-7405-178-4.
- **SPOUSTA, V.** *Vádemékum autora odborné a vědecké práce (se zaměřením na práce pedagogické).* Brno: MU PdF, 2000. ISBN 80-210-2387-2.
- **VÁŇOVÁ, H., SKOPAL, J.** *Metodologie a logika výzkumu v hudební pedagogice.* Praha, 2002. ISBN 80-246-0435-3.

KTD / 2MKNM - 2020 : Marketingová komunikace a nová média

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Marketingová komunikace a nová média		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"> - prezentace individuálního úkolu - týmové řešení případové studie - vypracování kreativního úkolu - výpočet efektivity klasické i online reklamy 		
Garant předmětu	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	80% přednášející, 80% cvičící		
Vyučující	<p>Přednášející : doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (80%)</p> <p>Cvičící : doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. (80%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Předmět řeší problematiku marketingové a mediální komunikace zejména na spotřebních trzích. Po absolvování předmětu by měli studenti umět navrhnout optimální složení prvků marketingového komunikačního mixu, sestavit plán marketingových komunikačních a mediálních aktivit a prostřednictvím měření a testování zhodnotit účinnost marketingové komunikace.</p> <p>Obsah:</p> <p>Osnova předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integrovaná marketingová komunikace. Klasická a integrovaná forma komunikace. 2. Cíle a cílové skupiny marketingové komunikace. Model DAGMAR. Positioning. 3. Reklama. Typy reklamy. Tvorba komunikační kampaně. Klientský brief. Tvorba kreativní strategie. 4. Public relations. Typy veřejnosti. Tisková zpráva. Tisková konference. Nástroje PR. Sponzoring. 5. Podpora prodeje. Cíle a nástroje podpory prodeje zaměřené na spotřebitele a obchodníky. 6. Osobní prodej. Typy osobního prodeje. Proces osobního prodeje. Řízení prodejních sil. 7. Přímý marketing. Cíle přímého marketingu. Média a nástroje přímého marketingu. Telemarketing. 8. Plánování marketingové komunikace. Hodnocení účinnosti marketingové komunikace. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

9. Současné trendy v marketingové komunikaci. Event marketing. Virální marketing. Product placement.
10. Úvod do médií. Média, druhy médií (televize, rozhlas, tisk, outdoor, internet, nová média), význam médií, charakteristika médií, media mix.
11. Mediální plánování. Mediální strategie, proces plánování médií, marketingové, komunikační a mediální cíle. Stanovení rozpočtu. Výběr komunikačního média. Nákup médií a mediální agentury.
12. Měření efektivity médií v kampaních. Kontrola a vyhodnocení mediálního plánu. Krizová komunikace s médii.
13. Moderní trendy a digitalizace médií. Sociální média.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- IC7 - Písemná zkouška
- Výsledek zkoušky se hodnotí šestistupňovou klasifikační stupnicí: A "výborně", B "velmi dobře plus", C "velmi dobře", D "dobře plus", E "dobře", F "nevyhověl".

Výsledky učení:

- pochopení obsahu integrované marketingové komunikace
- schopnost vypracování plánu reklamní kampaně
- identifikace racionálních a emocionálních apelů reklamy
- dovednost vypočítat efektivnost klasické i online reklamy
- dovednost navržení mediálního plánu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **CLOW, K., BAACK, D.,** *Reklama, propagace a marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1769-9.
- **JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.** *Masová média*. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.
- **KARLÍČEK MIROSLAV A KOL.** *Marketingová komunikace. Jak komunikovat na našem trhu*. Praha, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8.

Doporučená literatura:

- **KOPECKÝ, LADISLAV.** *Public relations*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4229-8.
- **PELSMACKER, P., M. GEUENS AND J. VAN DEN BERGH.** *Marketing Communication. A European Perspective*. London: Pearson, 2017. ISBN 978129213576.
- **TRAMPOTA, TOMÁŠ A MARTINA VOJTĚCHOVSKÁ.** *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

KTD / 2ODPK - 2020 : Odborná praxe

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Odborná praxe		
Typ předmětu	povinný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	0p + 240c + 0s	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na ukončení předmětu se mohou lišit v závislosti na tom, v jaké instituci student praxi absoluuje a jakou konkrétní činnost v rámci praxe vykonává. Konkrétní požadavky jsou stanoveny dohodou mezi koordinátory praxí obou stran (FU OU a poskytovatele praxe).</p> <p>Obecně platí, že student musí vykonat praxi v předepsaném rozsahu 6 týdnů (240 hodin) a splnit všechny úkoly určené koordinátory praxí. Charakteristika činnosti vykonávané konkrétním studentem je uvedena v protokololu o vykonání odborné praxe.</p>		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: V rámci odborné praxe student získává přímou zkušenost s chodem vybrané instituce z oblasti kulturních a kreativních odvětví. Student prokazuje profesní praktické dovednosti a připravenost podílet se na běžném chodu zařízení v rámci své dočasné pracovní pozice.</p> <p>Odborné praxe ve spolupracujících institucích jsou realizovány na základě písemných dohod o poskytování odborných praxí. Pro každou instituci je určen koordinátor odborné praxe. Garant předmětu ve spolupráci s koordinátorem praxe z partnerské instituce určuje obsahovou náplň a časový harmonogram absolvování odborné praxe jednotlivých studentů. Obsahová náplň praxí je přizpůsobena typu příslušné instituce a jejím provozním možnostem.</p> <p>Obsah: Obsah praxe se odvíjí od typu spolupracující instituce a od činností, které student v rámci praxe vykonává. Tyto činnosti jsou rámcově definovány ve smlouvách o poskytování odborných praxí.</p> <p>Konkrétní činnosti vykonávané daným studentem jsou stanoveny dohodou mezi koordinátory praxí obou institucí (FU OU a poskytovatele praxe). Charakteristika činnosti vykonávané konkrétním studentem je uvedena v protokololu o vykonání odborné praxe.</p> <p>Vyučovací metody: - F3 - Studijní praxe</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Hodnotící metody:

- Slovní hodnocení
- Zápočet
- IIA1 - Zpráva / protokol z odborné / profesní praxe, exkurze

Výsledky učení:

- vlastní poznání institucionálního prostředí kulturního provozu
- znalost postupu přípravy a plánování projektu.
- znalost principů financování a rozpočtování projektu.
- dovednosti související s konkrétními činnostmi vykonávanými v rámci odborné praxe
- dovednost institucionální komunikace.
- dovednost komunikace s klasickými médii (mediální akce, tisková zpráva, tiskové oznámení, tisková konference).
- dovednost komunikace na sociálních sítích (facebook, youtube, instagram).
- dovednost komunikace se subdodavateli (grafika, design, architektonické řešení, fotodokumentace, videodokumentace, transport).

Studijní literatura a studijní pomůcky

KTD / 2ODPM - 2020 : Odborná praxe

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Odborná praxe		
Typ předmětu	povinný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	0p + 120c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na ukončení předmětu se mohou lišit v závislosti na tom, v jaké instituci student praxi absolvuje a jakou konkrétní činnost v rámci praxe vykonává. Konkrétní požadavky jsou stanoveny dohodou mezi koordinátory praxí obou stran (FU OU a poskytovatele praxe).</p> <p>Obecně platí, že student musí vykonat praxi v předepsaném rozsahu 6 týdnů (240 hodin) a splnit všechny úkoly určené koordinátory praxí. Charakteristika činnosti vykonávané konkrétním studentem je uvedena v protokololu o vykonání odborné praxe.</p>		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: V rámci odborné praxe student získává přímou zkušenost s chodem vybrané instituce z oblasti kulturních a kreativních odvětví. Student prokazuje profesní praktické dovednosti a připravenost podílet se na běžném chodu zařízení v rámci své dočasné pracovní pozice.</p> <p>Odborné praxe ve spolupracujících institucích jsou realizovány na základě písemných dohod o poskytování odborných praxí. Pro každou instituci je určen koordinátor odborné praxe. Garant předmětu ve spolupráci s koordinátorem praxe z partnerské instituce určuje obsahovou náplň a časový harmonogram absolvování odborné praxe jednotlivých studentů. Obsahová náplň praxí je přizpůsobena typu příslušné instituce a jejím provozním možnostem.</p> <p>Obsah: Obsah praxe se odvíjí od typu spolupracující instituce a od činností, které student v rámci praxe vykonává. Tyto činnosti jsou rámcově definovány ve smlouvách o poskytování odborných praxí.</p> <p>Konkrétní činnosti vykonávané daným studentem jsou stanoveny dohodou mezi koordinátory praxí obou institucí (FU OU a poskytovatele praxe). Charakteristika činnosti vykonávané konkrétním studentem je uvedena v protokololu o vykonání odborné praxe.</p> <p>Vyučovací metody: - F3 - Studijní praxe</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Hodnotící metody:

- Slovní hodnocení
- Zápočet
- IIA1 - Zpráva / protokol z odborné / profesní praxe, exkurze

Výsledky učení:

- vlastní poznání institucionálního prostředí kulturního provozu
- znalost postupu přípravy a plánování projektu.
- znalost principů financování a rozpočtování projektu.
- dovednosti související s konkrétními činnostmi vykonávanými v rámci odborné praxe
- dovednost institucionální komunikace.
- dovednost komunikace s klasickými médii (mediální akce, tisková zpráva, tiskové oznámení, tisková konference).
- dovednost komunikace na sociálních sítích (facebook, youtube, instagram).
- dovednost komunikace se subdodavateli (grafika, design, architektonické řešení, fotodokumentace, videodokumentace, transport).

Studijní literatura a studijní pomůcky

KTD / 2PRO2 - 2020 : Produkce 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Produkce 2		
Typ předmětu	povinný ZT	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 20c + 26s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Podmínkou pro úspěšné ukončení předmětu jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> - docházka v rozsahu min. 70% z celkového počtu vyučovacích hodin; - aktivní účast na výuce: hodnotí se věcnost, otevřenost, jazyková kultivovanost, myšlenková flexibilita apod.; - prezentace ve výuce: studenti prezentují koncepci vlastního projektu a průběh práce na jeho přípravě.; - realizace konkrétního projektu; - ústní zkouška (zhodnocení projektu a ověření relevantních znalostí z přednášek) <p>Studenti mohou spolupracovat na jednom projektu v malých týmech (po dohodě s garantem předmětu). K realizaci projektu lze využít infrastrukturu FU OU (galerie, komorní sál, produkční zázemí).</p>		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% přednášející, 50% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (25%), doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Eva Mikulášková (25%) Cvičící : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (100%) Vede seminář : Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (25%), doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Eva Mikulášková (25%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Studenti jsou vedeni k praktickému uplatnění znalostí a dovedností získaných během studia předmětu Produkce 1 při přípravě konkrétního projektu.</p> <p>Studenti v rámci semináře prezentují průběh práce na přípravě svých projektů v návaznosti na strukturu přednášek.</p> <p>V rámci cvičení se studenti aktivně zapojují do produkčních aktivit realizovaných FU OU.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Volba konkrétního projektu a produkční design 2. Harmonogram a kontrolní mechanismy realizace projektu 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

3. Rozpočtování, kalkulace, finanční rešerše
4. Varianty rozpočtu
5. Grantový program - výzvy I (MK ČR, MSK, město, lokální granty)
6. Grantový program - výzvy II (EU, Visegrad, Norské fondy, Hithit)
7. Grantové žádosti I (konzultace, optimalizace)
8. Grantové žádosti II (finalizace)
9. Vizuál eventů
10. Odborná prezentace projektu
11. Tisková zpráva, tiskové oznámení, mediální akce (tisk, rozhlas, televize)
12. Tvorba a spravování eventů na Facebooku, propagace projektu na dalších sociálních sítích
13. Závěrečná zpráva a zhodnocení projektu

Vyučovací metody:

- Projektová výuka
- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- C2 - Demonstrace předmětů/jevů/procesů
- D8 - Produkční metody - tvorba odborná, umělecká
- E3 - Metody inscenační a simulační
- E6 - Projektová výuka
- F3 - Studijní praxe

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Průběžná analýza výkonů studenta
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIA6 - Projekt (výstup projektové výuky)

Výsledky učení:

- orientace v grantové politice ČR a EU
- orientace ve vyhlášení grantových žádostí
- přehled o typologii smluv a v otázkách autorského práva
- znalost postupu přípravy a plánování projektu
- znalost principů financování a rozpočtování projektu
- dovednost tvorby harmonogramu a kontrolních mechanismů realizace výstavního/hudebního projektu.
- dovednost rozpočtování a kalkulace konkrétního projektu.
- dovednost produkční realizace adekvátního grantového programu ČR/EU pro konkrétní projekt.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- dovednost odborné prezentace konkrétního projektu.
- dovednost spravování eventů na sociálních sítích a komunikace s médii

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ČERNÁ, J.- JOHNOVÁ, R.** *Arts marketing, Marketing umění a kulturního dědictví*. Praha, 2007.
- **DAN O'BRIAN.** *Kulturní politika - Management, hodnota a modernita*. Praha, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7.
- **GERALD RAUNIG - GENE RAY.** *Art and Contemporary Critical Practice: Reinventing Institutional Critique*. 2009. ISBN 978-1906948023.
- **HORÁČEK, RADEK A BABYRÁDOVÁ, HANA A HAVLÍK, VLADIMÍR A KOL** . *Umění v dialogu s veřejností ? Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění*. Brno, 1999. ISBN 80-7009-119-3 .
- **OSTERWALDER, ALEXANDER, YVES PIGNEUR, GREG BERNARDA A ALAN SMITH.** *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. 2015. ISBN 978-80-265-0452-8.

Rozšiřující literatura:

- **BARTKOVÁ, ALENA, JOHANSSON, BARBORA, ŠVADLENKOVÁ, ZDENKA (EDS.).** *Umělec, vila a bazén*. 2014. ISBN 978-80-260-5843-4.
- **COLLINS, HILARY** . *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví* . Praha, 2017. ISBN 978-80-7008-386-4.
- **MÁRIA ORIŠKOVÁ (ED.).** *Efekt múzea: Predmety, praktiky, publikum. Antológia textov anglo-americkéj kritickej teórie múzea*. Bratislava, 2006.
- **MATARASSO, FRANÇOIS A CHARLES LANDRY.** *Hledání rovnováhy: 21 strategick.ch dilemat v kulturní politice*. 2015. ISBN 978-80-7485-047-9.
- **MORGANOVÁ, PAVLÍNA.** *Začátek století. Arbor vitae*, 2012. ISBN 978-80-7467-003-9.
- **PAUL O'NEIL.** *The Culture of Curating and the Curating of Culture(s)*. 2016. ISBN 978-0262529747.
- **TERRY SMITH.** *Thinking Contemporary Curating*. New York, 2012.

Doporučená literatura:

- **EYLEM ERTÜRKOVÁ.** *Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie* . Brno, Praha, 2016. ISBN 978-80-7008-368-0.
- **HOROVÁ, A. (ED.).** *Nová encyklopedie českého výtvarného umění: dodatky*. Praha, 2006. ISBN 80-200-1209-5.
- **KESNER, L.** *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1104-4.
- **KESNER, L. ML.** *Muzeum umění v digitální podobě. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti*. Praha : Argo a Národní galerie, 2000.
- **KEVIN MOORE (ED.).** *Museum Management*. London - New York, 1994.
- **KORECKÝ, D. (ED.).** *Médium kurátor*. Praha, 2009.
- **MICHAEL M. KAISER.** *Strategické plánování v umění: praktický průvodce*. Praha, 2009.
- **MICHAELA BANZETOVÁ.** *O práci galeristy a trhu se současným uměním* . Brno, 2016. ISBN 978-80-214-5393-7.
- **ROMANA VESELÁ.** *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. Ústí nad Labem, 2017. ISBN 978-80-7561-035-5.
- **ŠTILEC, JIŘÍ.** *Úvod do hudebního managementu*. Praha, 2011.
- **ŠVÁCHA, R., PLATOVSKÁ, M. (EDS.).** *Dějiny českého výtvarného umění VI/2. 1958?2000*. Praha, 2007. ISBN 978-80-200-1488-8.
- **THOMPSON, DON.** *Supermodelka a krabice Brillo: zákulisní příběhy a prapodivné zákony ekonomiky současného umění*. Zlín, Kniha Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-160-0.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **THOMPSON, DON.** *Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů.* Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.
- **ZUIDERVAART, LAMBERT.** *Umění a sociální transformace: pravda, autonomie a společenské makrostruktury.* Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, 2015. ISBN 978-80-7414-979-5.

