

Univerzita Pardubice  
Fakulta ekonomicko-správní

# BSP Aplikovaná informatika



# Základní informace k žádosti o akreditaci



## Zpráva o obsahu studijních programů

<b>Příjemce</b>	Univerzita Pardubice
<b>Registrační číslo projektu</b>	CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002320
<b>Název projektu</b>	Rozvoj kvality vzdělávání, hodnocení a strategického řízení na Univerzitě Pardubice
<b>Počet vykázaných programů</b>	1

### Zpráva o obsahu studijních programů

*Prokazuje se ve sledovaném období, ve kterém příjemce obdrží rozhodnutí o udělení akreditace.*

Údaje vycházejí z povinné přílohy Popis úprav obsahu studijních programů, tj. musí být uvedeny všechny změny ve studijním programu, ke kterým došlo díky podpoře z OP VVV.

Druhý bakalářský studijní program **Aplikovaná informatika**, který je programem kombinovaným, zasahujícím do oblasti vzdělávání Informatika a Ekonomické obory, a je orientován do oblasti **multimédií ve firemní praxi**, byl připraven jako zcela nový v rámci tohoto projektu. V žádosti o akreditaci je vymezen její cíl, profil absolventa, studijní plán a všechny další prvky vyžadované podle metodik NAU VŠ a vnitřních norem Univerzity Pardubice. Vybrané specializační předměty byly koncipovány ve spolupráci s odborníky z praxe.

Akreditována byla (po získání institucionální akreditace v procesu vnitřní akreditace dne 12/11/2018 na dobu 6 let – viz příloha „usnesení RVH“) forma prezenční.

Standardní doba studia jsou 3 roky, tj. 180 ECTS kreditů.

Studijní program je zaměřena na potřeby trhu práce.

Cílem studia je získat takové vědomosti, dovednosti a schopnosti bakalářské úrovně, které umožní vykonávat pozice potřebné na trhu práce ve specializované oblasti multimédií ve firemní praxi, tj. zejména počítačové grafiky, sazby, digitální fotografie, digitálního videa a řízení multimediálních projektů pro potřeby firem. Pozornost bude věnována problematice principů zpracování multimédií, základním metodám a nástrojům pro práci s textem, zvukem a obrazem a využití multimédií a audiovizuální techniky v oblasti prezentace a reklamy.

Bakalářský studijní program je zaměřen na oblast aktivního využívání multimédií v prostředí firem. Program vychází vstříc rostoucí poptávce po profesi multimediálního specialisty s důkladnou znalostí fungování firemní sféry a zároveň reaguje na stále vyšší využívání multimédií v propagaci firem, v komunikaci se zákazníky a vzdělávání zaměstnanců. Multimedia se stávají běžnou součástí firemní praxe a obvyklý model využití specializované agentury pro tvorbu multimediálních výstupů přestává stačit. Zároveň jsou multimedia stále častěji využívána i v malých a středních firmách, které budou primárními zaměstnavateli absolventů tohoto programu. V rámci studijního programu jde o oblast tvorby multimédií orientovanou na účelové a praktické využití těchto prostředků.

Kombinace multimediálních znalostí a dovedností se základním ekonomickým rozhledem vytváří komunikační můstek mezi sférou ekonomických odborníků a sférou profesionálních umělců, kteří pracují pro účely podnikové sféry.

Profil absolventa je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Zahrnuje jednak klíčové znalosti a dovednosti, jednak obecné způsobilosti absolventa.

Absolvent bakalářského studijního programu prokazuje znalosti:

- základních teoretických principů využívaných v oblasti zpracování zvuku, obrazu a videa;
- principů algoritmizace a programování;
- principů informačního a grafického designu;
- principů návrhu a realizace dílčích částí nástrojů pro zpracování multimédií;



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



- uplatnění multimédií ve firmách a společnostech, možnosti využití multimédií pro naplnění cílů firmy, návaznost multimediálního produktu na hospodářskou praxi;
- v problematice vizualizace informací;
- hodnocení úspěšnosti a vhodnosti multimediálního produktu pro jeho cílovou skupinu;
- principů marketingu a Public relations a jejich fungování v organizaci, znalost výrazových prostředků a jejich účinku;
- potřebné pro práci v projektovém týmu nebo pro řízení menších projektů v rámci organizace;
- z oblasti podnikové ekonomiky, marketingu a psychologie;
- právních, společenských a ekonomických aspektů tvorby a uplatnění multimédií.

Absolvent bakalářského studijního programu dovede:

- navrhnout a realizovat optimální nástroje pro práci s multimédií;
- připravovat podklady a tvořit tištěné materiály pro potřeby firmy;
- navrhovat a realizovat vizuální styl firmy, vytvořit grafický manuál;
- realizovat www stránky firmy, projektu, integrovat multimédia do www projektů;
- vytvořit fotodokumentaci, reklamní fotografii, produktovou fotografii, fotografii pro web;
- používat grafický a audiovizuální software;
- využívat informační a komunikační technologie a multimédia v prezentaci informací;
- vytvářet audiovizuální tvorbu pro podnikové účely (natáčení, střih, post-produkce);
- řídit multimediální projekt ve firmě;
- efektivně komunikovat se subjekty zainteresovanými v procesu tvorby multimediálního produktu;
- vystupovat při prezentaci firemních a multimediálních produktů.

Absolvent bakalářského studijního programu je schopen:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání;
- podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu;
- srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu;
- do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru;
- srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;
- používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti v jednom cizím jazyce;
- samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti.

#### Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Používaný kreditový systém: ECTS

Pro kvantifikaci hodnoty kreditu se v rámci IS STAG užívá horní hranice rozpětí, tj. 1 ECTS kredit = 30 hodin.

Rozsah 1 vyučovací hodiny = 45 minut.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů na fakultě vycházejí zejména z Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. o standardech pro akreditace ve vysokém školství, Metodických materiálů NAU pro přípravu a hodnocení žádosti o akreditaci studijních programů a Pravidel systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Pardubice.

Studijní plán je sestaven tak, aby směřoval k naplnění profilu absolventa, který je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Za obsah studijního plánu zodpovídá garant studijního programu, který při jeho naplňování kooperuje s vedoucími ústavů. (Jde o součinnost zejména při personálním zajištění předmětů jednotlivými akademickými pracovníky).

V souladu s metodikou NAU se dělí předměty na:

- a) základní teoretické studijní předměty profilujícího základu (ZT);
- b) studijní předměty profilujícího základu (PZ);
- c) a předměty ostatní.

Dále se předměty dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MSMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Povinné předměty musí student absolvovat během studia; v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Povinně volitelné předměty student musí absolvovat během studia; v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Volitelné předměty představují doplněk do 30 kreditů za semestr, resp. 60 kreditů za akademický rok. V rámci volitelných předmětů jsou doporučeny předměty vyučované v anglickém jazyce, (přičemž nelze získat kredity za absolutorium téhož předmětu v českém i v anglickém jazyce), a dále všechny předměty nabízené studijními plány ostatních studijních programů stejného typu v souladu se Studijním a zkušebním řádem Univerzity Pardubice.

Zaměření studijních předmětů je obsaženo v následujícím přehledu, konkrétní charakteristiky předmětů jsou k dispozici u příjemce (jsou obsahem žádosti o akreditaci).

#### Povinné předměty

Manažerská informatika I
Počítačová typografie a sazba
Úvod do multimédií
Právní řád ČR
Základy práva duševního vlastnictví
Psychologie a sociologie pro ekonomy
Sport a tělesná výchova
Digitální obraz a jeho editace
Technologie internetu I
Tvorba a prezentace dokumentů
Základy fotografování
Management
Matematika
Sport a tělesná výchova
Vektorová grafika a její aplikace
Zpracování zvuku a videa
Grafika a animace
Anglický jazyk
Principy a aplikace 3D grafiky
Projektový management I
Manažerská ekonomika
Marketing
Anglický jazyk
Workshop I
Mikroekonomie I
Základy účetnictví



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MSMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Ročníkový projekt
Odborná praxe
Bakalářská práce

Povinně volitelné předměty - skupina 1

Student si volí, z nabídky povinně volitelných předmětů – skupina 1, předměty v rozsahu minimálně 15 kreditů.

Databázové systémy I
Sociální sítě
Algoritmizace a programování
Vizualizace prostorové informace
Workshop II

Povinně volitelné předměty - skupina 2

Student si volí, z nabídky povinně volitelných předmětů – skupina 2, předměty v rozsahu 23 kreditů.

e-Commerce
Marketingová komunikace a public relations
Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí
Reklamní fotografie
Podniková kultura
Marketingový výzkum
Malé a střední podnikání
Profesní komunikace

Mezi prakticky zaměřené předměty do oblasti multimédií ve firemní praxi se řadí zejména: Počítačová typografie a sazba; Digitální obraz a jeho editace; Tvorba a prezentace dokumentů; Základy fotografování; Vektorová grafika a její aplikace; Zpracování zvuku a videa; Grafika a animace; Principy a aplikace 3D grafiky; Workshop I; Ročníkový projekt; Odborná praxe; Vizualizace prostorové informace; Workshop II; e-Commerce; Reklamní fotografie, tedy 15 předmětů ze 42 nabízených, tj. cca 1/3 (36 %).



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MSMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

<b>A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci</b>
--

**Název vysoké školy:** Univerzita Pardubice

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta ekonomicko-správní (FES)

**Název spolupracující instituce:**

**Název studijního programu:** Aplikovaná informatika

- typ programu: bakalářský

- profil: akademický

**Typ žádosti o akreditaci:** udělení akreditace – ~~prodloužení platnosti akreditace~~ –  
rozšíření akreditace

**Schvalující orgán:** *Akademický senát fakulty*      *Datum: 9. 4. 2018*

*Vědecká rada fakulty*      *Datum: 11. 5. 2018*

*Rada pro vnitřní hodnocení Univerzity Pardubice*  
*Datum: 12. 11. 2018*

**Datum schválení žádosti:** 12. 11. 2018

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:**

Přihlašovací údaje pro přístup do intranetu Univerzity Pardubice:

<https://zamestnanci.upce.cz/>

Uživatelské jméno: nau\_upce

Heslo: Pardubice2017

## Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

[Statut Univerzity Pardubice](#)

[Pravidla systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Pardubice](#)

[Akreditační řád Univerzity Pardubice](#)

[Jednací řád Rady pro vnitřní hodnocení Univerzity Pardubice](#)

[Studijní a zkušební řád Univerzity Pardubice](#)

[Stipendijní řád Univerzity Pardubice](#)

[Statut Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice](#)

[Disciplinární řád pro studenty Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice](#)

<b>ISCED F:</b>	<b>0619</b>
<b>Zdůvodnění:</b>	<p>Kód je navržen s ohledem na obsah předmětů (ve smyslu znalostí a dovedností získávaných v průběhu studia a významných pro účel studia, tj. jejich očekávané využití v praxi). Váha těchto významných předmětů je stanovena s využitím údajů o ECTS kreditech, resp. přímé výuky.</p> <p>Program je plně popsán.</p> <p>Jde o program kombinovaný, spadající 49 % do oblasti vzdělávání Informatika (klasifikační obor ISCED 06) a 51 % do oblasti vzdělávání Ekonomické obory (s převahou klasifikačního oboru ISCED 04).</p> <p>Vzhledem k tomu, že jde o studium informačních technologií, které se nehodí zařadit do jiného podrobně vymezeného oboru, je navržen kód 0619.</p>



B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Aplikovaná informatika		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	3 roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	bakalář, ve zkratce Bc.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Informatika (49 %)			
Ekonomické obory (51 %)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Cílem studia je získat takové vědomosti, dovednosti a schopnosti bakalářské úrovně, které umožní vykonávat pozice potřebné na trhu práce ve specializované oblasti multimédií ve firemní praxi, tj. zejména počítačové grafiky, sazby, digitální fotografie, digitálního videa a řízení multimediálních projektů pro potřeby firem. Pozornost bude věnována problematice principů zpracování multimédií, základním metodám a nástrojům pro práci s textem, zvukem a obrazem a využití multimédií a audiovizuální techniky v oblasti prezentace a reklamy.</p> <p>Bakalářský studijní program je zaměřen na oblast aktivního využívání multimédií v prostředí firem. Program vychází vstříc rostoucí poptávce po profesi multimediálního specialisty s důkladnou znalostí fungování firemní sféry a zároveň reaguje na stále vyšší využívání multimédií v propagaci firem, v komunikaci se zákazníky a vzdělávání zaměstnanců. Multimédia se stávají běžnou součástí firemní praxe a obvyklý model využití specializované agentury pro tvorbu multimediálních výstupů přestává stačit. Zároveň jsou multimédia stále častěji využívána i v malých a středních firmách, které budou primárními zaměstnavateli absolventů tohoto programu. V rámci studijního programu jde o oblast tvorby multimédií orientovanou na účelové a praktické využití těchto prostředků.</p> <p>Kombinace multimediálních znalostí a dovedností se základním ekonomickým rozhledem vytváří komunikační můstek mezi sférou ekonomických odborníků a sférou profesionálních umělců, kteří pracují pro účely podnikové sféry.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Profil absolventa je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM). Zahrnuje jednak klíčové znalosti a dovednosti, jednak obecné způsobilosti absolventa.</p> <p>Absolvent bakalářského studijního programu prokazuje znalosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ základních teoretických principů využívaných v oblasti zpracování zvuku, obrazu a videa;</li><li>▪ principů algoritmizace a programování;</li><li>▪ principů informačního a grafického designu;</li><li>▪ principů návrhu a realizace dílčích částí nástrojů pro zpracování multimédií;</li><li>▪ uplatnění multimédií ve firmách a společnosti, možnosti využití multimédií pro naplnění cílů firmy, návaznost multimediálního produktu na hospodářskou praxi;</li><li>▪ v problematice vizualizace informací;</li><li>▪ hodnocení úspěšnosti a vhodnosti multimediálního produktu pro jeho cílovou skupinu;</li><li>▪ principů marketingu a Public relations a jejich fungování v organizaci, znalost výrazových prostředků a jejich účinku;</li><li>▪ potřebné pro práci v projektovém týmu nebo pro řízení menších projektů v rámci organizace;</li><li>▪ z oblasti podnikové ekonomiky, marketingu a psychologie;</li><li>▪ právních, společenských a ekonomických aspektů tvorby a uplatnění multimédií.</li></ul>			

Absolvent bakalářského studijního programu dovede:

- navrhnout a realizovat optimální nástroje pro práci s multimédií;
- připravovat podklady a tvořit tištěné materiály pro potřeby firmy;
- navrhovat a realizovat vizuální styl firmy, vytvořit grafický manuál;
- realizovat www stránky firmy, projektu, integrovat multimédia do www projektů;
- vytvořit fotodokumentaci, reklamní fotografii, produktovou fotografii, fotografii pro web;
- používat grafický a audiovizuální software;
- využívat informační a komunikační technologie a multimédia v prezentaci informací;
- vytvářet audiovizuální tvorbu pro podnikové účely (natáčení, střih, post-produkce);
- řídit multimediální projekt ve firmě;
- efektivně komunikovat se subjekty zainteresovanými v procesu tvorby multimediálního produktu;
- vystupovat při prezentaci firemních a multimediálních produktů.

Absolvent bakalářského studijního programu je schopen:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání;
- podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu;
- srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu;
- do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru;
- srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;
- používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti v jednom cizím jazyce;
- samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti.

#### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

Používaný kreditový systém: ECTS

Pro kvantifikaci hodnoty kreditu se v rámci IS STAG užívá horní hranice rozpětí, tj. 1 ECTS kredit = 30 hodin.

Rozsah 1 vyučovací hodiny = 45 minut.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů na fakultě vycházejí zejména z Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. o standardech pro akreditace ve vysokém školství, Metodických materiálů NAU pro přípravu a hodnocení žádosti o akreditaci studijních programů a Pravidel systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Pardubice.

Studijní plán je sestaven tak, aby směřoval k naplnění profilu absolventa, který je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Za obsah studijního plánu zodpovídá garant studijního programu, který při jeho sestavování kooperuje s vedoucími ústavů. (Jde o součinnost zejména při personálním zajištění předmětů jednotlivými akademickými pracovníky).

V souladu s metodikou NAU se dělí předměty na:

- a) základní teoretické studijní předměty profilujícího základu (ZT);
- b) studijní předměty profilujícího základnu (PZ);
- c) a předměty ostatní.

Dále se předměty dělí na povinné (P), povinně volitelné (PV) a volitelné (V).

Povinné předměty (P) musí student absolvovat během studia; v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Povinně volitelné předměty (PV) student musí absolvovat během studia; v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Volitelné předměty (V) představují doplněk do 30 kreditů za semestr, resp. 60 kreditů za akademický rok. V rámci volitelných předmětů jsou doporučeny předměty vyučované v anglickém jazyce, (přičemž nelze získat kredity za absolutorium téhož předmětu v českém i v anglickém jazyce), a dále všechny předměty nabízené studijními plány ostatních studijních programů stejného typu v souladu se Studijním a zkušebním řádem Univerzity Pardubice.

#### **Podmínky k přijetí ke studiu**

V souladu s § 49 zákona o vysokých školách stanovuje fakulta další podmínku přijetí ke studiu, vyhlášenou každoročně v příslušné směrnicí fakulty, kterou je požadovaný maximální studijní průměr ze všech předmětů závěrečného vysvědčení předposledního ročníku střední školy.

Splní-li výše uvedenou podmínku větší počet uchazečů, než je nejvyšší možný počet přijímaných uchazečů uvedený v příslušné směrnicí fakulty, rozhoduje pořadí nejlepších. Toto pořadí si mohou uchazeči vylepšit bonifikací, např. za úspěšnou účast v krajském kole Matematické olympiády, za úspěšnou účast ve Středoškolské odborné činnosti.

<b>Návaznost na další typy studijních programů</b>
Absolvent může pokračovat ve studiu ve studijních programech oblasti vzdělávání Informatika, resp. v kombinovaných studijních programech oblastí vzdělávání Informatika a Ekonomické obory, konkrétně na FES zejména v navazujícím magisterském studijním programu Informatika a systémové inženýrství.

