



## Sylabus pro předmět EVIDENCE-BASED MANAGEMENT

<b>Kód předmětu:</b>	3MA689
<b>Název v jazyce výuky:</b>	Evidence-Based Management
<b>Název česky:</b>	Evidence-based Management
<b>Název anglicky:</b>	Evidence-based Management
<b>Počet přidělených ECTS kreditů:</b>	3
<b>Forma výuky kurzu:</b>	prezenční; 0/2 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně) při semestrální výuce
<b>Forma ukončení kurzu:</b>	zkouška
<b>Jazyk výuky:</b>	angličtina
<b>Doporučený typ a ročník studia:</b>	bakalářský (první cyklus): 1
<b>Semestr:</b>	ZS 2022/2023
<b>Vyučující:</b>	PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA, MSc (cvičící, garant, zkoušející)
<b>Omezení pro zápis:</b>	žádné
<b>Doporučené doplňky kurzu:</b>	žádné
<b>Vyžadovaná praxe:</b>	žádná

### Zaměření předmětu:

Studenti se seznámí s některými přetrvávajícími mýty ohledně řízení firem. Aktivně budou vyhledávat další aktuální příklady a prezentovat je navzájem spolužákům. Kurz zároveň připravuje základy organizačního rozhodování.

### Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování tohoto kurzu budou studenti schopni:

- rozpoznat notoricky známé mýty v managementu,
- identifikovat selhání při shromažďování údajů pro rozhodování,
- plánovat a hledat příklady dobré a špatné praxe z pohledu EBM,
- určit (na základní úrovni) kvalitu údajů pro manažerské rozhodování,
- aplikovat triangulaci na zdroje dat pro manažerské rozhodování,
- vysvětlit past vyprávění příběhů, příležitostný benchmarking a další přístupy nezaložené na datech,
- kriticky posoudit užitečnost výzkumného dokumentu pro manažerské rozhodování.

### Obsah předmětu:

Od medicíny postavené na důkazech po management postavený na důkazech

Past storytellingu

Chaotické tržiště s business nápady

Příležitostný benchmarking a dělat to, co (vypadalo že) fungovalo v minulosti

Následování hluboce zakořeněných, ale dosud neprozkoumaných ideologií a nahrazování faktů konvenční moudrostí

Odhodlání k rozhodování na základě faktů a čtyři zdroje důkazů

Jak zacházet s průlomovým výzkumem a jak určit dobrý vědecký článek. Kritické hodnocení studie

Kolektivní brilance vs management guruové. Kdo přesně je expert?

Data od zúčastněných stran

Data od společnosti

Etický přístup k vědomostem z businessu a shromažďování dat

Prezentace

Lessons learned



### Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	26
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	15
Příprava prezentace	7
Příprava na závěrečný test	30
<b>Celkem</b>	<b>78</b>

### Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	40 %
Prezentace	20 %
Absolvování závěrečného testu	40 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

### Hodnocení:

Zkoušky

1 Výborně (90 – 100 %)

2 Velmi dobře (75 – 89 %)

3 Dobře (60 – 74 %)

4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

### Zvláštní podmínky a podrobnosti:

Výsledek testu minimálně 50% (20 b.) je nezbytný pro úspěšné absolvování kurzu. Výsledná známka je součtem všech získaných bodů. Tento kurz byl spolufinancován Evropskou unií, Evropskými strukturálními a investičními fondy, operačním programem Výzkum, vývoj a vzdělávání. Tento kurz podléhá licenci Creative Commons.

### Literatura:

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	BARENDSE, E. – ROUSSEAU, D M.	Evidence-based management : how to use evidence to make better organizational decisions	London	Kogan Page	2018	978-0-7494-8374-6
Z	PFEFFER, J. – SUTTON, R I.	Hard facts, dangerous half-truths, and total nonsense : profiting from evidence-based management	Boston	Harvard Business School Press	2006	1-59139-862-2

\* Z – základní literatura    D – doporučená literatura



# Syllabus for the course

## EVIDENCE-BASED MANAGEMENT

<b>Course code:</b>	3MA689
<b>Course title in language of instruction:</b>	Evidence-Based Management
<b>Course title in Czech:</b>	Evidence-based Management
<b>Course title in English:</b>	Evidence-based Management
<b>Number of ECTS credits allocated:</b>	3
<b>Mode of delivery:</b>	full-time; 0/2 (hours of lectures per week / hours of seminars per week) as semestral course
<b>Mode of completion:</b>	graded course
<b>Language of instruction:</b>	English
<b>Level of course and year of study:</b>	bachelor (first cycle): 1
<b>Semester:</b>	WS 2021/2022
<b>Name of lecturer(s):</b>	PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA, MSc (examiner, instructor, supervisor)
<b>Prerequisites and co-requisites:</b>	none
<b>Recommended optional programme components:</b>	none
<b>Work placement:</b>	none

### Aims of the course:

Students will get acquainted with some persistent myths in the management of companies. They will actively look for other real-life examples and present the results to their peers. At the same time, it provides a basis for organizational decision-making.