KTD / 2PRDM - 2020 : Projektové řízení a dotační management

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Projektové řízení a dotační management		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>- prezentace skupinového/individuálního korespondenčního úkolu</p> <p>- týmové zpracování případové studie (seminární práce)</p> <p>- vypracování žádosti o podporu v rámci zvoleného projektového záměru</p> <p>- absolvování písemného zkouškového testu a ústní části zkoušky</p>		
Garant předmětu	doc. Ing. Michaela Staníčková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	55% přednášející, 55% cvičící		
Vyučující	<p>Přednášející : Ing. Lukáš Melecký, Ph.D. (45%), doc. Ing. Michaela Staníčková, Ph.D. (55%)</p> <p>Cvičící : Ing. Lukáš Melecký, Ph.D. (45%), doc. Ing. Michaela Staníčková, Ph.D. (55%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Předmět je věnován principům a metodám projektového managementu v dotačních podmínkách ČR a EU. Cílem předmětu je seznámit studenty s aplikací projektového řízení v rozvoji regionů, měst, obcí a firem, s přípravou a obsahem základních dokumentů pro přípravu a realizaci projektů spolufinancovaných jak z národních zdrojů, tak z fondů Evropské unie. Studenti získají základní přehled o požadavcích kladených na postup přípravy a tvorby žádosti o podporu (dotaci) na projekty spolufinancované z národních a evropských zdrojů.</p> <p>Obsah:</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní terminologie projektového řízení - projektový management a řízení změn, projekty a operace, klasifikace projektů, portfolio projektů, projekty jako systém, kmen znalostí projektového řízení (PMBOK). 2. Životní cyklus projektu - fáze životního cyklu projektu, typologie procesů projektového řízení, cyklus PDCA. 3. Dotační zdroje financování projektů v podmínkách Evropské unie - přehled dotačních zdrojů/titulů pro financování projektů z Evropských strukturálních a investičních fondů. 4. Dotační zdroje financování projektů v podmínkách České republiky - přehled dotačních zdrojů/titulů pro financování projektů z veřejných zdrojů ČR na úrovni obcí, měst, krajů a států. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

5. Životní cyklus dotace a cesta projektu spolufinancovaného z Evropských strukturálních a investičních fondů - dotační cyklus z pohled státní správy, dotační cyklus z pohledu žadatele o podporu, cesta přípravou a realizací projektu.
6. Řízení projektového cyklu a metoda logického rámce projektu - metoda PCM, logický rámec projektu - analýza a plán, matice logického rámce projektu, intervenční logika projektu, hodnocení projektu.
7. Finanční řízení projektů v podmínkách EU a ČR - obecná kritéria pro projekty financované z národních a evropských zdrojů, rozpočet projektu, způsobilost výdajů, řízení změn v projektu, řízení projektových rizik.
8. Lidé a organizace v projektovém řízení - organizační seskupení v projektu, organizace v projektovém řízení, projektový tým, manažer projektu.
9. Inicializace projektu - procesy inicializace (zahájení) projektu, hlavní dokumenty fáze inicializace, výběr projektů, základní listina projektu, specifikace projektu.
10. Plánování projektu - procesy plánování projektu, struktura členění prací (WBS), organizační struktura projektu (OBS), matice zodpovědnosti (RAM), časový plán projektu, plánování zdrojů v projektu.
11. Realizace projektu - zahájení realizace projektu, vedení a komunikace v projektu, obstarávání v projektu, provozní pokyny a zásady, kontrola realizace projektu, dokumentace projektu, uzavření projektu.
12. Kontrola projektu - kontrolní procesy v projektu, druhy kontrol, kontrola veřejných zakázek.
13. Příprava žádosti o podporu pro projekty spolufinancované z Evropských strukturálních a investičních fondů - praktický postup přípravy žádosti o podporu - případová studie.
14. Příprava žádosti o podporu pro projekty spolufinancované z místních, krajských a národních zdrojů ČR - praktický postup přípravy žádosti o podporu - případová studie.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing

Hodnotící metody:

- Písemná zkouška
- IC6 - Ústní zkouška
- IC7 - Písemná zkouška
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIA6 - Projekt (výstup projektové výuky)
- Výsledek zkoušky se hodnotí šestistupňovou klasifikační stupnicí: A "výborně", B "velmi dobře plus", C "velmi dobře", D "dobře plus", E "dobře", F "nevyhověl".

Výsledky učení:

- porozumění základním pojmům z oboru projektového řízení
- znalost fází životního cyklu projektu
- znalost podkladů pro podávání žádosti o spolufinancování projektu z ESI fondů
- identifikace nástrojů vhodných pro řízení projektu na národní a evropské úrovni
- schopnost používat metodu logického rámce a řízení projektového cyklu
- dovednost formulace zadání a plánu projektu pro řešení jednodušších rozvojových problémů

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **BLAŽEK LADISLAV.** *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování.* 2. rozš. vydání Praha, Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4429-2.
- **HORVÁTHOVÁ, PETRA ET AL.** *Základy managementu.* SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.
- **VEBER, JAROMÍR ET AL.** *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita.* 2. aktualizované vydání Praha: Management Press, 2014. ISBN 978-80-726-1274-1.

Doporučená literatura:

- **ČASTORÁL, ZDENĚK.** *Základy moderního managementu.* Druhé, aktualizované vydání. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2016. ISBN 978-80-7452-129-4.
- **DAFT, RICHARD L.** *Management.* 12th ed. Boston: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-285-86198-2.
- **VODÁČEK, L. VODÁČKOVÁ, O.** *Moderní management v teorii a praxi.* 2 rozš. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-197-3.

KTD / 2SZPB - 2020 : SZZ - management, marketing a aut. právo

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	SZZ - management, marketing a aut. právo		
Typ předmětu	povinný	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 0s	kreditů	0
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Státní závěrečná zkouška	Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>- odevzdání diplomové práce</p> <p>- splnění všech dalších požadavků potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce (zápočty, dílčí zkoušky, kolokvia)</p> <p>- získání dostatečného množství kreditů potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: SZZ prověří znalosti studenta (SP Produkce v KKO - completus) z managementu, marketingu a autorského práva.</p> <p>Obsah:</p> <p>1. Manažer a manažerské funkce. Manažerské role dle Mintzberga, obsah manažerské práce, manažerské kompetence - způsobilosti. Úrovně managementu v organizaci. Charakteristika základních manažerských funkcí a jejich členění na funkce paralelní a sekvenční, včetně určení jejich vzájemné návaznosti. Popis jednotlivých funkcí.</p> <p>2. Strategický management. Východiska strategického řízení, jeho význam. Důvody pro a proti zavedení strategického řízení. Proces strategického řízení (vize, poslání, cíle, analýzy, alternativy, formulace a implementace, kontrola). Používané metody. Principy strategického myšlení. Funkční strategie a jejich význam.</p> <p>3. Podstata marketingu a marketingové prostředí. Cíle a funkce marketingu. Podnikatelské filosofie a jejich charakteristika. Trendy v marketingu. Členění, struktura a charakteristika marketingového prostředí. Analýzy marketingového prostředí.</p> <p>4. Marketingový informační systém a marketingový výzkum. Účel a struktura MIS. Typy a zdroje dat a informací v marketingu. Typy marketingového výzkumu. Přípravná a realizační fáze marketingového výzkumu. Metody marketingového výzkumu. Základní techniky tvorby výběrového souboru. Marketingový mix. Základní a rozšířený marketingový mix. Přístup 4P a 4C. Produkt, cena, distribuce.</p> <p>5. Marketingové pojetí komunikace a marketingový komunikační mix. Integrovaná marketingová komunikace. Typy značek. Tvorba portfolia značek. Budování hodnoty značky (brand equity). Vývoj nového produktu. Prvky marketingového komunikačního mixu, jejich charakteristika, nástroje, cíle a cílové skupiny. Aktuální trendy v marketingové komunikaci.</p> <p>6. Marketingová komunikace a podpora prodeje. Mediální trh: TV, tisk, rozhlas a další trhy. Měření na mediálním trhu a měření efektivity médií. Mediální plánování. Formy online reklamy. Modely plateb za reklamu. Měření efektivity online reklamy. Formy podpory prodeje na B2B a B2C trzích v online prostředí. Reklama. Tvorba reklamní kampaně. Racionální a emocionální apely reklamy. Systém regulace reklamy.</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

7. Autorské dílo a autor, autorská práva a jejich kolektivní správa, osobnostní práva a osobní data a jejich ochrana. Práva výkonného umělce, mediální práva, ostatní práva s autorským právem související, jejich kolektivní správa a ochrana a databáze a její pořizovatel.
8. Užití autorského díla, omezení autorských práv, licenční smlouva a zvláštní autorská díla. Průmyslová práva tvůrčí povahy, EU a patentové a designové právo, mezinárodní úprava patentového a designového práva. Průmyslová práva na označení (ochranná známka), EU a práva na označení, mezinárodní úprava ochrany práva na označení.
9. Projekty a projektové řízení. Základní pojmy projektového řízení. Klasifikace projektů. Systémový přístup k projektům. Projektový cyklus a metoda logického rámce. Projektový cyklus a životní cyklus dotace. Fáze projektového cyklu v podmínkách EU. Inicializace a plánování projektu. Metoda logického rámce při plánování a řízení projektů. Matice logického rámce a její význam při přípravě projektového záměru.
10. Financování projektů a dotační zdroje. Dotační zdroje spolufinancování projektů v podmínkách ČR. Obecná struktura projektové dokumentace pro předkládání žádosti o podporu (z pohledu poskytovatele dotace). Obecná kritéria pro předkládání projektů z fondů EU, Norské fondy, V4, ČR aj. Metodické dokumenty v procesu přípravy žádosti o podporu (z pohledu žadatele). Monitorovací systém pro podání žádosti o podporu a správu projektů MSSF. Elektronická žádost o podporu v informačním systému konečného příjemce (ISKP+).

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Rozhovor

Studijní literatura a studijní pomůcky

KTD / 2SZPD - 2020 : SZZ - management, marketing a aut. právo (minor)

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	SZZ - management, marketing a aut. právo (minor)		
Typ předmětu	povinný	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 0s	kreditů	0
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Státní závěrečná zkouška	Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>- odevzdání diplomové práce</p> <p>- splnění všech dalších požadavků potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce (zápočty, dílčí zkoušky, kolokvia)</p> <p>- získání dostatečného množství kreditů potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>SZZ prověří znalosti studenta (SP Produkce v KKO - minor) z managementu, marketingu a autorského práva.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manažer a manažerské funkce. Obsah manažerské práce, manažerské kompetence. 2. Strategický management. Východiska strategického řízení, jeho význam. Proces strategického řízení. Používané metody. Funkční strategie a jejich význam. 3. Cíle a funkce marketingu. Analýzy marketingového prostředí. Marketingový informační systém a marketingový výzkum. Typy marketingového výzkumu. Metody marketingového výzkumu. Marketingový mix. Základní a rozšířený marketingový mix. Produkt, cena, distribuce. 4. Marketingové pojetí komunikace a marketingový komunikační mix. Integrovaná marketingová komunikace. Typy značek. Tvorba portfolia značek. Budování hodnoty značky. Vývoj nového produktu. Mediální trh. Mediální plánování. Reklama. 5. Autorské dílo a autor, autorská práva a jejich kolektivní správa, osobnostní práva a osobní data a jejich ochrana. Práva výkonného umělce, mediální práva, ostatní práva s autorským právem související, jejich kolektivní správa a ochrana a databáze a její pořizovatel. Užití autorského díla, omezení autorských práv, licenční smlouva a zvláštní autorská díla. Průmyslová práva tvůrčí povahy. Průmyslová práva na označení. 6. Projekty a projektové řízení. Základní pojmy projektového řízení. Klasifikace projektů. Systémový přístup k projektům. Projektový cyklus a životní cyklus dotace. <p>Hodnotící metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ústní zkouška - Rozhovor 		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

KTD / 2SZPA - 2020 : SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO		
Typ předmětu	povinný	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 0s	kreditů	0
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Státní závěrečná zkouška	Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"> - odevzdání diplomové práce - splnění všech dalších požadavků potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce (zápočty, dílčí zkoušky, kolokvia) - získání dostatečného množství kreditů potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce 		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: SZZ prověří znalosti studenta (SP Produkce v KKO - completus) z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích.</p> <p>Obsah: SZZ z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext. Historický vývoj. <ul style="list-style-type: none"> - soukromý a veřejný prostor; - umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient - společensko-politická role umění 2. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext. Současný stav. <ul style="list-style-type: none"> - soukromý a veřejný prostor; neziskový a komerční prostor - umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient - společensko-politická role umění 3. Institucionální rámec a formy prezentace umění. Historický vývoj <ul style="list-style-type: none"> - sekulární v. sakrální prostor, - palác, muzeum, Kunsthalle, domy umění, výstavní síně, galerie, ulice a náměstí; krajina - dvorní / chrámová kapela, filharmonie, divadlo, hudební divadlo, festival 4. Institucionální rámec a formy prezentace umění. Aktuální situace <ul style="list-style-type: none"> - relevantní typy institucí - instalace, výstava, expozice, intervence, virtuální expozice 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- happening, elektroakustická hudba, zvuková instalace
- ideové / umělecké směřování dle typů institucí a jejich vůdčích představitelů
- 5. Formy sdílení a komercializace kulturních produktů
 - nahrávací společnosti, vydavatelství, agentury
 - obchod s uměním: prodejní galerie, veletrhy, aukce
 - rozhlas a televize
 - moderní technologické a mediální platformy
- 6. Financování a dotační podpora kulturního provozu
 - typy dotačních programů (české a mezinárodní), jejich zaměření a podmínky
 - specifika příspěvkové organizace, občanského sdružení atd.
 - fundraising, crowdfunding, sponsoring, donátorské příspěvky
- 7. Event management, administrativní zajištění
 - geneze / postup přípravy a realizace projektu
 - smlouvy: pořadatelské, umělecké, pojistné, licenční
- 8. Event management, technická realizace
 - technické a personální nároky různých typů akcí
 - komunikace se subdodavateli (grafika, fotodokumentace, transport)
 - typy výstupů (výstava, živá produkce, katalog, nahrávka)
- 9. Formy podpory kulturního provozu
 - ceny, nadace, festivaly, rezidenční pobyty, stipendia
 - spolky a profesní organizace
 - domácí a zahraniční scéna
 - ideové zaměření
- 10. Role státu, kraje, města a občanské iniciativy v kulturním provozu
 - formy dotační podpory, rozvojové strategie kultury
 - vývoj institucí a forem podpory
 - centrum, region, komunita
- 11. Mediální komunikace a PR strategie
 - relevantní mediální kanály a platformy
 - využití (práce s publikem, propagace, platforma sociálně-kulturního diskursu)
 - formy (tisková zpráva, příspěvek pro sociální síť, recenze, reportáž)
- 12. Self-management, management uměleckého souboru / skupiny
 - specifika menších souborů bez stálé scény / kamenné instituce
 - strategie vyhledávání příležitostí a uplatnění
- 13. Kulturní a kreativní odvětví
 - definice, role v ekonomickém a kulturním rozvoji

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Rozhovor

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Studijní literatura a studijní pomůcky

KTD / 2SZPC - 2020 : SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO (minor)

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	SZZ - Teorie a praxe provozu v KKO (minor)		
Typ předmětu	povinný	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 0c + 0s	kreditů	0
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Státní závěrečná zkouška	Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- odevzdání diplomové práce - splnění všech dalších požadavků potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce (zápočty, dílčí zkoušky, kolokvia) - získání dostatečného množství kreditů potřebných k připuštění k závěrečné zkoušce		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	Charakteristika: SZZ prověří znalosti studenta (SP Produkce v KKO - minor) z teorie a praxe provozu v kulturních a kreativních odvětvích. Obsah: 1. Kulturní provoz a jeho společensko-politický kontext. - soukromý a veřejný prostor; - umělec, objednavatel uměleckého díla, donátor, divák/posluchač/recipient - společensko-politická role umění 2. Institucionální rámec a formy prezentace umění - palác, muzeum, Kunsthalle, domy umění, výstavní sítě, galerie, ulice a náměstí, krajina - dvorní / chrámová kapela, filharmonie, divadlo, hudební divadlo, festival - instalace, výstava, expozice, intervence, virtuální expozice - happening, elektroakustická hudba, zvuková instalace 3. Formy sdílení a komercializace kulturních produktů - nahrávací společnosti, vydavatelství, agentury - obchod s uměním: prodejní galerie, veletrhy, aukce - rozhlas a televize - moderní technologické a mediální platformy 4. Financování a dotační podpora kulturního provozu - typy dotačních programů (české a mezinárodní), jejich zaměření a podmínky		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- specifika příspěvkové organizace, občanského sdružení atd.
- fundraising, crowdfunding, sponsoring, donátorské příspěvky
- 5. Event management, administrativní zajištění a technická realizace
- geneze / postup přípravy a realizace projektu
- smlouvy: pořadatelské, umělecké, pojistné, licenční
- technické a personální nároky různých typů akcí
- komunikace se subdodavateli (grafika, fotodokumentace, transport)
- typy výstupů (výstava, živá produkce, katalog, nahrávka)
- 6. Mediální komunikace a PR strategie
- relevantní mediální kanály a platformy
- využití (práce s publikem, propagace, platforma sociálně-kulturního diskursu)
- formy (tisková zpráva, příspěvek pro sociální sítě, recenze, reportáž)
- 7. Self-management, management uměleckého souboru / skupiny
- specifika menších souborů bez stálé scény / kamenné instituce
- strategie vyhledávání příležitostí a uplatnění
- 8. Kulturní a kreativní odvětví
- definice, role v ekonomickém a kulturním rozvoji

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Rozhovor

Studijní literatura a studijní pomůcky

KIM / 2AFM3 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 3

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny animovaného filmu 3		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Připravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Písemná analýza vybraného díla z tvorby animátorů probíraného období a úspěšné zvládnutí písemného testu.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	Mgr. Denisa Jánská (40%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (60%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem je studenty seznámit s událostmi, osobnostmi a díly historie světové animované tvorby od počátků do 50. let minulého století. V kontextu s přednášenou látkou proběhnou analýzy filmových děl z tvorby daného období (pedagogický výklad, referát studenta, diskuse), při nichž se studenti seznámí se stěžejními díly tvorby tvůrců animovaného filmu Evropy a USA.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historický exkurz napříč dějinami umění a technického vývoje související s obrazovým zachycením pohybu 2.-3. Optické hračky, vynález fotografie, praxinoskop Émila Reynauda, vynález kinematografu 4.-5. První animované a trikové filmy 6.-7. Počátky animované tvorby v zemích Evropy a USA do 30. let 20. století 8.-9. Nové umělecké směry a jejich vliv na avantgardní a experimentální animovaný film 10.-11. Změny ve vývoji kinematografického průmyslu za 2. sv. války a po jejím skončení, v souvislosti s animací v evropských zemích 12.-13. 40. a 50. léta animované tvorby v USA <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekce (statická, dynamická) - Práce s uměleckým dílem - A1 - Přednáška - A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva) 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- B1 - Diskuse
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace
- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Didaktický test
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- chápe historickou linii vývoje technologie zachycování pohyblivého obrazu až do vynálezu kinematografu
- orientuje se v historickém vývoji optických technologií
- orientuje se v prehistorii filmové animace, umí definovat její kořeny, které ukazují, že pouze skrze minulost médií můžeme chápat jejich současnou podobu
- orientuje se ve filmové tvorbě světových animátorů od konce 19. století po 50. léta 20. století
- zná historii animované kinematografie evropských a severoamerických zemí v sociokulturním a politickém kontextu
- zná základní vazby a souvislosti, definující animaci jako umělecký projev, fenomén vizualizace a hereckého projevu
- je schopen samostatné reflexe významu animované tvorby v kontextu umění
- na základě získaných komplexních znalostí animované tvorby vybraného období, dokáže zaujmout estetické stanovisko k animovaným filmům a další animované tvorbě v souvislostech historických, současných i tvorby vlastní

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BENDAZZI, GIANNALBERTO.** *Animation: A World History, 1. část.* Taylor & Francis Ltd., 2015. ISBN 13 9781138943070.
- **BORDWELL, D.; THOMPSONOVÁ, K.** *Dějiny filmu, 1. část.* NLN - Nakladatelství Lidové noviny Akademie múzických umění, 2011. ISBN 978-80-7331-207-2.
- **DUDKA, EDGAR.** *Minimum z dějin světové animace, 1. část.* NAMU, 2012. ISBN 978-80-7331-253-4.
- **JACHNIN, B.** *Walt Disney.* ČsFÚ, 1990.

Doporučená literatura:

- **BENDAZZI, G.** *Cartoons.* John Libbey co., 1994.
- **HALAS, J.** *Masters of Animation.* Published by BBC Books, London, 1987.
- **HARRYHAUSEN, R. - DALTON, T.** *A Century of Stop-Motion Animation: From Melies to Aardman.* Watson-Guption Publications, 2008.
- **CHOMET, S. - CAVALIER, S.** *The World History of Animation.* 2011.
- **LENBURG, J. - BAILEY, CH.** *The Encyclopedia of Animated Cartoons.* 2008.

KIM / 2AFM4 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 4

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny animovaného filmu 4		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Přípravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Úspěšné složení ústní zkoušky.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	Mgr. Denisa Jánská (40%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (60%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem je seznámení studentů s událostmi, osobnostmi a díly historie světové animované tvorby po skončení 2. světové války až do 80. let 20. století. V kontextu s přednášenou látkou proběhnou analýzy filmových děl z tvorby daného období (pedagogický výklad, referát studenta, diskuse), při nichž se studenti seznámí se stěžejními díly tvorby tvůrců animovaného filmu Evropy, USA a Kanady.</p> <p>Obsah:</p> <p>1.-2. Rozvoj animace a vznik studií ve Velké Británii v období od konce 2. sv. války až do 80. let</p> <p>3.-4. 40.- 80. Léta 20. Století v zemích Beneluxu a Francie</p> <p>5.-6. Animovaná tvorba za socialismu v zemích východního bloku Evropy</p> <p>7.-8. Americká animace v období 60.-80. let, konkurence velkých filmových studií</p> <p>9.-10. Vznik NFB v Kanadě a jeho tvůrci z let 1950 - 1980</p> <p>11.-13. Animovaná tvorba Sovětského svazu po 2. sv. válce až do období rozpadu státu</p> <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekce (statická, dynamická) - Práce s uměleckým dílem - A1 - Přednáška - A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva) 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- B1 - Diskuse
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace
- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Didaktický test
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- orientuje se v historii animované tvorby v kontextu s výraznými autory animované kinematografie jednotlivých zemí Evropy, USA a Kanady v období od 50. let minulého století až po léta 80
- zná historii animované kinematografie v období 50. 80. let v evropských a severoamerických zemích v sociokulturním a politickém kontextu
- dokáže zaujmout estetické stanovisko k animovaným filmům a další animované tvorbě historické, současné i tvorbě vlastní, na základě získaných komplexních znalostí animované tvorby vybraného období
- je schopen samostatné reflexe významu animované tvorby tvůrce či konkrétního díla v kontextu umění

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BENDAZZI, GIANNALBERTO.** *Animation: A World History*, 2. část. Taylor & Francis Ltd., 2015. ISBN 9781138854529.
- **BORDWELL, D.; THOMPSONOVÁ, K.** *Dějiny filmu*, 2. část. NLN - Nakladatelství Lidové noviny Akademie múzických umění, 2011. ISBN 978-80-7331-207-2.
- **DUDKA, EDGAR.** *Minimum z dějin světové animace*, 2. část. NAMU, 2012. ISBN 978-80-7331-253-4.

Doporučená literatura:

- **BENDAZZI, G.** *Cartoons*. John Libbey co., 1994.
- **CLEMENTS, J. - MCCARTHY, H.** *The Anime Encyclopedia: A Guide to Japanese Animation since 1917*. 2001.
- **HALAS, J.** *Masters of Animation*. Published by BBC Books, London, 1987.
- **HARRYHAUSEN, R. - DALTON, T.** *A Century of Stop-Motion Animation: From Melies to Aardman*. Watson-Guption Publications, 2008.
- **CHOMET, S. - CAVALIER, S.** *The World History of Animation*. 2011.
- **LENBURG, J. - BAILEY, CH.** *The Encyclopedia of Animated Cartoons*. 2008.

KIM / 2AFM5 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 5

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny animovaného filmu 5		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Přípravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Úspěšné složení ústní zkoušky.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	Mgr. Denisa Jánská (40%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (60%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem je seznámení studentů s událostmi, osobnostmi a díly nedávné historie světové animované tvorby v posledních 30 letech. Historie užití digitálních technologií a digitálních vizuálních efektů v kinematografii. V kontextu s přednášenou látkou proběhnou analýzy filmových děl z tvorby daného období (pedagogický výklad, referát studenta, diskuse), při nichž se studenti seznámí se stěžejními díly tvorby tvůrců animovaného filmu Evropy, USA a Asie</p> <p>Obsah:</p> <p>1.-3. Rozvoj animace a vznik studií v období 90. let ve státech bývalého východního bloku Evropy</p> <p>4.-5. Nejvýznamnější tvůrci a studia animované tvorby přelomu tisíciletí v Evropě, Severní Americe a Asii</p> <p>6.-8. Historický vývoj počítačové animace v hraném i animovaném filmu od 70. let po současnost, významná světová studia výroby 3D animovaného filmu a triků pro hraný film</p> <p>9.-10. Přehled světových festivalů animované tvorby a uměleckých vysokých škol s výukou animace</p> <p>11.-13. Přehled významných animovaných filmů úspěšných na světových festivalech a oceněných cenami Akademie a Evropské filmové akademie za posledních 20 let</p> <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekce (statická, dynamická) - Práce s uměleckým dílem - A1 - Přednáška - A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva) - B1 - Diskuse - C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Didaktický test
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- orientuje se v historickém vývoji využití počítačových systémů v trikovém a animovaném filmu
- orientuje se v základních vazbách a souvislostech, definující animaci jako umělecký projev a fenomén vizualizačního a hereckého projevu v historickém kontextu ideového a technologického vývoje
- zná současnou scénu animované kinematografie v období od 90. let minulého století
- je schopen samostatné reflexe významu animované tvorby v kontextu současného umění
- na základě získaných komplexních znalostí animované tvorby vybraného období, dokáže zaujmout estetické stanovisko k animovaným filmům a další animované tvorbě historické, současné i tvorbě vlastní
- umí získávat podstatné informace a inspirační zdroje v oboru animovaného a trikového filmu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BENDAZZI, GIANNALBERTO.** *Animation: A World History*, 3. část. Taylor & Francis Ltd., 2015. ISBN 9781138854529.
- **BORDWELL, D.; THOMPSONOVÁ, K.** *Dějiny filmu*, 3. část. NLN - Nakladatelství Lidové noviny Akademie múzických umění, 2011. ISBN 978-80-7331-207-2.
- *Cinepur*
- *Film a doba*. A.L.L. Production, s. r. o.
- *Homo felix*
- *Illuminace*.

Doporučená literatura:

- **BENDAZZI, G.** *Cartoons*. John Libbey co., 1994.
- **CATMUL, ED.; WALLACE, AMY.** *Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration*. Random House UK, 2014.
- **CLEMENTS, JONATHAN - MCCARTHY, HELEN.** *The Anime Encyclopedia: A Guide to Japanese Animation since 1917*. Stone Bridge Press, 2006.
- **FURNISS, MAUREEN.** *A New History of Animation*. Thames & Hudson, 2016.
- **HALAS, J.** *Masters of Animation*. Published by BBC Books, London, 1987.
- **HARRYHAUSEN, R. - DALTON, T.** *A Century of Stop-Motion Animation: From Melies to Aardman*. Watson-Guption Publications, 2008.
- **CHOMET, S. - CAVALIER, S.** *The World History of Animation*. 2011.
- **LENBURG, J. - BAILEY, CH.** *The Encyclopedia of Animated Cartoons*. 2008.
- **REES, A. L.** *History of Experimental film and video*. Palgrave BFI, 2011.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- *animationmagazine.net*
- *Sborníky z aktuálních festivalů animovaného filmu.*
- *www.animation-festivals.com*

KIM / 2AFM6 - 2020 : Dějiny animovaného filmu 6

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny animovaného filmu 6		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Přípravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Úspěšné složení ústní zkoušky.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	Mgr. Denisa Jánská (40%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (60%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem je představit nedávnou historii české animované tvorby, osobnosti české animace a jejich inspirační zdroje světového i českého umění. V kontextu s přednášenou látkou proběhnou analýzy filmových děl z tvorby daného období (pedagogický výklad, referát studenta, diskuse), při nichž se studenti seznámí se stěžejními díly tvorby českých tvůrců animovaného filmu.</p> <p>Obsah:</p> <p>1.-2. Situace české kinematografie po privatizaci. Vznik soukromých studií animované tvorby</p> <p>3.-5. Čeští animátoři a jejich tvorba v období 90. let minulého století</p> <p>6.-7. Animovaná tvorba na vysokých školách. Nová generace českých animátorů</p> <p>8.-10. Česká animovaná tvorba počátku 2. tisíciletí</p> <p>11.-13. Česká studia vývoje počítačových her</p> <p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekce (statická, dynamická) - Práce s uměleckým dílem - A1 - Přednáška - A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva) - B1 - Diskuse - C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace - G2 - Samostudium, řízené studium 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)
- Didaktický test
- Zápočet
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- orientuje se v prostředí současné české animované tvorby, přehled o studiích animované tvorby, studiích vývoje PC her, uměleckých školách, tvůrcích věnujících se komiksové tvorbě, videomappingu a interaktivní tvorbě určené pro internet, mobilní zařízení apod.
- orientuje se v základních vazbách a souvislostech, definující animaci jako umělecký projev a fenomén vizuálního projevu v historickém kontextu uměleckých směrů a technologického vývoje daného období
- zná historii animované tvorby v kontextu s výraznými autory animované kinematografie v období české demokracie 90. let až po současnost.
- disponují vlastním kritickým postojem k interpretacím současné audiovizuální tvorby
- je schopen samostatné reflexe významu české animované tvorby v kontextu světového umění

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BENEŠOVÁ, MARIE.** *Břetislav Pojar: Monografie jednoho z největších režisérů českého animovaného filmu.* Animation people, 2009. ISBN 978-80-254-1189-6.
- **DIESING, HELENA.** *Český komiks 1. poloviny 20. století.* Verzone, 2011. ISBN 978-80-904546-8-2.
- **HORSÁKOVÁ MONIKA; JÁNSKÁ DENISA.** *Animace z Ostravy, 2. část.* QQ Studio Ostrava, 2010. ISBN 978-80-904768-0-6.
- **ULVER, STANISLAV.** *Animace a doba, 3. část.* Sdružení Přátel Odborného Filmového Tisku, 2004.
- *Cinepur*
- *Film a Doba.*
- *Homo Felix.*
- *Iluminace.*
- *pixel.cz*
- *Sborníky z aktuálních festivalů animovaného filmu.*

Doporučená literatura:

- **ŠVANKMAJER, JAN.** *Možnosti dialogu / Mezi filmem a volnou tvorbou.* Arbor vitae, 2013. ISBN 9788074670152.
- *Radek Pilař (1931 - 1993).* Slovart, 2003. ISBN 80-7209-470-X.

KIM / 2DFO3 - 2020 : Dějiny fotografie 3

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 3		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	-70% účast na výuce -referát k tématu -písemné prověření znalosti probrané látky a literatury		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% cvičící		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%) Cvičící : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	Charakteristika: Student by měl získat základní znalosti z dějin fotografie od čtyřicátých let 20. století až do 90. let 20. století, seznámit se s nejdůležitějšími autory, jejich dílem. Měl by být schopen vnímat fotografii v kontextu celého výtvarného umění a společnosti dané doby. Obsah: 1. Fotografie a propaganda; předejhra druhé světové války (Heartfield, Riefenstahl). 2. Sovětští reportéři za druhé světové války. 3. "Západní" reportéři a Robert Capa. 4. Henri Cartier-Bresson a rozhodující okamžik. 5. Agentura Magnum Photos a její další autoři, humanistická fotografie. 6. Počátek studené války, výstava Lidská rodina. 7. "Konec humanismu", fotografie války ve Vietnamu. 8. Robert Frank a New Documents. 9. Mezi dokumentací a konceptem, tvorba manželů Becherových. 10. Düsseldorfská škola. 11. Konceptuální umění a fotografie. 12. Fotografie jako osobní zpověď (Clark, Goldin).		

B-III - Charakteristika studijního předmětu**13. Překročené hranice (Newton, Araki, Mapplethorpe, Witkin)**

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Zápočet

Výsledky učení:

- základní znalosti technologických inovací média do nástupu digitální techniky
- znalost nejdůležitějších osobností dějin české fotografie od druhé světové války po rok 1990
- znalost klíčových děl dané etapy a jejich vlivu na ostatní autory
- propojit dějiny fotografie s obecnými dějinami umění
- sepsat vlastní text hodnotící umělecké dílo a jeho autora
- jsou schopni rozpoznat vzájemné vlivy a podobnosti v dílech zásadních autorů
- na základě formálního rozboru jsou schopni přibližně datovat fotografii
- jsou schopni vstřebávat či naopak negovat principy popsané v dějinách fotografie do své aktuální výtvarné tvorby

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ANNA FÁROVÁ.** *Henri Cartier-Bresson*. Praha, 1958.
- **ANNA FÁROVÁ.** *Robert Capa*. Praha, 1973.
- **MICHEL FRIZOT (ED.).** *A New History of Photography*. Köln, 1996.
- **ŠTĚPÁN GRYGAR.** *Konceptuální umění a fotografie*. Praha, 2004.
- **YVE ALAIN BOIS ? BENJAMIN H. D. BUCHLOH ? HAL FOSTER ET AL.** *Umění po roce 1900*. Praha, 2007.

Doporučená literatura:

- **BRIGHT, S.** *Art Photography Now*. New York : Aperture Foundation, 2005. ISBN 1-59711-026-6.
- **FÁROVÁ, A.** *Josef Koudelka*. Praha: Torst, 2002.
- **FLUSSER, V.** *Fotografování jako definování*
- **FLUSSER, V.** *Za filosofii fotografie*. Nakladatelství Hynek. Nakladatelství Hynek Praha, 1994. ISBN 80-85906-04-X.
- **GILBERT & GEORGE.** *Gilbert & George: cesty 1972-1992*. Praha: Dox Prague, 2010.
- **GOLDEN, R.** *20th Century Photography*. Carlton, Londýn, 1999.
- **JOHNSON, W.S. ET AL.** *Dějiny fotografie: od roku 1839 do současnosti*. Praha: Slovart, 2010.
- **MARIEN, M.W.** *Photography: A Cultural History*. London: Laurence King publishing, 2010.
- **MIRZOEFF, N.** *Úvod do vizuální kultury*. 2012.
- **MRAVEC, J.** *Interview s fotografií*. Bratislava: Petrus, 2003.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **ROSENBLUM, N.** *Historia fotografii światowej*. Wydawnictwo Baturo, Bielsko-Biala, 2005.
- **ROSENBLUM, N.** *A World History of Photography*. 2008.
- **SONTAG, S.** *O fotografii* / Susan Sontagová ; [z anglického originálu přeložil Pavel Vančát]. Vyd. 1. Praha : Paseka ; Barrister & Principal., 2002.
- **STURKEN, M. - CARTWRIGHT, L.** *Studia vizuální kultury*. 2010.
- *Co je to fotografie?* / Karel Císař, ed. ; [z anglických, francouzských a německých originálů přeložili Eva Klimentová ... et al.]. Vyd. 1. Praha : Herrmann & synové, 2004.

KIM / 2DFO4 - 2020 : Dějiny fotografie 4

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 4		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	-70% účast na výuce -referát na zadané téma, jeho přednes i písemné zpracování -ústní prověření znalosti probrané látky a literatury		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%) Vede seminář : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)		
Stručná anotace předmětu	Charakteristika: Student by měl získat základní orientaci v české fotografii od druhé světové války do konce doby normalizace a to s ohledem na základní kontext dějin techniky fotografie a dějin umění obecně. Obsah: 1. Fotografie za druhé světové války, tvorba Skupiny 42. 2. Česká dokumentární fotografie za druhé světové války. 3. Společenská situace po druhé světové válce, nástup socialistického realismu, dobové teorie, autoři socialistického realismu. 4. Poezie všedního dne ve fotografii. 5. Tvorba skupiny VOX a skupiny DOFO. 6. Poválečné dílo Josefa Sudka. 7. Imaginativní fotografie padesátých a šedesátých let (Medková, Nožička, Reichmann). 8. Jan Saudek a zakládající osobnosti inscenované fotografie. 9. Tvorba skupiny EPOS a skupiny Setkání. 10. Jan Svoboda a jeho vliv na Československou fotografii. 11. Dokumentární fotografie 60. let. 12. Dokumentární fotografie doby normalizace I.		

B-III - Charakteristika studijního předmětu**13. Dokumentární fotografie doby normalizace II.**

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška

Výsledky učení:

- základní znalosti technologického vývoje média od druhé světové války do konce normalizace a jejich pronikání do českého prostředí
- znalost nejdůležitějších osobností dějin české fotografie od druhé světové války do konce normalizace
- znalost klíčových děl dané etapy a jejich vlivu na ostatní autory
- schopnost propojit dějiny fotografie s obecnými dějinami umění
- schopnost sepsat vlastní text hodnotící umělecké dílo a jeho autora
- jsou schopni rozpoznat vzájemné vlivy a podobnosti v dílech zásadních autorů a to především ve smyslu vlivu světových tvůrců na domácí autory
- na základě formálního rozboru jsou schopni přibližně datovat fotografii
- jsou schopni vstřebávat či naopak negovat principy popsané v dějinách fotografie do své aktuální výtvarné tvorby

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **DUFÉK A.** *Fotografie jako umění v Československu let 1959 - 68* (. Brno, 2001.
- **DUFÉK A.** *Společnost před objektivem 1918-1989*. Brno, 2000.
- **MICHEL FRIZOT (ED.).** *A New History of Photography*. Köln, 1996.
- **ROLAND BARTHES.** *Světla komora; poznámka k fotografii*. Praha, 2005.
- **SUSAN SONTAG.** *O fotografii*. Praha, 2002.
- **VILÉM FLUSSER.** *Za filosofií fotografie*. Praha, 2013.
- **VLADIMÍR BIRGUS, JAN MLČOCH.** *Česká fotografie 20. století*. Praha, 2010.
- **YVE ALAIN BOIS ? BENJAMIN H. D. BUCHLOH ? HAL FOSTER ET AL.** *Umění po roce 1900*. Praha, 2007.

