



# POPULARIZAČNÍ STRATEGIE FILOSOFICKÉHO ÚSTAVU AV ČR

FILOSOFICKÝ ÚSTAV AV ČR  
KVĚTEN | 2023

## Obsah

ÚVOD.....	3
FLÚ AV ČR JAKO INSTITUCE A JAKO ZNAČKA.....	3
VIZE.....	3
MISE.....	3
MĚŘITELNÉ CÍLE.....	3
KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE A STRATEGIE PRO POPULARIZACI ČINNOSTÍ FLÚ .....	4
INTERNÍ KOMUNIKACE .....	4
EXTERNÍ KOMUNIKACE A POPULARIZAČNÍ AKTIVITY .....	6
ZÁVĚR .....	14

## ÚVOD

Návrh komunikační strategie Filosofického ústavu AV ČR (dále jako FLÚ AV ČR nebo též FLÚ) a strategie pro popularizaci jeho činností a výsledků vychází z Analýzy současného stavu komunikačních a popularizačních aktivit ve FLÚ, provedené v roce 2020. Současně navazuje na cíle stanovené v Konceptu řízení Filosofického ústavu, jež je základním dokumentem pro strategické řízení instituce na léta 2018–2023 a tvoří koncepční rámec strategických cílů v oblasti výzkumu pro vědecké útvary FLÚ, stanovované formou pětiletých výzkumných plánů.

## FLÚ AV ČR JAKO INSTITUTE A JAKO ZNAČKA

**FLÚ jako instituce** zastřešuje větší počet organizačních složek (výzkumných i infrastrukturních jednotek), jež z hlediska řízení disponují poměrně velkou mírou autonomie. Důraz je kladen na odbornost zaměstnanců, ochranu jejich názorových svobod, je respektována jejich odborná svěbytnost. Upřednostňuje se kolegiální spolupráce před formálními vztahy a fungování instituce je založeno na společně sdílených idejích (dlouhodobé vědecké [Strategii FLÚ](#), [Etickém kodexu](#)).

**FLÚ jako značka** reprezentuje důvěryhodnost, poznání postavené na exaktnosti a opoře ve vědě. Ukazuje možnosti těm, kdo chtějí lépe rozumět světu, dobře jednat, hledají svobodu myšlení, nezávislost. Obraz instituce se profiluje skrze témata, jako jsou kritická filosofická reflexe, intelektuální dějiny v českém i evropském kontextu, logika, vztah vědy, techniky a společnosti, etika, společenská odpovědnost, legitimita, demokracie atd.

### VIZE

FLÚ je renomovanou, mezinárodně respektovanou institucí, podporující excelentní výzkum a kooperující s dalšími pracovišti univerzitního i neuniverzitního typu u nás i v zahraničí, což rezonuje i v širším společenském povědomí. Zapojení FLÚ do společenské diskuse nad aktuálními tématy je samozřejmé a žádoucí a pracovníci ústavu jsou za tímto účelem běžně oslovováni ze strany médií. FLÚ má v národním kontextu vedoucí postavení mezi dalšími humanitními a společenskovědními institucemi, s nimiž spolupracuje. Zaměstnanci FLÚ jsou ambasadory pracoviště, jež reprezentují svými badatelskými aktivitami a proaktivně se k němu hlásí (afiliace k ústavu a ztotožnění se s ním).

### MISE

Vytvořit fungující zázemí podporující badatele, jejich činnost a efektivní zviditelnění výsledků jejich práce. Zdůraznit jejich roli ve veřejné diskusi o důležitých společenských tématech a aktuálních problémech. Obousměrně posílit interní i externí komunikaci, spolupráci mezi badateli a PR složkou, zvýšit pocit sounáležitosti s FLÚ a posílit prestiž pracoviště i komunikační dopad při prezentování instituce jako takové, jejích pracovníků a širokého spektra témat, jimž se věnují, a to jak směrem k akademické, tak širší veřejnosti.

### MĚŘITELNÉ CÍLE

- zvýšení počtu mediálních výstupů v renomovaných médiích (analýza monitoringu médií);
- rostoucí sledovanost sociálních sítí Facebook, Twitter, YouTube (analýza jednotlivých metrik);
- vyšší návštěvnost webových stránek FLÚ (analýza návštěvnosti dle Google Analytics nebo jiných metrik);
- zvýšený zájem o popularizační a vzdělávací aktivity FLÚ u širší a zainteresované veřejnosti (vyšší účast na akcích);
- zvýšený zájem o spolupráci ze strany domácích i zahraničních institucí (mezioborové spolupráce na projektech).

## KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE A STRATEGIE PRO POPULARIZACI ČINNOSTÍ FLÚ

Pro efektivní naplňování komunikační a popularizační strategie FLÚ je nutné upevnit stávající nástroje interní komunikace, posilovat soudržnost instituce a dále rozvíjet procesy vzájemné spolupráce mezi badateli a servisními složkami FLÚ, zejm. těmi pro oblast vztahů s veřejností a dalšího profesního rozvoje a vzdělávání. Dobré fungování komunikace uvnitř instituce je základem, na němž lze stavět strategii popularizace a prezentace navenek. Níže uvádíme fungující nástroje interní komunikace a doplňujeme je o možná zlepšení. **Navržené kroky jdou ruku v ruce s dostatečným personálním zajištěním pro jejich realizaci a dostatečným posílením zázemí v oblasti IT podpory.**

### INTERNÍ KOMUNIKACE

*Kolegia ředitele* – pravidelné schůzky vedoucích oddělení a zástupců servisních oddělení s vedením FLÚ, informace o veškerém dění, zápisy dostupné na intranetu ústavu, současně rozesílány mailem všem zaměstnancům.

**Opatření:** Posílit sdílení informací uvnitř jednotlivých oddělení.

*Interní mailing* – průběžná rozesílka všem zaměstnancům (@flu+), praktické informace týkající se chodu, změn, důležitých oznámení atp. Dle gesce rozesílá Sekretariát ředitele, HR, Hospodářská správa, Grantové oddělení, PR.

**Opatření:** Povinné využívání adresy [jmeno@flu.cas.cz](mailto:jmeno@flu.cas.cz) pro veškerou pracovní komunikaci a pracovní komunikaci se třetími stranami.

*Intranet* – interní část webu FLÚ s dokumenty, směrnicemi, manuály, formuláři, zápisy z porad apod.

**Opatření:** Úprava/oživení intranetu s garancí snadné dostupnosti ze vzdáleného přístupu, průběžná osvěta a informovanost ohledně využití intranetu zejména u nově nastupujících zaměstnanců (posílení spolupráce s HR oddělením), využití možnosti informování o intranetu v rámci tzv. Informačního dne.  
*Pozn.: Dle praxe a potřeb ve výhledu možnost rozšíření intranetu o další funkcionality a sloučení některých nástrojů interní komunikace pod jednu platformu.*

*Nové komunikační platformy* – byly zavedeny pro usnadnění spolupráce v průběhu pandemie COVID-19. S jejich využitím se počítá i nadále. Případné další uživatelské rozšíření (se zpoplatněnou licencí) ukáže budoucí praxe.

- *Zoom* – každé oddělení má možnost využívat akademickou licenci k aplikaci Zoom pro konání přednášek/seminářů/konferencí atp. online stejně jako pro interní schůzky oddělení na dálku.
- *Slack* – komunikační platforma pro rychlé sdílení informací a dokumentů při práci na dálku a zejm. pro efektivnější spolupráci v menších týmech. Možnost online hovorů, zakládání specializovaných skupin, předávání informací skrze společné tematické kanály (agora, různé

projekty, vzdělávání, technická podpora, popularizace atp.). Momentálně využíváno zhruba polovinou zaměstnanců.

**Opatření:** podle zájmu lze do budoucna rozšířit o další funkcionality (zpoplatněná licence). Realizováno.

#### *Informační zpravodaje:*

- *Informační zpravodaj* – emailový newsletter FLÚ s přehledem novinek, plánovaných akcí a aktuálních publikací, vychází 1x měsíčně. Staví na spolupráci mezi odděleními a PR specialistkou. Interní zpravodaj dostávají kromě zaměstnanců FLÚ také tematicky spřízněné instituce, které o jeho odběr projeví zájem.

**Opatření:** Předávání informací od jednotlivých oddělení vždy k 25. dni v měsíci. Další rozvoj média, včetně umožnění přihlášení se k odběru širšímu publiku externích odběratelů, mj. v propojení s webem (CHCI ODEBÍRAT NEWSLETTER), tedy spíše interní zpravodaj rozšířit na externí.

**Revidováno:** Mezinárodní verze newsletteru v angličtině realizovatelná pouze v případě navýšení personálních kapacit v rámci PR, šíření přes filosofickou platformu PHILOS-L.

*Praktický zpravodaj* – zpravodaj shrnující praktické informace pro zaměstnance z oblasti HR, grantů, vzdělávacích aktivit atp. Periodicita dle potřeby, bude upřesněna po testovací fázi.