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Aplikovaná informatika Typ bakalářský Forma prezenční Profil akademický				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Manažerská informatika I	13p + 39c	zápočet, zkouška	5	Ing. Hana Jonášová, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Počítačová typografie a sazba	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	<b>doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	1/ZS	ZT
Úvod do multimédií	13p + 39c	zápočet	5	Ing. Renata Bílková, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Právní řád ČR	13p + 13s	zkouška	4	JUDr. Martin Šmíd, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Základy práva duševního vlastnictví	13p + 13s	zápočet	5	Mgr. Alice Komárková (přednášející 60 %) Mgr. Bc. Lucie Straková (přednášející 40 %)	1/ZS	
Psychologie a sociologie pro ekonomy	26p + 26s	zápočet, zkouška	5	Mgr. Jan Mandys, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Sport a tělesná výchova	26c	zápočet	1	Zajišťuje Katedra tělovýchovy a sportu.	1/ZS	
Digitální obraz a jeho editace	26p + 26c	zápočet	5	<b>Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	1/LS	ZT
Technologie internetu I	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	<b>Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.</b> (přednášející 80 %) Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (přednášející 20 %)	1/LS	ZT
Tvorba a prezentace dokumentů	13p + 26c	zápočet	5	Ing. Hana Jonášová, Ph.D. (přednášející 50 %) doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D. (přednášející 50 %)	1/LS	
Základy fotografování	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	Ing. Jan Panuš, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/LS	
Management	26p + 26c	zápočet, zkouška	4	<b>Ing. Zdeněk Brodský, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	1/LS	PZ
Matematika	26p + 39c	zápočet, zkouška	5	doc. RNDr. Jaroslav Seibert, CSc. (přednášející 80 %)	1/LS	

				Mgr. Libor Koudela, Ph.D. (přednášející 20 %)		
Sport a tělesná výchova	26c	zápočet	1	Zajišťuje Katedra tělovýchovy a sportu.	1/LS	
Vektorová grafika a její aplikace	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	<b>Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	2/ZS	ZT
Zpracování zvuku a videa	13p + 39c	zápočet, zkouška	5	Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D. (přednášející 40 %) Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (přednášející 30 %), RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. (přednášející 30 %)	2/ZS	
Grafika a animace	13p + 26s	zápočet	5	<b>Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.</b> (semináře 50 %), Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (semináře 50 %)	2/ZS	ZT
Anglický jazyk	52c	zkouška	5	Zajišťuje Jazykové centrum.	2/ZS	
Principy a aplikace 3D grafiky	26p + 39c	zápočet, zkouška	5	<b>doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	2/LS	ZT
Projektový management I	9p + 27c	zápočet, zkouška	5	<b>doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.</b> (přednášející 40 %) Ing. Pavel Jirava, Ph.D. (přednášející 60 %)	2/LS	PZ
Manažerská ekonomika	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	<b>doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	2/LS	PZ
Marketing	26p+26s+13 c	zápočet zkouška	5	<b>Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	2/LS	PZ
Anglický jazyk	52c	zkouška	5	Zajišťuje Jazykové centrum.	2/LS	
Workshop I	26s	zápočet	10	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. (organizace 100 %)	3/ZS	
Mikroekonomie I	26p + 26s	zápočet zkouška	5	<b>doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D.</b> (přednášející 100 %)	3/ZS	ZT
Základy účetnictví	13p + 13s	zápočet	2	Ing. Irena Honková, Ph.D. (přednášející 40 %) Ing. František Sejkora, Ph.D. (přednášející 60 %)	3/ZS	
Ročníkový projekt	26s	zápočet	5	Ing. Hana Jonášová, Ph.D. (koordinace 100 %)	3/LS	



<b>Součásti SZZ a jejich obsah</b>	<p>Ekonomika a management (vybrané tematické okruhy z předmětu Mikroekonomie I, Manažerská ekonomika, Marketing, Projektový management I)</p> <p>Multimediální technologie (vybrané tematické okruhy z předmětu Počítačová typografie a sazba, Technologie internetu I, Digitální obraz a jeho editace, Vektorová grafika a její aplikace, Grafika a animace, Principy a aplikace 3D grafiky)</p> <p>Obhajoba bakalářské práce</p>
<b>Další studijní povinnosti</b>	<p>Student může absolvovat některý z povinných nebo povinně volitelných předmětů v anglickém jazyce.</p>
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>	<p>Možnost využití Image Processing Toolbox v MATLAB-u  Využití multimediálních prvků v e-Commerce  Výběr a hodnocení Open Source softwarového řešení pro práci s obrazovými daty  Využití multimédií pro firemní praxi  Navržení propagační aktivity zvolené organizace  Podnikatelský plán v oblasti multimédií  Jednotný vizuální styl firmy  Grafická prezentace firmy  Finanční analýza multimediální společnosti  Virtuální realita a její možnosti v prezentaci firmy</p>

## **POVINNÉ PŘEDMĚTY**



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Manažerská informatika I			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+39c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení. Zkouška: písemná, obhajoba zápočtové práce.			
Garant předmětu	Ing. Hana Jonášová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující	Ing. Renáta Máchová, Ph.D. – cvičení Ing. Jan Panuš, Ph.D. – cvičení Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – cvičení			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je seznámení s MS Word, základy typografických pravidel a nástroji a funkcemi v MS Excel na takové úrovni, aby je student byl schopen efektivně využívat v rámci celého studia i v praxi.  MS Word jako nástroj pro zpracování textů: Formátování textu, styly. Titulky rejstříky a seznamy. Vkládání objektů. Základy pravidla typografie a jejich použití v dokumentech.  MS Excel jako nástroj pro zpracování dat: Tvorba a editace tabulek. Relativní a absolutní adresování. Práce s rozsáhlou tabulkou (třídění, filtrování, podmíněné formátování). Práce se základními funkcemi. Editace grafu.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vyjmenovat základní pravidla typografických pravidel při tvorbě dokumentu; vysvětlit základní principy práce s MS Word a MS Excel; vysvětlit výhody práce se styly, titulky a generování obsahu v MS Word; rozlišit použití jednotlivých typů formátování a způsobů adresace buněk v MS Excel; vyjmenovat způsoby filtrování a třídění dat v seznámech; popsat možnosti editace grafu; vysvětlit použití jednotlivých typů funkcí při zpracování dat.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: respektovat a aplikovat typografická pravidla při zpracování textů; rozhodnout o vhodnosti použití nástrojů MS Office na základě rámcového zadání; zvolit a nadefinovat vhodné styly pro daný typ dokumentu; navrhnout a editovat tabulku a graf v MS Excel; provést filtrování a podmíněné formátování; vytvářet vzorce s využitím absolutní a relativní adresace; zdůvodnit použití funkcí pro zpracování dat; samostatně navrhnout postup přípravy dat pro jejich další zpracování a vizualizaci.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v MS Office při zpracování dat a dokumentů;			

samostatně rozhodnout o postupu zpracování dat;  
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

BARILLA, J., DANNHOFFEROVÁ, J. a kol. (2010). *Microsoft Office 2010: podrobná uživatelská příručka*. Brno: Computer Press.

KUBÁLKOVÁ, M. KUBÁLEK, T. TOPOLOVÁ, I. (2016). *Tabulkový program Microsoft Excel 2013*. Praha: VŠE.

TOPOLOVÁ, I., KUBÁLKOVÁ, M., KUBÁLEK, T. (2016). *Textový procesor MS Word 2013*. Praha: VŠE.

RAMBOUSEK J. JONÁŠOVÁ H. (2011). *MSM pro výuku Zpracování dat v Excelu – část Grafy*. [online]. Dostupné z: <http://jonasova.upce.cz/projektExcel1/grafy.html>

KERSLAGER M. (2016). *Typografická pravidla*. . [online]. Dostupné z:

[https://www.pslib.cz/ke/Typografick%C3%A11\\_pravidla](https://www.pslib.cz/ke/Typografick%C3%A11_pravidla)

##### Doporučená literatura

LASÁK P. *Excel pro začátečníky*. [online]. Dostupné z: [https://www.seduo.cz/excel-pro-zacatecniky?a\\_box=mwc4v2cf&a\\_cam=29](https://www.seduo.cz/excel-pro-zacatecniky?a_box=mwc4v2cf&a_cam=29)

LASÁK P. *Jak na Excel*. [online]. Dostupné z: <http://office.lasakovi.com/excel/video-kurzy/#01>

MEŠKO D., KATUŠČÁK D. a kol. (2006) *Akademická příručka*. (upravené české vydání) Martin: Vydavatelství Osveta s.r.o.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačová typografie a sazba			
Typ předmětu	Povinný, ZT	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úloh na cvičení s úspěšností min. 60 %.</p> <p>Zkouška: se bude skládat z písemného, případně ústního ověření znalostí a dovedností.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studentů se základními teoretickými východisky a pravidly při vytváření tiskového výstupu, s problematikou finální části prezentace informací (montáž, sazba) produkovaných firemními informačními systémy. Předmět dále ukazuje fungování technologických nástrojů v celém řetězci tvorby tiskového výstupu.</p> <p>Teorie sazby, základní principy a pravidla v typografii, design tiskového výstupu  Typografie písma (písmo, jeho vlastnosti, typy písma, míry a měření písma,  Typografie odstavce a stránky  Typografický plakát  Tiskové techniky  Předtisková příprava  Dokončující zpracování  Komunikace s polygrafickým průmyslem</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:  vysvětlit základní pravidla a postupy při tvorbě tiskového výstupu;  vysvětlit obsah jednotlivých kroků při tvorbě finální prezentace;  definovat požadavky na tiskový výstup.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:  prakticky realizovat finální prezentaci informací s dodržением typografických pravidel;  pracovat s odpovídajícími nástroji pro tiskovou úpravu;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  navrhnout vzhled a strukturu dokumentu a prezentace na základě daných pravidel;  rozhodnout o vhodnosti použití vhodných nástrojů tiskové prezentace na základě rámcového zadání;  srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;  samostatně rozšířit své znalosti, dovednosti a způsobilosti;  srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu a implementovat je do řešení daného problému.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura BLAŽEJ, B. (1990). <i>Grafická úprava tiskovin</i> . Praha: Státní pedagogické nakladatelství. HORNÝ, S. (2013). <i>Počítačová typografie a sazba</i> . Praha: Oeconomica. BERAN, V. (2000). <i>Aktualizovaný typografický manuál</i> . Praha: Kafka Design. KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. (2000). <i>Praktická typografie</i> . Brno: Computer Press.			

DVOŘÁKOVÁ, Z. (2008). *DTP a předtisková příprava: kompletní průvodce od grafického návrhu po profesionální tisk*. Brno: Computer Press.

Doporučená literatura

AMBROSE, G., HARRIS, P. (2011). *Tisk a dokončovací práce: Grafický design*. Brno: Computer Press.

AMBROSE, G., HARRIS, P. (2011). *Formát: Grafický design*. Brno: Computer Press.

AMBROSE, G., HARRIS, P. (2010). *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press.

SAMARA, T. (2016). *Grafický design*. Praha: Slovart.

SAMARA, T. (2013). *Základy grafického designu*. Praha: Slovart.

HORNÝ, S. (1997). *Počítačová typografie a design dokumentů*. Praha: Grada.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Úvod do multimédií		
<b>Typ předmětu</b>	Povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+39c	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení, Závěrečná zápočtová práce projektu.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Renáta Bílková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	přednášky, cvičení		
<b>Vyučující</b>			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s možnostmi, významem, prvky, principy, technologiemi a základními atributy jednotlivých mediálních komponent.</p> <p>Základní prvky a význam multimédií Počítačové platformy a technologie pro multimédia Analogová a digitální zařízení Komunikační teorie, informace a znalosti Význam vizuální komunikace a multimédia v praxi Plánování a strategie tvorby multimediálního projektu Mediální produkty a jejich významy Základní principy designu Vnímání barev a tvarů, barevné modely Využití multimédií ve firemním prostředí Multimediální projekty v praxi</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat základní komunikační modely; charakterizovat základní principy vizuální komunikace; popsat postup tvorby komplexních multimediálních projektů; zvolit vhodný multimediální způsob komunikace dle obsahu a účelu sdělení; vysvětlit a využít účinky jednotlivých multimediálních prvků.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: navrhnout základní strategii tvorby multimediálního projektu; pracovat s nástroji pro tvorbu multimediálních prvků; určit, jaké prostředky použít pro interní či externí prezentaci informací v podnikové praxi; navrhnout a vytvořit jednoduchou multimediální prezentaci firmy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: integrovat základní znalosti informačních technologií a komunikační strategie s ohledem na multimediální prezentaci společnosti; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů z oblasti vizuální prezentace společnosti a vlastním názoru na jejich řešení. diskutovat vztah multimédií, zpravodajství a publicistiky.</p>		

**Studijní literatura a studijní pomůcky**

## Povinná literatura

HORNÝ, S., KRSEK L. (2009). *Úvod do multimédií*. Oeconomica Praha.

HORNÝ, S. (2004). *Vizuální komunikace firem*. Praha: Oeconomica Praha.

CHAPMAN, N., CHAPMAN J. (2009). *Digital multimedia*. Chichester: John Wiley, web development/ multimedia.

FABIÁN, P. (1998). *Multimediálne informačné systémy*. EDIS Žilina.

## Doporučená literatura

SCHELLMANN, B. (2004). *Média: základní pojmy, návrhy, výroba*. Praha: Europa - Sobotáles.

SEDLÁČEK, J. (2006). *E-komerce, internetový a mobil marketing*. Praha: BEN - technická literatura.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Právní řád ČR			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Prezentace, aktivní zapojení do další činnosti na seminářích (řešení modelových příkladů).			
Garant předmětu	JUDr. Martin Šmíd, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, semináře			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenty se systémem právního řádu ČR a základy jeho jednotlivých odvětví.				
Právo – pojem, prameny, dělení. Právní normy, právní principy. Ústavní právo – Ústava ČR, Listina základních práv a svobod. Mezinárodní právo, právo EU. Právní subjektivita (fyzické a právnické osoby), právní vztahy a právní skutečnosti. Občanské právo (absolutní a relativní majetková práva). Obchodní právo (podnikatel, obchodní korporace). Pracovněprávní vztahy. Trestní právo (trestní odpovědnost, trestný čin) Správní právo (základní pojmy). Procesní právo (základy civilního, trestního a správního procesu).				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit základní podstatu pojmu právo, co to je právní řád a právní norma, vysvětlit podstatu vybraných právních principů; charakterizovat ústavní zřízení ČR, vysvětlit podstatu dělby moci a postavení jednotlivých ústavních orgánů; rozlišit soukromoprávní a veřejnoprávní vztahy, vyjmenovat jednotlivá odvětví práva a orientovat se v nich; charakterizovat základní otázky právní subjektivity, právních vztahů a právních skutečností; vysvětlit základní instituty soukromého (občanského a obchodního) práva; charakterizovat základní pracovněprávní vztahy a postavení zaměstnance a zaměstnavatele; vysvětlit základní instituty veřejného (trestního a správního) práva; rozlišit jednotlivé druhy soudních řízení a orientovat se v nich; charakterizovat práva a povinnosti účastníků řízení.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v právním řádu ČR a v jeho základních předpisech (ústava, občanský zákoník, zákoník práce, trestní zákoník, občanský soudní řád, trestní řád, správní řád), vyhledávat v těchto předpisech řešení problémů; sepsat jednoduchou smlouvu, listinu nebo podání k soudu.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: formulovat vlastní názor na základní problémy právní povahy; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.				

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Základní literatura

JANEČEK, J. (2015). *Právní řád ČR*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

JANKŮ, M. (2013). *Základy práva pro posluchače právnických fakult*. 5. vyd. Praha: C. H. Beck.

SPIRIT, M. (2015). *Základy práva pro neprávnické*. 4. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk.

Doporučená literatura

HURDÍK J. a kol. (2014). *Občanské právo hmotné. Obecná část. Absolutní majetková práva*. 2. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk.

RABAN, P. a kol. (2014). *Občanské právo hmotné. Závazkové právo*. 1. vyd. Brno: Václav Klemm.

GALVAS, M. a kol. (2015). *Pracovní právo*. 2. vyd. Brno: Masarykova univerzita.

ŠTENGLOVÁ, I., DĚDIČ, J., TOMSA, M. a kol. (2014). *Základy obchodního práva*. 1. vyd. Praha: Leges.

JELÍNEK, J. (2014). *Trestní právo hmotné*. 4. vyd. Praha: Leges.

HENDRYCH, D. (2016). *Správní právo*. 9. vyd. Praha: C. H. Beck.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
--	--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
--	--	--



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy práva duševního vlastnictví			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: aktivní zapojení do další činnosti na seminářích (řešení modelových příkladů) a zpracování zápočtové práce.			
Garant předmětu	Mgr. Alice Komárková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky, semináře			
Vyučující	Mgr. Bc. Lucie Straková – přednášky, semináře			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s autorským právem, s právy souvisejícími a s jejich kolektivní správou včetně ochrany multimediálních děl, počítačových programů a databází. Dále seznámit s právem průmyslového vlastnictví (s právní ochranou vynálezů, užitných a průmyslových vzorů, ochranných známek, označení původu a geografických označení, obchodní firmy), s právními aspekty „nechráněných“ nemotných statků (obchodní tajemství, know-how, goodwill, logo, doménové jméno aj.).</p> <p>Základy práva duševního vlastnictví (pojem, rozdělení práv duševního vlastnictví – autorská práva, práva průmyslového vlastnictví, obchodní tajemství a know-how, právní úprava jednotlivých práv).</p> <p>Právní ochrana vynálezů, užité vzory, Evropský patent a patent Společenství (Evropský patent s jednotným účinkem. Právní ochrana průmyslových vzorů, Vzor Společenství, mezinárodní ochrana vzorů, zlepšovací návrhy. Ochranné známky, známka Společenství, mezinárodní ochrana, označení původu výrobků a zeměpisná označení. Vymáhání práv z průmyslového vlastnictví a jeho nástroje, protipirátský zákon a spolupráce s celními orgány při dovozu a vývozu, ochrana spotřebitele proti padělkům; Úřad průmyslového vlastnictví, příslušnost "patentového" soudu, patentový zástupce (dotace 2/0).</p> <p>Patentové a známkové informace, rešerše a jejich význam při podnikání; metody oceňování práv duševního vlastnictví; patentová politika a vklady práv duševního vlastnictví do obchodní společnosti a účast znalců.</p> <p>Autorské právo ČR, autorská práva osobnostní a majetková.</p> <p>Výjimky z práv autora, volné užití, zákonné licence, odměny za užití děl pro osobní potřeby; vymáhání práv při porušení autorského práva, spolupráce s celními úřady při postihu nedovolených napodobenin autorských děl.</p> <p>Zaměstnanecké dílo, audiovizuální dílo, školní dílo, kolektivní dílo, souborné dílo; práva související s autorským právem (umělecké výkony, zvukové a zvukově-obrazové záznamy, rozhlasové a televizní vysílání).</p> <p>Typy smluvních vztahů v oblasti duševního vlastnictví - licenční smlouva, smlouva o dílo, smlouva o převodu práv, smlouva o dílo nemotné podle ObčZ.</p> <p>Mezinárodní právo veřejné (WIPO, TRIPS) a právo EU v oblasti duševního vlastnictví, mezinárodní právo soukromé a rozhodné právo - kolizní normy.</p> <p>Nekalá soutěž, "nechráněné" nemotné statky a jejich ochrana postihem nekalé soutěže - obchodní tajemství, know-how, goodwill, doménové jméno, obchodní jméno.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:</p> <p>objasnit problematiku práv duševního vlastnictví v oblasti marketingu;</p> <p>vysvětlit vztahy jednotlivých typů práv duševního vlastnictví (autorské právo, průmyslové vlastnictví, „nechráněné“ nemotné statky a ochrana proti nekalé soutěži);</p> <p>vysvětlit rozdíly mezi hlavními smluvními typy v oblasti duševního vlastnictví i právní funkce jejich jednotlivých ustanovení i nástrojů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:</p> <p>vypracovat smlouvy v oblasti duševního vlastnictví a prosadit v nich své obchodní zájmy v jednání s druhou stranou;</p>			

používat právní předpisy i soudní judikáty z oblasti duševního vlastnictví při řešení praktických problémů, správně je vykládat;  
dokáže použít nástroje vynucování práv duševního vlastnictví při jeho porušení třetí osobou, porozumět řešení civilních sporů před soudem i trestního postihu v této oblasti.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  
pracovat s databází zapsaných ochranných známek, vytvořit novou ochrannou známku a připravit/podat přihlášku ochranné známky, případně vést komunikaci s patentovým zástupcem;  
uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti z oblasti práva duševního vlastnictví při ochraně zájmů organizace;  
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

SRSTKA, JIŘÍ a kol. *Autorské právo a práva související*. 1. vydání Praha: Leges, 2017, ISBN: 978-80-7502-240-0.  
zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů  
zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

##### Doporučená literatura

##### vybraná ustanovení:

zák. č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů  
zák. č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění pozdějších předpisů  
zák. č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů, ve znění pozdějších předpisů  
zák. č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu a zeměpisných označení, ve znění pozdějších předpisů  
zák. č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších právních předpisů  
zák. č. 221/2006 Sb., o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Psychologie a sociologie pro ekonomy			
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p +26s	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Zápočet: bude udělen na základě splnění zadaných úkolů a aktivity ve výuce. Dále na základě docházky dle příslušné směrnice fakulty. Studenti budou prezentovat jednotlivá témata ostatním kolegům a v rámci zápočtové diskuze s vyučujícím obhajovat porozumění hlavním tezím svého tématu.</p> <p>Zkouška: se bude skládat z písemného, případně ústního ověření znalostí a dovedností.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Jan Mandys, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, semináře			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními psychologickými a sociologickými koncepcemi a pojmy, dále poskytnout poznatky o elementárních metodologických postupech při analýze psychologických a sociálních jevů v kontextu lidské individuality a společenského prostředí.</p> <p>Předmět psychologie (věda, historie, terminologie, metody).  Psychologie osobnosti, struktura, integrace, pojetí determinanty.  Poznávací procesy, emoce, motivace, psychické řízení činnosti.  Psychologie práce a organizace.  Předmět sociologie (věda, historie, metody).  Základy společenského života, kultura, společnost.  Sociální pozice, role, status a prestiž.  Socializace, resocializace, konflikt, moc.  Sociální interakce, komunikace.  Sociální skupiny, rodina.  Sociologie práce a organizace.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:  popsat elementární základy, na nichž stojí vědecké disciplíny psychologie a sociologie;  definovat z obou oborů klíčové pojmy a chápat je jak v individuálních, tak v celospolečenských souvislostech;  rozlišit rozdíly v obou disciplínách.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:  respektovat klíčové zákonitosti obou vědních disciplín;  srozumitelně diskutovat o povaze problémů, obhajovat vlastní názory a jejich podstatu;  dodržovat zásady etického chování při společenských situacích, se kterými se může během výkonu své profese setkat.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  orientovat se v základních psychologických a sociologických pojmech a využívat je při studiu dalších ekonomických a správních předmětů;  realizovat vlastní empirické šetření dle zásad společenskovědního výzkumu;  adekvátní sebe prezentace.</p>			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná literatura

DISMAN, M. (2014). *Jak se vyrábí sociologická znalost*. 4. vydání. Praha: Karolinum.  
GIDDENS, A. (2013). *Sociologie*. 2. vydání. Praha: Argo.  
KELLER, J. (2012). *Úvod do sociologie*. 6. vydání. Praha: Sociologické nakladatelství.  
MIKULÁŠTÍK, M. (2015). *Manažerská psychologie*. 3., přepracované vydání. Praha: Grada.  
NOLEN-HOEKSEMA, S. (2012). *Psychologie Atkinsonové a Hilgarda*. 3. vydání. Praha: Portál.  
PAUKNEROVÁ, D. a kol. (2012). *Psychologie pro ekonomy a manažery*. 3., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada.

#### Doporučená literatura

HUBINKOVÁ, Z a kol. (2008). *Psychologie a sociologie ekonomického chování*. 3., aktualizované doplněné a přepracované vydání Praha: Grada.  
BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. (2009). *Psychologie a sociologie řízení*. 3., rozšířené a doplněné vydání. Praha: Management Press.  
BAUMAN, Z., MAY, T. (2010). *Myslet sociologicky*. 1. vydání. Praha: Sociologické nakladatelství.  
PAULÍK, K. (2010). *Psychologie lidské odolnosti*. 1. vydání. Praha: Grada.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Sport a tělesná výchova			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	účast na cvičení v souladu s vyhláškou FES			
Garant předmětu	Mgr. Jan Němec			
Zapojení garanta do výuky předmětu	cvičení			
Vyučující				
Mgr. Petr Filip, Mgr. Eva Hronová Čaladi, Mgr. Radka Tesařová, Mgr. Tomáš Macas, Ph.D., Mgr. Petr Mlateček, Mgr. Lenka Doležalová, Mgr. Ivana Molková, Mgr. Pavla Procházková				
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s novými sportovními trendy, se základními principy sportovních činností, se způsoby rozšiřování a zkvalitňování pohybových návyků, tak aby byli vedeni ke zvyšování aerobní výkonnosti, rozvoje fyzické a psychické odolnosti při zátěži, pochopení úlohy sportu a tělesné výchovy jako prostředku rozvoje osobnosti, zdraví, zdatnosti a regeneraci tělesných i duševních sil.</p> <p>Sportovní hry – volejbal, badminton, basketbal, florbal, fotbal. Indoorcycling. Posilování - základní technika. Kruhový trénink. Cvičení na TRX a BOSU. Netradiční sportovní hry. Aerobní činnost a intervalový trénink. Zdravá výživa. Svalové dysbalance – posilování a strečink. Powerjóga a správné dýchání. Základy sebeobrany.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit pravidla základních sportovních her; popsat základy sebeobrany; popsat základy správného dýchání; charakterizovat základní metody regeneračních technik po fyzické a psychické zátěži; charakterizovat základy „icebreakerových“ her a outdoorových aktivit.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: sestavit kruhový a intervalový trénink s využitím balančních a posilovacích pomůcek; využít moderních přístrojů pro diagnostiku míry fyzické zátěže (TF, RQ, variabilita srdečního rytmu); využít moderní sportovní náčiní při FIT a IIT; využít posilovací, balanční cviky pro odstraňování svalových dysbalancí a prevenci proti ní; využít aerobní a posilovací cvičení pro formování těla; zapojit herní činnosti jednotlivce a herní kombinace při sportovních hrách.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: správného držení těla, správného dýchání, zapojení správných svalových skupin při pohybových aktivitách, správného „timingu“ nejen při sportovních hrách, ale i při práci s vlastním tělem, analyzovat a vyhodnotit krizovou situaci.</p>				

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná literatura

MACH, I. (1998). *Aerobik od A do Z*. Praha: IFFA.

TÁBORSKÝ, F. (2005). *Sportovní hry II: základní pravidla, organizace, historie*. Praha: Grada.

#### Doporučená literatura

DOBRÝ, L., VELENSKÝ, E. (1987). *Košiková*. Praha: SPN.

JEBAVÝ, R., ZUMR, T. (2009). *Posilování s balančními pomůckami*. Praha: Grada.

KAPLAN, O., BUCHTEL, J. (1987). *Odbíjená -teorie a didaktika*. Praha: SPN.

KOLLATH, E. (2006). *Fotbal: technika a taktika hry: nácvik a herní trénink, metodika tréninku, herní systémy*. Praha: Grada.

MENDREK, T. (2003). *Badminton: technika, trénink, výběr z pravidel*. Praha: Grada.

SKRUŽNÝ, Z. (2005). *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada.

ŠIMBEROVÁ, D. (2004). *Učební text aerobik a fitness*. Brno: FSpS MU.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

#### Rozsah konzultací (soustředění)

#### hodin

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální obraz a jeho editace			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení. Zkouška: praktická, obhajoba zápočtové práce.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studentů s teoretickými principy a zpracováním digitálního obrazu. V předmětu je kladen důraz na teoretické pozadí vzniku, předzpracování a zvýraznění obrazu i na praktickou stránku využití digitální fotografie ve firemní praxi.</p> <p>Vznik digitálního obrazového záznamu. Charakteristiky digitálního obrazu. Předzpracování obrazových dat (korekce obrazu). Zvýraznění obrazu (bodové, prostorové, spektrální). Přehled softwarových nástrojů pro práci s digitálním obrazem. Základy úpravy fotografií. Práce s výběry. Základy práce s vrstvami. Vylepšování digitální fotografie. Masky a kanály. Použití speciálních efektů. Příprava fotografie pro tisk. Ukázky využití digitální fotografie ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: Popsat základní charakteristiky digitální fotografie. Vyjmenovat základní úpravy digitálního obrazu. Vysvětlit postupy práce s digitální fotografií. Vysvětlit použití výběru, práce s vrstvami a kanály digitálního obrazu. Vyjmenovat typy speciálních efektů vhodných pro digitální fotografii. Popsat využití digitální fotografie ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: Respektovat a aplikovat pravidla pro práci s digitálním obrazem. Rozhodnout o vhodnosti použití nástrojů obrazové grafiky pro daný účel. Zvolit vhodné úpravy digitálního obrazu. Editovat digitální fotografii. Vytvářet vlastní objekty v rámci digitální fotografie. Zdůvodnit použití vybraných nástrojů pro zpracování digitálního obrazu. Samostatně zpracovat rastrovou grafiku firemních dokumentů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: Uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v oblasti digitální fotografie. Samostatně rozhodnout o postupu zpracování firemní rastrové grafiky.</p>			

Srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti digitální fotografie používané ve firmě.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

HORNÝ, S. (2005) *Digitální fotografie a její zpracování*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 156 s.

STONE, M., GLADIS, D. R., KAREŠOVÁ, A., SMRČEK, K., ANDĚLOVÁ, Z. (2003) *Digitální fotografie*. Brno: Computer Press.

##### Doporučená literatura

VIGUÉ, J. (2005) *Digitální fotografie: praktický kurz pro každého*. Čestlice: Rebo Productions.

*Adobe Photoshop CS6: oficiální výukový kurz*. (2013) Přeložil Jiří FADRNY. Brno: Computer Press.

KRÁL, M., FLÍDR, T. (2013) *Adobe Photoshop CS6*. Praha: Grada.

FOTR, J. (2008) *Adobe Photoshop: hotová řešení* [CD-ROM]. Brno: Computer Press.

BOUTON, G. D., KOŠAŘOVÁ, L. (2009) *Mistrovství v CorelDRAW: [kompletní průvodce profesionálního grafika]*. Brno: Computer Press.

ASHIMOTO, A. (2008) *Velká kniha digitální grafiky a designu* [CD-ROM]. Přeložil Radim Pekárek. BRNO: Computer Press.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technologie internetu I			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úloh na cvičení, odevzdání zápočtové práce podle zadání. Zkouška: písemná.			
Garant předmětu	Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – přednášky, cvičení Doc. Ing. Miloslav Hub, Ph.D. – cvičení Ing. Jan Panuš, Ph.D. – cvičení			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je vytvořit u studenta komplexní představu teoretických východiscích a principech využitelných při návrhu a tvorbě statických webových stránek s využitím znalosti HTML a CSS.  Teoretická východiska tvorby www stránek. Jazyky pro tvorbu www stránek. Úvod do Cascading Style Sheets. Koncepty a teorie webového designu. Přístupný web. Základní principy návrhu a tvorby webového uživatelského rozhraní. Optimalizace pro vyhledávače. Základy tvorby formulářů. Audio, video a jiná multimédia na www stránce.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat základní rozdíly mezi jazyky pro tvorbu www stránek, vysvětlit použití kaskádových stylů (CSS) a způsoby jejich tvorby, vysvětlit postup tvorby statické www stránky s využitím různých CSS, popsat návrh tvorby webu (web design) včetně postupů pro návrh webu pro různá zařízení (responsivní web design), popsat a vysvětlit postupy vedoucí k optimalizaci webů pro vyhledávače (SEO), popsat základní rozdíly mezi dynamickou a statickou www stránkou.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vytvořit jednoduché webové stránky, které jsou přístupné a optimalizované, vytvořit a efektivně využívat CSS, rozvrhovat stránky pomocí CSS tak, aby byly zobrazitelné na různých zařízeních, vytvořit návrh webu a zvolit vhodné barevné schéma s ohledem na zrakově postižené uživatele, ovládat základní prostředí používaného nástroje na tvorbu www stránek, publikovat webové stránky na Internetu.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: samostatně rozhodnout o způsobu řešení na základě zadání úlohy a zdůvodnit postup, srozumitelně sdělovat informace o povaze odborných problémů vzniklých při návrhu a tvorbě webu a vlastní názor na jejich řešení (týká se konzultací při návrhu a tvorbě webu), shrnout a srozumitelně prezentovat výsledek realizovaný v rámci zadání úlohy (prezentace vytvořeného webu), samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti z oblasti tvorby www stránek.			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná literatura

GOLDSTEINOVÁ, A, LAZARIS, L, WEYLOVÁ, E. (2011). *HTML5 a CSS3 pro webové designéry*. 1. vydání. Brno: Zonner Press.

CASTRO, E., HYSLOP, B. (2012). *HTML5 a CSS3: Názorný průvodce tvorbou www stránek*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

DOMES, M. (2011). *SEO jednoduše*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

DOMES, M. (2008). *Tvorba WWW stránek pro úplné začátečníky*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

World Wide Web Consortium (W3C). URL <http://www.w3.org>

#### Doporučená literatura

BARTONÍČEK T., KAŠPAROVÁ M. (2004). *Tvorba www stránek I pro distanční vzdělávání*. 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

BEAIRD, J. (2010). *Principy krásného webdesignu*. 1. vydání Praha: Grada.

CASTLEDINE, E. (2013). *Vytváříme mobilní web a aplikace pro chytré telefony a tablety*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

CLINT, E. (2010). *Profesionální webdesign: Techniky a vzorová řešení pro XHTML a CSS*. 1. vydání. Brno: Computer Press

HARRIS, A. (2011). *HTML, XHTML and CSS All-In-One For Dummies*. 2nd ed. John Wiley & Sons, Inc.

ROBINS, J. (2012). *Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics*. 4th ed. Sebastopol: O'Reilly Media.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Tvorba a prezentace dokumentů			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičení dle vyhlášky FES, zpracování zadaných úkolů na cvičení, obhajoba zápočtové práce.			
Garant předmětu	Ing. Hana Jonášová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující	doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D. - přednášky, cvičení			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s nástroji, které umožňují zpracování dokumentů a prezentaci informací.</p> <p>MS Word jako nástroj pro zpracování textů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- základní typografická pravidla;</li><li>- styly, titulky rejstříky a seznamy, vkládání objektů;</li><li>- práce s revizemi;</li><li>- návrh a tvorba šablony a formuláře;</li><li>- hromadná korespondence.</li></ul> <p>Základy pravidla pro tvorbu prezentací:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- obecná pravidla pro tvorbu prezentace;</li><li>- seznámení s vybranými programy umožňující tvorbu prezentace a rozdíl mezi nimi;</li><li>- návrh prezentace s ohledem na psychologické profilování posluchačů;</li><li>- vkládání schémat;</li><li>- přechody snímků, animace, aktivní odkazy a vkládání videí;</li><li>- návrh vlastní šablony.</li></ul> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>vysvětlit k čemu slouží šablony a styly v textovém editoru a postup jejich tvorby;</li><li>popsat tvorbu formuláře v textovém editoru;</li><li>vysvětlit pravidla pro tvorbu prezentací;</li><li>vyjmenovat rozdíly mezi jednotlivými prezentačními nástroji, a charakterizovat výhody a nevýhody jejich použití;</li></ul> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>respektovat pravidla typografických pravidel při tvorbě dokumentu a prezentace;</li><li>rozlišit jednotlivé typy posluchačů a vysvětlit vhodnost použití písma, animací a barev při prezentaci informací;</li><li>upravit dokument tak, aby odpovídal typografické konvenci a identifikovat případné nedostatky;</li><li>vytvořit dokument, který používá styly a šablony;</li><li>generovat obsahy a seznamy v dokumentech;</li><li>vkládat do dokumentu tabulky a ilustrace a editovat je dle požadavků;</li><li>zpracovat informace do podoby přehledné a srozumitelné prezentace;</li><li>navrhnout vzhled a strukturu dokumentu a prezentace na základě daných pravidel;</li><li>rozhodnout o vhodnosti použití vhodných nástrojů prezentace na základě rámcového zadání;</li><li>vytvořit formulář v prostředí textového editoru.</li></ul>			

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;  
srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu a implementovat je do řešení daného problému.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

TOPOLOVÁ, I., KUBÁLKOVÁ, M., KUBÁLEK, T. (2016). *Textový procesor MS Word 2013*. Praha: VŠE  
KERSLAGER, M. (2016). *Typografická pravidla*. [online]. Dostupné z:  
[https://www.pslib.cz/ke/Typografick%C3%A11\\_pravidla](https://www.pslib.cz/ke/Typografick%C3%A11_pravidla)  
ATKINSON, C. (2008). *Působivé prezentace*. Praha: Computer Press.  
VYMĚTAL, J. (2008). *Průvodce úspěšnou komunikací - efektivní komunikace v praxi*. Praha: Grada.