Doporučená literatura:

- **BRIGHT, S.** *Art Photography Now*. New York : Aperture Foundation, 2005. ISBN 1-59711-026-6.
- **DUFÉK A.** *Fotografie jako umění v Československu let 1959 - 68*. Brno, 2001.
- **CHRISTINE FRISINGHELLI, MILENA SLAVICKÁ.** *Mimo zónu*. Praha, 2009.
- **ROSENBLUM, N.** *A World History of Photography*. 2008.

KIM / 2DFO5 - 2020 : Dějiny fotografie 5

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 5		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>-70% účast na výuce</p> <p>-písemné prověření znalosti probrané látky a literatury</p>		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)</p> <p>Vede seminář : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu bude seznámit posluchače s vývojem v médiu fotografie za posledních dvacet pět let, představit zajímavé a nekonvenční osobnosti a jejich přístup k tvorbě, jejich přemýšlení o fotografii a přesahy do jiných médií. Smyslem předmětu není podat syntetický výklad posledních dvou desetiletí, ale představit výrazné osobnosti této doby pracující s médiem inovativně.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nástup postmoderny, přístupy k fotografii kolem roku 1990. 2. Slovenská nová vlna. 3. Počátky konceptuální tvorby v Československu a České republice. 4. Jasanský a Polák, cykly, vliv na domácí fotografii. 5. Rozvoj konceptu (Thýn, Othová, Šigut, David). 6. "tradicionalismus" v české fotografii, skupina Český dřevák. 7. Fotografie jako dokonalý obraz (Pinkava, Baňka). 8. Práce s nedokonalostí fotografického obrazu (Tichý, Kalhous, Kabůrková). 9. Inscenace a manipulace v české fotografii kolem roku 2000 I. 10. Inscenace a manipulace v české fotografii kolem roku 2000 I. 11. Tendence v české dokumentární fotografii kolem roku 2000 I. 12. Tendence v české dokumentární fotografii kolem roku 2000 II. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu**13. Základní osobnosti teorie fotografie a historiografie dějin fotografie**

Vyučovací metody:

- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Zápočet

Výsledky učení:

- základní znalosti vývoje technologie média po roce 1990; nástup digitální techniky
- znalost nejdůležitějších osobností dějin fotografie po roce 1990
- znalost klíčových děl dané etapy a jejich vlivu na ostatní autory
- propojit dějiny fotografie s obecnými dějinami umění
- sepsat vlastní text hodnotící umělecké dílo a jeho autora
- jsou schopni odborně pracovat s terminologií fotografie s ohledem na současné technologie
- dovedou pochopit komplexní uvažování autorů nad současnými otázkami umělecké tvorby a tyto principy pak rozvíjet ve vlastní tvorbě

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **LUCIE LENDELOVÁ, TOMÁŠ POSPĚCH, HELENA RIŠLINKOVÁ.** *Česká a slovenská fotografie osmdesátých a devadesátých let 20. století.* Olomouc, 2002.
- **MICHEL FRIZOT (ED.).** *A New History of Photography.* Köln, 1996.
- **PAVEL VANČÁT.** *Mutující médium.* Praha, 2011.
- **ROBERT SILVERIO.** *Postmoderní fotografie.* Praha, 2007.
- **ROLAND BARTHES.** *Světla komora; poznámka k fotografii.* Praha, 2005.
- **SUSAN SONTAG.** *O fotografii.* Praha, 2002.
- **SUZANE BRIGHT.** *Art Photography Now.* London, 2005.
- **ŠTĚPÁN GRYGAR.** *Koncepтуální umění a fotografie.* Praha, 2004.
- **VILÉM FLUSSER.** *Za filosofií fotografie.* Praha, 2013.
- **YVE ALAIN BOIS ? BENJAMIN H. D. BUCHLOH ? HAL FOSTER ET AL.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.

Doporučená literatura:

- **BRIGHT, S.** *Art Photography Now.* New York : Aperture Foundation, 2005. ISBN 1-59711-026-6.
- **ROSENBLUM, N.** *A World History of Photography.* 2008.

KIM / 2DFO6 - 2020 : Dějiny fotografie 6

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 6		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>-70% účast na výuce</p> <p>-písemné prověření znalosti probrané látky a literatury</p>		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)</p> <p>Vede seminář : Mgr. Lukáš Bártl, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem předmětu bude seznámit posluchače s vývojem v médiu fotografie za posledních dvacet pět let, představit zajímavé a nekonvenční osobnosti a jejich přístup k tvorbě, jejich přemýšlení o fotografii a přesahy do jiných médií. Smyslem předmětu není podat syntetický výklad posledních dvou desetiletí, ale představit výrazné osobnosti této doby pracující s médiem inovativně.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proměny světového dokumentu kolem roku 2000 I. 2. Proměny světového dokumentu kolem roku 2000 II. 3. Snapshot; kořeny a tradice "náhodného" zobrazení. 4. Snapshoot fotografie. 5. Autoportrét jako forma sebevyjádření. 6. Rodina a její svět jako téma fotografie kolem roku 2000 I. 7. Rodina a její svět jako téma fotografie kolem roku 2000 II. 8. Proměny portréty. 9. Narativní zobrazení ve fotografii I. 10. Narativní zobrazení ve fotografii II. 11. Módní fotografie I. 12. Módní fotografie II. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Vyučovací metody:

- Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse

Hodnotící metody:

- Zápočet

Výsledky učení:

- základní znalosti z dějin technologického vývoje média po roce 1990
- znalost nejdůležitějších osobností dějin fotografie po roce 1990
- znalost klíčových děl dané etapy a jejich vlivu na ostatní autory
- propojit dějiny fotografie s obecnými dějinami umění
- sepsat vlastní text hodnotící umělecké dílo a jeho autora
- jsou schopni odborně pracovat s terminologií fotografie s ohledem na současné technologie
- dovedou pochopit komplexní uvažování autorů nad současnými otázkami umělecké tvorby a tyto principy pak rozvíjet ve vlastní tvorbě

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **LUCIE LENDELOVÁ, TOMÁŠ POSPĚCH, HELENA RIŠLINKOVÁ.** *Česká a slovenská fotografie osmdesátých a devadesátých let 20. století.* Olomouc, 2002.
- **MICHEL FRIZOT (ED.).** *A New History of Photography.* Köln, 1996.
- **PAVEL VANČÁT.** *Mutující médium.* Praha, 2011.
- **ROBERT SILVERIO.** *Postmoderní fotografie.* Praha, 2007.
- **ROLAND BARTHES.** *Světla komora; poznámka k fotografii.* Praha, 2005.
- **SUSAN SONTAG.** *O fotografii.* Praha, 2002.
- **SUZANE BRIGHT.** *Art Photography Now.* London, 2005.
- **ŠTĚPÁN GRYGAR.** *Konceptuální umění a fotografie.* Praha, 2004.
- **VILÉM FLUSSER.** *Za filosofií fotografie.* Praha, 2013.
- **YVE ALAIN BOIS ? BENJAMIN H. D. BUCHLOH ? HAL FOSTER ET AL.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.

Doporučená literatura:

- **BRIGHT, S.** *Art Photography Now.* New York : Aperture Foundation, 2005. ISBN 1-59711-026-6.
- **ROSENBLUM, N.** *A World History of Photography.* 2008.

KTD / 2DEHB - 2020 : Dějiny hudby B

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny hudby B		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce. Aktivita ve výuce. Vypracování průběžně zadaných úkolů. Zpracování seminární práce na zadané téma.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující			
Přednášející : Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cílem předmětu je vybavit studenty komplexně pojatým přehledem dějin hudby do roku 1600. Základem je chronologická osa faktografického rázu doplňovaná o přesahy do konkrétních projevů dobového hudebního myšlení (teorie hudby), sociologie, funkčního kontextu, teritoriálního zakotvení, vývoje organologie atd. Součástí výuky jsou i různé pohledy na periodizaci dějin, kritické zhodnocení přínosu konkrétních trendů, osobností a děl. Součástí výuky je i průběžný přehled dějin české hudby ve vymezeném období.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizace semestrální výuky, koordinace plánu výuky plánu, ověření vstupních historickoestetických znalostí, seznámení s požadavky pro splnění zkoušky, odborná literatura ke studiu, prameny k učební látce. 2. Hudba jako fenomén historie lidstva, teorie vzniku hudby, různé koncepce periodizace dějin hudby. 3. Hudba starých mimoevropských kultur, hudba v životě starých Řeků a Římanů (zejm. otázka provozu, forem, hudebních nástrojů, notace, hudební teorie). 4. Hudba západního a východního křesťanství, gregorianika. 5. Hudební myšlení středověku (formy, notace, konsonance-disonance, rozšiřování tónového spektra). 6. Středověký vícehlas v období ars antiqua, ars nova a ars subtilior. 7. Rozvoj instrumentální hudby. 8.-9. Renesanční vícehlas. 10. Období vokalizace (1430). 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

11. Evropská hudební centra, nizozemská vokální polyfonie, migrační trendy.
12. Individualizace vokálního projevu (1600).
13. Vznik šlechtických a církevních kapel jako předstupeň barokního slohu.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška

Výsledky učení:

- orientace v dějinách umělé hudby z různých úhlů pohledu a současně je chápe jako konzistentní oblast
- znalost dějin hudby v rovině kulturně historické
- znalost přístupu hudebně-stylového a zeměpisně-teritoriálního
- znalost dějin hudby z perspektivy chronologicko-časové (staletí, epochy, generace)
- porozumění hudebně-vyjadřovacím prostředkům jednotlivých období, škol, skladatelů atd.
- znalost klíčových hudebních osobností (skladatelé, teoretici apod.)
- znalost odborné terminologie
- znalost charakteristik jednotlivých epoch (hlavní žánry, autory, díla, estetika)
- schopnost ze získaných znalostí samostatně definovat základní charakteristiky dílčích období, konkrétních významných uměleckých osobností a jejich hudebního myšlení
- schopnost přiřazovat jednotlivé fenomény (zejm. osobnosti, díla, kompoziční techniky, formy) k jednotlivým obdobím a ke konkrétnímu teritoriu
- schopnost zorientovat se v hudebních ukázkách (zejm. poslechové ukázky, příklady v dobové notaci)
- schopnost správné aplikace odborné terminologie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby I. Evropský středověk.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0524-8.
- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby II. Renesance.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0615-5.
- **NAVRÁTIL, M.** *Dějiny hudby. Přehled evropských dějin hudby.* Ostrava: Montanex, 2011. ISBN 978-80-7225-344-9.

Rozšiřující literatura:

- **FUKAČ, JIŘÍ A JIŘÍ VYSLOUŽIL (EDS.).** *Slovník české hudební kultury.* Praha: Supraphon, 1997. ISBN 80-7058-462-9.
- **VELEK, VIKTOR.** *Přehled muzikologického výzkumu svatováclavského kultu.* Olomouc, 2013.

Doporučená literatura:

- **MICHELS, ULRICH.** *Encyklopedický atlas hudby.* Praha: Lidové noviny, 2000. ISBN 80-7106-238-3.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **SMOLKA, JAROSLAV (ED.).** *Dějiny hudby*. Praha: Togga, 2002. ISBN 80-902912-0-1.
- **VELEK, VIKTOR.** *Druhý život Karla IV. v hudbě*. Brno, 2016.

KTD / 2DEHC - 2020 : Dějiny hudby C

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny hudby C		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce. Aktivita ve výuce. Vypracování průběžně zadávaných úkolů. Zpracování seminární práce na zadané téma.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Martin Čurda, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující			
Přednášející : Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cílem předmětu je vybavit studenty komplexně pojatým přehledem dějin hudby do roku 1600. Základem je chronologická osa faktografického rázu doplňovaná o přesahy do konkrétních projevů dobového hudebního myšlení (teorie hudby), sociologie, funkčního kontextu, teritoriálního zakotvení, vývoje organologie atd. Součástí výuky jsou i různé pohledy na periodizaci dějin, kritické zhodnocení přínosu konkrétních trendů, osobností a děl. Součástí výuky je i průběžný přehled dějin české hudby ve vymezeném období.</p> <p>Obsah: 1. Organizace semestrální výuky, koordinace plánu výuky plánu, ověření vstupních historickoestetických znalostí, seznámení s požadavky pro splnění zkoušky, odborná literatura ke studiu, prameny k učební látce. 2. Hudba jako fenomén historie lidstva, teorie vzniku hudby, různé koncepce periodizace dějin hudby. 3. Hudba starých mimoevropských kultur, hudba v životě starých Řeků a Římanů (zejm. otázka provozu, forem, hudebních nástrojů, notace, hudební teorie). 4. Hudba západního a východního křesťanství, gregorianika. 5. Hudební myšlení středověku (formy, notace, konsonance-disonance, rozšiřování tónového spektra). 6. Středověký vícehlas v období ars antiqua, ars nova a ars subtilior. 7. Rozvoj instrumentální hudby. 8.-9. Renesanční vícehlas. 10. Období vokalizace (1430).</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

11. Evropská hudební centra, nizozemská vokální polyfonie, migrační trendy.
12. Individualizace vokálního projevu (1600).
13. Vznik šlechtických a církevních kapel jako předstupeň barokního slohu.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška

Výsledky učení:

- orientace v dějinách umělé hudby z různých úhlů pohledu a současně je chápe jako konzistentní oblast
- znalost dějin hudby v rovině kulturně historické
- znalost přístupu hudebně-stylového a zeměpisně-teritoriálního
- znalost dějin hudby z perspektivy chronologicko-časové (staletí, epochy, generace)
- porozumění hudebně-vyjadřovacím prostředkům jednotlivých období, škol, skladatelů atd.
- znalost klíčových hudebních osobností (skladatelé, teoretici apod.)
- znalost odborné terminologie
- znalost charakteristik jednotlivých epoch (hlavní žánry, autory, díla, estetika)
- schopnost ze získaných znalostí samostatně definovat základní charakteristiky dílčích období, konkrétních významných uměleckých osobností a jejich hudebního myšlení
- schopnost přiřazovat jednotlivé fenomény (zejm. osobnosti, díla, kompoziční techniky, formy) k jednotlivým obdobím a ke konkrétnímu teritoriu
- schopnost zorientovat se v hudebních ukázkách (zejm. poslechové ukázky, příklady v dobové notaci)
- schopnost správné aplikace odborné terminologie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby I. Evropský středověk.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0524-8.
- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby II. Renesance.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0615-5.
- **NAVRÁTIL, M.** *Dějiny hudby. Přehled evropských dějin hudby.* Ostrava: Montanex, 2011. ISBN 978-80-7225-344-9.

Rozšiřující literatura:

- **FUKAČ, JIŘÍ A JIŘÍ VYSLOUŽIL (EDS.).** *Slovník české hudební kultury.* Praha: Supraphon, 1997. ISBN 80-7058-462-9.
- **VELEK, VIKTOR.** *Přehled muzikologického výzkumu svatováclavského kultu.* Olomouc, 2013.

Doporučená literatura:

- **MICHELS, ULRICH.** *Encyklopedický atlas hudby.* Praha: Lidové noviny, 2000. ISBN 80-7106-238-3.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **SMOLKA, JAROSLAV (ED.).** *Dějiny hudby*. Praha: Togga, 2002. ISBN 80-902912-0-1.
- **VELEK, VIKTOR.** *Druhý život Karla IV. v hudbě*. Brno, 2016.

KTD / 2DEHD - 2020 : Dějiny hudby D

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny hudby D		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 0c + 0s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce. Aktivita ve výuce. Vypracování průběžně zadávaných úkolů. Zpracování seminární práce na zadané téma.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Martin Čurda, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející		
Vyučující			
Přednášející : Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cílem předmětu je vybavit studenty komplexně pojatým přehledem dějin hudby do roku 1600. Základem je chronologická osa faktografického rázu doplňovaná o přesahy do konkrétních projevů dobového hudebního myšlení (teorie hudby), sociologie, funkčního kontextu, teritoriálního zakotvení, vývoje organologie atd. Součástí výuky jsou i různé pohledy na periodizaci dějin, kritické zhodnocení přínosu konkrétních trendů, osobností a děl. Součástí výuky je i průběžný přehled dějin české hudby ve vymezeném období.</p> <p>Obsah: 1. Organizace semestrální výuky, koordinace plánu výuky plánu, ověření vstupních historickoestetických znalostí, seznámení s požadavky pro splnění zkoušky, odborná literatura ke studiu, prameny k učební látce. 2. Hudba jako fenomén historie lidstva, teorie vzniku hudby, různé koncepce periodizace dějin hudby. 3. Hudba starých mimoevropských kultur, hudba v životě starých Řeků a Římanů (zejm. otázka provozu, forem, hudebních nástrojů, notace, hudební teorie). 4. Hudba západního a východního křesťanství, gregorianika. 5. Hudební myšlení středověku (formy, notace, konsonance-disonance, rozšiřování tónového spektra). 6. Středověký vícehlas v období ars antiqua, ars nova a ars subtilior. 7. Rozvoj instrumentální hudby. 8.-9. Renesanční vícehlas. 10. Období vokalizace (1430).</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

11. Evropská hudební centra, nizozemská vokální polyfonie, migrační trendy.
12. Individualizace vokálního projevu (1600).
13. Vznik šlechtických a církevních kapel jako předstupeň barokního slohu.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A3 - Reprodukční práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška

Výsledky učení:

- orientace v dějinách umělé hudby z různých úhlů pohledu a současně je chápe jako konzistentní oblast
- znalost dějin hudby v rovině kulturně historické
- znalost přístupu hudebně-stylového a zeměpisně-teritoriálního
- znalost dějin hudby z perspektivy chronologicko-časové (staletí, epochy, generace)
- porozumění hudebně-vyjadřovacím prostředkům jednotlivých období, škol, skladatelů atd.
- znalost klíčových hudebních osobností (skladatelé, teoretici apod.)
- znalost odborné terminologie
- znalost charakteristik jednotlivých epoch (hlavní žánry, autory, díla, estetika)
- schopnost ze získaných znalostí samostatně definovat základní charakteristiky dílčích období, konkrétních významných uměleckých osobností a jejich hudebního myšlení
- schopnost přiřazovat jednotlivé fenomény (zejm. osobnosti, díla, kompoziční techniky, formy) k jednotlivým obdobím a ke konkrétnímu teritoriu
- schopnost zorientovat se v hudebních ukázkách (zejm. poslechové ukázky, příklady v dobové notaci)
- schopnost správné aplikace odborné terminologie

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby I. Evropský středověk.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0524-8.
- **HRČKOVÁ, NAĎA.** *Dějiny hudby II. Renesance.* Praha: Ikar, 2005. ISBN 80-249-0615-5.
- **NAVRÁTIL, M.** *Dějiny hudby. Přehled evropských dějin hudby.* Ostrava: Montanex, 2011. ISBN 978-80-7225-344-9.

Rozšiřující literatura:

- **FUKAČ, JIŘÍ A JIŘÍ VYSLOUŽIL (EDS.).** *Slovník české hudební kultury.* Praha: Supraphon, 1997. ISBN 80-7058-462-9.
- **VELEK, VIKTOR.** *Přehled muzikologického výzkumu svatováclavského kultu.* Olomouc, 2013.

Doporučená literatura:

- **MICHELS, ULRICH.** *Encyklopedický atlas hudby.* Praha: Lidové noviny, 2000. ISBN 80-7106-238-3.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **SMOLKA, JAROSLAV (ED.).** *Dějiny hudby*. Praha: Togga, 2002. ISBN 80-902912-0-1.
- **VELEK, VIKTOR.** *Druhý život Karla IV. v hudbě*. Brno, 2016.

KTD / 2DUK1 - 2020 : Dějiny umělecké kultury 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny umělecké kultury 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Min. 70 % účast na výuce. Průběžné vypracování seminárních úkolů. Vypracování seminární práce na zadané téma.		
Garant předmětu	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (60%), Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Dvousemestrální přednáškový cyklus poskytuje základní přehled o dějinách umění a kultury a posluchače seznamuje se základy oboru dějiny umění v kulturních, společenských, politických souvislostech a s jeho podílem na utváření evropské vzdělanosti ve vztahu k ostatním humanitním disciplínám (filozofie, estetika, psychologie, sociologie, historie ad.).</p> <p>V zimním semestru je předmět Dějiny umění a kultury 1 zakončen zápočtem, který bude udělen na základě vyhodnocení znalostí a způsobilostí z odpřednášené látky a povinné literatury formou písemného zjišťovacího souboru otázek, které prověří znalost konkrétních uměleckých děl, jejich autorství, zvládnutí oborové odborné terminologie, orientaci v dataci a slohovém zařazování autorů a jejich děl včetně celkových kulturních, společenských a politických souvislostí.</p> <p>V rámci úvodní semestrální přednášky bude studentům předložen a představen modelový příklad různých typů písemného zjišťovacího souboru otázek, na jehož základě se studenti budou moci průběžně připravovat na splnění podmínek pro získání zápočtu z předmětu ve zkouškovém období.</p> <p>Obsah:</p> <p>Obsah přednášek v zimním semestru zahrnuje tematiku od antických civilizací po přelom 16. a 17. století. Úvodní přednáška je věnována základům oboru dějiny umění a kultury a jeho vztahem k dalším humanitním disciplínám. Na modelových příkladech jsou představeny základní metodologické přístupy k interpretaci uměleckých děl, které se v současné době nejvíce využívají (ikonografie, typy formálních rozborů, Panofského metoda ad.).</p> <p>V jednotlivých tematických okruzích je představen paralelní vývoj umění a kultury v českých zemích.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do dějin umění a kultury. 2. Egyptské umění a kultura. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

3. Umění antických kultur.
4. Řecké umění a kultura.
5. Římské umění a kultura.
6. Byzantské umění a kultura.
7. Raně křesťanské umění a ikonografie.
8. Karolínská a ottonská kultura.
9. Románské umění a kultura mnišských řádů.
10. Gotická architektura, malířství a sochařství, literatura, divadlo a hudba.
11. Renesanční architektura, malířství a sochařství, literatura, divadlo a hudba.
12. Manýrismus, rudolfinská Praha.
13. Románská, gotická a renesanční kultura a umění v českých zemích.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu

Hodnotící metody:

- Anamnestická metoda
- Zápočet
- IIB17 - Analýza odborného textu (výtah / kompilace / komparace)
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- základní přehled o vývoji uměleckých oborů od nejstaršího období až do období raného baroka (tj. dějiny hudby, výtvarného umění, architektury, divadla, literatury, tance apod.)
- bezpečná orientace ve smyslu chronologie, teritoriálního rámce, dobových trendů myšlení v oblasti umění, filozofie, estetiky, vědy apod.
- správné používání relevantního pojmoslovného odborného aparátu
- charakterizování přínosu nejvýznamnějších osobností a klíčových děl
- schopnost prezentovat základní přehled o jednotlivých obdobích a uměleckých směrech ve smyslu chronologického, teritoriálního a stylového zařazení
- schopnost získané znalosti zasadit do širšího sociokulturního rámce a interpretovat je v kontextu vývoje v oblasti politiky, ekonomiky, filozofie, náboženství apod.
- připravenost definovat jednotlivé umělecké směry a období
- orientace v primární i sekundární literatuře
- schopnost transformovat obsah předmětu do úžeji zaměřených konkretizací (např. dějiny hudby)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- JŮZL, MILOŠ A KOL. *Dějiny umělecké kultury I.* Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1990. ISBN 80-04-22192-0.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **PETRÁŇ, JOSEF A KOL.** *Dějiny hmotné kultury I.: Svazek 1. Vymezení kulturních dějin. Kultura každodenního života od pravěku do 15. století.* Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1985.
- **PETRÁŇ, JOSEF A KOL.** *Dějiny hmotné kultury I.: Svazek 2. Kultura každodenního života od 13. do 15. století.* Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1985.
- *Československá vlastivěda. D. 9, Umění. Sv. 3, Hudba.* Praha: Horizont, 1971.

Rozšiřující literatura:

- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 1.* Praha: Odeon, 1977.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 2.* Praha: Odeon, 1997.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 3.* Praha: Odeon, 1978.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 4.* Praha: Odeon, 1979.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 5.* Praha: Odeon, 1979.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 6.* Praha: Odeon, 1980.

Doporučená literatura:

- **BLAŽÍČEK, OLDŘICH J. A KROPÁČEK, JIŘÍ.** *Slovník pojmů z dějin umění.* Praha: Aurora, 2013. ISBN 978-80-7299-104-4.
- **GOMBRICH, ERNST H.** *Příběh umění.* Praha: Argo, 2006. ISBN 80-7203-143-0.

KTD / 2DUK2 - 2020 : Dějiny umělecké kultury 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Dějiny umělecké kultury 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70 % účast na výuce. Průběžné plnění zadávaných seminárních úkolů. Úspěšné složení zkoušky formou písemného testu.</p>		
Garant předmětu	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející		
Vyučující			
Přednášející :	doc. PhDr. Pavel Šopák, Ph.D. (60%), Mgr. Dr. Phil. Viktor Velek, Ph.D. (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Dvousemestrální přednáškový cyklus poskytuje základní přehled o dějinách umění a kultury a posluchače seznamuje se základy oboru dějiny umění v kulturních, společenských, politických souvislostech a s jeho podílem na utváření evropské vzdělanosti ve vztahu k ostatním humanitním disciplínám (filozofie, estetika, psychologie, sociologie, historie ad.). V letním semestru je předmět Dějiny umění a kultury 2 zakončen testem, který bude udělen na základě vyhodnocení znalostí z odpřednášené látky a povinné literatury formou písemného souboru zkušebních otázek, které prověří znalost konkrétních uměleckých děl, jejich autorství, zvládnutí oborové odborné terminologie, orientaci v dataci a slohovém zařazování autorů a jejich děl včetně celkových kulturních, společenských a politických souvislostí.</p> <p>Obsah: Obsah přednášek v letním semestru zahrnuje tematiku k dějinám umění a kultury od baroka až do současnosti a posluchače seznamuje se základy oboru dějiny umění v kulturních, společenských, politických souvislostech a s jeho podílem na utváření evropské vzdělanosti ve vztahu k ostatním humanitním disciplínám (estetika, filozofie, psychologie, sociologie, historie ad.). Tematika barokního umění je konfrontována se zcela odlišným paralelním vývojem umění ve Francii, kde má baroko klasicizující charakter, který postupně vyústí v rokokové a následně celkové klasicistní tendence 18. století. Samostatné přednášky jsou věnovány romantickému umění 19. století a vzniku historizujících tendencí v architektuře v průběhu celého 19. století. Semestrální cyklus přednášek je zakončen tematikou impresionistického a secesního umění. Paralelně je v rámci jednotlivých přednášek sledován vývoj umění a kultury v českých zemích od baroka do přelomu 19. a 20. století. Vývoj umění a kultury od počátku 20. století až do současnosti je zaměřen jednak na hledání paralel ve vývoji výtvarného umění a hudby s tím, že je důraz položen na řadu aktuálních témat (např. umělecké falzum, problematika kýče), jednak na vliv nových médií (film, rozhlas, televize, internet atd.).</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

1. Umění baroka.
2. Francouzský klasicismus 17. století.
3. Rokoko (galantní styl, Empfindsamkeit) a klasicismus.
4. Umění preromantismu a romantismu.
5. Architektura 19. století romantický (neoklasicismus) a přísný historismus (novogotika a novorenesance).
6. Impresionismus a secese v umění.
7. Fauvismus, kubismus, futurismus a dadaismus v umění.
8. Expresionismus, naturalismus, verismus a abstraktní umění.
9. Architektonický funkcionalismus a konstruktivismus.
10. Surrealismus.
11. Expresionismus a lyrická abstrakce.
12. Akční malba, informel, kinetické umění, minimalismus, new romance.
13. Pop-art, konceptuální umění (happening, akční umění, land art ad.).

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu

Hodnotící metody:

- Zápočet
- IIB17 - Analýza odborného textu (výťah / kompilace / komparace)
- IIB18 - Analýza uměleckého díla

Výsledky učení:

- základní přehled o vývoji uměleckých oborů od nejstaršího období až do období raného baroka (tj. dějiny hudby, výtvarného umění, architektury, divadla, literatury, tance apod.)
- prokázání bezpečné orientace ve smyslu chronologie, teritoriálního rámce, dobových trendů myšlení v oblasti umění, filozofie, estetiky, vědy apod.
- znalost relevantní odborné terminologie, její správné pochopení a používání
- charakterizování přínosu nejvýznamnějších osobností a klíčových děl
- schopnost prezentovat základní přehled o jednotlivých obdobích a uměleckých směrech ve smyslu chronologického, teritoriálního a stylového zařazení
- schopnost získané znalosti zasadit do širšího sociokulturního rámce a interpretovat je v kontextu vývoje v oblasti politiky, ekonomiky, filozofie, náboženství apod.
- připravenost definovat jednotlivé umělecké směry a období
- orientace v primární i sekundární literatuře
- schopnost transformovat obsah předmětu do úžeji zaměřených konkretizací (např. dějiny hudby)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **GOMBRICH, E. H.** *Příběh umění*. Praha : Argo, 2006. ISBN 80-7203-143-0,.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **JŮZL, MILOŠ A KOL.** *Dějiny umělecké kultury II.* Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1997. ISBN 80-04-22193-9.
- **PETRÁŇ, JOSEF A KOL.** *Dějiny hmotné kultury. II, Kultura každodenního života od 16. do 18. století.* Praha: Karolinum, 1995.
- **PETRÁŇ, JOSEF A KOL.** *Dějiny hmotné kultury. II/1, [Kultura každodenního života od 16. do 18. století.* Praha: Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-084-X.

Rozšiřující literatura:

- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 7.* Praha: Odeon, 1981.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 8.* Praha: Odeon, 1981.
- **SCRUTON, R.** *Průvodce inteligentního člověka po moderní kultuře.* Praha:Academia, 2002. ISBN 80-200-1076-9.

Doporučená literatura:

- **BLAŽÍČKOVÁ-HOROVÁ, NADĚŽDA, PETRASOVÁ, TAŤÁNA A HELENA LORENZOVÁ (ED.).** *Dějiny českého výtvarného umění III/1-2.* Praha: Academia, 2001. ISBN 80-200-0735-0.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 10.* Praha: Odeon, 1984.
- **PIJOÁN, JOSÉ.** *Dějiny umění 9.* Praha: Odeon, 1983.
- **VLNAS, VÍT (ED.).** *Sláva barokní Čechie: umění, kultura a společnost 17. a 18. století: průvodce výstavou.* Praha: Paseka, 2001. ISBN 80-7035-254-X.

KIM / 2FLR2 - 2020 : Filmová režie 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Filmová režie 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% docházka v časově vymezené výuce. Přípravenost na výuku v časovém předstihu minimálně jednoho týdne. Odevzdá během semestru písemné práce požadované na přednáškách.		
Garant předmětu	Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% přednášející, 50% cvičící		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Vladimír Mráz (50%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (50%) Cvičící : Mgr. Vladimír Mráz (50%), Mgr. Lukáš Najbrt, Ph.D. (50%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Přednášky probíhají společně s tvůrčím seminářem, cílem je dovést studenty k chápání režie jako autorské činnosti, obnášející schopnost dívat se na umění, ale také umění se dívat. Jak přetavit všední každodennost do emocionálně působivého "osobního vyznání". Jak hledat inspirativní motivy a řadit je do přehledné hierarchie. Práce s metaforou, montáží, duchovním aspektem díla, sebepoznáním.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hierarchie inspirativních motivů, jejich výběr a podřízení jednotné myšlenky díla 2. Rozbor filmu jako inspirativního zdroje pohyb v obraze 3. Rozbor filmu jako inspirativního zdroje výtvarné řešení 4. Rozbor filmu jako inspirativního zdroje duchovní aspekt díla 5. Zhotovení zpětného scénáře 6. Rozbor režijních metod vybraných režisérů. 7. Vizuální kultura 8. Umění jako postup, zcizující efekty 9. Umění a vizuální recepce 10. Mizanscéna animovaného filmu 11. Symbol v animovaném filmu 12.-13. Obhajoba vlastní tvůrčí práce 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Vyučovací metody:

- Grafické a výtvarné činnosti
- Práce s uměleckým dílem
- Individuální výuka
- Výuka podporovaná počítačem
- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- C2 - Demonstrace předmětů/jevů/procesů
- C4 - Instruktaž
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace
- D3 - Nácvik a vytváření dovedností technických a pracovních
- D9 - Experiment/laborování
- G2 - Samostudium, řízené studium

Hodnotící metody:

- Ústní zkouška
- Systematické pozorování studenta
- Bodové hodnocení
- Praktická zkouška
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIC27 - Tvorba uměleckého díla (hudební kompozice, výtvarná a literární / literárně dramatická tvorba)

Výsledky učení:

- chápe teorii užití dramatického času
- orientuje se v trendech současného audiovizuálního umění
- zná základní struktury metafor
- zná základní teorii kinematografického vyjadřování
- dokáže analyzovat tvůrčí proces filmové režie
- dovede pracovat s výtvarnými motivy
- dovede udržet čistotu žánru, stylizace animovaného filmu
- dovede uvažovat o duchovních aspektech spojené s autorskou tvorbou audiovizuálního díla
- umí "předehrát" hereckou akci pro ztvárnění v animovaném díle
- umí odprezentovat režijní záměr autorského audiovizuálního dramatického projektu
- umí zhotovit režijní scénář k vlastnímu animovanému filmu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **EJZENŠTEJN, SERGEJ.** *O stavbě uměleckého díla.* Československý spisovatel, 1963.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **FORMAN, MILOŠ; SLÁMA, BOHDAN.** *Povolání režisér.* Prostor, 2014. ISBN 978-80-7260-293-.
- **KUČERA, JAN.** *Kniha o filmu.* Orbis, 1941. ISBN 9788073313869.
- **NORŠTEJN, JURIJ.** *Sníh na trávě 1.* ISBN 978-80-7331-124-7.
- **NORŠTEJN, JURIJ.** *Sníh na trávě2.* ISBN 978-80-7331-276-3.
- **PLAŻEWSKI, JERZY.** *Filmová řeč, 2. část.* Orbis, 1967.

Doporučená literatura:

- **MRÁZ, VLADIMÍR.** *Základy kamery a režie.* Ostravská univerzita, 2014.
- **PAVLÍČEK, F.; VLÁČIL, FRANTIŠEK.** *Markéta Lazarová (technický scénář).* Praha, 1998.
- **SUCHÁNEK, VLADIMÍR.** *Duchovní aspekty animovaného filmu.* UPOL, 2005.
- **TARKOVSKIJ, ANDREJ.** *Krása je symbolem pravdy.* Camera obscura, 2011.

KMB / 2KUR1 - 2020 : Kurátorství 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Kurátorství 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na přednáškách, příprava kurátorské koncepce autorské či tematické výstavy, zápočet, práce s doporučenou literaturou		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% přednášející, 50% cvičící		
Vyučující	Přednášející : doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Marek Pokorný (50%) Cvičící : doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Marek Pokorný (50%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cyklus přednášek a cvičení je věnován problému kurátora a kurátorství jako specifické funkce v uměleckém poli, jak se ustavilo během posledních dvou století. Výuka předmětu kombinuje teoretický a historický přístup k problematice, která vyžaduje nejen jisté povědomí o dějinách umění a uměleckých institucí, ale také základní orientaci v metodologických otázkách spojených s reflexí umění jako sociální praxe. Historický exkurz začíná zrodem moderního muzea situovaného do 18. století a výstavy jako specifického, historického formátu prezentace a prezence uměleckého "díla", zdůrazňuje vztah mezi muzeem a formováním politické a občanské veřejnosti ve století 19. a turbulentní dekonstrukci tohoto vztahu ve 20. století na příkladech klíčových institucí a osobností. Zrod pojmu a funkce kurátora sleduje předmět v návaznosti na roli kritiky (18. a 19. století), nástup moderny a avantgard, proměnu paradigmatu muzea jako místa exkluze a inkluze, ale také ideologické, ekonomické a sociální aspekty cirkulace uměleckého díla ve veřejném prostoru, které po druhé světové válce vytvářejí specifický provozní systém umění.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - 2. Proměna funkce uměleckého díla v novověku a s ní související formy jeho recepce a prezentace. 3. Dějiny salónu od konce 18. do začátku 20. století jako modelový příklad formování nového vztahu mezi umělcem a divákem se specifickým přihlédnutím k roli kritiky a veřejného posuzování uměleckých děl. Kurátor mluví jménem veřejnosti. 4. Muzeum jako jedna z klíčových institucí moderního světa. Disciplinace, historizace, muzealizace ve službách liberálně-demokratického řádu. 5. - 6. Podoby prezentace výtvarného díla, analogie a difference napříč stoletími. 7. Normy a formy prezentace výtvarného díla od salónu přes světové výstavy až k programovým vystoupením avantgard do konce 40. let 20. století. Kurátor mluví jménem revoluce. 8. Výstavy jako nástroj ideologického působení. 30. léta 20. století v Německu a Sovětském svazu. Kurátor mluví jménem strany. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

9. V bílé krychli. Alfred Barr a Muzeum moderního umění v New Yorku. Nic než oko, aneb iluze jedné epochy. Ideologie, která není (vidět). Kurátor mluví jménem formy.

10. Experimenty se způsobem prezentace uměleckého díla od Marcela Duchampa přes Friedericha Kieslera k výstavě The Exhibit. Výstava bez exponátů. Kurátor není.

11. Od výstavy jako místa, kde se ukazuje umění, k výstavám jako rámci umělecké produkce. Harald Szeemann aneb nabídka od Phillipa Morrisse se neodmítá. Kurátor jako demiurg.

12. Documenta, Benátské bienále a co z toho vzešlo. Kurátor?

13. Hans-Ulrich Obrist a konec jedné epochy. My jsme všichni Go-Go.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- B1 - Diskuse
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- B8 - Převrácená přednáška
- C1 - Pozorování předmětů/jevů/procesů
- D1 - Nácvik a vytváření dovedností komunikačních/jazykových
- D4 - Nácvik a vytváření dovedností výtvarných a grafických
- E1 - Metody heuristické, badatelské, výzkumné
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- IC8 - Didaktický test
- IIA5 - Portfolio
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- prokazují základní znalosti historického vývoje způsobů prezentace umění od konce 18. do počátku 21. století
- mají povědomí o sociopolitických, ideologických, filozofických a ekonomických předpokladech proměn formátů prezentace výtvarného umění v daném období
- rozumějí výstavě jako specifickému celku, který je nutné interpretovat nikoli z pohledu prezentace jednotlivých uměleckých děl, ale souboru vztahů mezi nimi, prostorem a prostředím prezentace a pořádající institucí, jehož tvůrcem bývá kurátor jako funkce uvnitř uměleckého pole
- s přehledem se orientují v základní primární a sekundární literatuře
- dokáží formulovat a při reflexi konkrétních výstavních projektů aktivně využívat povědomí o disktrincích jednotlivých formátů prezentace umění ve vztahu k dobovému institucionálnímu a společenskému rámci
- disponují znalostí důležitých výstav, institucí a osobností, které transformovaly úzus prezentace umění od konce 18. století do současnosti
- umějí vyhledat a utřídit relevantní informace, na jejichž základě dokáží prezentovat příslušnou problematiku před plénem formou odborného referátu

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- na příkladu rámcově vymezeného úkolu využívají kreativní postupy, jejichž prostřednictvím jsou schopni pochopit a formulovat základní atributy výstavy a kurátorský podíl na její podobě
- ovládají a efektivně využívají základní terminologii spojenou s problematikou prezentace uměleckého díla
- jsou schopni vědomě se rozhodovat o vlastním tvůrčím procesem a jeho výsledcích ve vztahu k jejich prezentaci na výstavě jako základní formě umožňující komunikaci mezi uměleckým dílem a jeho recipientem

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **BRIAN O'DOHERTY.** *Uvnitř bílé krychle.* Praha, 2015.
- **HANS ULRICH OBRIST.** *Stručná historie kurátorství.* Kutná Hora, 2012.
- **MÁRIA ORIŠKOVÁ (ED.).** *Efekt múzea: Predmety, praktiky, publikum. Antológia textov anglo-americkéj kritickej teorie múzea.* Bratislava, 2006.

Rozšiřující literatura:

- **BEATRICE VON BISMARCK, ET AL. (EDS.).** *Cultures of the Curatorial.* Berlin - New York, 2012.
- **BRUCE ALTSHULER (ED.).** *The Avant-Garde in Exhibition. New Art in the 20th Century.* Berkley, 1994.
- **PAULA MARINCOLA (ED.).** *What Makes a Great Exhibition?.* Philadelphia, 2006.

Doporučená literatura:

- **BOURRIAUD, N.** *Postprodukce.* Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4.
- **BRUCE ALTSHULER (ED.).** *Salon to Biennial. Exhibitions that Made Art History. Volume I: 1863-1959.* London, 2008.
- **DE SUSSERE, F.** *Kurz jezykozawstwa ogólnego.* Warszawa: PWN, 2002.
- **ECO, U.** *Interpretácia a nad interpretácia.* Bratislava: Archa, 1994. ISBN 80-7115-080-0.
- **FILIPOVÁ, M. - RAMPLEY, M.** *Možnosti vizuálních studií, obrazy-texty-interpretace.* Brno: Barristel & Principal, 2010. ISBN 80-86598-26-8.
- **GADAMER, H. G.** *Aktualita krásneho.* Bratislava: Archa, 1994. ISBN 80-7115-078-9.
- **KANT, E.** *Kritika čistého rozumu.* Praha, Oikoymenth, 2001. ISBN 80-7298-035-1.
- **KORECKÝ, D. (EDS.).** *Médium kurátor / role kurátora v současném umění.* Agite / VŠUP, 2006/9. ISBN 978-80-8686-334-4.
- **MURPHY, R.** *Teoretizace avantgardy, Modernismus, expresionismus a problém postmoderny.* Brno: Host, 2011. ISBN 978-80-7294-269-5.
- **NEWMAN, B.** *Umělec - kritik.* Praha: Argot Vitae, 2003. ISBN 80-86300-18-8.
- **POSPISZYL, T.** *Před obrazem. Antologie americké výtvarné teorie a kritiky.* Praha, 1998.
- **REESA GREENBERG ? BRUCE FERGUSON ? SANDY NAIRNE (EDS.).** *Thinking about Exhibitions.* London, 1996.
- **ŚWIDZIŃSKI, J.** *Sztuka i jej kontekst.* WCSW Radom, 2010. ISBN 978-83-924930-9-9.
- **ŠEVČÍKOVÁ, J. - ŠEVČÍK, J.** *Texty.* Praha: Tranzit a VVP AVU, 2010. ISBN 978-80-87259-08-5.

KMB / 2KUR2 - 2020 : Kurátorství 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Kurátorství 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na přednáškách, zápočet, práce s doporučenou literaturou, realizace autorské či tematické výstavy (kurátorské vedení, technické zabezpečení, mediální výstupy - propagace, výstavní list, tisková zpráva)		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50% přednášející, 50% cvičící		
Vyučující	<p>Přednášející : doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Marek Pokorný (50%)</p> <p>Cvičící : doc. MgA. František Kowolowski (50%), Mgr. Marek Pokorný (50%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cyklus přednášek a cvičení je věnován zásadní proměně vztahu mezi produkcí, prezentací, cirkulací a recepcí umění, která probíhá od 60. let minulého století. V centru zásadní proměny, kterou dnes definujeme jako současné či post-současné umění stojí kurátor, samozřejmě jako osoba, ale především coby specifická funkce, která charakterizuje proměnu celého pole umění. Kurátor je zároveň instituce sui generis a její pozice v uměleckém poli, stejně jako konkrétní kurátorské přístupy, vytvářejí nové situace principiálně ovlivňující nejen prezentaci uměleckého díla, ale také způsoby jeho tvorby a mody přítomnosti ve veřejném prostoru, a tedy i jeho významy. Kurátora a kurátorskou praxi tedy předmět představuje v kontextu historicky se proměňujících vztahů problematizujících pojmy jako originalita, autorství, autonomie umění a funkce umění v pozdním kapitalismu. Výuka předmětu klade důraz na teoretický rámec problematiky, od něž se odvíjejí i metodické postupy použitelné v umělecké a kurátorské praxi.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - 3. Základní principy práce kurátora: exkluze a inkluze. Jak se kurátor rozhoduje. 4. Kurátor a moc. Odpovědnost ano, ale vůči komu? 5. Kurátor jako pečovatel, kurátor jako znalec, kurátor jako producent, kurátor jako značka. 6. Kurátor jako umělec, umělec jako kurátor. 7. Aby Warburg, André Malraux a instagram. Kurátor v digitálním věku. 8. Tři stádia kurátorského diskurzu 60. a 90. léta 20. století, po roce 2010. 9. Kurátor jako katalyzátor, symptom a epifenomén. 10. Kurátor jako funkce, role a osoba. 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

11. Kurátorská studia a prekarizace.
12. Sám sobě kurátorem.
13. Smrt kurátora.

Vyučovací metody:

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- Práce s uměleckým dílem
- Skupinová a kooperativní výuka
- Výuka podporovaná počítačem
- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- B1 - Diskuse
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- B8 - Převrácená přednáška
- C1 - Pozorování předmětů/jevů/procesů
- D1 - Nácvik a vytváření dovedností komunikačních/jazykových
- D4 - Nácvik a vytváření dovedností výtvarných a grafických
- E1 - Metody heuristické, badatelské, výzkumné
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozhovor
- Rozbor portfolia studenta
- Systematické a dlouhodobé hodnocení studenta (um. obory)
- Zápočet
- IC8 - Didaktický test
- IIA5 - Portfolio
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- prokazují základní znalosti týkající se vývoje kurátorských strategií od 60. let 20. století do současnosti
- s přehledem se orientují v základní primární a sekundární literatuře
- na základě získaných znalostí dokáží pochopit a artikulovat základní charakteristiky konkrétního výstavního projektu
- disponují znalostí nejen základních pojmů jako je výstava, kurátor, prezentace či display, ale také inscenování, performativní rámec výstavy, narativ, kurátorský diskurz, participativní aspekty projektu, produkce a jsou schopni rozumět jejich použití v konkrétním kontextu
- disponují základním přehledem o institucích, osobnostech a místech spojených s prezentací současného umění

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- mají povědomí o sociopolitických, ideologických, filozofických a ekonomických aspektech práce kurátora, a to v klíčovém období od 60. let 20. století do současnosti
- umějí vyhledat a utřídit relevantní informace, na jejichž základě dokáží prezentovat příslušnou problematiku před plénem formou odborného referátu
- ovládají a efektivně využívají základní terminologii spojenou s kurátorskou praxí a interpretací výstavy
- jsou schopni aktivně nakládat svými znalostmi z oblasti prezentace umění a kurátorských strategií a vlastní tvůrčí proces vnímat v kontextu prezentace jeho výsledku
- dokáží adekvátně prezentovat v konkrétním prostoru výsledek vlastní tvůrčí práce

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **JENS HOFFMANN.** *Theater of Exhibitions*. Berlin - New York, 2015.
- **PAUL O'NEILL.** *The Culture of Curating and the Curating of Culture(s)*. Cambridge, 2012.
- **PIERRE BOURDIEU.** *Vznik a struktura literárního pole*. Brno, 2011.
- **TERRY SMITH.** *Thinking Contemporary Curating*. New York, 2012.

Rozšiřující literatura:

- **BRUCE ALTSHULER (ED.).** *Biennials and Beyond. Exhibitions that Made Art History, Volume II: 1962-2002*. London, 2013.
- **ELENA FILIPOVIC (ED.).** *The Artist as Curator. An Anthology*. London, 2017.
- **JAMES VOORHIES.** *Beyond Objecthood. The Exhibition as a critical Form since 1968*. Cambridge, 2017.
- **JENS HOFFMANN.** *Show Time. The Most Influential Exhibitions of Contemporary Art*. London, 2014.
- **JUDITH RUGG AND MICHÈLE SEDGWICK (EDS.).** *Issues in curating contemporary art and performance*. Bristol, 2007.
- **MÁRIA ORIŠKOVÁ (ED.).** *Efekt múzea: Predmety, praktiky, publikum. Antológia textov anglo-americkéj kritickéj teórie múzea*. Bratislava, 2006.
- **PAUL O'NEILL.** *The Curatorial Turn: From Practice to Discourse, in: Elena Filipovic et al. (eds.) The Biennial Reader*. Bergen, 2010.
- **PETRA REICHENSBERGER (ED.).** *Terms of Exhibiting*. Berlin, 2013.

Doporučená literatura:

- **BEATRICE VON BISMARCK, ET AL. (EDS.).** *Cultures of the Curatorial*. Berlin - New York, 2012.
- **FILIPOVÁ, M. - RAMPLEY, M.** *Možnosti vizuálních studií, obrazy-texty-interpretace*. Brno: Barristel & Principal, 2010. ISBN 80-86598-26-8.
- **KORECKÝ, D. (EDS.).** *Médium kurátor / role kurátora v současném umění*. Agite / VŠUP, 2006/9. ISBN 978-80-8686-334-4.

KTD / 8MACE - 2020 : Music, Arts and Culture in the Early Twentieth Century: Modernism and Inter-War Avant-Gardes

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Music, Arts and Culture in the Early Twentieth Century: Modernism and Inter-War Avant-Gardes		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>In order to complete the course, students will be required to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attend at least 70% of all the lectures and seminars - prepare for and actively participate in seminars - complete all the coursework assigned by the course leader - pass a written examination 		
Garant předmětu	Mgr. Martin Čurda, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% přednášející, 100% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (100%) Vede seminář : Mgr. Martin Čurda, Ph.D. (100%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: The broad concept of modernism encompasses a complex of aesthetic, intellectual, cultural, socio-political tendencies that shaped European arts and music in the late nineteenth and early twentieth century. After modernist innovations challenged conventional aesthetic norms and long-established laws of technique and syntax, the avant-garde movements which emerged around the time of the First World War called for a radical reconsideration of the very concept of art and its role in the rapidly changing cultural and political reality of the time. The objectives of this course are: to explain the key aesthetic concepts (such as Symbolism, Expressionism, Primitivism etc.); to provide insight into the cultural/social/political context in which such ideas were embedded (with particular focus on the particular climate of capitals such as Vienna, Paris, Prague, and Budapest); and to demonstrate how this conceptual and contextual background helps to understand specific artistic products of the modernist era. Although music will be at the centre of attention, references to visual arts and literature will be made continuously throughout the course. The conviction that music is inextricably linked with other art forms rooted in a common cultural background is fundamental to the design of this course.</p> <p>Obsah: 1. Fin-de-siècle Vienna: arts, culture, and politics. 2. Symbolism: French poets, Wagner, and Debussy. 3. Madness, misogyny, and murder in stage works by Strauss and Schönberg. 4. Expressionism: Kandinsky and Schönberg.</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

5. Exoticism and Primitivism: Debussy, Ravel, and Stravinsky.
6. Ballets Russes: Music, Dance, and Stage Design.
7. Stravinsky, Cubism, and Collage.
8. Purism, Constructivism, Neoclassicism: Le Corbusier, Cocteau, and Stravinsky.
9. Dada and Surrealism.
10. Everyday art as an avant-garde challenge: Satie, Cocteau, and Les Six.
11. Parisian affiliations of Czech avant-garde: Karel Teige, Poetism, and Czech music.
12. Music and politics: Brecht, Weill, Hindemith and the idea of Neue Sachlichkeit.
13. Constructivism: music, dance, sports, and machines from Meyerhold to the Bauhaus.

Vyučovací metody:

- Projekce (statická, dynamická)
- Práce s uměleckým dílem
- Metody e-learningu (tutoriál, elektronické výukové materiály)
- A1 - Přednáška
- B1 - Diskuse
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace
- G2 - Samostudium, řízené studium
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- Esej
- Průběžná analýza výkonů studenta
- Rozbory děl duševního charakteru (korespondenční úkol, prezentace, výukový list, seminární práce)
- IC7 - Písemná zkouška
- IIB16 - Esej / úvaha / polemika
- IIB18 - Analýza uměleckého díla

Výsledky učení:

On completing the course, students will have the knowledge and understanding of:

- the various relationships between music and other art forms
- cultural, philosophical, social, cultural, political, and historical contexts of modernist and avant-garde art
- key concepts, such as Symbolism, Expressionism, Primitivism, Cubism, Dada, Surrealism, Constructivism, and Neoclassicism

On completing the course, students will be able to:

- contextualise works of art in terms of aesthetic, intellectual, cultural, social, and political background
- work independently with English-language academic literature and clearly articulate a personal and critical stance in relation to the relevant ideas and arguments
- utilise the gained knowledge critically and independently in one's own analyses of relevant works of art

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ALBRIGHT, DANIEL.** *Putting Modernism Together: Literature, Music, and Painting, 1872-1927.* Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2015.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **BUTLER, CHRISTOPHER.** *Early Modernism: Literature, Music, and Painting in Europe, 1900-1916.* Baltimore: Johns Hopkins Univ. Press, 2015.
- **SCHORSKE, KARL E.** *Fin-de-siècle Vienna: Politics and Culture.* New York: Vintage Books, 2012.

Doporučená literatura:

- **ALBRIGHT, DANIEL.** *Modernism and Music: An Anthology of Source.* Chicago: University of Chicago Press, 2004.
- **ALBRIGHT, DANIEL.** *Untwisting the Serpent: Modernism in Music, Literature, and Other Arts.* Chicago, Ill: University of Chicago Press, 2000.
- **SHATTUCK, ROGER.** *The Banquet Years: The Origins of the Avant Garde in France, 1885 to 1918.* New York: Anchor Books, 1961.
- **WATKINS, GLENN.** *Pyramids at the Louvre: Music, Culture, and Collage from Stravinsky to the Postmodernists.* S.l.: Harvard University Press, 1994.
- **WATKINS, GLENN.** *Soundings: Music in the Twentieth Century.* Belmont, CA: Wadsworth/Thompson Learning, 1995.

