

BSP Hospodářská politika a veřejná správa – specializace Finanční správa



Základní informace k žádosti o akreditaci



Zpráva o provedených změnách v obsahu studijních programů

Příjemce	Univerzita Pardubice
Registrační číslo projektu	CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002320
Název projektu	Rozvoj kvality vzdělávání, hodnocení a strategického řízení na Univerzitě Pardubice
Počet vykázaných programů	1

Zpráva o provedených změnách v obsahu studijních programů

Prokazuje se ve sledovaném období, ve kterém příjemce obdrží rozhodnutí o udělení akreditace.

Údaje vycházejí z povinné přílohy Popis úprav obsahu studijních programů, tj. musí být uvedeny všechny změny ve studijním programu, ke kterým došlo díky podpoře z OP VVV.

Fakulta ekonomicko-správní

FES získala dvě další akreditace bakalářských studijních programů, a to s akademickým profilem.

První s názvem **Hospodářská politika a veřejná správa** je rozšířen o **specializaci Finanční správa**, jejíž příprava byla podpořena z tohoto projektu. V žádosti o akreditaci je vymezen její cíl, profil absolventa, studijní plán a všechny další prvky vyžadované podle metodik NAU VŠ a vnitřních norem Univerzity Pardubice. Rovněž byly získány podklady pro výuku vybraných specializačních předmětů ve spolupráci s odborníky z praxe.

Jde o třetí specializaci bakalářského studijního programu, v němž figurují kromě toho specializace Veřejná ekonomika a správa a Ekonomika a organizace bezpečnosti.

Akreditována byla (po získání institucionální akreditace v procesu vnitřní akreditace dne 8/10/2018 na dobu 10 let – viz příloha „usnesení RVH“) jak forma prezenční, tak forma kombinovaná.

Standardní doba studia jsou 3 roky, tj. 180 ECTS kreditů.

Specializace je zaměřena na potřeby trhu práce. Při jejím koncipování spolupracovala FES s řediteli finančních úřadů Pardubického a Královéhradeckého kraje.

Cílem studia v bakalářském studijním programu Hospodářská politika a veřejná správa je získání základních ekonomických a správních znalostí a dovedností, zejména účetní problematiky v organizacích veřejné správy a legislativy v oblasti soukromého, veřejného a správního práva, dále znalostí a dovedností z oblastí světového dění se zaměřením na ekonomické a geopolitické aspekty základních světových regionů, aktuálních trendů ve veřejné správě, včetně metod, nástrojů a technologií (IT) k jejich řízení a matematicko-statických metod nezbytných pro zpracování ekonomických dat.

Cílem specializace Finanční správa je získání znalostí a dovedností z oblasti finanční problematiky zejména detailní znalost daňové soustavy České republiky, jednotlivých daní a poplatků, jejich výběru, daňové kontroly a daňové exekuce, včetně širších souvislostí fungování Finanční správy a dalších správních orgánů, jejich působnosti a pravomoci včetně daňového i správního řízení.

Profil absolventa je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Zahrnuje jednak klíčové znalosti a dovednosti, jednak obecné způsobilosti absolventa, a to jak společné, tak rozdělené podle specializací.

Absolvent bude připraven ke složení obecné části úřednické zkoušky podle zákona č. 234/2014 Sb., o státní službě.

Absolvent bakalářského studijního programu prokazuje široké znalosti

- klíčových ekonomických pojmů a kategorií a souvislostí mezi nimi v kontextu hlavních ekonomických teorií a ekonomických škol;



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

- účetní problematiky obecně a účetní problematiky v organizacích veřejné správy;
- matematicko-statistických metod využitelných při zpracování ekonomických dat;
- světového dění z ekonomického a geopolitického hlediska, se zaměřením na klíčové světové regiony;
- legislativního rámce fungování ekonomických právnických osob, včetně daňového rámce a způsobů účetního zachycení dat;
- v oblasti soukromého a veřejného práva včetně správního práva;
- principů investičního a finančního rozhodování ve vazbě na společenskou odpovědnost ekonomických právnických osob;
- aktuálních manažerských přístupů, podnikových činností a procesů, včetně metod, nástrojů a technologií (IT) k jejich řízení.