**Opatření:** Spolupráce na přípravě obsahu s dalšími servisními složkami.

**Revidováno:** Periodicita volná dle momentální potřeby

#### *Neformální setkávání zaměstnanců* – budování sounáležitosti, prostor k neformálním diskusím

- *Vánoční setkání* – shrnuje, co se podařilo, další směřování, výhledy.
- Den FLÚ

**Opatření:** Provéřít možnost realizace neformálního setkání ve dvoraně FLÚ, navazujícího na tzv. *Informační den* (série prezentací připravená ve spolupráci s HR oddělením), s cílem sdílet zkušenosti a posílit komunikační vazby napříč odděleními.

**Revidováno:** 15. září plánováno neformální společné setkání všech tří ústavů komplexu Jilská – Husova. Pro zvýšení zájmu o Informační den do budoucna prověřit možnost návaznosti Info dne na toto setkání. Informační den by nebyl pouze prezentací ze strany servisních oddělení badatelům, ale též badatelských pracovišť vzájemně mezi sebou. Formát velmi

krátkých prezentací, zakončených neformálním setkáním ve dvoře. Celkově jako Den FLÚ. Příprava ve spolupráci s HR oddělením.

#### *Interní týmy pro komunikaci a popularizaci:*

- *Rada pro popularizaci* – schází se 2x ročně (jaro/podzim), řeší strategičtější úvahy o zapojení do popularizačních aktivit v průběhu roku napříč odděleními. Složena ze zástupců jednotlivých oddělení. Svolává šéf Rady pro popularizaci a současně garant popularizačních aktivit.

**Opatření:** Potřebná aktualizace členské základny. Realizováno.

**Revidováno:** Zajistit přenášení informací od členů Rady pro popularizaci do příslušných oddělení. Motivační nastavení pro členy Rady.

- *Vedení Rady pro popularizaci* – schází se 2x ročně ve složení: hlavní řešitel projektu Rozvoj FLÚ, vědecká tajemnice, garant popularizačních aktivit, PR koordinátorka pro spolupráci se školami, PR specialista. Vedení Rady realizuje konkrétní kroky v oblasti popularizace dle rozdělených úkolů.

**Revidováno:** schází se 2x ročně plus dle aktuální potřeby

## EXTERNÍ KOMUNIKACE A POPULARIZAČNÍ AKTIVITY

Cílem navržených popularizačních aktivit je především přispět ke zvýšení povědomí o úloze a poslání neuniverzitního výzkumu v oblasti humanitních a společenských věd, o ústavu jako instituci, oborech výzkumu, které jsou v ústavu zastoupeny, a výsledcích činnosti pracoviště (často s prokazatelným společenským dopadem). Pro posílení těchto aktivit byly vytvořeny pracovní pozice PR specialistiky a AV technika, jejichž úkolem je zajistit propagační podporu badatelům a badatelkám a profesionální prezentaci ústavu vůči médiím i níže definovaným cílovým skupinám.

**Opatření:** Vytvoření *Manuálu komunikace a popularizace FLÚ* pro podporu a vymezení rozsahu spolupráce vědeckých oddělení FLÚ s PR specialistikou a AV technikem. Jedná se zejména o PR podporu při pořádání popularizačních akcí, způsoby propagace badatelské činnosti a zajištění informovanosti o dění ve FLÚ obecně.

**Revidováno:** Jednoduchý Manuál k dispozici na intranetu FLÚ + v rámci rozesílky po konání Info Dne (viz přílohu)

Nedílnou součástí zvyšování dopadu popularizačních aktivit je také cílený rozvoj dovedností badatelů a badatelek v oblasti komunikace s veřejností a popularizace předmětu jejich bádání v rámci dalšího profesního vzdělávání. V oblasti popularizace jsou vzdělávací aktivity konzultovány a navrhovány ve spolupráci se specialistikou pro rozvoj vzdělávání.

Strategie definuje 5 oblastí popularizace a jejich zamýšlenou náplň.

#### DEFINOVANÉ OBLASTI POPULARIZACE

- 1) popularizační akce
- 2) vzdělávací programy pro zainteresovanou veřejnost, pedagogy a studenty
- 3) mediální prostor, sociální sítě, web FLÚ AV ČR a web Akademie věd ČR,
- 4) ediční činnost (zahrnuje 10 odborných periodik, činnost nakladatelství Filosofia a edičního oddělení OIKOYMENH)
- 5) jednotná vizuální identita FLÚ AV ČR

#### IDENTIFIKOVANÉ CÍLOVÉ SKUPINY

- širší a zainteresovaná veřejnost
- studenti středních škol
- studenti humanitních oborů na vysokých školách
- doktorandi
- pedagogové
- vědci z jiných institucí /oborů / zahraničí
- aktéři vědní politiky

U jednotlivých popularizačních aktivit jsou cílové skupiny konkrétně specifikovány (viz níže).

#### Ad1) POPULARIZAČNÍ AKCE

Na začátku každého roku je vytvořen plán popularizačních aktivit a navazující finanční plán

*Filosofická kavárna* (cca 1x měsíčně) – funguje od roku 2016 jako diskusní setkávání pracovníků FLÚ s dalšími kolegy, postupně rozšiřováno směrem k širšímu publiku, na studenty VŠ, zainteresovanou veřejnost. Jedná se o setkání nad vybranými tématy (příp. knihami vydanými pracovníky ústavu ke konkrétním tématům), jimiž se badatelé zabývají, obvykle s představením různých pohledů na problematiku a důrazem na mezioborový dialog a pluralitní přístup k určitému tématu. Formát s velkým potenciálem a možnostmi dalšího rozvoje.

**Opatření:** Zajištění technické a produkční profesionality, rozvoj moderátorských dovedností, možnost střídání míst konání dle tématu (tradiční Jazz club, industriální klub Cross, punkovější centrum Hyberská). Snaha o zpřístupnění dalšímu publiku, lze uvažovat o propojení s hudební produkcí. Možnost živých přenosů na YouTube plus záznamy akce, širší propagace mimo FLÚ. Širší diskuse nad zvolenými tématy, systematická profesionalizace realizačního týmu, vytvoření předběžného plánu témat, více času na širší propagaci, teaser na sociálních sítích.

Revidováno: Nastavit delší periodicitu, konání 1x měsíčně je obtížně realizovatelné. Návrh realizace: čtvrtletně. Pro záznamy a online přenosy jsou nutné též personální kapacity: AV technik.

**Cílové skupiny:** vědci FLÚ a dalších institucí, studenti VŠ, zainteresovaná veřejnost

*Veletrh vědy* (červen) – zapojení od roku 2016. Největší populárně naučná akce v Česku ve spolupráci s AV ČR. Prezentace ústavů, univerzit, inovačních firem – mobilní laboratoře, interaktivní exponáty, tematické výstavy. Představení jednotlivých vědních oblastí atraktivní formou.

**Opatření:** Plán zapojení dle návrhů Rady pro popularizaci, propagace na sociálních sítích, součinnost se Střediskem společných činností AV ČR (dále též SSČ), emailové rozesílky na školy, propojení s programem Otevřená věda.

**Revidováno:** stanovení tématu a odpovědností dle badatelských aktivit jednotlivých oddělení vždy na jarním setkání Rady pro popularizaci; střídání jednotlivých oddělení v prezentování na veletrhu. Komunikační a technické zajištění je v gesci PR specialistky, garantem obsahu je vybrané badatelské oddělení. Bez součinnosti s odděleními nerealizovat. Včas též vymezit finanční prostředky na základní propagaci.

**Cílové skupiny:** široká a zainteresovaná veřejnost, studenti SŠ, pedagogové

*Týden Akademie věd ČR/ Den otevřených dveří* (listopad) – největší vědecký festival v České republice, pojatý jako „svátek“ instituce AV ČR jako takové a těch, kteří za její podobou stojí. Důraz kladen na program na vědeckých pracovištích (Dny otevřených dveří), prezentaci nejzásadnějšího vědeckého bádání a na aktuální úspěchy vědeckých pracovníků za poslední rok. Aktivity probíhají na úrovni Akademie i v prostředí jednotlivých ústavů. Etablovaná událost s dobrým mediálním pokrytím, nutno nabídnout originální obsah. Program sestává z přednášek, výstav, akcí na pracovištích, promítání dokumentárních filmů, workshopů a dalších aktivit napříč vědními obory. FLÚ akci koncipuje současně jako Den otevřených dveří (využití posílených propagačních aktivit).

**Opatření:** Koordinovaná propagace, součinnost s AV ČR při tvorbě programu. Plánovací schůzky Rady pro popularizaci, sociální sítě, součinnost se SSČ AV ČR, emailové rozesílky na školy, propojení s programem Otevřená věda, spolupráce stážistů.

**Cílové skupiny:** nově především VŠ studenti, odborná i laická dospělá veřejnost (sekundárně studenti

*Evropský festival filosofie Velké Meziříčí* (červen nebo září) – zapojení od roku 2007. FLÚ jako odborný garant přednáškového festivalu se zajímavou, široce přístupnou obsahovou náplní. Cílem je vzbudit zájem širší veřejnosti o tradiční i aktuální témata nejen filosofického ražení. Festivalu se každoročně účastní vedle našich badatelů řada předních osobností z dalších vědeckých i nevědeckých oblastí. Akce s tradicí a potenciálem rozvoje, nevýhodou je vzdálenost.

**Opatření:** Zvážit úpravu časového harmonogramu s cílem zdržet diváky několik dní. Zajistit nadregionální mediální partnerství a pokusit se akci povýšit na vysoce prestižní festival, jediný svého druhu, s celorepublikovou účastí. Plánovací schůzky realizačního týmu, koordinovanější postup FLÚ/město Velké Meziříčí v oblasti propagace, využití sociálních sítí.

**Cílové skupiny:** širší a zainteresovaná veřejnost, studenti, doktorandi, pedagogové, vědci FLÚ a jiných oborů a institucí

*Open House* (květen) – zapojení od roku 2019. Festival zaměřený na architekturu, veřejný prostor a jeho poznávání v širších urbanistických, historických, kulturních a společenských souvislostech. Příležitost zaujmout publikum, které není primárně orientované na filosofii jako vědní disciplínu. Možnost prezentovat jako součást akce knižní produkci FLÚ, aktuální výstavy, promítání atp.



**Opatření:** Dostatečné pokrytí realizace dobrovolníky, vymyslet zajímavý způsob ozvláštnění akce, aby nezůstávalo jen u prohlídky budovy. Uměnovědci, historici....

**Cílové skupiny:** široká a zainteresovaná veřejnost

*Hvězdy filosofie* (květen/červen 2022) – Celovečerní akce pořádaná 1x za dva roky, která se bude skládat z přednášek a diskusí badatelů z FLÚ a spolupracujících pracovišť za možné spolupráce s filosofickými a humanitními fakultami vysokých škol, zejména Univerzity Karlovy. Neobvyklý formát, pestrý festivalový obsah, který bude koncipován se zvláštním zřetelem na studenty vysokých škol.

**Opatření:** Plánovací schůzky Rady pro popularizaci, plán medializace, plán sociálních sítí.

*Revidováno:* Pilotní ročník poměrně úspěšný (odhadovaná účast cca 200 návštěvníků), do budoucna cíl nabalit další partnery a možnosti financování. Realizovaný ročník podfinancován, doplněno z institucionálních zdrojů. Velký potenciál ve spolupráci s VŠ a blízkými ústavy.

**Cílové skupiny:** studenti humanitních oborů na vysokých školách, zainteresovaná a širší veřejnost

*Návštěva vědce* (2022) – Veřejná přednáška světově uznávané osobnosti (renomovaná badatelka/badatel reprezentující obory pěstované ve FLÚ), která Prahu navštíví na pozvání pracoviště. Uskuteční dvě přednášky: pro širší veřejnost a pro odborné publikum.

**Opatření:** Plánovací schůzky Rady pro popularizaci, plán medializace, plán sociálních sítí.

**Cílové skupiny:** široká a zainteresovaná veřejnost, vědci z FLÚ a jiných oborů a institucí.

*Revidováno:* Praxe ukázala, že řada badatelských pracovišť zve zajímavé badatele, zajistit lepší informovanost v rámci ústavu a podpořit propagačně a mediálně po domluvě návštěvu některé z vybraných osobností, než organizovat další separátní návštěvu. Jde o tříštění kapacit i finančních prostředků. Řešit na začátku roku při plánování popularizačních aktivit. Realizováno 1x za 2 roky střídavě s festivalem Hvězdy filosofie.

*Veletrh Svět knihy Praha* (květen) – prezentace knižní produkce nakladatelství Filosofia a edičního oddělení OIKOYMENH na prodejním stánku největšího knižního veletrhu v České republice, kam pravidelně přijíždějí vystavovatelé a hosté z více jak 30 zemí a regionů celého světa, doprovodný program zahrnuje na 400 pořadů. Doprovázeno autorskými přednáškami k vydávaným titulům.

**Opatření:** Užší koordinace propagace mezi nakladatelstvími Filosofia a OIKOYMENH a FLÚ.

**Cílové skupiny:** široká a zainteresovaná veřejnost

*Veřejné přednášky, semináře, výstavy* – připravují jednotlivá oddělení FLÚ v průběhu celého roku, řada z nich probíhá v součinnosti se SSČ AV ČR a dalšími institucemi.

**Opatření:** Tvorba celoročního přehledu aktivit a plánu popularizace (sítě, web, tiskové zprávy, produkční podpora), foto, video.

**Revidováno:** Součinnost při vytváření plánu aktivit na začátku roku nutná, jinak nemusí být personální kapacity PR v požadovaný čas dostatečné.

**Cílové skupiny:** vědci z FLÚ a jiných oborů a institucí, studenti humanitních oborů na vysokých školách, doktorandi, odborná a zainteresovaná veřejnost

**Pozn.:** Ke zvážení: *Noc vědců (24. září)* – celoevropská událost od r. 2005 s posláním prezentovat vědu. Jeden den v roce jsou na stovkách míst v Evropě ve večerních a nočních hodinách zpřístupněny univerzity, vědecká a výzkumná pracoviště, science centra atp., ve kterých se zdarma konají komentované prohlídky, populárně vzdělávací přednášky, workshopy, experimenty, vědecké show, hudební vystoupení. Provéřit možnost vhodného propojení s formáty *Hvězdy Filosofie* a *Filosofická kavárna*, neduplikovat. Organizuje a koordinuje Ostravská univerzita a VŠB – Technické univerzity v Ostravě. Tématem 2021 je čas.

**Cílové skupiny:** široká veřejnost, studenti, pedagogové  
Revidováno: nerealizovat z kapacitních důvodů za instituci, možnost volné spolupráce s AV ČR

## Ad2) VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY PRO ZAJÍMAJÍCÍ VEŘEJNOST, PEDAGOGY A STUDENTY

V této oblasti popularizace stavíme především na programu **Otevřená věda**, který je určen středoškolským studentům, dále pak na tradičních **letních školách**, věnovaných spíše studentům VŠ, doktorandům a pedagogům.

**Program Otevřená věda** (průběžně) – Zprostředkovává spolupráci mezi talentovanými středoškolskými a akademickou komunitou formou výzkumných stáží na příslušném pracovišti AV ČR. Studenti si hledají školitele dle nabízených témat. Propagace oboru prostřednictvím studentů skrze konkrétní realizované stáže. Specifickou skupinou jsou stážisté přímo na oblast popularizace, jejichž úkolem je pomáhat šířit témata a aktivity FLÚ směrem ke svým vrstevníkům.

**Opatření:** Možnosti propojení s dalšími popularizačními akcemi, které jsou určeny středoškolským, jako jsou Veletrh vědy, Týden vědy a techniky, nebo s platformou obcankari.cz, vznik Instagramového profilu speciálně pro danou cílovou skupinu.

**Cílové skupiny:** studenti SŠ, pedagogové SŠ

**Spolupráce se středními školami** – Průběžná nabídka přednáškových témat vhodných k zařazení do středoškolské výuky. Speciální záložka na webu FLÚ: *Pro školy*. Popularizace dalších témat vzdělávacího charakteru zaměřených na středoškolské (např. spolupráce s Národním muzeem na doprovodném programu tematicky vhodných výstav – v roce 2021 přednášky pro střední školy a veřejnost v rámci výstavy „Parlament!“).

**Opatření:** Možnosti propojení s dalšími popularizačními akcemi, které jsou určeny středoškolákům, jako jsou Veletrh vědy, Týden vědy a techniky, výstavy nebo s platformou obcankari.cz. Rozvoj nabídky na webu FLÚ, propagace na sociálních sítích, vytvoření databáze přednášek k oslovení škol, síťování.

**Cílové skupiny:** studenti SŠ, pedagogové SŠ

*Letní škola klasických studií* (červenec) – Specializované přednášky na téma antiky a její recepcce v oborech, jako je klasická, středověká a humanistická filologie, klasická archeologie, české a světové dějiny, teatrologie, dějiny umění, filosofie a další spřízněné obory. Pořádá Kabinet pro klasická studia (KKS) FLÚ.

**Opatření:** Užší koordinace s KKS, propagace foto, video, sociální sítě.

**Cílové skupiny:** studenti SŠ, VŠ, doktorandi, středoškolští učitelé klasických jazyků

*Letní škola medievistických studií* (září) – Pořádá Centrum medievistických studií (CMS) FLÚ jako sled seminárních bloků, v nichž se vždy několik přednášejících vysloví k jednomu problému. Zakládá se na střetávání názorů na základě rozdílného vnímání určitého fenoménu uvnitř jednoho oboru, či naopak na pohledu různých disciplín na jedno téma. Právě interdisciplinarita, jejíž podpora byla smyslem dosavadních setkání doktorandů, zůstává nejdůležitějším cílem Letní školy.

**Opatření:** Užší koordinace s CMS, propagace foto, video, sociální sítě.

**Cílové skupiny:** studenti VŠ, doktorandi

#### Ad3) MEDIÁLNÍ PROSTOR, SOCIÁLNÍ SÍTĚ, WEB FLÚ AV ČR a Akademie věd ČR

Popularizační akce pro širší veřejnost jsou koordinovány se Střediskem společných činností AV ČR (SSČ). Podobně mediální odbor AV ČR funguje jako partner FLÚ pro oblast spolupráce s médii a sdílení obsahů na sociálních sítích. FLÚ se zapojuje do online kampaní iniciovaných Akademii věd, koordinuje vydávání tiskových zpráv. Některá témata FLÚ mediální odbor částečně přebírá pro web AV ČR či do svých pravidelných bulletinů a periodik. Spolupráci s AV ČR v oblasti popularizace koordinuje PR specialista. Popularizační a vzdělávací aktivity, kterým mohou jednotlivé odbory SSČ a odbor mediální komunikace poskytnout podporu, shrnuje [Příručka pro koordinátory popularizačních aktivit a PR pracovníky ústavů AV ČR](#). Podpora je ve většině případů bezplatná.

*Mediální prostor:* Spolupráce s médii vychází z průběžného monitoringu a mapování novinářů, kteří se věnují společenským tématům. Dochází k aktualizaci seznamu vytipovaných médií, který je postupně využíván k rozesílce tiskových zpráv i proaktivní nabídce popularizačních témat ze strany FLÚ novinářům. PR specialista vytipovává pracovníky ústavu, otevřené popularizačním aktivitám, stejně jako mediálně zajímavá témata.

**Opatření:** Správa media listu, systematické budování dobrých vztahů s novináři (možné využití tiskových konferencí, briefingů, press tripů atp.) Aktivní správa sociálních sítí ve vztahu k médiím (linkování, nabídka relevantních témat).

**Sociální sítě:** Sociální sítě představují stále větší potenciál jak z hlediska budování komunity, tak z pohledu získávání zájmu novinářů. FLÚ v současnosti využívá sociální sítě Facebook, Twitter a YouTube. Prvním dvěma je věnována pravidelná péče (frekvence příspěvků 5-7 týdně), Sledovanost **Facebooku** stoupla meziročně v období duben 2020–duben 2021 téměř o 100 %. **Twitter** se rozvíjí pomaleji, rovněž však se vzrůstající tendencí. V současnosti je průběžně připravován plán obsahu sociálních sítí, vycházející z přehledu aktivit na daný rok, kalendáře výročí významných událostí či osobností, monitoringu médií a informací sdílených přímo jednotlivými odděleními FLÚ. Administraci se věnuje PR specialista. Správa sítí se uskutečňuje taktéž v kooperaci s nakladatelstvím **Filosofia** a edičním oddělením **OIKOYMENH**. Stejně tak funguje sdílení témat s některými odděleními, která spravují na sociálních sítích vlastní profily. K šíření popularizace přispívají rovněž někteří badatelé skrze své osobní profily. **YouTube** kanál FLÚ je vzhledem k náročnější produkci obsahu aktualizován cca 1x měsíčně. Ve spolupráci s AV technikem jsou zde publikovány záznamy Filosofických kavárén, popularizačních přednášek, konferencí aj.

**Opatření:** Prohloubení kooperace s jednotlivými badateli/badatelkami při tvorbě obsahu. Pilotáž facebookové kampaně Okénko ústavního humoru (speciální kreslené příspěvky s filosofickou tematikou pro širší publikum). Další podpora obsahu zaměřeného na střední školy, test instagramového profilu vytvořeného ve spolupráci se stážisty Otevřené vědy.

**Poznámka:** Podcastová série FLÚ. Jde o aktuálně zvažovaný popularizační formát, který by se věnoval rozhovorům na zajímavá badatelská témata podaná široce přístupným způsobem. Je třeba zmapovat technickou náročnost, možnost sestavení vlastního tvůrčího týmu, dramaturgii a stejně tak zájem pracovníků o zapojení do samotného natáčení.

**Revidováno:** z kapacitních i koordinačních důvodů centrálně nerealizováno. Lze nahradit koncepčním uchopením audioknih ve spolupráci s nakladatelstvím Filosofia. Vytvořeno technické zázemí pro menší specifické badatelské podcastové projekty.

**Web FLÚ AV ČR:** Hlavní webovou prezentaci FLÚ spravuje PR specialista. Další podstránky oddělení si jednotlivé útvary upravují samostatně.

**Opatření:** Zjednodušit a zpřehlednit stávající strukturu hlavního webu FLÚ, zatraktivnit a celkově zvýraznit vizuální identitu instituce, zajistit plnou optimalizaci webu pro chytrá zařízení. Součástí potřebných zlepšení jsou též pravidelné aktualizace stránek v anglickém jazyce. Vznikne samostatná část pro média obsahující kontakt pro komunikaci s novináři, základní informací o instituci s ilustračními fotografiemi k využití.

**Revidováno:** částečně realizováno, plánován další rozvoj

**Web AV ČR:** Na webu AV ČR jsou zveřejňovány vybrané informace a aktuality z jednotlivých pracovišť AV ČR, včetně FLÚ. Jejich příprava probíhá ve spolupráci s PR specialistkou. Webová prezentace AV ČR obsahuje také seznam expertů FLÚ pro potřeby médií. Tento je dle potřeby aktualizován.

**Opatření:** Pravidelná komunikace a koordinace při sdílení obsahů na webu s mediálním odborem AV ČR.

#### Ad4) EDIČNÍ ČINNOST

**Ediční činnost:** FLÚ reprezentují v oblasti ediční činnosti zejména publikace vydávané **nakladatelstvím Filosofie a edičním oddělením OIKOYMENH**, jež se v rámci odborného publika v českém prostředí těší poměrně velkému čtenářskému zájmu. Základní informace naleznou zájemci na webu FLÚ. K popularizaci dochází na sociálních sítích, a to jak samotných nakladatelů, tak Filosofického ústavu. Dále pak na knižních veletrzích, během některých popularizačních akcí FLÚ i v rámci Filosofických kaváren, kde se o řadě vydaných titulů diskutuje s odborníky.

**Opatření:** Pro další popularizaci je vhodné zaměřit se také na propagaci recenzí titulů ve vhodných neoborných periodikách.

FLÚ vydává rovněž 10 vědeckých periodik vycházejících několikrát do roka. Poukazování na vybrané zajímavé články je rovněž jedním ze způsobů vytváření obsahu na sociálních sítích, zviditelnění jednotlivých periodik i konkrétních autorů.

#### Ad5) JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA FLÚ

Vizuální identita FLÚ je aktuálně určena využitím loga pracoviště a doporučeným typem písma, které se nejvíce blíží fontu využítemu na logotypu.

**Opatření:** Snahu o jednotný vizuální styl FLÚ je třeba formálně zakotvit základními pravidly použití (typ písma, barevnost, dovolená/nedovolená použití loga atp.). Stanovení základních pravidel je potřebné především pro tvorbu jednoduchých elektronických dokumentů/plakátů a propagačních letáků, které si pracovníci často připravují sami. Cílem je zajistit badatelům v tomto ohledu dostatečnou podporu, vytvořit základní šablony s povinně uváděnými vizuálními prvky – šablony elektronických plakátů, hlavičkové papíry, vizitky, ppt prezentace, jednotný podpisový formát v e-mailech atp., které přispívají k jednoznačné identifikaci s ústavem. Jednoduchý grafický manuál se základními šablonami by mohl do budoucna učinit vizuální identitu ústavu čitelnější a jasněji rozpoznatelnou. Vizuální styl je třeba dodržet také při vytváření nového obsahu na hlavním webu FLÚ nebo při pořizování drobného vybavení budovy, jako jsou popisné cedulky na dveře, stojky, roll-upy atp. Stejně tak je v souladu s vizuální identitou diskutována s vedením FLÚ i podoba a samotný výběr propagačních předmětů FLÚ.

**Revidováno:** Připraveny jednoduché šablony pro pravidelné přednáškové cykly oddělení. Základní manuál vizuálního stylu FLÚ vznikne v závislosti na finančních možnostech FLÚ. Využití základních vizuálních prvků FLÚ (aktuálně pouze logo, písmo) je pro pracovníky ústavu závazné. Konzultovat ji lze také s odpovědnými osobami (PR specialista).

## ZÁVĚR

Navrženou strategii bude třeba v některých dílčích krocích ještě prověřit praxí. Předpokládáme však, že poskytne základní rámec budoucích popularizačních aktivit, jejichž podoba bude zpětně hodnocena a další vývoj průběžně revidován. Cíl prezentovat Filosofický ústav skrze zvolené nástroje jako instituci s vysokou úrovní znalostí a s tím spojenou schopností rozhodování, nezávislosti a autenticity, zůstane přitom neměnný.

**Revidováno:** Pro zajištění udržitelnosti PR aktivit v daném rozsahu, jejich další rozvoj a zajištění zastupitelnosti je žádoucí alespoň částečné navýšení personálních kapacit.

Tento dokument vznikl jako součást projektu *Rozvoj prostředí pro profesní růst pracovníků Filosofického ústavu AV ČR*, reg. č. CZ.02.2.69/0.0/18\_054/0014626, který je spolufinancován Evropskou unií.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