KTD / 2RODP - 2020 : Rozšiřující odborná praxe

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Rozšiřující odborná praxe		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 /
Rozsah studijního předmětu	0p + 80c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na ukončení předmětu se mohou lišit v závislosti na tom, v jaké instituci student praxi absolvuje a jakou konkrétní činnost v rámci praxe vykonává. Konkrétní požadavky jsou stanoveny dohodou mezi koordinátory praxí obou stran (FU OU a poskytovatele praxe).</p> <p>Obecně platí, že student musí vykonat praxi v dohodnutém rozsahu a splnit všechny úkoly určené koordinátory praxí. Rozsah a charakteristika činnosti vykonávané konkrétním studentem je uvedena v protokololu o vykonání odborné praxe.</p>		
Garant předmětu	doc. MgA. František Kowolowski		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Cvičící :	Mgr. Tomáš Koudela, Ph.D. (50%), Mgr. Eva Mikulášková (50%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: V rámci předmětu student získává přímou zkušenost s chodem vybrané kulturní instituce. Student prokazuje profesní praktické dovednosti a připravenost podílet se na běžném chodu zařízení v rámci své dočasné pracovní pozice.</p> <p>Rozšiřující odborné praxe ve spolupracujících institucích jsou realizovány na základě písemných dohod o poskytování odborných praxí. Pro každou instituci je určen koordinátor odborné praxe. Garant předmětu ve spolupráci s koordinátorem praxe z partnerské instituce určuje obsahovou náplň a časový harmonogram absolvování odborné praxe jednotlivých studentů. Obsahová náplň praxí je přizpůsobena typu příslušné instituce a jejím provozním možnostem.</p> <p>Obsah: Obsah praxe se odvíjí od typu spolupracující instituce a od činností, které student v rámci praxe vykonává. Tyto činnosti jsou rámcově definovány ve smlouvách o poskytování odborných praxí.</p> <p>Konkrétní činnosti vykonávané daným studentem jsou stanoveny dohodou mezi koordinátory praxí obou institucí (FU OU a poskytovatele praxe). Charakteristika činnosti vykonávané konkrétním studentem je uvedena v protokololu o vykonání odborné praxe.</p> <p>Vyučovací metody:</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- F3 - Studijní praxe

Hodnotící metody:

- Slovní hodnocení

- Zápočet

- IIA1 - Zpráva / protokol z odborné / profesní praxe, exkurze

Výsledky učení:

- vlastní poznání institucionálního prostředí kulturního provozu

- dovednosti související s konkrétními činnostmi vykonávanými v rámci odborné praxe

Studijní literatura a studijní pomůcky

KTD / 2SCU1 - 2020 : Současné české umění v mezinárodním kontextu 1

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Současné české umění v mezinárodním kontextu 1		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Min. 70% účast na přednáškách, referát, seminární práce, zápočtový test, práce s doporučenou literaturou.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející, 60% seminářící		
Vyučující	<p>Přednášející : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (60%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (40%) Vede seminář : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (60%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (40%)</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika: Cyklus přednášek a seminářů mapuje proměny české umělecké scény od konce sedmdesátých let na pozadí dění ve světovém výtvarném umění. Zaměřuje se na specifika českého prostředí, problémy či představitele jednotlivých tendencí a snaží se o jejich zasazení do společenského, kulturního, filozofického a historického kontextu. Nedílnou součástí seminářů jsou diskuze věnované aktuálnímu výstavnímu provozu.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. České umění období normalizace. Rozdělení umělecké scény na oficiální scénu, tzv. "šedou zónu" a underground. Výstavy a další aktivity neoficiálního umění v 70.-80. letech. Specifika umění "za železnou oponou" (Maria Bartusová, Julius Koller, Ilja Kabakov, Pawel Althamer, IRWIN) 2. Proměny akčního umění u nás od 70. do 90. let (Karel Miler, Jan Mlčoch, Petr Štembera, Jiří Kovanda, Miloš Šejn, Vladimír Havlík, Tomáš Ruller, Václav Stratil, Jiří Černický, Jiří Surůvka a Předkapela Lozinski, Lenka Klodová). 3. Postmoderní obrat v českém výtvarném umění. Ohlasy evropského neoexpresionismu v české malbě (Vladimír Skrepl, Martin John, Jiří David). 4. Skupina Tvrdohlavých (František Skála, Jiří David, Petr Nikl, Jaroslav Róna, Stanislav Diviš, Michal Gabriel). 5. Skupina Pondělí (Milena Dopitová, Pavel Humhal, Petr Lysáček, Petr Písařík) a médium instalace v 90. letech. Téma identity a intimity (Veronika Bromová, Kateřina Vincourová). 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

6. Česká umělecká scéna kolem roku 2000. Generace insiderů, nenápadná tendence, DIY estetika (Zbyněk Baladrán, Tomáš Svoboda, Jana Kalinová, Tomáš Vaněk, Jan Šerých, Jan Nálevka, Jakub Hošek).

7. Výstavní instituce, trh s uměním, umělecké školy, kurátoři po roce 89. Umělci kurátory a galeristy, fenomén nezávislých galerií. Cena Jindřicha Chalupického. Historie ceny, laureáti, společenský a kariérní dopad ceny. CJCH jako zrcadlo dominantních tendencí české umělecké scény?

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace

Hodnotící metody:

- Zápočet
- IC8 - Didaktický test
- IIA4 - Příprava na vyučování
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- disponuje znalostí základních témat typických pro současné umění
- má povědomí o sociopolitických, ideologických, filozofických a hospodářských předpokladech vzniku klíčových děl daného období
- má přehled o uměleckých postupech sledovaného období
- orientuje se v domácí síti muzeí umění, galerií, dalších institucí a periodik, které se věnují současnému umění
- prokazuje orientaci v českém umění v letech 1980-2000
- vyzná se v zásadních titulech primární a sekundární literatury
- dokáže účelně nalézt a utřídit hodnotné informace, které dokáže prezentovat formou odborného referátu
- je schopen aktivně nakládat se svými znalostmi současného umění a začleňovat je do vlastního tvůrčího procesu
- ovládá a efektivně využívá pokročilou terminologii oboru

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **HAL FOSTER-ROSALIND KRAUSSOVÁ-YVE-ALAIN BOIS-BENJAMIN H.D. BUCHLOH.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.
- **JAN OLIČ.** *Tvrdohlaví 1987-1999.* Praha, 1999.
- **JAN ZÁLEŠÁK.** *Umění spolupráce.* Praha, 2011.
- **JINDŘICH CHALUPECKÝ.** *Nové umění v Čechách.* Praha, 1994.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **JIŘÍ ŠEVČÍK - PAVLÍNA MORGANOVÁ - TEREZIE NEKVINDOVÁ - DAGMAR SVATOŠOVÁ (EDS.).** *České umění 1980 - 2010. Texty a dokumenty.* Praha, 2011.
- **JOHN BERGER.** *Způsoby vidění.* Praha, 2016.
- **ŠVÁCHA, R. - PLATOVSKÁ, M. (EDS.).** *Dějiny českého výtvarného umění VI 1, 2 1958-2000.* Praha, 2007.
- **TOMÁŠ POSPISZYL.** *Asociativní dějiny umění: poválečné umění napříč generacemi a médii.* Praha, 2015.

Rozšiřující literatura:

- **AMY DEMSEYOVÁ.** *Umělecké styly, školy a hnutí, s. 247-250.* Praha, 2002.
- **JIŘÍ ŠETLÍK ET AL.** *Šedá cihla. 66 / 1994.* Klatovy, 1994.
- **JOSEF LEDVINA.** *České umění kolem roku 1980 jako pole kulturní produkce, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 9, s. 31-56.* Praha, 2010.
- **KAREL CÍSAŘ (ED.).** *Abeceda věcí: poznámky k modernímu a současnému umění.* Praha, 2014.
- **KATEŘINA PAVLÍČKOVÁ ET AL.** *Umělecké dílo ve veřejném prostoru, katalog výstavy, Sorosovo centrum současného umění.* Praha, 1997.
- **PAVLÍNA MORGANOVÁ.** *Insiders.* Brno-Praha, 2004.
- **PAVLÍNA MORGANOVÁ.** *Procházka akční Prahou: akce performance happeningy 1949 ? 1989.* Praha, 2014.
- **TATÁNA PODLESNÁ, TRÁVNÍČKOVÁ (LUDVÍK HLAVÁČEK).** *Umění v občanské společnosti.* Ústí n. Labem, 2011.
- **VÍT HAVRÁNEK (ED.).** *Akce, slovo, prostor.* Praha, 1999.

Doporučená literatura:

- **CLAIRE BISHOP.** *Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2, s. 8-36.* 2007.
- **HAKIM BAY.** *Dočasná autonomní zóna.* Praha, 2004.
- **MARIA LIND.** *Obrat ke spolupráci, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2, s. 38-63.* 2007.
- **NICOLAS BOURRIAUD.** *Postprodukce.* Praha, 2004.

KTD / 2SCU2 - 2020 : Současné české umění v mezinárodním kontextu 2

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Současné české umění v mezinárodním kontextu 2		
Typ předmětu	povinně volitelný PZ	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 0c + 13s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Přednáška, Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Min. 70% účast na přednáškách, referát, seminární práce, test, práce s doporučenou literaturou.		
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	60% přednášející, 60% seminářící		
Vyučující	Přednášející : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (60%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (40%) Vede seminář : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (60%), PhDr. Mgr. Kateřina Štroblová (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cyklus přednášek a seminářů mapuje proměny české umělecké scény od konce osmdesátých let na pozadí dění ve světovém výtvarném umění. Zaměřuje se na specifika českého prostředí, problémy či představitele jednotlivých tendencí a snaží se o jejich zasazení do společenského, kulturního, filozofického a historického kontextu. Nedílnou součástí seminářů jsou diskuze věnované aktuálnímu výstavnímu provozu.</p> <p>Obsah:</p> <p>1. Sociální a politická témata v umění jejich problematické vnímání v postkomunistickém prostoru. Umění ve veřejném prostoru. Proměny uměleckého aktivismu u nás (David Černý, Pode Bal, Ztohoven, Jan Jakub Kotík, Rafani, Guma Guar, Isabela Grosseová a Jesper Alvaer, Lenka Klodová, Pavel Karous, Ládví, Čtvrtá vlna).</p> <p>2. Zájem o archiv a nedávnou historii. Znovuobjevování principů a postupů historických avantgard i konceptuálního umění 60.70. let. Vyrovnávání se s odkazem komunismu, jeho ideologií i estetikou. (Barbora Klímová, Ján Mančuška, Zbyněk Baladrán, Jiří Skála, Vít Soukup, Daniel Pitín, Josef Bolf, Vladimír Houdek)</p> <p>3. Rivalita (post)konceptuálního umění a tradičních médií. Akademizace konceptuálního umění a opakované návraty malby. Zásadní kurátorské výstavy a velké přehlídky malby.</p> <p>4. Nová média po roce 89. Umělci pracující s médiem fotografie/video (Markéta Othová, Lukáš Jasanský a Martin Polák, Michal Kalhous, Alena Kotzmannová, Aleksandra Vajd a Hynek Alt, Jiří Thýn, Peter Fabo, Eva Jiříčka, Mark Ther, Tomáš Svoboda, Rafani, Michal Pěchouček, Viktor Takáč).</p>		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

5. České umění v zahraničí (Jan Merta, Jiří Kovanda, Eva Koťátková, Kateřina Šedá, Ján Mančuška, Miroslav Tichý). Srovnání současnosti se stavem před rokem 1989 (Stanislav Kolíbal, Zdeněk Sýkora, Milan Knížák, Jiří Georg Dokoupil, Milan Kunc). Situace ostatních národů bývalého východního bloku.

6. Mimopražské umělecké scény. Brno (Jiří Valoch, Václav Stratil, Per Kvíčala, Filip Cenek, Barbora Klímová), Ostrava (Jiří Surůvka, Daniel Balabán, Petr Lysáček, Kamera Skura, Record), Ústí nad Labem (Pavel Kopřiva, Pavel Mrkus, Jiří Černický, Pavel Baňka, Michaela Thelenová) a další.

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A2 - Odborný referát
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B1 - Diskuse
- B3 - Přednáška na základě problémového výkladu
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- C5 - Statická a dynamická projekce/prezentace

Hodnotící metody:

- Písemná zkouška
- IC8 - Didaktický test
- IIA4 - Příprava na vyučování
- IIB18 - Analýza uměleckého díla
- IIB25 - Seminární práce / referát

Výsledky učení:

- disponuje znalostí základních témat typických pro současné umění
- má povědomí o sociopolitických, ideologických, filozofických a hospodářských předpokladech vzniku klíčových děl daného období
- má přehled o uměleckých postupech sledovaného období
- má přehled o zásadních titulech primární a sekundární literatury
- orientuje se v domácí síti muzeí umění, galerií, dalších institucí a periodik, které se věnují současnému umění
- prokazuje orientaci v českém umění v letech 1980-2000
- dokáže účelně nalézt a utřídit hodnotné informace, které dokáže prezentovat formou odborného referátu
- je schopen aktivně nakládat se svými znalostmi současného umění a začleňovat je do vlastního tvůrčího procesu
- ovládá a efektivně využívá pokročilou terminologii oboru

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **HAL FOSTER-ROSALIND KRAUSSOVÁ-YVE-ALAIN BOIS-BENJAMIN H.D. BUCHLOH.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.
- **JAN OLIČ.** *Tvrdohlaví 1987-1999.* Praha, 1999.
- **JAN ZÁLEŠÁK.** *Umění spolupráce.* Praha, 2011.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **JINDŘICH CHALUPECKÝ.** *Nové umění v Čechách.* Praha, 1994.
- **JIRÍ ŠEVČÍK - PAVLÍNA MORGANOVÁ - TEREZIE NEKVINDOVÁ - DAGMAR SVATOŠOVÁ (EDS.).** *České umění 1980 - 2010. Texty a dokumenty.* Praha, 2011.
- **JOHN BERGER.** *Způsoby vidění.* Praha, 2016.
- **LENKA SÝKOROVÁ.** *Konečně spolu.* Ústí nad Labem, 2013.
- **MIROSLAV PETŘÍČEK ET AL.** *Současné umění: české umění devadesátých let.* Praha, 1998.
- **PAVLÍNA MORGANOVÁ (ED.).** *Začátek století.* Plzeň-Řevnice, 2012.
- **RICHARD ADAM ET AL.** *Česká malba generace 90. let 20. století.* Brno-Praha, 2015.
- **RICHARD ADAM ET AL.** *Česká malba 1985-2005: sbírka Richarda Adama.* Brno-Praha, 2006.
- **ŠVÁCHA, R. - PLATOVSKÁ, M. (EDS.).** *Dějiny českého výtvarného umění VI 1, 2 1958-2000.* Praha, 2007.
- **TOMÁŠ POSPISZYL.** *Asociativní dějiny umění: poválečné umění napříč generacemi a médii.* Praha, 2015.

Rozšiřující literatura:

- **AMY DEMSEYOVÁ.** *Umělecké styly, školy a hnutí, s. 247-250.* Praha, 2002.
- **DANIEL GRŮŇ.** *Archív umelca - paralelná inštitúcia alebo prostriedok seba-historizácie?, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 11, s. 64-83.* Praha, 2011.
- **JIRÍ ŠETLÍK ET AL.** *Šedá cihla. 66/1994.* Klatovy, 1994.
- **JOSEF LEDVINA.** *České umění kolem roku 1980 jako pole kulturní produkce, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 9, s. 31-56.* Praha, 2010.
- **KAREL CÍSAŘ.** *Věci, o kterých s nikým nemluví.* Praha, 2008.
- **KAREL CÍSAŘ (ED.).** *Abeceda věcí: poznámky k modernímu a současnému umění.* Praha, 2014.
- **KATEŘINA PAVLÍČKOVÁ ET AL.** *Umělecké dílo ve veřejném prostoru, katalog výstavy, Sorosovo centrum současného umění.* Praha, 1997.
- **MIROSLAV PETŘÍČEK.** *Myšlení obrazem: průvodce současným filosofickým myšlením pro středně nepokročilé.* Praha, 2009.
- **PAVEL VANČÁT.** *Mutující médium: fotografie v českém umění 1990-2010.* Praha, 2011.
- **PAVLÍNA MORGANOVÁ.** *Insiders.* Brno-Praha, 2004.
- **PAVLÍNA MORGANOVÁ.** *Procházka akční Prahou: akce performance happeningy 1949 ? 1989.* Praha, 2014.
- **TAĚANA PODLESNÁ, TRÁVNÍČKOVÁ (LUDVÍK HLAVÁČEK).** *Umění v občanské společnosti.* Ústí n. Labem, 2011.
- **VÍT HAVRÁNEK (ED.).** *Akce, slovo, prostor.* Praha, 1999.

Doporučená literatura:

- **CLAIRE BISHOP.** *Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2, s. 8-36.* 2007.
- **HAKIM BAY.** *Dočasná autonomní zóna.* Praha, 2004.
- **JAN ZÁLEŠÁK.** *Kritické umění a kurátorství v nejisté době, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 8, s. 22-41.* 2010.
- **MARIA LIND.** *Obrat ke spolupráci, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 1-2, s. 38-63.* 2007.
- **NICOLAS BOURRIAUD.** *Postprodukce.* Praha, 2004.

KTD / 1OEXV - 2020 : Odborná exkurze výtvarná

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Odborná exkurze výtvarná		
Typ předmětu	volitelný	dopor. ročník / semestr	2 / LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 40c + 0s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
100% účast na výuce, referát			
Garant předmětu	Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% cvičící		
Vyučující			
Cvičící : Mgr. Tomáš Knoflíček, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu			
Charakteristika: Odborná exkurze, jako nedílná součást teoretických předmětů výtvarné části Fakulty umění, nabízí přímou konfrontaci s významnými díly historie a současnosti vizuálního umění v jedinečném kontextu místa, času nebo instituce. Zaměřuje se zejména na významné evropské sbírky moderního a současného umění, jakož i na současné referenční přehlídky typu Documenta v Kasselu, Skulptur Projekte v Münsteru, Ars Electronica v Linzi, Berlin Biennale, Manifesta apod. Značnou pozornost věnuje i dílům mimo galerijní či muzejní rámec, ať už jde o významnou historickou či současnou architekturu nebo o umění ve veřejném prostoru. Organizace odborné exkurze je založena na aktivní účasti studentů, kteří se podílí na její přípravě i chodu (především formou odborných referátů).			
Obsah: - několikadenní poznávací pobyt v některém z evropských měst či městech (doposud např. Berlín, Řím, Mnichov, Milán, Kolín nad Rýnem, Münster, Kassel, Hamburk, Hannover) s rozsáhlou sítí galerií (státních, městských, soukromých) nebo muzeí. Výběr konkrétního místa významně určuje aktuální nabídka časově limitovaných výstav, popřípadě skutečnost, že daná lokalita hostí některou z významných světových přehlídek současného umění			
Vyučovací metody: - Cvičení (terénní, laboratorní) - B1 - Diskuse - C1 - Pozorování předmětů/jevů/procesů - F6 - Exkurze - G5 - Kritické myšlení			
Hodnotící metody: - Rozhovor			

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- Zápočet
- IC10 - Prezentace ve výuce (individuální nebo skupinová)
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)
- IIB15 - Rešerše / konspekt
- IIB18 - Analýza uměleckého díla

Výsledky učení:

- prokazují znalosti vývojových posloupností utvářejících současný výtvarný diskurz
- s přehledem se orientují v základní primární a sekundární literatuře
- na základě formálních atributů jsou schopni zařadit konkrétní umělecké dílo do adekvátního stylového či geografického kontextu
- disponují znalostí základních témat typických pro dané období
- mají přehled v zobrazovacích metodách, technikách a uměleckých postupech dané doby
- mají povědomí o sociopolitických, historických, ideologických, filozofických a hospodářských předpokladech vzniku klíčových děl daného období
- orientují se na poli základních interpretačních modelů, jako jsou sociální či kulturní dějiny, psychoanalýza, formalismus, strukturalismus nebo dekonstrukce.
- umějí vyhledat a utřídit relevantní informace, na základě kterých dokáží prezentovat příslušnou problematiku před plénem formou odborného referátu
- na příkladu rámcově vymezeného úkolu využívají kreativní postupy, jejichž prostřednictvím jsou schopni historické souvislosti začlenit do současného kontextu
- směle se orientují na poli současné vizuální kultury a tuto kompetenci zúročují ve vlastní tvorbě
- ovládají a efektivně využívají základní terminologii oboru
- jsou schopni aktivně nakládat svými znalostmi z dějin současného umění a začleňovat je do vlastního tvůrčího procesu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Základní literatura:

- **ALISTAIR HICKS.** *Průvodce světem současného umění.* Zlín, 2017.
- **ELEANOR HEARTNEY.** *Art&Today.* London, 2008.
- **HAL FOSTER-ROSALIND KRAUSSOVÁ-YVE-ALAIN BOIS-BENJAMIN H.D. BUCHLOH.** *Umění po roce 1900.* Praha, 2007.
- **INGO F. WALTHER (ED.).** *Umění 20. století.* Praha, 2004.
- **MICHAEL WILSON.** *Jak číst současné umění.* Zlín, 2017.
- **NICOLAS BOURRIAUD.** *Postprodukce.* Praha, 2004.
- **OTTO M. URBAN.** *Decadence Now! Za hranicí krajnosti.* Praha, 2010.

Doporučená literatura:

- **BRUCE WANDS.** *Art of Digital Age.* London - New York, 2007.
- **EDWARD A. SHANKEN.** *Art and Electronic Media.* London - New York, 2009.
- **EMMA DEXTER (ED.).** *Vitamin D. New Perspectives in Drawing.* London, 2006.
- **GERALD MATT - ANGELA STIEF.** *Traum und trauma.* Ostfildern, 2007.
- **CHARLOTTE COTTON.** *The Photograph as Contemporary Art.* London-New York, 2011.
- **CHRISTIAN RATTEMAYER (ED.).** *Vitamin D2.* London, 2013.
- **JAN ZÁLEŠÁK.** *Umění spolupráce.* Praha, 2011.

B-III - Charakteristika studijního předmětu

- **JIRÍ ŠEVČÍK - PAVLÍNA MORGANOVÁ - TEREZIE NEKVINDOVÁ - DAGMAR SVATOŠOVÁ (EDS.).** *České umění 1980 - 2010. Texty a dokumenty.* Praha, 2011.
- **KAREL CÍSAŘ.** *Dějiny umění v zúženém poli, Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 12, s. 48-57.* 2012.
- **KAREL CÍSAŘ (ED.).** *Co je to fotografie.* Praha, 2004.
- **LADISLAV KESNER.** *Tváře. Fenomén tváře ve videoartu.* Praha, 2012.
- **MATEI CALINESCU.** *Five Faces of Modernity, Modernism, Avant-Garde, Decadence, Kitsch, Postmodernism.* Durham, 1987.
- **MICHAEL RUSH.** *New Media in Art.* London - New York, 2005.
- **MICHAEL RUSH.** *Video Art.* London - New York, 2007.
- **ROSALIND KRAUSS.** *Sochařství v rozšířeném poli, in: Karel Císař (ed.), Stav věcí, s. 131 - 143.* Brno, 2013.
- **STEPHEN WILSON.** *Art + Science Now.* London - New York, 2012.
- **SUSAN SONTAG.** *O fotografii.* Brno, 2002.
- **SUZANNE LACY (ED.).** *Mapping the Terrain. New Genre Public Art.* Seattle, 1995.
- **THIERRY DE DUVE A KOL.** *Jeff Wall.* London, 1996.
- **TOM FINKELPEARLED.** *Dialogues in Public Art.* MIT Press, 2010.
- **TOMÁŠ POSPISZYL.** *Konec Programů, in: Karel Císař-Terezie Petišková (eds.), Dějiny umění 12, s. 151-190.* Praha, 2002.

KAA / 77AN5 - 2020 : Angličtina 5 (B1/B2)

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Angličtina 5 (B1/B2)		
Typ předmětu	volitelný	dopor. ročník / semestr	/ ZS
Rozsah studijního předmětu	0p + 26c + 0s	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
Předmět je ukončen zápočtem. Zápočet získá student za aktivní účast v seminářích a za splnění kritérií zápočtového testu. Závěrečné testy jednotlivých studijních bloků jsou založeny na komplexním testování komunikativního užití jazyka v kontextu, nikoliv na testování dílčích gramatických či lexikálních znalostí.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Bilanová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Cvičící : Doktorand Doktorand (100%), Mgr. Petr Filip (100%), Mgr. Anna Mertová (100%)			
Stručná anotace předmětu			
Charakteristika: Cílem semináře je prohloubit u studentů komunikační a prezentační dovednosti v angličtině natolik, aby se dokázali účastnit rozhovoru na akademické půdě plynule, spontánně a mohli vést běžný rozhovor na dané, předem připravené odborné téma, aby uměli vysvětlit své kritické názorové stanovisko týkající se aktuálního problému s uvedením výhod a nevýhod různých možností, uměli jazyk užívat pružně a efektivně pro společenské, akademické a profesní účely a byli schopní vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané ústní prezentace na složitá témata. Důraz je kladen na interkulturní kompetence a žánry relevantní pro daný stupeň studia. Studenti dokáží vhodně použít běžné komunikační a zdvořilostní fráze v interkulturním prostředí, osvojí si patřičnou odbornou slovní zásobu a procvičí se v používání pokročilé gramatické struktury anglického jazyka. Slovní zásoba a gramatika bude vybírána tak, aby umožnila naplnit charakterizované komunikační potřeby studentů na akademické půdě i mimo ni. Absolvent prokáže znalosti na úrovni B1+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Seminář není určen pro studenty oborových kateder. Náplň kurzů je spoluutvářena a průběžně upravována dle profilu absolventa a potřeb studentů a katedry.			
Obsah: 1. Písemný projev (styl a jazyk akademického textu, odborného textu, prevence plagiátorství, odkazování na zdroje, složitější akademické žánry: struktura eseje, abstrakt, organizace myšlenek, formulace důkazů, stanovení hypotézy, koheze a koherence) 2. Čtení (technika klasifikace pro tvorbu poznámek při čtení, interpretace účelu textu, identifikace prostředků textové návaznosti, komparace a kontrastování) 3. Mluvení v různých sociálních situacích na akademické půdě (aktivní účast na semináři, popis plakátu a jiných vizuálních prezentací, reakce na zpětnou vazbu, vlastní prezentace, funkční užití intonace) 4. Poslech (kratší přednášky, identifikace hlavních myšlenek tvrzení, tvorba detailních poznámek) 5. Slovní zásoba (užití předpon a přípon pro tvorbu slov, akademické výrazy, ustálené obraty, stylistická rozdílnost synonym) 6. Gramatika (přítomné a minulé časy, věty podmínkové, příčinné, účelové, nepřímá řeč a nepřímá otázka, trpný rod)			

B-III - Charakteristika studijního předmětu

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- D1 - Nácvik a vytváření dovedností komunikačních/jazykových
- E3 - Metody inscenační a simulační
- E4 - Didaktické hry
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- IC8 - Didaktický test
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)

Výsledky učení:

Student používá přítomné a minulé časy, tvoří podmínkové, příčinné a účelové věty, vhodně používá trpný rod, vyjádří cizí myšlenku a parafrázuje otázku.

Student po absolvování kurzu disponuje pokročilejší úrovní jazykových a komunikativních dovedností v anglickém jazyce, které bude moci využít v rámci svého studia jak na akademické půdě, tak mimo ni:

1. v písemném projevu používá styl akademického či odborného textu, odkazuje na zdroje, sepíše esej, popis tabulky a obrázku, formuluje důkazy, stanoví hypotézu;
2. interpretuje účel textu, identifikuje prostředky textové návaznosti, porovná výsledky výzkumu;
3. aktivně se účastní semináře, popíše plakát a jinou vizuální prezentaci, reaguje na zpětnou vazbu, přednese vlastní prezentaci, využívá funkčně intonaci;
4. sleduje kratší přednášku, identifikuje hlavní myšlenky tvrzení, je schopný napsat detailní poznámky;
5. vyvodí význam neznámých slov v textu, osvojí si žádoucí odbornou terminologii a vhodné ustálené obraty, reaguje s ohledem na interkulturní rozdíly.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

- **DE CHAZEL, E., MCCARTER, S.,** *Oxford EAP Intermediate*, OUP, Oxford, 2012.
- **ESPINOSA T., HENSTOCK C., WALSH C.,** *Language for Study. Level 2*, CUP, Cambridge 2012.
- **FLETCHER C., MATTHEWS B.,** *Skills for Study. Level 2*, CUP, Cambridge 2012.
- **HARRISON R.,** *Headway Academic Skills. Reading, Writing, and Study Skills. Level 2. Student's Book*, OUP, Oxford 2011.
- **PATHARE E. & PATHARE G.,** *Headway Academic Skills. Listening, Speaking and Study Skills. Level 2. Student's Book*, OUP, Oxford 2011.

KAA / 77AN6 - 2020 : Angličtina 6 (B2)

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Angličtina 6 (B2)		
Typ předmětu	volitelný	dopor. ročník / semestr	/ LS
Rozsah studijního předmětu	0p + 26c + 0s	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Předmět je ukončen písemnou zkouškou zahrnující didaktický test (min 70% ze 100 bodů). Pro připuštění ke zkoušce se předpokládá zároveň aktivní účast v seminářích a splnění průběžných korespondenčních úkolů (max 20% absence). Závěrečné testy jednotlivých studijních bloků jsou založeny na komplexním testování komunikativního užití jazyka v kontextu, nikoliv na testování dílčích gramatických či lexikálních znalostí.</p>		
Garant předmětu	Mgr. Markéta Bilanová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
Cvičení : Doktorand Doktorand (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Cílem semináře je prohloubit u studentů komunikační a prezentační dovednosti v angličtině natolik, aby se dokázali účastnit rozhovoru na akademické půdě plynule, spontánně a mohli vést běžný rozhovor na dané, předem připravené odborné téma, aby uměli vysvětlit své kritické názorové stanovisko týkající se aktuálního problému s uvedením výhod a nevýhod různých možností, uměli jazyk užívat pružně a efektivně pro společenské, akademické a profesní účely a byli schopní vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané ústní prezentace na složitá témata. Důraz je kladen na interkulturní kompetence a žánry relevantní pro daný stupeň studia. Studenti dokáží vhodně použít běžné komunikační a zdvořilostní fráze v interkulturním prostředí, osvojí si patřičnou odbornou slovní zásobu a procvičí se v používání pokročilé gramatické struktury anglického jazyka. Slovní zásoba a gramatika bude vybírána tak, aby umožnila naplnit charakterizované komunikační potřeby studentů na akademické půdě i mimo ni. Absolvent prokáže znalosti na úrovni B2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Seminář není určen pro studenty oborových kateder. Náplň kurzů je spoluutvářena a průběžně upravována dle profilu absolventa a potřeb studentů a katedry.</p> <p>Základní literaturou pro výuku je některá z učebnic v sekci literatura. K dosažení stanovených cílů se používají i materiály z doplňující literatury a dalších zdrojů.</p> <p>Obsah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Písemný projev (styl a jazyk akademického textu, odborného textu, prevence plagiátorství, odkazování na zdroje, složitější akademické žánry: druhy esejů, abstrakt, odborný článek, poster, organizace myšlenek, prostředky textové návaznosti, koheze a koherence) 2. Čtení (technika anotace textu poznámkami na okraj, identifikace hodnotících jazykových prostředků v textu, pochopení příčiny a následku, identifikace persvaze v textu) 3. Mluvení v různých sociálních situacích na akademické půdě (aktivní účast na semináři, shrnutí prezentovaných informací, spekulace a reflexe, reakce na zpětnou vazbu, vlastní prezentace, vysvětlení souvislostí fenoménů, funkční užití intonace) 4. Poslech (přednáška, pohovor, identifikace hlavních myšlenek tvrzení, tvorba detailních poznámek, kladení důrazu) 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu

5. Slovní zásoba (užití předpon a přípon pro tvorbu slov, akademické výrazy, ustálené obraty, úroveň formality synonym)

6. Gramatika (funkční užití různých časů a vedlejších vět, nepřímá řeč a nepřímá otázka, frázová slovesa)

Vyučovací metody:

- A1 - Přednáška
- A4 - Rozhovor (ve smyslu kladení otázek při fixaci a opakování učiva)
- B2 - Produktivní práce s textem/obrazem/výukovým zdrojem
- B6 - Brainstorming, brainwriting, snowballing
- D1 - Návčik a vytváření dovedností komunikačních/jazykových
- E3 - Metody inscenační a simulační
- E4 - Didaktické hry
- G5 - Kritické myšlení

Hodnotící metody:

- IC8 - Didaktický test
- IC11 - Aktivita ve výuce (při diskusi, skupinové práci apod.)

Výsledky učení:

Absolvent zná a používá v angličtině všechny časy a tvoří vedlejší věty, vyjádří cizí myšlenku a parafrázuje otázku, používá frázová slovesa.

Student po absolvování kurzu disponuje pokročilou úrovní jazykových a komunikativních dovedností v anglickém jazyce, které bude moci využít v rámci svého studia jak na akademické půdě, tak mimo ni: 1. v písemném projevu používá styl akademického či odborného textu, odkazuje na zdroje, sepíše esej, abstrakt, vytvoří poster, strukturuje myšlenky, využívá prostředky textové návaznosti, tvoří koherentní texty; 2. napíše poznámky k textu na okraj, identifikuje hodnotící jazykové prostředky v textu, pochopí příčinu a následek, identifikuje funkce textu; 3. aktivně se účastní semináře, shrne prezentované informace, je schopen spekulace a reflexe, reaguje na zpětnou vazbu, prezentuje výsledky výzkumu, vysvětlí souvislost fenoménů, užívá intonaci ke změně významu promluvy; 4. sleduje přednášku, identifikuje hlavní myšlenky tvrzení, sepíše detailní poznámky, zaznamená zdůrazněné informace; 5. vyvodí význam neznámých slov v textu na základě slovoslovesy, osvojí si žádoucí odbornou terminologii a vhodné ustálené obraty, vhodně užívá synonyma.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

- **DE CHAZEL, E., MCCARTER, S.,** *Oxford EAP Upper-Intermediate, OUP, Oxford, 2012.*
- **ESPINOSA T., HENSTOCK C., WALSH C.,** *Language for Study. Level 3, CUP, Cambridge 2012.*
- **FLETCHER C., MATTHEWS B.,** *Skills for Study. Level 3, CUP, Cambridge 2012.*
- **HARRISON R.,** *Headway Academic Skills. Reading, Writing, and Study Skills. Level 3. Student's Book, OUP, Oxford 2011.*
- **PATHARE E. & PATHARE G.,** *Headway Academic Skills. Listening, Speaking and Study Skills. Level 3. Student's Book, OUP, Oxford 2011.*

KTD / 2MOBI - 2020 : Mobilita

B-III - Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Mobilita		
Typ předmětu	volitelný	dopor. ročník / semestr	/
Rozsah studijního předmětu	0p + 240c + 0s	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet	Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Student se seznámí se všemi požadavky a náležitostmi zvoleného typu mobility, dané podmínky úspěšně naplní a odevzdá ve stanovených termínech všechny požadované dokumenty a doklady.</p> <p>Student je povinen podat po návratu ze zahraničního pobytu bez zbytečného odkladu žádost o uznání všech kreditů, které na zahraničním pracovišti získal. Očekává se, že se student bude po absolvování mobility podílet dle potřeb fakulty a univerzity na šíření zkušeností ze zahraničního pobytu i daného mobilitního programu.</p>		
Garant předmětu	MgA. Michal Bárta		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% cvičící		
Vyučující			
Cvičící : MgA. Michal Bárta (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Charakteristika:</p> <p>Mobilitou se rozumí studijní pobyt nebo pracovní stáž v délce minimálně 30 dnů, kterou student realizuje v rámci mobilitního programu, do něž je univerzita zapojena (například Erasmus+), v rámci mobilitního programu Ostravské univerzity nebo fakulty (například VIA), nebo v rámci bilaterální smlouvy, kterou uzavřela fakulta nebo Ostravská univerzita se zahraničním pracovištěm.</p> <p>Cílem zahraničního pobytu je zkvalitnění schopnosti profesně působit a orientovat se v problematice interpretace v evropském kontextu, stejně tak jako prohloubení jazykových kompetencí.</p> <p>Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Příprava na zahraniční pobyt, včetně odevzdání všech požadovaných dokumentů. - Absolvování zahraničního pobytu dle připraveného plánu. - Po návratu ze zahraničního pobytu vypracování a včasné odevzdání všech požadovaných dokumentů, včetně žádosti o uznání získaných kreditů. - Poskytnutí zpětné vazby k zahraničnímu pobytu i mobilitnímu programu a sdílení zkušeností dle potřeb fakulty/univerzity. <p>Výsledky učení:</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientace v zahraničním profesním prostředí - poznání zahraniční akademické kultury 		

B-III - Charakteristika studijního předmětu
- schopnost získávat a prezentovat odborné poznatky v cizím jazyce
Studijní literatura a studijní pomůcky

B-IV - Údaje o odborné praxi

B-IV - Údaje o odborné praxi				
Charakteristika povinné odborné praxe				
V rámci odborné praxe student získává přímou zkušenost s chodem vybrané kulturní instituce, případně jiného typu subjektu z oblasti KKO. Odborné praxe ve spolupracujících institucích jsou realizovány na základě písemných dohod o poskytování odborných praxí. Pro každou instituci je určen koordinátor odborné praxe. Garant předmětu ve spolupráci s koordinátorem praxe z partnerské instituce určuje obsahovou náplň a časový harmonogram absolvování odborné praxe jednotlivých studentů. Obsahová náplň praxí je přizpůsobena typu příslušné instituce a jejím provozním možnostem.				
Rozsah	6	týdnů	240	hodin
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována				Smluvně zajištěno
Česká televize Ostrava				ano
Divadlo Mír - Elieva s.r.o.				ano
DOCK Ostrava				ano
DOX Centrum současného umění				ano
Dům umění města Brna				ano
Galerie výtvarného umění v Ostravě				ano
GASK - Galerie Středočeského kraje				ano
JFO - Janáčkova filharmonie Ostrava				ano
Moravská galerie v Brně				ano
Moravskoslezská kreativní akademie				ano
Virtual Real Life s.r.o.				ano
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)				