##### Doporučená literatura

MEŠKO D., KATUŠČÁK D. a kol. (2006). *Akademická příručka*. (upravené české vydání) Martin: Vydavatelství Osveta s.r.o.  
BRADBURY, A. (2007). *Jak úspěšně prezentovat a přesvědčit*. Praha: Computer Press.  
KOGON, K. (2016). *Přesvědčivé vystupování jako konkurenční výhoda*. Praha: Management Press.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy fotografování		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), vypracování zápočtové práce s úspěšností 60% Zkouška – písemné a ústní ověření znalostí, obhájení zápočtové práce		
Garant předmětu	Ing. Jan Panuš, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení		
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta se základními pojmy a principy z oblasti fotografie. Student se seznámí s různými technikami procesu výroby fotografie a získá potřebné znalosti a dovednosti k tvorbě kvalitní fotografie.</p> <p>Základní pojmy. Expozice fotografie, světelné podmínky. Rychlost závěrky, pohyb objektů. Hloubka ostrosti, závěrka. Princip temné komory. Kompozice, osvětlení objektů. Zaostření objektů. Měření objektů, ISO. Využití blesku, stativu, filtrů. Černobílá fotografie Význam fotografie s ohledem na kulturní kontext současnosti a historie Kreativní tvorba fotografie</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat základní pojmy z oblasti fotografie a pochopit jejich význam ve vztahu k řešení různých problémů z oblasti fotografie; orientovat se v problematice tvorby fotografie, využít různé vlastnosti, které se nachází v okolí a vytvořit kvalitní fotografii; vytvořit a zpracovat sekvenci fotografií tak aby tvořili smysluplný komunikační kanál; rozpoznat důležitost role technologií v rámci vizuálního jazyka fotografických obrazů s ohledem na současný a historický kulturní kontext.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: identifikovat a implementovat řešení v reakci na nastavené sdělení prostřednictvím experimentů s celou řadou různých myšlenek; tvořit a dále zpracovat fotografii na zadané téma; pracovat s jakoukoliv fotografickou technikou a vytvářet smysluplné fotografie.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: využít vhodný fotografický materiál a techniku na realizaci finálních výstupů, dané techniky dovede obhájit; využít specifické materiály a techniky v prostředí studia pro řešení konceptů a myšlenek; tvořit fotografické soubory pomocí vhodných pracovních metod, skloubit výběr materiálů s odůvodněním na techniky používané ve vztahu ke specifickým kontextům.</p>		

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

BARTOŠ, M. (2008). *Kompozice v digitální fotografii*. Praha: Computer press.

PIHAN, R. (2014). *Mistrovství práce s DSLR*. Praha: IDF

Doporučená literatura

BARTOŠ, M. (2012). *Fotografujeme architekturu*. Praha: Computer press

FREEMAN, M. (2010). *Myslete jako fotograf*. Praha: Zoner press

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>
--

<b>hodin</b>
--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management			
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26s	hod.	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: odevzdání seminární práce, prezentování její výsledků. Zkouška: ústní.			
Garant předmětu	Ing. Zdeněk Brodský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, semináře			
Vyučující	Ing. Karel Šatera, Ph.D., MBA - semináře Ing. Ivana Mandysová, Ph.D. - semináře			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout informace, pochopit základní manažerské funkce a dále připravit absolventy do nižších manažerských pozic v organizačních jednotkách výrobního a správního charakteru.</p> <p>Základní pojmy managementu, základní manažerské přístupy. Vývoj teorií řízení, školy západního managementu. Nové trendy v managementu. Plánování, podstata, cíle, soustavy plánů. Strategické postupy. Organizování, podstata a cíle. Organizační struktury. Organizační dokumenty. Personalistika, výběr lidí, jejich rozmístění. Hodnocení pracovníků. Odměňování. Vedení pracovníků. Motivace. Styly řízení. Kontrola, hlavní zásady a cíle kontroly. Druhy, typy a fáze kontrolních procesů. Vazba zpětná a dopředná. Rozhodovací procesy, podstata, cíle a etapy. Riziko a nejistota. Manažerské hry. Základy interní komunikace v managementu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit základní pojmy managementu a vzájemné vztahy mezi těmito pojmy, jednotlivé teorie řízení a navzájem je komparovat, charakterizovat jednotlivé průběžné a postupné manažerské funkce, jejich návaznost, provázanost, vysvětlit základní problematiku plánování, organizování, personalistiky, vedení lidí, kontrolování, rozhodování a interní komunikace.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v jednotlivých manažerských funkcích, použít základní nástroje a metody manažerských funkcí, analyzovat a rozhodovat se při sestavování jednoduchého plánu a na jeho základě posoudit vhodnost použití organizačních dokumentů, organizační struktury, následně se orientovat v základních postupech personální řízení, vedení lidí, k plánu přiřadit kontrolní funkce.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: přijímat samostatná rozhodnutí při řízení malých pracovních kolektivů v případových studiích, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

BRODSKÝ, Z., SIEGL, M., ZEMANOVÁ, B. (2014). *Management*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

VEBER, J. (2014). *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. Praha: Management Press.

Doporučená literatura

BĚLOHLÁVEK, F. (2006). *Management*. Brno: Computer Press.

DĚDINA, J. (2007). *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
--	--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
--	--	--



### B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Matematika		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+39c	hod.	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: písemný kontrolní test jako nutná podmínka udělení zápočtu (úspěšnost 50%), docházka na cvičení dle vyhlášky FES. Zkouška: písemná zkouška obsahující 80 % výpočtových úloh a 20 % úkolů teoretické povahy.		
Garant předmětu	doc. RNDr. Jaroslav Seibert, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení		
Vyučující	Mgr. Libor Koudela, Ph.D. - přednášky, cvičení		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu jen naučit studenta používat příslušné matematické poznatky v odborných předmětech studovaného oboru i po odchodu do praxe.</p> <p>Limita posloupnosti, limita a spojitost funkcí jedné reálné proměnné. Derivace funkce jedné reálné proměnné, zavedení a základní vlastnosti. Derivace vyšších řádů, vybrané aplikace derivace funkce. Průběh funkce pomocí derivací, extrémy funkce jedné reálné proměnné. Neurčitý integrál, zavedení a základní vlastnosti. Určitý integrál, základní vlastnosti. Metody výpočtu neurčitého a určitého integrálu, ukázka jednoduchých aplikací. Funkce dvou reálných proměnných, základní pojmy. Parciální derivace funkce dvou reálných proměnných, základní vlastnosti, derivace vyšších řádů. Extrémy funkcí dvou reálných proměnných, vybrané aplikace. Obyčejné diferenciální rovnice 1. řádu. Číselné řady, základní vlastnosti, kritéria konvergence. Aplikace látky předmětu při řešení některých typových problémů ekonomické praxe.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat princip metod používaných k zjišťování vlastností funkcí, případně vztahů mezi nimi; vysvětlit důležité vlastnosti funkčních závislostí mezi zkoumanými veličinami určené pomocí derivací funkcí; vysvětlit základní pojmy diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: uplatnit logické myšlení i početní zručnost k zvyšování samostatnosti při řešení problémů v matematických modelech a v situacích z různých ekonomických oborů; aktivně aplikovat naučené pojmy a metody při formulaci a řešení optimalizačních problémů vedoucí na hledání extrémů funkčních vztahů s jednou nebo dvěma nezávislými veličinami; rozpoznat diferenciální vazby mezi veličinami a hledat příslušné funkční vztahy, které je splňují.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: zahrnout do řešení problémů i úvahy vedoucí k posouzení reálnosti získaných výsledků.</p>		

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

KOUDELA, L. a kol. (2011): *Matematika I*. 1.vydání. Univerzita Pardubice.

PRACHAŘ, O., JELÍNKOVÁ, J. (2013): *Minimum z předmětu Matematika I (I.část)*. 2. vydání. Univerzita Pardubice.

PRACHAŘ, O., ZAHRÁDKA, J. (2011): *Minimum z předmětu Matematika I (II.část)*. 1. vydání. Univerzita Pardubice.

PRACHAŘ, O., (2013): *Minimum z předmětu Matematika I (III.část)*. 2. vydání. Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

JINDROVÁ, P., SEINEROVÁ, K. (2011): *Sbírka řešených příkladů z matematiky s aplikacemi v ekonomii*. 1. vydání. Univerzita Pardubice.

HOY,M. et al. (2011): *Mathematics for economics*. Third edition. The MIT Press Cambridge.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
--	--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Sport a tělesná výchova			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	účast na cvičení v souladu s vyhláškou FES			
Garant předmětu	Mgr. Jan Němec			
Zapojení garanta do výuky předmětu	cvičení			
Vyučující	Mgr. Petr Filip, Mgr. Eva Hronová Čaladi, Mgr. Radka Tesařová, Mgr. Tomáš Macas, Ph.D., Mgr. Petr Mlateček, Mgr. Lenka Doležalová, Mgr. Ivana Molková, Mgr. Pavla Procházková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s novými sportovními trendy, se základními i navazujícími principy sportovních činností, se způsoby rozšiřování a zkvalitňování pohybových návyků tak, aby byli vedeni ke zvyšování aerobní výkonnosti, rozvoje fyzické a psychické odolnosti při zátěži, využití sportu a tělesné výchovy jako prostředku rozvoje osobnosti, zdraví, zdatnosti a regeneraci tělesných i duševních sil.</p> <p>Sportovní hry – volejbal, badminton, basketbal, florbal, fotbal. Indoorcycling. Posilování se zaměřením na rozvoj svalových partií. Kruhový trénink – FIT, IIT. Cvičení na TRX a BOSU – intervalový trénink. Netradiční sportovní hry. Aerobní činnost. Core, HSS (střed těla-zpevňování posturálního svalstva, hluboký stabilizační systém). Výživa – sestavení vyváženého jídelníčku. Svalové dysbalance – posilování a strečink. Powerjóga a správné dýchání. Základy sebeobrany.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit pravidla základních sportovních her; popsat základy sebeobrany; popsat základy správného dýchání; charakterizovat pokročilejší metody regeneračních technik po fyzické a psychické zátěži; charakterizovat základy „icebreakerových“ her a outdoorových aktivit.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: sestavit tréninkový plán pro zlepšení fyzické kondice s využitím kruhového a intervalového tréninku s balančními a posilovacími pomůckami; pracovat s vlastním tělem a využít při tom moderní přístroje pro diagnostiku míry fyzické zátěže (TF, RQ, variabilita srdečního rytmu); využívat moderní sportovní náčiní FIT a IIT při tvorbě vlastního tréninkového plánu; provádět posilovací a balanční cviky pro odstraňování svalových dysbalancí a prevenci proti ní; využít aerobní a posilovací cvičení pro formování těla; zapojit herní činnosti jednotlivce a herní kombinace při sportovních hrách-timing na míč; sestavit vyvážený jídelníček.</p>			

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  
správného držení těla, správného dýchání, zapojení správných svalových skupin při pohybových aktivitách, správného „timingu“ nejen při sportovních hrách, ale i při práci s vlastním tělem, analyzovat a vyhodnotit krizovou situaci.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

MACH, I. (1998). *Aerobik od A do Z*. Praha: IFFA.

TÁBORSKÝ, F. (2005). *Sportovní hry II: základní pravidla, organizace, historie*. Praha: Grada.

##### Doporučená literatura

DOBŘÝ, L., VELENSKÝ, E. (1987). *Košiková*. Praha: SPN.

JEBAVÝ, R., ZUMR, T. (2009). *Posilování s balančními pomůckami*. Praha: Grada.

KAPLAN, O., BUCHTEL, J. (1987). *Odbíjená - teorie a didaktika*. Praha: SPN.

KOLLATH, E. (2006). *Fotbal: technika a taktika hry: nácvik a herní trénink, metodika tréninku, herní systémy*. Praha: Grada.

MENDREK, T. (2003). *Badminton: technika, trénink, výběr z pravidel*. Praha: Grada.

SKRUŽNÝ, Z. (2005). *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada.

ŠIMBEROVÁ, D. (2004). *Učební text aerobik a fitness*. Brno: FSpS MU.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Vektorová grafika a její aplikace			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení. Zkouška: praktická, obhajoba zápočtové práce.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámení studentů s teoretickými principy a postupy v oblasti vektorové grafiky. V předmětu je kladen důraz na teoretické pozadí i na praktickou stránku využití vektorové grafiky ve firemní praxi.				
Základní pojmy počítačové grafiky. Křivky a jejich vlastnosti. Plochy a jejich vlastnosti. Editace křivek a ploch. Přehled softwarových nástrojů vektorové grafiky. Základní nastavení dokumentu. Vytváření základních tvarů. Kreslení křivek. Úprava a organizace objektů. Práce s textem. Tvorba speciálních efektů. Návrh vlastní firemní grafiky. Ukázky aplikace vektorové grafiky ve firemní praxi.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: Vysvětlit principy v oblasti vektorové grafiky. Vyjmenovat základní nastavení dokumentu. Vysvětlit postupy práce s křivkami a objekty. Vysvětlit využití textu při práci s vektory. Vyjmenovat typy speciálních efektů vhodných pro vektorovou grafiku. Popsat návrh a tvorbu prvků firemní grafiky.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: Respektovat a aplikovat pravidla pro práci s vektorovou grafikou. Rozhodnout o vhodnosti použití nástrojů vektorové grafiky pro daný účel. Zvolit a nadefinovat vhodné styly pro daný typ dokumentu. Navrhnout a editovat objekty vektorové grafiky dokumentu. Vytvářet vlastní objekty vektorové grafiky. Zdůvodnit použití vybraných nástrojů pro zpracování vektorové grafiky. Samostatně navrhnout a zpracovat grafiku firemních dokumentů.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: Uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v oblasti vektorové grafiky v praxi. Samostatně rozhodnout o postupu zpracování firemní grafiky.				

Srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti vektorové grafiky používané ve firmě.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

HORNÝ, S. (2006) *Počítačová grafika*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 179 s.

DVOŘÁKOVÁ, Z. (2008) *DTP a předtisková příprava: kompletní průvodce od grafického návrhu po profesionální tisk*. Brno: Computer Press.

HORNÝ, S. (2004) *Vizuální komunikace firem*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 133 s.

ASHIMOTO, A. (2008) *Velká kniha digitální grafiky a designu* [CD-ROM]. Přeložil Radim Pekárek. BRNO: Computer Press.

##### Doporučená literatura

BOUTON, G. D., KOŠAŘOVÁ, L. (2009) *Mistrovství v CorelDRAW: [kompletní průvodce profesionálního grafika]*. Brno: Computer Press.

ŽÁRA, J. (2004) *Moderní počítačová grafika. 2., přepracované a rozšířené vyd.* Brno: Computer Press.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Zpracování zvuku a videa		
<b>Typ předmětu</b>	Povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 39c	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičeních, vypracování zápočtové práce. Zkouška: písemná a ústní, obhajoba zápočtové práce.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.,		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	přednášky, cvičení		
<b>Vyučující</b>	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – přednášky, cvičení RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. – přednášky, cvičení		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou zpracování zvuku a videa na počítači. Studenti budou teoreticky i prakticky seznámeni se základními postupy práce se zvukem obsahem a standardy používanými při jeho zpracování a základními metodami a trendy ve zpracování videa.</p> <p>Základní principy zpracování zvuku na počítači. Základní zvukové formáty. Tvorba vlastní nahrávky, střih a využívání efektů. Mixování vícestopé nahrávky, export. Digitální video - úvod a základní pojmy. Vývoj prostředků videa. Formáty a kontejnery. Přehrávání a zpracování videa. Editory pro zpracování videa, 3D technologie.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat a popsat proces zpracování zvuku; definovat a popsat proces zpracování videa; charakterizovat základní principy zpracování zvuku a videa na počítači; vysvětlit rozdíly mezi základními audio a video formáty; řešit standardní operace zpracování zvuku a videa.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: posoudit audiovizuální dílo z hlediska kontinuity scénáře a výběru vhodných výrazových prostředků; pracovat s nástroji pro zpracování a přehrávání audiovizuálních souborů; posoudit vhodnost jejich využití jednotlivých audio a video formátů; určit, jaké prostředky použít pro interní či externí prezentaci informací ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: importovat podklady, editovat video a zvuk, aplikovat přechody a efekty; natočit a sestříhat krátký videoklip; vyrobené výstupy dále aplikovat pro účely použití v rámci multimediálního obsahu; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů týkajících se dané oblasti.</p>		

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

MATOUŠEK, J., JIRÁSEK, O. (2007). *Natáčíme a upravujeme video na počítači*. 3. akt. vyd. Brno: Computer Press

MYSLÍN, J. (2009). *Digitální video v praxi*. 1. vyd. Prostějov: Computer Media.

PECINOVSKÝ, J. (2004). *Upravujeme digitální video*. 1. vyd. Praha: Grada.