Absolvent specializace Finanční správa dále prokazuje široké znalosti

- pravomocí a působností Finanční správy České republiky, její vnitřní organizace;
- fiskální funkce státu, veřejných financí a veřejných rozpočtů, místních a regionálních financí;
- daňového systému ČR;
- konstrukčních prvků daně, vlastností a funkcí daní;
- jednotlivých přímých a nepřímých daní;
- daňového řízení, základních zásad, procesních institutů včetně vyměřování a placení daní, zvláštních řízení při správě daní, opravných prostředků a správní exekuce.

Absolvent specializace Finanční správa dovede

- kriticky porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy a zhodnotit jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy;
- identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů při použití základních konceptů lineární algebry, matematicko-statistické analýzy a pravděpodobnostní metody;
- získávat, zpracovávat a následně i interpretovat ekonomická a statická data pro odbornou i laickou veřejnost;
- provádět kvantitativní a kvalitativní analýzu ekonomických dat;
- orientovat se v účetních výkazech, rozpoznat položky účetních výkazů a správně je začlenit, rozpoznat některé zásadní anomálie v účetních výkazech;
- počítat základní ukazatele finanční analýzy a srozumitelně interpretovat její výsledky;
- vyčíslit jednotlivé dílčí základy daně a celkový základ daně, orientovat se v nákladech daňově uznatelných a neuznatelných, vypočítat daňovou povinnost;
- rozlišit mezi řízením a postupem a rozhodnout, který postup na daný případ aplikovat;
- vést daňové řízení;
- rozpoznat anomálie v účetních výkazech, v příloze k účetní závěrce, ve výroční zprávě a popř. v dalších zdrojích informací pro daňovou kontrolu;
- rozpoznat anomálie v daňovém přiznání zejména k dani z přidané hodnoty a k dani z příjmů právnických osob;
- provést daňovou kontrolu;
- srozumitelně interpretovat rozhodnutí správce daně a jednoduchý rozsudek správního soudu;
- zvolit vhodné metody komunikace s ohledem na situaci, v níž se pohybuje, v případě problému v komunikaci je schopen nalézt vhodná řešení problému;
- využívat informační technologie a softwarové podpory pro organizační, prezentační a analytické práce.

Absolvent bakalářského studijního programu je schopen

- samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání;
- podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu;
- srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu;
- do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru;
- srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;
- používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti v jednom cizím jazyce;
- samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Používaný kreditový systém: ECTS

Pro kvantifikaci hodnoty kreditu se v rámci IS STAG užívá horní hranice rozpětí, tj. 1 ECTS kredit = 30 hodin.

Rozsah 1 vyučovací hodiny = 45 minut.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů na FES vycházejí zejména z Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. o standardech pro akreditace ve vysokém školství, Metodických materiálů NAU pro přípravu a hodnocení žádosti o akreditaci SP a Pravidel systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Pardubice.

Studijní plán je sestaven tak, aby směřoval k naplnění profilu absolventa, který je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Za obsah studijního plánu zodpovídá garant studijního programu, který při jeho sestavování kooperuje s guaranty specializací (součinnost při obsahovém zaměření specializačních předmětů) a s vedoucími ústavů (součinnost zejména při personálním zajištění předmětů jednotlivými akademickými pracovníky).

V souladu s metodikou NAU se dělí předměty na:

- a) základní teoretické studijní předměty profilujícího základu (ZT);
- b) studijní předměty profilujícího základu (PZ);
- c) a předměty ostatní.

Dále se předměty dělí na povinné, povinně volitelné specializační (skupina 1), povinně volitelné (skupina 2 a 3) a volitelné. Povinné předměty musí student absolvovat během studia, v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Povinně volitelné předměty specializační student musí absolvovat během studia, v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku. Výběrem specializace si student vybírá celou skupinu těchto specializačních předmětů.

Povinně volitelné předměty (skupina 2 a 3) nepatří mezi předměty profilujícího základu, jsou jimi zejména cizí jazyky. Student je musí absolvovat během studia, avšak jejich konkrétní náplň závisí na volbě studenta.

Volitelné předměty představují doplněk do 30 kreditů za semestr, resp. 60 kreditů za akademický rok. V rámci volitelných předmětů je doporučena i odborná praxe v rozsahu 5 kreditů za studium, dále předměty vyučované v anglickém jazyce, (příčemž nelze získat kredity za absolutorium téhož předmětu v českém i v anglickém jazyce) a dále všechny předměty nabízené studijními plány ostatních studijních programů stejného typu v souladu se Studijním a zkušebním řádem Univerzity Pardubice.

Zaměření studijních předmětů je obsaženo v následujícím přehledu, konkrétní charakteristiky předmětů jsou k dispozici u příjemce (jsou obsahem žádosti o akreditaci).

Předměty povinné

Mikroekonomie I
Veřejná správa
Manažerská informatika I
Soukromé právo I
Psychologie a sociologie pro ekonomy
Sport a tělesná výchova
Makroekonomie I
Manažerská ekonomika
Základy veřejného práva
Matematika



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Sport a tělesná výchova
Finance
Základy informačních systémů
Pravděpodobnost a statistika
Veřejná ekonomie I
Hospodářská politika
Správní právo I
Seminář k bakalářské práci
Správní právo II
Bakalářská práce

Předměty povinně volitelné – skupina 1

Jde o povinně volitelné předměty specializační. Volbou specializace se stávají závaznými v plném rozsahu.

Soukromé právo II
Finanční správa
Finanční účetnictví
Podnikové daně
Veřejné finance I
Tvorba a prezentace dokumentů
Přímé daně
Daňové řízení
Nepřímé daně
Praktikum - výkaznictví
Praktikum – správní řízení
Daňová kontrola

Předměty povinně volitelné – skupina 2

Student si volí cizí jazyk z nabídky předmětů Jazykového centra Univerzity Pardubice, a to podle stanovených podmínek a v návaznosti na rozřazovací test.

Cizí jazyk pro ekonomy I
Cizí jazyk pro ekonomy II

Předměty povinně volitelné – skupina 3

Všichni studenti projdou vstupním testem, kdo neuspěje, musí předmět absolvovat. Účelem předmětů je vyrovnávání vědomostí a dovedností studentů.

Základy účetnictví
Praktikum v matematice



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Druhý bakalářský studijní program **Aplikovaná informatika**, který je programem kombinovaným, zasahujícím do oblasti vzdělávání Informatika a Ekonomické obory, a je orientován do oblasti **multimédií ve firemní praxi**, byl připraven jako zcela nový v rámci tohoto projektu. V žádosti o akreditaci je vymezen její cíl, profil absolventa, studijní plán a všechny další prvky vyžadované podle metodik NAU VŠ a vnitřních norem Univerzity Pardubice. Vybrané specializační předměty byly koncipovány ve spolupráci s odborníky z praxe.

Akreditována byla (po získání institucionální akreditace v procesu vnitřní akreditace dne 12/11/2018 na dobu 6 let – viz příloha „usnesení RVH“) forma prezenční.

Standardní doba studia jsou 3 roky, tj. 180 ECTS kreditů.

Studijní program je zaměřena na potřeby trhu práce.

Cílem studia je získat takové vědomosti, dovednosti a schopnosti bakalářské úrovně, které umožní vykonávat pozice potřebné na trhu práce ve specializované oblasti multimédií ve firemní praxi, tj. zejména počítačové grafiky, sazby, digitální fotografie, digitálního videa a řízení multimediálních projektů pro potřeby firem. Pozornost bude věnována problematice principů zpracování multimédií, základním metodám a nástrojům pro práci s textem, zvukem a obrazem a využití multimédií a audiovizuální techniky v oblasti prezentace a reklamy.

Bakalářský studijní program je zaměřen na oblast aktivního využívání multimédií v prostředí firem. Program vychází vstříc rostoucí poptávce po profesi multimediálního specialisty s důkladnou znalostí fungování firemní sféry a zároveň reaguje na stále vyšší využívání multimédií v propagaci firem, v komunikaci se zákazníky a vzdělávání zaměstnanců. Multimédia se stávají běžnou součástí firemní praxe a obvyklý model využití specializované agentury pro tvorbu multimediálních výstupů přestává stačit. Zároveň jsou multimédia stále častěji využívána i v malých a středních firmách, které budou primárními zaměstnavateli absolventů tohoto programu. V rámci studijního programu jde o oblast tvorby multimédií orientovanou na účelové a praktické využití těchto prostředků.

Kombinace multimediálních znalostí a dovedností se základním ekonomickým rozhledem vytváří komunikační můstek mezi sférou ekonomických odborníků a sférou profesionálních umělců, kteří pracují pro účely podnikové sféry.

Profil absolventa je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Zahrnuje jednak klíčové znalosti a dovednosti, jednak obecné způsobilosti absolventa.

Absolvent bakalářského studijního programu prokazuje znalosti:

- základních teoretických principů využívaných v oblasti zpracování zvuku, obrazu a videa;
- principů algoritmizace a programování;
- principů informačního a grafického designu;
- principů návrhu a realizace dílčích částí nástrojů pro zpracování multimédií;
- uplatnění multimédií ve firmách a společnostech, možnosti využití multimédií pro naplnění cílů firmy, návaznost multimediálního produktu na hospodářskou praxi;
- v problematice vizualizace informací;
- hodnocení úspěšnosti a vhodnosti multimediálního produktu pro jeho cílovou skupinu;
- principů marketingu a Public relations a jejich fungování v organizaci, znalost výrazových prostředků a jejich účinku;
- potřebné pro práci v projektovém týmu nebo pro řízení menších projektů v rámci organizace;
- z oblasti podnikové ekonomiky, marketingu a psychologie;
- právních, společenských a ekonomických aspektů tvorby a uplatnění multimédií.

Absolvent bakalářského studijního programu dovede:

- navrhnout a realizovat optimální nástroje pro práci s multimédií;
- připravovat podklady a tvořit tištěné materiály pro potřeby firmy;
- navrhovat a realizovat vizuální styl firmy, vytvořit grafický manuál;
- realizovat www stránky firmy, projektu, integrovat multimédia do www projektů;
- vytvořit fotodokumentaci, reklamní fotografii, produktovou fotografii, fotografii pro web;



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

- používat grafický a audiovizuální software;
- využívat informační a komunikační technologie a multimédia v prezentaci informací;
- vytvářet audiovizuální tvorbu pro podnikové účely (natáčení, střih, post-produkce);
- řídit multimediální projekt ve firmě;
- efektivně komunikovat se subjekty zainteresovanými v procesu tvorby multimediálního produktu;
- vystupovat při prezentaci firemních a multimediálních produktů.

Absolvent bakalářského studijního programu je schopen:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání;
- podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu;
- srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu;
- do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru;
- srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;
- používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti v jednom cizím jazyce;
- samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Používaný kreditový systém: ECTS

Pro kvantifikaci hodnoty kreditu se v rámci IS STAG užívá horní hranice rozpětí, tj. 1 ECTS kredit = 30 hodin.

Rozsah 1 vyučovací hodiny = 45 minut.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů na fakultě vycházejí zejména z Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. o standardech pro akreditace ve vysokém školství, Metodických materiálů NAU pro přípravu a hodnocení žádosti o akreditaci studijních programů a Pravidel systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Pardubice.

Studijní plán je sestaven tak, aby směřoval k naplnění profilu absolventa, který je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Za obsah studijního plánu zodpovídá garant studijního programu, který při jeho naplňování kooperuje s vedoucími ústavů. (Jde o součinnost zejména při personálním zajištění předmětů jednotlivými akademickými pracovníky).

V souladu s metodikou NAU se dělí předměty na:

- a) základní teoretické studijní předměty profilujícího základu (ZT);
- b) studijní předměty profilujícího základnu (PZ);
- c) a předměty ostatní.

Dále se předměty dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Povinné předměty musí student absolvovat během studia; v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Povinně volitelné předměty student musí absolvovat během studia; v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Volitelné předměty představují doplněk do 30 kreditů za semestr, resp. 60 kreditů za akademický rok. V rámci volitelných předmětů jsou doporučeny předměty vyučované v anglickém jazyce, (přičemž nelze získat kredity za absolutorium téhož předmětu v českém i v anglickém jazyce), a dále všechny předměty nabízené studijními plány ostatních studijních programů stejného typu v souladu se Studijním a zkušebním řádem Univerzity Pardubice.

Zaměření studijních předmětů je obsaženo v následujícím přehledu, konkrétní charakteristiky předmětů jsou k dispozici u příjemce (jsou obsahem žádosti o akreditaci).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Povinné předměty

Manažerská informatika I
Počítačová typografie a sazba
Úvod do multimédií
Právní řád ČR
Základy práva duševního vlastnictví
Psychologie a sociologie pro ekonomy
Sport a tělesná výchova
Digitální obraz a jeho editace
Technologie internetu I
Tvorba a prezentace dokumentů
Základy fotografování
Management
Matematika
Sport a tělesná výchova
Vektorová grafika a její aplikace
Zpracování zvuku a videa
Grafika a animace
Anglický jazyk
Principy a aplikace 3D grafiky
Projektový management I
Manažerská ekonomika
Marketing
Anglický jazyk
Workshop I
Mikroekonomie I
Základy účetnictví
Ročníkový projekt
Odborná praxe
Bakalářská práce

Povinně volitelné předměty - skupina 1

Student si volí, z nabídky povinně volitelných předmětů – skupina 1, předměty v rozsahu minimálně 15 kreditů.

Databázové systémy I
Sociální sítě
Algoritmizace a programování
Vizualizace prostorové informace
Workshop II



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Povinně volitelné předměty - skupina 2

Student si volí, z nabídky povinně volitelných předmětů – skupina 2, předměty v rozsahu 23 kreditů.

e-Commerce
Marketingová komunikace a public relations
Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí
Reklamní fotografie
Podniková kultura
Marketingový výzkum
Malé a střední podnikání
Profesní komunikace

Mezi prakticky zaměřené předměty do oblasti multimédií ve firemní praxi se řadí zejména: Počítačová typografie a sazba; Digitální obraz a jeho editace; Tvorba a prezentace dokumentů; Základy fotografování; Vektorová grafika a její aplikace; Zpracování zvuku a videa; Grafika a animace; Principy a aplikace 3D grafiky; Workshop I; Ročníkový projekt; Odborná praxe; Vizualizace prostorové informace; Workshop II; e-Commerce; Reklamní fotografie, tedy 15 předmětů ze 42 nabízených, tj. cca 1/3 (36 %).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



UNIVERZITA
PARDUBICE
FAKULTA
EKONOMICKO-
SPRÁVNÍ

Vytvořeno v rámci projektu **Rozvoj kvality vzdělávání, hodnocení a strategického řízení na Univerzitě Pardubice**, reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002320.

Toto dílo podléhá licenci Creative Commons BY 4.0. Pro zobrazení licenčních podmínek navštivte <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY