



BAKALÁŘSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM PRODUKCE DAMU

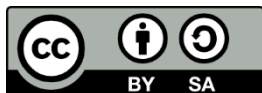
Charakteristika, studijní plán, předměty



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Toto dílo je výstupem projektu "Zajištění kvality studia na AMU a posílení reflexe nejnovějších trendů v umělecké praxi" spolufinancovaného Evropskou unií v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání pod reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002404, „ESF výzva pro vysoké školy“ č. 02_16_015.



Dostupné pod licencí [Creative Commons BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy:

- Akademie múzických umění v Praze

Název součásti vysoké školy:

- Divadelní fakulta

Název spolupracující instituce:

-

Název studijního programu:

- Produkce, bakalářský program

Typ žádosti o akreditaci:

- udělení nové akreditace

Schvalující orgán:

- Umělecká rada DAMU, Rada pro vnitřní hodnocení AMU

Datum schválení žádosti:

- UR DAMU: 6. 3. 2019, RVH AMU: 18. 4. 2019

Odkaz na elektronickou podobu žádosti:

- <https://filr.amu.cz/nau>, nau / UAN.2018-9e3
 - DAMU > Zádosti >2019

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- Vnitřní předpisy DAMU a AMU
 - <https://www.damu.cz/cs/uredni-deska/predpisy/>

ISCED F:

- 0215 – Hudební a scénické umění
 - Obsahem teoretických znalostí i účelem studia, jakož i podle dalších kritérií, se jedná o program jednoznačně patřící do kategorie scénického umění.

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Produkce		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	3 roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	BcA.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	–
Garant studijního programu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán	–		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
31. Umění Tematický okruh: Divadelní umění			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Cílem studijního programu v obecné rovině je připravit budoucí absolventy oboru na pracovní dráhu v oblasti performing arts na úrovni středního managementu nebo v pozici manažera divadelních projektů nebo souboru.</p> <p>Obor produkce na divadelní fakultě AMU připravuje studenty na profesionální působení v rámci provozování různých forem divadla, a to nejen ve znalostní rovině, ale i ve smyslu rozvoje kreativního přístupu k této profesi, schopností potřebných k úspěšnému zapojení se do stávající organizace budoucích zaměstnavatelů, ale i schopnosti iniciace umělecké činnosti, její reflexe a konstruktivní oponentury.</p> <p>Studijní plán bakalářského studia nabízí přednášky a (v převážné míře) semináře z oblasti teorie a historie divadla, ekonomie, práva, řízení a provozování divadelních projektů i organizací, fundraising, marketing, kulturní politika apod. Velký důraz je kladen na způsoby a možnosti praktického využití těchto znalostí v kontextu provozování umělecké činnosti, samozřejmě především divadla. Teorie a její aplikace je tedy buď vyučována v rámci jednoho předmětu, nezářídka ale na teoretický předmět navazují předměty aplikované teorie nebo přímo praxe. Vedle toho je nemalá část výuky věnována osvojování tzv. soft skills, tedy organizačních, komunikačních i tvůrčích dovedností. Součástí studijního plánu je i výuka cizích jazyků zajišťovaná Centrem jazykové přípravy AMU.</p> <p>Praktická část výuky má těžiště v druhém ročníku, ale prolíná se celým studiem, a je přímo navázána na uměleckou činnost ostatních kateder Divadelní fakulty AMU. Probíhá z převážné části v divadle DISK, fakultní divadelní scéně, kde se posluchači seznamují s přípravou divadelní inscenace a s každodenním provozem divadla. Posluchači působí jako produkční zejména absolventských projektů, které připravují se studenty oborů herectví, režie, dramaturgie a scénografie. Nedílnou a zásadní součástí studia je částečně samostatná a v řadě teoretických předmětů intenzivně reflektovaná příprava fakultního divadelního festivalu Zlomvaz, při jehož přípravě mají studenti možnost využít teoretické znalosti při přípravě, řízení a realizaci divadelního eventu.</p> <p>Formulace studijních plánů zohledňuje skutečnost, že české divadlo, stejně jako kultura vůbec, prochází neustálými změnami z pohledu financování, legislativních podmínek a v případě divadel provozovaných neziskovou formou i z pohledu veřejnoprávního „zadání“.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
Absolvent bakalářského studijního programu má odborné znalosti zejména z oblasti práva, managementu, marketingu, ekonomie a dějin a teorie divadla. Detailně je seznámen s těmi specifiky jmenovaných oborů, které se týkají provozování divadelní činnosti. Orientuje se ve všech aspektech činnosti různých typů divadelních organizací běžných v České republice a jejich existující síti.			

Absolvent je na základě uměleckého zadání schopen samostatně plánovat a řídit veškeré neumělecké procesy nutné k vytvoření a provozování divadelní inscenace v kontextu divadelní instituce i jako samostatného ad hoc projektu. Samostatně zajišťuje plán a kontrolu plnění činností a úkolů, rozpočet a vyúčtování, marketingovou strategii a její realizaci, smluvní ošetření všech práv a závazků apod.

V oblasti práva, ekonomie a marketingu má absolvent kompetenci samostatně plánovat a realizovat úkony potřebné k běžné přípravě, realizaci a vykazování výsledků projektů a činnosti divadelních úseků. Dokáže připravit podklady a erudovaně zadávat zakázky a přejímat dodávky specializovaných odborných profesí, např. autorsko-právních nebo daňových specialistů.

Klíčové znalosti:

- teorie, historie a současnost divadla
- divadelní trh a trendy (síť divadel, současné festivaly a eventy performing arts)
- teorie hodnoty kultury
- základní nástroje kulturní advokacie a diplomacie
- principy fungování státní správy a samospráv
- principy a nástroje kulturní politiky samospráv, ČR a EU
- proces přípravy divadelního projektu (podrobně)
- teorie managementu, řízení a vedení
- teorie plánování projektu
- zásady a techniky řízení lidí
- divadelní technologie
- právní principy
- autorské právo
- pracovní právo
- občanské a obchodní právo
- finanční plánování, manažerské účetnictví, cash flow
- přehled o zdrojích podpory relevantních pro kulturu
- principy účetních systémů a standardů
- principy systémů pro divadelní plánování
- principy obchodních, personálních a mzdových systémů
- principy sestavení mzdy vč. nefinančních náhrad
- teorie business plánu / business case
- daňová legislativa (základní úroveň)

Klíčové dovednosti:

- definovat historických a žánrových milníků divadla
- projektovat umělecký záměr do praxe
- hodnotit na základě estetických kritérií
- komunikovat a vyjednávat
- aplikovat zásady efektivního time managementu
- analyzovat a pochopit vlastní roli v systému (projektu nebo organizaci)
- plánovat a řídit umělecký projekt za použití principů a nástrojů projektového managementu
- koordinovat a řídit činnost menší organizace,
- přijímat strategická rozhodnutí
- efektivně vést porady
- volit vhodnou právní formu pro provozování konkrétní divadelní činnosti
- analyzovat a řídit workflow projektového týmu, malé organizace nebo oddělení
- rozpočtovat divadelních projekty a provádět finanční analýzu
- formulovat záměr a plán projektu pro grantová a dotační řízení
- stanovit obchodní strategii projektu
- vyjednávat s obchodními partnery
- smluvně zajistit divadelní projekt
- evaluovat výsledky i průběh projektu
- sestavit daňová přiznání a výkazy
- komunikovat s odbornými profesemi (právník, ekonom, marketingový specialista...)
- porozumět právním doporučením a správně je interpretovat

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Základní rámec pro koncepci studijních programů na AMU vytvářejí jednak Pravidla vnitřního hodnocení AMU, specifikující základní principy akreditačních procesů, stávající praxi dále formálně ukotví vznikající Akreditační řád AMU: ten stanoví parametry společné pro všechny studijní programy vyučované na AMU a zároveň přenesl část odpovědnosti za oborové specifikace (divadlo, hudba, tanec, film/televize) na fakulty.

Studijní plány jsou vytvářeny v souladu se Studijním a zkušebním řádem AMU, který na základě specifik vysokého uměleckého vzdělávání vymezuje v rámci typologie předmětů *hlavní povinný předmět*: jde o klíčový umělecký (resp. talentový) předmět profilujícího základu, u něhož hodnocení probíhá vždy komisionálně a který neumožňuje opakování atestace. Důležitou roli v systému hodnocení hraje u mnoha oborů tzv. klauzurní zkouška, tj. prezentace uměleckého výstupu před komisí: principem je komplexní hodnocení znalostí a dovedností studenta získaných v několika dílčích předmětech a uplatněných v kolektivně vznikajícím díle (např. u divadelních oborů). Dalším specifickým studijních plánů je povolená flexibilita v rozdělení kreditů (60 ECTS za akademický rok) mezi zimní a letní semestr, vycházející u některých oborů z výraznější studijní a tvůrčí zátěže spojené s dokončováním uměleckých výstupů v letním semestru.

Povinnou součástí všech studijních programů je teoreticko-historický základ oboru, u akademických programů v podobě povinných předmětů profilujícího základu spoluurčujících profil absolventa a tvořících součást státní závěrečné zkoušky.

Součástí každého studijního plánu je dále povinné absolvování oborově zaměřené výuky anglického jazyka, v minimálním rozsahu 6 ECTS za studijní cyklus.

Klasifikace je udělována podle **Kreditního systému (ECTS – European Credit Transfer System)**, který byl zaveden na základě Boloňských dohod z roku 1999 s cílem sjednotit a integrovat vysokoškolský systém v Evropské Unii.

Předměty ukončené zkouškou jsou klasifikovány podle stupnice A – E (F = nevyhověl), u ostatních předmětů je využíváno hodnocení započteno/nezapočteno; kombinace obou atestací není možná. Standardní délka vyučovací hodiny je 45 minut. Základními organizačními formami výuky jsou přednáška, seminář, cvičení, dílna, přičemž tři poslední formy výuky v různé míře zahrnují i vznik uměleckých výstupů. Výuka probíhá buď na týdenní bázi, nebo formou intenzivních bloků či workshopů.

Ve studijním plánu se automaticky předpokládají prerekvizity v podobě sekvencí předmětů označených postupně rostoucím číslem za názvem předmětu. Tento typ prerekvizit není specificky uváděn v příloze BIII k jednotlivým předmětům. Pokud má předmět nesequenční prerekvizitu, tak explicitně uvedena v příloze BIII k předmětu je. Ve stejném smyslu neuvádíme korekvizity, ty jsou dány povinným zařazením předmětu do konkrétního ročníku a semestru společně s dalšími předměty. Studijní plán nevyužívá ekvivalencí.

Studijní plán obsahuje jednu skupinu oborových povinně volitelných předmětů, která nabízí 19 předmětů o celkovém rozsahu 32 ECTS, z nichž je posluchač povinen získat alespoň 12 ECTS.

Studijní plán obsahuje volitelné předměty z nabídky ostatních studijních programů AMU. Mezi doporučené patří např.:

- Autorské právo 1 a 2 (FAMU)
- Intermediální tvorba a technologie 1 a 2
- Kritický seminář 1, 2, 3, 4
- Mediální management
- Jazyky

Studijní program nemá specializace.

Podmínky k přijetí ke studiu

Nároky na uchazeče o bakalářské studium:

Akademie múzických umění v Praze je přední vzdělávací institucí v oblasti umění. Pro přijetí ke studiu musí uchazeč prokázat mimořádné intelektuální, osobnostní a talentové předpoklady, vědomosti i zaujetí a motivaci ke studiu.

Z vrozených předpokladů přijímací řízení zkoumá kromě intelektu i kreativitu, míru temperamentu, sebevědomí, komunikativnosti a přirozené autority, syntetické i analytické schopnosti atd.

Testují se též základní znalosti z oblasti umění, zejména divadla (historie i současnosti), zájem o současné kulturní dění a schopnost reflexe společenské situace a minimum ekonomických a právních vědomostí využívaných v běžném občanském životě.

Případná praxe v divadle či jiném kulturním zařízení může být výhodou vzhledem ke zkušenostem, které v jejím průběhu může uchazeč získat, rozhodně ale není nutnou podmínkou přijetí ke studiu.

Průběh přijímacích zkoušek:

a) Počet kol:

Přijímací zkoušky jsou tříkolové. Všechna kola jsou vyřazovací.

b) Časové rozpětí jednotlivých kol:

I. kolo – cca 3 hodiny

II. kolo – cca 4 hodiny

III. kolo – max 30 minut na uchazeče

c) Rámcový obsah přijímacích zkoušek:

První kolo tvoří písemný test z všeobecných vědomostí z dějin i současnosti kultury a umění (převážně divadla). Součástí zadání budou i otázky testující logické a koncepční uvažování nebo porozumění odbornému textu.

Druhé kolo prověří talentové, intelektuální, logické a osobnostní předpoklady uchazečů, a to formou řízené skupinové hry.

Uchazeči také znovu podstoupí písemný test, který prověří i orientaci uchazečů v sociálně-politické situaci a v obecné rovině i v problematice ekonomie, práva a zakládání, zřizování a provozování kulturních institucí. Schopnost tvořivého uvažování a kultivovaného písemného projevu je prověřována zpracováním úvahy na aktuální téma.

V ústním pohovoru ve třetím kole dostane uchazeč prostor pro sebeprezentaci a následuje diskuze na témata z oblasti osobních zájmů a uvažovaného profesního směřování uchazeče, případně doplňující otázky z oblastí vymezených u popisu předchozích kol.

Návaznost na další typy studijních programů

Na bakalářský studijní program produkce navazuje magisterský program, který se zaměřuje na prohloubení znalostí a jejich rozšíření a doplnění tak, aby jeho budoucí absolventi byli připraveni zastávat pozice ve vrcholném managementu v oblasti performing arts a v různých pozicích v oblasti kulturní politiky.

Studijní plán bakalářského studijního programu produkce je provázán s ostatními, zejména bakalářskými studijními programy Divadelní fakulty AMU (DAMU) a se studijními programy produkce na Hudební a taneční (HAMU) a Filmové a televizní fakultě (FAMU). V rámci DAMU sdílí studenti studijních programů zejména předměty v oblasti historie, teorie a uměleckých trendů a tendencí divadla, ale k propojení dochází zejména u prakticky zaměřených předmětů, kdy studenti různých oborů tvoří ve vzájemné spolupráci samotné divadelní dílo. S obdobnými studijními programy na FAMU a HAMU pak tento studijní program sdílí některé předměty společného teoretického základu, zejména v oblasti práva nebo ekonomie.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Studijní plán bakalářského prezenčního studia						
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsa h	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./ sem	profil. základ
Daně a účetnictví 1	2s/týd = 24	zkouška	2	Ing. Jaroslava Součková, doc. Mgr. Bohumil Nekolný	I. / ZS	ZT
Divadelní seminář	2s/týd = 24	zkouška	2	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová	I. / ZS	---
Divadelní síť ČR 1	8p/se m +40s/s em = 48	zápočet	2	Bc. et MgA. Petr Prokop, MgA. David Mírek	I. / ZS	---
Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 1	2p/týd = 24	zkouška	3	prof. PhDr. Jan Císař, CSc., doc. Mgr. Daniela Jobertová, Ph.D., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.	I. / ZS	ZT
Fundraising 1	20s/se m = 20	zápočet	1	Ing. Jana Ledvinová	I. / ZS	---
Kultura sociální komunikace I. 1	2s/týd = 24	zápočet	1	Mgr. Ivana Vostárková	I. / ZS	---
Management týmu 1	20s/se m = 20	zápočet	1	Mgr. Ester Fišerová, MBA	I. / ZS	---
Média a komunikace 1	12p/se m + 12s/se m = 24	zápočet	1	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.	I. / ZS	PZ
Právo 1	2p/týd = 24	zkouška	3	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.	I. / ZS	---
Produkční tvorba I.	1s/týd +28h praxe = 40	zápočet	2	MgA. Michal Láznovský, Ph.D.	I. / ZS	PZ
Profesní angličtina 1	2s/týd = 24	zápočet	1	Ing. Karel Foustka, B.A.	I. / ZS	---
Úvodní seminář	42s/se m = 42	zápočet	2	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová	I. / ZS	---

Základy divadelního pojmosloví 1	2p/týd = 24	zkouška	2	prof. MgA. Jan Vedral, Ph.D.	I. / ZS	---
Základy managementu a marketingu	1p/týd +1s/týd = 24	zkouška	1	Petr Sládeček, MBA; MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	I. / ZS	PZ
Základy provozování divadla	1p/týd +1s/týd = 24	zkouška	2	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová	I. / ZS	PZ
Daně a účetnictví 2	2s/týd = 28	zkouška	2	Ing. Jaroslava Součková, doc. Mgr. Bohumil Nekolný	I. / LS	ZT
Divadelní projekty	2s/týd = 28	zkouška	2	MgA. Denisa Václavová, Ph.D., Bc. et MgA. Petr Prokop	I. / LS	PZ
Divadelní síť ČR 2	12p/se m +32s/s em = 44	zkouška	2	Bc. et MgA. Petr Prokop, MgA. David Mírek	I. / LS	---
Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 2	2p/týd = 28	zkouška	3	prof. PhDr. Jan Císař, CSc., doc. Mgr. Daniela Jobertová, Ph.D., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.	I. / LS	ZT
Fundraising 2	20s/se m = 20	zápočet	1	Ing. Jana Ledvinová	I. / LS	---
Grantové praktikum	2s/týd = 28	zápočet	1	MgA. Denisa Václavová, Ph.D.	I. / LS	---
Herecko-režijní propedeutika	24s/se m = 24	zápočet	1	MgA. Daniel Hrbek, Ph.D.	I. / LS	---
Informatika	2s/týd = 28	zkouška	1	Ing. et Mgr. Vladimír Očenášek, Ph.D.	I. / LS	---
Kultura sociální komunikace I. 2	2s/týd = 28	zápočet	1	Mgr. Ivana Vostárková	I. / LS	---
Management týmu 2	20s/se m = 20	zápočet	1	Mgr. Ester Fišerová, MBA	I. / LS	---
Média a komunikace 2	1p/týd + 1s/týd =28	zápočet	1	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.	I. / LS	PZ
Právo 2	2p/týd = 28	zkouška	3	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.	I. / LS	---
Produkční tvorba II. 1	1s/týd +28h praxe = 42	zápočet	2	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	I. / LS	PZ
Profesní angličtina 2	2s/týd	zkouška	2	Ing. Karel Foustka	I. / LS	---

	= 28					
Projekt I.	60h praxe = 60	zápočet	4	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	I. / LS	PZ
Základy divadelního pojmosloví 2	2p/týd = 28	zkouška	2	prof. Mgr. Jaroslav Etlík	I. / LS	---
Autorské právo 1	2p/týd = 24	zápočet	2	prof. JUDr. Jiří Srstka	II. / ZS	ZT
Divadlo v české kultuře 1	2p/týd = 24	zkouška	3	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D., prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc.	II. / ZS	ZT
Divadlo v kontextu vývoje západní kultury II. 1	2p/týd = 24	zkouška	3	prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D. , MgA. Vít Neznal, Ph.D., Mgr. Jitka Goriaux-Pelechová, Ph.D.	II. / ZS	ZT
Komunikace na sociálních sítích	1p/týd + 1s/týd = 24	zápočet	1	Jakub Horák	II. / ZS	---
Management projektu 1	20s/se m = 20	zápočet	1	Mgr. Šárka Sýkorová, Ing. Daniel Cícha	II. / ZS	---
Marketing divadla 1	2s/týd = 24	zápočet	2	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.	II. / ZS	PZ
Právo 3	2p/týd = 24	zkouška	3	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.	II. / ZS	---
Produkční tvorba II. 2	1s/týd +60h praxe = 72	zápočet	4	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	II. / ZS	PZ
Profesní angličtina 3	2s/týd = 24	zápočet	1	Ing. Karel Foustka	II. / ZS	---
Propagační grafika	6p/se m +12s/s em = 18	zápočet	1	MgA. Jan Bažant, Ph.D.	II. / ZS	---
Provozování divadla 1	2s/týd = 24	zkouška	3	prof. JUDr. Jiří Srstka	II. / ZS	PZ
Technologie a výroba 1	2s/týd = 24	zápočet	2	RNDr. Jan Veselý	II. / ZS	---
Autorské právo 2	2p/týd = 28	zkouška	3	prof. JUDr. Jiří Srstka	II. / LS	ZT
Dějiny divadla z pohledu produkce 1	1p/týd +1s/týd = 28	zápočet	1	Mgr. at MgA. Doubravka Svobodová	II. / LS	PZ

Divadlo v české kultuře 2	2p/týd = 28	zkouška	3	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D., prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc.	II. / LS	ZT
Divadlo v kontextu vývoje západní kultury II. 2	2p/týd = 28	zkouška	3	prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D. , MgA. Vít Neznal, Ph.D.	II. / LS	ZT
Management projektu 2	20s/se m = 20	zápočet	1	Mgr. Šárka Sýkorová, Ing. Daniel Cícha	II. / LS	---
Marketing divadla 2	2s/týd = 28	zkouška	3	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.	II. / LS	PZ
Produkční tvorba II. 3	1s/týd+ 78h praxe = 92	zápočet	5	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	II. / LS	PZ
Profesní angličtina 4	2s/týd = 28	zkouška	2	Ing. Karel Foustka	II. / LS	---
Provozování divadla 2	2s/týd = 28	zkouška	3	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová	II. / LS	PZ
Public relations v kultuře	2p/týd = 28	zkouška	2	MgA. Vladana Drvotová	II. / LS	---
Technologie a výroba 2	2s/týd = 28	zápočet	2	RNDr. Jan Veselý	II. / LS	---
Projekt II.	60h praxe = 60	zápočet	4	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	II. / -	PZ
Bakalářský seminář 1	2s/týd = 24	zápočet	2	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová , MgA. Denisa Václavová, Ph.D.	III. / ZS	PZ
Dějiny divadla z pohledu produkce 2	1p/týd +1s/týd = 24	zápočet	2	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová	III. / ZS	PZ
Dramaturgie jako funkce 1	2s/týd = 24	zápočet	1	prof. Mgr. Miloslav Klíma	III. / ZS	---
Ekonomika divadelního provozu 1	2s/týd = 24	zkouška	3	Ing. Jaroslava Součková, doc. Mgr. Bohumil Nekolný	III. / ZS	PZ
Evropské festivaly a export divadla	2s/týd = 24	zkouška	3	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.	III. / ZS	PZ
Grantová politika	2s/týd = 24	zkouška	2	MgA. Denisa Václavová, Ph.D.	III. / ZS	---
Management projektu 3	20s/se m = 20	zápočet	1	Mgr. Šárka Sýkorová, Ing.	III. / ZS	---

				Daniel Cícha		
Management informační společnosti 1	2p/týd = 24	zkouška	3	Petr Sládeček, MBA; MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	III. ZS	/ ZT
Profesní angličtina 5	2s/týd = 24	zkouška	3	Ing. Karel Foustka	III. ZS	/ ---
Reklamní komunikace 1	1p/týd +1s/týd = 24	zápočet	2	MgA. Michal Deus, MBA	III. ZS	/ ---
Seminář historie a teorie divadla 1	1p/týd +1s/týd = 24	zkouška	2	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.	III. ZS	/ ZT
Smluvní praktikum 1	2s/týd = 24	zkouška	2	BcA. et Mgr. Vojtěch Chloupek, MJur; BcA. et Mgr. Viktor Košut	III. ZS	/ ---
Bakalářský seminář 2	2s/týd = 28	zápočet	2	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová , MgA. Denisa Václavová, Ph.D.	III. LS	/ PZ
Dramaturgie jako funkce 2	2s/týd = 28	zkouška	1	prof. Mgr. Miloslav Klíma	III. LS	/ ---
Ekonomika divadelního provozu 2	2s/týd = 28	zkouška	3	Ing. Jaroslava Součková; doc. Mgr. Bohumil Nekolný	III. LS	/ PZ
Infrastruktura umění	2p/týd = 28	zkouška	3	doc. Mgr. Bohumil Nekolný	III. LS	/ PZ
Kultura jako součást rozvoje města	2s/týd = 28	zkouška	3	MgA. David Kašpar	III. LS	/ PZ
Management projektu 4	20s/se m = 20	zápočet	1	Mgr. Ester Fišerová, MBA	III. LS	/ ---
Řízení uměleckého provozu	1p/týd +1s/týd = 24	zkouška	2	prof. JUDr. Jiří Srstka , Mgr. Jiří Šesták, Ph.D.	III. LS	/ PZ
Seminář historie a teorie divadla 2	1p/týd + 1s/týd = 28	zkouška	2	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.	III. LS	/ ZT
Smluvní praktikum 2	2s/týd = 28	zkouška	2	BcA. et Mgr. Vojtěch Chloupek, MJur; BcA. et Mgr. Viktor Košut	III. LS	/ ---
Produkční stáž	45h praxe = 45	zápočet	3	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	III. / -	PZ
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Projekt VI.	16h praxe	zápočet	1	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.	I. / -	B

Zimní kurz (Centrum pohybové přípravy)	2s/týd =24	zápočet	1	CPP AMU	I. / ZS	B
Letní kurz (Centrum pohybové přípravy)	2s/týd =28	zápočet	1	CPP AMU	I. / LS	B
Ekonomie 1 Mikroekonomie	2s/týd =28	zkouška	2	doc. RNDr. Ivan Tomek, CSc.	II. / LS	B
Projekt V.	32h praxe = 32	zápočet	2	MgA. Michal Lázněvský, Ph.D.	II. / -	B
Kultura sociální komunikace II. 1	2s/týd =24	zápočet	1	Mgr. Ivana Vostárková	II. / ZS	B
Kultura sociální komunikace II. 2	2s/týd =28	zápočet	1	Mgr. Ivana Vostárková	II. / LS	B
Právo 4	2p/týd =28	zkouška	3	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.	II. / LS	B
Inspirační zdroje současného umění	2s/týd =28	zápočet	2	MgA. Denisa Václavová, Ph.D.	III. / LS	B
Mezinárodní granty	1p/týd + 1s/týd = 24	zápočet	2	Bc. et MgA. Petr Prokop, PhDr. Mgr. MgA. et Bc. Helena Jonášová	III. / ZS	B
Projekt III.	60h praxe = 60	zápočet	4	MgA. Michal Lázněvský, Ph.D.	III. / -	B
Projekt IV.	48h praxe = 48	zápočet	3	MgA. Michal Lázněvský, Ph.D.	III. / -	B
Prostor - hmota - komunikace 1	3s/týd = 36	zápočet	1	MgA. Jiří Adámek, Ph.D., Mgr. Karolína Plicková	III. / ZS	B
Prostor - hmota - komunikace 2	3s/týd = 42	zápočet	1	MgA. Jiří Adámek, Ph.D., Mgr. Karolína Plicková	III. / LS	B
Základy taneční produkce 1	2p/týd = 24	zápočet	1	MgA. Lucie Hayashi, Ph.D.	III. / ZS	B
Základy taneční produkce 2	2p/týd = 28	zápočet	1	MgA. Lucie Hayashi, Ph.D.	III. / LS	B
Reklamní komunikace 2	2s/týd = 28	zápočet	2	MgA. Michal Deus, MBA	III. / LS	B
Ekonomie 2 Makroekonomie	2s/týd = 28	zkouška	2	doc. RNDr. Ivan Tomek, CSc.	III. / LS	B
Ekologie a udržitelný rozvoj v divadle	20s/se m =20	zápočet	1	MgA. Michaela Rýgrová	III. / LS	B
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student je povinen v rámci skupiny získat minimálně 12 kreditů.						
Povinně volitelné předměty - skupina 2						

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: ---**Součástí SZZ a jejich obsah**

Cílem bakalářské zkoušky je prověřit odborné i praktické znalosti, které posluchač získal během studia. V bakalářské písemné práci musí posluchač prokázat zejména schopnost zřetelně definovat zadaný problém v rámci zpracovávaného tématu, popsat jej a analyzovat možná řešení. V ústní části zkoušky pak komise prověřuje odborné a teoretické znalosti studenta z oblasti historie a teorie divadla, produkce a managementu divadelní činnosti, práva, ekonomie a marketingu a médií. Posluchač musí projevit schopnost aplikovat znalosti na praktické situace, problémy, které pak samostatně řeší.

VŠKP má podobu písemné práce s parametry stanovenými vnitřními předpisy AMU.

Státní závěrečná zkouška:

1) Obhajoba VŠKP

2) Teoretická ústní zkouška

a. Historie a teorie divadla

Návaznost na předměty profilového a teoretického základu:

- i. Dějiny divadla z pohledu produkce 1
- ii. Dějiny divadla z pohledu produkce 2
- iii. Divadlo v české kultuře 1
- iv. Divadlo v české kultuře 2
- v. Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 1
- vi. Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 2
- vii. Divadlo v kontextu vývoje západní kultury II. 1
- viii. Divadlo v kontextu vývoje západní kultury II. 2
- ix. Seminář historie a teorie divadla 1
- x. Seminář historie a teorie divadla 2

b. Produkce a management divadelní činnosti

Návaznost na předměty profilového a teoretického základu:

- i. Produkční tvorba I.
- ii. Produkční tvorba II. 1
- iii. Produkční tvorba II. 2
- iv. Produkční tvorba II. 3
- v. Projekt I.
- vi. Projekt II.
- vii. Základy managementu a marketingu
- viii. Základy provozování divadla
- ix. Provozování divadla 1
- x. Provozování divadla 2
- xi. Evropské festivaly a export divadla
- xii. Infrastruktura umění
- xiii. Kultura jako součást rozvoje města
- xiv. Řízení uměleckého provozu
- xv. Management v informační společnosti 1
- xvi. Produkční stáž

c. Právo

Návaznost na předměty profilového a teoretického základu:

- i. Autorské právo 1
- ii. Autorské právo 2

d. Ekonomie

Návaznost na předměty profilového a teoretického základu:

- i. Daně a účetnictví 1
- ii. Daně a účetnictví 2
- iii. Ekonomika divadelního provozu 1
- iv. Ekonomika divadelního provozu 2

e. Marketing a média

Návaznost na předměty profilového a teoretického základu:

i. Média a komunikace 1 ii. Média a komunikace 2 iii. Marketing divadla 1 iv. Marketing divadla 2	
Další studijní povinnosti	Studijní program nestanoví žádné další studijní povinnosti. Praktické stáže a úkoly jsou součástí studijního plánu v podobě předmětů.
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	Příklady navrhovaných témat bakalářských VŠKP studijního oboru: <ul style="list-style-type: none"> - Využití metod projektového řízení při vzniku inscenace v repertoárovém divadle - Vývoj sektoru podnikatelského divadla od roku 1989 - Grantová podpora českého umění ze strany MK ČR - Státní fond kultury ČR – analýza podpory divadla a srovnání se Slovenskem - Hlavní evropské město kultury (Plzeň nebo Ostrava – analýza plánů a reality) - České divadelní ceny – typologie a historie - Satelitní účet kultury – vývoj a trendy dat o kultuře a jejich využití v řízení divadelní činnosti - Obsahová analýza českých tištěných a webových kulturních periodik - Podpora umění ve vysílání českých rozhlasových a televizních stanic s licencí
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	–
Součásti SRZ a jejich obsah	–

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Daně a účetnictví 1 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Splnění předmětu je podmíněno písemným testem, aktivitou na semináři a docházkou.				
Garant předmětu	doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Garant předmětu zajišťuje úvodní část výuky a zasazuje přednášenou látku do kontextu kulturní politiky a umělecké infrastruktury.				
Vyučující	Ing. Jaroslava Součková, doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Stručná anotace předmětu				
Student získá základní orientaci v daňovém systému, v oblasti živnostenského zákona a zdravotního a sociálního pojištění, se zaměřením na oblast kultury.				
Osnova: 1. Daně všeobecně, historie 2. Daňová soustava ČR 3. Živnostenský zákon 4. Zdravotní pojištění 5. Sociální pojištění				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura: Daňové zákony ČR Živnostenský zákon Zákon o veřejném zdravotním pojištění a o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění Zákon o důchodovém pojištění a o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadelní seminář			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno úspěšným složením písemného testu; během semestru se vyžaduje samostatná četba, samostatné sledování divadelních inscenací (včetně záznamů), vypracování (resp. přepracování) a prezentace seminárních prací a aktivní účast v diskuzích na seminářích (povinná 80 % účast). Celkové hodnocení se skládá z aktivity na seminářích (20 %); vypracování seminárních prací a jejich prezentace (40 %) a výsledku písemného testu (40 %).

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová
-----------	----------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem divadelního semináře je seznámit studenty s problematikou divadelní produkce především z pohledu spolupráce (a jejích specifik) s tvůrčími osobnostmi v širším kontextu historie i současnosti, vlivu politické a ekonomické situace na vývoj umělecké tvorby v divadle a podmínek při jeho provozování.

1. Student získá znalost hlavních přelomových událostí z divadelní historie
2. Student získá dovednost rámcově popsat základní složky v kontextu vzniku divadelního díla
3. Student se bude orientovat v základní literatuře k danému tématu.
4. Student bude schopen vyhledat a utřídit relevantní informace a využít je při revizi své seminární práce.
5. Student získá dovednost prezentovat výsledky své práce v rámci semináře.

V seminářích jsou nejprve v diskusi rozebírány seminární práce vypracované v letních měsících. Poté jsou studenty na základě připomínek práce přepracovány, prezentovány (včetně obrazových a audio-video ukázek) a v řízených diskuzích hodnoceny pedagogem i ostatními studenty. Jednotlivá témata i období jsou propojována včetně reflexe současné divadelní tvorby studenty samostatně zhlédnuté.

Osnova:

- 1-2: Autoři/skladatelé
- 3-4: Režiséři
- 5-6: Scénografové
- 7-8: Ředitelé a producenti
- 9: Herci
- 10-11: Divadelní budovy
- 12: souborná reflexe probraných témat

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Brockett, O. G. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny/Institut umění – Divadelní ústav, 2008. ISBN 978-80-7106-576-0 (NLN) / ISBN: 978-80-7008-225-6 (IDU).

Císař, J. *Přehled dějin českého divadla*. Praha: Akademie múzických umění, 2006. ISBN 80-7331-072-4
Česká divadla: *Encyklopedie divadelních souborů*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2000. ISBN 80-7008-107-4
Semil, M. a Wysińska, E. *Slovník světového divadla 1945 - 1990*. Praha: Divadelní fakulta AMU/Brno: Divadelní fakulta JAMU/Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 1998. ISBN 80-7008-066-3
Braun, K. *Divadelní prostor*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2001. ISBN 80-85883-73-2
Hilmera, J. *Česká divadelní architektura*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 1999. ISBN 80-7008-087-6
Hostomská, A. *Opera: průvodce operní tvorbou*. Praha: Svoboda, 1999. Vyd. 10., doplněné. ISBN 80-205-0578-4
Vybrané tituly dle konzultace s pedagogem ke konkrétní semestrální práci

Doporučená literatura:

Javorin, A. *Divadla a divadelní sály v českých zemích*. Praha: Umění lidu, 1949.
Pavis, P. *Divadelní slovník: slovník divadelních pojmů*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2003. ISBN 80-7008-157-0
Šormová, E. a kol. *I A-M*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav/Academia, 2015. ISBN 978-80-7008-340-6
Šormová, E. a kol. *Česká činohra 19. a začátku 20. století osobnosti. II N-Ž*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav/Academia, 2015. ISBN 978-80-7008-340-6

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadelní síť ČR 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	8p + 40s/sem	hod.	48	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednášky, semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Podmínkou splnění předmětu je úspěšně složený písemný test a 80 % docházka a účast na seminářích.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Bc. et MgA. Petr Prokop, MgA. David Mírek
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu Divadelní síť ČR 1:

1. Student se během semestru seznámí s jednotlivými složkami a charakteristikou divadelní sítě ČR (divadla, soubory, festivaly).
2. Student získá znalost právních forem pro řízení divadelních subjektů, jejich výhody a nevýhody v praxi.
3. Student bude mít přehled o divadelní nabídce a její roli v kulturní nabídce jednotlivých regionů v ČR.
4. Student získá znalost základů financování divadelních subjektů v ČR.
5. Student se zúčastní tří denní exkurze do měst s divadly a 1 vícedenní exkurzi do Ostravy na festival OST-RA-VAR.
6. Student se setká s aktivními pracovníky v řídicích funkcích navštívených divadel.

Hlavní témata předmětu po jednotlivých týdnech výuky:

- 1) Vývoj divadelní sítě ČR (historický kontext do roku 1989)
- 2) Vývoj divadelní sítě ČR po roce 1990
- 3) Typy, charakteristika a právní formy divadelních subjektů
- 4) Vícezdrojové financování divadelních aktivit
- 5) Divadlo v netradičních prostorech (vývoj a současnost)
- 6 - 12) Výjezdy do regionů (3x + 1)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Matarasso, F. a Landry, Ch. *Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice*. Praha: Barrister & Principal, Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7485-047-9

Česká divadla – encyklopedie divadelních souborů. Ed. Eva Schormová. Praha: Divadelní ústav, 2000. 616 s. ISBN 80-7008-107-4

Nekolný, B. a Srstka, J. a Kašpar, D. a Prokop, P. a Sulženko, J. a Lázňovský, M. a Pokorný, J. *Kontext provozování divadla v ČR*. Praha: Nakladatelství AMU, 2018. ISBN 978-80-7331

O'Brian, D. *Kulturní politika: Management, hodnota a modernita v kreativních průmyslech*. Praha: Barrister & Principal, Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7

Doporučená literatura:

Klíma, M. *O dramaturgii*. Praha: Pražská scéna, 2016. ISBN 978-80-86102-98-6

Pavis, P. *Divadelní slovník: slovník divadelních pojmů*. Přel. Daniela Jobertová. Praha: Divadelní ústav, 2003. s. 496.

Přel. z: Dictionnaire du Théâtre [1996]. ISBN 80-7008-157-0

Semil, M. *Slovník světového divadla 1945–1990*. Praha: Divadelní ústav, 1998.

Příručka rozvoje místní kulturní politiky: Kroky, Nástroje, Případové studie. Ed.: Eýlen Ertürkóvá. Praha: Barrister & Principal, Institut umění – Divadelní ústav, 2016. ISBN 978-80-7008-368-0

Kol. autorů. *Studie současného stavu podpory umění (CD-ROM)*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2011. ISBN 978-80-7008-270-6

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 1 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Klasifikace a udělení kreditů je podmíněno absolvováním ústní zkoušky z probraných témat, a ověřuje zvládnutí látky na úrovni, na které byla odpřednášena. Úspěšné absolvování předmětu závisí na pravidelné a aktivní účasti, připravenosti na konkrétní úkoly a zadání (přečíst zadané texty). Studenti by měli dosáhnout základní vědomostní úrovně a orientaci v daných epochách dějin divadla (tedy umět začlenit danou epochu v historických a kulturních souvislostech), znát a umět vyložit reprezentativní díla a také pojmenovat specifika každého vývojového období.

Garant předmětu	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------------	-------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant zajišťuje páteční výuku a zkouší.

Vyučující	prof. PhDr. Jan Císař, CSc., doc. Mgr. Daniela Jobertová, Ph.D., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Předmět v sobě propojí formu přednášky a semináře. Výuka je členěna do několika širších bloků, které se věnují nejdůležitějším epochám ve vývoji divadla a dramatu. Jednotlivé bloky jsou vybrány a strukturovány tak, aby studenti získali jednak dostatečný faktografický a historický (případně filozofický) náhled na danou epochu, který má posléze pomoci v dalším myšlení o divadle, aby byli schopni sami uvažovat v souvislostech, chápali kontinuitu vývoje dějin divadla. Každý blok je koncipován tak, aby v daném časovém horizontu (souhrnně cca 4-5 vyučovacích hodin) směřoval od obecnějšího výkladu k praktické analýze vybraného díla, která má pomoci pochopit specifika konkrétního období, ale měl by být i zkušeností, jak pracovat s dramatickým textem.

Cílem předmětu je nabídnout studentům dostatečnou myšlenkovou základnu, orientaci v historickém a kulturním kontextu a také jistou formu praktické zkušenosti s dramatickým textem a případně dalšími prameny, aby byli schopni dále v dalším, druhém roku v rámci předmětu Dějiny divadla v kontextu západní kultury II, zvládnout systém tematizovaných bloků, které budou vyžadovat připravenost, povědomí, schopnost přesahového uvažování nejen v historických, ale i současných souvislostech divadla.

Přehled tematických bloků:

1. Antika

- Řecké divadlo: charakteristika epochy, antické myšlení, mytologie, rituální podstata divadla, divadlo jako náboženský obřad, inscenační konvence, divadelní prostor, divadelní slavnosti)
- Řecká tragédie a komedie: Aristotelova *Poetika* jako první teorie dramatu, vývoj řecké tragédie od Aischyla po Euripida, Aristofanes a jeho „politická“ stará attická komedie /Texty na analýzu: Sofokles: *Král Oidipus*, Aristofanés: *Žáby*
- Římské divadlo: koncept divadla jako zábavy a řecký vzor, inscenační konvence, římské žánry mimus, pantomimus/Texty na analýzu: Seneca: *Faidra*, Plautus: *Komedie o strašidle*

2. Středověk

- Dva póly středověkého divadla: náboženské a světské (charakteristika, autoři, žánry mystérium, pašijová hra, fraška, sottie)
- Moralita jako žánr na rozhraní světského a náboženského/Texty na analýzu: *Everyman*, *Odsouzení hostiny*

3. Renesance

- Úvod: charakteristika epochy, vynález perspektivy, divadelní architektura, Italská renesance od commedie erudity ke commedii dell'arte
- Alžbětinské divadlo (zdroje, charakteristika, inscenační konvence)
- Shakespeare a jeho divadelní jazyk (charakteristika tvorby, žánrové členění)
- Shakespeareova tragédie a komedie/ Texty na analýzu: *Hamlet* a *Sen noci svatojánské*
- 4. Baroko a klasicismus
- Španělské divadlo zlatého věku (charakteristika epochy, žánry, autoři)
- Klasicismus a jeho reakce na baroko, tři jednoty, klasicistní tragédie/Texty na analýzu: Racine: *Faidra*
- Moliérova reforma komedie/Text na analýzu: *Don Juan*

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná a doporučená literatura – publikace:

- BOHADLOVÁ, Kateřina. *Flaminio Scala a jeho Il Teatro delle Favole rappresentative v zrcadle doby: morfologická analýza Scalových scénářů podle metody V. J. Proppa*. Praha: Istituto Italiano di Cultura Libri, 2005. 111 s. ISBN 80-239-5410-5.
- BROCKETT, Oscar Gross. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny Institut umění - Divadelní ústav, 2008. 948 s. ISBN 978-80-7106-576-0.
- BŽOCHOVÁ-WILD, Jana. *Úvod do shakespearovského divadla*. Bratislava: Divadelný ústav Kalligram, 1999. 175 s. ISBN 80-88987-11-3.
- CARLSON, Marvin A. *Dejiny divadelných teórií*. 1. vyd. Bratislava: Divadelný ústav, 2006. 447 s. ISBN 80-88987-23-7.
- DUNTON-DOWNER, Leslie. *Shakespeare a jeho svět*. Vyd. 1. Praha: Euromedia Group - Ikar, 2006. 480 s. ISBN 80-249-0738-0.
- FISCHER-LICHTE, Erika. *Dejiny drámy: epochy identity v divadle od antiky po súčasnosť*. 1. vyd. Bratislava: Divadelný ústav, 2003. 520 s. ISBN 80-88987-47-4.
- JURKOWSKI, Henryk. *Proměny ikonosféry: vizuální kontext divadelního umění*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2010. 351 s. ISBN 978-80-7331-189-6.
- MIKEŠ, Vladimír. *Divadlo francouzského baroka*. 1. vyd. V Praze: Akademie múzických umění v Praze, 2001. 399 s. ISBN 80-85883-91-0.
- MIKEŠ, Vladimír. *Divadlo španělského zlatého věku*. 2. upr. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2012. 232 s. ISBN 978-80-7331-258-9.
- STEHLÍKOVÁ, Eva. *Řecké divadlo klasické doby*. Praha: Ústav pro klasická studia Československé akademie věd, 1991. 130 s. ISBN 80-901084-0-7.

Povinná a doporučená literatura – divadelní hry:

- ANONYM. Everyman: Kdokoli. · *Divadelní revue* 8, 1997, 4, s. 79-104.
- ARISTOFANÉS. *Jezdci – Žáby: dvě komedie*. Praha: Melantrich, 1940. 174 s.
- LA CHESNAYE, Nicolas de. Odsouzení Hostiny: moralita. *Divadelní revue* 14, 2003, 4, s. 76-127.
- MOLIERE. *Don Juan: komedie o pěti dějstvích*. Praha: Artur, 2006. 77 s. ISBN 80-86216-68-3.
- PLAUTUS. *Mostellaria, aneb, Komedie o strašidlech*. Praha: Dilia, 1968. 80 s.
- RACINE, Jean. *Faidra: veršovaná tragédie o 5 dějstvích*. Praha: Orbis, 1960. 81 s.
- SENECA. *Faidra*. V nakl. Artur vyd. 1. Praha: Artur, 2011. 76 s. ISBN 978-80-87-128-58-9.
- SHAKESPEARE, William. *Hamlet*. V tomto překladu vyd. 4., v nakl. Academia 1. Praha: Academia, 2009. 149 s. ISBN 978-80-200-1819-9.
- SHAKESPEARE, William. *Sen noci svatojánské*. Vyd. 5. Brno: Atlantis, 2013. 113 s. ISBN 978-80-7108-341-2.
- SOFOKLÉS. *Král Oidipús*. V nakl. ARTUR vyd. 1. Praha: Artur, 2010. 79 s. ISBN 978-80-87128-34-3.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fundraising 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě docházky a ověření znalostí formou pohovoru.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. Jana Ledvinová
-----------	---------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student se orientuje v základní terminologii a obsahu fundraisingu.
2. Student zná hlavní kategorie dárců a metod pro práci s nimi.
3. Student je schopen získat dary a příspěvky z veřejných i soukromých zdrojů.

Základní principy fundraisingu

- Význam FR pro občanský sektor obecně
- Stavební kameny úspěšného FR
- Diversifikace zdrojů jako cesta k nezávislosti
- Zkušenosti a příklady fundraisingových kampaní z domova i ze světa

Kdo jsou naši dárci

- Kategorie dárců a jejich specifikace
- Motivace dárců
- Analýza trhu a vyhledávání potenciálních dárců

Metody fundraisingu

- Sestavení fundraisingového argumentu
- Pyramidy fundraisingu
- Přehled základních metod fundraisingu a jejich uplatnění
- Výběr metod vhodných pro organizaci

Fundraisingový argument

- Model fundraisingového trychtýře
- Praktické cvičení
- Skladba argumentu a jeho formy

Institucionální fundraising

- Přehled a členění institucionálních dárců
- Průzkum a výběr vhodných dárců
- Jak se zbavit závislosti na institucionálních dárcích

Příprava a zpracování projektů a žádostí na jejich podporu

- Grantový proces
- Vyhledávání a kultivace vztahů s poskytovateli grantů
- Typy grantových žádostí

Písemné zpracování projektu krok za krokem

- Anotace projektu
- Informační stránka o organizaci
- Poslání projektu a analýza cílových skupin
- Cíle projektu a metody k jejich dosažení
- Přehled úkolů a časový plán
- Personální zajištění
- Metody získávání zpětné vazby a vyhodnocování projektu
- Rozpočet
- Reference
- Potřebné dokumenty
- Přílohy

Firemní fundraising

- Výhody a nevýhody podpory od firemního sektoru
- Trendy rozvoje sociální odpovědnosti firem
- Strategie a metody vyhledávání, oslovení a získání dárců
- Kritéria výběru podporované organizace či projektu
- Etické principy fundraisingu

Druhy podnikatelské podpory

- "Sdílený marketing"
- Příspěvek zaměstnanců
- "Zapůjčení" vedoucího pracovníka, nebo zaměstnance
- Darované služby, nebo zboží
- Příspěvky do reklamního či propagačního materiálu
- Práce ve správní radě či jiném významném orgánu
- Sestavování dopisů a prezentačních materiálů
- Rozhovor s dárce
- Dlouhodobá práce s firemními dárce

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

BOUKAL, P. *Fundraising pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.

Doporučená literatura:

Nadace Via: Průběžné výsledky průzkumu o filantropii v Česku. [online]. Praha, 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://89.250.243.225/filantropie/#q25a>
Crowdfunding Visegrad – Manual. [online]. [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: http://www.aspeninstitute.cz/images_upload/files/crowdfunding_visegrad_manual_web.pdf

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura sociální komunikace I. 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno 80 % docházkou a vypracováním seminární práce.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Ivana Vostárková
-----------	-----------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student se orientuje v základních pojmech a strukturách sociální komunikace.
2. Student zná podstatné psychologické aspekty komunikování.
3. Student je schopen analýzy neverbálních i verbálních komunikačních prostředků veřejně působících osobností v souvislostech.

Témata výuky:

1. Základní pojmové struktury předmětu
2. Znakový systém – vývoj, podoby
3. Komunikační proces – vývoj, formování, funkce, motivace, souvislosti, specifika
4. Komunikační prostředky
5. Mluvený projev – civilní, hovorový, odborný
6. Formální a obsahová analýza verbálního i neverbálního projevu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Vybíral, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-998-4

Rosenberg, M. B. *Nenásilná komunikace*. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-447-2

Doporučená literatura:

Le Bon, G. *Psychologie davu*. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-1028-3

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management týmu 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Ústní forma - nutná zadaná domácí příprava + aktivní práce na seminářích.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Ester Fišerová, MBA
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude zvyklý na pozadí teorií samostatně a zodpovědně pracovat, komunikovat s přihlédnutím k individuálním specifikům a potřebám. Bude podněcovat k přemýšlení sebe i kolegy.
2. Student bude schopen definovat, čeho chce v rámci konkrétního projektu dosáhnout a co k tomu potřebuje.

Osnova předmětu:

1. Pochopení teoretického základu:
 - teorie komunikace, systémová teorie, objektivismus, konstruktivismus, kvantová mechanika, jazyk, řeč, skutečnost, pravda, kontext, cesta, cíl, kontrola, pomoc, konstrukt, problém, kultura.
2. Sebereflexe vlastního jednání a myšlení:
 - přemýšlení o vlastním jednání, přemýšlení o přemýšlení, přemýšlení o přemýšlení o přemýšlení. Zásady zpětné vazby a její užitečné používání.
3. Komunikace:
 - Co a proč to je? Jak funguje náš mozek? Proč komunikujeme? Jaké jsou prostředky komunikace? Komunikace bez porozumění? Co se během komunikace děje? Jaké jsou cíle komunikace? Jaké jsou „zásady“ komunikace? Verbální/nonverbální komunikace, masová komunikace, veřejná a osobní komunikace – rozdíly.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

BERNE, E. *Jak si lidé hrají*. Praha: Portál, 2011. Spektrum (Portál). ISBN 978-80-7367-992-7
DE BONO, E. *Šest klobouků aneb Jak myslet*. Praha: Argo, 1997. ISBN 80-7203-128-7

Doporučená literatura:

BOURDIEU, P. *Teorie jednání*. Praha: Karolinum, 1998. ISBN 80-7184-518-3
KINDL-BEILFUß, C. *Umění ptát se: v koučování, poradenství a systemické terapii*. Vydání druhé. Přeložil Lenka HRADILOVÁ. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-1150-1.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Média a komunikace 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	12s + 12p/sem	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě aktivity ve výuce, vypracování seminární práce a její prezentace.

Garant předmětu	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------------	---------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student získá základní znalost vývoje masových a síťových médií
2. Student získá znalost struktury, rozsahu a postavení PR.
3. student získá dovednost praktického ovládnutí nástrojů a forem komunikace.

Osnova předmětu:

1. Public Relations – vztahy a komunikace, mediální komunikace, postavení PR v instituci a projektech
2. Základní nástroje a formy komunikace: diskuse a polemika, odborný výklad; (tisková) zpráva, blog, recenze, esej, odborný text
3. Historický vývoj masových médií do roku 1989
 - a. Rukopisné noviny, první tištěné noviny (oddělení rukopisů a starých tisků NK)
 - b. Rozmach masových médií v 19. a 20. století (oddělení periodik Knihovny Národního muzea)
 - c. Technické vynálezy a pokrok jako podmínka rozvoje masových médií (expozice vývoje tiskařství v NTM)
 - d. Rozhlasové vysílání (Archiv Českého rozhlasu)
 - e. Televizní vysílání
 - f. Masová média v dobách nesvobody, propagace kontra propaganda (Knihovna Libri Prohibiti)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Končelík, J. a Večeřa, A. a Orság., P. *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-698-8
Bednařík, P. a Jiráček, J. a Kopplová, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3028-8
Jeřutová, E. (ed). *Od mikrofonu k posluchačům*. Praha: Český rozhlas, 2003.
Ježek, V. a Jiráček, J. *Média a my*. Praha: Akademie múzických umění, 2014. ISBN 978-80-7331-304-3.

Doporučená literatura:

McLuhan, M. *Jak rozumět médiím*. Praha: Odeon 1991.
Muller, L. Bílá magie. *Epocha papíru*. Brno: Host, 2016. ISBN 978-80-7491-243-6

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Právo 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány písemnou zkouškou.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.
-----------	---------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student dokáže používat základní právní terminologii.
2. Student se orientuje v systematice práva.
3. Student má znalosti principů státního uspořádání ČR, včetně soudní soustavy.

Předmět je koncipován tak, aby studentům poskytl veškeré základní znalosti nutné pro porozumění dalším předmětům z oblasti práva a tak, aby měli studenti podklady pro navazující studium vybraných pozitivně právních odvětví.

Hlavní témata předmětu:

- základní principy fungování a prvky českého právního řádu
- provázanost českého právního řádu s právem mezinárodním a právem evropským
- klasické právně teoretické pojmy:
 - právní norma
 - prameny práva
 - právní vztahy
 - subjektivní práva
 - subjekty práva
 - aplikace práva
 - právní odpovědnost

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

GERLOCH, A. *Teorie práva*. 5. upravené vydání. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2009. ISBN 8073802333

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Produkční tvorba I. PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1s/týd + 28h praxe	hod.	40	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, praktická realizace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Student je povinen zúčastnit se 75 % seminářů a splnit zadání v podobě praktického úkolu při přípravě praktického projektu – kulturního eventů.

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant kompletně zajišťuje výuku předmětu.

Vyučující	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

- poskytnout studentům základní znalosti a dovednosti nezbytné k řízení a produkci uměleckých projektů,
- seznámit studenty se základními procesy organizování, financování, administrace a propagace projektů,
- naučit studenty základům producentského uvažování, jako je formulace smyslu a cílů projektu, jejich plánování, realizace a vyhodnocení

Předmět studenty seznamuje s podobou a kontextem procesu vzniku praktických cvičení na DAMU od klauzurních projektů přes absolventské inscenace v divadle DISK až po organizaci festivalu Zlomvaz. Zároveň jim formou praktického cvičení v podobě praktické realizace drobného kulturního eventů umožňuje pochopit základní principy produkce.

Semináře se věnují následujícím tématům (vždy z hlediska aplikace na konkrétních postupech aplikovaných v rámci AMU):

- základy teorie divadelní produkce jako aplikovaného projektového řízení,
- smysl projektu - možné přínosy uměleckých procesů, jejich identifikace a formulace,
- plán projektu - obsah, zdroje, čas
- smysl a kontext produkce praktických projektů v rámci AMU - zdroje (lidské, finanční, technické),
- DISK - od dramaturgického plánu k derniéře,
- rozpočtování, fundraising, vyúčtování, oběh účetních dokladů, nejčastější typy smluvních vztahů při produkci projektů,
- evaluace projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

DOLEŽAL, J. a kol. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 526 s. Expert. ISBN 978-80-247-4275-5

JEŽKOVÁ, Z. et al. *Projektové řízení: jak zvládnout projekty*. Kuřim: Akademické centrum studentských aktivit, 2013. 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7

Doporučená literatura:

Byrnes, W. J.: *Management and the Arts*. Elsevier - Focal press, 2003.

CONTE, D. M. a LANGLEY, S. *Theatre management: producing and managing the performing arts*. Hollywood EntertainmentPro, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Profesní angličtina 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány zápočtovým testem.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. Karel Foustka, B.A.
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude znát základní profesní slovní terminologii v oblasti umění a managementu.
2. Student bude schopen plnit základní úkoly v oblasti anglické gramatiky úrovně B1.
3. Student získá profesní dovednosti v oblastech probírané látky.

Hlavní témata předmětu:

The ARTS, What is Art? Is it Art?
CULTURAL ISSUES
CRITICAL THINKING
MANAGEMENT

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Mackenzie, I. *Management and Marketing*. LTP, 1997.
Mackenzie, I. *Financial English*. LTP, 1995.

Doporučené materiály k prostudování:

What are managers for? BBC listening

http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/sixminute/2013/12/131226_6min_management.shtml

<http://www.onestopenglish.com/>

BBC Arranging Meetings

BBC LEARNING ENGLISH <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>

English handouts, TED talks, YouTube videos,

Peter Drucker - Managing Oneself / Synopsis

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Úvodní seminář			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	42s/sem	hod.	42	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno úspěšným složením testu, vypracováním série seminárních prací a její prezentace a 100 % docházkou.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová
-----------	----------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem semináře je seznámit studenty se širokou škálou otázek týkajících se problematiky divadelní produkce z pohledu historie i současných trendů divadelní tvorby, vlivu ostatních druhů umění, politické a ekonomické situace, legislativních pravidel. Zároveň je cílem studenty seznámit se základním stavem divadelní sítě v Praze a heterogeností (i uměleckou úrovní) divadelních projevů.

1. Student si bude vědom širší problematiky divadelní produkce a různorodosti realizace divadelní tvorby.
2. Student si bude vědom náročnosti průběhu dalšího studia včetně povinnosti vlastního samostudia.
3. Student získá povědomí o základních pramenech a literatuře vztahujících se k okruhům studia.

Intenzivní týdenní interaktivní seminář a praktické cvičení. Studenti absolvují sérii celodenních seminářů doplněnou návštěvami různých představení mezinárodního festivalu i pražských divadel. Součástí seminářů jsou i krátká setkání se zástupci managementu některých z navštívených divadel či tvůrci zhlédnutých představení. V seminářích jsou v řízených diskusích rozebírány jednotlivé písemné práce studentů a aktuálně navštívená představení s ohledem na jejich druhy (žánry), provozní různorodost, ekonomické zajištění a vliv legislativních podmínek.

1. Náhled do historie některých etap divadelní tvorby (autoři, performeři, režiséři, scénografové, skladatelé, producenti, divadelní budovy, atd.)
2. Základní technická divadelní terminologie
3. Charakteristika jednotlivých složek představení
4. Základy analýzy a interpretace pražské divadelní sítě a podmínek divadelní tvorby v ČR

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

BROCKETT, O. G. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny Institut umění - Divadelní ústav, 2008. ISBN 978-80-7106-576-0 (NLN) ISBN: 978-80-7008-225-6 (DÚ)

CÍSAŘ, J. *Přehled dějin českého divadla*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2006. ISBN: 80-7331-072-4

Česká divadla encyklopedie divadelních souborů. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2000. ISBN: 80-7008-107-4

SEMIL, M. a WYSIŇSKA, E. *Slovník světového divadla 1945 – 1990*. Praha, Brno: Divadelní fakulta AMU, Divadelní fakulta JAMU Institut umění - Divadelní ústav, 1998. ISBN: 80-7008-066-3

Nepovinná literatura:

PAVIS, P. *Divadelní slovník: slovník divadelních pojmů*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2003. ISBN 80-7008-

157-0

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy divadelního pojmosloví 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zkouška písemná i ústní – test a rozprava nad ním.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	prof. MgA. Jan Vedral, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem cyklu přednášek v zimním semestru je uvést studenty do základní úrovně přemýšlení o umění jako svébytného druhu poznávání, o vztahu uměleckého obrazu ke skutečnosti, o divadle jako uměleckém druhu, o mimetickém a performativním přístupu k tvorbě, o mýtu a příběhu jako obrazu lidské existence, o základech diegeze a vypravěčství a současně mimeze, mimování a herectví, o příběhu v dramatu a divadle, o dramatickém jednání, dramatické situaci.

Témata přednášek:

- 1) Umění a specificky divadlo jako způsob poznávání světa a sdílení tohoto poznání, kultura jako způsob pěstování takového poznávání. Chaos a řád. Okamžik a věčnost.
- 2) Mytologéma, obraz a skutečnost, Apollon a Dionýsos, vědomí a nevědomí (Freud, Jung), archetyp, představivost, ludičnost.
- 3) Performance a mimeze, mimeze a semióza, mimeze, ostenze a simulakrum, prezentace a reprezentace, konvence a konvencionalita, divadlo z hlediska teorie komunikace a divadlo jako médium.
- 4) Tvorba, originalita, aura (Benjamin), reprodukce, recyklace, remake, masová kultura, kulturní průmysl a show byznys.
- 5) Divadlo a rituál, rituál a mýtus, mýtus jako komplexní obraz zakoušené zkušenosti, mýtus a příběh. Obřadník, herec, performer. Reálný a konvenční chronotopos. Performance/obřadu/představení. Profánní a sakrální, múzy, múzičnost a odióznost.
- 6) Diegeze – vyprávěný příběh a vypravěč. Lyrické, epické, dramatické. Předváděný příběh. Drama (tragédie) a děj jako uspořádání událostí (Aristoteles a well made play.) Událost a kontext. Událost a dramatická situace. Situovanost. Výraz a význam. Fabule a syžet.
- 7) Herec a postava/persona, svatý Genesius a antropologické divadlo, herecké představování, prožívání, Stanislavkij, Artaud, Brecht. Chování, jednání, dramatické jednání.
- 8) Situovanost, situace, dramatická situace. Dramatický a divadelní/scénický chronotopos. Situace a změna situovanosti. Reversibilní a nereversibilní procesy. Intencionalita, prediktabilita, náhodnost, singularita a horizont události, bifurkace, Elementární dramatický příběh změny a reklama. Jednota děje, Brechtovo epické drama, otevřené a uzavřené formy.
- 9) Herec a divák, amplifikovaná empatie, zakoušení a sdílení, herecká postava a dramatická osoba (Zich), dramatická postava. Jedinečnost, teď a tady, inscenace a představení. Podstata nereprodukovatelnosti scénického dramatického díla. Účin divadelního díla a katarze.
- 10) Divadlo v multimediální době, kolektivní a syntetická podstata divadelní tvorby, etická odpovědnost tvůrce, veřejný prostor a tvorba.

Absolvent kurzu:

- Dokáže popsat funkci divadla jako svébytného způsobu poznávání světa v kontextu ostatních uměleckých druhů
- Umí vysvětlit základní principy a specifika divadelního zobrazování a představování
- Při vysvětlování teoretických pojmů dokáže používat relevantní příklady vycházející z konkrétní divadelní, resp. divácké zkušenosti/praxe

Studijní literatura a studijní pomůcky

ARISTOTELES. *Poetika*. Praha: Gryf, 1993. 67 s. ISBN 80-85829-01-0

BARBA, Eugenio a Nicola SAVARESE. *Slovník divadelní antropologie: o skrytém umění herců*. Praha: Lidové noviny, 2000. 285 s. ISBN 807106369X

BROOK, Peter. *Prázdný prostor*. Praha: Panorama, 1988. 229 s.

CARRIÈRE, Jean - Claude. *Vyprávět příběhy*. Praha: Limonádový Joe, 2014. 200 s. ISBN 978-80-905624-2-4

PAVIS, Patrice. *Divadelní slovník: slovník divadelních pojmů*. Ed. Anne Ubersfeld - Daniela Jobertová. Vyd. 1. Praha: Divadelní ústav, 2003. 493 s. ISBN 8070081570

PAVLOVSKÝ, Petr (ed.). *Základní pojmy divadla: teatrologický slovník*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004. 348 s. ISBN 8072581716

ZICH, Otakar. *Estetika dramatického umění: teoretická dramaturgie*. Praha: Panorama, 1987. 412 s.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy managementu a marketingu PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány prostřednictvím znalostního testu.

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu zajišťuje aplikaci přednášené teorie na divadlo.

Vyučující	Petr Sládeček, MBA; MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Cílem interaktivní přednášky je důkladně seznámit studenty s nejdůležitějšími pojmy a odbornými termíny managementu a marketingu. Odborné pojmosloví je pro studenta vstupem do každého specializovaného oboru lidské činnosti. Teprve po zvládnutí odborné terminologie student získává základní znalosti, jež mu umožňují další bezpečný pohyb v oboru.

1. Student bude po zvládnutí odborné terminologie schopen analyzovat problém.
2. Student zvládne po získání základních znalostí managementu a marketingu vyhodnotit danou situaci v praxi.
3. Student bude schopen znalosti promítnout do dovedností a aplikovat je v praxi

Rámcový popis jednotlivých bloků (terminologie):

1. Obecný management
2. Time management
3. Management osobního rozvoje
4. Komunikační management
5. Práce ve skupině a v týmu
6. Konflikt
7. Moc, vliv, autorita
8. Organizační struktura a kultura
9. Personalistika a Řízení lidských zdrojů
10. Marketing
11. Strategické řízení
12. Finanční řízení
13. Řízení výroby
14. Řízení kvality
15. Projektové řízení
16. Organizační učení a řízení znalostí
17. Hospodářská etika

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

DRUCKER, P. F. *To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku*. Překlad Pavel Medek. 2. vydání. Praha: Management Press, 2016. 300 stran. Knihovna světového managementu; sv. 3. ISBN 978-80-7261-397-7

VEBER, J. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. 734 s. ISBN 978-80-7261-200-0

KOTLER, P. a KELLER, K. L. *Marketing management*. Překlad Tomáš Juppa a Martin Machek. [4. vyd.]. Praha: Grada, 2013. 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5

Doporučená literatura:

MAGRETTA, J. *Co je to management: jaká je jeho úloha a proč je věcí každého z nás*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2004. 206 s. ISBN 80-7261-106-2

CRAINER, S. *Moderní management: základní myšlenkové směry*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2000. 250 s. ISBN 80-7261-019-8

DĚDINA, J. a ODCHÁZEL, J. *Management a moderní organizování firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 324 s. Expert. ISBN 978-80-247-2149-1

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy provozování divadla PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1s + 1p/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě splnění písemného testu. Dále se během semestru vyžaduje samostatná četba, vypracování a prezentace krátkých seminárních prací a aktivní účast v diskuzích na seminářích (povinná 80 % účast). Celkové hodnocení se skládá z aktivity na seminářích (20 %); z vypracování seminárních prací a jejich prezentace (30 %) a výsledku písemného testu (50 %).

Garant předmětu	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová
-----------------	----------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová
-----------	----------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

Cílem předmětu je rámcově seznámit studenty s aktuální situací divadelní sítě v ČR s důrazem na Prahu, s podmínkami, pravidly a nástroji využívanými při realizaci divadelních aktivit ať už jednorázových nebo v rámci divadelních organizací.

1. Student se bude orientovat v pražské divadelní síti, divadelních profesích a jejich kombinacích (možných kumulacích) v rámci specifík daného projektu (instituce), v divadelní terminologii, možných právních formách a legislativních předpokladech provozování divadelní činnosti.
2. Student se bude orientovat v základní literatuře k daným tématům a dovede vyhledat a utřídit relevantní informace a využít je při vypracovávání svých seminárních prací, umí prezentovat své práce v rámci semináře.

Osnova předmětu:

V předmětu jsou kombinovány krátké přednášky pedagoga a semináře na základě vypracovaných prací studentů (na základě studia literatury a osobních rozhovorů s představiteli jednotlivých divadelních profesí). V řízených diskuzích jsou komparovány shromážděné informace se snahou osvětlit základní vazby a souvislosti.

1-4) základní divadelní profese (umělecké, umělecko-technické, administrativní, správní, atd.), jejich obvyklé pracovní náplně, jejich seskupování a řízení v divadle

5-6) základní divadelní terminologie z produkčního hlediska

7) divadelní síť v Praze

8-9) legislativní předpoklady pro zahájení divadelní činnosti (živnost, registrace atd.)

10-12) právní formy provozování divadelní činnosti

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura a materiály:

organizační schémata vybraných divadel

Občanský zákoník. 89/2012 Sb. v aktuálním znění § 118-137, §146, §161-171, §185-186, §214-273, §303-341, §358-377, §394-418, §420-428

Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) 90/2012Sb. v aktuálním znění

§132 – 242, §243-25, § 396 – 463, § 552 - 726

Zákon č. 218/2000 Sb. (§53-66) Zákon o rozpočtových pravidlech

Zákon č. 250/2000 Sb. (§27-37b.) Zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů

Doporučená literatura:

VÍTEK, S. *Organizace divadla struktura, funkce a řízení divadelního provozu*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 1981.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Daně a účetnictví 2 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Splnění předmětu je podmíněno docházkou, aktivitou na semináři a ústní i písemnou zkouškou.				
Garant předmětu	doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Garant předmětu zajišťuje úvodní část výuky a zasazuje přednášenou látku do kontextu kulturní politiky a umělecké infrastruktury.				
Vyučující	Ing. Jaroslava Součková, doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Stručná anotace předmětu				
Studenti získají základní znalosti v oblasti daňové evidence, naučí se využít znalosti získané v zimním semestru v praxi (zpracování jednoduchého daňového přiznání k dani z příjmů fyzických a právnických osob, výpočet mzdy, odlišnosti ve zdanění a odvodech u mezd a příjmů OSVČ).				
Osnova:				
1. Automobil ve firmě, výpočet silniční daně, leasing				
2. Povinnosti OSVČ - registrace, daňové přiznání, přehledy pro zdravotní pojišťovnu a ČSSZ				
3. Pracovní úvazek a umělecká smlouva - rozdíly ve zdanění a odvodech				
4. Daňová evidence				
5. Dlouhodobý majetek				
6. Registrační povinnost neziskové organizace vůči finančnímu úřadu, daňové přiznání				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Zákon o silniční dani				
Zákon o dani z příjmů				
Zákoník práce				
Živnostenský zákon				
Zákon o veřejném zdravotním pojištění a o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění				
Zákon o důchodovém pojištění a o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadelní projekty PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno aktivní účastí na seminářích (docházka min. 70 %), vypracováním domácí písemné práce (rozsah 4–6 strany) a složením ústní zkoušky (rozbor písemné práce + pohovor, práce ve skupině, individuální konzultace).

Garant předmětu	Bc. et MgA. Petr Prokop
-----------------	-------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu zajišťuje úvodní část výuky.

Vyučující	MgA. Denisa Václavová, Ph.D., Bc. et MgA. Petr Prokop
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Předmět se soustředí na základy řízení divadelních a jiných uměleckých projektů.

1. Student se seznámí s celým projektovým cyklem – od nápadu až k realizaci základních forem divadelních projektů, tj. jednorázových inscenačních projektů, nezávislých divadelních souborů, menších festivalů a dalších divadelních a uměleckých akcí.
2. Student se orientuje ve vedení a produkci středně velkého projektu, osvojil si problematiku jednotlivých projektových fází a umí navrhnout krizová řešení.
3. Student bude schopen vypracovat rozpočet, finanční úvahu a vyúčtování celého projektu.

Hlavní témata předmětu:

1. Úvod do problematiky – co je to projekt? Co stojí za úspěchem dobrého projektu? Okolnosti a příprava projektu. Mapování prostředí. Modely spolupráce. Programování, identifikace, formulace, financování, implementace a vyhodnocení projektu. Obsah projektu, hlavní cíl, specifické cíle, jednotlivé výstupy a výsledky projektu, aktivity, cílová skupina a časový rozsah. Analýza rizik projektu. Umělecký, producerský a produkční záměr.
2. Jednotlivé fáze realizace. Stanovení krátkodobých a dlouhodobých cílů. Silné a slabé stránky projektu. Rizikový management. Harmonogram projektu (časový plán / dramaturgický plán). Řešitelský tým. Výběr spolupracovníků/personální zajištění. Výběr účinkujících, vystavujících umělců, publikujících autorů, lektorů, členů rady. Portfolio/materiály pro prezentaci.
3. Uzavírání smluv s dodavateli a umělci. Produkční manuál. Technické zajištění. Příprava tiskových materiálů. Distribuce vstupenek, katalogů, publikací. Zkoušky, instalace, akce. Monitoring, dokumentace projektu. Závěrečné zprávy, výroční zprávy. Evaluace, poděkování. Vyúčtování dotací, celkové vyúčtování.
4. Rozpočet projektu. Nákladová stránka rozpočtu. Vytvoření modelového příkladu (fiktivní projekt, příp. skutečný projekt). Struktura nákladů, logické rozdělení, výčet jednotlivých položek - zdůvodnění, vzájemné vazby. Sledování rozpočtu. Vyúčtování. Praktické příklady.
5. Specifika provozování uměleckých projektů ve veřejném prostoru – co je veřejný prostor, kde žádat, jak na to, zábor, nutná povolení, poplatky, vyhlášky, bezpečnost.
6. Dílna – jak vymyslet a úspěšně zrealizovat projekt, příklady dobré praxe.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Hagoort, G. *Umělecký management v podnikatelském stylu*. Praha: AMU, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3

Kaiser, M. M. *Strategické plánování v umění: Praktický průvodce*. Praha: IDU, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2

Doporučená literatura:

Svozilová, A. *Projektový management*. Praha: Grada Praha, 2011.

Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2724-0

Kesner, L. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada, 2005.

Manuál pro užívání veřejného prostranství. Praha: Automat, 2015.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadelní síť ČR 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	12p + 32s/sem	hod.	44	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky, semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Podmínkou pro připuštění k ústní zkoušce je vyplnění a práce na tabulce Divadelní sítě ČR v průběhu semestru. Ústní zkouška je ve formě prezentace zadaného tématu ve skupině po 3 studentech. Studenti zpracují analýzu kulturní a divadelní nabídky v krajích ČR.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Bc. et MgA. Petr Prokop, MgA. David Mírek
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu Divadelní síť ČR 2:

1. Student se během semestru seznámí s kontextem a charakteristikou divadelní sítě ČR (divadla, soubory, festivaly)
2. Student získá dovednost analyticky srovnávat jednotlivé divadelní subjekty i regiony.
3. Student bude schopen kriticky přemýšlet nad právními formami pro řízení divadelních subjektů, jejich výhodami a nevýhodami v praxi.
4. Student bude mít přehled o divadelní nabídce a její roli v kulturní nabídce jednotlivých regionů v ČR.
5. Student dokáže popsat systém finanční podpory divadelních subjektů v ČR na všech úrovních.
6. Student se zúčastní 3denní exkurze do měst s divadly a 1 vícedenní exkurze do Brna.
7. Student se setká s aktivními pracovníky v řídicích funkcích navštívených divadel.

Hlavní témata předmětu po jednotlivých týdnech výuky:

- 1 - 6) Analýza Krajů ČR z pohledu kulturní politiky a problematiky divadelní sítě.
- 7) Seznámení se s tabulkou s daty Divadelní sítě ČR, rozbor tabulky a práce na ní.
- 8) Společné modelové zakládání divadelního subjektu.
- 9 - 12) Výjezdy do regionů (3x + 1)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Matarasso, F. a Landry, Ch. *Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice*. Praha: Barrister & Principal, Institut umění - Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7485-047-9

Česká divadla - encyklopedie divadelních souborů. Ed.: Eva Schormová. Praha: Divadelní ústav, 2000. 616 s. ISBN 80-7008-107-4

Nekolný, B. a Srstka, J. a Kašpar, D. a Prokop, P. a Sulženko, J. a Lázňovský, M. a Pokorný, J. *Kontext provozování divadla v ČR*. Praha: Nakladatelství AMU, 2018. ISBN 978-80-7331

O'Brian, D. *Kulturní politika: Management, hodnota a modernita v kreativních průmyslech*. Praha: Barrister & Principal, Institut umění - Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7

Nekolný, B. a kol. *Divadelní systémy a kulturní politika*. Praha: Divadelní ústav, 2006. ISBN 80-7008-197-X

Cikánek, M. a Žáková, E. a Lehečková, E. a Jaurová, Z. a Bednář, P. *Kreativní průmysly – příležitost pro novou ekonomiku II*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-274-4

Doporučená literatura:

Klíma, M. *O dramaturgii*. Praha: Pražská scéna, 2016. ISBN 978-80-86102-98-6

Pavis, P. *Divadelní slovník: slovník divadelních pojmů*. Přel. Daniela Jobertová. Praha: Divadelní ústav, 2003. s. 496. Přel. z: Dictionnaire du Théâtre [1996]. ISBN 80-7008-157-0

Semil, M. *Slovník světového divadla 1945 - 1990*. Praha: Divadelní ústav, 1998.

Příručka rozvoje místní kulturní politiky: Kroky, Nástroje, Případové studie. Ed.: Eýlen Ertürkóvá. Praha: Barrister & Principal, Institut umění - Divadelní ústav, 2016. ISBN 978-80-7008-368-0

Kol. autorů. *Studie současného stavu podpory umění* (CD-ROM). Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2011. ISBN 978-80-7008-270-6

Kaiser, M. M. *Strategické plánování v umění*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 2 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Klasifikace a udělení kreditů je podmíněno absolvováním ústní zkoušky z probraných témat, a ověřuje zvládnutí látky na úrovni, na které byla odpřednášena. Úspěšné absolvování předmětu závisí na pravidelné a aktivní účasti, připravenosti na konkrétní úkoly a zadání (přečíst zadané texty). Studenti by měli dosáhnout základní vědomostní úrovně a orientaci v daných epochách dějin divadla (tedy umět začlenit danou epochu v historických a kulturních souvislostech), znát a umět vyložit reprezentativní díla a také pojmenovat specifika každého vývojového období.

Garant předmětu	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------------	-------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant zajišťuje páteční výuku a zkouší.

Vyučující	prof. PhDr. Jan Císař, CSc., doc. Mgr. Daniela Jobertová, Ph.D., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Předmět v sobě propojí formu přednášky a semináře. Výuka je členěna do několika širších bloků, které se věnují nejdůležitějším epochám ve vývoji divadla a dramatu. Jednotlivé bloky jsou vybrány a strukturovány tak, aby studenti získali jednak dostatečný faktografický a historický (případně filozofický) náhled na danou epochu, který má posléze pomoci v dalším myšlení o divadle, aby byli schopni sami uvažovat v souvislostech, chápali kontinuitu vývoje dějin divadla. Každý blok je koncipován tak, aby v daném časovém horizontu (v souhrnu cca 4–5 vyučovacích hodin) směřoval od obecnějšího výkladu k praktické analýze vybraného díla, která má pomoci pochopit specifika konkrétního období, ale měl by být i zkušeností, jak pracovat s dramatickým textem.

Cílem předmětu je nabídnout studentům dostatečnou myšlenkovou základnu, orientaci v historickém a kulturním kontextu a také jistou formu praktické zkušenosti s dramatickým textem a případně dalšími prameny, aby byli schopni dále v dalším, druhém roku v rámci předmětu Dějiny divadla v kontextu západní kultury II, zvládnout systém tematizovaných bloků, které budou vyžadovat připravenost, povědomí, schopnost přesahového uvažování nejen v historických, ale i současných souvislostech divadla.

Přehled tematických bloků:

1. Osvícenství a romantismus

- Charakteristika epochy, od Sturm und Drang k výmarskému klasicismu: hnutí a jeho zdroje, vývoj dramatiky Goetha a Schillera
- Romantismus: charakteristika hnutí, kontext společensko-politických pohybů v Evropě (Německo, Rusko, Francie, Polsko), inscenační konvence, herectví, žánry
- Od měšťanské truchlohry k romantickému individuu/Texty na analýzu: Lessing: *Emilia Galotti*, Musset: *Lorenzaccio*

2. Realismus

- Úvod: charakteristika uměleckého směru, reakce romantismus, myšlenková východiska, realismus v divadle a dramatu (inscenační konvence)
- Ruská realistická společensko-kritická komedie /Texty na analýzu: Gogol: *Revizor*, Ostrovský: *Výnosné místo*

3. Moderna

- Úvod: přelom 19.-20. století, tzv. fin de siècle, od realismu k naturalismu, pojem moderna, nástup moderních uměleckých směrů)
- Symbolismus a naturalismus v divadle a dramatu (vznik „svobodných divadel“ Freie Bühne, Theatre Libre, MCHAT
- Čechov a severské drama/Texty na analýzu: Čechov: *Racek*, Strindberg: *Slečna Julie*

4. Avantgarda

- Úvod: společensko-politický kontext, pojem avantgarda v umění, nové vnímání divadelní reality
- Ruská avantgarda (2 hodiny): Mejerchold, Tairov, Vachtangov, nové přístupy k herectví a režii
- Francouzská avantgarda (Kartel, Copeau, Artaud)

5. Druhá divadelní reforma: výklad pojmu, nové vnímání prostoru, dramaturgie, vztahu herce a diváka)

- Absurdní divadlo: výklad pojmu, zdroje, autoři /Texty na analýzu: Beckett: *Čekání na Godota*, Ionesco: *Plešatá zpěvačka*
- Druhá divadelní reforma: Peter Brook – od kamenného divadla k multikulturnímu výzkumu
- Jerzy Grotowski a Tadeusz Kantor

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná a doporučená literatura – publikace:

- BRAUN, Kazimierz. *Druhá divadelní reforma: studie*. 1. vyd. Brno Praha: Městská knihovna v Praze Akademie múzických umění v Praze Janáčkova akademie múzických umění v Brně Institut umění – Divadelní ústav, 1993. 171 s. ISBN 80-7008-037-X.
- BROCKETT, Oscar Gross. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, Institut umění – Divadelní ústav, 2008. 948 s. ISBN 978-80-7106-576-0.
- BROOK, Peter. *Prázdný prostor*. 1. vyd. Praha: Panorama, 1988. 230 s.
- CARLSON, Marvin A. *Dejiny divadelných teórií*. 1. vyd. Bratislava: Divadelný ústav, 2006. 447 s. ISBN 80-88987-23-7.
- CRAIG, Edward Gordon. *O divadelním umění*. Vyd. 1. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2006. 207 s. ISBN 80-7008-204-6.
- FISCHER-LICHTE, Erika. *Dejiny drámy : epochy identity v divadle od antiky po súčasnosť*. 1. vyd. Bratislava: Divadelný ústav, 2003. 520 s. ISBN 80-88987-47-4.
- HORÍNEK, Zdeněk. *Cesty moderního dramatu*. Vyd. 1. Praha: Nakladatelství Studia Ypsilon, 1995. 163 s. ISBN 80-900066-8-X.
- HUGO, Victor. *Předmluva ke Cromwellovi*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze KANT – Karel Kerlický, 2006. 99 s. ISBN 80-86970-07-8.
- HYVNAR, Jan. *Francouzská divadelní reforma: od Antoina k Artaudovi*. 1. vyd. Praha: Pražská scéna, 1996. 237 s., čb. fot. ISBN 80-901671-7-9.
- KŁOSSOWICZ, Jan. *Divadlo Tadeusze Kantora*. 1. vydání. V Praze: Institut umění – Divadelní ústav, 2017. 259 stran. ISBN 978-80-7008-394-9
- LINDOVSKÁ, Nadežda. *Od Antona Čechova po Michaila Čechova: pohľady do dejín ruského divadla a drámy : A. Čechov, K. Stanislavskij, V. Nemirovič-Dančenko, V. Mejerchod, A. Blok, V. Ivanov, A. Tairov, M. Bulgakov, V. Majakovskij, S. Ejzenštejn, J. Vachtangov, M. Čechov*. 1. vyd. Bratislava: Vysoká škola múzických umění Bratislava. Divadelná fakulta, 2012. 154 s. ISBN 978-80-89439-16-4.
- PILÁTOVÁ, Jana. *Hnízdo Grotowského: na prahu divadelní antropologie*. Vyd. 1. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2009. 581 s. ISBN 978-80-7008-239-3.
- SCHERHAUFER, Peter. *Čítanka z dejín divadelnej réžie. IV, Od Artauda po Brooksa*. 1. vyd. Bratislava: Divadelný ústav, 2007. 467 s. ISBN 978-80-88987-90-1.

Povinná a doporučená literatura - divadelní hry:

- BECKETT, Samuel. *Čekání na Godota*. Vyd. ve Větrných mlýnech 2. Brno: Větrné mlýny, 2010. 232 s. ISBN 978-80-7443-002-2.
- ČECHOV, Anton Pavlovič. *Racek*. Vyd. 1. Praha: Artur, 2001. 65 s. ISBN 80-86216-08-X.
- GOGOL', Nikolaj Vasil'jevič. *Revizor*. Praha: Artur, 2010. 92 s. ISBN 978-80-87128-45-9.
- IONESCO, Eugene. *Plešatá zpěvačka: Židle*. Vyd. 1. Praha: Artur, 2006. 123 s. ISBN 80-86216-69-1.
- LESSING, Gotthold Ephraim. *Emilia Galotti*. Praha: Československé divadelní a literární jednatelství, 1957. 80 s.
- MUSSET, Alfred de. *Lorenzaccio*. Vyd. 2., v nakl. ARTUR 1. Praha: Artur, 2006. 141 s. ISBN 80-86216-65-9.
- OSTROVSKIJ, Aleksandr Nikolajevič. *Výnosné místo*. Praha: Dilia, 1986. 91 s.
- STRINDBERG, August. *Slečna Julie*. Praha: Artur, 2011. 87 s. ISBN 978-80-87128-62-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fundraising 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě docházky, splnění úkolu prezentace a ověření znalostí formou pohovoru.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. Jana Ledvinová
-----------	---------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student se orientuje v oboru profesionální fundraising a právních aspektech tohoto oboru.
2. Student zná podrobnou metodiku práce s individuálními dárci a jejich uplatnění pro financování kulturních i jiných projektů.
3. Student je schopen realizovat fundraisingovou kampaň pro získání dárců a podpory konkrétního kulturního projektu.

Hlavní témata předmětu:

Individuální fundraising

- Co víme o individuálních dárcích
- Pyramidy fundraisingu – uplatnění modelu v individuálním dárcovství
- Metody individuálního fundraisingu a jejich účinnost
- Databáze a CRM systémy dárců

Základní metody individuálního fundraisingu

- Sbírký a direct marketing
- DMS a fundraisingové aplikace do telefonu
- On-line marketing, využití sociálních sítí
- Benefiční akce
- Telefonické kampaně

Pokročilé metody individuálního fundraisingu

- Budování klubů diváků a příznivců
- Osobní jednání s individuálními dárci
- Navázání dlouhodobé spolupráce s dárce
- Major donors („Mecenáši“) a dlouhodobá práce s dárci
- Darování odkazem v závěti

Právní aspekty fundraisingu

- Formy právního zajištění darů a sponzorských příspěvků
- Darovací smlouva
- Sponzorská smlouva

- Grantová smlouva
- Smlouva o dlouhodobé spolupráci s dárcem

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

LEDVINOVÁ, J. *Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2013, Management umění – umění managementu, sv. 2. ISBN 9788073312947

Doporučená literatura:

Lead Generation: How To Deliver Quality And Quantity. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z:

<http://www.goldratt.co.uk/articles/mktg/leads.html>

Nadace Via: *Průběžné výsledky průzkumu o filantropii v Česku*. [online]. Praha, 2015 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z:

<http://89.250.243.225/filantropie/#q25a>

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Grantové praktikum			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Pro splnění předmětu je povinná účast na seminářích (70 % minimum) a zpracování projektové žádosti o podporu ke konkrétnímu subjektu.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Denisa Václavová, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student získá povědomí o grantové a dotační podpoře pro realizaci projektů v České republice.
2. Student se naučí sestavit žádost o podporu včetně všech povinných příloh.
3. Student si prakticky vyzkouší analyzovat jednotlivé žádosti, orientuje se v základních pojmech a má přehled o lokálních finančních zdrojích pro své projekty.

Hlavní témata

1. Subjekty poskytující podporu v ČR. Přehled o aktuálních dotacích v České republice. Kde a jak žádat o podporu.
2. Jak napsat žádost. Kritéria hodnocení. Povinné přílohy.
3. Formality spojené s podáváním žádostí. Grantové okruhy. Druhy formulářů. Struktura žádostí. Sestavení rozpočtu.
4. Argumentace k získání podpory. Nejčastější chyby. Hlavní zásady komunikace s podporovateli. Proces grantové podpory,
5. Vyúčtování dotace. Závěrečná zpráva. Evaluae.
6. Konzultace projektů studentů, příkladové projekty, praktická dílna.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Koncepce kulturní politiky hl. m. Prahy
Státní kulturní politika MK ČR

Povinné prostudování informací na webových stránkách:

webové stránky MK ČR - podpora profesionálního umění
webové stránky Hlavního města Prahy - městské granty
Webové stránky MZV ČR + MF ČR - podpora projektů

Doporučené materiály k prostudování:

Podpora umění a kultury z Evropské unie. Praha: Institut umění, 2006. ISBN 80-7008-191-0
webové stránky Kreativní Evropy

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Herecko-režijní propedeutika			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	24s/sem	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Předpokladem udělení zápočtu je jednak účast na seminářích, přičemž přípustné jsou maximálně dvě absence v průběhu semestru, a jednak splnění zadané domácí přípravy mezi semináři.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Daniel Hrbek, Ph.D.
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Hlavní osou semináře jsou praktické úkoly, které studenti provádějí ve skupině či jednotlivě. Z těchto výstupů vzniká materiál pro zpětnou teoretickou reflexi předmětu zkoumání. V předmětu se nejedná o pouhé studium teorie, ale i o praktická individuální a společná cvičení, na které navazuje diskuze s pedagogem a odkazy na příslušnou teoretickou literaturu. Hlavním nástrojem výuky jsou v tomto semináři tedy praktická cvičení s následnou reflexí či sebereflexí a analýzou probíhající formou řízeného dialogu.

1. Student absolvováním předmětu získá přehled o základech praktické práce uměleckých složek v činoherním divadle.
2. Student v průběhu semináře získá elementární znalosti, vědomosti o praxi zejména v činoherním divadle.

Hlavní témata předmětu:

Teorie a praxe herecké a režijní práce v prostoru (a s prostorem)

Základy psaní a čtení dramatického textu, jeho stavba a možnosti jeho interpretace

Užití hereckých prostředků v rámci různých dramatických žánrů

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

VOSTRÝ, J. *O hercích a herectví*. Praha: Kant, 2014, 2. rozš. vyd., 318 s. ISBN 978-80-7437-141-7

VOSTRÝ, J. *Předpoklady hereckého projevu*. Praha: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, 1991, Vyd. 1., 143 s.

VOSTRÝ, J. *Režie je umění*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, Divadelní fakulta, 2009, Vyd. 2. 265 s. ISBN 978-80-7331-148-3

CÍSAŘ, J. *Proměny divadelního jazyka*. Praha: Melantrich, 1986, 1. vyd., 194 s.

CARRIERE, J. C. *Vyprávět příběh*. Praha: Limonádový Joe, 2014. 200 s. ISBN 978-80-905624-2-4

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Informatika			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě docházky, splnění selftestu v Moodle a zkoušky formou příkladů.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. et Mgr. Vladimír Očenášek, PhD.
-----------	--------------------------------------

Stručná anotace předmětu

Náplň cvičení vychází z požadavků pro mezinárodní testování počítačové gramotnosti - ECDL (European Computer Draving Licence) úrovně Advanced. Studenti individuálně zpracují esej na zadané téma z oblasti problematiky ICT a vypracují semestrální práci (komplexní příklad řešený využitím balíku kancelářského SW). Dále průběžně vypracují sadu dílčích zadaných úloh. Součástí hodnocení studenta je prezentace a obhajoba výsledných řešení. Kontrola plnění studijních povinností je prováděna během kontaktních cvičení a prostřednictvím LMS Moodle.

Studenti získají znalosti a dovednosti v následujících oblastech:

MS Excel 2013 - absolutní a smíšené adresování
MS Excel 2013 - práce s názvy buněk a názvy oblastí
MS Excel 2013 - rozšířené možnosti vkládání obsahu schránky
MS Excel 2013 - matematické funkce pro zaokrouhlování
MS Excel 2013 - tvorba vnořených funkcí
MS Word 2013 - rozšířené možnosti hledání a nahrazování
MS Word 2013 - znakové a odstavcové styly
MS Word 2013 - víceúrovňové seznamy
MS Word 2013 - vkládání polí, pole se vzorcem v tabulce
MS Word 2013 - používat různá záhlaví nebo zápatí v oddílech, na první stránce a na lichých nebo sudých stránkách

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Očenášek V. a Vaněk, J. a kol. *Řešené příklady pro MS Excel 2013, Powerprint*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2015, 158 stran. ISBN 978-80-87994-55-9

Očenášek V. a Vaněk, J. a kol., *Řešené příklady pro MS Word 2013, Powerprint*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2015, 158 stran. ISBN 978-80-87994-66-5

Doporučená literatura:

e-learningová opora v systému Moodle

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura sociální komunikace I. 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno 80 % docházkou, vypracováním seminární práce a prezentací.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Ivana Vostárková
-----------	-----------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student se orientuje v oblasti sociální komunikace a jejích forem.
2. Student je schopen kultivovaného mluveného projevu.
3. Student je schopen logicky řadit sdělené informace v souvislosti se záměrem sdělení.
4. Student zvládá strukturovanou prezentaci a sebeprezentaci.
5. Student umí argumentovat, řídit jednání.
6. Student je schopen sebereflexe.
7. Student je schopen improvizovat, zvládá trému.

Osnova předmětu:

1. Formy a struktury sdělení, prezentace, jednání
2. Logika sdělené informace, srozumitelnost
3. Záměr sdělení jako základ pro volbu formy, volba formy
4. Základy jednání
5. Příprava argumentů, proces argumentace
6. Emoční inteligence v praxi
7. Schopnost improvizace a zvládání nestandardních situací při veřejném vystoupení, při jednání
8. Analýza projevů veřejně působících osobností
9. Prezentace

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Vybíral, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80- 7178-998-4

Khan- Panini, P. *Mluvte k věci*. Brno: Era, 2002. ISBN 80-86517-23-3

Bradberry, T. a Greavesová, J. *Emoční inteligence v praxi*. Praha: Columbus, 2006. ISBN 978-80-729-220-6

Doporučená literatura:

Psychosomatický základ veřejného vystupování. Sborník z konference 14. a 15.10. 1999. Praha: nakl adatelství AMU, 2000. ISBN 80-85883-50-3

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management týmu 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Management týmu 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Písemná i ústní forma; nutná zadaná domácí příprava + aktivní práce na seminářích a seminární práce.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Ester Fišerová, MBA
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student dále upevňuje samostatnost a zodpovědnost v myšlení, konání, výstupech i hodnocení. Podněcuje sebe i kolegy v týmu vzájemně k přemýšlení, co vlastně chce, jak toho dosáhne a co k tomu potřebuje.
2. Student chápe, co ovlivňuje a formuje týmovou práci dnes i do budoucna, o jaké teoretické (a v praxi ověřené) směry se může opřít, aby byl při řízení týmu i při účasti na týmové práci svobodný a vědomý.
3. Student ví, co se dnes od manažera očekává a jak užitečně pracovat se zadáním.

Osnova předmětu:

1. Skupina x tým
2. Nutné fáze vývoje týmu a týmová dynamika
3. Pochopení týmových rolí a orientace v osobních preferencích, přínosech a rizicích různých rolí, týmové typologie
4. Význam týmové práce a předpoklady efektivní práce týmu (dvojí pojetí týmu - tým k určitému úkolu a tým jako společenství lidí)
5. Podmínky a předpoklady týmové spolupráce
6. Vyjednávání při zadání týmové práce
7. Negativní jevy při práci v týmech
8. Metody týmového rozhodování a řešení problémů

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

ČAKRT, M. *Typologie osobnosti pro manažery: manažerské styly, rozhodování, komunikace, konflikty, týmová práce, time management a změny*. 2., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-201-7
PLAMÍNEK, J. *Vedení lidí, týmu a firem: praktický atlas managementu*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 802470403X

Doporučená literatura:

PACOVSKÝ, P. *Člověk a čas: time management IV. generace*. Praha: Grada, c2006. Cesty k osobní prosperitě (Grada). ISBN 80-247-1701-8

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Média a komunikace 2 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	1p + 1s/týd	hod.	28	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě aktivity ve výuce, vypracování seminární práce a její ústní prezentace (obhajoby) na semináři.

Garant předmětu	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------------	---------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student získá základní znalost vývoje internetu.
2. Student získá praktickou znalost pramenných webových portálů pro studium periodik, znalost odborných divadelních periodik, získá přehled o periodických vydávaných divadly.
3. Student získá znalost aktuální mediální mapy ČR a bude schopen orientovat se v tzv. mediálních zákonech.
4. Student získá znalost a praktické dovednosti v měření úspěšnosti médií.
5. Student získá dovednost základní orientace v aktuálních problémech mediální komunikace.

Osnova:

1. Nástup internetu
 - a. Internetová periodika
 - b. Manuscriptorium, Kramerius
 - c. Sociální sítě
2. Tištěná a síťová média po roce 1989
 - a. Mediální legislativa, RRTV, Rady ČRo a ČT
 - b. Noviny a časopisy (Respekt)
 - c. Duální celoplošné, regionální a místní rozhlasové vysílání
 - d. Duální celoplošné, regionální a místní televizní vysílání
 - e. Smysl veřejné služby v oblasti rozhlasového a televizního vysílání (ČRo Vltava, ČRo Plus, ČT Art, ČT 24)
 - f. Cíle a limity soukromého podnikání v oblastech rozhlasového a televizního vysílání
 - g. Technické podmínky dalšího rozvoje (digitalizace rozhlasového a televizního vysílání)
3. Krizová komunikace
4. Měření kvantitativní a kvalitativní úspěšnosti (čtenost, poslechovost, sledovanost, návštěvnost, tištěný a prodaný náklad, remitenda, rating a share)
5. Odborné (divadelní) časopisy a weby a periodika vydávaná divadly a kulturními organizacemi
6. Internetová periodika zaměřená na analýzu a kritiku českého mediálního prostředí

7. Aktuální problémy mediální komunikace (proměny zpravodajství, fake news, hoaxy apod.)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Bednář, V. *Mediální komunikace pro management*. Praha: Grada, 2011.

Ježek, V. a Jiráček, J. *Média a my*. Praha: Akademie múzických umění, 2014. ISBN 978-80-7331-304-3.

Šmíd, M. *Česká média a jejich role v procesu politické změny roku 1989*. Praha: Louč, 2013.

Doporučená literatura:

Halada, J. *Marketingová komunikace a public relations*. Praha: Karolinum, 2016.

Tomandl, J. *Jak účinně oslovit média*. Brno: Press, 2011.

Jiráček, J. a Kopplová, B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3

Náhlíková, M. *Tištěná divadelní periodika*. Bakalářská práce. Praha: DAMU, 2018.

Drvotová, V. *Role PR ve vybraných divadlech*. Diplomová práce. Praha: DAMU, 2018.

Reifová, I. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004.

Doporučené materiály a opory:

Proměny české mediální scény od začátku 90. let. Mediaguru.cz, 2014.

(<https://www.mediaguru.cz/2014/11/promeny-ceske-medialni-sceny-od-zacatku-90-let/>)

Čtvrtstoletí českých médií. Díl první (1989 – 1993). Mediamania.cz, 2013.

(<http://mediamania.tyden.cz/rubriky/tisk/ctvrtstoletí-ceskych-medii-dil-prvni-1989-1993261374.html>)

Čtvrtstoletí českých médií. Díl druhý (1994 – 1999). Týden.cz, 2013.

(http://www.tyden.cz/rubriky/tisk/ctvrtstoletí-ceskych-medii-dil-druhy-1994-1999_262024.html)

Milníky českých médií. Mediaguru.cz, 2014. (<https://www.mediaguru.cz/infografiky/prehledne-mapovani-ceskych-medii/#.VGneEfmG-Ag>)

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Právo 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Splnění předmětu je podmíněno 70 % docházkou a složením ústní zkoušky.				
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu				

Vyučující	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Uvedení studenta do základní problematiky dvou základních právních norem, a to Ústavy České republiky a Listiny základních práv a svobod a následně do občanského zákoníku, jako klíčové normy soukromého práva, na kterou navazují ostatní právní normy, které jsou určující pro další vzdělání studenta s důrazem na ochranu osobnostních práv a dobré pověsti právnické osoby.</p> <p>1. Student se bude orientovat v základní problematice Ústavy České republiky a Listině základních práv a svobod.</p> <p>2. Student získá znalost občanského zákoníku jako klíčové normy soukromého práva.</p> <p>Osnova předmětu:</p> <p>1) Úvod do Ústavy České republiky a Listiny základních práv a svobod. Klíčová práva a svobody občana a jejich aplikovatelnost v profesním životě. Vztah ústavních zákonů a zákonů nižší právní síly, zejména ve vztahu k Občanskému zákoníku.</p> <p>2) Základní komunikace s osobami poskytujícími odbornou právní pomoc. Orientace v jednotlivých právních profesích a institucích - advokáti, notáři, soudy, apod.</p> <p>3) Občanský zákoník jako základní norma soukromého práva. Členění občanského zákoníku, orientace v občanském zákoníku. Základní principy občanského práva.</p> <p>4) Ochrana osobnosti - neoprávněné zásahy do občanské cti a důstojnosti fyzické osoby, použití osobnostních atributů v reklamě a audiovizuálních dílech.</p> <p>5) Ochrana názvu právnické osoby. Zásahy do dobré pověsti právnické osoby. Možnosti soudní i mimosoudní satisfakce. Exkurs do tiskového zákona a trestního zákona ve vztahu k ochraně osobnosti a dobrého jména právnické osoby.</p> <p>6) Vlastnické právo jako jedna ze základních jistot, způsoby nabývání a jeho ochrana. Podílové spoluvlastnictví a společné jmění manželů, jeho vznik a zánik, význam pro podnikání.</p> <p>8) Význam času v občanském právu, plynutí času, běh lhůt, promlčení a prekluze.</p> <p>9) Uzavírání smluv dle občanského zákoníku, zvláštní způsoby uzavření smlouvy dle obchodního zákoníku. Smlouva o uzavření budoucí smlouvy.</p> <p>10) Vznik, změna a zánik právních vztahů.</p> <p>11) Bezdůvodné obohacení, náhrada škody, odpovědnost (občanskoprávní delikty).</p> <p>12) Základní typy smluv v občanském zákoníku, smlouva o dílo a smlouva o sdružení, zejména s přihlédnutím ke koprodukční smlouvě.</p> <p>13) Pronájem nemovitostí a nebytových prostor.</p>				

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

Ústava České republiky, Listina základních práv a svobod. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-289-0

Občanský zákoník. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-308-8

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Produkční tvorba II. 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	1s/týd + 28h praxe	hod.	42	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, praktická realizace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Student je povinen zúčastnit se 75 % seminářů a splnit zadání v podobě praktického úkolu při přípravě plánu praktického projektu – divadelního festivalu.

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant kompletně zajišťuje výuku předmětu.

Vyučující	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je:

- prohloubit nabyté teoretické znalosti studentů v oblastech projektového managementu, finančního řízení, fundraisingu a marketingu skrze praxi při realizaci divadelního festivalu,
- prohloubit schopnosti a kompetence studentů při řízení a organizování mezinárodního divadelního festivalu,
- vypěstovat u studentů užitečné komunikační a organizační návyky při projektové práci v týmu,
- naučit studenty vypracovat základní dokumentaci projektu.

V prvním semestru páteřního praktického předmětu jsou studenti seznámeni se základními principy přípravy základní dokumentace projektu, a to na praktickém příkladu divadelního eventu – fakultního mezinárodního festivalu Zlomvaz. Základním tématem výuky jsou smysl a přínosy divadelních festivalů. Na základě nabídnuté teorie a setkání s producenty a realizátory divadelních festivalů studenti analyzují a formulují smysl a záměr budoucího ročníku festivalu Zlomvaz. V dalších seminářích se studenti seznamují s dalšími kroky plánování příprav festivalu a formulují základy plánu projektu.

Témata výuky:

- projektový trojimperativ
- projektový záměr festivalu Zlomvaz - logický rámec projektu
- WBS - obsah a rozsah projektu
- OBS - festivalový tým a organizační struktura
- Harmonogram projektu - etapizace, milníky projektu
- Fundraisingová strategie - potenciální zdroje krytí nákladů projektu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

DOLEŽAL, J. a kol. *Projektový management podle IPMA. 2., aktualiz. a dopl. vyd.* Praha: Grada, 2012. 526 s. Expert. ISBN 978-80-247-4275-5

JEŽKOVÁ, Z. et al. *Projektové řízení: jak zvládnout projekty.* Kuřim: Akademické centrum studentských aktivit, 2013. 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7

Doporučená literatura:

Kol. *A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Project management institute, 4. vyd.* 2008, 459 s.

Sochorová, I. *Projektové řízení a divadlo*. KP DAMU: diplomová práce, 2007, 186 s.

Johnová, R. a Černá, J. *Arts marketing: marketing umění a kulturního dědictví*. Praha: Oeconomica, 2007, ISBN 978-80-245-1276-1

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo*. Praha: Pražská scéna, 2004. ISBN 9788086102535

Ledvinová, J. *Základy fundraisingu*. Praha: ICN, 1996.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Profesní angličtina 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány písemnou zkouškou.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. Karel Foustka, B.A.
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude dále rozvíjet profesní slovní terminologii v oblasti managementu.
2. Student bude schopen plnit základní úkoly v oblasti anglické gramatiky úrovně B1.
3. Student získá profesní dovednosti v oblastech probírané látky.

Hlavní témata předmětu:

MANAGEMENT

Meetings

People Management

MOTIVATION

RAPPORT MANAGEMENT

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Mascull, B. *Business Vocabulary in Use*. CUP, 2002.

Mascull, B. *Business Vocabulary in Use Advanced*. CUP, 2010.

Doporučené materiály k prostudování:

What are managers for? BBC listening

http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/sixminute/2013/12/131226_6min_management.shtml

<http://www.onestopenglish.com/>

BBC Arranging Meetings

BBC LEARNING ENGLISH <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>

English handouts, TED talks, YouTube videos,

Peter Drucker - Managing Oneself / Synopsis

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projekt I. PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	60h praxe	hod.	60	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	--			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	praxe, konzultace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě kontroly řádného a včasného plnění přidělených pracovních úkolů. Povinně se student účastní projektových porad (seznamovací, explikační, předávací, výrobní, produkční, evaluační a další). Student je povinen průběžně konzultovat a předkládá následující dokumentaci projektu, která dokládá postup na přípravách a realizaci projektu a jeho výsledky:

- plán projektu (cíle, obsah, tým, harmonogram, rozpočet, propagační strategie, fundraisingová strategie)
- závěrečná zpráva projektu (informace o výsledku i průběhu práce na projektu, rozdělení kompetencí a úkolů, hospodaření, realizované propagační a fundraisingové aktivity atd.)

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant koordinuje, schvaluje a kontroluje rozsah a náplň praktických úkolů. Zároveň konzultuje a provádí supervizi a vyhodnocení praxe se studenty.

Vyučující	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

- v rámci předmětu studenti ověří své teoretické znalosti a nabydou praktické dovednosti nezbytné k řízení a produkci divadelních projektů v podmínkách pravidelného provozu,
- studenti se podrobně seznámí s organizačním kontextem AMU, zejména pak DAMU a DISKu,
- studenti se seznámí se základními procesy souvisejícími s organizováním, financováním, administrací a propagací divadelních projektů,
- studenti se naučí komunikovat a spolupracovat s ostatními členy realizačního týmu uměleckého projektu

V rámci předmětu Projekt I. realizuje student pod pedagogickým vedením absolventský inscenační nebo festivalový projekt v divadle DISK v pozici produkčního, inspicienta nebo PR manažera projektu. Jde o závěrečné projekty studentů ostatních oborů DAMU v profesionálních podmínkách fakultního divadla DISK a jejich veřejnou prezentaci. Student v rámci přidělených pravomocí a povinností zajišťuje produkční agendu projektu, aplikuje teoretické poznatky z oblasti projektového řízení, komunikace nebo PR a marketingu a učí se koordinovat svou práci a další tvůrčí i podpůrné procesy v návaznosti na další profese. Praxe je nenahraditelným prostředkem k pochopení zákonitostí komplexního, syntetického procesu divadelní tvorby.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Doležal, J. a Máchal, P. a Lacko, B. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2009.

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Gregorini, B. a Gregorini, J. a Srstka, J. *Základy divadelní činnosti*. Praha: AMU, 2007. ISBN 978-80-7331-093-6

Doporučená literatura:

Vítek, S. *Řízení a organizace divadla*. Praha: Stát. pedag. nakl., 1986.

Byrnes, W. J. *Management and the Arts*. Elsevier - Focal press, 2003.

CELENTANO, S. C. a MARSHALL, K. *Theatre management: a successful guide to producing plays on commercial and non-profit stages*. Studio City Players press, 1998.

CONTE, D. M. a LANGLEY, S. *Theatre management: producing and managing the performing arts*. Hollywood EntertainmentPro, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy divadelního pojmosloví 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	I. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Ústní zkouška ověřující základní orientaci v divadelně teoretickém názvosloví.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	prof. Mgr. Jaroslav Etlík
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Druhý semestr přednáškového cyklu navazuje na znalosti získané v prvním semestru; výklad vychází z české strukturalistické školy, nicméně přesahuje k dalším sémiologickým přístupům, a šířeji též k otázkám genologie a žánrů. Přístup dále zohledňuje sémantické posuny některých pojmů v čase, v různých kulturách a u různých autorů, a ukazuje možnosti jejich aplikace na současnou divadelní tvorbu.

Témata přednášek:

- 1) Úvod do scénologie
- 2) Pojem divadelního jazyka a pojmy divadelní sémiotiky
 - a. Saussurova sémiologie (signifiant/signifié) a její výhody a nevýhody pro popis velmi složité a subtilní problematiky divadelního jazyka
 - b. Peirceovské typy znaků – ikon, index, symbol – a symptomatická vrstva divadelního jazyka. Rozlišení znaků a příznaků.
- 3) Terminologie Zichovy Estetiky dramatického umění.
 - a. Herecká postava a dramatická osoba, dramatický děj, spoluhra herců a vespolečné jednání osob
 - b. Významová představa obrazová a významová představa technická
- 4) Divadelně – teoretické pojmy českého strukturalismu.
 - a. fabule, syžet, děj, motiv, téma
 - b. umělecký artefakt a estetický objekt, problematika odlišení divadelní inscenace od divadelního představení
 - c. sémantické gesto
- 5) Komponenty divadelního díla (herecký, vizuální, akustický, divácký)
- 6) Komponenty divadelní tvorby (dramaturgický, vizuální, akustický, herecký a režijní) a podrobný výklad těchto pojmů v souvislosti s některými otázkami „nižší“ taxonomické vrstvy, tzv. subkomponentů (literární, scénografický, hudební atd.)
- 7) Divadelní interpretace a neinterpretace divadla
- 8) Mizanscéna, situace, dramatická situace. Mizanscéna jako grafické vyjádření tématu v konkrétní divadelní situaci. Mizanscéna jako jeden z „nástrojů“ režijní tvorby
- 9) Pojmy režie a dramaturgie
 - a. režie jako autorství inscenace
 - b. dramaturgie jako komplexní myšlení o divadle a zároveň jako koncepční spolutvorství konkrétní divadelní inscenace
- 10) Problémy současné genologie z hlediska obecné teorie umění, estetiky, literární vědy a teatrologie. Základní druhy divadla (činohra, opera, balet, opereta, muzikál, pantomima) a problematika v současné době se rozvíjejících

nových typů a forem divadelních (a paradivadelních) produkcí (site-specific, nový cirkus, performance aj.)
11) Problematika muzikálu v kontextu ostatních hudebně-dramatických žánrů

Absolvent kurzu:

- Zná základní divadelně-teoretickou terminologii
- Umí používat terminologii při popisu současné divadelní tvorby
- Dokáže rámcově vysvětlit rozdíly mezi jednotlivými teoretickými přístupy na konkrétních pojmech
- Dokáže poučeně používat jednotlivé pojmy s ohledem na kontext jejich vzniku

Studijní literatura a studijní pomůcky

CÍSAŘ, Jan. Pojmy v pohybu. In: *Divadlo*, č. 5, 1965

ETLÍK, Jaroslav. Termíny k dohodnutí. In: KLÍMA, Miloslav (Ed.). *Divadlo a interakce I*. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2006, s. 13–26. ISBN: 80-86102-51-3.

MUKAŘOVSKÝ, Jan: K dnešnímu stavu teorie divadla. In: MUKAŘOVSKÝ, Jan. *Studie z estetiky*. Ed. Květoslav Chvatík, Felix Vodička. Praha: Odeon, 1966, s. 163–171.

MUKAŘOVSKÝ, Jan. K pojmosloví československé teorie umění. In: MUKAŘOVSKÝ, Jan. *Studie z estetiky*. Ed. Květoslav Chvatík, Felix Vodička. Praha: Odeon, 1966, s. 117–124.

PAVIS, Patrice. *Divadelní slovník: slovník divadelních pojmů*. Ed. Anne Ubersfeld, Daniela Jobertová. Praha: Divadelní ústav, 2003. 493 s. ISBN 8070081570.

POKORNÝ, Jaroslav. *Složky divadelního výrazu*. Praha: Ústav pro učebné pomůcky průmyslových a odborných škol v Praze, 1946. 263 s.

PAVLOVSKÝ, Petr (ed.). *Základní pojmy divadla: teatrologický slovník*. Praha: Libri, 2004. 348 s. ISBN 8072581716.

ZICH, Otakar. *Estetika dramatického umění: teoretická dramaturgie*. Praha: Panorama, 1987. 412 s.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Autorské právo 1 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity a zápočet jsou udělovány na základě ústního ověření znalostí.

Garant předmětu	prof. JUDr. Jiří Srstka
-----------------	-------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	prof. JUDr. Jiří Srstka
-----------	-------------------------

Stručná anotace předmětu

1. Student získá schopnost základní orientace v právu autorském.
2. Student získá dovednost provádět jednoduché úkony při vyřizování autorských práv v divadelním provozu, a to především ohledně smluvní problematiky.

Předmět Autorské právo 1 poskytuje základní znalost v úvodu do problematiky autorského práva prostřednictvím následujících témat:

- systematika právní úpravy práv k nemotným statkům a práv duševního vlastnictví,
- předmět úpravy autorského práva,
- vztah autorského zákona k občanskému zákoníku a k dalším právním předpisům,
- historie autorskoprávní problematiky a její úpravy v České republice,
- vymezení autorského díla a jeho druhy,
- osoba autora,
- spoluautorské dílo,
- osobnostní práva autora,
- majetková práva autora,
- trvání majetkových práv,
- volná užití autorského díla,
- bezúplatné zákonné licence,
- ochrana práva autorského,
- licenční smlouvy,
- zaměstnanecké dílo, kolektivní dílo, školní dílo, dílo vytvořené na objednávku,
- dílo audiovizuální,
- počítačové programy
- práva výkonného umělce,
- práva výrobce zvukového záznamu,
- práva výrobce zvukově obrazového záznamu,
- práva vysílatele,
- právo nakladatele,
- právo pořizovatele databáze.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Srstka, J. *Autorské právo v divadle*. Praha: nakladatelství AMU, 2006. ISBN 80-7331-066-X.

Autorské právo, Průmyslová práva - ÚZ (úplné znění) č. 1264. Ostrava: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN 978-80-7488-297-5.

Doporučená literatura:

Telec, I. a Tůma, P. *Komentář in Autorský zákon*. Praha: C.H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-608-4.

Srstka, J. a Chloupek, V. a Košut, V. *Smlouvy v divadelní praxi*. Praha: Akademie múzických umění, 2013. ISBN 978-80-7331-293-0

Holcová, I. a Křestánová, D. a Dobřichovský, T. a Faladová, A. a Císařová, D. a Wünschová, A. a Žíková, P.

Komentář in Autorský zákon a předpisy související. Praha: nakladatelství Wolters and Kluwer, 2019.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadlo v české kultuře 1 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Klasifikace a udělení kreditů je podmíněno absolvováním ústní zkoušky z probraných témat, a ověřuje zvládnutí látky na úrovni, na které byla odpřednášena, dále znalost předepsané povinné literatury (odborné publikace i dramatické texty) a orientaci v širších evropských společenských souvislostech (resp. v kontextu západní kultury).

Garant předmětu	prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc.
-----------------	----------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant zajišťuje páteční výuku a zkouší.

Vyučující	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D., prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc.
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Seznámit studenty se základními principy, tvůrci, díly, která určovala podobu českého divadla v různých etapách 19. století až do druhé světové války, a zároveň jim zprostředkovat domácí společenský i umělecký kontext; postavení a funkci divadla v něm.

Student je po absolvování předmětu schopen orientovat se v konstitutivních tradicích a základních vývojových tendencích českého divadla v souvislosti s dějinami české kultury a společnosti, vnímá a dokáže popsat přesah a dialog minulé (tj. 19. a 20. století) inscenační tradice a současných tendencí v českém divadle.

Okruhy a témata:

- První fáze formování českého národního divadla: Divadlo v Kotcích, Vlastenecké divadlo, Tylův program národního divadla, Kajetánské divadlo, česká představení ve Stavovském divadle.
- Druhá fáze formování českého národního divadla: idea národního divadla, Sbor pro zřízení českého ND, položení základního kamene ND, Prozatímní divadlo a počátky ND.
- Obrozenecké drama
- Realismus a naturalismus v českém divadle a dramatu, vesnické drama.
- Moderna v českém divadle a dramatu
- České měšťanské problémové drama
- Jaroslav Kvapil
- Karel Hugo Hilar
- Expresionismus v českém divadle a dramatu
- Vývoj moderního českého herectví
- Česká divadelní avantgarda: Jindřich Honzl., Jiří Frejka, Emil František Burian

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná a doporučená literatura – publikace:

CÍSAŘ, Jan. *Přehled dějin českého divadla*. 2. vyd. V Praze: Akademie múzických umění v Praze, 2006. 314 s. ISBN 80-7331-072-4.

CÍSAŘ, Jan. *Česká divadelní tradice: mýtus, nebo živá skutečnost?*. 1. vyd. Praha KANT – Karel Kerlický Akademie múzických umění v Praze, 2011. 163 s. ISBN 978-80-7437-051-9.

ČERNÝ, František. *Kalendárium dějin českého divadla*. Praha: Svaz československých divadelních umělců, 1989. 143 s.

HYVNAR, Jan. *Herec v moderním divadle: k divadelním reformám 20. století*. Vyd. v nakl. KANT 1. Praha: KANT – Karel Kerlický Akademie múzických umění v Praze, 2011. 271 s. ISBN 978-80-7437-060-1.

JANOUSEK, Pavel. *Rozměry dramatu: autorský subjekt a vývojové proměny poetiky českého meziválečného dramatu*. 1. vyd. Praha: Panorama, 1989. 308 s.

Povinná a doporučená literatura – divadelní hry:

ČAPEK, Josef. *Ze života hmyzu: komedie o třech aktech s přehrou a epilogem*. Vyd. 10., v nakl. ARTUR 1. Praha: ARTUR, 2004. 87 s. ISBN 80-86216-45-4.

ČAPEK, Karel. *Bílá nemoc: drama o třech aktech ve čtrnácti obrazech*. Vyd. 21., v nakl. ARTUR 1. Praha: Artur, 2004. 93 s. ISBN 80-86216-47-0.

DYK, Viktor. *Zmoudření dona Quijota: tragédie o pěti dějstvích*. V nakl. Artur vyd. 1. Praha: Artur, 2011. 91 s. ISBN 978-80-87128-71-8.

HILBERT, Jaroslav. *Vina : drama o třech dějstvích : (1895)*. sedmé vydání. V Praze: Bursík & Kohout, 1931. 96 stran.

JIRÁSEK, Alois. *Lucerna: divadelní hra o čtyřech jednáních*. vyd. 1. v nakl. ARTUR. Praha: Artur, 2005. 103 s. ISBN 80-86216-49-7.

KLICPERA, Václav Kliment. *Čtyři aktovky*. Vyd. 1. Praha: Státní nakladatelství krásné literatury, hudby a umění, 1960. 280 s.

LANGER, František. *Periferie: hra o třech dějstvích*. vyd. 1. v nakl. ARTUR. Praha: ARTUR, 2010. 127 s. ISBN 978-80-87128-48-0.

MRŠTÍK, Alois. *Maryša*. V nakladatelství Artur vydání čtvrté. Praha: Artur, 2017. 85 stran. ISBN 978-80-7483-072-3.

PREISSOVÁ, Gabriela. *Gazdina roba*. V nakl. ARTUR vyd. 1. Praha: Artur, 2006. 73 s. ISBN 80-86216-70-5.

STROUPEŽNICKÝ, Ladislav. *Naši furianti: obraz života v české vesnici o čtyřech dějstvích*. vyd. 1. v nakl. ARTUR. Praha: Artur, 2005. 90 s. ISBN 80-86216-50-0.

ŠRÁMEK, Fráňa. *Léto: hra o třech dějstvích*. Praha: Orbis, 1953. 98 s.

VRCHLICKÝ, Jaroslav. *Noc na Karlštejně: veselohra o třech dějstvích*. Praha: ARTUR, 2010. 87 s. ISBN 978-80-87128-41-1.

TYL, Josef Kajetán. *Dramatické báchorky*. 1. vyd. Praha: Státní nakladatelství krásné literatury, hudby a umění, 1954. 299 s.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadlo v kontextu vývoje západní kultury II. 1 ZT				
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr		II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky		přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Klasifikace a udělení kreditů jsou podmíněny absolvováním ústní zkoušky z probraných témat, a ověřují nejen zvládnutí látky na úrovni, na které byla přednášena, ale zejména schopnost formulovat názor a doložit jej argumenty a příklady. Úspěšné absolvování předmětu závisí na samostatné studijní přípravě a pravidelné a aktivní účasti na přednáškách.

Garant předmětu	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------------	-------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant zajišťuje páteční výuku a zkouší.

Vyučující	prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D., MgA. Vít Neznal, Ph.D., Mgr. Jitka Goriaux-Pelechová, Ph.D.
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Druhý ročník kurzu Divadla v kontextu vývoje západní kultury nabízí pět tematických bloků, které studentům a studentkám umožní pochopit východiska současného divadla v širších a hlubších historických souvislostech. Jednotlivé bloky jsou vždy rozděleny do několika problémových přednášek, rámcově odpovídajících složkám divadelního díla a přesahujících až k problematice vývoje divadelní instituce a recepce; k dílčím vstupům mohou být přizváni také další odborníci na specifická témata.

I. blok – Dramatický text jako inspirační zdroj v divadelní kultuře a zrod dramaturgie

První tematický blok sleduje proměnu vztahu dramatu a divadla napříč historií. V těchto konsekvencích je studentům a studentkám tlumočena i proměna dramatických textů a také zrod dramaturgie a následná proměna její funkce ve 20. a 21. století (příklady dílčích témat: poetiky, vztah dramatického textu a divadla ve francouzském klasicismu, romantismus a otázka autorství, proměna a krize dramatické formy na přelomu 19. a 20. století atd.).

II. blok – Režie: od instituce k funkci

Druhý tematický blok mapuje režii nejen jako profesi, ale především jako funkci v rámci divadelního díla. Sleduje její zrod i proměnu ve 20. století (příklady dílčích témat: zrod umělecké režie, režisérismus, kolektivní režie, současné režijní tendence, funkce režie v neinterpretacním divadle atd.).

Absolvent kurzu dokáže rámcově vysvětlit vývojové fáze jednotlivých složek divadelního díla v návaznosti na konkrétní období evropské kultury a společnosti, rozumí vztahu a interakci mezi složkami v daném období, je schopen je demonstrovat na konkrétních příkladech, dokáže analyticky a kriticky reflektovat současnou divadelní tvorbu v jejích jednotlivých složkách jako vyústění i křížovatku jistých vývojových tendencí, a to s vědomím základních daností a tradic jednotlivých národních kultur.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná a doporučená literatura:

ARISTOTELÉS. *Poetika*. Praha: Orbis, 1962. 96 s

ABRAMS, M. H. *Zrcadlo a lampa: romantická teorie a tradice estetického myšlení*. Překlad Martin Procházka. Vyd. 1. Praha: Triáda, 2001. 383 s. Paprsek; sv. 4. ISBN 80-86138-12-7.

BROCKETT, Oscar Gross. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny a Institut umění - Divadelní ústav, 1999. 948 s. ISBN 80-7106-364-9

FISCHER-LICHTE, Erika. *Dejiny drámy: epochy identity v divadle od antiky po súčasnosť*. Bratislava: Divadelný ústav, 2003. 520 s. ISBN 80-88987-47-4

LEHMANN, Hans-Thies. *Postdramatické divadlo*. Bratislava: Divadelný ústav, 2007. 365 s. ISBN 978-80-88987-81-9.

O umění básnickém a dramatickém: (antologie). Praha: KLP-Koniasch Latin Press, 1997. 287 s. ISBN 80-85917-31-9.

SCHERHAUFER, Peter. *Čítanka z dejín divadelnej réžie. I: Od neandertálca po Meiningenčanov*. Bratislava: Národné divadelné centrum, 1998. 367 s. ISBN 80-85455-74-9

SCHERHAUFER, Peter. *Čítanka z dejín divadelnej réžie. II, Od Goetheho a Schillera po Reinhardta*. Bratislava: Národné divadelné centrum, 1998. 326 s. ISBN 80-85455-75-7.

SCHERHAUFER, Peter. *Čítanka z dejín divadelnej réžie. III, Od futuristov po Ejzenštejna*. Bratislava: Divadelný ústav, 1999. 368 s. ISBN 80-88987-02-4.

SCHERHAUFER, Peter. *Čítanka z dejín divadelnej réžie. IV, Od Artauda po Brooka*. Bratislava: Divadelný ústav, 2007. 467 s. ISBN 978-80-88987-90-1.

SZONDI, Peter. *Teória modernej drámy*. Bratislava: Tatran, 1969. 175 s.

VOSTRÝ, Jaroslav. *Režie je umění*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, Divadelní fakulta, 2009. 265 s. ISBN 978-80-7331-148-3

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Komunikace na sociálních sítích			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1p + 1s/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě vypracování seminární práce – eseje.

Garant předmětu	
-----------------	--

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Jakub Horák
-----------	-------------

Stručná anotace předmětu

Student získá praktické znalosti v používání sociálních sítí vzhledem ke své práci - produkčnímu organizování eventů. Naučí se zakládat události, cílit reklamu na FB podle zvolených cílových skupin, organizovat crowdfundingový výběr peněz pomocí nástrojů jako je HitHit.cz.

Dále student získá i vhled do výzkumů veřejného mínění dané cílové skupiny, které mu pomohou s cílením komunikace projektů, které produkuje.

V širším ohledu pak bude student seznámen s historií ovlivňování veřejného mínění (Huxley) a jeho současnými aplikacemi (systém sociálního rankingu používaný v Číně).

Hlavní témata předmětu:

1. BARIÉRY A MOTIVACE - METODOLOGIE VÝZKUMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ
2. CÍLENÍ KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
3. CROWDFUNDING
4. BODOVACÍ SYSTÉM SOCIÁLNÍHO KREDITU V ČÍNĚ

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Huxley, A. *Konec civilizace*. Praha: Maťa, 2011. ISBN 978-80-7287-150-6

Doporučená literatura:

Horák, J. *Kočky jsou vrženy*. Praha: jakubhorak.com, 2017. ISBN 978-80-270-2191-8

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management projektu 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Během semestru se vyžaduje samostatná aktivita studentů a přinášení konkrétních situací z praxe pro řešení v hodinách. Podmínkou pro udělení zápočtu je minimálně 75 % docházka, aktivní účast na seminářích a vypracování seminární práce v rozsahu 3–5 normostran.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Šárka Sýkorová, Ing. Daniel Cícha
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Výuka probíhá ve čtyřech souvislých pětihodinových blocích. Způsob práce: Skupinová práce, skupinové řešení úloh, diskuze poznatků získaných samostudiem a konkrétních příkladů z praxe, hry pro rozvoj tzv. měkkých dovedností, sebepoznávací techniky. Aplikace probíraného na další konkrétní příklady a situace, které si přinesou sami studenti.

Cíle předmětu:

1. Student se seznámí se smyslem využití projektového řízení v konkrétních životních a pracovních situacích.
2. Student bude schopen dopředu naplánovat a stanovit cíle konkrétních aktivit, dopředu odhadnout jejich význam a využitelnost, případně i návratnost investice (nebo energie) do těchto aktivit vložené.
3. Student získá dovednost vidět své cíle v širších kontextech – ať už ekonomických, nebo z hlediska cílů jiných lidí (zainteresovaných stran), ale také z hlediska mezilidských vztahů i vztahu sám k sobě.

Osnova předmětu:

Teoreticko-praktická příprava realizace studentského festivalu:

- Význam disciplíny vedení projektů a její budoucí využitím při řízení studentského festivalu.
- Klíčové aspekty plánování projektu.
- Analýza proveditelnosti malého projektu.
- Zjišťování cílů ostatních subjektů a organizací a zahrnutí těchto cílů do etapy plánování projektu.
- Tvorba organizační struktury projektu.
- Design a popis pracovních pozic.
- Zásady vedení pracovního kolektivu.

Lidský aspekt projektového řízení, zejména:

- práce ve skupině
- pochopení své role v systému (projektu/organizaci)
- aktivní účast v tvůrčím týmu
- respektování jiných
- komunikační dovednosti
- tvorba dohod
- řešení konfliktů
- práce se stresem,

- organizace vlastního času, time management

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Při výuce mohou být studentům zadány materiály k povinnému prostudování do dalšího bloku výuky.

Doporučená literatura:

BABAUTA, L. *Zen a hotovo: zcela jednoduchý systém osobní produktivity*. Brno: J. Melvil, 2010. ISBN 978-80-87270-03-5

BENTLEY, C. *Základy metody projektového řízení: The essence of the project management method: PRINCE2®*. 4. vydání (1. vydání vo Wolters Kluwer s.r.o.). Přeložil Branislav GABLAS, přeložil Renáta PROKOVÁ. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. EKONÓMIA (Wolters Kluwer). ISBN 978-80-8168-380-0

DOLEŽAL, J. a MÁCHAL, P. a LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4275-5

HAJZLER, T. *Peníze, nebo život?: jak přestat vydělávat na život a začít i v práci žít*. Praha: PeopleComm, 2012. ISBN 978-80-904890-3-5

PACOVSKÝ, P. *Člověk a čas: time management IV. generace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, c2006. ISBN 978-80-247-1701-2

PARMA, P. *Umění koučovat: systematické koučování ve firmě, rodině a škole pro kouče i koučované, studenty, odborníky i veřejnost*. Praha: Alfa Publishing, 2006. Management praxe. ISBN 80-86851-34-6

PATTERSON, K. *Jak mluvit, když o něco jde: klíčové rozhovory v práci i v životě*. Brno: BizBooks, 2013. ISBN 978-80-265-0072-8

SCHLIPPE, A. v. a SCHWEITZER, J. *Systemická terapie a poradenství*. Brno: Cesta, c2006. ISBN 80-7295-082-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing divadla 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Základy managementu a marketingu			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřeny písemným testem. Dalšími požadavky k zakončení předmětu je prezentace v hodině a docházka alespoň 75 %.

Garant předmětu	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------------	---------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty se základy marketingu a marketingu divadla, oborovou terminologií a aktuálním vývojem. Představit marketingové myšlení na straně nabídky a nákupní chování na straně poptávky. Vysvětlit nástroje marketingového mixu a aplikaci nástrojů marketingové komunikace včetně specifík komunikace v on-line prostředí.

1. Student bude znát základy teorie marketingu, parametry divadelního sektoru ve vztahu k marketingu a nástroje marketingu, včetně základních nástrojů řízení marketingu: plán, rozpočet, personální zajištění, realizace, evaluace. Student se seznámí s příklady aplikace marketingu na konkrétní kazuistice z praxe.
2. Student bude schopen realizovat jednoduché marketingové kampaně od analýzy, plánování po realizaci. Bude schopen se podílet na přípravě marketingové strategie projektu.
3. Student získá dovednost marketingové analýzy projektu, přípravy rozpočtu, zadání práce specialistům (grafik, inzerce apod.) a realizace základních komunikačních výstupů ve vztahu k projektu.

Osnova předmětu:

1. Definice marketingu; marketing v kultuře a neziskovém sektoru, formulace poslání, literatura, zdroje.
2. Trh v oblasti umění a kultury, charakteristika, specifika, trendy (počet divadel, kapacity, legislativa, žánry, agentury, diváci, subjekty trhu).
3. Kazuistika 1 – příklady aplikace marketingového myšlení v praxi.
4. Kazuistika 2 – příklady pracovní náplně pracovníků marketingu a zákaznických služeb v divadle.
5. Nástroje marketingového managementu: poslání, analýza, strategie,
6. Nástroje marketingového managementu: plán, realizace, evaluace
7. Marketingový mix (5 P/C, specifika v kultuře).
8. Produkt jako součást marketingového mixu v umění (teorie produktu, charakteristika produktu v oblasti umění a divadla).
9. Cena jako marketingový nástroj (tvorba ceny, cenové strategie).
10. Distribuce jako marketingový nástroj
11. Marketingová komunikace: reklama, podpora prodeje, přímý marketing
12. Marketingová komunikace: PR, media relations
13. Zápočtový test.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

JOHNOVÁ, R. *Marketing kulturního dědictví a umění: [art marketing v praxi]*. Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2724-0

Doporučená literatura:

DVOŘÁK, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. 2. vyd.

Praha: Pražská scéna, 2004. Teatrologie. ISBN 80-86102-53-X.

KOTLER, P. a SCHEFF, J. *Standing room only: strategies for marketing the performing arts*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, c1997. ISBN 978-0875847375

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Právo 3			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno 70 % docházkou a složením ústní zkoušky.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.
-----------	---------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

Studenti získají schopnost osvojit si základní podmínky pro podnikání, zejména s přihlédnutím na budoucí činnost studentů jako producentů, ať již jako fyzických osob, nebo jako osob jednajících za právnické osoby ziskové i neziskové povahy.

Osnova předmětu:

- 1) Podnikatelé a podnikání. Základní exkurs do zákona o živnostenském podnikání a zákona o obchodních korporacích. Vztah občanského zákoníku a zákona o obchodních korporacích.
- 2) Podnikatelé - fyzické osoby.
- 3) Podnikatelé - právnické osoby. Základní náležitosti pro založení obchodní společnosti.
- 4) Jednání podnikatele. Rozdíl mezi obchodní společností a podnikatelem - fyzickou osobou.
- 5) Obchodní společnosti - jednotlivé formy obchodních společností, jejich výhody a nevýhody.
- 6) Obchodní společnosti - jednotlivé formy obchodních společností. Povinnosti společníků obchodních společností a jejich fungování.
- 7) Proces založení obchodní společnosti. Spolupráce s notářem.
- 8) Neziskové subjekty - nadace, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti, občanská sdružení a sdružení právnických osob. Rozdíl oproti sdružení bez právní subjektivity.
- 9) Postup při uzavírání smluv, skončení smluv.
- 10) Smlouva o uzavření budoucí smlouvy, nepojmenovaná smlouva, základní typy smluv.
- 11) Smlouva o dílo - rozdíl mezi smlouvou o dílo dle občanského zákoníku a obchodního zákona.
- 12) Komisionářská smlouva, mandátní smlouva s přihlédnutím k příkazní smlouvě dle občanského zákoníku.
- 13) Odpovědnost za škodu v obchodním právu, hospodářské trestné činy.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

Občanský zákoník. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-308-8

Obchodní korporace. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-306-4

Živnostenské podnikání, volný pohyb služeb, podpora podnikání. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-307-1

Trestní předpisy. Praha: Nakladatelství Sagit, 2019. ISBN: 978-80-7488-322-4

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Produkční tvorba II. 2 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1s/týd + 60h praxe	hod.	72	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, praktická realizace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Student je povinen zúčastnit se 75 % seminářů a splnit zadání v podobě praktického úkolu při přípravě plánu praktického projektu – divadelního festivalu.

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant kompletně zajišťuje výuku předmětu.

Vyučující	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je:

- prohloubit nabyté teoretické znalosti studentů v oblastech projektového managementu, finančního řízení, fundraisingu a marketingu skrze praxi při realizaci divadelního festivalu,
- prohloubit schopnosti a kompetence studentů při řízení a organizování mezinárodního divadelního festivalu,
- vypěstovat u studentů užitečné komunikační a organizační návyky při projektové práci v týmu,
- naučit studenty vypracovat základní dokumentaci a dílčí plány projektu.

V druhém semestru páteřního praktického předmětu jsou studenti seznámeni s praktickým využitím základní dokumentace projektu a principy vypracování dílčích strategií a plánů projektu a to na praktickém příkladu divadelního eventu - fakultního mezinárodního festivalu Zlomvaz. Základním tématem výuky jsou finanční plánování, řízení komunikace, fundraising a marketing divadelních festivalů. Na základě nabídnuté teorie studenti připravují podrobné plány přípravy budoucího ročníku festivalu Zlomvaz. Následně studenti na základě rozdělení rolí v týmu realizují praktické úkoly směřující k realizaci festivalu.

Témata výuky:

- řízení festivalového týmu; porady, sdílení informací a dat
- dramaturgie a programování festivalu
- rozpočet výnosů a nákladů festivalu
- fundraisingová strategie festivalu
- marketingová strategie projektu

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Stakeholder Management Strategies of Festivals, in *Journal of Convention & Event Tourism*, ISSN: 1547-0148 (Print) 1547-0156 (Online) Journal homepage: <http://www.tandfonline.com/loi/wcet20>

PLAMÍNEK, J. *Vedení porad: jak dosáhnout maximálního výsledku s minimem lidí, času a energie*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. 120 s. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-4118-5

Doporučená literatura:

Kol. *A Guide to the Project Management Body of Knowledge*. Project management institute, 4. vyd., 2008, 459 s.

Johnová, R. a Černá, J. *Arts marketing: marketing umění a kulturního dědictví*. Praha: Oeconomica, 2007, ISBN 978-

80-245-1276-1

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo*. Praha: Pražská scéna, 2004. ISBN 9788086102535

Ledvinová, J. *Základy fundraisingu*. Praha: ICN, 1996.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Profesní angličtina 3			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány zápočtovým testem.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. Karel Foustka, B.A.
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude znát základní profesní slovní terminologii v oblasti marketingu, e-marketingu a kreativity.
2. Student bude schopen plnit základní úkoly v oblasti anglické gramatiky úrovně B1.
3. Student získá profesní dovednosti v oblastech probírané látky.

Hlavní témata předmětu:

MARKETING and BRANDS

E-MARKETING

FOSTERING CREATIVITY

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Handford, M. *Business Advantage, Student's Book, Intermediate*. CUP, 2012.

Rosenberg, M. *Business Advantage, Personal Study Book, Intermediate*. CUP, 2012.

Doporučené materiály k prostudování:

What are managers for? BBC listening

http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/sixminute/2013/12/131226_6min_management.shtml

<http://www.onestopenglish.com/>

BBC Arranging Meetings

BBC LEARNING ENGLISH <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>

English handouts, TED talks, YouTube videos,

Peter Drucker - Managing Oneself / Synopsis

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Propagační grafika				
Typ předmětu	Povinný			doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	6p + 12s/sem	hod.	18	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	přednášky, semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Výsledkem kurzu a předmětem hodnocení je grafika vytvořená studentem od konceptu k finálnímu grafickému návrhu.					
Garant předmětu	-				
Zapojení garanta do výuky předmětu					
-					
Vyučující	MgA. Jan Bažant, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět je zaměřen na rozvoj vizuálního uvažování a osvojení si základních postupů při vytváření grafických materiálů. Student absolvuje úvodní přednášky o funkci doprovodných tiskových materiálů v divadle a o tiskových technikách a jejich konkrétním použití. Dále se student seznámí s prostředím grafických programů Adobe Photoshop, Illustrator a Indesign.</p> <p>Důraz je kladen na komplexní uvažování nad tiskových materiálech jako součásti představení, komunikujících s divákem ještě před tím, než vůbec přijde na představení.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Horský, J. <i>P=F/S</i>. Praha: Upupaepop, 2016. ISBN: 978-80-906653-0-9 Brousil, T. <i>Typo 9010</i>. Praha: BigBoss, 2015. ISBN: 978-80-906019-5-6 David, C. <i>Japanese Prints</i>. ISBN: 978-2-8099-0219-8 Grushkin, P. <i>Art of Modern Rock: The Poster Explosion</i>. ISBN13: 9780811845298</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Provozování divadla 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány prostřednictvím ústní zkoušky.

Garant předmětu	prof. JUDr. Jiří Srstka
-----------------	-------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	prof. JUDr. Jiří Srstka
-----------	-------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem daného předmětu, respektive semináře, je navázat ohledně problematiky provozování divadla na předměty Základy provozování divadla a Divadelní projekty a seznámit studenty s dalšími základními divadelními instituty, jež je nezbytné znát ve vztahu k danému předmětu.

1. Student získá lepší orientaci a hlubší znalost v problematice českého divadelnictví.
2. Student bude znát podmínky, pravidla a nástroje využívané při realizaci divadelních aktivit a provozů.
3. Student získá znalost příslušných právních předpisů, které se k dané problematice vztahují.

Hlavní témata předmětu:

- typy divadelních provozů
- specifika divadelní činnosti podle žánrů
- od dramaturgického plánu k premiéře
- hrací plán
- rozvržení pracovní doby v divadle a její normování
- platy a mzdy v divadelním provozu
- externí umělečtí spolupracovníci v divadle

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Srstka, J. a Chloupek, V. a Košut, V. *Smlouvy v divadelní praxi*. Praha: Akademie múzických umění, 2013. ISBN 978-80-7331-293-0

Schmied, Z. a Roučková, D. *Stručný komentář in Zákoník práce*. Praha: Anag, 2019. ISBN 978-80-7554-185-7

Nekolný, B. a Srstka, J. a Kašpar, D. a Prokop, P. a Sulženko, J. a Lázňovský, M. a Pokorný, J. *Kontext provozování divadla v ČR*. Praha: Nakladatelství AMU, 2018. ISBN 978-80-7331

Gregorini, B. a Gregorini, J. a Srstka, J. *Základy divadelní činnosti*. Praha: AMU, 2007. ISBN 978-80-7331-093-6

Doporučená literatura:

Občanský zákoník 89/2012 Sb., úplné znění

Zákoník práce, prováděcí předpisy, s komentářem. Praha: Anag, 2016.

(Andraščíková/Hloušková/Hofmannová/Knebl/Schmied/Tomandlová/Trylč)

Autorský zákon 121/2000 Sb., úplné znění

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Technologie a výroba 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány písemně, splnění předmětu je podmíněno 70 % docházkou a domácí praktickou prací (nedosahující úrovně seminární práce).

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	RNDr. Jan Veselý
-----------	------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student chápe technická specifika různých inscenačních prostorů a rozumí úskalí realizace inscenace v nich.
2. Student zná názvy a náplň práce profesí, které se vztahují k jevištním technologiím a chápe profesní vazby mezi nimi.
3. Student zná historický vývoj a druhy současných jevištních technologií a umí specifikovat vhodné jevištní technologie pro různé druhy divadla.
4. Student umí vysvětlit vazbu mezi inscenačním záměrem a schématem realizace inscenace a rozumí cílům jednotlivých typů technických zkoušek, umí specifikovat prostředky k jejich dosažení.
5. Student zná dílčí fáze výroby divadelní výpravy a umí rozlišit mezi jednotlivými výrobními profesemi divadelní výpravy.
6. Student chápe význam požární ochrany divadel a dekorací a umí aplikovat základní principy BOZP v divadelním provozu.

Osnova předmětu:

1. Inscenační prostor, technické a provozní nároky na něj. Divadelní budova.
2. Příprava inscenace – od dramaturgického plánu k premiéře.
3. Zkouškový proces – s důrazem na technické zkoušky.
4. Výroba scénických výprav, výrobní dílny dekorací.
5. Výroba kostýmních výprav, výrobní dílny kostýmů.
6. Používané materiály ve výrobě.
7. Exkurze do výrobních dílen
8. Historický vývoj jevištních technologií
9. Jevištní technologie horní sféry.
10. Jevištní technologie dolní sféry
11. Fundus a jevištní textilie.
12. Exkurze do profesionálního divadla
13. Požární bezpečnost divadla a dekorací. Bezpečnost práce.
14. Technická dokumentace inscenace, rider.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

GREGORINI, B. a GREGORINI, J. a SRSTKA, J. *Základy divadelní činnosti*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, Divadelní fakulta, katedra produkce, 2007. 105 s. ISBN 978-80-7331-093-6
PETR, J. *Organizace divadelní výroby: (technická realizace scénických návrhů)*. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2010. ISBN 978-80-86928-71-5
KOLEGAR, J. *Historie scénických technologií*. 2. vyd. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2011. 68 s., 136 s. obr. příl. ISBN 978-80-86928-94-4

Doporučená literatura:

Základní pojmy divadla: teatrologický slovník. 1. vyd. Praha: Libri Národní divadlo, 2004. 348 s. ISBN 80-7277-194-9 (Libri) (váz.)
MENEAR, P. *Stage management and theatre administration*. London New York: Phaidon, 2011. 128 s. ISBN 978-0-7148-2516-8 · il.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Autorské právo 2 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno ověřením znalostí formou ústní zkoušky.

Garant předmětu	prof. JUDr. Jiří Srstka
-----------------	-------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	prof. JUDr. Jiří Srstka
-----------	-------------------------

Stručná anotace předmětu

Student získá základní schopnost orientace v právech duševního vlastnictví, v jeho ochraně a správě, včetně výkonu kolektivní správy a aplikace komunitárního práva.

Předmět Autorské právo 2 poskytuje základní znalost v právech duševního vlastnictví prostřednictvím následujících témat:

- obecný úvod k aplikaci autorského práva v divadelní inscenaci,
- dramatický text v divadelní inscenaci,
- architektonická a výtvarná díla včetně light designu v divadelní inscenaci,
- choreografická a pantomimická díla v divadelní inscenaci,
- scénická hudba,
- hudebně dramatické dílo,
- problematika notových materiálů,
- výkonní umělci v divadelní inscenaci,
- fotografická díla pořízená z divadelní inscenace,
- problematika divadelních programů,
- zvukový či zvukově obrazový záznam divadelní inscenace,
- praktická smluvní problematika,
- kolektivní správa práv autorských,
- systém kolektivních správců v České republice,
- mezinárodní smlouvy a úmluvy o právech autorských,
- komunitární právo EU,
- srovnání českého autorského zákona s úpravami evropských států,
- licenční smlouvy se zahraničním prvkem,
- úvahy „de lege ferenda“.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Srstka, J. a kol. *Autorské právo a práva související*. Praha: Nakladatelství Leges, 2017. ISBN 978-80-7502-240-0.
Občanský zákoník - ÚZ (úplné znění) č. 1275. Ostrava: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN 978-80-7488-308-8.

Doporučená literatura:

Telec, I. a Tůma, P. *Komentář in Autorský zákon*. Praha: C.H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-608-4.

Srstka, J. a Chloupek, V. a Košut, V. *Smlouvy v divadelní praxi*. Praha: Akademie múzických umění, 2013. ISBN 978-80-7331-293-0.

Holcová, I. a Křesťanová, D. a Dobřichovský, T. a Faladová, A. a Císařová, D. a Wünschová, A. a Žíková, P. *Komentář in Autorský zákon a předpisy související*. Praha: nakladatelství Wolters and Kluwer, 2019.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny divadla z pohledu produkce 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	1p + 1s/týd	hod.	28	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednášky, semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Pro splnění předmětu se vyžaduje vypracování a prezentace seminární práce a aktivní účast v diskuzích na seminářích (povinná 80 % účast). Celkové hodnocení se skládá z aktivity na seminářích (25 %), vypracování seminární práce (45 %) a prezentace seminární práce (30 %).

Garant předmětu	Mgr. at MgA. Doubravka Svobodová
-----------------	----------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	Mgr. at MgA. Doubravka Svobodová
-----------	----------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s ekonomickou, politickou situací daného období a regionu a jejich vliv na způsob provozování divadelní činnosti (politické uspořádání, legislativní stav, demografie, organizace divadelních souborů, divadelní prostor a jeho technologické vybavení, marketing daného období a jeho nástroje, atd.) .

1. Student získá znalosti o dobových kontextech vývoje divadla včetně technologií a jejich vlivu na vývoj divadelní produkce.
2. Student si osvojí schopnost aktivně nakládat se svými znalostmi z dějin příslušného období a začleňovat je do vlastní praxe.
3. Student získá dovednost najít a uspořádat relevantní informace, se kterými je schopen pracovat na seminární práci vztahující se k tématu a prezentovat ji v rámci semináře.

V předmětu jsou kombinovány krátké přednášky pedagoga a semináře na základě vypracovaných prací studentů. Student buď vypracuje samostatnou seminární práci na zadaná témata či shrne již prezentované práce z minulých období, které rozšíří vlastní studií určeného období v konfrontaci se současnou praxí. V řízených diskuzích jsou komparovány shromážděné informace se snahou osvětlit základní vazby a souvislosti a jejich přesah do současnosti. V případě příznivé finanční situace fakulty je seminář doplněn výjezdem do některého střeoevropského divadelního centra - návštěva divadelních budov a divadelního muzea (Vídeň, Budapešť, Berlín).

Osnova:

1: Antické divadlo - přednáška pedagoga - praktická ukázka jak pracovat s odbornou literaturou, základní osnovou a prezentací v časově daném prostoru s dodržením obsahového rozsahu tématu.

2–14: Dle počtu studentů jsou rozdělena témata z následujícího okruhu:

Evropské divadlo ve středověku.

Italské divadlo v době renesance.

Anglické divadlo do 1642.

Španělské divadlo do roku 1700.

Francouzské divadlo do 1700.

Anglické divadlo 1660-1800.

Divadlo Itálie a Francie 1700 až 1800.

Divadlo v Německu 1700 až 1800.

Divadlo v Anglii v 1. polovině 19. století.
Divadlo ve Spojených státech do roku 1830.
Divadlo německé jazykové oblasti v 1. polovině 19. století.
Francouzské divadlo 1. poloviny 19. století.
Divadelní aktivity v Rusku do roku 1850.
Francouzské divadlo 2. poloviny 19. století.
Anglické divadlo 2. poloviny 19. století.
Divadlo ve Spojených státech 2. poloviny 19. století.
Divadlo v Itálii a Španělsku 2. poloviny 19. století.
Ruské divadlo ve 2. polovině 19. století.
Divadlo německé jazykové oblasti 2. poloviny 19. století.
Evropské divadlo na přelomu 19. a 20. století.
Ruské divadlo
Divadlo ve Spojených státech na přelomu 19. a 20. století.
Evropské divadlo mezi válkami.
Divadlo ve Spojených státech mezi válkami.
Ruské divadlo mezi válkami.
Japonské divadlo.
Indické divadlo.
Čínské divadlo.

Základní osnova práce:
SLEDOVANÉ OBDOBÍ A ÚZEMÍ
ORGANIZACE DIVADELNÍCH SOUBORŮ
DIVADELNÍ PROSTOR
MARKETING – PR DANÉHO OBDOBÍ
DALŠÍ EKONOMICKÉ SOUVISLOSTI
SDRUŽENÉ ČINNOSTI
DOLOŽENÍ DOBOVÝCH DOKUMENTŮ, OBRAZOVÁ DOKUMENTACE

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:
Brockett, O. G.. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny/Institut umění - Divadelní ústav, 2008. ISBN 978-80-7106-576-0 (NLN) / ISBN: 978-80-7008-225-6 (IDU).
Vybrané tituly dle konzultace s pedagogem ke konkrétní semestrální práci

Doporučená literatura:
Vybrané seminární práce minulých ročníků

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadlo v české kultuře 2 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Klasifikace a udělení kreditů je podmíněno absolvováním zkoušky z probíraného období: zkouška probíhá ústně a ověřuje zvládnutí látky na úrovni, na které byla odpřednášena, dále znalost předepsané povinné literatury (odborných publikací i dramatických textů) a orientaci v širších společenských souvislostech.

Garant předmětu	prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc.
-----------------	----------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant zajišťuje páteční výuku a zkouší.

Vyučující	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D., prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc.
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Seznámit studenty se základními principy, tvůrci, díly, která určovala podobu českého divadla po druhé světové válce až k současnosti, a zároveň jim zprostředkovat domácí, politický i umělecký kontext, který podobu českého divadla ovlivňoval.

Student se po absolvování předmětu orientuje ve vývoji českého divadla od poloviny 20. století, vnímá a dokáže popsat významné inscenační principy a proměny institucionální i nezávislé české divadelní kultury.

Okruhy a témata:

- Poválečné české divadlo v 50. letech
- Alfréd Radok
- Otomar Krejča
- Jan Grossman
- Hudební divadlo ve 20. století.
- Brněnský brechtovský program
- Malé scény v 60. letech
- Studiová divadla v 70.–80. letech
- Vývojové tendence po roce 1989

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná a doporučená literatura – publikace:

BÁR, Pavel. *Od operety k muzikálu: zábavně hudební divadlo v Československu po roce 1945*. Vyd. 1. Praha: KANT, 2013. 298 s. ISBN 978-80-7437-115-8.

ČÍSAŘ, Jan. *Divadla, která našla svou dobu*. 1. vyd. Praha: Orbis, 1966. 126 s.

HANÁKOVÁ, Klára. *Posedlost divadlem: Evžen Sokolovský: inscenační tvorba v Mahenově činohře v šedesátých letech 20. století*. Vyd. 1. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2008. 243 s. ISBN 978-80-86928-48-7.

HEDBÁVNÝ, Zdeněk. *Alfréd Radok: zpráva o jednom osudu*. 1. vyd. Praha: Národní divadlo v Praze Institut umění - Divadelní ústav, 1994. 401 s. ISBN 80-7008-043-4.

HERCÍKOVÁ, Iva (ed.). *Začalo to Redutou*. 1. vyd. Praha: Orbis, 1964. 300 s.

JUST, Vladimír. *Divadlo v totalitním systému: příběh českého divadla (1945-1989) nejen v datech a souvislostech*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2010. 679 s., XXXII s. fotografií. ISBN 978-80-200-1720-8.

MUSILOVÁ, Martina. *Fauefekt : vlivy Brechtova epického divadla a zcizujícího efektu v českém moderním herectví*. Vyd. 1. Praha: NAMU Brkola, 2010. 310 s. ISBN 978-80-7331-201-5.

VOSTRÝ, Jaroslav. *Činoherní klub 1965–1972 : dramaturgie v praxi*. 1. vyd. Praha: Divadelní fakulta AMU Institut umění – Divadelní ústav, [1997]. 207 s. ISBN 80-7008-061-2.

Povinná a doporučená literatura – divadelní hry:

Česká divadelní hra 90.let. Vyd. 1. v tomto souboru. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2003. 473 s. ISBN 80-7008-151-1.

DRÁBEK, David. *Aby se Čechům ovary zachvěly: hry 2003-2011*. 1. vyd. Praha: Akropolis, 2011. 335 s., [16] s. obr. příl. ISBN 978-80-87481-44-8

HAVEL, Václav. *Zahradní slavnost: Odcházení*. Praha: Artur, 2015. 150 stran. ISBN 978-80-7483-044-0.

HRUBÍN, František. *Srpnová neděle*. V nakl. Artur vyd. 1. Praha: ARTUR, 2011. 95 s. ISBN 978-80-87-128-59-6.

PITÍNSKÝ, Jan Antonín. *Všecko napsané: hry, prózy, básně, hrůzy*. V tomto uspořádání vyd. 1. Brno: Větrné mlýny, c2010. 909 s. ISBN 978-80-86907-86-4.

SMOČEK, Ladislav. *Činohry a záznamy*. Brno: Větrné mlýny, 2002. 444 s. ISBN 80-86151-51-4 ·

TOPOL, Josef. *Konec masopustu*. V nakl. Artur vyd. 1. Praha: Artur, 2011. 94 s. ISBN 978-80-87128-74-9.

UHDE, Milan. *Desítka her*. Vyd. 1. Brno: Atlantis, 1995. 334 s. ISBN 80-7108-111-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Divadlo v kontextu vývoje západní kultury II. 2 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Klasifikace a udělení kreditů jsou podmíněny absolvováním ústní zkoušky z probraných témat, a ověřují nejen zvládnutí látky na úrovni, na které byla přednášená, ale zejména schopnost formulovat názor a doložit jej argumenty a příklady. Úspěšné absolvování předmětu závisí na samostatné studijní přípravě a pravidelné a aktivní účasti na přednáškách.

Garant předmětu	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------------	-------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant zajišťuje páteční výuku a zkouší.

Vyučující	prof. PhDr. Pavel Janoušek, DSc., Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D., MgA. Vít Neznal, Ph.D.
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Druhý ročník kurzu Divadla v kontextu vývoje západní kultury nabízí pět tematických bloků, které studentům a studentkám umožní pochopit východiska současného divadla v širších a hlubších historických souvislostech. Jednotlivé bloky jsou vždy rozděleny do několika problémových přednášek, rámcově odpovídajících složkám divadelního díla a přesahujících k problematice vývoje divadelní instituce a recepce; k dílčím vstupům mohou být pozváni také další odborníci na specifická témata.

III. blok – Proměny herectví

Třetí tematický blok představuje zásadní proměny v herectví a to s ohledem na měnící se inscenační normy, ale i společenskou funkci divadla (příklady dílčích témat: herec a maska, herec a postava, prožívání a představování, ztotožnění se s postavou a distancování od postavy, avantgarda a neoavantgarda, herec a performer).

IV. blok – Divadelní prostor

Čtvrtý tematický blok sleduje proměny divadelního prostoru. Přednášky jsou koncipovány tak, aby poskytly názorné ukázky typů a podob divadelního prostoru a dále umožnily pochopit vztahy mezi nimi i jednotlivými historickými obdobími (příklady dílčích témat: antický divadelní prostor, zrod a proměny kukátkového prostoru, divadelní prostor ulice, multimedia atd.).

V. blok – Divák / instituce

Cílem pátého tematického bloku je představit škálu funkcí a „misí“ divadla coby instituce a dále různé podoby diváctví (příklady dílčích témat: divadlo jako kulturní, společenská, vzdělávací, „morální“ instituce, „národní“ divadla a jejich funkce, komunitní divadlo, sociologie divadla/diváka, divadlo jako nástroj kulturní politiky, divadlo jako podnikání atd.).

Absolvent kurzu dokáže rámcově vysvětlit vývojové fáze jednotlivých složek divadelního díla v návaznosti na konkrétní období evropské kultury a společnosti, rozumí vztahu a interakci mezi složkami v daném období, je schopen je demonstrovat na konkrétních příkladech, dokáže analyticky a kriticky reflektovat současnou divadelní tvorbu v jejích jednotlivých složkách jako vyústění i křížovatku jistých vývojových tendencí, a to s vědomím základních daností a tradic jednotlivých národních kultur.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená a povinná literatura:

BARBA, Eugenio. *Slovník divadelní antropologie: o skrytém umění herců*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny a Institut umění - Divadelní ústav, 2000. 285 s. ISBN 80-7008-109-0

BRAUN, Kazimierz. *Divadelní prostor*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2001. 268 s. ISBN 80-85883-73-2

BROCKETT, Oscar Gross. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny a Institut umění - Divadelní ústav, 1999. 948 s. ISBN 80-7106-364-9

BREJZEK, Thea. *Expanding Scenography: On the Authoring of Space*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2011. 116 s. ISBN 978-80-7008-256-0

ČECHOV, Michail Aleksandrovič. *Hercova cesta / O herecké technice*. Praha: KANT – Karel Kerlický pro AMU, 2017. 254 stran. ISBN 978-80-7437-241-4

FISCHER-LICHTE, Erika. *Estetika performativity*. Mníšek pod Brdy: Na konáři, 2011. 334 s. ISBN 978-80-904487-2-8

HYVNAR, Jan. *Herec v moderním divadle: k divadelním reformám 20. století*. Praha: KANT – Karel Kerlický Akademie múzických umění v Praze, 2011. 271 s. ISBN 978-80-7437-060-1

KLAIČ, Dragan. *Ako reštartovať divadlo: verejné divadlo medzi trhom a demokraciou*. Bratislava: Divadelný ústav, 2014. 211 stran. ISBN 978-80-89369-82-9.

KUNST, Bojana. *Artist at Work: Proximity of Art and Capitalism*. Winchester: Zero Books, 2015. ISBN: 978-1-78535-000-9

PTÁČKOVÁ, Věra. *Zrcadlo světového divadla: Pražské quadriennale 1967–1991*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 1995. 382 s. ISBN 80-7008-047-7

VOSTRÝ, Jaroslav. *O hercích a herectví: druhé, rozšířené vydání*. Praha: Kant, 2014. 318 s. ISBN 978-80-7437-141-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management projektu 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Během semestru se vyžaduje samostatná aktivita studentů a přinášení konkrétních situací z praxe pro řešení v hodinách. Podmínkou pro udělení zápočtu je minimálně 75 % docházka a aktivní účast na seminářích.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Šárka Sýkorová, Ing. Daniel Cícha
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Výuka probíhá ve čtyřech souvislých pětihodinových blocích. Způsob práce: Skupinová práce, studenti si přinášejí konkrétní operativní zadání z realizace festivalu a společně je s podporou pedagogů řeší. Aplikace na další konkrétní příklady a situace z praxe studentů.

Cíle předmětu:

1. Student bude schopen využívat nástroje a metodiky řízení projektu při realizaci studentského festivalu.
2. V rámci svých možností bude student v průběhu festivalu využívat sebereflexi, bude otevřeně komunikovat s ostatními studenty a aktivně řešit i problémové a nepříjemné situace.
3. V rámci svých možností bude student umět dávat zpětnou vazbu a přijímat ji, bude flexibilně upravovat činnosti dle aktuální situace, pracovat s hranicemi ostatních i vlastními.
4. Student bude zvládat praktické základy řešení problémů, krizového řízení a managementu změn.

Osnova předmětu:

Podpora studentů při realizaci festivalu podle aktuálních potřeb projektu:

- behaviorální kompetence projektového manažera.
- aktivní využívání principů projektového řízení při realizaci studentského festivalu, zejména:
 - definice, rozdělování, delegování a kontrola pracovních úkolů v rámci operativy
- vedení a moderace porad
- sledování a vyhodnocování plánu a kritické cesty
- řízení změn projektu
- řízení problémů projektu
- řízení rizik projektu
- osobnostní a mezilidský aspekt řešených situací

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Při výuce mohou být studentům zadány materiály k povinnému prostudování do dalšího bloku výuky.

Doporučená literatura:

BABAUTA, L. *Zen a hotovo: zcela jednoduchý systém osobní produktivity*. Brno: J. Melvil, 2010. ISBN 978-80-87270-03-5

BENTLEY, C. *Základy metody projektového řízení: The essence of the project management method: PRINCE2®*. 4. vydání (1. vydání vo Wolters Kluwer s.r.o.). Přeložil Branislav GABLAS, přeložil Renáta PROKOVÁ. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. EKONÓMIA (Wolters Kluwer). ISBN 978-80-8168-380-0

DOLEŽAL, J. a MÁČHAL, P. a LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4275-5

HAJZLER, T. *Peníze, nebo život?: jak přestat vydělávat na život a začít i v práci žít*. Praha: PeopleComm, 2012. ISBN 978-80-904890-3-5

PACOVSKÝ, P. *Člověk a čas: time management IV. generace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, c2006. ISBN 978-80-247-1701-2

PARMA, P. *Umění koučovat: systematické koučování ve firmě, rodině a škole pro kouče i koučované, studenty, odborníky i veřejnost*. Praha: Alfa Publishing, 2006. Management praxe. ISBN 80-86851-34-6

PATTERSON, K. *Jak mluvit, když o něco jde: klíčové rozhovory v práci i v životě*. Brno: BizBooks, 2013. ISBN 978-80-265-0072-8

SCHLIPPE, A. v. a SCHWEITZER, J. *Systemická terapie a poradenství*. Brno: Cesta, c2006. ISBN 80-7295-082-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing divadla 2 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřeny písemným testem a ústní zkouškou, Dalšími požadavky k zakončení předmětu je seminární práce v rozsahu min 3 strany A4, prezentace a docházka alespoň 75 %.

Garant předmětu	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------------	---------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty se základy marketingu a marketingu divadla, oborovou terminologií a aktuálním vývojem. Představit marketingové myšlení na straně nabídky a nákupní chování na straně poptávky. Vysvětlit nástroje marketingového mixu a aplikaci nástrojů marketingové komunikace včetně specifík komunikace v on-line prostředí.

1. Student bude znát základy teorie marketingu, marketingového výzkumu a rozvoje publika. Student se seznámí s příklady aplikace marketingu na konkrétní kazuistice z praxe.
2. Student bude schopen realizovat jednoduché marketingové kampaně od analýzy, plánování po realizaci. Bude schopen se podílet na přípravě marketingové strategie projektu.
3. Student získá dovednost marketingové analýzy projektu, přípravy rozpočtu, zadání práce specialistům (grafik, inzerce apod.) a realizace základních komunikačních výstupů ve vztahu k projektu.

Osnova předmětu:

1. Praktická část: sestavení marketingového plánu a rozpočtu.
2. Praktická část: zadání marketingového briefu.
3. Praktická část: příprava tiskové zprávy a strategie komunikace s médii.
4. Online marketing.
5. Analýza značky, brand, tržní pozice.
6. Marketingový výzkum, CRM.
7. Segmentace publika.
8. Nákupní chování, konzumace kultury a umění.
9. Rozvoj publika (bariéry přístupu k umění, nástroje, divácká loajalita, obsahové zaměření rozvoje publika).
10. Seminární práce – prezentace.
11. Strategický marketing, inovace a trendy v marketingu umění.
12. Opakování.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

JOHNOVÁ, R. *Marketing kulturního dědictví a umění: [art marketing v praxi]*. Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2724-0

Doporučená literatura:

DVOŘÁK, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. 2. vyd. Praha: Pražská scéna, 2004. Teatrologie. ISBN 80-86102-53-X.

KAISER, M. M. *Strategické plánování v umění: praktický průvodce*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav v Praze, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2

KOTLER, P. a SCHEFF, J. *Standing room only: strategies for marketing the performing arts*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, c1997. ISBN 978-0875847375

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Produkční tvorba II. 3 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	1s/týd + 78h praxe	hod.	92	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, praktická realizace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Student je povinen zúčastnit se 75 % seminářů a splnit zadání v podobě praktického úkolu při přípravě a realizaci praktického projektu – divadelního festivalu.

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant kompletně zajišťuje výuku předmětu.

Vyučující	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je:

- prohloubit teoretické znalosti a praktické dovednosti studentů v oblastech projektového managementu, finančního řízení, fundraisingu a marketingu skrze praxi při realizaci divadelního festivalu,
- prohloubit schopnosti a kompetence studentů při řízení a organizování mezinárodního divadelního festivalu,
- vypěstovat u studentů užitečné komunikační a organizační návyky při projektové práci v týmu,
- naučit studenty vypracovat a prakticky využít produkční plán eventu - divadelního festivalu,
- naučit studenty vyhodnotit výsledky a proces přípravy a realizace divadelního festivalu.

Ve třetím semestru pátečního praktického předmětu jsou studenti seznámeni s principy řízení, monitoringu a praktické realizace přípravných prací a samotného kulturního eventu - mezinárodního divadelního festivalu Zlomvaz. Základním tématem výuky je samotná praktická realizace dílčích úkolů směřujících k vytvoření kulturní události jako hlavního výsledku ročníkového projektu, monitoring průběhu, jeho vyhodnocování a korekce realizačního plánu. Studenti prakticky využívají poznatky a trénují dovednosti v oblastech komunikace, řízení lidí a produkce.

Témata výuky:

- řízení festivalového týmu; porady, sdílení informací a dat,
- řízení financí a cashflow festivalu, ticketing,
- řízení týmu, formulace, rozdělování a vyhodnocení pracovních úkolů,
- technické zajištění programu,
- guest service,
- audience service,
- evaluace výsledků a procesu přípravy a realizace festivalu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

PLAMÍNEK, J. *Řešení problémů a rozhodování: jak přinutit problémy, aby pracovaly ve váš prospěch*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. 144 s. Manažer. Management. ISBN 978-80-247-2437-9

PLAMÍNEK, J. *Týmová spolupráce a hodnocení lidí*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 120 s. Manažer. Management. ISBN 978-80-247-2796-7

Doporučená literatura:

MELKOVÁ, P. *Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. 1. vyd. Praha: Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, 2014. 289 s. ISBN 978-80-87931-09-7

Kol. *A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Project management institute*, 4. vyd. 2008, 459 s.

DOLEŽAL, J. a kol. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 526 s. Expert. ISBN 978-80-247-4275-5

JEŽKOVÁ, Z. et al. *Projektové řízení: jak zvládnout projekty*. Kuřim: Akademické centrum studentských aktivit, 2013. 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Profesní angličtina 4			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány písemnou zkouškou.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. Karel Foustka, B.A.
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude znát základní profesní slovní terminologii v oblasti projektového managementu, finanční angličtiny a komunikace.
2. Student bude schopen plnit základní úkoly v oblasti anglické gramatiky úrovně B1.
3. Student získá profesní dovednosti v oblastech probírané látky.

Hlavní témata předmětu:

PROJECT MANAGEMENT
FINANCIAL ENGLISH
COMMUNICATION

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Handford, M. *Business Advantage, Student's Book, Upper-Intermediate*. CUP, 2011.

Godwin, J. *Business Advantage, Personal Study Book, Upper-Intermediate*. CUP, 2011.

Doporučené materiály k prostudování:

What are managers for? BBC listening

http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/sixminute/2013/12/131226_6min_management.shtml

<http://www.onestopenglish.com/>

BBC Arranging Meetings

BBC LEARNING ENGLISH <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>

English handouts, TED talks, YouTube videos,

Peter Drucker – Managing Oneself / Synopsis

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Provozování divadla 2 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřeny prostřednictvím písemného testu; během semestru se vyžaduje samostatná četba, vypracování a prezentace seminárních prací a aktivní účast v diskuzích na seminářích (povinná 80 % účast). Celkové hodnocení se skládá z aktivity na seminářích (20 %), vypracování seminárních prací a jejich prezentace (30 %) a výsledku písemného testu (50 %).

Garant předmětu	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová
-----------------	----------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová
-----------	----------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

Cílem předmětu je rámcově seznámit studenty se situací v českém divadelnictví a podmínkami, pravidly a nástroji využívanými při realizaci divadelních aktivit, zaměřeno především na organizace s pravidelným provozem.

1. Student se bude orientovat v různých organizačních modelech divadelních institucí a projektů, jejich specifikách řízení dle jednotlivých typů organizací a činností v návaznosti na znalosti a dovednosti získané v prvním ročníku studia.
2. Student bude schopen aktivně nakládat svými znalostmi v některých otázkách souvisejících s uplatňováním Zákoníku práce v divadelní praxi (specifika vzniku a zániku pracovního poměru, bezpečnost a ochrana zdraví při práci, náhrady výdajů v souvislosti s výkonem práce a působnost odborových organizací), v zájezdové činnosti a doplňkových aktivitách neziskových organizací.
3. Student bude znát historii vývoje divadelní sítě v ČR s důrazem na 20. a 21. století a jeho doznívající vliv na některé aspekty provozování divadla v současnosti.
4. Student se bude orientovat v základních principech vzniku a uplatňování kulturní politiky státu a vybraných obcí a jejího vlivu na činnost divadel.
5. Student se bude orientovat v základní literatuře k daným tématům a dovede vyhledat a utřídit relevantní informace a využít je při vypracovávání svých seminárních prací, umí prezentovat své práce v rámci semináře.

Osnova předmětu:

V předmětu jsou kombinovány krátké přednášky pedagoga a semináře na základě vypracovaných prací studentů. V řízených diskusích jsou komparovány shromážděné informace se snahou osvětlit základní vazby a souvislosti.

- 1–2 organizační struktury v praxi divadel
- 3 variantní podoby organizačních řádů
- 4 základní nástroje řízení v návaznosti na organizační strukturu divadel
- 5–6 aplikace některých ustanovení Zákoníku práce v divadle,
- 7 komparace pracovních řádů vybraných divadel
- 8 komparace kolektivních smluv vybraných divadel
- 9 zájezdová činnost divadel

10 doplňková činnost divadel
11 vývoj divadelní sítě v ČR
12–14 základy kulturní politiky

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura a materiály:

Organizační struktura [online]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/formalni-organizacni-struktura>
Zákon č. 262/2006 Sb. - Zákoník práce v aktuálním znění;
zákon 32/1948Sb.
zákon 55/1957Sb.
zákon 33/1978Sb.
pracovní řády vybraných divadel;
kolektivní smlouvy vybraných divadel;
JUST, V. *Divadlo v totalitním systému příběh českého divadla (1945-1989) nejen v datech a souvislostech*. Praha: Academia, 2010. ISBN: 978-80-200-1720-8 (strana 35-144);
Státní kulturní politika - v aktuálním znění;
kulturní politiky vybraných měst.

Doporučená literatura a materiály:

Nařízení vlády č. 21/2003 Sb., kterým se stanoví technické požadavky na osobní ochranné prostředky;
ČERNÝ, F. *Kalendárium dějin českého divadla*. Praha: Svaz československých divadelních umělců, 1989, Edice: Dramatické umění. Malá řada sv. 1
Zákon č. 198/2009 Sb., o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (antidiskriminační zákon);
zákon 122/1989Sb.
zákon 127/1990 Sb.
zákon 425/1990 Sb.
zákon 165/1992Sb.
zákon č. 237/1995 Sb.
zákon č. 309/2006 Sb., ve znění zákona č. 362/2007 Sb. - zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví;
zákon č. 2/1991 Sb. - Zákon o kolektivním vyjednávání;
Vyhláška o stanovení výše základních sazeb zahraničního stravného.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Public relations v kultuře			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky budou ověřeny formou ústní zkoušky z probírané látky, seminární prací v průběhu semestru – esejí, účastí a aktivitou na přednášce. Maximální počet omluvených absencí je 3.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Vladana Drvotová
-----------	-----------------------

Stručná anotace předmětu

Anotace předmětu:

Pojem public relations (PR) je stále častěji užíván nejen na poli akademického výzkumu nebo v oborových médiích, ale také v běžné komunikaci mezi širokou veřejností. Co si ale pod zmíněnými slovy představit? Termín public relations i jeho český překlad – vztahy s veřejností – působí poměrně samozřejmě, ale při podrobnějším pohledu se ukazuje, že mohou být přinejmenším matoucí. Předmět public relations si klade za cíl posluchačům přiblížit tento dynamický a neustále se vyvíjející obor. Důraz je kladen na specifickou podobu PR v kulturním, a především v divadelním prostředí.

Předmět Public relations v kultuře by měl studentům pomoci osvojit si některé ze zásadních nástrojů PR a také je seznámit s příklady dobré praxe.

Cíle předmětu:

1. Student bude znát teoretická východiska public relations jako svébytné disciplíny.
2. Student získá přehled o nejčastěji používaných nástrojích v kulturním public relations.
3. Student bude schopen navrhnout či alespoň kvalifikovaně zhodnotit podobu PR aktivit pro vlastní projekt či organizaci, v níž pracuje.

Osnova předmětu:

1. Úvod do historie a teorie public relations.
2. Kdo se PR věnuje (agentury, PR manažeři či freelancer). Skupiny, se kterými je dobré v rámci PR komunikovat. Nástroje a oblasti public relations I.
3. Nástroje a oblasti public relations II.
4. Media relations: tisková zpráva, tisková konference, sestavování medialistu, individuální jednání s novináři a monitoring.
5. Komunikace na sociálních sítích. Práce s influencery.
6. PR v online prostředí.
7. Měření PR.
8. Podoby PR ve vybraných českých divadelních příspěvkových organizacích.
9. PR v české komerční a nestátní neziskové divadelní sféře.
10. Interní komunikace v organizaci.
11. Vytváření komunikačního/ mediálního plánu pro organizaci.
12. PR a etika.

13. Host – novinář věnující se kulturním tématům či manažer marketingu a komunikace v kultuře.
14. Příklady dobré PR praxe kulturních projektů a organizací z ČR i zahraničí.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

HEJLOVÁ, D. *Public relations*. Praha: Grada Publishing, 2015. Expert. ISBN 978-80-247-5022-4

KAISER, M. M. *The Cycle*. Brandeis University Press, 2013. ISBN 978-1611684001

MATYÁŠOVÁ, J. Blog *Proč o nás novináři nepíšou* [online]. Praha. Dostupné z:

<http://proconasnovinarinepisou.blogspot.com>

Mediaguru. *Mediatypy a Slovník mediálního názvosloví* [online]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/typy-medii/>

Doporučená literatura:

L'ETANG, J. *Public relations: základní teorie, praxe, kritické přístupy*. Praha: Portál, 2009. s. 198. ISBN 978-80-7367-596

TENCH, R. a YEOMANS, L. *Exploring public relations*. 3rd ed. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-0-273-75777-1

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Technologie a výroba 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány písemně, splnění předmětu je podmíněno 70 % docházkou a domácí praktickou prací (nedosahující úrovně seminární práce).

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	RNDr. Jan Veselý
-----------	------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu

1. Student dokáže určit základní součásti zvukového řetězce, rozumí jejich hlavní funkci a umí zapojit základní zvukovou aparaturu.
2. Student dokáže určit základní součásti řetězce osvětlovací aparatury, rozumí jejím hlavním funkcím a umí zapojit základní osvětlovací aparaturu.
3. Student dokáže určit základní součásti projekčního řetězce, rozumí jejich hlavní funkci a umí zapojit základní projekční systém.
4. Student zná jednotlivé technické a umělecko-technické divadelní profese (zvukařské, osvětlovačské, projekční) a náplň jejich práce.
5. Student chápe ekonomické aspekty používání divadelních technologií.

Osnova předmětu:

1. Základní schémata a systémy technologií divadla.
- 2.–3. Zvuk, ozvučování, zvukové technologie, zvukařské profese.
- 4.–5. Praktický seminář se zvukovou technikou.
- 6.–7. Světlo, osvětlování, světelné technologie, osvětlovačské profese.
- 8.–9. Praktický seminář s osvětlovací technikou.
10. Projekce, videotechnologie.
11. Exkurze
12. Technická a scénická dokumentace.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

PEJCHA, J. a ŠKUBAL, J. *Zvuk v divadle: učební texty pro výuku předmětu Základy scénického zvuku*. Vyd. 1. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2005, 86 s. ISBN 80-869-2801-2
ŠUŠKLEB, J. *Aplikovaný lighting design: vhléd do oboru světelného designu*. Vyd. 1. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2010, 41 s. ISBN 978-80-86928-83-8
VLACHÝ, V. *Praxe zvukové techniky. 3., aktualiz. a dopl. vyd.* Praha: Muzikus, c2008, 297 s. ISBN 978-80-86253-46-6

Doporučená literatura:

ČERNÝ, J. *Základy architektonického a scénického svícení. 1. vyd.* Praha: Akademie múzických umění, Divadelní

fakulta, 2002- . sv. Studijní texty. ISBN 80-7331-906-3

MORAN, N. *Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce*. Vyd. 1. [Praha]: Institut umění - Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. 240 s. ISBN 978-80-7008-246-1

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projekt II. PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	II. / -
Rozsah studijního předmětu	60h praxe	hod.	60	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	--			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	praxe

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě kontroly řádného a včasného plnění přidělených pracovních úkolů. Povinně se student účastní projektových porad (seznamovací, explikační, předávací, výrobní, produkční, evaluační a další). Student je povinen průběžně konzultovat a předkládá následující dokumentaci projektu, která dokládá postup na přípravách a realizaci projektu a jeho výsledky:

- plán projektu (cíle, obsah, tým, harmonogram, rozpočet, propagační strategie, fundraisingová strategie)
- závěrečná zpráva projektu (informace o výsledku i průběhu práce na projektu, rozdělení kompetencí a úkolů, hospodaření, realizované propagační a fundraisingové aktivity atd.)

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant koordinuje, schvaluje a kontroluje rozsah a náplň praktických úkolů. Zároveň konzultuje a provádí supervizi a vyhodnocení praxe se studenty.

Vyučující	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

- v rámci absolvování předmětu studenti ověří své teoretické znalosti a nabydou praktické dovednosti nezbytné k řízení a produkci divadelních projektů v podmínkách pravidelného provozu,
- studenti se podrobně seznámí s organizačním kontextem AMU, zejména pak DAMU a DISKU,
- studenti se seznámí se základními procesy souvisejícími s organizováním, financováním, administrací a propagací divadelních projektů,
- studenti se naučí komunikovat a spolupracovat s ostatními členy realizačního týmu uměleckého projektu

V rámci předmětu Projekt II. realizuje student pod pedagogickým vedením absolventský inscenační nebo festivalový projekt v divadle DISK v pozici produkčního, inspicienta nebo PR manažera projektu. Jde o závěrečné projekty studentů ostatních oborů DAMU v profesionálních podmínkách fakulního divadla DISK a jejich veřejnou prezentaci. Student v rámci přidělených pravomocí a povinností zajišťuje produkční agendu projektu, aplikuje teoretické poznatky z oblasti projektového řízení, komunikace nebo PR a marketingu a učí se koordinovat svou práci a další tvůrčí i podpůrné procesy v návaznosti na další profese. Praxe je nenahraditelným prostředkem k pochopení zákonitostí komplexního, syntetického procesu divadelní tvorby.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Doležal, J. a Máchal, P. a Lacko, B. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2009.

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Gregorini, B. a Gregorini, J. a Srstka, J. *Základy divadelní činnosti*. Praha: AMU, 2007. ISBN 978-80-7331-093-6

Doporučená literatura:

Vítek, S. *Řízení a organizace divadla*. Praha: Stát. pedag. nakl., 1986.

Byrnes, W. J. *Management and the Arts*. Elsevier - Focal press, 2003.

CELENTANO, S. C. a MARSHALL, K. *Theatre management: a successful guide to producing plays on commercial and non-profit stages*. Studio City Players press, 1998.

CONTE, D. M. a LANGLEY, S. *Theatre management: producing and managing the performing arts*. Hollywood EntertainmentPro, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Bakalářský seminář 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	24s/sem	hod.	24	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity a zápočet jsou udělovány na základě splnění 70 % účasti na seminářích a zpracování a prezentace zadaných úkolů.

Garant předmětu	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová
-----------------	----------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu zajišťuje většinu výuky s asistencí dalšího pedagoga.

Vyučující	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová, MgA. Denisa Václavová, Ph.D.
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Cílem studia je tvořivý přístup a reflexe dosavadní teoretické i praktické práce studenta a pomoc při precizaci volby tématu, sestavení časového plánu zpracování bakalářské práce. Pedagogové pomáhají při výběru pramenů, literatury, způsobů zpracování získaných materiálů a jejich třídění na základě domluvy s vedoucím práce studenta. Pomáhají při korekcích zadání práce a finalizaci tématu.

1. Studenti si osvojí organizační a komunikační dovednosti potřebné při přípravě vlastní práce
2. Studenti se budou orientovat v základních pravidlech, metodách, normách citací a způsobech práce s odbornou literaturou a prameny.

Osnova:

1–6: Studenti analyzují, prezentují a oponují vybrané již obhájené (i neobhájené) bakalářské práce katedry produkce DAMU i příbuzných oborů jiných VŠ. Na základě těchto prací se bezpečně orientují v metodice práce nad bakalářskou prací a dokáží se vyvarovat chyb svých předchůdců.

7–12: Diskuse nad rozpracovanými tezemi studentů, rozbor aktuální problematiky, prezentace výstupu zimního semestru, který slouží jako materiál k využití v bakalářské práci.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Eco, U. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN 80-7198-173-7.

Vybrané obhájené (či neobhájené) bakalářské práce z minulých let

Doporučená literatura:

Spousta, V. *Vádemékum autora odborné a vědecké práce humanitního a sociálního zaměření*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, s. r. o., 2009. ISBN 978-80-7204-617-1.

VACKOVÁ, A. *Zásady vypracování odborného textu v českém jazyce*. Praha: Karolinum, 2007. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 978-80-246-1365-9.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny divadla z pohledu produkce 2 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1p + 1s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednášky, semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Pro splnění předmětu se vyžaduje vypracování a prezentace seminární práce a aktivní účast v diskuzích na seminářích (povinná 80 % účast). Celkové hodnocení se skládá z aktivity na seminářích (25 %), vypracování seminární práce (45 %) a prezentace seminární práce (30 %).

Garant předmětu	Mgr. at MgA. Doubravka Svobodová
-----------------	----------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	Mgr. at MgA. Doubravka Svobodová
-----------	----------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s ekonomickou, politickou situací daného období a regionu a jejich vliv na způsob provozování divadelní činnosti (politické uspořádání, legislativní stav, demografie, organizace divadelních souborů, divadelní prostor a jeho technologické vybavení, marketing daného období a jeho nástroje, atd.).

1. Student získá znalosti o dobových kontextech vývoje divadla včetně technologií a jejich vlivu na vývoj divadelní produkce.
2. Student si osvojí schopnost aktivně nakládat se svými znalostmi z dějin příslušného období a začleňovat je do vlastní praxe.
3. Student získá dovednost najít a uspořádat relevantní informace, se kterými je schopen pracovat na seminární práci vztahující se k tématu a prezentovat ji v rámci semináře.

V předmětu jsou kombinovány krátké přednášky pedagoga a semináře na základě vypracovaných prací studentů. Student buď vypracuje samostatnou seminární práci na zadaná témata či shrne již prezentované práce z minulých období, které rozšíří vlastní studií určeného období v konfrontaci se současnou praxí. V řízených diskuzích jsou komparovány shromážděné informace se snahou osvětlit základní vazby a souvislosti a jejich přesah do současnosti.

Osnova:

1–3: Seminář je zahájen pětihodinovou procházkou Prahy po místech, kde bylo provozováno divadlo v 17., 18. a počátkem 19. století (Muzeum hlavního města Prahy - Langweilův model Prahy, Divadlo v Růžodole, Kajetánské divadlo, Divadlo v Thunovském paláci, Tillyho bouda, Stará rychta, Klementinum, Řeckova kolej, Švestkovo divadlo, Divadlo v Kotcích, Drumerova bouda, Nosticovo/Stavovské divadlo, Bouda, Sporckovo divadlo, U Hybernů, Teisingerovo divadlo, Nové divadlo v Růžové ulici, Novoměstské divadlo, Pfannerova bouda, U krále Šalamouna, Manhartský palác). Mezi studenty jsou rozděleny krátké referáty, které prezentují na místě.

4–12: Dle počtu studentů jsou pro další semináře rozdělena témata z následujícího okruhu:

Kočovné společnosti.

Pražské arény.

Pavel Švanda ze Semčic.

Prozatímní divadlo.

Národní divadlo do roku 1922.

Divadlo na Královských Vinohradech do roku 1921.
Německé divadelní společnosti v českých zemích 1880–1938.
Brněnská divadla od roku 1870–1938.
Divadlo v Plzni do roku 1938.
Regionální divadla v českých zemích do roku 1918.
Pražská divadla 1918–1938.
Regionální divadla v ČR 1918–1938.
Pražská divadla v době protektorátu.
Regionální divadla v době protektorátu.
České divadlo v letech 1945–1989.

Základní osnova práce:

SLEDOVANÉ OBDOBÍ A ÚZEMÍ

ORGANIZACE DIVADELNÍCH SOUBORŮ

DIVADELNÍ PROSTOR

MARKETING - PR DANÉHO OBDOBÍ

DALŠÍ EKONOMICKÉ SOUVISLOSTI

SDRUŽENÉ ČINNOSTI

DOLOŽENÍ DOBOVÝCH DOKUMENTŮ, OBRAZOVÁ DOKUMENTACE

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Císař, J. *Přehled dějin českého divadla*. Praha: Akademie múzických umění, 2006. ISBN 80-7331-072-4

Česká divadla: *Encyklopedie divadelních souborů*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2000. ISBN 80-7008-107-4.

Doporučená literatura:

Šormová, E. a kol. *Česká činohra 19. a začátku 20. století osobnosti. I A-M*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav/Academia, 2015. ISBN 978-80-7008-340-6

Šormová, E. a kol. *Česká činohra 19. a začátku 20. století osobnosti. II N-Ž*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav/Academia, 2015. ISBN 978-80-7008-340-6

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dramaturgie jako funkce 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity a zápočty jsou udělovány na základě předložené a u pohovoru obhajované eseje, kterou pedagog zadá v průběhu semestru.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	prof. Mgr. Miloslav Klíma
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Dramaturgie jako integrální složka, která důrazně spoluvytváří inscenace i tvůrčí profily souborů a divadelních aktivit. Student si posléze sám nalézá své vlastní akcenty a priority při využití nabytých znalostí historických, teoretických i uměnovědných a reflektovaných zkušeností kreativních.

Předmět přistupuje od stručné historické exkurze přes definování tří hlavních složek dramaturgie až k rozlišování interpretace na převážně analytickou, tematickou nebo asociativní. Akcentováno je využití metafor a opisu prostřednictvím loutky, hmoty a materiálu. Předmětem zkoumání jsou rovněž dramaturgické vstupy při použití nonverbálních - převážně pohybových prostředků. Zvláštní pozornost je věnována autorskému divadlu.

Předmět si klade za cíl:

- seznámit posluchače s funkčním propojením dramaturgie s ostatními složkami v dynamickém, tj. neustále interakčním pojetí;
- seznámit posluchače se základními a doplňkovými úkoly dramaturgie v celém průběhu zrodu a živé existence jevištního díla;
- seznámit posluchače s obsahem dramaturgického komponentu divadelního díla z hlediska historického vývoje, současných trendů a pojetí.

Student bude mít obecnou znalost základních teatrologických prací.

Student se bude orientovat v historickém vývoji divadla.

Student bude schopen reflektovat shlédnuté inscenace.

Osnova předmětu:

- Vymezení pojmu dramaturgie.
- Stručný náhled do historického vývoje dramaturgie.
- Definování tří pilířů moderní dramaturgie.
- Kulturní prostor divadla - komunikační možnosti a požadavky.
- Charakteristika divadelního podnikání, činnosti a experimentu.
- Funkce a podoby týmu divadelní aktivity a inscenací.
- Vývoj textových zdrojů inscenačních projektů.
- Systém titulových řad.
- Tři přístupy: analytický; tematický; asociativní.

- Prezentace divadelní aktivity.
- Doplnující DVD projekce inscenací a jejich analýzy.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Mrštík, A. a Mrštík V. *Maryša*. Praha: Artur, 2004. ISBN 80-86216-44-6

Molière. *Don Juan*. Praha: Dilia, 1978. ISBN 88-459-0826-7

Brecht, B. *Kavkazský křídový kruh*. Praha: Orbis, 1961.

Švarc, J. *Drak*. Nakladatelství Jonathan Livingston, 2018. ISBN 978-80-7551-082-2

Henckmann, W. a Lotter, K. *Estetický slovník*. Nakladatelství Svoboda, 1995. ISBN 80-205-0478-8

Semil, M. a Wysińska, E. *Slovník světového divadla*. Praha: Divadelní ústav, 1998. ISBN 80-7008-066-3

Tairov, A. J. a Ochlopkov, N. P. *Moderní tvář divadla*. Československá spisovatel, 1962.

Myšlení o divadle I./II. Nakladatelství Herrmann a synové, 2003.

Materiály k prostudování:

Časopisy Divadelní revue, Svět a divadlo, DISK, Loutkář

Divadla studiového typu - (sborníky DÚ)

Světové divadlo - (sborníky DÚ)

Hra o lásce a smrti, Král Ubu, Komedie o umučení (sborník DÚ)

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ekonomika divadelního provozu 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Splnění předmětu je podmíněno ústní zkouškou, aktivitou na semináři a docházkou.				
Garant předmětu	doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Garant předmětu zajišťuje úvodní část výuky a zasazuje přednášenou látku do kontextu kulturní politiky a umělecké infrastruktury.				
Vyučující	Ing. Jaroslava Součková, doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Stručná anotace předmětu				
Studenti získají základní přehled o typech neziskových organizací v kultuře, prohloubí své znalosti v oblasti daní a ve zdanění jednotlivých druhů neziskových organizací.				
Osnova:				
1. Neziskové organizace obecně a jednotlivé typy neziskových organizací, jejich zakládání (zřizování) a rušení				
2. Rozpočtová pravidla				
3. Finanční fondy neziskových organizací				
4. Daně v kontextu neziskových organizací				
5. Hlavní a doplňková činnost neziskových organizací z pohledu zakládacích listin a z pohledu daně z příjmů a DPH				
6. Pojištění v organizaci				
7. Povinný podíl osob se zdravotním postižením, dětské role				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Daňové zákony ČR				
Daňový řád				
Zákon o zaměstnanosti				
Občanský zákoník				
Vyhláška o povinném úrazovém pojištění zaměstnavatelů				
Rozpočtová pravidla				
Zákon o obecně prospěšných společnostech				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Evropské festivaly a export divadla PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno písemnou zkouškou, prezentací tématu na semináři a docházkou alespoň 75 %.

Garant předmětu	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------------	---------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty se základy exportu divadla, možnostmi a nástroji podpory exportu, s evropským kulturním networkingem a produkčními aspekty mezinárodní spolupráce v oblasti divadla.

1. Student bude znát informace o exportu českého divadla do Evropy a mimo ni, o divadelních veletrzích, evropských kulturních sítích a mezinárodních organizacích, o historii festivalů v Evropě a bude se orientovat mezi klíčovými evropskými divadelními festivaly.
2. Student bude schopen připravit nabídku projektu pro prezentaci v zahraničí včetně technického rideru a připravit rámcový rozpočet pro takovou prezentaci.
3. Student získá dovednost orientovat se v nabídce divadelních veletrhů a členství v kulturních sítích, možnostech podpory zahraniční prezentace a koprodukcích.

Osnova předmětu:

1. české divadlo v evropském kontextu,
2. networking a evropské divadelní sítě,
3. historie evropských festivalů, osobnosti s nimi spojené,
4. divadelní festivaly a trhy,
5. Edinburgh Fringe festival
6. profily festivalů a umělců
7. spolupráce na mezinárodních projektech – koprodukce, rezidence,
8. podpora zahraniční prezentace ze strany českých institucí,
9. zahraniční zájezdová činnost – smlouvy, prodej, produkce, rozpočet, základy odborných termínů,
10. zahraniční zájezdová činnost – smlouvy, prodej, produkce, rozpočet,
11. praktikum – příprava nabídky pro zahraničí,
12. test/zápočet.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

International co-production manual: the journey which is full of surprises [online]. Brusel: IETM and KAMS, 2011 [cit. 2019-01-22]. Dostupné z: <https://www.ietm.org/en/publications/international-co-production-manual-the-journey-which-is-full-of-surprises>

International Co-Production & Touring: Guy Cools [online]. Brusel: IETM, 2004 [cit. 2019-01-22]. Dostupné z:

https://www.ietm.org/en/system/files/publications/international_coproduction_and_touring.pdf

Putting on a show [online]. Edinburgh: The Fringe Society, 2018 [cit. 2019-01-22]. Dostupné z:
<https://www.edfringe.com/take-part/putting-on-a-show>

Doporučená literatura:

Kultura České republiky v číslech [online]. Praha: NIPOS, 2018 [cit. 2019-01-22]. Dostupné z:
<https://statistikakultury.cz/publikace/kultura-v-cislech/>

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Grantová politika			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno vypracováním závěrečné práce a 70 % docházkou.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Denisa Václavová, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student získá znalosti o možnostech grantové a dotační podpory pro realizaci projektů v České republice, seznámí se s aktuálními možnostmi zahraničních programů Evropské unie a naučí se pracovat s různými aplikacemi jednotlivých žádostí.
2. Student se naučí orientovat v problematice grantového cyklu a způsobu koncipování projektových žádostí a v rámci setkání s odborníky z praxe získá důležité poznatky a vědomosti, zejména jak vést a vyúčtovat projekty financované z veřejných zdrojů.
3. Student si prakticky vyzkouší sestavit projekt dle kritérií jednotlivých dotačních okruhů včetně všech formalit k tomu nezbytných.

Hlavní témata - osnova:

Subjekty poskytující podporu v ČR.

Formality spojené s podáváním žádostí.

Grantové okruhy, druhy formulářů.

Formulace projektových žádostí.

Povinné přílohy, sestavení rozpočtů.

Argumentace k získání podpory od veřejných institucí.

Podpora zahraniční spolupráce.

Přehled o podpoře kultury v rámci strukturální pomoci EU.

Proces podávání žádostí.

Hodnocení výsledků projektů, evaluace, závěrečná zpráva, vyúčtování.

Logický rámec projektu, rizika podpory.

Příklady úspěšných a velkých mezinárodních projektů. Vedení mezinárodních projektů. Koprodukce.

Konzultace projektů studentů.

Diskuse s odborníky.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Podpora umění a kultury z Evropské unie. Praha: Institut umění, 2006. ISBN 80-7008-191-0

Koncepce kulturní politiky hl. m. Prahy

Státní kulturní politika MK ČR

Povinné prostudování informací na webových stránkách:

webové stránky MK ČR - podpora profesionálního umění

webové stránky Hlavního města Prahy - městské granty

Webové stránky MZV ČR + MF ČR - podpora projektů

Kreativní Evropa

Doporučená literatura:

Umělecká díla na veřejných prostranstvích. Praha: IPR (Kancelář veřejného prostoru)., 2018. ISBN 978-80-87931-81-3

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management projektu 3			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Během semestru se vyžaduje samostatná aktivita studentů a přinášení konkrétních situací z praxe pro řešení v hodinách. Podmínkou pro udělení zápočtu je minimálně 75 % docházka, aktivní účast na seminářích a vypracování business case k vlastnímu případu v rozsahu 2–5 normostran.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Šárka Sýkorová, Ing. Daniel Cícha
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Výuka probíhá ve čtyřech souvislých pětihodinových blocích. Způsob práce: Skupinová práce, zpětná reflexe realizace studentského festivalu, aplikace na další konkrétní příklady a situace z praxe studentů.

Cíle předmětu:

1. Student bude schopen na základě využití zkušeností z praxe vyhodnotit konkrétní aspekty projektového řízení (a určit, které techniky, nástroje, postupy mu sedí, nebo naopak které používat nebude).
2. Student bude schopen připravit jednoduchý business plán, vidět své jednání v širších souvislostech a vyvažovat vztah mezi přínosy projektu a jeho cíli.

Osnova předmětu:

Evaluace fungování studentů během realizace festivalu a dalších studentských projektů:

- Metody vyhodnocení projektu (Paretova analýza aj.).
- Evaluace malého projektu v praxi, hodnocení, sebereflexe.
- Nástroje sebeřízení a seberozvoje.
- Uplatnění principů plánování a řízení projektů v budoucích oblastech působení studentů.
- Příprava business case projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Při výuce mohou být studentům zadány materiály k povinnému prostudování do dalšího bloku výuky.

Doporučená literatura:

BABAUTA, L. *Zen a hotovo: zcela jednoduchý systém osobní produktivity*. Brno: J. Melvil, 2010. ISBN 978-80-87270-03-5

BENTLEY, C. *Základy metody projektového řízení: The essence of the project management method: PRINCE2®*. 4. vydání (1. vydání vo Wolters Kluwer s.r.o.). Přeložil Branislav GABLAS, přeložil Renáta PROKOVÁ. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. EKONÓMIA (Wolters Kluwer). ISBN 978-80-8168-380-0

DOLEŽAL, J. a MÁCHAL, P. a LACKO, B. *Projektový management podle IPMA. 2., aktualiz. a dopl. vyd.* Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4275-5

HAJZLER, T. *Peníze, nebo život?: jak přestat vydělávat na život a začít i v práci žít*. Praha: PeopleComm, 2012. ISBN

978-80-904890-3-5

PACOVSKÝ, P. *Člověk a čas: time management IV. generace. 2., aktualiz. vyd.* Praha: Grada, c2006. ISBN 978-80-247-1701-2

PARMA, P. *Umění koučovat: systematické koučování ve firmě, rodině a škole pro kouče i koučované, studenty, odborníky i veřejnost.* Praha: Alfa Publishing, 2006. Management praxe. ISBN 80-86851-34-6

PATTERSON, K. *Jak mluvit, když o něco jde: klíčové rozhovory v práci i v životě.* Brno: BizBooks, 2013. ISBN 978-80-265-0072-8

SCHLIPPE, A. v. a SCHWEITZER, J. *Systemická terapie a poradenství.* Brno: Cesta, c2006. ISBN 80-7295-082-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management v informační společnosti 1 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě odevzdání seminární práce a složení znalostního testu.

Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------------	------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu zajišťuje aplikaci přednášené manažerské teorie na divadlo.

Vyučující	Petr Sládeček, MBA; MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Cílem interaktivní přednášky je seznámit studenty s nejdůležitějšími teoretickými modely a rámci managementu, s přihlédnutím ke specifitě managementu v oboru kulturních a kreativních průmyslů. Teorii potřebuje manažer proto, že mu dává jazyk a repertoár, pomáhá mu v praxi číst situace, činit úsudky, volit správné prostředky a vyhnout se chybám, které před ním udělali jiní. V tomto předmětu se věnujeme teoretickému rámci (s několika praktickými cvičeními) tzv. měkkých manažerských dovedností (soft skills).

Popis jednotlivých bloků:

1. Sám sobě manažerem. Co je management, historie managementu. Kdo je manažer. Manažerské funkce a role podle Fayola, Mintzberga a Druckera. Plánování a organizace času, sebeřízení.
2. Manažer a komunikace. Základní rysy a funkce komunikačního managementu. Dorozumění a nedorozumění. Komunikační kanály. Porada jako nástroj vedení lidí a budování týmu.
3. Manažer ve skupině a v týmu. Rozdíl mezi skupinou a týmem, stadia rozvoje skupiny, velikost skupiny. Tým, funkční a týmové role, synergie.
4. Moc, pravomoc, vliv, autorita, vedení, vůdcovství. Vedení jako děláni správných věcí, řízení jako děláni věcí správně (Drucker).
5. Řízení a motivace. Co je organizační chování. Teorie motivace, motivační modely, motivace v zaměstnání.
6. Konflikt. Typy věcných vztahů – spolupráce, konflikt, soutěž. Chování při konfliktu, strategie zvládání konfliktu. Spor a problém, dialog a trialog, vyjednávání, mediace a facilitace.
7. Personalistika a lidské zdroje. Získávání pracovníků, nábor, výběr. Analýza, popis a specifikace práce. Projektování práce. Flexibilní formy práce. Hodnocení, zásady odměňování. Řízení podle cílů.
8. Organizační struktura a kultura. Podstata organizování organizace. Typy organizačních struktur. Hierarchie a pověřování, tým, matice, síť. Neformální organizace. Organizační kultura a její typy.
9. Marketing v praxi. Marketing jako manažerský proces. Produkt a služba. Marketingové mixy. Životní cyklus produktu. Komunikační mix.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

DRUCKER, P. F. *Efektivní vedoucí*. Překlad Irena Grusová. 2. vyd. Praha: Management Press, 2008. 205 s. Knihovna světového managementu; sv. 25. ISBN 978-80-7261-189-8
MALIK, F. *Vést, konat, žít: efektivní management pro novou dobu*. Olomouc: ANAG, ©2011. 350 s. ISBN 978-80-7263-688-4
VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2009. 319 s. ISBN 978-80-7367-387-1

ALLEN, D. *Mít vše hotovo: umění produktivity bez stresu*. Překlad David Krásenský. Vydání druhé, přepracované. Brno: Jan Melvil Publishing, 2016. 399 stran. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-000-2

FISHER, R. a URY, W. a PATTON, B. *Jak dosáhnout souhlasu: zásady úspěšného vyjednávání*. Překlad Aleš Lisa. 4. vyd. Praha: Management Press, 2015. 175 s. ISBN 978-80-7261-299-4

BEDRNOVÁ, E. a NOVÝ, I. *Moc, vliv, autorita*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2001. 126 s. ISBN 80-7261-053-8

Doporučená literatura:

KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky*. 5., rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press, 2015. 399 s. ISBN 978-80-7261-288-8

LUKÁŠOVÁ, R. *Organizační kultura a její změna*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 238 s. Expert. ISBN 978-80-247-2951-0

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Profesní angličtina 5			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Studijní výsledky jsou ověřovány prostřednictvím závěrečné zkoušky, písemného testu a ústní zkoušky na základě přípravy odborného anglického textu reflektující studijní obor.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Ing. Karel Foustka, B.A.
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude znát základní profesní slovní terminologii v oblasti prezentace, osobního řízení, případně řešení problémů a vyjednávání.
2. Student bude schopen plnit základní úkoly v oblasti prezentace své profesní oblasti v anglickém jazyce.
3. Student bude prezentovat vybrané téma svého profesního zaměření.
4. Student získá profesní dovednosti v oblastech probírané látky.

Hlavní témata předmětu:

PRESENTATIONS
Managing Oneself
Negotiations
Problem-solving

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Theatre - Vocabulary A, C, Theatre handouts, Aristotles Six Principles of Drama.

Doporučená literatura:

What are managers for? BBC listening

http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/sixminute/2013/12/131226_6min_management.shtml

<http://www.onestopenglish.com/>

BBC Arranging Meetings

BBC LEARNING ENGLISH <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>

English handouts, TED talks, YouTube videos,

Peter Drucker –Managing Oneself / Synopsis

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Reklamní komunikace 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1s + 1p/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě docházky a participace na společné práci.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Michal Deus, MBA
-----------	-----------------------

Stručná anotace předmětu

Předmět si klade za cíl seznámit posluchače s nástroji a principy fungování komunikace a reklamy, a to jak zejména v teoretické, tak i v praktické rovině. Teoretická část probíhá formou přednášek a ukázek z praxe (v komerční i nekomerční sféře).

Cílem není navést posluchače k nahlížení na svět skrze čistě komerční optiku, ale přimět jej pochopit a osvojit si pravidla, která jsou v komunikaci mezilidské i korporátní obecně platná a aplikovatelná jak v komerční, tak i nekomerční sféře.

Osnova předmětu:

- 1) Základy teorie komunikace
- 2) Teorie – definice masové komunikace
- 3) Co je reklama a jak funguje? Základní definice reklamy a její funkce
- 4) Nekonenční nástroje: Guerilla marketing, Influence Marketing, Virální marketing, WOM, OnLine marketing – affiliate programy atd.
- 5) Reklama – marketingový průzkum a jeho užití pro potřeby komunikace
- 6) Tvorba reklamy – Brief, Key Insight, Take out/Tvorba zadání a prezentace, segmentace cs
- 7) Mediální trh v ČR
- 8) Marketing – rekapitulace (co je marketing, SWOT analýza atd.)
- 9) Praktická část – příprava prezentace

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

Kotler, P. *MARKETING MANAGEMENT*. Praha: Grada Publishing, 2001.

Ogilvy, D. *O reklamě*. Praha: MP, 2007.

Případové studie z praxe

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Seminář historie a teorie divadla 1 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1p + 1s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Předpoklad úspěšného zakončení předmětu:

- účast na přednáškách/seminářích, povoleny maximálně 2 absence
- absolvování závěrečného písemného testu/ústní zkoušky (opravný termín).

Garant předmětu	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------------	-------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------	-------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Prohloubit vědomosti získané z přednášek v rámci předmětů Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 1, I. 2, II. 1, II. 2.
2. Seznámit posluchače se základními teatrologickými pojmy v souvislostech historického vývoje divadla a dramatu a prohloubit jejich schopnost termíny aplikovat v praxi a odborném diskurzu.
3. Předmět je také přípravou na státní zkoušky z dějin divadla.

Osnova (témata přednášek a seminářů):

- Řecké divadlo (referát: charakteristika řecké tragédie (mýtus, forma, hrdina), a komedie na příkladě Sofoklova *Oidipa* a Aristofanových *Žab*)
- Římské divadlo (referát: dva pohledy na římskou komedii – Plautus a Terentius)
- Divadlo ve středověku (referát: středověká moralita (*Everyman*) a žánrový synkretismus)
- Italské renesanční divadlo, komedie dell'arte, Goldoni a Gozzi (referát: Reforma CD'A podle Goldoniho a Gozziho – rozdílnost přístupu na příkladech her *Sluha dvou pánů* a *Princezna Turandot*)
- Alžbětinské divadlo a Shakespeare (referát: žánrové vrstvení Shakespearovy dramatické tvorby a jeho charakteristika na příkladech her)
- Divadlo španělského zlatého věku (referát: Lope de Vega a kolektivní hrdina a otázka cti ve hře *Fuenteovejuna*, pojem „theatrum mundi“ v Calderónově hře *Velké divadlo světa*)
- Francouzský klasicismus a osvícenství (referát: Moliérova reforma komedie – od frašek a „skandálů“ k společensky apelativním hrám)
- Německé osvícenství– Lessing, Goethe, Schiller (referát: Žánr tzv. Měšťanské truchlohry a archetyp cnostné dcery a milujícího otce na příkladech her *Úklady a láska*, *Emilia Galotti*)
- Evropský romantismus v divadle a dramatu (referát: Hugo a jeho manifest romantismu – *Předmluva ke Cromwellovi* a *Hernani* jako romantický hrdina)
- Realismus a naturalismus v evropském divadle (referát: Venkovské české drama a ženská hrdinka proti společenským konvencím)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura – publikace:

BROCKETT, O. G. *Dějiny divadla*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny Institut umění - Divadelní ústav, 2008. 948 s.

ISBN 978-80-7106-576-0 (NLN)

CÍSAŘ, J. *Přehled dějin českého divadla*. 2. vyd. V Praze: Akademie múzických umění v Praze, 2006. 314 s. ISBN 80-7331-072-4

FISCHER-LICHTE, E. *Dejiny drámy : epochy identity v divadle od antiky po současnost*. 1. vyd. Bratislava: Divadelný ústav, 2003. 520 s. ISBN 80-88987-47-4 (váz.)

Povinná literatura – divadelní hry:

SOFOKLÉS, asi př Kr- př Kr. *Král Oidipús*. V nakl. ARTUR vyd. 1. Praha: Artur, 2010. 79 s. ISBN 978-80-87128-34-3

SHAKESPEARE, W. *Romeo a Julie*. Vyd. 2. Brno: Atlantis, 2006. 151 s. ISBN 80-7108-278-3

SCHILLER, F. *Úklady a láska: [občanská tragédie]*. V nakl. Artur vyd. 1. Praha: Artur, 2011. 127 s. ISBN 978-80-87128-63-3

Doporučená literatura:

BOHADLOVÁ, K. *Flaminio Scala a jeho Il Teatro delle Favole rappresentative v zrcadle doby: morfologická analýza Scalových scénářů podle metody V.J. Proppa*. Praha: Istituto Italiano di Cultura Libri, 2005. 111 s. ISBN 80-239-5410-5

CARLSON, M. A. *Dejiny divadelních teorií*. 1. vyd. Bratislava: Divadelný ústav, 2006. 447 s. ISBN 80-88987-23-7

HUGO, V. *Předmluva ke Cromwellovi*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze KANT - Karel Kerlický, 2006. 99 s. ISBN 80-86970-07-8

STEHLÍKOVÁ, E. *Řecké divadlo klasické doby*. Praha: Ústav pro klasická studia Československé akademie věd, 1991. 130 s. ISBN 80-901084-0-7.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Smluvní praktikum 1			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno docházkou, prezentací a zkouškou formou písemného testu (test sestávající z 15–30 otázek, kombinace zaškrtování správných možností s vyplňováním prázdných polí).

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	BcA. et Mgr. Vojtěch Chloupek, MJur; BcA. et Mgr. Viktor Košut
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude mít všeobecný přehled o nejčastěji používaných typových nebo vzorových smlouvách v oblasti managementu umění a kultury z hlediska současné právní úpravy.
2. Student bude mít praktické poznatky tvorby a analýzy obsahu jednotlivých smluvních typů.
3. Student bude schopen funkčně využít běžně používané smlouvy a jiné právní instrumenty za účelem zvýšení právní jistoty ve vztazích mezi umělci, producenty a dalšími osobami v oblasti managementu umění a kultury.

Osnova předmětu:

1. Uzavírání smluv I. (hlavička smlouvy, identifikace stran, struktura smlouvy, proces uzavírání smlouvy).
2. Uzavírání smluv II. (oferta, akceptace, smlouva o smlouvě budoucí, innominátní smlouvy, plná moc, smlouvy příkazního a komisionářského typu).
3. Závazky I. (přehled základních principů a zásad občanského práva, teoretické vymezení, aplikace v praxi, příklady).
4. Závazky II. (změny smluv, ukončování smluv, zajištění závazků, smluvní pokuta, ručení, náhrady škody).
5. Pracovní právo I. (principy a zásady pracovního práva, teoretické vymezení a aplikace v praxi, znaky závislé práce, švarc-systém, příklady).
6. Pracovní právo II. (pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, dohoda o rozvázání pracovního poměru, výpověď).
7. Dílo I. (definice díla, základní znaky smlouvy, návaznost na autorské právo - vytvoření díla na objednávku, příklady z praxe).
8. Dílo II. (rozbor a diskuse nad konkrétním případem vzorového textu smlouvy o dílo).
9. Licence I. (vymezení a zakotvení smlouvy, struktura, rozsah licence, druhy licence, příklady).
10. Licence II. (rozbor a diskuse nad konkrétním případem vzorového textu licenční smlouvy).
11. Nájem I. (vymezení a zakotvení smlouvy, struktura, podstatné znaky nájmu, druhy nájmu, využití v praxi, příklady).
12. Nájem II. (rozbor a diskuse nad konkrétním případem vzorového textu nájemní smlouvy).

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Chloupek, V. a Košut, V. a, Srstka, J. *Smlouvy v divadelní praxi*, 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2013. ISBN 978-80-7331-293-0
Srstka, J. *Autorské právo v divadle*, 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2006. ISBN 80-7331-066-X

Doporučená literatura:

Telec, I. a Tůma, P. *Autorský zákon: komentář, 1. vyd.* Praha: Verlag C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-608-4

Ivičičová, J. a Štýsová, M. a Novotná, M. a Novotný, P. *Nový občanský zákoník, principy a základní pojmy, 1. vyd.* Praha: Grada, 2014. ISBN: 978-80-247-5163-4

Ryšávková, V. a Benátčanová, P. a Prudíková, D. a Korbel, F. *Nový občanský zákoník úplně pro všechny, 1. vyd.* Praha: Grada, 2014. ISBN: 978-80-2478-968-2

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Bakalářský seminář 2 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	28s/sem	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Podmínkou úspěšného ukončení předmětu je aktivní účast na seminářích (minimálně 75 % účast, zpracování a prezentace "před-bakalářské" seminární práce).				
Garant předmětu	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Garant předmětu zajišťuje většinu výuky s asistencí dalšího pedagoga.				
Vyučující	MgA. et Mgr. Doubravka Svobodová, MgA. Denisa Václavová. Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem studia je tvořivý přístup a reflexe dosavadní teoretické i praktické práce studenta a pomoc při zpracování zvoleného tématu bakalářské práce. Při průběžných individuálních i hromadných konzultacích pedagogové daného předmětu pomáhají s problémy koncepčního a metodologického charakteru vzniklé při vlastní práci nad tématem. Studenti se vzájemně inspirojí společně sdílenými otázkami a problémy.</p> <p>Studenti získají dovednosti související s úspěšnou realizací bakalářské práce.</p> <p>Osnova:</p> <p>1: hromadná diskuse nad průběžnými výsledky práce jednotlivých studentů</p> <p>2–4: individuální konzultace</p> <p>5–6: prezentace průběžných výsledků semestrálního projektu</p> <p>7–8: individuální konzultace</p> <p>9–10: prezentace výstupů semestrálního projektu</p> <p>11–13: individuální konzultace</p> <p>14: reflexe průběhu práce nad jednotlivými tématy, analýza nejčastějších chyb</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>Eco, U. <i>Jak napsat diplomovou práci</i>. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN:80-7198-173-7.</p> <p>odborná literatura k danému tématu bakalářské práce</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>Spousta, V. <i>Vádemékum autora odborné a vědecké práce humanitního a sociálního zaměření</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, s. r. o., 2009. ISBN 978-80-7204-617-1.</p> <p>VACKOVÁ, A. <i>Zásady vypracování odborného textu v českém jazyce</i>. Praha: Karolinum, 2007. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 978-80-246-1365-9.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dramaturgie jako funkce 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou udělovány na základě předložené a u pohovoru obhajované eseje, kterou pedagog zadá v průběhu semestru.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	prof. Mgr. Miloslav Klíma
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Dramaturgie jako integrální složka, která důrazně spoluvytváří inscenace i tvůrčí profily souborů a divadelních aktivit. Student si posléze sám nalézá své vlastní akcenty a priority při využití nabytých znalostí historických, teoretických i uměnovědných a reflektovaných zkušeností kreativních.

Předmět přistupuje od stručné historické exkurze přes definování tří hlavních složek dramaturgie až k rozlišování interpretace na převážně analytickou, tematickou nebo asociativní. Akcentováno je využití metafor a opisu prostřednictvím loutky, hmoty a materiálu. Předmětem zkoumání jsou rovněž dramaturgické vstupy při použití nonverbálních – převážně pohybových prostředků. Zvláštní pozornost je věnovaná autorskému divadlu.

Předmět si klade za cíl:

- seznámit posluchače s funkčním propojením dramaturgie s ostatními složkami v dynamickém, tj. neustále interakčním pojetí;
- seznámit posluchače se základním a doplňkovými úkoly dramaturgie v celém průběhu zrodu a živé existence jevištního díla;
- seznámit posluchače s obsahem dramaturgického komponentu divadelního díla z hlediska historického vývoje, současných trendů a pojetí.

Student bude mít obecnou znalost základních teatrologických prací.

Student se bude orientovat v historickém vývoji divadla.

Student bude schopen reflektovat shlédnuté inscenace.

Osnova předmětu:

- Podrobný popis dramaturgického podílu od nápadu po derniéru.
- Proměny metafor a obraznosti z dramaturgického hlediska.
- Interpretace a dramaturgie.
- Grossman - Krofta, dvě polohy možných divadelních cest.
- Tři přístupy k interpretaci: analytický; tematický; asociativní.
- Podíl dramaturgie na prezentaci divadla.
- Shrnutí.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Mrštík, A. a Mrštík V. *Maryša*. Praha: Artur, 2004. ISBN 80-86216-44-6

Molière. *Don Juan*. Praha: Dilia, 1978. ISBN 88-459-0826-7

Brecht, B. *Kavkazský křídový kruh*. Praha: Orbis, 1961.

Švarc, J. *Drak*. Nakladatelství Jonathan Livingston, 2018. ISBN 978-80-7551-082-2

Henckmann, W. a Lotter, K. *Estetický slovník*. Nakladatelství Svoboda, 1995. ISBN 80-205-0478-8

Semil, M. a Wysińska, E. *Slovník světového divadla*. Praha: Divadelní ústav, 1998. ISBN 80-7008-066-3

Tairov, A. J. a Ochlopkov, N. P. *Moderní tvář divadla*. Československá spisovatel, 1962.

Myšlení o divadle I./II. Nakladatelství Herrmann a synové, 2003.

Materiály k prostudování:

Časopisy Divadelní revue, Svět a divadlo, DISK, Loutkář

Divadla studiového typu - (sborníky DÚ)

Světové divadlo - (sborníky DÚ)

Hra o lásce a smrti, Král Ubu, Komedie o umučení (sborník DÚ)

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ekonomika divadelního provozu 2 PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Splnění předmětu je podmíněno docházkou, aktivitou na semináři a ústní a písemnou zkouškou.				
Garant předmětu	doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Garant předmětu zajišťuje úvodní část výuky a zasazuje přednášenou látku do kontextu kulturní politiky a umělecké infrastruktury.				
Vyučující	Ing. Jaroslava Součková; doc. Mgr. Bohumil Nekolný			
Stručná anotace předmětu				
Studenti získají základní znalosti v oblasti účetnictví v kultuře, naučí se sestavovat rozpočet a prohloubí své znalosti při vyplňování daňového přiznání a přehledů OSVČ a daňového přiznání právnických osob.				
Osnova:				
1. Druhy účetnictví a základní účetní zásady, účetní předpisy				
2. Účtová osnova, účtový zápis				
3. Základní účetní výkazy				
4. Dlouhodobý majetek, druhy oceňování a jeho odepisování				
5. Účtování zásob				
6. Rozpočet organizace				
7. Vnitřní směrnice				
8. Výkonové ukazatele, výroční zpráva				
9. Daňové přiznání k dani z příjmů FO a přehledy OSVČ				
10. Daňové přiznání k dani z příjmů PO				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Zákon o dani z příjmů				
Zákon o účetnictví				
Účetní vyhlášky				
Účetní standardy				
Zákon o veřejném zdravotním pojištění a o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění				
Zákon o důchodovém pojištění a o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti				
Doporučená literatura:				
výroční zprávy neziskových organizací				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Infrastruktura umění PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Grantová politika, Evropské festivaly a export divadla			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno 80 % docházkou, vypracováním seminární práce a složením ústní zkoušky.

Garant předmětu	doc. Mgr. Bohumil Nekolný
-----------------	---------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	doc. Mgr. Bohumil Nekolný
-----------	---------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit posluchače s infrastrukturou umění, její proměnou a funkcí v ČR.

1. Student se bude orientovat ve vývoji a současné situaci infrastruktury umění v České republice.
2. Student získá znalost kulturního systému v ČR s přihlédnutím k celé oblasti performing arts.
3. Student bude znát modely financování, modely správy a řízení a legislativních podmínek v České republice.

Osnova:

Transformace infrastruktury umění po roce 1989

Transformace divadelního systému

Veřejná kulturní služba

Interpretace statistických divadla v ČR

Kultura a ekonomika s přihlédnutím k trhu práce

Satelitní účty kultury ČR

Granty a programy

Neziskový sektor a jeho financování

Právní formy provozování profesionální umělecké činnosti v ČR

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Kulturní politika ČR 2016-2020

Dotační tituly MK ČR a HMP. Ekonomicko-správní fakulta MU, 2007.

Dostál, P. a Kislingerová, E. a kol. *Ekonomika kultury*. Praha: Nakladatelství Oeconomica VŠE, 2012. ISBN 978-80-245-1886-2

Kaiser, M. M. *Strategické plánování v umění*. Praha: Institut umění-Divadelní ústav, 2009. ISBN 978-80-7008-236-2

Nekolný, B. *Formace transformace*. Praha: Svět a divadlo, 2003, sv.4–6.

Souček, E. a Ježdík, V. a Chlad M. *Vstupní analýza současných vazeb trhu práce se sektorem kultura*. Praha: Institut umění- Divadelní ústav, 2007.

Smolíková M. ed. *Management umění*. Praha: ProCulture, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5

Doporučená literatura:

Holanová, B. *Rešerše grantových systémů v evropských městech*. Praha: IPR, 2017.

Sedmíhradská, L. *Financování kultury a Praha (1. + 2. díl)*. Praha: IPR, 2017. ISBN 978-80-87931-68-4

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura jako součást rozvoje města PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno seminární prací, prezentací na semináři, docházkou alespoň 75 % a písemnou zkouškou.

Garant předmětu	MgA. David Kašpar
-----------------	-------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	MgA. David Kašpar
-----------	-------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem a aktuálními koncepty rozvoje měst prostřednictvím kultury s důrazem na projekt Evropské hlavní město kultury a jeho další varianty.

1. Student bude znát pojmy, koncepty a příklady projektů rozvoje měst prostřednictvím kultury.
2. Student bude schopen popsat proces kandidatury na projekt Evropské hlavní město kultury a pojmenovat kritické momenty tohoto procesu.
3. Student získá dovednost orientovat se v aplikaci kulturních politik na projekty rozvoje měst a připravit nabídku projektu pro jeho realizátory.

1. Úvod do tvorby strategie města, metodiky přípravy a realizace strategie.
2. Koncepty a teorie rozvoje měst prostřednictvím kultury.
3. Mapování kulturních odvětví a kreativní ekonomiky ve městech.
4. Příklady rozvoje měst prostřednictvím kulturních projektů.
5. Příklady rozvoje měst prostřednictvím kulturních projektů.
6. Prezentace seminárních prací.
7. Evropské hlavní město kultury a varianty ve světě.
8. Proces kandidatury a výběru kandidátů.
9. Management EMHK, investiční projekty.
10. Marketing EHMK.
11. Program EHMK, Evropský rozměr a koncept „město a občané“.
12. Evaluace EHMK.
13. Test/zápočet.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

European Capitals of Culture 2020 to 2033: A guide for cities preparing to bid. Evropská komise [online]. Brusel: Evropská komise, 2012, 2012 [cit. 2019-01-22]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/sites/creative-europe/files/capitals-culture-candidates-guide_en.pdf

JACOBS, J. *Smrt a život amerických velkoměst. 2., aktualiz. a dopl. vyd.* Přeložil Jana SOLPEROVÁ. Dolní Kounice: MOX NOX, c2013. ISBN 978-80-905064-4-2

MONTGOMERY, Ch. *Happy city: transforming our lives through urban design*. New York: Farrar, Straus and Giroux, [2013]. ISBN 978-0374168230

PATEL, K. K. *The cultural politics of Europe: European capitals of culture and European Union since 1980*. New York: Routledge, c2013. ISBN 978-0415521499

Evaluační zpráva projektu Plzeň 2015. Plzeň 2015 [online]. Plzeň: Plzeň 2015, zapsaný ústav, 2016 [cit. 2019-01-22]. Dostupné z: https://drive.google.com/open?id=0B9kVKmCgi_CtZTJmTE900TRjTTQ

Doporučená literatura:

WAHLIN, N. a KAPSALI, M. a NASHOLM M. H. a BLOMQUIST, T. *Urban strategies for culture-driven growth: co-creating a European capital of culture*. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, [2016]. ISBN 9781783479375

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management projektu 4			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Písemná i ústní forma; studenti pracují na konkrétních individuálních či týmových zakázkách z vlastní praxe.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Ester Fišerová, MBA
-----------	--------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

Student v roli manažera projektu zná své silné stránky a umí je efektivně využívat, reflektuje vlastní prostor pro rozvoj a dokáže efektivně řídit projekt - se zdůrazněným zřetelem ke schopnosti vyjednat si zadání projektu a schopnosti poskytovat i přijímat zpětnou vazbu.

Osnova předmětu:

1. Obsah dle konkrétních objednávek studentů, např.:

- osobnostní typologie
- zdravé sebevědomí
- užitečná zpětná vazba
- asertivita a schopnost říci NE
- konstruktivismus a jeho dopady na komunikaci
- role v týmu
- zásady facilitace a umění vedení porad
- sebereflexe
- pomoc x kontrola
- SMART zadání

2. Koncept silných stránek a prostoru pro rozvoj a jak s tím užitečně pracovat u sebe i druhých

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

BAHBOUH, R. *Pohádka o ztracené krajině: psychologie sebekoučování. VI. vydání.* Praha: Qed Group, 2018. ISBN 978-80-88099-19-2

SINEK, S. *Začněte s proč: jak vůdčí osobnosti inspirují k činům.* Brno: Jan Melvil, 2013. Žádná velká věda. ISBN 978-80-87270-55-4

Doporučená literatura:

CRKALOVÁ, A. a RIETHOF, N. *Průvodce světem koučování a osobnostní typologie: inspirace pro praxi.* Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-252-9

MÜHLFEIT, J. a COSTI, M. *Pozitivní leader: jak energie a štěstí pohánějí špičkové týmy na cestě k úspěchu.* Přeložil Viktor JUREK. Brno: Management Press, 2017. ISBN 978-80-265-0591-4

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení uměleckého provozu PZ			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	1p + 1s/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Během semestru se vyžaduje samostatná četba a aktivní účast v diskusích na seminářích, která je podmínkou k účasti na zkoušce. Podmínky úspěšného ukončení předmětu: aktivní účast na seminářích, zpracování a prezentace seminární práce a absolvování jednoho testu a jedné eseje. Celkové hodnocení se skládá ze 30 % z hodnocení aktivity na seminářích, 60 % z písemné části zkoušky a 10 % z ústní části zkoušky.

Garant předmětu	prof. JUDr. Jiří Srstka
-----------------	-------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu zajišťuje úvodní část výuky.

Vyučující	prof. JUDr. Jiří Srstka, Mgr. Jiří Šesták, Ph.D.
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude schopen orientace v provozu divadel se stálým souborem s akcentem na divadla vícesouborová.
2. Student získá znalost a povědomí o řízení těchto institucí.
3. Student získá znalosti související s postavením divadel v regionu, s jejich posláním i s problematikou vztahů a komunikace se zřizovatelem.

Osnova předmětu:

1. Struktura divadelní instituce /i vícesouborové/.
2. Vztahy a organizace práce mezi jednotlivými pracovišti divadelní instituce.
3. Plánování, strategie, realizace - znalost problematiky, odpovědnost, pečlivost, komunikace.
4. Dramaturgický plán jako zásadní strategický materiál pro management divadla.
5. Poslání divadla a podíl odpovědnosti jednotlivých pracovišť a pracovníků na tomto poslání.
6. Psychologie provozu uměleckých těles a uměleckotechnického provozu.
7. Model vnitřního financování vícesouborového divadla.
8. Produkt - představení ve vztahu k vnitřnímu provozu divadla.
9. Rozdíl mezi projektovým modelem uměleckého týmu a stálým uměleckým souborem /zásady budování uměleckého souboru/.
10. Divadelní instituce a zřizovatel.
11. Divadlo a zaměstnanec.
12. Divadlo a divák.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Drucker, P. F. *Řízení neziskových organizací*. Praha: Management press, 1994. ISBN 80-85603-38-1
Hagoort, G. *Umělecký management v podnikatelském stylu*. Praha: KANT Akademie múzických umění, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3
Hilar, K. H. *Pražská dramaturgie*. Praha: Sfinx, 1930.
Šesták, J. *Divadlo – kultura – podmínky*. Praha: KANT-edice DISK, 2013.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Seminář historie a teorie divadla 2 ZT			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	1p + 1s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Předpokladem úspěšného zakončení předmětu je účast na přednáškách/seminářích a složení ústní zkoušky.

Garant předmětu	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------------	-------------------------------

Zapojení garanta do výuky předmětu

Garant předmětu je zároveň jediným přednášejícím.

Vyučující	Mgr. art. Eva Kyselová, Ph.D.
-----------	-------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Prohloubit vědomosti získané z přednášek v rámci předmětů Divadlo v kontextu vývoje západní kultury I. 1, I. 2, II. 1, II. 2.
2. Seznámit posluchače se základními teatrologickými pojmy v souvislostech historického vývoje divadla a dramatu a prohloubit jejich schopnost termíny aplikovat v praxi a odborném diskurzu.
3. Předmět je také přípravou na státní zkoušky z dějin divadla.

Osnova (témata přednášek a seminářů):

- A.P.Čechov a reforma K.S. Stanislavského (referát: Charakteristika čechovovského dramatu, základní tematické a formální východiska u prvních her a problém antihrdiny, jednoaktovek a komedií, pojmenování vlivů, které autor zanechal ve vývinu moderního dramatu/vznik MCHT v kontextu evropského hnutí, východiska psychologického realismu a reforma herectví podle Stanislavského)
- Symbolismus (referát: E.G.Craig a jeho teoretické stati/ vývojové tendence dramatické tvorby Henrika Ibsena a Augusta Strindberga) -
- České drama a divadlo 1900 - 1945 (referát: Konstituování moderní české režie u Kvapila a Hilara a její vliv na české herectví a scénografii/ české drama mezi válkami v dialogu s evropskými tendencemi (bratři Čapkové, Karel Čapek, Viktor Dyk, Vítězslav Nezval)-
- Meziválečné avantgardy -Ruská avantgardní režie –(referát: osobnosti a poetika- Mejerchold a biomechanika, Tairov a syntetický herec, Vachtangov a fantaskní realismus) -
- Meziválečné avantgardy - Česká a francouzská divadelní avantgarda (referát: Francouzská avantgarda v díle Kartelu – osobnosti a poetika) -
- Moderní americké divadlo (referát: O' Neill a etapy jeho dramatické tvorby (na příkladech her/ vznik Syndikátu a divadelní producenti/Americká divadelní avantgarda)
- Moderní anglické drama a divadlo (referát: Britská coolness dramatika (charakteristika tematická a formální, na příkladech her/tendence v divadle a dramatu po druhé světové válce – hnutí, English stage company, Theatre workshop)
- Německé drama a divadlo 20. století (referát: vývoj dramatické tvorby Bertolta Brechta a koncept epického divadla)
- Absurdní drama a divadlo (referát: Základní tendence a východiska absurdního divadla podle M. Esslina, na příkladech jendotlivých autorů a her)
- Druhá divadelní reforma (referát: Divadelní vize A.Artuada/Koncept chudého divadla J.Grotowského/Divadlo smrti T.Kantora/ P.Brook a jeho tvorba po roce 1970)

- České drama a divadlo po roce 1945 a od druhé poloviny 20.století (referát: Hnutí malých scén a studiových divadel v 60. a 70.letech – divadla, režiséři, poetiky/ české drama v dialogu s evropskou kulturou – Topol, Uhde, Havel, Smoček)

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura - publikace:

BRAUN, K. *Druhá divadelní reforma: studie. 1. vyd.* Brno Praha: Městská knihovna v Praze Akademie múzických umění v Praze Janáčkova akademie múzických umění v Brně Institut umění - Divadelní ústav, 1993. 171 s. ISBN 80-7008-037-X.

BROCKETT, O. G. *Dějiny divadla.* Praha: Nakladatelství Lidové noviny Institut umění - Divadelní ústav, 2008. 948 s. ISBN 978-80-7106-576-0 (NLN)

CÍSAŘ, J. *Přehled dějin českého divadla. 2. vyd.* V Praze: Akademie múzických umění v Praze, 2006. 314 s. ISBN 80-7331-072-4

FISCHER-LICHTE, E. *Dejiny drámy : epochy identity v divadle od antiky po súčasnosť. 1. vyd.* Bratislava: Divadelný ústav, 2003. 520 s. ISBN 80-88987-47-4 (váz.)

Povinná literatura - divadelní hry:

ČECHOV, A. P. *Tři sestry: drama o čtyřech dějstvích. Vyd. 1.* Praha: Artur, 2001. 82 s. ISBN 80-86216-08-X

SMOČEK, L. *Podivné odpoledne dr. Zvonka Burkeho: [lícená komedie.* Praha: ARTUR, 2010. 67 s. ISBN 978-80-87128-47-3.

Doporučená literatura:

BROOK, P. *Prázdný prostor. 1. vyd.* Praha: Panorama, 1988. 230 s.

JUST, V. *Divadlo v totalitním systému: příběh českého divadla (1945-1989) nejen v datech a souvislostech. Vyd. 1.* Praha: Academia, 2010. 679 s., XXXII s. fotografií. ISBN 978-80-200-1720-8

SEMIL, M. *Slovník světového divadla: 1945–1990. 1. vyd.* Praha, Brno: Divadelní fakulta AMU Divadelní fakulta JAMU Institut umění - Divadelní ústav, 1998. 510 s. ISBN 80-7008-066-3

SCHERHAUFER, P. *Čítanka z dejín divadelnej réžie. III, Od futuristov po Ejzenštejna.* Bratislava: Divadelný ústav, 1999. 368 s. ISBN 80-88987-02-4

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Smluvní praktikum 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno docházkou, prezentací a zkouškou formou písemného testu (test sestávající z 15 - 30 otázek, kombinace zaškrtnutí správných možností s vyplňováním prázdných polí).

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	BcA. et Mgr. Vojtěch Chloupek, MJur; BcA. et Mgr. Viktor Košut
-----------	--

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude mít všeobecný přehled o nejčastěji používaných typových nebo vzorových smlouvách v oblasti managementu umění a kultury z hlediska současné právní úpravy.
2. Student bude mít praktické poznatky tvorby a analýzy obsahu jednotlivých smluvních typů.
3. Student bude schopen funkčně využít běžně používané smlouvy a jiné právní instrumenty za účelem zvýšení právní jistoty ve vztazích mezi umělci, producenty a dalšími osobami v oblasti managementu umění a kultury.

Osnova předmětu:

1. Koupě I. (vymezení a zakotvení smlouvy, struktura, podstatné znaky koupě, vedlejší ujednání, doložky, využití v praxi, příklady).
2. Koupě II. (rozběr a diskuse nad konkrétním případem vzorového textu kupní smlouvy).
3. Spolupráce, spolupráce, koprodukce (podstatné znaky, rozlišující kritéria, vymezení, příklady z praxe).
4. Hostování, zájezd (podstatné znaky a vymezení, typické a určující prvky smlouvy, příklady z praxe).
5. Sponzoring, smlouva o reklamě (podstatné znaky a vymezení, rozlišující prvky proti darování, příklady z praxe).
6. Darování (podstatné znaky a vymezení, rozlišující prvky proti sponzoringu, příklady z praxe).
7. Grantová smlouva I. (podstatné znaky a vymezení, rozlišující prvky proti darování, rozběr smlouvy z praxe).
8. Grantová smlouva II. (rozběr a diskuse nad konkrétním případem vzorového textu kupní smlouvy).
9. Půjčka, výpůjčka, zápůjčka, úvěr (podstatné znaky a vymezení, rozlišující kritéria, příklady z praxe).
10. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů (GDPR) (vymezení osobnostních práv, zakotvení smlouvy, příklady z praxe, ochrana osobních údajů, GDPR).
11. Přehled veškerých typů smluvních vztahů v rámci provozování divadelní činnosti.
12. Závěrečné shrnutí.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Chloupek, V. a Košut, V. a, Srstka, J. *Smlouvy v divadelní praxi*, 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2013. ISBN 978-80-7331-293-0
Srstka, J. *Autorské právo v divadle*, 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2006. ISBN 80-7331-066-X

Telec, I. a Tůma, P. *Autorský zákon: komentář*, 1. vyd. Praha: Verlag C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-608-4

Ivičičová, J. a Štýsová, M. a Novotná, M. a Novotný, P. *Nový občanský zákoník, principy a základní pojmy, 1. vyd.*
Praha: Grada, 2014. ISBN: 978-80-247-5163-4

Ryšávková, V. a Benátčanová, P. a Prudíková, D. a Korbel, F. *Nový občanský zákoník úplně pro všechny, 1. vyd.* Praha:
Grada, 2014. ISBN: 978-80-2478-968-2

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Produkční stáž PZ				
Typ předmětu	Povinný			doporučený ročník/semestr	III. / -
Rozsah studijního předmětu	45h praxe	hod.	45	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	praxe
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Student vypracuje zprávu a doloží potvrzení hostitelské organizace o absolvování stáže.					
Garant předmětu	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu					
Garant koordinuje, schvaluje a kontroluje rozsah a náplň praktických úkolů. Zároveň konzultuje a provádí supervizi a vyhodnocení praxe se studenty.					
Vyučující	MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět tvoří konzultovaná a vyhodnocovaná praktická pracovní stáž studentů KP v některé ze smluvně vázaných tuzemských institucích. Student absolvuje pracovní stáž rozsahem a obsahem definovanou vzájemnou dohodou vysílající a přijímací organizace v rozsahu 45 hodin.</p> <p>Nabídka pracovních stáží reflektuje široké spektrum možných specializací studentů oboru produkce. Hlavní skupinu nabídky tvoří profesionální divadelní organizace, resp. pražská divadla a to jak veřejná repertoárová divadla, komerční divadla, ale i renomované divadelní domy, nezávislé produkce a soubory ze segmentu nestátních neziskových organizací.</p> <p>Vedle divadelních organizací bude ale nabídka rozšířena také o alespoň jeden subjekt z následujících oblastí:</p> <ul style="list-style-type: none">• kulturní centrum• kulturní agentura• kulturní nadace nebo fond• umělecká stavovská organizace• eventová a/nebo produkční agentura• kulturní institut (tuzemský nebo zahraniční se sídlem v ČR)• státní úřad s působností v oblasti kultury• mediální agentura a/nebo médium s oddělením pro kulturu• festival živého umění <p>Obsahem stáže je stínování pracovníka na vedoucí pozici v dané organizaci, případně koordinovaná a pravidelně monitorovaná samostatná činnost pod supervizí odpovědného vedoucího zaměstnance organizace, jejíž náplní je organizace a produkce aktivit, eventů nebo projektů hostící organizace, případně ekonomická, marketingová nebo právní agenda. Parametry a obsah stáže jsou předem stvrzeny písemnou dohodou a zpětně písemně evaluovány jak ze strany hostitele, tak studenta.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Individuální podle zaměření pracovní stáže.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projekt VI.			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	I. / -
Rozsah studijního předmětu	16h praxe	hod.	16	kreditů 1
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	--			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	praxe, konzultace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě kontroly řádného a včasného plnění přidělených pracovních úkolů. Povinně se student účastní projektových porad (seznamovací, explikační, předávací, výrobní, produkční, evaluační a další). Student je povinen průběžně konzultovat a předkládá následující dokumentaci projektu, která dokládá postup na přípravách a realizaci projektu a jeho výsledky:

- plán projektu (cíle, obsah, tým, harmonogram, rozpočet, propagační strategie, fundraisingová strategie)
- závěrečná zpráva projektu (informace o výsledku i průběhu práce na projektu, rozdělení kompetencí a úkolů, hospodaření, realizované propagační a fundraisingové aktivity atd.)

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Michal Láznovský, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

- v rámci absolvování předmětu studenti ověří své teoretické znalosti a nabydou praktické dovednosti nezbytné k řízení a produkci inscenačních projektů,
- studenti se seznámí se základními procesy souvisejícími s organizováním, financováním, administrací a propagací divadelních projektů,
- studenti se naučí komunikovat a spolupracovat s ostatními členy realizačního týmu projektu

V rámci tohoto předmětu realizuje student pod pedagogickým vedením divadelní projekt malého rozsahu v pozici produkčního, inspicienta nebo PR manažera projektu. Projektem může být např. klauzurní inscenace DAMU nebo jiný drobný divadelní projekt, případně event vznikající v profesionálních podmínkách schválený pedagogem předmětu.

Student v rámci přidělených pravomocí a povinností zajišťuje produkční agendu inscenačního projektu, aplikuje teoretické poznatky z oblasti projektového řízení, komunikace nebo PR a marketingu a učí se koordinovat svou práci a další dílčí inscenační procesy v návaznosti na další profese. Praxe je nenahraditelným prostředkem k pochopení zákonitostí komplexního procesu vzniku syntetického uměleckého díla jako je divadelní inscenace.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Doležal, J. a Máchal, P. a Lacko, B. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2009.

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Gregorini, B. a Gregorini, J. a Srstka, J. *Základy divadelní činnosti*. Praha: AMU, 2007. ISBN 978-80-7331-093-6

Doporučená literatura:

Vítek, S. *Řízení a organizace divadla*. Praha: Stát. pedagog. nakl., 1986.

Byrnes, W. J. *Management and the Arts*. Elsevier - Focal press, 2003.

CELENTANO, S. C. a MARSHALL, K. *Theatre management: a successful guide to producing plays on commercial and non-profit stages*. Studio City Players press, 1998.

CONTE, D. M. a LANGLEY, S. *Theatre management: producing and managing the performing arts*. Hollywood EntertainmentPro, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ekonomie 1 Mikroekonomie			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno docházkou, aktivitou v hodinách a složením ústní zkoušky.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	doc. RNDr. Ivan Tomek, CSc.
-----------	-----------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíl předmětu:

Studenti získají znalost základních principů nabídky a poptávky a mikroekonomických faktorů, které formují tržní prostředí.

Hlavní témata přednášek:

Mikroekonomie je vyložena jako věda zabývající se individuálními tržními subjekty, především spotřebiteli a firmami, není ale opomenuta ani úloha státu. Důraz je kladen na aplikace v oblasti kultury a médií.

- Pojem trhu, nabídka a poptávka na trhu, faktory, které nabídku a poptávku mění. Rovnováha mezi nabídkou a poptávkou, rovnovážná cena.
- Cenová pružnost (elasticita) nabídky a poptávky, reakce na změnu ceny. Příklady v oblasti kultury.
- Hledisko spotřebitele - pojem užítku, různé vrstvy užitků, důvody vedoucí ke spotřebě určitých výrobků a služeb. Celkový a mezní užitek, zákony ovlivňující výběr mezi nabídkou na trhu. Důchodový a substituční efekt.
- Hledisko firmy - pojem nákladů, zisků, produkční funkce. Co vede firmu k volbě určitého druhu zboží a postupu jeho tvorby a jakými principy se přitom řídí.
- Státní zásahy do ekonomiky, její smysl - efektivita, spravedlnost a stabilita. Smith a Keynes a jejich teorie, současná praxe.
- Maximální a minimální ceny, jejich smysl. Vliv na nabídku a poptávku v krátkém a dlouhém období, problémy, které vznikají a metody, jak je řešit.
- Dokonalá konkurence, oligopol, monopol a jejich dopad na trh. Antimonopolní zákony a regulace.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura a materiály:

Samuelsson, P. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 978-80-205-0629-0

Frank, R. H a Bernanke, B. S. *Ekonomie*. Praha: Grada, 2003. ISBN: 80-247-0471-4

Časopisy Marketing & Media, Strategie

Libovolná skripta z VŠE a jiných ekonomických fakult z mikroekonomie

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projekt V.			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	II. / -
Rozsah studijního předmětu	32h praxe	hod.	32	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	--			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	praxe, konzultace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě kontroly řádného a včasného plnění přidělených pracovních úkolů. Povinně se student účastní projektových porad (seznamovací, explikační, předávací, výrobní, produkční, evaluační a další). Student je povinen průběžně konzultovat a předkládá následující dokumentaci projektu, která dokládá postup na přípravách a realizaci projektu a jeho výsledky:

- plán projektu (cíle, obsah, tým, harmonogram, rozpočet, propagační strategie, fundraisingová strategie)
- závěrečná zpráva projektu (informace o výsledku i průběhu práce na projektu, rozdělení kompetencí a úkolů, hospodaření, realizované propagační a fundraisingové aktivity atd.)

Garant předmětu

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující

MgA. Michal Láznovský, Ph.D.

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

- v rámci absolvování předmětu studenti ověří své teoretické znalosti a nabydou praktické dovednosti nezbytné k řízení a produkci inscenačních projektů,
- studenti se seznámí se základními procesy souvisejícími s organizováním, financováním, administrací a propagací divadelních projektů,
- studenti se naučí komunikovat a spolupracovat s ostatními členy realizačního týmu projektu

V rámci tohoto předmětu realizuje student pod pedagogickým vedením divadelní projekt malého rozsahu v pozici produkčního, inspicienta nebo PR manažera projektu. Projektem může být např. klauzurní inscenace DAMU nebo jiný drobný divadelní projekt, případně event vznikající v profesionálních podmínkách schválený pedagogem předmětu.

Student v rámci přidělených pravomocí a povinností zajišťuje produkční agendu inscenačního projektu, aplikuje teoretické poznatky z oblasti projektového řízení, komunikace nebo PR a marketingu a učí se koordinovat svou práci a další dílčí inscenační procesy v návaznosti na další profese. Praxe je nenahraditelným prostředkem k pochopení zákonitostí komplexního procesu vzniku syntetického uměleckého díla jako je divadelní inscenace.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Doležal, J. a Máchal, P. a Lacko, B. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2009.

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Gregorini, B. a Gregorini, J. a Srstka, J. *Základy divadelní činnosti*. Praha: AMU, 2007. ISBN 978-80-7331-093-6

Doporučená literatura:

Vítek, S. *Řízení a organizace divadla*. Praha: Stát. pedag. nakl., 1986.

Byrnes, W. J. *Management and the Arts*. Elsevier - Focal press, 2003.

CELENTANO, S. C. a MARSHALL, K. *Theatre management: a successful guide to producing plays on commercial and non-profit stages*. Studio City Players press, 1998.

CONTE, D. M. a LANGLEY, S. *Theatre management: producing and managing the performing arts*. Hollywood EntertainmentPro, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura sociální komunikace II. 1			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	II. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Kultura sociální komunikace I. 1, Kultura sociální komunikace I. 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno vypracováním seminární práce a 80 % docházkou.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Ivana Vostárková
-----------	-----------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student je schopen jednoznačně rozlišovat rozdíly mluvené a písemné komunikace a jejich uplatnění
2. Student se orientuje v oblasti masmediální komunikace a jejích formách
3. Student zná psychologické aspekty masové komunikace
4. Student zná faktory ovlivňující účinnost masové komunikace
5. Student je schopen kultivované prezentace
6. Student umí reflektovat veřejně působící osobnosti

Osnova předmětu:

1. Písemná forma komunikace a její specifika, e-mailová komunikace
2. Struktury písemných forem komunikace dle účelu
3. Struktury mluvených forem prezentace dle účelu
4. Telefonické komunikování a jeho specifika
5. Volba slov, vnitřní obsah používaných slov a výrazů
6. Cizí slova a odborné výrazy
7. Prezentace a její analýzy

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80- 7178- 998- 4
NAKONEČNÝ, M. *Motivace lidského chování*. Praha: Academia, 1996. ISBN 80- 200- 0592- 7

Doporučená literatura:

SCHNABEL, U. *Umění zahálky*. Praha: Dauphin, 2014, ISBN 978- 80- 7272- 454- 3
ÚVSAH DAMU. *Řeč, mluva, hlas/ Hlas mluva řeč*. Sborník ze semináře, 2005. ISBN 80- 7331-074- 0

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura sociální komunikace II. 2			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Kultura sociální komunikace I. 1, Kultura sociální komunikace I. 2, Kultura sociální komunikace II. 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno vypracováním seminární práce.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Mgr. Ivana Vostárková
-----------	-----------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student bude znát, co je předmětem psychologie lidské komunikace
2. Student bude znát strukturu osobnosti
3. Student bude schopen objektivizace vlastního chování
4. Student si bude vědom psychosomatických souvislostí veřejného vystupování a jednání
5. Student bude vybaven dovednostmi poslouchat a naslouchat a odlišovat je
6. Student ovládá cizí slova a odborné výrazy
7. Student je schopen otevřeného dialogu, vytvářet i přijímat zpětnou vazbu

Osnova předmětu:

1. Předmět psychologie lidské komunikace a její jednotlivé aspekty
2. Vymezení vlastních komunikačních vzorců
3. Psychosomatické souvislosti komunikování, role záměru
4. Rutina x otevřenost
5. Poslouchat x naslouchat
6. Vnitřní obsah používaných slov
7. Volba cizích slov, odborných výrazů a vymezení floskulí
8. Praktikování a ověřování získaných vědomostí a zkušeností před skupinou, poskytování i přijímání zpětné vazby

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*, Portál, 2005. ISBN 80- 7178- 998- 4
Psychosomatický základ veřejného vystupování, jeho studie a výzkum. Sborník z konference 14.- 15.10. 1999. AMU, 2000. ISBN 80- 85883- 50- 3
JUST, V. *Slovník floskulí*. Praha: Academia, 2003. ISBN 80- 200- 1153- 6

Doporučená literatura:

VÁVRA, V. *Mluvíme beze slov*. Praha: Panorama, 1990. ISBN 80- 7038- 128- 0

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Právo 4			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	II. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Právo 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno 70 % docházkou a složením ústní zkoušky.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	JUDr. František Vyskočil, Ph.D.
-----------	---------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Student získá znalost pracovního práva v rozsahu práv a povinností jak zaměstnavatele, tak zaměstnance.
2. Student se bude orientovat v právních normách, které upravují regulaci reklamy, hospodářskou soutěž, rozhlasové a televizní vysílání, povinnosti při vydávání periodických tiskovin, delikty v oblasti veřejného práva, apod.

Osnova předmětu:

- 1) Zákoník práce – úvod do pracovního práva, základní rozdíly mezi pracovním poměrem a živností.
- 2) Subjekty pracovněprávního vztahu – zaměstnavatel a zaměstnanec. Druhy pracovních poměrů.
- 3) Vznik pracovního poměru. Vznik pracovního poměru jmenováním.
- 4) Skončení pracovního poměru. Výpověď a okamžité zrušení pracovního poměru.
- 5) Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr.
- 6) Odpovědnost za škodu v pracovním právu.
- 7) Regulace reklamy.
- 8) Zákon a rozhlasovém a televizním vysílání, podmínky pro provozování televize a rádia.
- 9) Audiovizuální zákon a zákon o státním na podporu a rozvoj české kinematografie.
- 10) Tiskový zákon, podmínky pro vydávání periodických tiskovin. Vydávání neperiodických publikací.
- 11) Uzavírání smluvních vztahů se zahraničím, zákon o mezinárodním právu soukromém.
- 12) Hospodářská soutěž, nekalá soutěž, jednotlivé skutkové podstaty nekalosoutěžního jednání.
- 13) Správní řád. Přestupkový zákon. Orgány veřejné správy.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura:

Zákoník práce. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-275-3

Občanský zákoník. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-308-8

Předpisy související s občanským zákoníkem, Veřejné rejstříky. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-282-1

Obchodní korporace. Praha: Nakladatelství Sagit, 2019. ISBN: 978-80-7488-306-4

Správní řád, Soudní řád správní, Přestupky. Praha: Nakladatelství Sagit, 2019. ISBN: 978-80-7488-324-8

Živnostenské podnikání, volný pohyb služeb, podpora podnikání. Praha: Nakladatelství Sagit, 2018. ISBN: 978-80-7488-307-1

Zákon o regulaci reklamy.

Tiskový zákon.

Zákon o televizním a rozhlasovém vysílání.

Zákon o Státním fondu České republiky na podporu a rozvoj české kinematografie.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Inspirační zdroje současného umění			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity a zápočet jsou udělovány na základě splnění 80 % účasti na seminářích a odevzdání písemné seminární práce na dané téma.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Denisa Václavová, Ph.D.
-----------	------------------------------

Stručná anotace předmětu

Cílem semináře je uvést studenty do problematiky současného umění, seznámit je se základními pojmy a představit nejvýraznější české a světové umělce a jejich projekty. Důraz je kladen na široké spektrum umělecké práce a prezentaci různorodých přístupů, jak lze tvořit a vystavovat v uměleckém provozu. Výsledkem je orientace studenta a základní vědomosti o vývoji a dění performativního a vizuálního umění.

1. Student získá potřebné znalosti trhu, pro nějž je v rámci studijního programu připravován, tedy z oblasti aktuálních tendencí v českém a světovém umění performing arts;
2. Student získá dovednost zhodnotit a posoudit vlastní praktickou producentskou činnost a své budoucí záměry v kontextu a konkurenci české umělecké scény a současných světových trendů, čímž se zvyšuje jeho pracovní uplatnitelnost a konkurenceschopnost jeho budoucích projektů;
3. Student je v rámci tohoto předmětu připravován na výkon práce producenta (příp. ředitele umělecké organizace nebo festivalu), tj. osoby zodpovědné za obsahovou náplň akcí.

Seminář kombinuje přednášky a diskuse s hosty (historiky a teoretiky umění zaměřující se na aktuální tendence a témata vizuálních teorií) a hledá odpovědi na následující otázky: Co je umění? Jaké jsou strategie a jaké funkce umění? A proč umění potřebujeme?

Témata-klíčová slova přednášek:

happening, performance, event, body art, land art, environmental art, konceptuální umění, street art, umění ve veřejném prostoru, angažované umění, video art, umění participace, české akční umění, performance, site specific, guerilla art, squatting, negalerie, komunitní umění, umění versus architektura, fotografie a prostor, divák a typy kooperace, gender a moderní umění, postprodukce, postinternetové umění.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Gombrich, E. H. *Příběh umění*. Praha: Argo/Mladá fronta, 1997. ISBN 80-7203-143-0.

Bourriaud, N. *Postprodukce*. Praha: tranzit.cz, 2004. ISBN 80-903452-0-4.

Gehl, J. a Gemzoe, L. *Nové městské prostory*. Praha: Era, 2002. ISBN 80-86517-09-8.

Morganová, P. *Akční umění*. Olomouc: Votobia, 1999. ISBN 978-80-904149-1-4.

Doporučená literatura:

Ševčík, J. a Morganová, P. a Nekvindová, T. a Svatošová, D. *České umění 1980–2010*. Praha: VVP AVU, 2011. ISBN 978-80-87108-26-0.

Zálešák, J. *Umění spolupráce*. Praha: VVP AVU, 2011. ISBN 978-80-87108-26-0.

Melková, P. *Manuál tvorby veřejných prostranství*. Praha: IPR Praha 2014. ISBN 978-80-87931-11-0 (pdf)

Botton de, A. a Armstrong, J. *Umění jako terapie*. Zlín: Phaidon Press Limited, Kniha Zlín, 2013. ISBN 978-80-7473-161-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mezinárodní granty			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	1s + 1p/týd	hod.	24	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře, přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno docházkou, aktivitou v hodinách a vypracováním samostatné seminární práce.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	Bc. et MgA. Petr Prokop, PhDr. Mgr. MgA. et Bc. Helena Jonášová (doktorandka)
-----------	---

Stručná anotace předmětu

1. Student získá orientaci v mezinárodních grantových výzvách, jejich jednotlivých specifikacích a základních podmínkách.
2. Student získá praktickou znalost administrace těchto grantů, včetně přípravy grantové žádosti a následného vyúčtování.
3. Student bude schopen posoudit pozici svého projektu ve vztahu k zahraničním grantovým možnostem a celkově vyhodnotit jejich přínos.

Osnova:

- Obecné podmínky a požadavky na uchazeče o grant (možnosti dle právního typu uchazeče o grant, dle jeho finančních a personálních možností, apod.).
- Obecné finanční a manažerské aspekty (vyúčtování, daně, vztahy k FÚ, personální zátěž pro uchazeče, vztah k další přijímaným grantům).
- Financování z prostředků EU I (typy grantů, podmínky).
- Financování z prostředků EU II (příklady, realizace).
- Česko-německý fond budoucnosti, Pro Helvetia.
- Fondy EHP a Norska.
- Dílčí granty na mobilitu umělců, Přeshraniční grantová spolupráce.
- Dílčí nadační podpora v jednotlivých zemích EU.
- Provozní granty a dotace.
- Finanční možnosti v USA.
- Kooperace a jednotlivé mezistátní grantové podpory.
- Celkové ekonomické zhodnocení přínosů pro uchazeče.
- Shrnutí.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

THROSBY, D. *Economics and culture*. Cambridge, New York: Cambridge university press, 2003.

VOGEL, H. L. *Entertainment industry economics : a guide for financial analysis*. Cambridge, New York: Cambridge university press, 2010.

GATTI, S. *Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects*. Cambridge: Academic press, 2018.

Doporučená literatura:

- Vlastní znění jednotlivých probíraných grantových výzev
- Relevantní Nařízení EU a legislativa ČR ve vztahu k financování kultury

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projekt III.			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / -
Rozsah studijního předmětu	60h praxe	hod.	60	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	--			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	praxe, konzultace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě kontroly řádného a včasného plnění přidělených pracovních úkolů. Povinně se student účastní projektových porad (seznamovací, explikační, předávací, výrobní, produkční, evaluační a další). Student je povinen průběžně konzultovat a předkládá následující dokumentaci projektu, která dokládá postup na přípravách a realizaci projektu a jeho výsledky:

- plán projektu (cíle, obsah, tým, harmonogram, rozpočet, propagační strategie, fundraisingová strategie)
- závěrečná zpráva projektu (informace o výsledku i průběhu práce na projektu, rozdělení kompetencí a úkolů, hospodaření, realizované propagační a fundraisingové aktivity atd.)

Garant předmětu

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující

MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

- v rámci absolvování předmětu studenti ověří své teoretické znalosti a nabydou praktické dovednosti nezbytné k řízení a produkci inscenačních projektů,
- studenti se podrobně seznámí s organizačním kontextem příslušné organizace,
- studenti se seznámí se základními procesy souvisejícími s organizováním, financováním, administrací a propagací inscenačních projektů,
- studenti se naučí komunikovat a spolupracovat s ostatními členy realizačního týmu inscenačního projektu

V rámci tohoto předmětu realizuje student pod pedagogickým vedením profesionální inscenační projekt v pozici produkčního, inspicienta nebo PR manažera projektu. Projektem může být absolventská inscenace DAMU nebo jiný inscenační projekt vznikající v profesionálních podmínkách schválený pedagogem předmětu.

Student v rámci přidělených pravomocí a povinností zajišťuje produkční agendu inscenačního projektu, aplikuje teoretické poznatky z oblasti projektového řízení, komunikace nebo PR a marketingu a učí se koordinovat svou práci a další dílčí inscenační procesy v návaznosti na další profese. Praxe je nenahraditelným prostředkem k pochopení zákonitostí komplexního procesu vzniku syntetického uměleckého díla jako je divadelní inscenace.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Doležal, J. a Máchal, P. a Lacko, B. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2009.

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Gregorini, B. a Gregorini, J. a Srstka, J. *Základy divadelní činnosti*. Praha: AMU, 2007. ISBN 978-80-7331-093-6

Doporučená literatura:

Vítek, S. *Řízení a organizace divadla*. Praha: Stát. pedag. nakl., 1986.

Byrnes, W. J. *Management and the Arts*. Elsevier - Focal press, 2003.

CELENTANO, S. C. a MARSHALL, K. *Theatre management: a successful guide to producing plays on commercial and non-profit stages*. Studio City Players press, 1998.

CONTE, D. M. a LANGLEY, S. *Theatre management: producing and managing the performing arts*. Hollywood EntertainmentPro, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projekt IV.			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / -
Rozsah studijního předmětu	48h praxe	hod.	48	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	--			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	praxe, konzultace

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě kontroly řádného a včasného plnění přidělených pracovních úkolů. Povinně se student účastní projektových porad (seznamovací, explikační, předávací, výrobní, produkční, evaluační a další). Student je povinen průběžně konzultovat a předkládá následující dokumentaci projektu, která dokládá postup na přípravách a realizaci projektu a jeho výsledky:

- plán projektu (cíle, obsah, tým, harmonogram, rozpočet, propagační strategie, fundraisingová strategie)
- závěrečná zpráva projektu (informace o výsledku i průběhu práce na projektu, rozdělení kompetencí a úkolů, hospodaření, realizované propagační a fundraisingové aktivity atd.)

Garant předmětu

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující

MgA. Michal Láznovský, Ph.D.

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

- v rámci absolvování předmětu studenti ověří své teoretické znalosti a nabydou praktické dovednosti nezbytné k řízení a produkci inscenačních projektů,
- studenti se seznámí se základními procesy souvisejícími s organizováním, financováním, administrací a propagací divadelních projektů,
- studenti se naučí komunikovat a spolupracovat s ostatními členy realizačního týmu projektu

V rámci tohoto předmětu realizuje student pod pedagogickým vedením divadelní projekt menšího rozsahu v pozici produkčního, inspicienta nebo PR manažera projektu. Projektem může být např. bakalářská inscenace DAMU nebo jiný menší divadelní projekt, případně event vznikající v profesionálních podmínkách schválený pedagogem předmětu.

Student v rámci přidělených pravomocí a povinností zajišťuje produkční agendu inscenačního projektu, aplikuje teoretické poznatky z oblasti projektového řízení, komunikace nebo PR a marketingu a učí se koordinovat svou práci a další dílčí inscenační procesy v návaznosti na další profese. Praxe je nenahraditelným prostředkem k pochopení zákonitostí komplexního procesu vzniku syntetického uměleckého díla jako je divadelní inscenace.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Doležal, J. a Máchal, P. a Lacko, B. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2009.

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Gregorini, B. a Gregorini, J. a Srstka, J. *Základy divadelní činnosti*. Praha: AMU, 2007. ISBN 978-80-7331-093-6

Doporučená literatura:

Vítek, S. *Řízení a organizace divadla*. Praha: Stát. pedag. nakl., 1986.

Byrnes, W. J. *Management and the Arts*. Elsevier - Focal press, 2003.

CELENTANO, S. C. a MARSHALL, K. *Theatre management: a successful guide to producing plays on commercial and non-profit stages*. Studio City Players press, 1998.

CONTE, D. M. a LANGLEY, S. *Theatre management: producing and managing the performing arts*. Hollywood EntertainmentPro, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Prostor - hmota - komunikace 1			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	3s/týd	hod.	36	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Docházka, aktivita na seminářích. Je vyžadována aktivní účast na semináři a pravidelné navštěvování současných výstav (s důrazem na konceptuální umění), divadelních představení (s důrazem na nezávislá divadelní studia a skupiny) a koncertů současné vážné a alternativní hudby.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Jiří Adámek, Ph.D., Mgr. Karolína Plicková
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Cílem je seznámení studenta s širokou škálou uměleckých, společenských a vědních oborů, které souvisejí s oborem alternativního divadla. Vést studenty k tomu, aby si uvědomovali nejrůznější kontexty, v nichž lze nahlížet funkce a estetiku současného alternativního divadla.

Seminář je realizován formou setkávání s významnými umělci a vědci, externisté prezentují svou práci (mj. pomocí video a audio nahrávek) a pokud možno doplňují prezentaci o praktická cvičení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Bauman, Z. *Tekutá modernita*. Praha: Mladá fronta, 2002. ISBN 80-204-0966-1

Lehmann, H. T. *Postdramatické divadlo*. Bratislava Divadelný ústav, 2007. ISBN 9788088987819

Szczygieł, M. *Gottland*. Praha: Dokořán, 2007 (dotisk 2011).

Zhoř, I. *Proměny soudobého výtvarného umění*. Praha: SPN, 1992.

Gombrich, E. H. *Příběh umění*. Praha: Argo, 2006. ISBN 80-7203-143-0

Eco, U. *Šest procházek literárním lesem*. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN 80-7198-248-2

Schechner, R. *Performance Studies: An Introduction*. Routledge, 2013. ISBN 9780415502306

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Prostor - hmota - komunikace 2			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	3s/týd	hod.	42	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Docházka, aktivita na seminářích. Je vyžadována aktivní účast na semináři a na konci letního semestru písemná reflexe setkání s jedním z hostů a jeho dílem. Pravidelné navštěvování současných výstav (s důrazem na konceptuální umění), divadelních představení (s důrazem na nezávislá divadelní studia a skupiny) a koncertů současné vážné a alternativní hudby.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Jiří Adámek, Ph.D., Mgr. Karolína Plicková
-----------	---

Stručná anotace předmětu

Cílem je seznámení studenta s širokou škálou uměleckých, společenských a vědních oborů, které souvisejí s oborem alternativního divadla. Vést studenty k tomu, aby si uvědomovali nejružnější kontexty, v nichž lze nahlížet funkce a estetiku současného alternativního divadla.

Seminář je realizován formou setkávání s významnými umělci a vědci, externisté prezentují svou práci (mj. pomocí video a audio nahrávek) a pokud možno doplňují prezentaci o praktická cvičení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Bauman, Z. *Tekutá modernita*. Praha: Mladá fronta, 2002. ISBN 80-204-0966-1

Lehmann, H. T. *Postdramatické divadlo*. Bratislava Divadelný ústav, 2007. ISBN 9788088987819

Szczygieł, M. *Gottland*. Praha: Dokořán, 2007 (dotisk 2011).

Zhoř, I. *Proměny soudobého výtvarného umění*. Praha: SPN, 1992.

Gombrich, E. H. *Příběh umění*. Praha: Argo, 2006. ISBN 80-7203-143-0

Eco, U. *Šest procházek literárním lesem*. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN 80-7198-248-2

Schechner, R. *Performance Studies: An Introduction*. Routledge, 2013. ISBN 9780415502306

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy taneční produkce 1			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / ZS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	24	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Kredity jsou uděleny na základě aktivity v hodinách a seminární práce – anotace a rozpočet projektu

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. et Mgr. Lucie Hayashi, Ph.D.
-----------	-----------------------------------

Stručná anotace předmětu

Předmět je koncipován jako úvod do základní problematiky produkce v tanečním umění. Výkonné umělce a tvůrce v oblasti pohybového divadla seznamuje s terminologií a metodami produkce, s plánováním, vedením a organizací uměleckého projektu. Pro studenty produkce je zase cenným vhledem do specifik tanečního umění, poskytuje jim přehled v oboru i kritéria úspěšnosti projektů.

Témata jednotlivých přednášek jsou zaměřena na základní souhrn znalostí vedoucí ke schopnosti tvorby kvalitní žádosti o grantovou podporu jednoduchého projektu z dotačních veřejných zdrojů:

- terminologie, historie a současnost umělecké produkce a managementu
- struktura vzdělávacích tanečních subjektů v ČR a zaměstnaneckých pozic v oboru, profese tanečníka v ČR
- nezávislé subjekty a jejich existence, financování
- grantová politika ČR a dotační programy pro taneční umění
- harmonogram a časové plánování projektu
- personální zabezpečení a týmová práce, vedení a komunikace
- anotace projektu, formulace záměru, stanovení základní strategie
- rozpočet projektu
- fundraising z veřejného i soukromého sektoru

Na konci semestru je student schopen připravit kvalitní žádost o grantovou podporu jednoduchého projektu z oblasti pohybového umění pro jeden z veřejných dotačních programů oboru. Je schopen argumentovat jedinečnost záměru, formy i způsobu uvedení a doložit ji adekvátním rozpočtem.

Dokáže se orientovat na současné taneční scéně, má vhléd do aktuální grantové politiky, rozumí obsahu práce produkčního při přípravě jednoduchého projektu, potřeby týmu a kooperace.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

- Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo aneb O divadle jinak*. Pražská scéna, 2004. ISBN 80-86102-53-X
- Vojík, V. *Podnikání v kultuře a umění*. ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-402-4.
- Bačuvčík, R. *Marketing kultury*. Neratovice: Verbum, 2012. ISBN 978-80-87500-17-0.
- Vašek, R. *Tanec v datech 1, Taneční vzdělávání*. Praha: Divadelní ústav, 2017. ISBN 978-80-7008-381-9
- Vašek, R. *Tanec v datech 2, Balet*. Praha: Divadelní ústav, 2017. ISBN 978-80-7008-396-3
- Návrátová, J. *Tanec v datech 3, Současný tanec*. Praha: Divadelní ústav, 2018. ISBN 978-80-7008-405-2
- Kolda, M. *Problematika tanečního managementu*. Praha: HAMU, 2013 (Magisterská práce).
- Šimek, Š. *Financing of Czech Theatre/Financování českého divadla*. Praha: Divadelní ústav, 2005.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy taneční produkce 2				
Typ předmětu	Povinně volitelný B			doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Základy taneční produkce 1				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	přednášky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Kredity jsou uděleny na základě aktivita v hodinách a seminární práce – referát z produkční praxe					
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu					

Vyučující	MgA. et Mgr. Lucie Hayashi, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět navazuje na Základy taneční produkce 1, který je koncipován jako úvod do základní problematiky produkce v tanečním umění. Získané poznatky obohacuje o strategii a management náročnější projektů, např. festivalů, uměleckých souborů, škol atp. Studenti se seznamují s problematikou fundraisingu, propagace, PR, řízení týmu. Rozšiřují svůj přehled v současném tanečním dění, zároveň získávají jasnější představu o produkční praxi. Součástí předmětu je i produkční praxe, studenti se podílejí na přípravě uměleckého projektu, svou praxi hodnotí v rámci hodin i ve své seminární práci.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek představují základní souhrn znalostí z produkce náročnějších projektů:</p> <ul style="list-style-type: none">- kritéria hodnocení grantových žádostí, evaluace projektu, postprodukce- tvorba umělecké značky, vize- SWOT analýza, strategické plánování umělecké organizace- řízení uměleckého souboru ve vícesouborovém divadle, fungování příspěvkových organizací- management soukromého tanečního studia- marketing, propagace, reklama- PR, vztah k veřejnosti a publiku, styk s médii- fundraising umělecké organizace, dlouhodobé plánování, soukromý sektor- taneční festival v ČR, zahraničí,- zahraniční výjezd, turné- řízení lidí, týmu, komunikační dovednosti <p>Na konci semestru student ovládá terminologii z oblasti produkce, dokáže sestavit propagační strategii projektu, pracovat v týmu na zadaném úkolu. Orientuje se v současné taneční scéně, má vhled do aktuální grantové politiky, rozumí obsahu práce produkčního při přípravě jednoduchého projektu, potřeby týmu a kooperace. Získává vhled do pokročilého managementu, marketingu a fundraisingu uměleckých projektů, je schopen sepsat jednoduchou tiskovou zprávu.</p> <p>V seminární práci analyzuje svou vlastní produkční praxi, očekávání, výsledky a překážky. Dokáže formulovat potřebnost produkčního zajištění tanečního projektu v jeho specifikách.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					

Dvořák, J. *Kreativní management pro divadlo aneb O divadle jinak*. Pražská scéna, 2004. ISBN 80-86102-53-X
Vojík, V. *Podnikání v kultuře a umění*. ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-402-4.
Bačuvčík, R. *Marketing kultury*. Neratovice: Verbum, 2012. ISBN 978-80-87500-17-0.
Vašek, R. *Tanec v datech 1, Taneční vzdělávání*. Praha: Divadelní ústav, 2017. ISBN 978-80-7008-381-9
Vašek, R. *Tanec v datech 2, Balet*. Praha: Divadelní ústav, 2017. ISBN 978-80-7008-396-3
Návrátová, J. *Tanec v datech 3, Současný tanec*. Praha: Divadelní ústav, 2018. ISBN 978-80-7008-405-2
Kolda, M. *Problematika tanečního managementu*. Praha: HAMU, 2013 (Magisterská práce).
Šimek, Š. *Financing of Czech Theatre/Financování českého divadla*. Praha: Divadelní ústav, 2005.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Reklamní komunikace 2				
Typ předmětu	Povinně volitelný B			doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2s/týd	hod.	28	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Reklamní komunikace 1				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Kredity jsou uděleny na základě docházky a participace na společné práci.					
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu					

Vyučující	MgA. Michal Deus, MBA				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět si klade za cíl seznámit posluchače s nástroji a principy fungování komunikace a reklamy, zejména v praktické rovině. Praktická část předmětu se zaměřuje na schopnost samostatně vytvořit strategii komunikace a volbu správných nástrojů.</p> <p>Cílem není navést posluchače k nahlížení na svět skrze čistě komerční optiku, ale přimět jej pochopit a osvojit si pravidla, která jsou v komunikaci mezilidské i korporátní obecně platná a aplikovatelná jak v komerční, tak i nekomerční sféře.</p> <p>V praktické rovině je posluchač veden k tomu, aby byl schopen postavit nejen samotnou strategii komunikace, ale také aby byl schopen ji formulovat a srozumitelně přednést ostatním tj. prezentovat ji a obhájit ji.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none">- Příprava prezentace a její analýza- Hosté z oblasti marketingu a reklamy					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Doporučená literatura:</p> <p>Kotler, P. <i>MARKETING MANAGEMENT</i>. Praha: Grada Publishing, 2001.</p> <p>Ogilvy, D. <i>O reklamě</i>. Praha: MP, 2007.</p> <p>Případové studie z praxe</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ekonomie 2 Makroekonomie			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	2p/týd	hod.	28	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Ekonomie 1 Mikroekonomie			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednášky

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Splnění předmětu je podmíněno docházkou, aktivitou v hodinách a složením ústní zkoušky.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	doc. RNDr. Ivan Tomek, CSc.
-----------	-----------------------------

Stručná anotace předmětu

V rámci předmětu je kladen důraz na praktické aplikace, na ilustrace a výklad ekonomických jevů odehrávajících se v současnosti, s využitím denního i dalšího tisku, příkladů z oblasti mediální a z kultury.

Cíl předmětu:

Student bude znát základní makroekonomické jevy formující tržní prostředí v ČR, které budou ovlivňovat jeho budoucí praxi.

Hlavní témata přednášek:

Makroekonomie je vyložena jako věda zabývající se souhrnnými (agregátními) veličinami na úrovni států a hlavních subjektů ekonomiky (domácnosti, firmy, vláda a zahraničí).

- Základní pojmy makroekonomie, produkt a jeho měření, hospodářský cyklus. Současná situace ve světě a v ČR, další perspektivy.
- Agregátní poptávka a nabídka, ekonomický růst
- Státní makroekonomická politika, fiskální a monetární nástroje.
- Peníze a trh peněz.
- Nezaměstnanost jako makroekonomická kategorie.
- Inflace: definice, vznik a náklady.
- Nezaměstnanost a inflace vzájemný vztah.
- Vnější ekonomická rovnováha.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Doporučená literatura a materiály:

Samuelsson, P. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 978-80-205-0629-0

Frank, R. H a Bernanke, B. S. *Ekonomie*. Praha: Grada, 2003. ISBN: 80-247-0471-4

Časopisy Marketing & Media, Strategie

Libovolná skripta z VŠE a jiných ekonomických fakult z makroekonomie

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ekologie a udržitelný rozvoj v divadle			
Typ předmětu	Povinně volitelný B		doporučený ročník/semestr	III. / LS
Rozsah studijního předmětu	20s/sem	hod.	20	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	semináře

Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta

Forma ověření výsledků se skládá z docházky (30 %), aktivní účasti v hodinách (30 %) a prezentace zadaného úkolu (30 %), která může proběhnout jak ústní, tak písemnou formou.

Garant předmětu	---
-----------------	-----

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující	MgA. Michaela Rýgrová
-----------	-----------------------

Stručná anotace předmětu

Cíle předmětu:

1. Seznámit studenty se základním pojmoslovím a přístupy v oblasti ekologie a udržitelného rozvoje.
2. Představit studentům možnosti aplikace ekologických přístupů a udržitelného rozvoje v oblasti umění s důrazem na divadelní sektor.
3. Ukázat studentům praktické příklady aplikace ekologie a udržitelného přístupu v oblasti performing arts.
4. Studenti budou po absolvování předmětu schopni učinit základní kroky ekologičtějšího plánování a provozu v rámci oboru performing arts.

Předmět studentům představí zdánlivě nový pohled na divadelní tvorbu a produkci. Produkce a její jednotlivé složky, je zde nahlížena optikou ekologie a udržitelného rozvoje. Předmět se zaměřuje především na produkčně - výrobní a provozní část divadelního procesu (plánování, výroba, provoz, waste management, ale např. i marketing, PR či audience development). Jedním z hlavních sledovaných aspektů aplikace ekologického/udržitelného chování v divadle je zde ekonomická výhodnost.

Osnova předmětu:

1. vysvětlení pojmů a stručný náhled do historie,
2. propojení ekologie a udržitelného rozvoje s uměním,
3. ekologie a udržitelný rozvoj v divadle,
4. umění a ekologie - obsahová část,
5. umění/divadlo a ekologie - provozní část,
6. Zelený divadelní plán, Londýnská divadelní síť v „zeleném“ pojetí,
7. případové studie ze zahraničí,
8. případové studie z ČR,
9. produkce, výroba a provoz optikou udržitelného rozvoje a ekologie,
10. produkce, výroba a provoz optikou udržitelného rozvoje a ekologie,
- praktikum - příprava vlastního projektu (či aplikace na vybraný projekt) optikou udržitelného rozvoje a ekologie,
12. shrnutí / zápočet.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

BRAUNGART, M. a MCDONOUGH, W. *Cradle to Cradle. Re-making the Way We Make Things*. Londýn: Vintage Books,

2009. ISBN 978-0-099-53547-8

RÝGROVÁ, M. *Udržitelné divadlo*. Praha: Pražská scéna, 2014. ISBN: 978-80-86102-90-0.

Doporučená literatura:

MICHEL, K. *Green Guide for Artists*. Beverly: Quarry, 2009. ISBN-13: 978-1-59253-518-7

WEINTRAUB, L. a Schuckmann, S. *Cycle-Logical art. Recycling Matters for Eco-Art*. Rhinebeck: Artnow Publications, 2007. ISBN: 0-9777421-5-6

WEINTRAUB, L. a Schuckmann, S. *ECOfentric Topics. pioneering Themes for Eco-Art*. Rhinebeck: Artnow Publications, 2006. ISBN: 0-9777421-4-8

WEINTRAUB, L. a Schuckmann, S. *EnvironMentalities. Twenty-Two Approaches to Eco-Art*. Rhinebeck: Artnow Publications, 2007. ISBN: 0-9777421-7-2