### Learning outcomes and competences:

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- recognize notorious myths in management,
- identify failures in gathering data for decision-making,
- plan and search for examples of the good and bad practice from the viewpoint of EBM,
- determine (on the basic level) the quality of the data for managerial decision-making,
- apply triangulation to the sources of data for managerial decision-making,
- explain the trap of storytelling, casual benchmarking, and more approaches not based on hard facts,
- critically appraise the usefulness of a research paper for managerial decision-making.

### Course contents:

From evidence-based medicine to evidence-based management

Trap of storytelling

Messy marketplace for business ideas

Casual benchmarking, and doing what seems to have worked in the past

Following deeply held yet unexamined ideologies and substituting facts for conventional wisdom

Being committed to fact-based decision-making and four sources of evidence

How to treat breakthrough research and how to determine a good research paper. Critical appraisal of the study

Collective brilliance vs management gurus. Who exactly is an expert?

Data from stakeholders

Data from the company

Ethical attitude towards business knowledge and gathering data

Presentations

Lessons learned

**Learning activities, teaching methods and workload (hours):**

Type of teaching method	Hours of workload
	Daily attendance
Attendance at seminars/workshops/tutorials	26
Preparation for seminars/workshops/tutorials	15
Preparation of presentation	7
Preparation for final test	30
<b>Total</b>	<b>78</b>

**Assessment methods and criteria:**

Requirement type	Weight
	Daily attendance
Active lecture/seminar/workshop/tutorial participation	40 %
Presentation	20 %
Final test	40 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

**Assessment:**

Graded courses

1 Excellent (90 – 100%)

2 Very good (75 – 89%)

3 Good (60 – 74%)

4 Insufficient (0 – 59%)

Ungraded courses

P Passed

NP Not Passed

**Special requirements and details:**

The test result of a minimum of 50% (20 p.) is necessary for successful completion of the course. The final grade is the sum of all points obtained. This course was co-funded by the European Union, the European Structural and Investment Funds, the Operational Programme Research, Development and Education. This course is subject to Creative Commons license.

**Reading:**

Type*	Author	Title	Published in	Publisher	Year	ISBN
RQ	BARENDT, E. – ROUSSEAU, D M.	Evidence-based management : how to use evidence to make better organizational decisions	London	Kogan Page	2018	978-0-7494-8374-6
RQ	PFEFFER, J. – SUTTON, R I.	Hard facts, dangerous half-truths, and total nonsense : profiting from evidence-based management	Boston	Harvard Business School Press	2006	1-59139-862-2

\* RQ – required RE – recommended



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## **EVIDENCE-BASED MANAGEMENT (3MA689)**

PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA, MSc

Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta podnikohospodarska  
Katedra managementu  
+420 224 09 8422  
david.prochazka.km@vse.cz

Pozadovany vystup:      Syllabus  
                                    0 přednášek  
                                    13 cvičení

Název předmětu česky	Evidence-based Management
Název předmětu anglicky	Evidence-based Management
Garant	PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA, MSc
Garantují cí pracoviště	Katedra managementu
Výchozí předměty (povinnost, zákaz)	Povinnost absolvovat jeden z následujících předmětů: 3MA103 nebo 33F110 nebo 3MA101 nebo 3MA114 nebo, 3RU116 nebo 3BE116
Forma výuky (prezenční , distanční *)	prezenční
Dotace hodin (př ./cv.)	0/2
Vyucovan v jazyce	Angličtina
Administrativa předmětu	Ing. J. Dolezalová
ECTS kredity	3

*\*Je-li předmět zařazen i do distanční formy výuky, musí být předloženy k akreditaci i distanční opory (pomůcky)*

### **Zaměření předmětu (anglicky)**

Students will get acquainted with some persistent myths in the management of companies. They will actively look for other real-life examples and present the results to their peers. At the same time, it provides a basis for organizational decision-making.

### **Výsledky učení (anglicky)**

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- #↓ Recognize notorious myths in management
- #↓ Identify failures in gathering data for decision-making
- #↓ Plan and search for examples of the good and bad practice from the viewpoint of EBM
- #↓ Determine (on the basic level) the quality of the data for managerial decision-making
- #↓ Apply triangulation to the sources of data for managerial decision-making
- #↓ Explain the trap of storytelling, casual benchmarking and following unexamined ideologies
- #↓ Critically appraise the usefulness of a research paper for managerial decision-making

**Obsah předmětu (anglicky)** – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení)

1. From evidence-based medicine to evidence-based management
2. Trap of storytelling
3. Messy marketplace for business ideas
4. Casual benchmarking and doing what seems to have worked in the past
5. Following deeply held yet unexamined ideologies and substituting facts for conventional wisdom
6. Being committed to fact-based decision-making and four sources of evidence
7. How to treat breakthrough research and how to determine a good research paper. Critical appraisal of the study.
8. Collective brilliance vs management gurus. Who exactly is an expert?
9. Data from stakeholders
10. Data from the company
11. Ethical attitude towards business knowledge and gathering data
12. Presentations
13. Lessons learnt

### **Doporučený typ (bakalářský, navazující magisterský) a ročník studia**

#↓ Bakalářský, ročník 1

### **Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin)**

	<b>prezenční</b>	<b>distanční</b>
Učast na přednáškách		
Príprava na přednášky		
Účast na cvičení ch/seminářích/tutoriálech	26	
Příprava na cvičení /semináře/tutoriály	15	
Příprava semestrální práce		
Příprava prezentace	7	
Příprava na průběžný test (testy)		
Příprava na závěrečný test	30	

Práva na závěrečnou ústní zkoušku		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:		
<b>Celková pracovní zátěž</b> (počet ECTS * 26)	<b>78</b>	

### Způsoby a kritéria hodnocení

	<b>prezenční</b>	<b>distanční</b>
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	40	
Vypracování semestrální práce		
Prezentace	20	
Absolvování průběžného testu (testů)		
Absolvování závěrečného testu	40	
Absolvování závěrečné ústní zkoušky		
Jiný požadavek		
<b>Celkem – maximum (100 % nebo 100 bodů)</b>	<b>100</b>	

### Zvláštní podmínky a podrobnosti (v angličtině)

- #↓ Test results minimum of 50% (20p) for successful completion of the course. The final grade is the sum of all points obtained.
- #↓ This course was co-funded by the European Union, the European Structural and Investment Funds, the Operational Programme Research, Development and Education.
- #↓ This course is subject to Creative Commons license.

### Literatura předmětu

<b>Druh</b>	<b>ISBN</b>	<b>Název knihy</b>	<b>Autoři</b>	<b>Rok</b>
Z	978-0-7494-8374-6	E v i d e n c e - b a s e d management – How to use evidence to make better organizational decisions	Eric Barends Denise M. Rousseau	2018
Z	1-59139-862-2	Hard facts, dangerous half-truths and total nonsense	Jeffrey Pfeffer Robert I. Sutton	2006

**Skupina (lokalizace) – vždy jen bakalářské nebo jen navazující magisterské studium**

Typ studia (BS, NMS)	Obor, popř. vedlejší specializace	Skupina
BS	B-PE; B-EM-PE	oV
BS	B-BBA	oV
BS	B-EM-BBACFM	oV
BS	C-MIM-BBA	oV
BS	u všech programů na VŠE	cVB
BS	Z-EXC pro zahraniční studenty OZS	cZEXCB

Nesmí obsahovat žádné placené programy.

Vysvětlivky ke skupinám předmětů:

Bakalářské studium	Navazující magisterské studium	Vysvětlení
oP	hP	Povinný předmět
oV	hV	Volitelný předmět
oJ	hJ	Odborný předmět v cizím jazyce
cVB	cVM	Celoškolsky volitelný předmět
oVOR		Povinný předmět NMS studovaný v BS
	sP	Povinný předmět VS
	sV	Volitelný předmět VS
	sSZ	Statní zkouška z VS

V Praze dne 30. ledna 2021

Mgr. Ing. Stanislav Hasa, Ph.D.  
Vedoucí Katedry managementu

PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D.,  
MBA, MSc  
Autor

Toto dílo podléhá licenci Creative Commons  
Uveďte původ - Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.







EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## EVIDENCE-BASED MANAGEMENT (3MA689)

PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA, MSc

Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta podnikohospodářská  
Katedra managementu  
+420 224 09 8422  
david.prochazka.km@vse.cz

Požadovaný výstup:      Syllabus  
                                    0 přednášek  
                                    13 cvičení

Název předmětu česky	Evidence-based Management
Název předmětu anglicky	Evidence-based Management
Garant	PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA, MSc
Garantující pracoviště	Katedra managementu
Výchozí předměty (povinnost, zákaz)	Povinnost absolvovat jeden z následujících předmětů: 3MA103 nebo 33F110 nebo 3MA101 nebo 3MA114 nebo, 3RU116 nebo 3BE116
Forma výuky (prezenční, distanční*)	prezenční
Dotace hodin (př./cv.)	0/2
Vyučován v jazyce	Angličtina
Administrativa předmětu	Ing. J. Doležalová
ECTS kredity	3

*\*Je-li předmět zařazen i do distanční formy výuky, musí být předloženy k akreditaci i distanční opory (pomůcky)*

### Zaměření předmětu (anglicky)

Students will get acquainted with some persistent myths in the management of companies. They will actively look for other real-life examples and present the results to their peers. At the same time, it provides a basis for organizational decision-making.

### Výsledky učení (anglicky)

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- Recognize notorious myths in management
- Identify failures in gathering data for decision-making
- Plan and search for examples of the good and bad practice from the viewpoint of EBM
- Determine (on the basic level) the quality of the data for managerial decision-making

- Apply triangulation to the sources of data for managerial decision-making
- Explain the trap of storytelling, casual benchmarking and following unexamined ideologies
- Critically appraise the usefulness of a research paper for managerial decision-making

**Obsah předmětu** (anglicky) – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení)

1. From evidence-based medicine to evidence-based management
2. Trap of storytelling
3. Messy marketplace for business ideas
4. Casual benchmarking and doing what seems to have worked in the past
5. Following deeply held yet unexamined ideologies and substituting facts for conventional wisdom
6. Being committed to fact-based decision-making and four sources of evidence
7. How to treat breakthrough research and how to determine a good research paper. Critical appraisal of the study.
8. Collective brilliance vs management gurus. Who exactly is an expert?
9. Data from stakeholders
10. Data from the company
11. Ethical attitude towards business knowledge and gathering data
12. Presentations
13. Lessons learnt

**Doporučený typ (bakalářský, navazující magisterský) a ročník studia**

- Bakalářský, ročník 1

**Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin)**

	<b>prezenční</b>	<b>distanční</b>
Účast na přednáškách		
Příprava na přednášky		
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	26	
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	15	
Příprava semestrální práce		
Příprava prezentace	7	
Příprava na průběžný test (testy)		
Příprava na závěrečný test	30	
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:		
<b>Celková pracovní zátěž (počet ECTS * 26)</b>	<b>78</b>	

### Způsoby a kritéria hodnocení

	prezenční	distanční
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	40	
Vypracování semestrální práce		
Prezentace	20	
Absolvování průběžného testu (testů)		
Absolvování závěrečného testu	40	
Absolvování závěrečné ústní zkoušky		
Jiný požadavek		
<b>Celkem - maximum (100 % nebo 100 bodů)</b>	<b>100</b>	

### Zvláštní podmínky a podrobnosti (v angličtině)

- Test results minimum of 50% (20p) for successful completion of the course. The final grade is the sum of all points obtained.
- This course was co-funded by the European Union, the European Structural and Investment Funds, the Operational Programme Research, Development and Education.
- This course is subject to Creative Commons license.

### Literatura předmětu

Druh	ISBN	Název knihy	Autoři	Rok
Z	978-0-7494-8374-6	Evidence-based management – How to use evidence to make better organizational decisions	Eric Barends Denise M. Rousseau	2018
Z	1-59139-862-2	Hard facts, dangerous half-truths and total nonsense	Jeffrey Pfeffer Robert I. Sutton	2006

### Skupina (lokalizace) – vždy jen bakalářské nebo jen navazující magisterské studium

Typ studia (BS, NMS)	Obor, popř. vedlejší specializace	Skupina
BS	B-PE; B-EM-PE	oV
BS	B-BBA	oV
BS	B-EM-BBACFM	oV
BS	C-MIM-BBA	oV
BS	u všech programů na VŠE	cVB
BS	Z-EXC pro zahraniční studenty OZS	cZEXCB

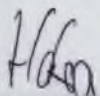
Nesmí obsahovat žádné placené programy.



Vysvětlivky ke skupinám předmětů:

Bakalářské studium	Navazující magisterské studium	Vysvětlení
oP	hP	Povinný předmět
oV	hV	Volitelný předmět
oJ	hJ	Odborný předmět v cizím jazyce
cVB	cVM	Celoškolky volitelný předmět
oVOR		Povinný předmět NMS studovaný v BS
	sP	Povinný předmět VS
	sV	Volitelný předmět VS
	sSZ	Státní zkouška z VS

V Praze dne 30. ledna 2021



Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.  
Vedoucí Katedry managementu



PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA,  
MSc  
Autor