Doporučená literatura

PECINOVSKÝ, J. (2015). *Pinnacle Studio 18*. 1. vyd. Praha: Grada.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
--	--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
--	--	--



### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Grafika a animace		
<b>Typ předmětu</b>	Povinný, ZT		<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b> seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: účast na seminářích (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na semináři, vypracování a obhájení seminární práce.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	přednášky, semináře		
<b>Vyučující</b>	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – přednášky, semináře		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické základy v oblasti grafiky a animací, seznámit je s prostředím grafických editorů, s tvorbou firemní a webové grafiky včetně návrhu a tvorby výukových a prezentačních animací.</p> <p>Práce se základními grafickými formáty a formáty pro web. Úvod do teorie barev, barevných systémů a barevných schémat. Úvod do psychologie barev, teoretické koncepty psychologie barev a jejich vnímání. Návrh a tvorba firemního loga a dalších grafických firemních materiálů. Teoretická východiska k analýze loga jako značky. Návrh a tvorba reklamních bannerů. Grafika v internetovém marketingu. Infografika. Návrh a tvorba výukových animací.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit rozdíly mezi základními grafickými formáty a barevnými systémy; vhodně používat barevná schémata; navrhnout logo včetně dalších grafických firemních materiálů; vizuálně ztvárnit data, informace, znalosti pomocí infografiky; zpracovat grafiku pro web a jednoduché reklamní bannery; vytvořit jednoduché animace.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: navrhnout základní strategii grafické prezentace firmy; určit, jaké výstupy použít pro interní či externí prezentaci informací ve firemní praxi; vytvářet grafické výstupy a základní animace dle účelu sdělení (marketingové kampaně, reklama, atd.); pracovat s nástroji pro tvorbu firemní grafiky a nástroji pro tvorbu krátkých animací.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: efektivně používat vhodné nástroje k vytvoření různých typů firemní grafiky; vytvářet jednoduché animace použitelné pro offline i webové prezentace; uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování grafiky v praxi; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná literatura

HANZELÍNOVÁ, L. (2016). *Informační grafika*. Červený Kostelec: Pavel Mervart.

PLASS, J. (2010). *Základy animace*. Plzeň: Fraus.

SAMARA, T. (2015). *Grafický design - Základní pravidla a způsoby*. Praha: Slovart.

HORNÝ, S. (2004). *Vizuální komunikace firem*. Praha: Oeconomica Praha.

#### Doporučená literatura

NĚMEC, P. (2013). *GIMP 2.8 - Uživatelská příručka pro začínající grafiky*. Brno: Computer Press

BEAIRD, J. (2010). *Principy krásného webdesignu*. Praha: Grada.

DABNER D. (2013). *Škola grafického designu*. Praha: Slovart.

SEDLÁČEK, J. (2006). *E-komerce, internetový a mobil marketing*. Praha: BEN - technická literatura.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Anglický jazyk – B1+			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Splnění seminárních zadání definovaných vyučujícím předmětu.</p> <p>V rámci závěrečného testování bude ověřována míra dosažení úrovně jazykové kompetence studenta prostřednictvím využití standardizovaných testovacích materiálů.</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>V návaznosti na vstupní úroveň B1 je cílem předmětu rozšíření všeobecné slovní zásoby, obohacení o koncepty v oblasti akademické angličtiny, procvičení odpovídajících jazykových prostředků a získání dovedností aplikovaných na všeobecný a akademický jazyk (mluvený a psaný projev, čtení a poslech s porozuměním) s výstupní úrovní B1+.</p> <p>International Student / Conferences and visits / Newspaper articles.  Modern Technology / Science and our world / The world of IT.  Inventions, discoveries and processes.  Travel and tourism.  Complex language exam based on the standardized testing materials and including both the receptive and the productive language skills.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:  anglicky okomentovat relevantní celospolečenské trendy;  používat adekvátní anglické gramatické struktury při vyjádřeních na téma studium a plánovaná profesní dráha;  anglicky uvést konkrétní příklady aktuálních výsledků vědy a výzkumu na obecné úrovni;  vysvětlit v angličtině základní pojmy z oblasti cestování a turismu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede s využitím jazykových prostředků odpovídajících úrovni B1+ dle CEFR :  porozumět smyslu a hlavním bodům událostí a zpráv týkajících se osobního či profesního zájmu;  porozumět textům z oblasti každodenního života nebo v rámci akademických témat;  vyjádřit své názory v rozhovorech na obecná témata;  napsat souvislý text z okruhu svých osobních i profesních zájmů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  orientovat se v základních komunikačních situacích v cizojazyčném kontextu;  efektivně předávat obecné informace mluvenou i písemnou formou;  porozumět tematicky relevantním textům i mluvenému projevu, formulovaným ve standardním jazyce.</p>			

**Studijní literatura a studijní pomůcky**

## Povinná literatura

PHILPOT, S. (2011). *Headway Academic Skills. Reading, Writing and Study Skills. Level 2. Student's Book*. Oxford University Press.

## Doporučená literatura

LATHAM-KOENIG, C., OXENDEN, C., BOYLE, M. (2014). *English File Third Edition Intermediate Plus*. Oxford University Press.

MCCARTHY, M., O'DELL, F. (2010). *Academic Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

ŠTĚPÁNEK, L., DE HAAF, J. a kol. (2011). *Academic English - Akademická angličtina*. Praha: Grada Publishing.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Anglický jazyk – B2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Splnění seminárních zadání definovaných vyučujícím předmětu.</p> <p>Standardizovaná závěrečná jazyková zkouška skládající se z písemné i ústní části a reflektující rovněž specifickou znalost jazyka z oblasti akademické angličtiny.</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>V návaznosti na vstupní úroveň B1+ je cílem předmětu rozšíření všeobecné slovní zásoby, obohacení o koncepty v oblasti akademické angličtiny, procvičení odpovídajících jazykových prostředků a získání dovedností aplikovaných na všeobecný a akademický jazyk (mluvený a psaný projev, čtení a poslech s porozuměním) s výstupní úrovní B2.</p> <p>Education and learning / Free trade and fair trade / Olympic business.  Innovations in health and medicine / Trends.  Urban planning / Water, food and energy / Communication and technology.  Conserving the past / Wonders of the modern world.  Standardized final language exam which consists of both the written and the oral part and which also reflects the specific command of language relevant to the student's professional needs.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:  používat v angličtině relevantní jazykové prostředky v mluvené i psané komunikaci na obecná a akademická témata;  vyjadřovat se v angličtině abstraktně k nejrůznějším tématům reprezentujícím celospolečenské trendy;  realizovat v angličtině gramaticky správná vyjádření na úrovni popisu aktuálních událostí, reflexe událostí minulých i predikce událostí budoucích;  kriticky posoudit přiměřenost anglických výrazových prostředků vzhledem ke kontextu jejich použití.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede s využitím jazykových prostředků odpovídajících úrovni B2 dle CEFR:  porozumět delším promluvám a přednáškám;  porozumět článkům a zprávám, v nichž autoři zaujímají konkrétní postoje a stanoviska;  vyjadřovat se k široké škále témat vztahující se k oblasti jeho zájmu, vysvětlit své stanovisko a uvést výhody a nevýhody různých řešení;  v písemné podobě logicky strukturovat argumentaci a shrnout informaci z různých pramenů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  orientovat se v komplexních komunikačních situacích v cizojazyčném kontextu;  v cizojazyčné komunikaci disponovat dostatečnou slovní zásobou na to, aby se vyjádřil k záležitostem ze svého oboru i ve spojitosti s obecnými tématy;  komunikovat s dostatečnou jazykovou správností.</p>			

**Studijní literatura a studijní pomůcky**

## Povinná literatura

PHILPOT, S., CURNICK, L. (2011). *Headway Academic Skills. Reading, Writing and Study Skills. Level 3. Student's Book*. Oxford University Press.

## Doporučená literatura

LATHAM-KOENIG, C., OXENDEN, C. (2014). *English File Third Edition Upper Intermediate*. Oxford University Press.

MCCARTHY, M., O'DELL, F. (2010). *Academic Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

ŠTĚPÁNEK, L., DE HAAF, J. a kol. (2011). *Academic English - Akademická angličtina*. Praha: Grada Publishing.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Principy a aplikace 3D grafiky			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 39c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úloh na cvičení s úspěšností min. 60 %, odevzdání zápočtové práce podle zadání Zkouška: ústní, písemná, obhájení zápočtové práce.			
Garant předmětu	doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit s teoretickými základy jednotlivých technik a metod využívaných při tvorbě 3D modelů a seznámení s možnostmi aplikace 3D počítačové grafiky v rámci různých odvětví, včetně možností využití ve firemních materiálech jako jsou produktové fotky a produktová videa.</p> <p>Seznámení s 3D počítačovou grafikou a všemi důležitými pojmy. Historie 3D počítačové grafiky, základy prostorového zobrazení, formáty dat. HW a SW nástroje pro tvorbu 3D počítačové grafiky. Teorie a praxe základů modelování a práce s modely. Teorie a praxe kompozice scény. Teorie a praxe nasvícení modelů a scény. Nejnovější trendy využití 3D počítačové grafiky v různých odvětvích. Teorie a praxe animace. Teorie a praxe modelování architektury. Teorie modelace lidských postav. Možnosti 3D grafiky a virtuální realita. 3D tisk</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit obecné teoretické principy a postupy tvorby 3D grafických prvků a možností jejich praktického využití v různých odvětvích; podrobně vysvětlit způsoby a techniky modelace 3D grafických prvků, včetně aplikace textur na modely, nasvícení modelů a celé scény; vysvětlit základní techniky a postupy animace 3D grafických prvků; analyzovat potřeby firmy a určit vhodné využití 3D grafických prvků; ukázat na možnosti virtuální reality v dané oblasti; vysvětlit základní principy využívané při 3D tisku.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vyhodnotit, vybrat a rozlišit kvalitní a nekvalitní 3D grafické prvky a realizovat odpovídající redesign; vytvořit 3D grafické prvky pro produktovou fotku a produktovou video prezentaci; navrhnout a realizovat objekty s využitím 3D tisku.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: efektivně používat vhodné nástroje k vytvoření 3D grafických prvků; vytvářet jednoduché 3D modely a jejich animace; uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování 3D výstupů a využívání virtuální reality v praxi;</p>			

srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

KŘÍŽ, J. (2010). *Mistrovství v 3ds Max*. Brno: Computer Press.

KERLOW, I. (2011). *Mistrovství 3D animace*. Brno: Computer Press.

GOÁS J. K. (2009). *Průvodce Blenderem 2.5*. [online]. Dostupné z: [http://www.blender3d.cz/others/guia\\_25\\_cz.zip](http://www.blender3d.cz/others/guia_25_cz.zip)

HOROVÁ, I. (2006). *3D modelování a vizualizace v AutoCADu*. Brno: Computer Press.

##### Doporučená literatura

DERAKHSHANI, D. (2006). *Maya – průvodce 3D grafikou*. Praha: Grada.

KLOSKI, L. V., KLOSKI, N. (2017). *Začínáme s 3D tiskem: Praktická příručka k hardwaru i softwaru k ovládnutí 3D tisku*. Brno: Computer Press.

PARISI, T. (2015). *Learning Virtual Reality: Developing Immersive Experiences and Applications for Desktop, Web, and Mobile*. Sebastopol: O'Reilly Media.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím



### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Projektový management I		
<b>Typ předmětu</b>	Povinný, PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	9p + 27c	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: účast na cvičení (viz vyhláška FES), zpracování zadaných úloh na cvičení s úspěšností min. 60 %, odevzdání zápočtové práce podle zadání Zkouška: ústní, písemná, obhájení zápočtové práce.		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	přednášky, cvičení		
<b>Vyučující</b>	Ing. Pavel Jirava, Ph.D. – přednášky, cvičení		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámení se základní problematikou řízení projektu a využitím standardních metod a sw nástrojů.</p> <p>Co to je projekt, základní pojmy. Proces řízení projektu. Definice projektových cílů, proces přípravy návrhu projektu. Plánování projektu. Struktura činností projektu. Nástroje časového plánování, Ganttův diagram, metoda CPM, PERT. Odhadování času. Práce se zdroji. Vedení lidí pracujících na projektu. Sledování postupu prací na projektu, monitorování projektu. Zakončení projektu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat základní pojmy z oblasti projektového managementu a umí je používat; popsat principy základních metod využívaných v projektovém managementu; popsat proces tvorby plánu projektu a jeho řízení.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: správně stanovit cíl projektu; vytvořit plán projektu se zahrnutím času a zdrojů; používat metodu CPM a PERT při časové analýze plánu projektu; používat standardní sw nástroje v procesu plánování a řízení projektů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: pracovat v týmu a srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti projektového managementu.</p>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>Povinná literatura</p> <p>DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. (2017). <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada.</p> <p>SVOZILOVÁ, A. (2011). <i>Projektový management</i>. Praha: Grada.</p> <p>JIRAVA, P., TOMEŠ, M. (2012). <i>Projektový management I</i>. Pardubice: Univerzita Pardubice.</p> <p>PETR, P. (2014). <i>Projektový management II</i>. Pardubice: Univerzita Pardubice.</p> <p>KERZNER, H. (2013). <i>Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling</i>. Hoboken: John Wiley &amp; Sons.</p>		

Doporučená literatura

DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J., CINGL, O. (2013). *5 kroků k úspěšnému projektu: 22 šablon klíčových dokumentů a 3 kompletní reálné projekty*. Praha: Grada.

DOLEŽAL, J. a kol. (2012). *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada.

DOLEŽAL, J. (2009). *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada.

Uživatelská příručka MS Project (podle dostupné verze).

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Manažerská ekonomika			
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: Podmínkou pro udělení zápočtu je aktivní účast na cvičeních a splnění průběžných testů. Zkouška: písemná, nebo ústní s písemnou přípravou. Požaduje se znalost a porozumění dané látce.			
Garant předmětu	doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky			
Vyučující	Ing. Michal Kuběnka, Ph.D. - cvičení			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy a procesy v oblasti podnikání a veřejné správy, dále objasnit základní ekonomické veličiny a vzájemné vztahy mezi nimi.</p> <p>Organizace, právní formy organizací. Majetková a kapitálová struktura. Nákupní a zásobovací činnosti v organizaci. Výroba, propočty výrobní kapacity, efektivnost a produktivita. Prodejní a odbytové činnosti v organizaci. Náklady a nákladové funkce. Kalkulace, druhy kalkulací. Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami. Hodnocení efektivnosti investic. Financování podniku, finanční analýza. Controlling a audit.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat podnik, jeho právní formy, spolupráci a sdružování ekonomických subjektů, vysvětlit základní procesy související s podnikovou realitou, zejména z oblasti zásobování, výroby a odbytu výrobků a služeb, charakterizovat majetek a kapitál podniku, jeho strukturu a evidenci, vysvětlit základní ekonomické veličiny s oblasti podnikové ekonomiky a vztahy mezi nimi, charakterizovat investiční, finanční a kontrolní činnosti a procesy v podniku.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v základních právních dokumentech, vztahujících se k založení a fungování různých právních forem podniku, orientovat se v základních účetních dokumentech, charakterizujících finanční situaci v podniku, posoudit efektivnost vnitropodnikových procesů a využívání vstupních zdrojů, vyhodnotit výkonnost podniku jako celku i jeho jednotlivých částí s využitím finančních ukazatelů, zhodnotit investiční projekty na základě využití adekvátních metod.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: využít při řešení odborných problémů znalosti ekonomických procesů a činností v organizaci, vyhodnotit ekonomickou situaci ve vybrané organizaci.</p>			

**Studijní literatura a studijní pomůcky**

## Povinná literatura

KOŽENÁ, M. (2017). *Nauka o podniku*. Distanční opora. Pardubice: Univerzita Pardubice (vybrané části).

KOŽENÁ, M. (2015). *Podniková ekonomika*. Distanční opora. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

## Doporučená literatura

SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. (2015). *Podniková ekonomika*. 6. přepracované vydání. Praha: C.H.Beck.

KOŽENÁ, M. a kol.(2014). *Nové trendy v podnikové ekonomice a managementu*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Marketing		
<b>Typ předmětu</b>	Povinný, PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p+26s+13c	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář, cvičení na PC
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: aktivní účast na seminářích a cvičení. Zkouška: písemná, ústní.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	přednášky, semináře, cvičení		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. – semináře Ing. Jan Panuš, Ph.D. – cvičení		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základní principy a nástroji marketingu tak, aby porozuměli možnostem a mezím marketingu a uměli je využít.</p> <p>Základní principy, význam a vývoj marketingu a etické aspekty. Marketingové prostředí. Zákazník – příčiny jeho rozhodování, stimulace, nákupní chování. Marketingové řízení a marketingový mix. Strategické přístupy v marketingu. Segmentace a pokrytí trhu. Marketingový výzkum. Marketingové vymezení produktu. Marketingové pojetí ceny. Distribuce distribuční cesty, jejich význam a úlohy. Marketingová komunikace. Využití moderních technologií v marketingu. Sociální, makrospolečenské aspekty marketingu. Aplikace marketingu do oblasti služeb a B2B marketingu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit vývoj trhu a vazbu na marketing, možnosti využití jednotlivých marketingových nástrojů, aby na základě nich porozuměl výhodám jejich vzájemného propojení, rozumí specifickým využitím marketingu v různém prostředí; charakterizovat jednotlivé účastníky marketingových procesů a prostředí, v němž se nachází, jednotlivé marketingové nástroje a přístupy; rozlišit specifické prostředí, které vyžaduje adekvátní marketingový přístup; vyjmenovat a vysvětlit základní marketingové pojmy a termíny; vysvětlit k čemu slouží marketingové nástroje, analýzy a strategie a jaké mají mezi sebou vzájemné vazby; vysvětlit principy marketingového přístupu k trhu v kontextu dlouhodobého udržení zákazníka.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v podkladech a navrhnout vhodný marketingový postup; srozumitelně interpretovat marketingové pojmy a terminologii; počítat vybrané marketingové analýzy a provést marketingový průzkum; navrhnout a zpracovat marketingovou kampaň; navrhnout a připravit propagační materiály či obsah.</p>		

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  
samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání o návrhu marketingových kroků;  
do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru;  
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;

#### **Studijní literatura a studijní pomůcky**

##### **Povinná literatura**

KARLÍČEK, Miroslav. (2018). *Základy marketingu. 2., přepracované a rozšířené vydání*. Praha: Grada.  
HÁLEK, Vítězslav (2017). *Management a marketing*. Hradec Králové.

##### **Doporučená literatura**

KOTLER, Philip (2007). *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada.  
KARLÍČEK, Miroslav (2016). *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing.  
VAŠTÍKOVÁ, Miroslava (2014). *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

##### **Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

##### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Anglický jazyk – B2+			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Splnění seminárních zadání definovaných vyučujícím předmětu.</p> <p>Formát závěrečného hodnocení bude pokrývat veškeré relevantní jazykové prostředky a řečové dovednosti osvojené v rámci předmětu a bude se opírat o standardizované testovací materiály.</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>V návaznosti na vstupní úroveň B2 je cílem předmětu rozšíření všeobecné slovní zásoby, obohacení o koncepty v oblasti akademické angličtiny, procvičení odpovídajících jazykových prostředků a získání dovedností aplikovaných na všeobecný a akademický jazyk (mluvený a psaný projev, čtení a poslech s porozuměním) s výstupní úrovní B2+.</p> <p>Education. The arts. Science and technology / Health and medicine. Business.</p> <p>Language exam focusing both on accuracy and fluency of the candidate's performance in a foreign language by means of completing the tasks set within the standardized testing materials.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: používat širokou škálu slovesných časů při popisu a analýze celospolečenského vývoje v různých oblastech; provést v angličtině kritické posouzení role vědy a výzkumu v rámci současné společnosti; realizovat v angličtině vyjádření abstraktnějšího charakteru na téma kultury či umění; vysvětlit v angličtině obecné pojmy z oblasti vzdělávání a profesní přípravy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede s využitím jazykových prostředků odpovídajících úrovni B2+ dle CEFR : porozumět delším promluvám, i když nejsou jasně strukturované a vzájemné souvislosti jsou pouze nastíněny; porozumět odborným článkům z oblasti studijní či profesionální specializace; vyjadřovat se plynule a pohotově včetně vhodného navazování na příspěvky ostatních mluvčích v cizojazyčné komunikaci; v písemném projevu jasně a strukturovaně představit ucelené téma, vyzdvihnout nejdůležitější aspekty a pomocí vhodných příkladů podpořit svá stanoviska.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: poradit si s většinou komplexních cizojazyčných situací, které mohou nastat v běžném životě a v akademickém kontextu; používat cizí jazyk pružně a efektivně pro společenské a akademické účely; komunikovat s vysokou mírou gramatické a lexikální správnosti.</p>			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

LANE, S. (2011). *Instant Academic Skills*. Cambridge University Press.

Doporučená literatura

LATHAM-KOENIG, C., OXENDEN, C. (2014). *English File Third Edition Upper Intermediate*. Oxford University Press.

MCCARTHY, M., O'DELL, F. (2010). *Academic Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

ŠTĚPÁNEK, L., DE HAAF, J. a kol. (2011). *Academic English - Akademická angličtina*. Praha: Grada Publishing.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		



### B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Workshop I			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	workshop
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zápočet: zpracování a obhajoba zápočtové práce			
Garant předmětu	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	organizace a metodické řízení workshopu			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu seznámit studenty s aktuálními trendy v oblasti multimédií. Obsah je studentům prezentován metodou komparace teoretických poznatků i názorů fundovaných zástupců z praxe. Zároveň je zde příležitostí pro propojení teoretických poznatků s možnostmi jejich praktického uplatnění. Hlavním cílem je umožnit studentům pracovat v přímém kontaktu a pod dohledem odborníků z praxe na vybranou oblast (workshop).</p> <p>Vlastní obsah kurzu bude určen na základě přípravy výuky s aktuálními externími vyučujícími. Náplní je vždy praktická aplikace poznatků z výše uvedených absolvovaných předmětů v kontextu aktuálních trendů v dané oblasti.</p> <p>Studenti individuálně nebo v týmech pracují na reálném projektu pod přímým vedením garanta a odborníka z praxe (externího vyučujícího).</p> <p>Zaměstnání budou probíhat blokovou formou. Část výuky bude realizována formou intenzivního dvou až třídního soustředění.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: objasnit použité metody a vhodné postupy práce v souvislosti s definovaným výstupem; pojednat o možnostech, výhodách a nevýhodách současných technologií a nástrojů; kriticky posoudit vybrané teoretické i praktické přístupy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: soustředit relevantní informace k zadání, provést adekvátní analýzu problému, vyhodnotit příp. varianty a rozhodnout se pro navrhované řešení; lépe analyzovat reálná zadání a volit vhodnou formu komunikace se zadavatelem a následně zvolit vhodné kreativní prostředky a postupy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: efektivně používat vhodné nástroje k vytvoření zadaného výstupu; komunikovat a pracovat v týmu; uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování praktického zadání; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura</p> <p>HORNÝ, S., KRSEK, L. (2009). <i>Úvod do multimédií</i>. Praha: Oeconomica.</p> <p>POSPÍŠIL, J., ZÁVODNÁ, L. S. (2012). <i>Jak na reklamu. Praktický průvodce světem reklamy</i>. Brno: Computer Media.</p> <p>MATUŠOVÁ, G. J. (2015). <i>Súčasný trendy rozvoja marketingovej komunikácie a ich interacie</i>. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.</p> <p>HORNÝ, S. (2004). <i>Vizuální komunikace firem</i>. Praha: Oeconomica.</p>				

Doporučená literatura		
HORNÝ, S. (2010). <i>Počítačová grafika</i> . Praha: Oeconomica.		
PŘIKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. (2010). <i>Moderní marketingová komunikace</i> . Praha: Grada.		
NAVRÁTIL, P. (2007). <i>Počítačová grafika a multimédia</i> . Brno: Computer Media.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mikroekonomie I			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na seminářích dle vyhlášky FES. Zápočet je udělen na základě splnění bodových podmínek průběžných písemných zápočtových testů a závěrečného zápočtového testu. Součástí udělení zápočtu je aktivita na seminářích. Zkouška: písemná.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky			
Vyučující	Ing. Radka Kněžáčková, Ph.D. - semináře Ing. Simona Pichová – semináře Ing. Viktor Prokop – semináře			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy ekonomie a ekonomického myšlení a naučit je samostatně provádět mikroekonomickou analýzu ekonomického rozhodování jednotlivých ekonomických subjektů (domácností a firem).</p> <p>Základní pojmy a souvislosti ekonomie.  Zákon poptávky a nabídky, tržní rovnováha, pavačinový teorém.  Elasticita poptávky a nabídky a výpočet koeficientů elasticity.  Ekonomické chování spotřebitele.  Neoklasická teorie firmy – produkční funkce, náklady, příjmy zisk.  Dokonalá konkurence a rovnováha firmy v krátkém a v dlouhém období.  Nedokonalá konkurence a její formy (monopol, oligopol, monopolistická konkurence).  Obecný model tvorby cen na trzích výrobních faktorů.  Trh práce v dokonalé a v nedokonalé konkurenci.  Trh kapitálu a trh kapitálových statků.  Tržní selhání a způsoby jeho řešení.  Rozdělování důchodů ve společnosti, nerovnosti v důchodech a způsoby jejich měření.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:  definovat základní pojmy a souvislosti ekonomie a charakterizovat klíčové myšlenkové etapy jejího vývoje,  analyzovat zákonitosti fungování nabídkově-poptávkového modelu v procesu dosahování tržní rovnováhy,  charakterizovat ekonomické chování spotřebitele a rozlišit kardinalistický a ordinalistický přístup v otázce dosahování optima (rovnováhy) spotřebitele,  rozlišit a charakterizovat plynutí času v mikroekonomii, definovat v tomto kontextu produkční funkci, produkční veličiny, pojetí nákladů, příjmů a zisku v ekonomii,  rozlišit a analyzovat jednotlivé formy tržních struktur, tyto vzájemně komparovat a objasnit princip formování rovnováhy firmy na základě maximalizace zisku,  popsat zvláštnosti fungování trhů výrobních faktorů a jejich jednotlivých forem (trh práce, půdy a kapitálu), objasnit modifikované pravidlo maximalizace zisku a charakterizovat princip dosahování rovnováhy firmy na trzích výrobních faktorů  vysvětlit podstatu selhání trhů, jejich příčiny a důsledky, charakterizovat a analyzovat jednotlivé projevy mikroekonomického selhání trhů včetně způsobů jejich řešení</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:  graficky a početně řešit problematiku dosahování hranice produkčních možností a tržní rovnováhy, vypočítat koeficienty cenové elasticity poptávky a nabídky a správně výsledky interpretovat,  graficky a matematicky vyjádřit jednotlivé kategorie užítu spotřebitele, používat nástroje indifferenční analýzy a s jejich využitím sestavit model ekonomického optima spotřebitele,</p>			

graficky a matematicky vyjádřit produkční funkci, produkční veličiny, náklady, příjmy a zisk, používat nástroje izoproductové analýzy a s jejich využitím sestavit model nákladového optima firmy, graficky znázornit a vypočítat podmínku rovnováhy firmy v modelu dokonalé a nedokonalé konkurence na trzích finální produkce a na trzích výrobních faktorů za předpokladu maximalizace zisku, používat matematické vzorce k určení stupně tržní síly a srozumitelně je interpretovat, graficky znázornit a srozumitelně interpretovat Lorenzovu křivku a vypočítat Giniho koeficient,

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:

do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich ekonomickém a etickém rozměru;

srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

VOLEJNÍKOVÁ, J. (2017). *Mikroekonomie pro bakalářské studium. Distanční opora. I. a II. díl.* 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

MACÁKOVÁ, L. a kol. (2010). *Mikroekonomie- základní kurz.* 11. vydání. Slaný: Malandrium.

VOLEJNÍKOVÁ, J. (2011). *Mikroekonomie v příkladech.* 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

JUREČKA, V. a kol. (2013). *Mikroekonomie.* 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing.

VOLEJNÍKOVÁ, J. (2005). *Mikroekonomie - řešené příklady.* 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

PARKIN, M. (2003). *Economics.* 6-th edition. USA: Pearson Education, Inc.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy účetnictví			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c	hod.	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět bude zakončen písemným zápočtovým testem. Podmínkou je účast na cvičeních.			
Garant předmětu	Ing. Irena Honková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky			
Vyučující				
Ing. František Sejkora, Ph.D. – přednášky, cvičení				
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je získat základní informace a dovednosti v oblasti účetnictví.				
Cíl, předmět a funkce účetnictví. Technika podvojného účetnictví. Informační systém podniku a uživatelé účetnictví. Algoritmus účetních prací. Účetnictví jako bilanční systém a proces jeho harmonizace. Odras podnikatelského cyklu v účetnictví. Výkaz toku hotovosti. Výkaz o změnách vlastního kapitálu. Výsledovka - výkaz o hospodářském výsledku. Rozvaha - bilance aktiv a pasiv.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vyjmenovat legislativní prameny v oblasti účetnictví a vysvětlit úlohu harmonizace v účetnictví, vysvětlit cíl, předmět, funkce účetnictví a algoritmus účetních prací, vysvětlit úlohu informačního systému v oblasti účetnictví, definovat základní prvky v účetních výkazech, vysvětlit základní účetní principy.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: zaúčtovat základní účetní případy v deníkové a v tabulkové formě, sestavit zjednodušený účetní výkaz.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich účetních souvislostech, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura KRAFTOVÁ, I. (2007). <i>Základy účetnictví: pro prezenční formu studia</i> . Pardubice: Univerzita Pardubice.				
Doporučená literatura Zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.				

Vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

České účetní standardy pro podnikatele.

KOVANICOVÁ, D. (2012). *Abeceda účetních znalostí*. Praha: Bova Polygon.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ročníkový projekt			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	skupinová výuka (samostatná práce ve skupinách)
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: zpracování a obhajoba projektu			
Garant předmětu	Ing. Hana Jonášová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	koordinace a konzultace			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit pracovat studentům v přímém kontaktu s praxí a využít tak příležitosti své teoretické poznatky z absolvovaných předmětů uplatnit prakticky. Je tak poskytnut prostor pro vlastní tvůrčí iniciativu a prohloubení praktických odborných dovedností. Studenti v týmech pracují na reálném projektu pod vedením garanta a případně odborníka z praxe.</p> <p>Hlavní témata předmětu</p> <p>Semináře jsou zaměřené na směřování a konzultace k projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- vytvoření týmů;</li><li>- výběr formy a zaměření projektu;</li><li>- příprava a plánování projektu;</li><li>- tvorba projektu – výstupy použitelné v praxi;</li><li>- obhajoba projektu v rámci organizovaných prezentací.</li></ul> <p>Doporučená zaměření projektů jsou zejména: zpracování kompletního vizuálního stylu, zpracování propagační nebo komunikační kampaně, realizace výstavy, vytvoření dokumentární publikace apod.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:</p> <p>respektovat pravidla při tvorbě multimediálního projektu;</p> <p>zadat a realizovat projekt multimediální produkce;</p> <p>vysvětlit a aplikovat pravidla postupu tvorby projektu;</p> <p>rozlišit jednotlivé formy a kanály využívané pro tvorbu prezentací;</p> <p>vypracovat návrh obsahu multimediální komunikace;</p> <p>vyjmenovat rozdíly mezi jednotlivými grafickými a prezentačními nástroji, a charakterizovat výhody a nevýhody jejich použití;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:</p> <p>definovat požadavky na zvolený typ a kanály prezentace;</p> <p>navrhnout a upravit prezentaci tak, aby odpovídala typografické konvenci;</p> <p>identifikovat případné nedostatky a navrhnout jejich odstranění dle daných požadavků;</p> <p>zpracovat informace do podoby přehledné a srozumitelné prezentace;</p> <p>prezentovat výstupy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:</p> <p>navrhnout vzhled a strukturu prezentace na základě daných pravidel;</p> <p>rozhodnout o vhodnosti použití vhodných nástrojů a kanálů prezentace na základě rámcového zadání;</p>				

srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;  
samostatně rozšířit své znalosti, dovednosti a způsobilosti;  
srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu a implementovat je do řešení daného problému

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

HORNÝ S. a kol. (2013). *Úvod do multimédií*. Praha: Nakladatelství Oeconomica.

KERSLAGER, M. (2016). *Typografická pravidla*. [online]. Dostupné z:  
[https://www.pslib.cz/ke/Typografick%C3%A1\\_pravidla](https://www.pslib.cz/ke/Typografick%C3%A1_pravidla)

VYMĚTAL, J. (2008). *Průvodce úspěšnou komunikací - efektivní komunikace v praxi*. Praha: Grada.

##### Doporučená literatura

KOGON, K. (2016). *Přesvědčivé vystupování jako konkurenční výhoda*. Praha: Management Press.

JONÁŠOVÁ, H. (2008) *Základy prezentace informací-díl 1*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná praxe			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář, odborná praxe
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: je udělen na základě absolvování praxe a po předložení dokumentů: Zpráva o průběhu odborné praxe a Hodnocení organizací s doložením počtu odpracovaných hodin na praxi			
Garant předmětu	Ing. Renata Máchová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	organizace praxe, ověřování splnění stanovených podmínek			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získat praktické zkušenosti ve vybraných organizacích využívajících informační technologie.			
Student musí do konce letního semestru posledního roku studia odpracovat ve vybrané organizaci minimálně 150 hodin, s náplní praxe odpovídající jeho specializaci studia. Předpokládá se absolvování praxe v době mimo rozvrhovanou výuku. Pro získání zápočtu je nutné odevzdat Zprávu o průběhu odborné praxe a Hodnocení organizace s doložením počtu odpracovaných hodin v rámci praxe.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vykonávat činnosti spojené např. se správou sítí, tvorbou a úpravou webových stránek, provozem a údržbou informačních systémů analýzou a reportem dat, prezentování informací.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: získávat, analyzovat a vizualizovat zpracovaná data pro další využití.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti; srozumitelně shrnout názory ostatních členu týmu; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení; uplatnit své znalosti využití informačních technologií.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

**POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY**  
**SKUPINA 1**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Databázové systémy I			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: vypracování dílčích testů, vypracování zadaných úkolů, docházka na cvičení v souladu s vyhláškou FES. Zkouška: skládá se z části písemné a ústní, prověřuje se stupeň znalostí a schopnost aplikovat nabyté znalosti na řešení praktických problémů, podmínkou je získání zápočtu.			
Garant předmětu	doc. Ing. Stanislava Šimonová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující				
Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – přednášky, cvičení Ing. Hana Kopáčková, Ph.D. - cvičení				
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání základních teoretických vědomostí o databázových systémech se zaměřením na systémy relační, s důrazem na uplatnění strukturovaného a objektově orientovaného přístupu k datovému modelování.  Databázové systémy jako technologická platforma firemních informačních systémů. Zpracování dat, databázová technologie. Architektura databázových systémů, relační model dat. Přístupy datového modelování. Principy strukturovaného modelování, modelování entit a vztahů. Principy objektově-orientovaného modelování, Modelovací standard Unified Modelling Language, modelování objektů a tříd. Transformace analytického modelu do relačního modelu dat. Normalizace relačního modelu dat. Nároky na data v databázových systémech, datová integrita. Jazykové prostředky, úvod do databázového standardu Structured Query Language. Principy transakčních systémů s provozními daty a základní principy datových skladů.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat druhy databázových systémů, z nich zejména principy relačních databázových systémů; vysvětlit roli databázových systémů v organizacích a jejich uplatnění ve firemních informačních systémech; definovat principy datového modelování; charakterizovat nástroje datového modelování při analýze a návrhu informačního systému; popsat logiku vývoje datového modelu v souladu s principy relačních databázových systémů; vysvětlit podstatu datové integrity a způsoby jejího zajištění; charakterizovat principy transakčních systémů a datových skladu.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: uplatnit základní přístupy datového modelování a použít odpovídající nástroje jednotlivých přístupů; zvolit vhodné nástroje pro přístupy datového modelování; rozlišit jednotlivé fáze vývoje informačního systému a cílenou implementaci v relačním databázovém systému; využít datové a vývojové dovednosti, které může uplatnit při tvorbě a aktualizaci informačních systémů v prostředí jak veřejné správy, tak v komerčním sektoru.  Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: rozhodovat se o vhodnosti a účelnosti použití modelovacích a softwarových nástrojů pro vývoj systému; uplatnit se jako člen týmu při vývoji informačních systémů v organizaci; modelovat data a definovat jejich integritní omezení pro správu dat v databázových systémech.			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	
Povinná literatura ŠIMONOVÁ, S. (2013). <i>Databázové systémy I</i> . Pardubice: Univerzita Pardubice.	
Doporučená literatura BUCHALCEVOVÁ, A., STANOVSKÁ, I. (2013). <i>Příklady modelů analýzy a návrhu aplikace v UML</i> . Praha: Oeconomica.	
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>	
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b> <table border="1"><tr><td></td></tr></table> <b>hodin</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Sociální sítě			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), vypracování a obhájení zápočtové práce s úspěšností 60%			
Garant předmětu	Ing. Jan Panuš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je seznámit studenta s pojmy sociální sítě z hlediska humanistického (sociologie, psychologie) a také z hlediska informatického jako fenomén současné doby.			
Základní pojmy. Sociální sítě z hlediska sociologie - princip práce a tvorby sociálních sítí. Fenomén sociální sítě. Historie v oblasti sociálních sítí (typ Myspace, Facebook, Twitter). Přehled a možnosti konkrétních sociálních sítí. Rizika spojená s využitím sociálních sítí. Možnosti využití sociálních sítí pro marketing. Možnosti využití dat ze sociálních sítí a jejich další zpracování. Sociální inženýrství.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat základní pojmy z oblasti sociálních sítí, analýzy sociálních sítí a pochopit jejich význam ve vztahu k řešení různých problémů; orientovat se v problematice analýzy sociálních sítí s ohledem na další rozšiřování znalostí v různých ekonomických a sociálních oblastech, kde se dají metody pro analýzu sociálních sítí použít; využít metody analýzy sociálních sítí pro různé typy úloh; využít potenciál moderních marketingových nástrojů pro podporu prodeje výrobku nebo služeb.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: provést analýzu ve vybraném softwaru s vybranou datovou sadou; navrhnout postup pro analýzu vybraných dat; orientovat se v zadání úloh pro analýzu sociálních sítí a je schopen uchopit jádro problému; orientovat se v aplikacích, které jsou vhodné pro podporu marketingu ve firmách.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout analytický pohled a pochopit význam celé problematiky z většího nadhledu; srozumitelně shrnout jádro problému, který je nucen zpracovat; samostatně se rozhodovat na základě rámcového zadání a úspěšně dovést řešení problému k cíli; samostatně získávat další znalosti z dané oblasti.				

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

BARABÁSI, A. L.(2005). *V pavučině sítí*. Praha: Paseka, 2005.

ANDERSON, CH. (2006). *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*. Hyperion.

SCOTT, J. (2017). *Social Network analysis*. London, Sage.

Doporučená literatura

SURIOWIECKY, J. (2005). *The wisdom of Crowds*. New York: Random house.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>
--

	<b>hodin</b>
--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Algoritmizace a programování			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	kreditů	5
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz vyhláška FES), vypracování zápočtové práce s úspěšností 60%. Zkouška: písemné ověření znalostí, obhájení zápočtové práce.			
Garant předmětu	Ing. Jan Panuš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující	Ing. Martin Ibl, Ph.D. – cvičení RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. - cvičení			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy informatiky a technického vybavení počítačů, základy zápisu pomocí vývojových diagramů a základy programovacího jazyka Python.</p> <p>Úvod, vymezení pojmu algoritmus, program.          Postup řešení úloh na počítači, algoritmizace úloh.          Konstanty, proměnné, výrazy a příkazy.          Grafický zápis algoritmů, programovací jazyky a jazyk Python.          Úvod do číselných soustav, reprezentace datových typů.          Základní prvky programu, cykly, rekurze.          Větení programu.          Odvozené datové typy – pole a jejich využití.          Webové služby pomocí jazyka Python.          Práce s textovými soubory.          Práce s databází.          Funkce.          Základní principy objektového modelování a programování.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:          popsat základní pojmy z oblasti algoritmizace a programování a pochopit jejich význam ve vztahu k řešení různých problémů;          orientovat se v problematice algoritmizace a programování s ohledem na další rozšiřování znalostí v jiných programovacích jazycích;          definovat jednotlivé kroky řešení jakékoliv úlohy;          rozčlenit úlohy na dílčí menší úlohy a tím dojde ke zjednodušení pochopení dané problematiky;          vysvětlit k čemu slouží datové typy, datové struktury v programování a popsat jejich nasazení při tvorbě programu;          vysvětlit principy objektového programování.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:          vytvořit funkční aplikaci v programovém prostředí jazyka Python;          navrhnout svůj vlastní algoritmus na zadanou úlohu;          orientovat se v zadání algoritmizačních úloh pomocí vývojových diagramů a je schopen uchopit jádro problému;          naprogramovat aplikaci s možností připojení k internetu a získávání dat právě z internetového prostředí;          naprogramovat aplikaci s možností ukládání dat do databáze nebo do textového souboru.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:          do řešení problémů zahrnout algoritmický pohled, a tudíž rozčlenit úlohy na menší jednodušší úlohy;          srozumitelně shrnout jádro problému, který je nucen zpracovat;          samostatně se rozhodovat na základě rámcového zadání a úspěšně dovést řešení problému k cíli.</p>			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná literatura

HYLMAR, R. (2009). *Programování pro úplné začátečníky*. Brno: Computer Press.

PANUŠ, J. (2014). *Základy algoritmizace*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

#### Doporučená literatura

HARMS, D., MCDONALD, K. (2008). *Začínáme programovat v jazyce Python*. 2., opr. vyd. Přeložil Ivo FOŘT, přeložil Lubomír ŠKAPA. Brno: Computer Press.

KNUTH, D. E. (2008). *Umění programování*. Brno: Computer Press.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizualizace prostorové informace			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+39c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení. Zkouška: ústní, obhajoba zápočtové práce.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je podat základní informace z oblasti zpracování a vizualizace prostorové informace. V přednáškách je kladen důraz na obsah a náplň map, jazyk mapy, kartografické vyjadřovací prostředky, barvu v mapovém obsahu, popis a písmo na mapách, práce při vzniku mapy a využití vizualizace prostorové informace ve firemní praxi.</p> <p>Úvod do vizualizace prostorové informace. Obsah a náplň map. Jazyk mapy. Kartografické vyjadřovací prostředky. Barva v mapovém obsahu. Popis a písmo na mapách. Práce při vzniku mapy. Programové prostředky pro zpracování prostorových dat. Ukázky využití prostorové informace ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: Vysvětlit pravidla v oblasti zpracování a vizualizace prostorové informace. Vyjmenovat a charakterizovat základní kompoziční prvky mapy. Vysvětlit postupy zpracování a editace prostorových dat. Popsat využití barvy v mapovém obsahu. Vysvětlit využití textu na mapách. Popsat postup při vzniku mapy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: Samostatně zpracovat a vizualizovat prostorová data. Vytvářet vlastní vrstvy reprezentující prostorové objekty a jevy. Respektovat a aplikovat pravidla pro vizualizaci prostorových dat. Rozhodnout o vhodnosti kartografických vyjadřovacích prostředků. Zdůvodnit použití vybraných kartografických vyjadřovacích prostředků. Zvolit a nadefinovat vhodný styl pro mapu. Navrhnout a editovat kompoziční prvky mapy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: Uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v oblasti prezentace prostorové informace. Samostatně rozhodnout o postupu zpracování tematické mapy. Srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti prezentace prostorové informace ve firmě.</p>			

## Studijní literatura a studijní pomůcky

### Povinná literatura

VOŽENÍLEK, V. (2011) *Metody tematické kartografie - vizualizace prostorových jevů*. Olomouc.

ROBINSON, A. H. (1995) *Elements of Cartography*. New York, 1995.

VOŽENÍLEK, V. (1999) *Aplikovaná kartografie I - tematické mapy*. Olomouc.

## Doporučená literatura

ČAPEK, R. (1992) *Geografická kartografie*. Praha.

KRAAK MENNO-JAN, ORMELING FERJAN. (2010) *Cartography - Visualization of Spatial Data*.

KAŇOK, J. (1999) *Tematická kartografie*. Ostrava.

VEVERKA, B. (1997) *Topografická a tematická kartografie*. Praha.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

### Rozsah konzultací (soustředění)

## hodin

### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

[illegible]

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Workshop II			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	workshop
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: zpracování a obhajoba zápočtové práce			
Garant předmětu	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	organizace a metodické řízení workshopu			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu seznámit studenty s aktuálními trendy v oblasti multimédií. Obsah je studentům prezentován metodou komparace teoretických poznatků i názorů fundovaných zástupců z praxe. Zároveň je zde příležitostí pro propojení teoretických poznatků s možnostmi jejich praktického uplatnění. Hlavním cílem je umožnit studentům pracovat v přímém kontaktu a pod dohledem odborníků z praxe na vybranou oblast (workshop).</p> <p>Vlastní obsah kurzu bude určen na základě přípravy výuky s aktuálními externími vyučujícími. Náplní je vždy praktická aplikace poznatků z výše uvedených absolvovaných předmětů v kontextu aktuálních trendů v dané oblasti.</p> <p>Studenti individuálně nebo v týmech pracují na reálném projektu pod přímým vedením garanta a odborníka z praxe (externího vyučujícího).</p> <p>Zaměstnání budou probíhat blokovou formou. Část výuky bude realizována formou intenzivního dvou až tří denního soustředění.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: objasnit použité metody a vhodné postupy práce v souvislosti s definovaným výstupem; pojednat o možnostech, výhodách a nevýhodách současných technologií a nástrojů; kriticky posoudit vybrané teoretické i praktické přístupy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: soustředit relevantní informace k zadání, provést adekvátní analýzu problému, vyhodnotit příp. varianty a rozhodnout se pro navrhované řešení; lépe analyzovat reálná zadání a volit vhodnou formu komunikace se zadavatelem a následně zvolit vhodné kreativní prostředky a postupy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: efektivně používat vhodné nástroje k vytvoření zadaného výstupu; komunikovat a pracovat v týmu; uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování praktického zadání; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura</p> <p>HORNÝ, S., KRSEK, L. (2009). <i>Úvod do multimédií</i>. Praha: Oeconomica.</p> <p>POSPÍŠIL, J., ZÁVODNÁ, L. S. (2012). <i>Jak na reklamu. Praktický průvodce světem reklamy</i>. Brno: Computer Media.</p> <p>MATUŠOVÁ, G. J. (2015). <i>Súčasný trendy rozvoja marketingovej komunikácie a ich interacie</i>. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.</p> <p>HORNÝ, S. (2004). <i>Vizuální komunikace firem</i>. Praha: Oeconomica.</p>				

Doporučená literatura		
HORNÝ, S. (2010). <i>Počítačová grafika</i> . Praha: Oeconomica.		
PŘIKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. (2010). <i>Moderní marketingová komunikace</i> . Praha: Grada.		
NAVRÁTIL, P. (2007). <i>Počítačová grafika a multimédia</i> . Brno: Computer Media.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

**POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY**  
**SKUPINA 2**

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	e-Commerce		
<b>Typ předmětu</b>	Povinně volitelný, PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet	<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: vypracování a obhajoba seminární práce, aktivní účast na seminářích dle platné směrnice, písemný test s úspěšností alespoň na 60 %.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Renáta Bílková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	semináře		
<b>Vyučující</b>			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je, aby si studenti osvojili základní terminologii a seznámili se s principy elektronického podnikání (e-business) a elektronického obchodování (e-commerce).</p> <p>Elektronické podnikání, etapy vývoje e-business. Analýza internetového trhu v různých oblastech podnikání. Applikace e-commerce v oblasti B2C. E-commerce systém jako informační systém – metody modelování e-commerce systémů. Analýza a návrh elektronického obchodu, právní náležitosti elektronického obchodu. Redakční systémy, software pro tvorbu internetového obchodu. Bezpečnost elektronického obchodování. Bezpečnost v platebním styku. Elektronická komunikace a výměna dat - podstata elektronické výměny dat (EDI, ebXML). Nástroje a systémy elektronického marketingu. SEO a obsahový marketing. Webová analytika - základní ukazatele a využití aplikace Google Analytics pro zpracování analýzy elektronického obchodu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vymezit elektronické podnikání a elektronické obchodování; popsat obchodní modely elektronického obchodování; vyznat se v legislativě v oblasti e-commerce; definovat obchodní a funkční požadavky pro realizaci internetového obchodu; orientovat se v oblasti tvorby a užití portálů internetového obchodování; porozumět platebním transakcím realizovaným elektronicky, včetně jejich zabezpečení; vysvětlit a využít základní principy internetového marketingu; analyzovat základní statistické údaje z oblasti e-commerce.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: pracovat s nástroji pro tvorbu e-commerce portálů; navrhnout a vytvořit jednoduchý funkční elektronický obchod; specifikovat legislativní požadavky pro e-commerce projekty.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: integrovat základní znalosti informačních technologií a základní ekonomické kategorie s ohledem na elektronické obchodování; do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich právním rozměru; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná literatura

DVOŘÁK, J. (2004). *Elektronický obchod*. Brno: MSD s.r.o.

SUCHÁNEK, P. (2012). *E-commerce - Elektronické podnikání a koncepce elektronického obchodování*. Praha: Ekopress.

CHAFFEY, D. (2011). *E-business and e-commerce management*. New York: FT Prentice Hall.

LAUDON, K., TRAVER, K. (2012). *E-commerce: business, technology, society*. Pearson Education.

#### Doporučená literatura

DONÁT, J. (2000). *E-Business pro manažery*. Praha: Grada Publishing.

DOSTÁLEK, L., VOHNOUTOVÁ M. (2006). *Velký průvodce infrastrukturou PKI a technologií elektronického podpisu*. Brno: Computer Press.

FRIMMEL, M. (2002). *Elektronický obchod/právní úprava*. Praha: Prospektrum.

LIDINSKÝ, V. (2008). *EGovernment bezpečně*. Praha: Grada.

POUR, J. a kolektiv (2003). *Informační systémy a elektronické podnikání*. Praha: VŠE.

KAUSHIK, A. (2011). *Webová analytika 2.0 : kompletní průvodce analýzami návštěvnosti*. Brno: Computer Press.

SEDLÁČEK, J. (2006). *E-komerce, internetový a mobil marketing*. Praha: BEN - technická literatura.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketingová komunikace a public relations			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 24s	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: aktivní účast na cvičení; vypracování a prezentace seminární práce, písemný test.			
Garant předmětu	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, semináře.			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmět je detailnější seznámení studentů s jednotlivými nástroji komunikačního mixu. A to s důrazem na ty, které jsou pro moderní podnik v současné době nezbytnými ve vztazích s okolními subjekty. Výrazná část předmětu je zaměřena na Public relations – nástroj, který má pro organizace širší přesah než ostatní komunikační nástroje.</p> <p>Marketingová komunikace organizací, její charakter, specifika a nástroje. Komunikační mix a jeho využití při komunikaci se zákazníkem. Budování vztahu se zákazníkem a širokou veřejností. Tvorba účinného propagačního sdělení. Identita a image. Vznik a podstata metod public relations. Využití nových technologií pro PR. Působení na veřejnost prostřednictvím masmédií. Obsahová analýza médií. Strategický management informací. Komunikace v krizové situaci organizace. Kampaně, bojkoty, nátlakové skupiny. Vybrané případy komunikačních studií.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit význam marketingové komunikace a její formy v organizaci i jejím okolí, důležitost budování dlouhodobých vztahů se stakeholders; vysvětlit možnosti vyplývající ze vztahu s médii; popsat problematiku krizové komunikace a kroky vedoucí k co nejnižšímu dopadu na image organizace; vyjmenovat a vysvětlit základní pojmy a termíny týkající se komunikace organizací.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v příležitostech plynoucích z okolí organizace (médiá, zákazníci, konkurence, široká veřejnost atd.) a navrhnout vhodný komunikační postup, formu a obsah sdělení; srozumitelně interpretovat pojmy a terminologii spojenou s marketingovou komunikací;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání o vhodných krocích v marketingové komunikaci, podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu v rámci společného projektu, do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>			



<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

HEJLOVÁ, D. (2015). *Public relations*. Praha: Grada.

ČÍRTEK, P., KAŠÍK, M. (2008). *Marketingová komunikace podniku s médii. I, (Základy tvorby psaných projevů)*. Praha: Vysoká škola finanční a správní.

Doporučená literatura

KOPECKÝ, L. (2013) *Public relations: dějiny - teorie - praxe*. Praha: Grada.

VYMĚTAL, J. (2008). *Průvodce úspěšnou komunikací: efektivní komunikace v praxi*. 1. vydání. Praha: Grada.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>
--

	<b>hodin</b>
--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c +26 (os)	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednášky, cvičení, outdoorové soustředění (os)
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet bude udělen na základě splnění zadaných úkolů a aktivit ve výuce. Dále pak na základě docházky dle příslušné vyhlášky fakulty. To znamená, na základě absolvování outdoorového programu v přírodě. Studenti budou skládat ústní i dílčí nácvikové úkoly a prostřednictvím outdoorových aktivit prezentovat sebe sama jako autentickou lidskou bytost.			
Garant předmětu	Mgr. Jan Mandys, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení, outdoorové soustředění			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení dovedností sdělovat, komunikovat, diskutovat a chápat komunikační proces v širších souvislostech a formou aktivního soustředění v přírodě poznávat a rozvíjet vybrané osobnostní kompetence, prostřednictvím interakce s prostředím poznávat vlastní chování a chování druhých v různých a často zátěžových situacích.</p> <p>Základní komunikační procesy, sociální interakce v speciálních skupinách.  Nonverbální komunikace a metakomunikace.  Interpersonální komunikace-charakteristika, kulturní vlivy a rozdíly.  Aktivní regulující zásahy v komunikaci (naslouchání, dotazování apod.).  Sociální facilitace, konformita, ovlivňování.  Komunikace ve skupině, varianty komunikačních sítí a jejich efektivita na skupinovou komunikaci.  Vedení lidí a formy komunikace-orientace na úkol, orientace na práci s lidmi.  Styly vedení a formy komunikace-orientace na úkol, orientace na práci s lidmi.  Vedení rozhovoru - cíl, plán, struktura, faktory času a prostředí.  Řízení schůzí, porad, zasedání.  Komunikace institucí s veřejností, předpoklady a zásady.  Zpevnování vybraných dovedností, zpětná reflexe, nejdůležitějších poznatků.  Zpevnování vybraných dovedností, zpětná reflexe, nejdůležitějších poznatků.  Týmová spolupráce, sociálně vztahová odpovědnost.  Duševní (mentální) hygiena.  Sebereflexe, osobnostní rozvoj.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:  popsat procesní aspekty sociální percepce včetně možných chyb v ní a proces komunikace s ohledem na její strukturu v situaci, kdy je používána;  definovat zásadní chyby, které se v komunikaci objevují;  definovat podstatu teorií konfliktů a stresu a definovat klíčové spouštěče těchto fenoménů;  definovat zásadní základy duševní hygieny a rozumí její důležitosti v kontextu potřeb ať již individuálních či kolektivních.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:  rozlišit klíčové zásady týmové spolupráce s ohledem na cíl skupiny, její dynamiku a složení;  vhodně zvolit metody komunikace s ohledem na situaci a umí dodržovat primární zásady správné komunikace;  aplikovat zásady týmové spolupráce v různých situacích na základě nácviku spolupráce v různých reálných i modelových situacích, zároveň si sám definuje vnitřní limity pro tento druh spolupráce a dokáže definovat svou roli ve skupinovém hierarchii a podle toho zaujímat příčinná stanoviska;  aplikovat jednoduché postupy k jejich zmírnění s ohledem na schopnost správně vnímat sebe sama jako účastníka konfliktu či stresové události;</p>			

rozeznávat různé formy komunikace;  
rozpoznat základní typy konfliktů a zátěžových situací;  
rozlišovat různorodé psychohygienické zásady;

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  
týmové spolupráce;  
zvládat pracovní zátěž.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

BEERMAN, S., SCHUBACH, M., TORNOW, O., E. (2015). *Hry na semináře a workshopy*. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada.

BERNE, E. (2011). *Jak si lidé hrají*. Praha: Portál.

KHELEROVÁ, V. (2010). *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. 3 doplněné vydání. Praha: Grada.

MIKULÁŠTÍK, M. (2010). *Komunikační dovednosti v praxi*. 2. Doplněné a přepracované vydání. Praha: Grada.

PELÁNEK, R. (2013). *Příručka instruktora zážitkových akcí*. 2. vydání. Praha: Portál.

VYBÍRAL, Z. (2009). *Psychologie komunikace*. 2. vydání. Praha: Portál.

VYBÍRAL, Z. (2015). *Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci*. 3. vydání. Praha: Portál.

##### Doporučená literatura

ČERNÝ, V. (2012). *Řeč těla*. 2. vydání. Brno: Edika.

MEDLÍKOVÁ, O. (2013). *Lektorské dovednosti*. 1. vydání. Praha: Grada.

MOHAUPTOVÁ, E. (2009). *Teambuilding*. 2. vydání. Praha: Portál.

NOVÁK, T. CAPPONI, V. (2014). *Sám sobě psychologem*. 4. přepracované vydání. Praha: Grada.

SVOBODA, M. (2013). *Psychologická diagnostika dospělých*. 4. vydání. Praha: Portál.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Reklamní fotografie			
<b>Typ předmětu</b>	Povinně volitelný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	25p + 55s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b>	8
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: účast na semináři (viz směrnice), zpracování zadaných úloh s úspěšností min. 60 %, odevzdání a obhájení seminární práce podle zadání.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Miloš Fic			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	přednášky, semináře			
<b>Vyučující</b>				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit se s problematikou reklamní fotografie a práci se světlem a kompozicí.</p> <p>Profesionální reklamní fotografie - teorie a praxe.  Fotografování pro katalogy  Reklamní brožurky  Reklamní fotografie pro umístění v obchodech  Billboardy  Fotografické styly  Pracovní nástroje (fotoaparát, objektivy, studiové vybavení atd.)  Klasická vs. Digitální fotografie  Studio – základní nároky  Základy osvětlování (základní osvětlovací schémata, počet světel)  Odrasné panely a desky  Další pomůcky (pozadí, ventilátory atd.)  Práce s přirozeným osvětlením (přímé sluneční světlo, protisvětlo, rozptýlené světlo)  Zábleskové osvětlení v ateliéru  Zábleskové zařízení v exteriéru  Trvalé osvětlení  Kompozice v reklamní fotografii  Obsah snímku  Volba formátu (na výšku, na šířku, do čtverce ...)  Volba způsobu fotografování zakázky – vytvoření scénáře  Práce s modelem, modelkou  Vizážisté a kadeřníci  Módní stylisté  Organizace fotografování  Čemu se vyhnout  Lesklé předměty - základy fotografování.  Jednání se zákazníkem, spolupráce s grafikem, ujasnění si výsledku.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:  vyjmenovat a objasnit základní pravidla reklamní fotografie;  popsat cílovou skupinu, na kterou je reklama zaměřena;  objasnit jednotlivé styly reklamní fotografie.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:  připravit scénář fotografování jednoduchého produktu;  použít základní osvětlovací schéma se zábleskovými světly v ateliéru;</p>			

nafotografovat jednoduchý produkt v ateliéru;  
 nafotografovat jednoduché oblečení nebo módní doplněk v ateliéru s využitím modelky/modelu s vhodnou kompozicí;  
 nafotografované snímky upravit v grafickém editoru.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  
 jednat se zákazníkem o obsahu a stylu snímku;  
 rozhodnout o formátu snímku a sestavit scénář fotografování;  
 jednat s grafikem o konečné podobě fotografie;  
 vybrat vhodný model pro naplnění záměru;  
 uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování praktického zadání;  
 srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

JINDRA, J. (2011) *Reklamní a produktová fotografie*. Brno: Computer Press  
 OBR, F. *Akademie produktové fotografie 2* (kurz na DVD)  
 FREEMAN, M. (2013) *Fotografie v praxi: PORTRÉT*. Brno: Zoner Press  
 FREEMAN, M. (2014) *Očima fotografa: Grafický průvodce*. Brno: Zoner Press

##### Doporučená literatura

ADAMEC, R. a kol. (2017) *KOMPOZICE v [digitální] fotografii pohledem dvaceti pěti českých fotografů*. Brno: Zoner Press  
 FREEMAN, M. (2012) *Fotografie v praxi: KOMPOZICE*. Brno: Zoner Press  
 FREEMAN, M. (2014) *Fotografie v praxi: POULIČNÍ FOTOGRAFIE*. Brno: Zoner Press  
 FREEMAN, M. (2012) *Fotografie v praxi: SVĚTLO A SVÍCENÍ*. Brno: Zoner Press  
 PETERSON, B. (2014) *Expozice – problémy a řešení*. Brno: Zoner Press  
 TRAVERS, P., CHADLE, J. (2013) *Velká kniha stylů portrétní fotografie*. Brno: Zoner Press  
 FREEMAN, M. (2017) *50 cest ke kreativní fotografii*. Brno: Zoner Press  
 FREEMAN, M. (2014) *Fotografie v praxi: KRAJINA*. Brno: Zoner Press  
 FREEMAN, M. (2014) *Myslete jako fotograf (Kreativní myšlení pro lepší [digitální] fotografie)*. Brno: Zoner Press  
 SIEGEL, E. (2009) *Naučte se fotografovat kreativně*. Brno: Zoner Press  
 PEGRAM B. (2008) *Foto modeling*. Brno: Computer Press  
 SEJKOT R. HLAVÁČ V. (2017) *FOTOGRAFIE od fotogramu k výpočetní fotografii*. Praha: nakl. ČVUT

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Podniková kultura		
<b>Typ předmětu</b>	Povinně volitelný, PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 39s	<b>hod.</b>	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zápočet: aktivní účast na řešení případových studií a zadaných úkolů na seminářích, zpracování seminární práce na zadané téma v týmu. Zkouška: písemné či ústní ověření získaných znalostí.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	přednášky, semináře		
<b>Vyučující</b>	Ing. Michaela Strítěská, Ph.D. - semináře		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je vést studenty k pochopení významu podnikové kultury na chod a řízení podniků, na motivaci a zapojení zaměstnanců, ale i na celkovou výkonnost.</p> <p>Vymezení základních pojmů - podniková kultura a její cíle, podniková identita, podniková integrita. Prvky, zdroje, struktura, obsah a síla podnikové kultury. Typologie podnikové kultury. Tvorba a změna podnikové kultury - diagnostika a analýza podnikové kultury. Podniková kultura a strategie - strategické řízení a jeho význam v podniku, vliv kultury na strategii, vliv strategie na kulturu podniku. Podniková kultura jako nástroj vedení lidí – motivace a angažovanost. Podniková kultura a výkonnost – vliv obsahu a síly podnikové kultury na výkonnost. Podniková kultura a odpovědný management - úloha podnikové etiky a inovací v podnikové kultuře, cesty k získání dobrého jména podniku. Společenská odpovědnost firem (CSR) a její souvislost s podnikovou kulturou – principy, pilíře, metody CSR. Přínosy a význam aplikace uplatnění CSR v praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat základní pojmy z oblasti podnikové kultury, vysvětlit význam motivace zaměstnanců pro pozitivní podnikovou kulturu, vyjmenovat povinnosti a možnosti manažera v oblasti utváření podnikové kultury, vysvětlit význam formulace etických kodexů a úskalí jejich naplňování, formulovat přínosy a význam etického řízení podniku a zavedení CSR, vysvětlit souvislost podnikové kultury a odpovědného managementu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: analyzovat a diagnostikovat kulturu podniku z hlediska jejího typu, identifikovat faktory na jejichž základě lze pozitivně rozvíjet kulturu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich vzniku na základě nevhodné podnikové kultury, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

LUKÁŠOVÁ, R. (2010). *Organizační kultura a její změna*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing.

URBAN, J. (2014). *Firemní kultura a identita*. Praha: Ústav práva a právní vědy: European Business School SE.

Doporučená literatura

MÜLLER, D. (2013). *Kultura organizace je cestou ke strategii*. 1. Vydání. Praha: Management Press: TC Business

ALVESSON, M. (2012). *Understanding organizational culture*, London: SAGE Publications.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>
--

	<b>hodin</b>
--	--------------

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketingový výzkum			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zápočet: zpracování zápočtové práce, písemná forma ověření znalostí s minimální 65% úspěšností, aktivní účast na cvičení.			
Garant předmětu	Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, cvičení			
Vyučující	Ing. Kateřina Seinerová - přednášky, cvičení			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s pravidly marketingového výzkumu, prací s daty a jejich vyhodnocováním.</p> <p>Úvod do marketingového výzkumu. Fáze marketingového výzkumu, metody sběru dat. Určení základního souboru, míry reprezentativnosti šetření a volba formy a způsobu výběru vzorku respondentů. Marketingový výzkum pomocí dotazníkového šetření, tvorba dotazníku, druhy otázek, nejčastější chyby. Pilotáž – důvody a způsob použití. Online nástroje pro dotazníková šetření. Použití škál v marketingovém výzkumu. Měření preferencí zákazníka pomocí conjoint analýzy. Použití statistických metod k vyhodnocování dat. Možnosti řešení problému efektu společenských očekávání. Specifika kvalitativního, kvantitativního a smíšeného výzkumu. Hodnocení kvality výzkumu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat cíle marketingového výzkumu; popsat přípravné a realizační fáze marketingového výzkumu; popsat rozdíly mezi reprezentativním a nereprezentativním výzkumem; uvést důvody nutnosti pilotáže; vybrat metody vhodné ke zpracování získaných dat; formulovat zásady hodnocení kvality marketingového výzkumu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: určit cíl marketingového výzkumu a stanovit hypotézy; zvolit vhodné metody výběru výzkumného souboru z populace při konkrétním zadání; vytvořit dotazník odpovídající výzkumným otázkám, formulovat otázky dotazníkového šetření včetně vhodné nabídky odpovědí; publikovat vytvořený dotazník online; zpracovat data pomocí vhodných statistických metod a srozumitelně interpretovat výsledky.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: naplánovat rozvrh a provést šetření, sběr dat a jejich vyhodnocení; zhodnotit věrohodnost získaných výsledků; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat informace plynoucí z výsledků průzkumu.</p>			



<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

BEDNARČÍK, Z. (2012). *Aplikace marketingového výzkumu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě.

JINDROVÁ, P., SEINEROVÁ, K. (2014). *Zpracování dotazníkových šetření*. Pardubice: Univerzita Pardubice. (distanční opora)

Doporučená literatura

KOZEL, R. (2006). *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing.

FORET, M. (2012). *Marketingový průzkum*. Brno: BizBooks.

ŘEZANKOVÁ, H. (2011). *Analýza dat z dotazníkových šetření*. 3. vydání. Praha: Professional Publishing.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	
--	--

	<b>hodin</b>
--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Malé a střední podnikání			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	18p+27s	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: zpracování seminární práce - založení a řízení fiktivní firmy. Zkouška: ústní.			
Garant předmětu	Ing. Michaela Stříteská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky			
Ing. Ivana Mandysová, Ph.D. - semináře				
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikání malých a středních firem a poskytnout jim všechny potřebné znalosti a dovednosti pro jejich založení a úspěšné řízení.				
Úvod do problematiky malého a středního podnikání. Právní formy a zahájení podnikatelské činnosti. Zakladatelský rozpočet a podnikatelský plán. Účetnictví u malých a střední podniku. Daně u malých a středních podniků. Finanční řízení malých a středních podniků. Elektronické podnikání malých a středních podniků. Podpora a synergie u malých a středních podniků.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit postavení a význam malých a středních podniků v ekonomice, zejména ekonomické a společenské přínosy jejich fungování; rozlišit výhody a nevýhody jednotlivých právních forem podnikání; charakterizovat strukturu podnikatelského plánu, včetně lokalizační faktorů; vysvětlit, jak vést účetní agendu malých a středních podniků a orientovat se v problematice daní, které souvisí s jejich činností; charakterizovat hlavní úkoly finančního managementu a pravidla pro finanční řízení MSP; rozlišit jednotlivé modely pro elektronické podnikání; vysvětlit, jak se realizuje současná podpora malého a středního podnikání a klasifikovat externí partnerské vztahy.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: na základě stanovených kritérií vybrat vhodnou formu podnikání a zpracovat všechny dokumenty potřebné pro založení malé a střední firmy; vypracovat podnikatelský plán včetně strategické analýzy a zakladatelského rozpočtu; sestavit kalkulace, rozpočet nákladů a výnosů a stanovit cenu výrobku; identifikovat a kriticky analyzovat rizika i příležitosti pro rozvoj podnikání malých a středních firem.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: založit malý podnik a vykonávat hlavní činnosti spojené s jeho řízením, včetně identifikace potenciálních rizik a příležitostí pro jeho rozvoj.				

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>
---

Povinná literatura

VEBER, J., SRPOVÁ J. a kol. (2012). *Podnikání - malé a střední firmy*. 3. vydání. Praha: Grada.

Doporučení literatura

BRODSKÝ, Z., STRÍTESKÁ, M. (2010). *Malé a střední podnikání: distanční opora*. 2. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

VOJÍK, V. (2009). *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. 1. vydání. Praha: Wolters Kluwer Česká republika.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>
--

	<b>hodin</b>
--	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Profesní komunikace			
Typ předmětu	Povinně volitelný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+ 26s +13c	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář, cvičení na PC
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: aktivní účast na cvičení, vypracování a prezentace seminární práce.			
Garant předmětu	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky, semináře, cvičení na PC			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu				
Hlavním cílem předmětu je poskytnout aktuální informace o možnostech a úskalích komunikace v rámci podniku a jeho okolí. Současně procvičit a budovat komunikační softskils studentů.				
Komunikace jako společenský fenomén (význam, změny forem komunikace, stakeholders organizací). Vztahová inteligence a tvůrčí komunikace na pracovišti (umění naslouchat, brainstorming, myšlenková mapa, Ice-breaker). Emoční inteligence a krizová komunikace na pracovišti (umění zpracovávat emoce, zvládání konfliktů). Komunikace a umění prezentovat (vedení porad, moderování, diskuse). Interní komunikace – písemné formy (personální písemnosti, organizace písemného styku, archivace a bezpečnost, možnosti nových technologií). Externí komunikace – komunikace v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů. Komunikace se zákazníkem (navazování, udržování a ukončení kontaktu, reklamační řízení). Komunikace s veřejností (podstata public relations, možnosti využití masmédií při působení na veřejnost). Vztahy s médii. Obsahová analýza médií. Komunikace v krizové situaci organizace při ohrožení image. Využití nových technologií pro Public relations. Vybrané případy komunikačních studií.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit význam komunikace a její formy v organizaci i jejím okolí, důležitost budování dlouhodobých vztahů se stakeholders; využít hry typu Ice-breaker k vytvoření vhodné atmosféry (např. porada, zapojení nových členů do týmu); vysvětlit možnosti vyplývající ze vztahu s médii; popsat problematiku krizové komunikace a kroky vedoucí k co nejnižšímu dopadu na image organizace; vyjmenovat a vysvětlit základní pojmy a termíny týkající se komunikace organizací.				
Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v příležitostech plynoucí z okolí organizace (médiá, zákazníci, konkurence, široká veřejnost atd.) a navrhnout vhodný komunikační postup; srozumitelně interpretovat pojmy a terminologii spojenou s komunikací; vést poradu, kreativní workshop, moderovat diskusi, komunikaci v reklamačním řízení; pracovat efektivně se svými emocemi a zvládat konfliktní situace; vytvářet, uchovávat a využívat personální písemnosti s využitím nových technologií.				

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:  
 samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání o vhodných krocích v komunikaci,  
 podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu v rámci společného projektu,  
 do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru,  
 srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

ŠPAČKOVÁ, A. (2011). *Umění dialogu: jak si s lidmi opravdu porozumět*. Praha: Grada. Poradce pro praxi.

ČÍRTEK, P., KAŠÍK, M. (2008). *Marketingová komunikace podniku s médii. I, (Základy tvorby psaných projevů)*. Praha: Vysoká škola finanční a správní.

##### Doporučená literatura

VYMĚTAL, J. (2008). *Průvodce úspěšnou komunikací: efektivní komunikace v praxi*. 1. vydání. Praha: Grada.

PRŮCHA, J. (2010). *Interkulturní komunikace*. 1. vydání. Praha: Grada.

GOLEMAN, D. (2015). *Jak se stát skutečným lídrem*. 1. vydání. Praha: Metafora.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

##### hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím



UNIVERZITA  
PARDUBICE  
FAKULTA  
EKONOMICKO-  
SPRÁVNÍ

Vytvořeno v rámci projektu **Rozvoj kvality vzdělávání, hodnocení a strategického řízení na Univerzitě Pardubice**, reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002320.

Toto dílo podléhá licenci Creative Commons BY 4.0. Pro zobrazení licenčních podmínek navštivte <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY