

Česká zemědělská univerzita v Praze
Provozně ekonomická fakulta



**Provozně ekonomická
fakulta**

Záměr akreditace studijního programu

Předkládá:

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

děkan PEF ČZU v Praze

Bakalářský studijní program profesně zaměřený

Inovativní podnikání

Prezenční forma

Průběh projednávání a schvalování dokumentu

Orgán ČZU resp. fakulty	Předloženo dne	Projednáno/ schváleno dne	Vypořádání připomínek
Kolegium děkana PEF	07.11.2018	07.11.2018	20.11.2018
Mezifakultní připomínkové řízení	28.11.2018	19.12.2018	16.01.2019
Akademický senát PEF	28.01.2019	04.02.2019	05.02.2019
Vědecká rada PEF	07.02.2019	20.02.2019	01.03.2019
Kolegium rektora ČZU	01.03.2019	04.03.2019	bez připomínek
Rada pro vnitřní hodnocení ČZU	18.03.2019	29.04.2019	Schváleno

Datum:

V Praze dne 18.03.2019

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Česká zemědělská univerzita v Praze

Název součásti vysoké školy: Provozně ekonomická fakulta

Název spolupracující instituce: ---

Název studijního programu: Inovativní podnikání

Typ žádosti o akreditaci: Udělení nové akreditace

Schvalující orgán: Akademický senát PEF schválil dne 04.02.2019

Vědecká rada PEF schválila dne 20.02.2019

Rada pro vnitřní hodnocení ČZU schválila dne: 29.04.2019

Datum schválení žádosti: Datum schválení RVH

Odkaz na elektronickou podobu žádosti:

Adresa: <https://intranet.czu.cz>

Uživatelské jméno: jméno

Heslo: heslo

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU v Praze)

- [Statut ČZU v Praze](#)
- [Studijní a zkušební řád ČZU v Praze pro studium v bakalářských a magisterských studijních programech](#)
- [Stipendijní řád ČZU v Praze](#)

Rada pro vnitřní hodnocení ČZU v Praze

- [Jednací řád Rady pro vnitřní hodnocení ČZU v Praze](#)
- [Pravidla systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností ČZU v Praze](#)

Provozně ekonomická fakulta ČZU v Praze (PEF ČZU v Praze)

- [Statut PEF ČZU v Praze](#)
- [Disciplinární řád pro studenty PEF ČZU v Praze](#)

ISCED F: 0311 Ekonomie

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu v češtině a angličtině	Inovativní podnikání Innovative Entrepreneurship		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	profesně zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	3 roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	bakalář (ve zkratce „Bc.“)		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	není relevantní
Garant studijního programu	Ing. Václav Švec, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán	není relevantní		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory 100 %			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Studijní program <i>Inovativní podnikání</i> je zaměřený na profesní přípravu podnikatelů v excelentním výukovém prostředí učící se organizace. Na začátku studia studenti ve studijní skupině zakládají společný podnik* a tak od počátku studia řídí v týmu reálný podnik v prostředí skutečných konkurentů, zákazníků a reálných financí. Vlastní zkušeností tak získávají znalosti z uceleného cyklu podnikání, tj. od problematiky založení podniku, přes všechny jeho finanční, ekonomické, personální, produktové, marketingové, obchodní a jiné aspekty, až po strategická rozhodnutí o budoucím směřování podniku.</p> <p>Cílem studia je studenty naučit: být zodpovědný k sobě, k ostatním i ke svému prostředí; pracovat a učit se v týmu a tým vést; vytvářet a rozvíjet vlastní podnik směrem ke stanovené vizi; chápat a řešit problémy denního provozu podniku i jeho vedení; používat vhodné manažerské metody, nástroje a technologie (IT); uvádět na trh vlastní produkty a dále je rozvíjet s ohledem na jejich rentabilitu.</p> <p>*ČZU v Praze nemá ve studentských společnostech právní, ani majetkovou účast.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Absolvent profesního bakalářského studijního programu <i>Inovativní podnikání</i> získá ucelené, teoretické i praktické, vzájemně provázané znalosti, dovednosti a kompetence díky komplexnímu systému čtrnácti spolupůsobících výukových procesů pokrývajících celý rozsah podnikatelských činností a specificky použité kombinace andragogických technik kladoucích důraz na vlastní a týmový rozvoj. Detailní popis obsahu studia je v příloze E žádosti o akreditaci: Sebehodnotící zpráva, část Profil absolventa a obsah studia.</p>			
Odborné znalosti			
<p>Absolvent má odborné znalosti z oblasti řízení podniku a leadershipu (vedení) se zvláštním důrazem na řízení mikro a malých podniků. To zahrnuje odborné znalosti z oblasti řízení podnikatelských projektů, organizace a řízení podniků s plochou organizační strukturou, týmových, učících se a expertních podniků a také znalost finančních procesů a výkaznictví v rámci řízení projektů a mikro a malých podniků. Absolvent dále získá odborné znalosti z marketingu a obchodu ve specifickém kontextu mikro a malých podniků, podpořené základními znalostmi z oblasti informačních technologií a práva. Absolvent je schopen používat získané odborné znalosti v anglickém jazyce na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Další cizí jazyk ovládá absolvent nejméně na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p>			

Odborné dovednosti

Absolvent prakticky používá informační technologie k účinnému získávání informací. Dovede nezávisle a iniciativně vyhledávat informace z různých zdrojů a syntetizovat je pro použití své i pro použití v podmínkách podniku. Aplikuje kritické myšlení a posuzování informací.

Dovede vytvářet a vést tým. Vhodně implementuje pracovní zvyky, postupy a praktiky, které považuje za optimální pro sebe i pro tým, v němž působí. Aktivně používá vhodné techniky pro řízení konfliktů a krizí, motivování ostatních i sebe, stanovování cílů, budování výkonnosti týmu a další. To, co se naučí v jednom týmovém prostředí je schopen přenášet i do dalších prostředí.

V oblasti vlastního a týmového vzdělávání absolvent identifikuje a používá silné stránky své i týmové. Umí se samostatně i v týmu učit, kreativně pracovat a rozhodovat se a využívá při tom silných stránek ostatních členů týmu v kombinaci se svými. Při práci i učení se (samostatně i týmově) neustále efektivně komunikuje s různými cílovými skupinami. Je schopen odborně argumentovat v diskusi o oblastech týkajících se problematiky podnikání a podnikatelů. Při komunikaci v anglickém jazyce prokazuje mluvený i písemný projev na úrovni vhodné pro manažerskou a obchodní činnost.

Efektivně aplikuje metody řízení a metody rozvoje vlastní týmové společnosti. Při každodenním plnění manažerských funkcí a povinností používá racionální přístup. Identifikuje problémy při řízení společnosti a navrhuje jejich optimální řešení. V praxi úspěšně aplikuje plánování, rozpočtování, organizování a řízení projektů. Vytváří a implementuje podnikatelské strategie, provádí jejich kontinuální hodnocení a navrhuje v nich změny nutné k dosažení stanovených cílů.

Při vykonávání činností spojených s provozem společnosti, vyjednáváním a obchodem prokazuje odvahu, orientaci na zákazníka a rozvoj svých dovedností a znalostí. Ve vztahu k zákazníkům účinně identifikuje různé typy referenčních skupin a aplikuje odpovídající roli při plnění jejich zákaznických požadavků. Efektivně používá prodejní nástroje (prodejní návštěvy, prezentace, telemarketing atd.). Identifikuje obchodní příležitosti a prokazuje schopnost je využít (zavedením vlastního produktu na trh).

Absolvent demonstruje vůli plánovat a efektivně celoživotně rozvíjet své znalosti i dovednosti. Svě znalosti i dovednosti průběžně iniciativně vyhodnocuje a neustále pracuje na rozšiřování svého portfolia již aplikovaných znalostí, přístupů a technik. Efektivně využívá koučovací přístup.

Kompetence

V průběhu studia profesního bakalářského studijního programu *Inovativní podnikání* získá absolvent následující kompetence: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, týmové učení se, kreativní myšlení, orientace v mezinárodním prostředí, efektivní komunikace, iniciativní přístup, řízení sama sebe, řízení projektů, tvorba a vedení týmu, plánování a organizování, řízení koučování, strategické myšlení a konání, manažerská odvaha, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, inovativní přístup, využití teorie v praxi, vytváření a budování vztahů, překonávání vlastních postojů, schopnost odborně komunikovat v angličtině, schopnost běžné konverzace v dalším cizím jazyce.

Uvedené kompetence tvoří *Kompetenční model* profilu absolventa a jeho detailní podoba je v příloze E žádosti o akreditaci: Sebehodnotící zpráva, část Profil absolventa a obsah studia, Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu.

V souladu s nařízením vlády č. 275/2016 Sb., o oblastech vzdělávání ve vysokém školství a výše uvedených znalostí a dovedností tak bude absolvent v kontextu malého podniku prokazovat následující znalosti a dovednosti:

- Znalost aktuálních manažerských přístupů, podnikových činností a procesů, včetně metod, nástrojů a technologií (IT) k jejich řízení.
- Znalosti relevantní pro přípravu na vrcholné manažerské funkce; rovněž znalosti širších souvislostí a dopadů ekonomické činnosti a principů udržitelného rozvoje.
- Kriticky porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy a zhodnotit jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy.
- Provádět kvantitativní a kvalitativní analýzu ekonomických dat.
- Využívat informační technologie a softwarové podpory pro organizační, prezentační a analytické práce.

Rámcové uplatnění absolventů

Profesně zaměřený bakalářský studijní program *Inovativní podnikání* je zaměřen na zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání podložených nezbytnými teoretickými znalostmi. Absolvent tak bude schopen na základě rámcového zadání řešit problémy a samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti na základě především praktické zkušenosti a jejího vyhodnocení, ale také samostatným studiem teoretických poznatků v oblasti řízení mikro a malého podniku a vlastního sebe rozvoje a rozvoje týmu.

Typické pracovní pozice absolventů profesně zaměřeného studijního programu *Inovativní podnikání* jsou následující: jednatel, vlastník podniku – podnikatel, spoluvlastník či investor, ale také týmový pracovník, projektový pracovník, týmový vedoucí, projektový vedoucí, analytik, manažer, konzultant či poradce.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Stručný popis systému studia

Podle čl. 6, odst. 1 Studijního a zkušebního řádu pro studium v bakalářských a magisterských studijních programech ČZU v Praze začíná akademický rok 1. září a končí 31. srpna následujícího roku. Organizace výuky se člení na presemestrální období, období výuky, zkoušková období a prázdniny. Presemestrální období je vyhrazeno k opravným zkouškám a zápisu do vyšších ročníků. Období výuky se dělí na zimní a letní semestr. Délka semestru je určena harmonogramem daného akademického roku. Zkoušková období následují po ukončení období výuky zimního a letního semestru, a trvají obvykle 5 týdnů (s výjimkou 6. semestru, kdy následují pouze 2 týdny zkouškového období). Standardní doba studia je organizována jako tříletá, resp. šesti semestrální. Praxe a exkurze mohou být organizovány i v období prázdnin. S ohledem na klíčový význam praxe u popisovaného profesně zaměřeného studijního programu bude praxe probíhat v průběhu celého kalendářního roku, jelikož budou mít studenti založené vlastní společnosti, v rámci nichž budou řešit reálné projekty, v reálném prostředí s využitím reálných finančních prostředků.

Studium je koncipováno jako plnohodnotná příprava na budoucí profesi, a proto vyžití studentů odpovídá plnému pracovnímu úvazku – 40 h týdně. Týdenní struktura časové dotace zahrnuje 8 h teoretické výuky (formou blokových kontaktních přednášek vedených zejména facilitativním způsobem učení zaměřeným na studenta (vizte přístupy dle C. Rogerse a M. Knowlese) a dále formou kontaktních cvičení), 8 h přípravy studenta na výuku formou plnění úkolů plynoucích z jednotlivých odborných předmětů a 24 h odborné praxe realizované ve vlastní týmové společnosti*. Studenti tak v průběhu celého studia získají od 2.880 – 3.744 h odborné praxe podle jejich uvážení, zda budou podnikat i v průběhu prázdnin. Průběh praxe je pravidelně hodnocen v rámci vybraných odborných předmětů během celého studia.

*Tato struktura se nevztahuje na studijní předměty: Úvod do studia, Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1 zápočet i zkouška), Cizí jazyk I v letním a zimním semestru, Bakalářská práce I, II a III, Praktické odborné portfolio a všechny povinně volitelné předměty typu B. Úvod do studia a všechny cizí jazyky jsou vyučovány dle platného univerzitního rozvrhu. Bakalářské práce jsou organizovány formou konzultací s vedoucím bakalářské práce a jejich zadávání, zpracování, odevzdávání, archivace a zveřejňování se řídí Směrnicí rektora č. 5/2017. V posledním semestru studia pak student předkládá Kompletní portfolio prací v předmětu Praktické odborné portfolio. Povinně volitelné předměty jsou určeny zejména pro získávání praktických dovedností.

Přednášky jsou ve studijním programu *Inovativní podnikání* využívány pro předávání teoretických znalostí, zatímco cvičení slouží pro aplikaci získaných znalostí a rozvoj praktických dovedností. Tomuto je také přizpůsoben rozsah jednotlivých studijních předmětů, resp. počet přednášek a cvičení v semestru u jednotlivých předmětů.

Po dobu celého studia, vč. realizování odborné praxe, bude studentům studijního programu *Inovativní podnikání* poskytnut specifický pracovní prostor, který jim bude plnohodnotně a neomezeně k dispozici, čímž jim budou zajištěny podmínky vhodné pro teoretickou výuku, plnění studijních povinností, přípravu na výuku, práci s literaturou, poradenství a praxi. Detailní popis pracovního prostoru je v příloze E žádosti o akreditaci: Sebehodnotící zpráva, část Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu.

Samotná struktura povinných předmětů je stanovena formulářem B-IIa a obsahuje odbornou, ale i jazykovou výuku. Student v prvním roce studia absolvuje anglický jazyk na jeho odpovídající jazykové úrovni B1/B2/C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. V druhém roce pak student v případě předmětu Cizí jazyk vybírá druhý cizí jazyk (jiný než angličtinu), kdy po úspěšném ukončení předmětu Cizí jazyk I v zimním semestru (zápočet) pokračuje ve studiu stejného jazyka v předmětu Cizí jazyk I v letním semestru (zkouška).

Rozsah nabídky jazykové výuky pro druhý cizí jazyk vychází z nabízených předmětů na ČZU v Praze a zahrnuje následující předměty (uvedeny pouze předměty s možností návaznosti na vyšší, nebo odbornou úroveň při zájmu o povinně volitelný předmět typu B Cizí jazyk II):

- Čínština: A1, A2.
- Francouzština: A1, A2, B1, TFI – B1, B2.
- Italština: A1, A2.
- Němčina: A1, A2, B1, obchodní – B1, pro ekonomy – B1, pro lesníky a ekology – B1, B2.
- Ruština: A1, A2, B1, pro ekonomy a základní obchodní korespondence – B1, B2.
- Španělština: A1, A2, B1, obchodní – B1, B2.

Další informace o studiu jsou dostupné ve Studijním a zkušebním řádu ČZU v Praze, který je k dispozici na stránkách ČZU v Praze: <https://www.czu.cz/cs/r-7213-studium/r-7257-studijni-dokumenty/r-7991-legislativni-dokumenty>.

Popis kreditového systému

Student během tří let studia musí získat minimálně 180 kreditů dle standardního systému ECTS, resp. 60 kreditů v každém ročníku. Jeden kredit představuje 25 hodin studijní zátěže.

Rozsah vyučovací hodiny

Rozsah jedné vyučovací hodiny je vždy 45 minut.

Stručný popis systému volby povinně volitelných předmětů

Podle čl. 5 Studijního a zkušebního řádu pro studium v bakalářských a magisterských studijních programech ČZU v Praze si student zapisuje povinně volitelné předměty z určené nabídky studijního programu, a to v termínech daných harmonogramem příslušného akademického roku podle čl. 6.

Nabídka povinně volitelných předmětů zahrnuje odbornou i jazykovou výuku a je součástí formuláře B-IIa.

Pravidla pro výběr povinně volitelných předmětů jsou dána:

- Návaznost mezi studijními předměty popsány ve formuláři BIII (prerekvizity a korekvizity).
- Rozdělením povinně volitelných předmětů do skupiny 1 (typ A) a do skupiny 2 (typ B), kdy pouze povinně volitelné předměty typu A patří mezi předměty profilujícího základu a společně s absolvováním povinných předmětů student získává znalosti a dovednosti, které jsou podstatné pro dosažení odborných znalostí a dovedností uvedených v profilu absolventa a které odpovídají, souvisejí a podmiňují znalosti a dovednosti ze základních tematických okruhů ověřovaných státní závěrečnou zkouškou. Skupina povinně volitelných předmětů typu B nepatří mezi předměty profilujícího základu.
 - o Počet kreditů získaných ukončením povinně volitelných předmětů ze skupiny 1 (typ A) činí: 23 kreditů.
 - o Minimální počet kreditů získaných ukončením povinně volitelných předmětů ze skupiny 2 (typ B) činí: 20 kreditů.
- V případě studentova zájmu o předmět Cizí jazyk II si musí vybrat cizí jazyk umožňující návaznost s předmětem Cizí jazyk I (úrovni, nebo odbornosti).
- Povinně volitelné předměty typu B (s výjimkou předmětů: Právo pro podnikatele, Daně pro podnikatele, Základy účetnictví) jsou voleny podle reálných projektů, které studenti řeší v rámci praxe ve vlastních týmových společnostech. Není možné skládat zkoušku z povinně volitelného předmětu typu B, ve kterém student nezískal *Odbornou praxi* (s výjimkou výuky jazyků, která podporuje jazykovou vybavenost studentů).

Stručný popis systému volby volitelných předmětů

Podle čl. 5 Studijního a zkušebního řádu pro studium v bakalářských a magisterských studijních programech ČZU v Praze si student volitelné předměty vybírá a zapisuje z nabídky předmětů pro daný akademický rok, a to v termínech daných harmonogramem příslušného akademického roku podle čl. 6.

Volitelné předměty významným způsobem nepřispívají k naplnění profilu absolventa studijního programu *Inovativní podnikání* a z důvodu vysoké studijní a časové náročnosti studia nejsou doporučeny.

Podmínky k přijetí ke studiu

Pro přijetí ke studiu profesního bakalářského studijního programu *Inovativní podnikání* musí být splněny zákonné podmínky přijetí ke studiu v bakalářském studijním programu uvedené v Zákoně 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů (Zákon o vysokých školách), § 48, odst. 1.

Přijímací řízení se zahajuje doručením přihlášky ke studiu, která obsahuje zákonné náležitosti (§ 50, odst. 1 Zákona o vysokých školách). K tomu jsou podle § 49, odst. 1 Zákona o vysokých školách stanovené další podmínky přijetí ke studiu týkající se určitých znalostí, schopností a nadání.

K podané přihlášce na studijní program *Inovativní podnikání* se přikládá také životopis a dopis potvrzující zájem o studium (oboje psáno v jazyce studia - českém jazyce). Přijímací proces je pak realizován formou přijímacího pohovoru, který je doprovázený osobnostními testy a řešením případové studie.

U cizinců je prověřována prokazatelná znalost českého jazyka v rámci přijímacího řízení dle části čtvrté, čl. 24, odst. 2 Statutu ČZU v Praze. Cizinci, kteří chtějí studovat v českém jazyce a nemají maturitní zkoušku z českého

nebo slovenského jazyka, musí na ČZU v Praze před zápisem do studia úspěšně absolvovat [zkoušku z českého jazyka](#).

Návaznost na další typy studijních programů

Bakalářský studijní program je zaměřen na přípravu k výkonu povolání. U tohoto profesně zaměřeného studijního programu se nepředpokládá návaznost na další typy studijních programů v téže nebo příbuzné oblasti nebo oblastech vzdělávání.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		INOVATIVNÍ PODNIKÁNÍ – bakalářský studijní program profesně zaměřený				
Povinné předměty						
Název předmětu	Rozsah	Způsob ověř.	Počet kred.	Vyučující	Dop. roč./sem.	Profil. základ
Úvod do studia	2p+0c	zápočet	1	Garant: Ing. Václav Švec, Ph.D. Přednášející: Ing. Václav Švec, Ph.D. (100 %)	1/1	---
Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1)	0p+24c	zápočet	2	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	1/1	---
Týmové dovednosti I	12p+48c	zápočet, zkouška	10	Garant: Ing. Václav Švec, Ph.D. Přednášející: Ing. Václav Švec, Ph.D. (100 %) Vyučující: Ing. Václav Švec, Ph.D. Ing. Lenka Platilová Vorlíčková	1/1	PZ
Učící se organizace	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. Přednášející: prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. (100 %)	1/1	ZT
Management	24p+0c	zápočet, zkouška	6	Garant: prof. Ing. Jan Hron, DrSc., dr. h. c. Přednášející: Prof. Ing Jan Hron, DrSc., dr. h. c. (50 %) Ing. Klára Margarisová, Ph.D. (50 %)	1/1	ZT
Provoz a hospodaření malého podniku I	24p+0c	zápočet, zkouška	6	Garant: Ing. Pavel Moulis, Ph.D. Přednášející: Ing. Pavel Moulis, Ph.D. (100 %)	1/1	ZT
Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1)	0p+24c	zápočet, zkouška	3	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	1/2	---
Týmové dovednosti II	12p+48c	zápočet, zkouška	10	Garant: Ing. Václav Švec, Ph.D. Přednášející: Ing. Václav Švec, Ph.D. (100 %) Vyučující: Ing. Václav Švec, Ph.D. Ing. Lenka Platilová Vorlíčková	1/2	PZ

Podnikové řízení	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Arnošt Traxler, CSc. Přednášející: Ing. Arnošt Traxler, CSc. (100 %)	1/2	ZT
Podnikatelské dovednosti	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Václav Švec, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Václav Švec, Ph.D.	1/2	PZ
Provoz a hospodaření malého podniku II	24p+0c	zápočet, zkouška	7	Garant: Ing. Pavel Moulis, Ph.D. Přednášející: Ing. Pavel Moulis, Ph.D. (100 %)	1/2	ZT
Cizí jazyk I	0p+24c	zápočet	2	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	2/3	---
Dovednosti v řízení	24p+36c	zápočet, zkouška	8	Garant: doc. Ing. Tomáš Macák, Ph.D. Přednášející: doc. Ing. Tomáš Macák, Ph.D. (100 %) Vyučující: Ing. Monika Jadrná, Ph.D.	2/3	PZ
Marketing	24p+0c	zápočet, zkouška	8	Garant: Ing. Stanislav Rojík, Ph.D. Přednášející: Ing. Stanislav Rojík, Ph.D. (100 %)	2/3	ZT
Řízení inovací	24p+0c	zápočet, zkouška	7	Garant: Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D. Přednášející: Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D. (100 %)	2/3	ZT
Bakalářská práce I	---	zápočet	5	---	2/4	---
Cizí jazyk I	0p+24c	zápočet, zkouška	3	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	2/4	---
Řízení vztahů se zákazníky	24p+0c	zápočet, zkouška	6	Garant: Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D. Přednášející: Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D. (50 %) Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D. (50 %)	2/4	PZ
Vývoj produktu	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D. Přednášející: Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D. (50 %) Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D. (50 %)	2/4	ZT
Projektové řízení v podnikání	24p+36c	zápočet, zkouška	6	Garant: doc. Ing. Jaromír Štůsek, CSc. Přednášející: doc. Ing. Jaromír Štůsek, CSc. (50 %) Ing. Jana Křečková, Ph.D. (50 %) Vyučující: Ing. Jana Křečková, Ph.D.	2/4	PZ
Bakalářská práce II	---	zápočet	5	---	3/5	---

Strategické řízení v podnikání	12p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. Přednášející: prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. (100 %) Vyučující: Ing. Klára MargarISOVÁ, Ph.D.	3/5	ZT
Povinně volitelné předměty I	---	---	20	---	3/5	---
Bakalářská práce III	---	zápočet	10	---	3/6	---
Praktické odborné portfolio	---	zápočet	5	Garant: Ing. Václav Švec, Ph.D.	3/6	---
Mezinárodní podnikání	12p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. Přednášející: Prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. (50 %) Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D. (50 %) Vyučující: Ing. Klára MargarISOVÁ, Ph.D.	3/6	---
Povinně volitelné předměty II	---	---	10	---	3/6	---
Povinně volitelné předměty - skupina 1 (typ A)						
Název předmětu	Rozsah	Způsob ověř.	Počet kred.	Vyučující	Dop. roč./sem.	Profil. základ
Obchod a služby	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Petra Šánová, Ph.D. Přednášející: Ing. Petra Šánová, Ph.D. (100 %)	2/3	PZ
Finanční řízení podniku	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Renata Aulová, Ph.D. Přednášející: Ing. Renata Aulová, Ph.D. (100 %)	2/4	PZ
Ekonomie pro podnikatele	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: doc. Ing. PhDr. Lucie Severová, Ph.D. Přednášející: doc. Ing. PhDr. Lucie Severová, Ph.D. (100 %)	3/5	PZ
Informatika pro podnikatele	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Václav Lohr, Ph.D. Přednášející: Ing. Václav Lohr, Ph.D. (100 %)	3/6	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Skupina povinně volitelných předmětů (typ A) patří mezi předměty profilujícího základu a je ověřována SZZ v komplexním státnicovém předmětu Provoz podniku. Je nutno získat celkově 20 kreditů ve druhém a třetím ročníku ze skupiny povinně volitelných předmětů typu A. Tyto předměty jsou zakončeny ústní či písemnou zkouškou, případně kombinací.						
Povinně volitelné předměty - skupina 2 (typ B)						
Název předmětu	Rozsah	Způsob ověř.	Počet kred.	Vyučující	Dop. roč./sem.	Profil. základ
Projekt v oblasti leadershipu	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D. Hlavní vyučující:	3/5 příp. 3/6	---

				doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.		
Projekt marketingu služeb	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Projekt profesního koučování	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Jana Křečková, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Jana Křečková, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Podnikatelský projekt v EU	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Roman Kvasnička, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Roman Kvasnička, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Globální podnikatelský projekt	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Roman Kvasnička, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Roman Kvasnička, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Právo pro podnikatele	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: JUDr. Jana Borská, Ph.D. Přednášející: JUDr. Jana Borská, Ph.D. (100 %)	3/5 příp. 3/6	---
Daně pro podnikatele	24p+0c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Lukáš Moravec, Ph.D. Přednášející: Ing. Lukáš Moravec, Ph.D. (100 %)	3/5 příp. 3/6	---
Výzkumný projekt	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Václav Švec, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Václav Švec, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Projekt externí komunikace	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Stanislav Rojík, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Stanislav Rojík, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Základy účetnictví	24p+12c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Marta Stárová, Ph.D. Přednášející: Ing. Marta Stárová, Ph.D. (50 %) Ing. Ivana Kuchařová, Ph.D. (50 %) Vyučující: Ing. Marta Stárová, Ph.D. Ing. Ivana Kuchařová, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Projekt v IT	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Václav Lohr, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Václav Lohr, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Projekt v CSR	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Projekt marketingu produktu	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Stanislav Rojík, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Stanislav Rojík, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---

Projekt firemní identity	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Klára Margarisová, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Klára Margarisová, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Projekt v digitálním marketingu	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D. (100 %)	3/5 příp. 3/6	---
Projekt týmového poradenství	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: Ing. Václav Švec, Ph.D. Hlavní vyučující: Ing. Václav Švec, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Projekt řízení podniku	0p+24c	zápočet, zkouška	5	Garant: prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. Hlavní vyučující: prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.	3/5 příp. 3/6	---
Angličtina – jazykové prostředky v komunikaci – B2	0p+24c	zápočet	2	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	3/5	---
Angličtina – jazykové prostředky v komunikaci – B2	0p+24c	zkouška	3	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	3/6	---
Cizí jazyk II	0p+24c	zápočet	2	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	3/5	---
Cizí jazyk II	0p+24c	zkouška	3	Garant: PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.	3/6	---

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Skupina povinně volitelných předmětů (typ B) nepatří mezi předměty profilujícího základu. Je nutno získat alespoň 20 kreditů z povinně volitelných předmětů typu B v průběhu třetího ročníku. V průběhu těchto předmětů jsou řešeny reálné projekty z podnikatelské praxe studentů a jsou zakončeny ústní či písemnou zkouškou, případně kombinací.

Součásti SZZ a jejich obsah

Požadavky na ukončení studia

Podmínky absolvování bakalářského studijního programu *Inovativní podnikání* jsou dány zákonem č. 111/1998 Sb. a Studijním a zkušebním řádem ČZU v Praze pro studium v bakalářských a navazujících magisterských studijních programech. Pro úspěšné absolvování bakalářského stupně vzdělání je potřeba získat minimálně 180 ECTS kreditů a úspěšně vykonat Státní závěrečnou zkoušku, která zahrnuje obhajobu bakalářské práce a zkoušku z následujících komplexních předmětů: Management, Marketing, Provoz podniku.

Okruhy témat dle jednotlivých předmětů k SZZ

Management

Okruhy komplexního předmětu SZZ jsou složeny z následujících předmětů profilujícího základu: Management, Strategické řízení v podnikání, Učící se organizace, Dovednosti v řízení, Podnikové řízení, Provoz a hospodaření malého podniku I a II.

Marketing

Okruhy komplexního předmětu SZZ jsou složeny z následujících předmětů profilujícího základu: Marketing, Řízení inovací, Řízení vztahů se zákazníky, Projektové řízení v podnikání, Vývoj produktu, Podnikatelské dovednosti, Týmové dovednosti I a II.

Provoz podniku

Okruhy komplexního předmětu SZZ jsou složeny z následujících předmětů profilujícího základu: Obchod a služby, Finanční řízení podniku, Ekonomie pro podnikatele, Informatika pro podnikatele.

Další studijní povinnosti

Student má povinnost na počátku studia založit a v průběhu celého studia pracovat v týmové společnosti. Týmová společnost je založena celou studijní skupinou. V rámci týmové společnosti realizují studenti projekty pro reálné zákazníky. Tímto způsobem každý student podstupuje *Praxi* (více formulář B-IV), z níž vytváří *Zprávy z praxe* popisující zkušenosti a aplikované znalosti. V každém semestru sestavuje student zprávu *Hodnocení týmové společnosti* popisující její vnitřní vývoj.

V průběhu studia si každý student vede *Studijní deník*, do kterého si zaznamenává způsob naplňování studijního plánu, dosažení vlastních vzdělávacích cílů, ověřené a neověřené teorie, praktické zkušenosti (popis získané praxe), ale i nové myšlenky vztahující se k odborným tématům studia, k přípravě na jednotlivé předměty, k práci s literaturou či k praxi. Spolu s tím si sestavuje dosažený *Profil dovedností*, který je k dispozici v předem dané struktuře. Pro sdílení znalostí s ostatními studenty se student účastní *Rotace*, která je explicitně zachycena v *Rotačním plánu studenta*.

Na začátku každého semestru student vždy písemně zformuluje *Vzdělávací závazek*, který obsahuje informace o znalostech a dovednostech, které vědomě získá a o způsobu jejich dosažení. Tento závazek je podpořen *Plánem čtení*, který obsahuje významné české i cizojazyčné odborné knihy s potřebnými informacemi a znalostmi vedoucími ke splnění vzdělávacího závazku. Z každé knihy, kterou student prostuduje je povinen zpracovat *Esej*, *Úvahu* či *Odborné pojednání*, která shrnují hlavní myšlenku díla, obsahují kritické zhodnocení a popisují, jakým způsobem přispívá dílo ke vzdělávacímu závazku studenta a řešení reálných projektů. V rámci své teoretické i odborné přípravy je student povinen zpracovávat (kromě zmíněných zpráv z praxe) i *Zápisy z cvičení a přednášek*. Pro posouzení splnění cílů vzdělávacího závazku vytváří student *Sebehodnotící zprávy*.

Projekty, které student realizuje, musí být zaznamenány v *Dokumentaci dokončených projektů* a skládají se z nich *Roční portfolia prací*. Souhrnně, po jednotlivých ročnících, tím vzniká *Kompletní portfolio prací* studenta k předmětu *Praktické odborné portfolio*, jehož součástí může být i *Životopis* studenta. V průběhu řešení projektů vytváří student *Seznam obchodních kontaktů a zákazníků*. Při řešení projektů je student povinen vypracovat *Předprojektovou dokumentaci* a *Plán projektu*, organizovat projekt, řídit projekt, účastnit se projektových schůzek a u projektů většího rozsahu (finančního) zpracovat i *Administraci a propagaci projektu*. Pokud se zpracovaný projekt týká produktu či služby poskytované přímo zákazníkovi, vypracuje student *Implementaci výstupu u zákazníka*. Na konci každého projektu zpracovává student *Hodnotící zprávu k projektu*.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

U studijního programu *Inovativní podnikání* může mít bakalářská práce následující formy:

- Komentovaný soubor realizovaných projektů, resp. provázaný popis kompletního portfolia prací studenta, které realizoval v průběhu studia.
- Kritické zhodnocení teorie formou případových studií vycházejících z vlastních praktických poznatků.
- Návrh a zhodnocení podnikatelského plánu budoucího uplatnění či zaměření studenta.
- Návrh vlastního tématu bakalářské práce vztahujícího se k zaměření studijního programu.
- Výběr z již vypisovaných témat na PEF ČZU v Praze, například:
 - o Podnikatelský plán
 - o Řízení podniku
 - o Řízení konzultačních projektů
 - o Podnikání v učící se organizaci
 - o Konkurenční výhoda podniku
 - o Strategie rozvoje organizace
 - o Marketingová strategie podniku
 - o Plánování a zhodnocení online marketingové strategie
 - o Vývoj produktu
 - o Zavádění inovací v organizaci
 - o Podniková kultura

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do studia			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/1
Rozsah studijního předmětu	2p+0c	hod.	25	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná. Pro udělení zápočtu musí být vytvořeny a předloženy: <i>Vzdělávací závazek, Plán četby a Studijní deník.</i>			
Garant předmětu	Ing. Václav Švec, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, ověření studijních výsledků a dalších požadavků na studenta.			
Vyučující	---			
Stručná anotace předmětu				
<p>Studenti se v předmětu seznámí se základními didaktickými cíli a způsoby jejich dosažení. V rámci předmětu získají studenti základní znalosti z oblasti leadershipu a řízení malých podniků. Absolvent předmětu aplikuje vyhledávání informací z různých zdrojů, syntetizování informací, kritické myšlení. Začíná používat vhodné pracovní zvyky, postupy a praktiky pro sebe i pro tým. Demonstruje vůli plánovat a rozvíjet své znalosti i dovednosti.</p> <p>Cílem předmětu je, aby si student v průběhu předmětu uvědomil a rozvinul základní úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, týmové učení se, kreativní myšlení, řízení sama sebe, tvorba a vedení týmu, manažerská odvaha, využití teorie v praxi, vytváření a budování vztahů, překonávání vlastních postojů.</p> <p>V předmětu je plánována jedna přednáška při vstupu do studia. Témata této přednášky jsou vysvětlení principů a smyslu studia profesního bakalářského studijního programu, organizace studia a základní pojmy a postupy používané v systému studia.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 25 hodin. Z toho 1,5 hodiny připadá na přednášku a 23,5 hodiny na práci s literaturou, konzultace, poradenství, aj.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
Atkinson, M., & Choisi R. T. <i>Koučink - věda i umění</i> . Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675387.				
Buckingham, M. & Coffman C. <i>Nejprve porušte pravidla: co dělají nejlepší světoví manažeři jinak</i> . Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500230.				
Canfield, J. & Switzer J. <i>Pravidla úspěchu: jak se dostat z místa kde jste, tam kde chcete být</i> . Praha: Pragma, 2006. ISBN 9788073490041.				
Covey, S. R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí</i> . Praha: Management Press, 2014. ISBN 9788072614035.				
Covey, S. R., Merrill, R. & Merrill R. R. <i>Krok za krokem: to nejdůležitější především</i> . Olomouc: Votobia, 1996. ISBN 9780671864415.				
Leinonen, N., Partanen, J., Palviainen, P. <i>The Team Academy: A True Story of a Community That Learns by Doing</i> . Jyväskylä: PS-kustannus, 2004. ISBN 9524511037.				
Dryden, G. & Vos J. <i>The Learning Revolution</i> . Winnipeg: Skills of Learning Publications, 1994. ISBN 9780969833307.				
Doporučená literatura:				
Partanen, J. <i>The Team Coach's Best Tools</i> . Jyväskylä: Partus, 2012. ISBN 9789526720890.				
Cunningham, I. <i>Wisdom of Strategic Learning</i> . New York: Routledge, 2017. ISBN 9781317011651.				
Ludwig, P. <i>Konec prokrastinace: jak přestat odkládat a začít žít naplno</i> . V Brně: Jan Melvil, 2013. ISBN 9788087270516.				
Studijní pomůcky:				
Partanen, J. <i>The Rocket Model</i> . In Partanen, J. <i>The Team Coach's Best Tools</i> . Jyväskylä: Partus, 2012. ISBN 9789526720890.				
Partanen, J. <i>The Balanced Scorecard Assessment</i> . In Partanen, J.: <i>The Team Coach's Best Tools</i> . Jyväskylä: Partus, 2012. ISBN 9789526720890.				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/1
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	50	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná. Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.			
Garant předmětu	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Výuka odborné angličtiny, řízení a organizace výuky v rámci funkce vedoucí katedry jazyků.			
Vyučující	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D. + ostatní pedagogové katedry jazyků.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1) se konkretizuje na základě jazykové úrovně studenta.</p> <p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvolenou úrovní jazyka, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TOEIC – angličtina pro mezinárodní komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedený mezinárodní certifikát umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 50 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 32 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka, resp. jeho úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Týmové dovednosti I				
Typ předmětu	povinný – PZ		doporučený ročník / semestr	1/1	
Rozsah studijního předmětu	12p+48c	hod.	250	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe v týmové společnosti. Zkouška: reflexivní portfolio shrnující vlastní zkušenosti s týmovou spoluprací a týmovým učením se (vč. užití základních technik a hodnocení studenta). Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 150 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Václav Švec, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, vyučující 50 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Ing. Václav Švec, Ph.D. Ing. Lenka Platilová Vorlíčková				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět zajišťuje praktické osvojení si základních dovedností pro práci a učení se v týmu formou kombinace výukových přístupů: učení se děláním (learning by doing), učení se prostřednictvím zkušeností (experiential learning), týmovou výukou (team learning) a koučingem (coaching). Absolvent předmětu má odborné znalosti z oblasti týmových a učících se podniků. Student po absolvování předmětu dovede vhodnou implementaci pracovních zvyků, postupů a praktik být součástí týmu. Dovede aplikovat základní přístupy pro řízení konfliktů a krizí v týmu. Je schopen se učit v týmu. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: tvorba a vedení týmu, týmové učení se, efektivní komunikaci.</p> <p>Přednášky a cvičení na sebe navazují (jsou vždy vedeny v navazujícím výukovém bloku) a jsou rozděleny na výkladovou jednotku (1x45 minut, facilitativním způsobem) a na tréninkovou jednotku (4x45 minut). Přednáška probíhá před každým cvičením uvedeného předmětu v rozvrhu (obě výukové jednotky (přednáška a cvičení) vždy následují po sobě u každé skupiny studentů). Studenti získávají potřebné odborné znalosti prostřednictvím studia knih či kapitol ze seznamu doporučených knih, zkušenosti získávají tvorbou semestrálního projektu a praxí ve vlastní společnosti. Učební praxe, kterou student absolvuje v rámci vlastní společnosti, slouží k nácviku a upevnění kompetencí získaných v předmětu a k praktickému provedení semestrálního projektu.</p>					
Témata přednášek:					
<ol style="list-style-type: none">1. Základní pojmy týmové spolupráce.2. Tým jako médium v podnikání.3. Sestavení a vznik týmu.4. Tvorba týmových pravidel a hodnot.5. Jedinec v týmu, dynamika týmové spolupráce.6. Dialog, principy, techniky.7. Koučování týmu, pravidla, principy.8. Prvky efektivního týmu.9. Týmové podnikání.10. Techniky pro týmovou spolupráci.11. Kolektivní učení.12. Dysfunkce týmu, způsoby jejich řešení.					
Témata cvičení:					
<ol style="list-style-type: none">1. Úvod do předmětu, požadavky, způsob vedení předmětu, role studentů v předmětu. Základní pojmy.2. Odpovědnost, práce v týmu a dovednost vést. Postoj k odpovědnosti. Učební smlouva.3. Sestavení týmu, techniky, důsledky.4. Vznik týmu. Základy týmové práce.5. Cíl týmové práce. Základy týmové práce.6. Techniky pro týmovou spolupráci. Základy týmové práce.7. Praktická týmová práce.8. Praktická týmová práce.					

9. Praktická týmová práce.
10. Praktická týmová práce.
11. Hodnocení individuálního přínosu v týmové práci.
12. Zhodnocení semestrální týmové práce.

Celkový rozsah studijní zátěže studentů v předmětu je 250 hodin. Z toho 9 hodin připadá na přednášky a 36 na cvičení, 55 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 150 hodin na praxi vykonávanou ve vlastní týmové společnosti.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Belbin, R. M. *Manažerské týmy: proč některé uspějí a jiné selžou*. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 9788073578510.

Isaacs, W. & Senge P. M. *Dialogue and the Art of Thinking Together: A Pioneering Approach to Communicating in Business and in Life*. New York: Doubleday, 2006. ISBN 9780385479998.

Junger, S. & Somogyi, P. *Kmen: všichni chceme někam patřit*. 2017. ISBN 9788026506683.

Lencioni, P. *5 příčin selhávání týmů. Jak je rozpoznat a odstranit*. Praha: Computer Press, 2009. ISBN 9788025123980.

Maxwell, J. C. *17 zákonů týmové práce*. Bratislava: Slovo života international, 2009. ISBN 9788089165216.

Maxwell, J. C. *Týmová spolupráce 101: co potřebuje každý znát*. Praha: Pragma, 2015. ISBN 9788073493882.

Prashnig, B. *The Power of Diversity: New Ways of Learning and Teaching Through Learning Styles*. United Kingdom: Continuum, 2008. ISBN 9781855394414.

Goldsmith, M. & Reiter M. *What Got You Here Won't Get You There: How Successful People Become Even More Successful!* New York: Hyperion, 2014. ISBN 9781401330125.

Doporučená literatura:

Mohauptová, E. *Týmový koučink*. Praha: Portál, 2013. ISBN 9788026203506.

Studijní pomůcky:

Balcarová, T., Pokorná, J., Tichá, I. & Švec, V. *Souprava pro přerozdělení členů pracovních skupin*. Úřad průmyslového vlastnictví ČR: Užité vzor, 2016. Číslo zápisu 30024.

Švec, V. & Křečková, J. *Act As A®*. Simulace týmové práce. Praha: PEF ČZU v Praze, 2018. ISBN 9788021329089.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
---------------------------------	-----	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Učící se organizace				
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	1/1	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky		přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná. Zápočet: odborná esej, slovník odborných pojmů, zpráva z praxe v týmové společnosti. Zkouška: reflexivní portfolio shrnující vlastní zkušenosti studenta s uplatňováním konceptu učící se organizace (popř. dílčích metod, technik a přístupů). Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	Prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět svým zaměřením na rozvoj klíčových kompetencí studentů v oblasti individuálního a organizačního učení (sdílené vize, osobního mistrovství, mentálních modelů, týmového učení a systémového myšlení) vede studenty k prohloubení vnímání svého vlastního učení a rozvíjí jejich kompetence využíváním pestré palety metod, přístupů a technik, kterými mohou proces učení na různých úrovních obohatit. Absolvent předmětu má odborné znalosti z oblasti organizace a řízení podniků s plochou organizační strukturou, týmových, učících se a expertních podniků. Dokáže přenášet naučené znalosti a dovednosti do dalších týmů; učit se samostatně i v týmu; rozhodovat za využití silných stránek ostatních členů týmu; efektivně komunikuje s různými cílovými skupinami; aplikuje metody rozvoje týmu a týmové společnosti. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, týmové učení se, efektivní komunikace; řízení sama sebe.</p> <p>Přednášky trvají 2x45 minut, jsou vedeny facilitativním způsobem s aktivním zapojením studentů do diskuse. Skrze přednášky získává student základní teoretickou znalost, kterou dále rozvíjí prostřednictvím přípravy na výuku, konzultací, mentoringu a odborné praxe. Odborné znalosti získané na přednáškách prohlubují studenti studiem knih či kapitol ze seznamu doporučených knih.</p> <p>Obsahová náplň předmětu je členěna do následujících tematických bloků:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Proces učení na úrovni jednotlivce.2. Rozvoj schopnosti naslouchat, důsledky pro učení na úrovni jednotlivce.3. Rozvoj schopnosti komunikovat (ústně, telefonicky, emailem), důsledky pro učení na úrovni jednotlivce.4. Faktory podporující/bránící učení Typologie stylů organizačního učení.5. Organizační učení, základní pojmy, přístupy.6. Typologie stylů organizačního učení.7. Disciplíny učení: praktické postupy, zásady, podstaty.8. Disciplíny učící se organizace: Osobní mistrovství.9. Disciplína učící se organizace: Mentální modely.10. Disciplína učící se organizace: Sdílená vize.11. Disciplína učící se organizace: Týmové učení.12. Disciplína učící se organizace: Systémové myšlení. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura:</p> <p>Aurelius M. <i>Hovory k sobě</i>. Praha: Arista, 2011. ISBN 9788073401245.</p> <p>Cain, S. <i>Ticho: síla introvertů ve světě, který nikdy nepřestává mluvit</i>. V Brně: Jan Melvil, 2012. ISBN 9788087270431.</p> <p>Tichá, I. <i>Učící se organizace</i>, Praha: Alfa Publishing, 2005. ISBN 8086851192.</p>					

Senge, P. M. *Pátá disciplína: Teorie a praxe učící se organizace*. Praha: Management Press, 2007. ISBN 9788072611621.

Plamínek, J. *Vzdělávání dospělých: průvodce pro lektory, účastníky a zadavatele*. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024748061.

Rogers, J. *Adults Learning*. England: Open University Press, 2007. ISBN 9780335225354.

Doporučená literatura:

Nonaka, I. & Takeuchi H. *The Knowledge-Creating Company*. New York: Oxford University Press, 1995. ISBN 9780195092691.

Rutherford, A. *The Systems Thinker: Essential Thinking Skills For Solving Problems, Managing Chaos, and Creating Lasting Solutions in a Complex World*. USA: First Printing, 2018. ISBN 9781723958144.

Studijní pomůcky:

<https://vimeo.com/32178909>

<https://www.youtube.com/watch?v=vc2ruCErTok>

<https://www.clomedia.com/2017/02/22/37471/>

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
--	-----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Management				
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	1/1	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	150	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: semestrální projekt, zpráva z praxe. Zkouška: individuální studijní portfolio (seznam přečtených knih, zpracované eseje, slovník odborných pojmů). Ústní zkouška probíhá formou obhajoby předloženého projektu. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 90 hodin.				
Garant předmětu	prof. Ing. Jan Hron, DrSc., dr. h. c.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 50 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	prof. Ing. Jan Hron, DrSc., dr. h. c. Ing. Klára Margarisová, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět vede studenty k pochopení manažerských funkcí a k osvojení základních odborných znalostí manažera mikro a malého podniku. Absolvent předmětu má odborné znalosti z oblastí leadershipu a organizace a řízení podniků. Dovede motivovat, plánovat a stanovovat cíle, kreativně pracovat a rozhodovat se, organizovat, komunikovat s ostatními, aplikovat základní metody managementu a používat racionální přístup při plnění manažerských funkcí. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, efektivní komunikace, řízení sama sebe, plánování a organizování.</p> <p>Přednášky trvají 2x45 minut, jsou vedeny facilitativním způsobem s aktivním zapojením studentů do diskuse. Skrze přednášky získává student základní teoretickou znalost, kterou dále rozvíjí prostřednictvím studia knih či kapitol ze seznamu doporučených knih. <i>Učební praxe</i>, kterou student získává v rámci vlastní společnosti, slouží k praktickému provedení semestrálního projektu.</p> <p>Témata přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní pojmy managementu.2. Úloha, role a funkce manažerů.3. Principy řízení.4. Organizování a jeho struktury. Projekt jako forma organizování.5. Analytické a syntetické myšlení.6. Motivace, způsoby využití.7. Kreativita a základní kreativní techniky.8. Plánování a realizace plánu.9. Komunikační a prezentační dovednosti.10. Vedení, odlišnost řízení a vedení.11. Individuální a kolektivní rozhodování.12. Time management. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 150 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 42 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 90 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura:</p> <p>Bureš, V. <i>Systémové myšlení pro manažery</i>. Praha: Professional publishing, 2010. ISBN 9788074310379.</p> <p>Karlöf, B., Lundgren, K. & Froment M. E. <i>Benchlearning: Good Examples As a Lever for Development</i>. New York: Wiley, 2001. ISBN 9780470842003.</p> <p>Drucker, P. F. <i>To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku</i>. Praha: Management Press, 2016. ISBN 9788072612949.</p> <p>Drucker, P. F. <i>Výzvy managementu pro 21. století</i>. Praha: Management Press, 2000. ISBN 807261021X.</p> <p>Kotler, P. & Pfoertsch W. <i>B2B Brand Management: 7 Tab. B2B Brand Management</i>. Berlin: Springer, 2006. ISBN 9783540253600.</p>					

Magretta, J. & Stone N. D. *Co je to management: jaká je jeho úloha a proč je věcí každého z nás*. Praha: Management Press, 2004. ISBN 9788072611065.

Doporučená literatura:

Ellis, J. & Tissen R. J. *The Seven Deadly Sins of Management: How to Be a Virtuous Manager*. London: Profile, 2003. ISBN 9781861975263.

Maslow, A. H. *Maslow on Management DC*. New York: John Wiley & Sons, Inc, 1998. ISBN 9780471247807.

Mintzberg, H. *Managers Not MBAs: A Hard Look at the Soft Practice of Managing and Management Development*. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2004. ISBN 9780273663249.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Provoz a hospodaření malého podniku I.				
Typ předmětu	povinný – ZT	doporučený ročník / semestr		1/1	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	150	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky		přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: zpráva o fungování týmové společnosti a zhodnocení vlastního přínosu. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 90 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Pavel Moulis, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Ing. Pavel Moulis, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>V předmětu si studenti osvojí odborné znalosti nutné pro založení a řízení podniku, řízení podnikatelských projektů a základní znalost finančních procesů a výkaznictví. Po absolvování předmětu dovede student diskutovat problematiku podnikání, identifikovat problémy při řízení společnosti a účastnit se podnikatelských projektů. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení projektů, plánování a organizování, orientace ve finančních procesech.</p> <p>Obsahová náplň předmětu je členěna do následujících tematických bloků:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní pojmy, vznik podniku.2. Vize, poslání, záměry, politiky.3. Proces založení podniku.4. Základy podnikové legislativy.5. Podnik, typy podniků, podnikání a cíle managementu podniku.6. Podnikatelský záměr.7. Podnikatelské modely.8. Koncept týmové společnosti, konvenční vs. týmový způsob práce.9. Principy projektové práce v podniku.10. Plánování a implementace v týmové společnosti.11. Principy finančního řízení společnosti.12. Reporting a jeho uplatnění ve společnosti. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 150 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 42 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 90 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná literatura: Brealey, R. A., Myers, S. C. & Allen, F. Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 9788026500285. Červený, R. <i>Business plán: krok za krokem</i>. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 9788074005114. Fotr, J. & Souček, I. <i>Podnikatelský záměr a investiční rozhodování</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 9788024709390. Kavan, M. <i>Výrobní a provozní management</i>. Praha: Grada, 2002. ISBN 8024701995. Kim, W. Ch. & Mauborgne R. <i>Nová strategie modrého oceánu: pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci a zajistit si tak ziskový růst</i>. 2018. ISBN 9788072615476. Kohout, P. <i>Investiční strategie pro třetí tisíciletí</i>. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024750644. Papula, J. <i>Ako začať a úspešne podnikat: podnikateľské príbehy, vízie, stratégie a modely</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 9788075529855. Vlach, R. <i>Na volné noze: podnikejte jako profesionálové</i>. Brno: Jan Melvil Publishing, 2017. ISBN 9788075550156. Wöhe, G. & Kislingerová, E. <i>Úvod do podnikového hospodářství</i>. Praha: C. H. Beck, 2007. ISBN 9788071798972.</p> <p>Doporučená literatura:</p>					

Koskinen, K. U. & Pihlanto P. *Knowledge Management in Project-Based Companies: An Organic Perspective*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008. ISBN 9780230220713.

Kyle, M. *Making It Happen: A Non Technical Guide to Project Management*. Toronto: Wiley & Sons Canada, 1998. ISBN 9780471642343.

Malone, M. S. *Bill & Dave: How Hewlett and Packard Built the World's Greatest Company*. New York: Portfolio, 2008. ISBN 9781591841876.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/2
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	75	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1) - zápočet (ZS)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma písemná (zápočet) + ústní (zkouška). Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.			
Garant předmětu	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Výuka odborné angličtiny, řízení a organizace výuky v rámci funkce vedoucí katedry jazyků.			
Vyučující	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D. + ostatní pedagogové katedry jazyků.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět Angličtina (dle úrovně studenta: B1/B2/C1) se konkretizuje na základě jazykové úrovně studenta.</p> <p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvolenou úrovní jazyka, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TOEIC – angličtina pro mezinárodní komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedený mezinárodní certifikát umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 75 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 57 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka, resp. jeho úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	---		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Týmové dovednosti II		
Typ předmětu	povinný – PZ	doporučený ročník / semestr	1/2
Rozsah studijního předmětu	12p+48c	hod. 250	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizity: Týmové dovednosti I		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe v týmové společnosti. Zkouška: reflexivní portfolio shrnující vlastní zkušenosti s týmovou spoluprací a týmovým učením se (vč. užití základních technik a hodnocení studenta). Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 150 hodin.		
Garant předmětu	Ing. Václav Švec, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, vyučující 50 %, konzultace, zkoušení.		
Vyučující	Ing. Václav Švec, Ph.D. Ing. Lenka Platilová Vorlíčková		
Stručná anotace předmětu			
<p>Předmět zajišťuje rozvoj dovedností pro práci a učení se v týmu získaných v předmětu Týmové dovednosti I. a to formou kombinace výukových přístupů: učení se děláním (learning by doing), učení se prostřednictvím zkušeností (experiential learning), týmovou výukou (team learning) a koučingem (coaching). Absolvent předmětu má odborné znalosti z oblasti týmových, učících se a expertních podniků. Student po absolvování předmětu dovede vhodnou implementaci pracovních zvyků, postupů a praktik vytvářet tým a vést jej. K vedení týmu využívá koučovací přístup. Aktivně aplikuje vhodné techniky pro řízení konfliktů a krizí v týmu. Je schopen se učit v týmu a vytváří vhodné prostředí pro učení v týmu ostatním. Prokazuje snahu efektivně celoživotně rozvíjet své znalosti a dovednosti. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: tvorba a vedení týmu, týmové učení se, efektivní komunikaci, iniciativní přístup.</p> <p>Přednášky a cvičení na sebe navazují (jsou vždy vedeny v navazujícím výukovém bloku) a jsou rozděleny na výkladovou jednotku (1x45 minut, facilitativním způsobem) a na tréninkovou jednotku (4x45 minut). Přednáška probíhá před každým cvičením uvedeného předmětu v rozvrhu (obě výukové jednotky (přednáška a cvičení) vždy následují po sobě u každé skupiny studentů). Studenti získávají potřebné odborné znalosti prostřednictvím studia knih či kapitol ze seznamu doporučených knih, zkušenosti získávají tvorbou semestrálního projektu a praxí ve vlastní společnosti. <i>Učební praxe</i>, kterou student absolvuje v rámci vlastní společnosti, slouží k nácviku a upevnění kompetencí získaných v předmětu a k praktickému provedení semestrálního projektu.</p>			
Témata přednášek:			
1. Týmové role. 2. Formování týmů, proces, dopady. 3. Typy týmů, výhody a nevýhody. 4. Životní cyklus týmu. 5. Tým v prostředí učící se organizace. 6. Týmové učení. 7. Dialog v týmovém učení. 8. Operativní fungování týmu. 9. Vývojová křivka týmu. 10. Leadership v týmové práci. 11. Dynamika týmové spolupráce. 12. Hodnocení týmové dynamiky a spolupráce.			
Témata cvičení:			
1. Úvod do předmětu, požadavky, způsob vedení předmětu, role studentů v předmětu. Základní pojmy. 2. Odpovědnost, práce v týmu a dovednost vést. Postoj k odpovědnosti. Vzdělávací závazek. 3. Sestavení týmu, techniky, důsledky. 4. Proces vzniku týmu. Týmová spolupráce v podnikání. 5. Stanovování cíle týmové práce. 6. Techniky pro týmovou spolupráci, dialog.			

7. Operativní fungování týmu. 8. Operativní fungování týmu. 9. Operativní fungování týmu. 10. Operativní fungování týmu. 11. Hodnocení individuálního přínosu v týmové práci. 12. Zhodnocení dynamiky a vývoje týmu.		
Celkový rozsah studijní zátěže studentů v předmětu je 250 hodin. Z toho 9 hodin připadá na přednášky a 36 na cvičení, 55 hodin na přípravu na výuku, studium literatury a konzultace a 150 hodin na praxi vykonávanou ve vlastní týmové společnosti.		
Studijní literatura a studijní pomůcky		
Povinná literatura: Belbin, R. M. <i>Týmové role v práci</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 9788073578923. Katzenbach, J. R. & Smith D. K. <i>The Wisdom of Teams: Creating the High-Performance Organization</i> . 2015. ISBN 9781633691063. Logan, D., King J. P. & Fischer-Wright H. <i>Zrození kmenového vůdce</i> . Praha: Synergie, 2014. ISBN 9788073702526. Peters, T. J. <i>Prosperita se rodí z chaosu: jak provést revoluční změny v managementu</i> . Praha: Pragma, 2001. ISBN 9788072058167. Plamínek, J. <i>Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu</i> . Praha: Grada, 2018. ISBN 9788027106295.		
Doporučená literatura: Nair, K. <i>A Higher Standard of Leadership: Lessons from the Life of Gandhi</i> . San Francisco: Berrett-Koehler, 1997. ISBN 9781881052586. Quinn, R. E. <i>Change the World: How Ordinary People Can Achieve Extraordinary Results</i> . San Francisco: Jossey-Bass, 2000. ISBN 9780787951931.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Podnikové řízení				
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	1/2	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná a ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe v týmové společnosti. Zkouška: portfolio vlastních případových studií z oblasti podnikového řízení. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Arnošt Traxler, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Ing. Arnošt Traxler, CSc.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Absolvent předmětu má odborné znalosti z oblasti řízení mikro a malých podniků. V předmětu se studenti naučí používat terminologii z právní úpravy legislativy týkající se podnikání (zákon o korporacích), charakterizovat základní podnikové procesy a možné způsoby jejich řízení. Vyjmenovat a popsat rozdíl postavení řídicích pracovníků ve vztahu k majetkové účasti a účasti na řízení. Vysvětlit na čem závisí zaměření podniku, jaký je rozdíl mezi vizí a strategií podniku. Po absolvování předmětu dovede student prakticky aplikovat metody řízení, plnit manažerské funkce v praxi, používat racionální přístup. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: plánování a organizování, manažerská odvaha, využití teorie v praxi, orientace ve finančních procesech.</p> <p>Tematické okruhy přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Podnik jako organizovaný systém.2. Podnikové procesy a jejich řízení.3. Podnikatelské prostředí.4. Podnikatelské myšlení a jednání.5. Vnitřní podmínky organizace.6. Zásoby a jejich řízení.7. Produkční proces, význam, cíle.8. Produkční proces, řízení, kontrola.9. Finanční proces v podniku.10. Majetková struktura podniku.11. Náklady a výnosy podniku.12. Řízení lidských zdrojů. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>					
Studijní literatura					
Povinná literatura:					
Collins, J. C. & Porras J. I. <i>Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu: úspěšné návyky vizionářských společností : překlad bestselleru Built to last</i> . 2016. ISBN 9788024756387					
Ford, H. <i>Můj život a dílo: principy úspěchu muže, který dal světu kola</i> . Liberec: Stair Jumper, 2018. ISBN 9781442144323.					
Johnson, S. <i>Odkud se berou dobré nápady</i> . Praha: Dokořán, 2012. ISBN 9788073633615.					
Váchal, J. & Vochozka, M. <i>Podnikové řízení</i> . Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024746425.					
Jančík, D. & Štolleová, B. <i>Pivo, zbraně i tvarůžky: Podnikatelé meziválečného Československa ve víru konjunktury a krizi</i> . Praha: Maxdorf, 2014. ISBN 9788073454227.					
Zákon č. 90/2012 Sb. Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích)					
Doporučená literatura:					
Bakan, J. <i>The Corporation: The Pathological Pursuit of Profit and Power</i> . New York: Free Press, 2005. ISBN 9780743247467.					

Burns, P. *Entrepreneurship and Small Business: Start-Up, Growth and Maturity*. Basingstoke (GB): Palgrave Macmillan education, 2016. ISBN 9781137430342.

Geus, A. *The Living Company: Habits for Survival in a Turbulent Business Environment*. Boston, Mass: Harvard Business School Press, 2002. ISBN 9780875847825.

Studijní pomůcky:

Pavlíček, J., Švec, V., Tichá, I. *FactOrEasy*. Software. Praha: ČZU, 2015. Dostupné z: <https://free.factoreasy.cz/> (cit. 14.3.2019).

Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Podnikatelské dovednosti				
Typ předmětu	povinný – PZ		doporučený ročník / semestr	1/2	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná a ústní. Zápočet: semestrální projekt, zpráva z praxe v týmové společnosti. Zkouška: týmový projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Václav Švec, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vyučující 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Ing. Václav Švec, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
V rámci předmětu si studenti osvojí základní podnikatelské dovednosti, a to kombinací výukových přístupů: učení se děláním (learning by doing), učení se prostřednictvím zkušeností (experiential learning), týmovým učením se (team learning) a koučovacím přístupem (coaching). Absolvent předmětu získá základní znalosti z oblastí řízení podnikatelských projektů, marketingu a obchodu. Dovede řídit jednoduché podnikatelské projekty, zvládne základní postupy při vyjednávání a obchodování, umí se orientovat na zákazníka. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení projektů, vyjednávání a prodejní dovednosti, vytváření a budování vztahů, orientace v marketingovém řízení.					
Témata cvičení:					
1. Vysvětlení požadavků k semestrální práci v týmu, základní pojmy.					
2. Základní podnikatelské dovednosti.					
3. Změna a její role v podnikání.					
4. Disciplína a kreativita v podnikání.					
5. Základy tvorby vlastního podnikatelského záměru.					
6. Typy podnikatelských záměrů.					
7. Rozvíjení vlastního záměru.					
8. Základy komunikace s klientem.					
9. Způsoby nabízení produktu.					
10. Základy vyjednávání.					
11. Techniky uzavírání smluv.					
12. Zhodnocení podnikatelského záměru.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
Covey, S. R., Merrill, R. & Merrill R. R. <i>To nejdůležitější na první místo</i> . 2015. ISBN 9788072612949.					
Guillebeau, Ch. <i>Startup za paketel: Objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví</i> . Praha: Jan Melvil Publishing, 2013. ISBN 9788087270608.					
Trías de Bes Mingot, F. <i>Odvaha podnikat: odvážlivcův návod, jak uspět tam, kde ostatní selhali</i> . Praha: Triton, 2009. ISBN 9788073873332.					
Covey, S., R. 7 návyků skutečně efektivních lidí. Brno: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-403-5.					
Hill, N. & Lechter S. L. <i>Jak přelstít ďábla: tajemství svobody a úspěchu</i> . Praha: Pragma, 2011. ISBN 9788073492779.					
Kiyosaki, R. T., Kempe T. & Lechter S. <i>Bohatý táta, chudý táta: co bohatí učí svoje děti a chudí a střední vrstvy ne</i> . Praha: Pragma, 2001. ISBN 9788072058228.					
Taylor, J. <i>Začínáme řídit projekty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117590.					
Veber, J. & Srpová J. <i>Podnikání malé a střední firmy</i> . Praha: Grada, 2012. ISBN: 9788024745206.					
Doporučená literatura:					
Büchel, B. & Moss I. <i>Facilitating Groups to Drive Change</i> . Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007. ISBN 9780230549296.					

Lehtonen, T. *Tiimiakatemia: How to Grow into a Teampreneur*. Jyväskylä: JAMK University of Applied Sciences, 2013. ISBN 9789518302905.

Wiseman, R. *59 Seconds: Think a Little, Change a Lot*. London: Pan Books, 2015. ISBN 9781447273370.

Studijní pomůcky:

Kurzy rozšiřující témata probíraná v předmětu: <http://www.leanstartup.cz/online-kurzy-a-nastroje/>

Online dostupné materiály: <http://www.leanstartup.cz/ke-stazeni/>

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Provoz a hospodaření malého podniku II				
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	1/1	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	175	kreditů	7
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizity – Provoz a hospodaření malého podniku I				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: zpráva o fungování týmové společnosti a zhodnocení vlastního přínosu. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 105 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Pavel Moulis, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Ing. Pavel Moulis, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>V předmětu si studenti rozšíří a prohloubí odborné znalosti získané v předmětu Provoz a hospodaření malých podniků I. z oblastí řízení podniků, řízení podnikatelských projektů a finančních procesů a výkaznictví. Po absolvování předmětu dovede student odborně argumentovat v diskusích týkajících se problematiky podnikání, zahajovat podnikatelské projekty, identifikovat problémy při řízení společnosti a navrhnout jejich optimální řešení. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení projektů, plánování a organizování, orientace ve finančních procesech a manažerská odvaha.</p>					
Témata přednášek:					
<div><div>1.</div><div>Podnikatelský plán.</div></div> <div><div>2.</div><div>Obchodní model.</div></div> <div><div>3.</div><div>Vztahy s partnery jako externí zdroje.</div></div> <div><div>4.</div><div>Aktiva podniku jako interní zdroje.</div></div> <div><div>5.</div><div>Hodnota a její tvorba.</div></div> <div><div>6.</div><div>Komunikace se zákaznickými segmenty, CRM.</div></div> <div><div>7.</div><div>Funkce nákladů v obchodním modelu.</div></div> <div><div>8.</div><div>Sestavování finančního toku podniku.</div></div> <div><div>9.</div><div>Hodnocení podnikatelských projektů a hodnocení podniků.</div></div> <div><div>10.</div><div>Monitorování průběhu podnikání, prognózování a plánování budoucího vývoje, Z model úspěšnosti a bankrotu. Vznik a vývoj rizika v podnikání, faktory rizika.</div></div> <div><div>11.</div><div>Manažerské pojetí analýz tržní situace podniku.</div></div> <div><div>12.</div><div>Tržní hodnota podniku a principy jejího měření.</div></div>					
<p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 175 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 52 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 105 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
<p>Collins, J. C. & Porras J. I. <i>Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu: úspěšné návyky vizionářských společností : překlad bestselleru Built to last</i>. 2016. ISBN 9788024756387.</p> <p>Isaacson, W. <i>Steve Jobs</i>. New York: Simon & Schuster, 2011. ISBN 9781451648539.</p> <p>Kiyosaki, R. T. & Lechter S. L. <i>Škola byznysu: pro lidi, kteří rádi pomáhají lidem: osm skrytých hodnot síťového marketingu, spojených s vydáváním peněz</i>. Praha: Pragma, 2003. ISBN 8072059416.</p> <p>Nordström, K. A. & Ridderstråle J. <i>Funky Business navždy: jak si užít kapitalismus</i>. Praha: Grada, 2008. ISBN 9788024726014.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.</p>					
Doporučená literatura:					
<p>Goossen, R. J. <i>Entrepreneurial Excellence: Profit from the Best Ideas of the Experts</i>. Franklin Lakes, NJ: Career Press, 2007. ISBN 9781564149671.</p> <p>Champy, J. <i>Outsmart!: How to Do What Your Competitors Can't</i>. Upper Saddle River, N. J.: FT Press, 2008. ISBN 9780132357777.</p>					

Roddick, A. *Business As Unusual: My Entrepreneurial Journey: Profits with Principles*. Chichester: Anita Roddick Books, 2005. ISBN 9780954395957.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Cizí jazyk I				
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/3	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	50	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná. Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.				
Garant předmětu	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Řízení a organizace výuky cizích jazyků v rámci funkce vedoucí katedry jazyků.				
Vyučující	Pedagogové katedry jazyků				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět Cizí jazyk I se konkretizuje na základě škály jazyků a jejich odborných specializací nabízených pro tento studijní program – němčina, francouzština, španělština, ruština, italština a čínština, a to na odpovídající úrovni dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky – A1, A2, B1, B2, C1.</p> <p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvoleným jazykem a jazykovou úrovní, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TFI – francouzština pro mezinárodní komunikaci a UNICERT III – němčina pro odbornou komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedené mezinárodní certifikáty umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 50 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 32 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka a danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Dovednosti v řízení				
Typ předmětu	povinný – PZ		doporučený ročník / semestr	2/3	
Rozsah studijního předmětu	24p+36c	hod.	200	kreditů	8
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 120 hodin.				
Garant předmětu	doc. Ing. Tomáš Macák, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Ing. Monika Jadrná, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Studenti Dovedností v řízení získají praktický vhled do teorií, modelů a rámce vnitropodnikového řízení, který jim umožňuje, aby pochopili, jak se chovají efektivní manažeři a dokázali systematicky uvažovat o jejich nezastupitelné roli při realizaci manažerských sekvenčních a průběžných funkcí. Absolvent předmětu má odborné znalosti z oblasti řízení podniků s plochou organizační strukturou, týmových, učících a expertních podniků a podnikatelských projektů. Dokáže efektivně implementovat pracovní zvyky, metody, postupy a praktiky z oblasti řízení, které považuje za optimální pro sebe i pro tým. Aktivně používá vhodné techniky pro vyjednávání a řízení konfliktů. Umí identifikovat a používat své i týmové silné stránky. Je schopen odborně argumentovat v diskusi o manažerských rolích a funkcích. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení sama sebe, plánování a organizování, řízení projektů, řízení koučováním, překonávání vlastních postojů.</p>					
Osnova přednáškových témat:					
<ol style="list-style-type: none">1. Manažerské znalosti, dovednosti, kompetence.2. Výběrový pohovor.3. Hodnocení pracovníků.4. Řízení konfliktů v pracovním prostředí.5. Leadership, dovednosti vůdce a jeho role.6. Koučování.7. Týmové porady.8. Projekty, rizika, přínosy, procesy.9. Veřejný projev.10. Tvorba návrhů.11. Vyjednávání.12. Přetížení prací.					
Osnova témat cvičení:					
<ol style="list-style-type: none">1. Tvorba kompetenční profilu v praxi.2. Použití kompetenčního profilu v praxi podniku.3. Hodnocení pracovníků prostřednictvím rozvoje kompetencí.4. Leader, vůdcovské kompetence.5. Vedení koučováním, kompetence.6. Proces kolektivního rozhodování, pravidla.7. Semestrální projekt, tvorba návrhů.8. Semestrální projekt, tvorba návrhů.9. Semestrální projekt, produkce.10. Semestrální projekt, produkce.11. Semestrální projekt, produkce, vyjednávání.12. Semestrální projekt, zhodnocení.					

Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 200 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 27 hodin na cvičení, 35 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 120 hodin na praxi ve vlastní společnosti.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Coelho, P. *Rukověť bojovníka světla*. Praha: Argo, 2006. ISBN 9788072037551.
 Christensen, C., Allworth, J. & Dillon, K. *Jak změříte svůj život?*. Brno: BizBooks, 2013. ISBN 9788026500612.
 Lojda, J. *Manažerské dovednosti*. Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024739021.
 Scott, K. M. *Radikální otevřenost: jak být silným lídrem a přitom neztrácet lidskost*. 2018. ISBN 9788075550484.
 Jay, R. & Templar R. *Velká kniha manažerských dovedností*. Praha: Grada, 2006. ISBN 9788024712796.

Doporučená literatura:

Leonard, G. *Mastery: The Keys to Success and Long-Term Fulfillment*. New York: Plume, 1992. ISBN 9780452267565.
 Tracy, B. *Maximum Achievement: Strategies and Skills That Will Unlock Your Hidden Powers to Succeed*. 1995. ISBN 9780684803319.
 Whetten, D. A. & Cameron, K. S. *Developing Management Skills*. Boston: Prentice Hall, 2015. ISBN 9780133127478.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
---------------------------------	-----	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing			
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	200	kreditů 8
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 120 hodin.			
Garant předmětu	Ing. Stanislav Rojík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.			
Vyučující	---			
Stručná anotace předmětu				
<p>V rámci předmětu se studenti naučí základní znalosti z oblasti marketingu. Studenti porozumí podstatě marketingu, jeho základním funkcím a pochopí hlavní části marketingového procesu prováděného v kontextu malého a expertního podniku. Studenti poznají chování spotřebitele, tvorbu zákaznické hodnoty a základy vztahů se zákazníky. Absolventi předmětu dovedou rozlišovat a analyzovat jednotlivá marketingová prostředí podniku a jejich prvky, v rámci týmů vytvářet marketingové cíle, navrhnout a implementovat marketingový plán, používat základní přístupy k marketingovému výzkumu a výzkumu spotřebitelského chování.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.</p> <p>Osnova přednáškových témat:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do marketingu, vymezení obsahu a funkce marketingu.2. Marketingové prostředí.3. Marketingová segmentace a pokrytí trhu, STP proces.4. Marketingový výzkum.5. Chování spotřebitele.6. Hodnota pro zákazníka a její tvorba.7. Spokojenost a retence zákazníka.8. Marketingové plánování.9. Implementace marketingového plánu.10. Marketingové kampaně.11. Marketing v expertní organizaci.12. Chování klienta. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 200 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 62 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 120 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>Scott, D. M. <i>Nová pravidla marketingu a PR: naučte se využívat vydávání zpráv, blogy, podcasty, virální marketing a online média pro přímé oslovení zákazníků</i>. Brno: Zoner Press, 2008. ISBN 9788086815930.</p> <p>Gladwell, M. <i>Bod zlomu: o malých příčinách s velkými následky</i>. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 9788026504047.</p> <p>Karlíček, M. <i>Základy marketingu</i>. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024742083.</p> <p>Kotler, P, Keller K. L. <i>Marketing management</i>. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024741505.</p> <p>Earls, M. <i>7 principů masového marketingu: jak dostat dav na svou stranu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025119112.</p> <p>Kotler, P. <i>Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human</i>. New York: Wiley, 2010. ISBN 9780470598825</p> <p>Levinson, J. C. <i>Guerilla marketing</i>. Praha: BizBooks, 2009. ISBN 978-80-251-2472-7.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>Crane, F. G. <i>Marketing for Entrepreneurs : Concepts and Applications for New Ventures</i>. London: SAGE Publications Ltd., 2013. ISBN 9781452230047.</p>				

Godin, S. <i>Moderné kmene</i> . Praha: IKAR, 2010. ISBN 9788055119205.		
Ries, A. & Trout J. <i>Positioning: The Battle for Your Mind</i> . New York: McGraw-Hill, 2001. ISBN 9780071373586.		
Vysekalová, J. <i>Chování zákazníka: jak odkrýt tajemství "černé skříňky"</i> . Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024735283.		
Jakubíková, D. <i>Strategický marketing: strategie a trendy</i> . Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024746708.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení inovací			
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	2/3
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	175	kreditů 7
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 105 hodin.			
Garant předmětu	Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.			
Vyučující	---			
Stručná anotace předmětu				
<p>V rámci předmětu studenti aplikují základní techniky řízení inovací v malém podniku a získají odborné znalosti z oblasti řízení expertních podniků a inovačních projektů. Studenti porozumí základním termínům a metodám v oblasti inovačního managementu a budou schopni navrhnout procesy umožňující organizaci reakci na změny ve vnějším a vnitřním prostředí. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, manažerská odvaha, vyjednávání.</p> <p>Osnova přednáškových témat:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní terminologie v oblasti inovací a změn2. Kreativita jako fenomén.3. Osobní kreativita, vliv okolního prostředí na kreativitu.4. Techniky brainstormingu.5. Kolaborativní techniky podporující inovace.6. Význam kultury v inovaci a její řízení.7. Řízení změn v organizaci, inovační cyklus.8. Techniky vůči inovačním omezením na úrovni jednotlivce a jejich použití.9. Techniky vůči inovačním omezením na úrovni skupiny a jejich použití.10. Techniky vůči inovačním omezením na úrovni organizace a jejich použití.11. Řízení inovací v podnikatelském prostředí.12. Techniky měření a hodnocení inovací. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 175 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 52 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 105 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>Johnson, S. <i>Kam zmizel můj sýr?: úžasný způsob jak se vypořádat se změnami ve vaší práci a vašem životě</i>. 2015. ISBN 9788089723009.</p> <p>Novák, A. <i>Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu: 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe</i>. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788027103331.</p> <p>Tidd, J. Bessant, J. R. & Pavitt K. <i>Řízení inovací: zavádění technologických, tržních a organizačních změn</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025114667.</p> <p>Veber, J. & kol. <i>Management inovací</i>. Praha: Management Press, 2016. ISBN 9788072614233.</p> <p>Vlček, R. <i>Management hodnotových inovací</i>. Praha: Management Press, 2015. ISBN 9788072611645.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>Goffin, K. & Mitchell R. <i>Innovation Management effective strategy & implementation</i>. London: Palgrave Macmillan, 2017. ISBN 9781137373434.</p> <p>Tapscott, D. <i>Grown Up Digital: How the Net Generation Is Changing the World</i>. New York: McGraw-Hill, 2009. ISBN 9780071641555.</p> <p>White, S. P. & Patton G. W. <i>New Ideas About New Ideas: Insights on Creativity from the World's Leading Innovators</i>. Cambridge, MA: Perseus Pub, 2010. ISBN 9780738207803.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Bakalářská práce I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/4
Rozsah studijního předmětu	---	hod.	125	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vedoucí bakalářské práce hodnotí způsob, jakým student pracoval v souladu se zadáním práce a jak reagoval na jeho připomínky. Posuzovány jsou obsahové i formální náležitosti práce. Vedoucí rovněž hodnotí úroveň komunikace se studentem.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	---			
Stručná anotace předmětu				
<p>Prostřednictvím literatury a ostatních informačních zdrojů studenti získají znalosti v oblasti své práce. Studenti prokazují hlubší porozumění vybraného tématu a schopnost řešit konkrétní problematiku.</p> <p>Studenti získají dovednosti, jak najít a volit relevantní informační zdroje (publikace, dokumenty, odborné a vědecké články aj.) a jak s těmito zdroji dále pracovat. Také získají dovednosti v rozvoji metod empirické části práce. Rozvíjejí své schopnosti pracovat individuálně dle zadání práce.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu kromě zvolených odborných kompetencí (dle zvoleného tématu bakalářské práce) rozvinul také úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, řízení sama sebe, manažerská odvaha, využití teorie v praxi, překonávání vlastních postojů.</p> <p>Studenti zpracovávají své bakalářské práce v souladu s pokyny danými v zadání bakalářské práce, které po dohodě se studentem připravuje vedoucí práce. Zadání bakalářské práce schvaluje vedoucí katedry a děkan fakulty. Na zadání je uveden název práce (v českém a anglickém jazyce), cíl práce a metodika (příp. struktura práce, časový harmonogram apod.), klíčová slova a doporučené zdroje informací. Pro získání zápočtu a ECTS kreditů musí student splnit úkoly, které vyplývají z daných podmínek. Protože tato aktivita spočívá v individuální práci studenta a konzultacích s vedoucím, neobsahuje žádné přednášky či semináře. Student pravidelně podává zprávy o vývoji práce vedoucímu, který kontroluje její kvalitu.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 25 hodin připadá na konzultace a 100 hodin na práci studenta s literaturou a tvorbu bakalářské práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Doporučená literatura:</p> <p>Čmejrková, S., Daneš, F. & Světlá J. <i>Jak napsat odborný text</i>. Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691.</p> <p>ČSN ISO 690. Informace a dokumentace Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ), 2011.</p> <p>ČSN ISO 7144 (01 0161). Dokumentace Formální úprava disertací a podobných dokumentů. Praha: Český normalizační institut, březen 1997.</p> <p>ČSN 01 6910 (016910). Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ), 2014.</p> <p>Francírek, F. <i>Bakalářská práce: co, jak a proč připravit, zpracovat, napsat a zhodnotit (obhájit)</i>. Praha: Ingenio et Arti, 2012. ISBN 9788090528710.</p> <p>Liška, V. <i>Zpracování a obhajoba bakalářské a diplomové práce</i>. Praha: Professional Publishing, 2008. ISBN 9788086946641.</p> <p>A dále odborná literatura dle tématu bakalářské práce.</p> <p>Spousta, V. <i>Vádemékum autora odborné a vědecké práce humanitního a sociálního zaměření</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2009. ISBN 9788072046171.</p> <p>Synek, M., Sedláčková, H. & Vávrová H. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 9788024512129.</p> <p>Šanderová, J. & Miltová A. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 9788086429403.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin		

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Cizí jazyk I				
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/4	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	75	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Cizí jazyk I - zápočet (ZS)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.				
Garant předmětu	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Řízení a organizace výuky cizích jazyků v rámci funkce vedoucí katedry jazyků.				
Vyučující	Pedagogové katedry jazyků.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět Cizí jazyk I se konkretizuje na základě škály jazyků a jejich odborných specializací nabízených pro tento studijní program – němčina, francouzština, španělština, ruština, italština a čínština, a to na odpovídající úrovni dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky – A1, A2, B1, B2, C1.</p> <p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvoleným jazykem a jazykovou úrovní, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TFI – francouzština pro mezinárodní komunikaci a UNICERT III – němčina pro odbornou komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedené mezinárodní certifikáty umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 75 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 57 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka a danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		---	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Řízení vztahů se zákazníky				
Typ předmětu	povinný – PZ		doporučený ročník / semestr	2/4	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	150	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 90 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 50 %, konzultace, zkoušení.				
Přednášející	Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D. (50 %)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Studenti po absolvování předmětu znají základní pojmy a principy z oblasti řízení vztahů se zákazníky (Customer Relationship Management, dále CRM), Key Account Managementu a prodeje, které se řadí do oblastí marketingu a obchodu. Ovládají základní činnosti CRM, dokáží je profitabilně aplikovat na praktický případ a obhájit svůj přístup. Absolventi dovedou navazovat a udržovat vztahy se zákazníky, partnery a dalšími podnikateli, vyjednávat, orientují se na zákazníka a efektivně řídí znalosti, které o zákaznických získají. Dokáží identifikovat různé typy referenčních skupin zákazníků a plnit jejich požadavky.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: vytváření a budování vztahů, řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, vyjednávání a prodejní dovednosti, překonávání vlastních postojů.</p>					
Témata přednášek:					
<ol style="list-style-type: none">1. Úvod do řízení vztahů se zákazníky, cíle.2. Typy informací, jejich efektivní získávání v řízení vztahů se zákazníky.3. Komunikace v řízení vztahů se zákazníky.4. Osobní prodej/jednání a jeho význam pro řízení vztahů se zákazníky.5. Vyjednávání – příprava.6. Vyjednávání – realizace a následné kroky.7. Management a plánování portfolia zákazníků/produktů.8. Key Account management.9. Networking a sociální vztahy, typy networkingu.10. Osobnostní networking.11. Rozvoj vztahů v podnikatelském prostředí.12. Etika a důvěra v CRM, trust capital.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 150 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 42 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 90 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
Bureš, I. & Řehulka P. <i>10 zlatých pravidel péče o zákazníka: aneb CRM v digitálním věku</i> . Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610562.					
Kotler, P. <i>Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human</i> . New York: Wiley, 2010. ISBN 9780470598825.					
Sewell, C. & Brown, P. B. <i>Zákazníci na celý život: jak udělat z náhodného klienta stálého zákazníka</i> . Praha: Talpress, 1996. ISBN 8071970247.					
Schánová, L. <i>Networking: jak získat nové klienty a obchodní partnery</i> . Praha: Grada, 2015. ISBN 9788024755335.					
Wessling, Harry. <i>Aktivní vztah k zákazníkům pomocí CRM strategie, praktické příklady a scénář</i> . Praha: Grada 2003. ISBN 8024705699.					
Doporučená literatura:					

Braungart, M. & McDonough W. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. London: London Vintage, 2019. ISBN 9781784873653.

Buttle, F. *Customer Relationship Management: Concepts and Tools*. Amsterdam: Elsevier, 2007. ISBN: 9780750655026.

Fisk, P. *Customer Genius: Becoming a Customer-Centric Business*. Chichester: Capstone, 2012. ISBN 9781841127880.

Quinn, F. *Crowning the Customer: How to Become Customer-Driven*. Dublin: The O'Brien Press, 2006. ISBN 9780862789527.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Vývoj produktu				
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	2/4	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 50 %, konzultace, zkoušení.				
Přednášející	Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D. (50 %)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Studenti absolvováním předmětu získají specifické znalosti z oblasti marketingu, obchodu a řízení podnikatelských projektů.</p> <p>Absolventi aplikují kritické myšlení a posuzování informací. Dovedou kreativně pracovat a rozhodovat se, využívají při tom silných stránek ostatních členů týmu v kombinaci se svými. Umí řídit projekty, identifikovat problémy společnosti a navrhnou jejich optimální řešení. Zvládají vykonávat činnosti spojené s marketingem a obchodem, jsou orientovaní na zákazníka, rozlišují různé cílové skupiny a jejich požadavky. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: orientace v marketingovém řízení, řízení projektů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.</p>					
Témata přednášek:					
<div>13. Vývoj výrobku a služby, základní pojmy.</div> <div>2. Životní cyklus produktu.</div> <div>3. Příčiny vývoje nového produktu, ekonomický pohled, úroveň nového produktu.</div> <div>4. Návrh produktu, design thinking.</div> <div>5. Tvorba hodnoty produktu.</div> <div>6. Marketingový výzkum.</div> <div>7. Studie proveditelnosti.</div> <div>8. Koncept a design produktu.</div> <div>9. Prototypování produktu.</div> <div>10. Řízení projektu vývoje produktu.</div> <div>11. Obchodní model.</div> <div>12. Uvedení produktu na trh.</div>					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
de Bono, E. <i>Šest klobouků, aneb, Jak myslet</i> . Praha: Argo, 1997. ISBN 8072031287.					
Kiernan, M. J. <i>Inovuj, nebo nepřežiješ!: zásady strategického řízení pro 21. století</i> . Praha: Management Press, 1998. ISBN 9788085943566.					
Kotler, P. <i>Moderní marketing</i> . Praha: Grada, 2007. ISBN 9788024715452.					
Kozel, R. <i>Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti</i> . Praha: Grada, 2006. ISBN 802470966X.					
Snyder, C. <i>Paper Prototyping: The Fast and Easy Way to Design and Refine User Interfaces</i> . Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2011. ISBN 9781558608702.					
Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i> . V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.					
Trout, J. & Rivkin S. <i>Odliš se nebo zemři: jak si zajistit úspěch na trhu jedinečností své nabídky</i> . Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713012.					
Doporučená literatura:					

Johansson, F. *The Medici Effect: What Elephants and Epidemics Can Teach Us About Innovation*. Boston: Harvard Business School Publishing, 2017. ISBN 9781633692923.

Denning, P.J. & Dunham R. *The Innovator's Way: Essential Practices for Successful Innovation*. Cambridge: MIT Press, 2012. ISBN 9780262518123.

Christensen, C. M. *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston, Mass: Harvard Business Review Press, 2016. ISBN 9781422196021.

Studijní pomůcky:

Odborné eseje kolegů z ročníku

<https://www.slideshare.net/>

<https://www.wikipedia.org/>

<https://www.ted.com/>

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projektové řízení v podnikání			
Typ předmětu	povinný – PZ		doporučený ročník / semestr	2/4
Rozsah studijního předmětu	24p+36c	hod.	150	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: týmový projekt, dokumentace procesů, zhodnocení projektu. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 90 hodin.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jaromír Štůsek, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 50 %, konzultace, zkoušení.			
Vyučující/Přednášející	Ing. Jana Křečková, Ph.D. (50 %)			
Stručná anotace předmětu				
Studenti se v předmětu naučí znalostem z oblasti řízení podnikatelských projektů v kontextu malého podniku. To zahrnuje znalosti z oblastí organizace a řízení podniků s plochou organizační strukturou, týmových, učících se a expertních organizací. Absolventi předmětu budou prokazovat znalosti konceptů a metod projektového řízení, které odpovídají povolání podnikatele. Budou schopni aplikovat plánování, rozpočtování, organizování, řízení a zhodnocení projektů. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení projektů, tvorba a vedení týmu, plánování a organizování, využití teorie v praxi, vytváření a budování vztahů.				
Témata přednášek:				
1. Úvod do projektového řízení.				
2. Plánování projektu.				
3. Řízení projektu.				
4. Implementace projektu.				
5. Zhodnocení projektu.				
6. Techniky projektového řízení v malém podniku.				
7. Tvorba projektového návrhu.				
8. Tvorba projektového týmu, rozdělení kompetencí, zodpovědnosti.				
9. Oblasti využití projektového řízení.				
10. Projektové řízení v podnikání.				
11. Klient v řízení projektu, úloha, budování vztahu, důvěra.				
12. Leadership v řízení projektu.				
Témata cvičení:				
1. Základní pojmy a principy projektového řízení v malých podnicích.				
2. Praktické plánování projektu v malém podniku, harmonogram, metody.				
3. Praktické řízení projektu v malém podniku, metody, motivace, kontrola.				
4. Praktická implementace projektu v malém podniku, metody.				
5. Tvorba projektu, sestavení projektového týmu, role, systém dokumentace projektu, potřeby klienta.				
6. Tvorba projektu, kreativní návrhy.				
7. Tvorba projektu, kreativní návrhy.				
8. Tvorba projektu, jednání s klientem, produkce.				
9. Tvorba projektu, produkce.				
10. Tvorba projektu, produkce.				
11. Tvorba projektu, produkce, hodnocení klientem.				
12. Techniky hodnocení projektu v malém podniku.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 150 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 27 hodin na cvičení, 15 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 90 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura:

Rosenau, M. D. *Řízení projektů: příprava a plánování, zahájení, výběr lidí a jejich řízení, kontrola a změny, vyhodnocení a ukončení*. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 8072262181.

Svozilová, A. *Projektový management*. Praha: Grada 2006. ISBN 8024715015.

Němec, V. *Projektový management*. Praha: Grada, 2002. ISBN 8024703920.

Porter, M. E. *Konkurenční výhoda: jak vytvořit a udržet si nadprůměrný výkon*. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 8085605120.

Fotr, J., Vacík, E., Špaček, M. & Souček, M. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788027104345.

Doporučená literatura:

DiTullio, L. A. *Project Team Dynamics: Enhancing Performance, Improving Results*. Vienna: Management Concepts, 2011. ISBN 9781567262902.

Donnellon, A. M. *Team Talk: The Power of Language in Team Dynamics*. Boston, Mass: Harvard Business School Press, 1996. ISBN 9780875846194.

Hackman, J. R. *Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances*. Boston, Mass: Harvard Business School Press, 2006. ISBN 9781578513338.

Pinto J. K. & Kharbanda, O. P. *Successful Project Managers: Leading Your Team to Success*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1998. ISBN. 9780442019525.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Bakalářská práce II				
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/5	
Rozsah studijního předmětu	---	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Bakalářská práce I				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	konzultace	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vedoucí bakalářské práce hodnotí způsob, jakým student pracoval v souladu se zadáním práce a jak reagoval na jeho připomínky. Posuzovány jsou obsahové i formální náležitosti práce. Vedoucí rovněž hodnotí úroveň komunikace se studentem.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	---				
Stručná anotace předmětu					
<p>Prostřednictvím literatury a ostatních informačních zdrojů studenti získají znalosti v oblasti své práce. Studenti prokazují hlubší porozumění vybraného tématu a schopnost řešit konkrétní problematiku.</p> <p>Studenti získají dovednosti, jak najít a volit relevantní informační zdroje (publikace, dokumenty, odborné a vědecké články aj.) a jak s těmito zdroji dále pracovat. Také získají dovednosti v rozvoji metod empirické části práce. Rozvíjejí své schopnosti pracovat individuálně dle zadání práce.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu kromě zvolených odborných kompetencí (dle zvoleného tématu bakalářské práce) rozvinul také úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, řízení sama sebe, manažerská odvaha, využití teorie v praxi, překonávání vlastních postojů.</p> <p>Studenti zpracovávají své bakalářské práce v souladu s pokyny danými v zadání bakalářské práce, které po dohodě se studentem připravuje vedoucí práce. Zadání bakalářské práce schvaluje vedoucí katedry a děkan fakulty. Na zadání je uveden název práce (v českém a anglickém jazyce), cíl práce a metodika (příp. struktura práce, časový harmonogram apod.), klíčová slova a doporučené zdroje informací. Pro získání zápočtu a ECTS kreditů musí student splnit úkoly, které vyplývají z daných podmínek. Protože tato aktivita spočívá v individuální práci studenta a konzultacích s vedoucím, neobsahuje žádné přednášky či semináře. Student pravidelně podává zprávy o vývoji práce vedoucímu, který kontroluje její kvalitu.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 25 hodin připadá na konzultace a 100 hodin na práci studenta s literaturou a tvorbu bakalářské práce.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Doporučená literatura:</p> <p>Čmejrková, S., Daneš, F. & Světlá J. <i>Jak napsat odborný text</i>. Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691.</p> <p>ČSN ISO 690. Informace a dokumentace Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ), 2011.</p> <p>ČSN ISO 7144 (01 0161). Dokumentace Formální úprava disertací a podobných dokumentů. Praha: Český normalizační institut, březen 1997.</p> <p>ČSN 01 6910 (016910). Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ), 2014.</p> <p>Francírek, F. <i>Bakalářská práce: co, jak a proč připravit, zpracovat, napsat a zhodnotit (obhájit)</i>. Praha: Ingenio et Arti, 2012. ISBN 9788090528710.</p> <p>Liška, V. <i>Zpracování a obhajoba bakalářské a diplomové práce</i>. Praha: Professional Publishing, 2008. ISBN 9788086946641.</p> <p>A dále odborná literatura dle tématu bakalářské práce.</p> <p>Spousta, V. <i>Vádemekum autora odborné a vědecké práce humanitního a sociálního zaměření</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2009. ISBN 9788072046171.</p> <p>Synek, M., Sedláčková, H. & Vávrová H. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 9788024512129.</p> <p>Šanderová, J. & Miltová A. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 9788086429403.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Strategické řízení v podnikání				
Typ předmětu	povinný – ZT		doporučený ročník / semestr	3/5	
Rozsah studijního předmětu	12p+24c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, cvičící 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	Ing. Klára Margarisová, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět učí studenty znalostem z oblasti strategického řízení a leadershipu s důrazem na řízení malých podniků. Absolvent předmětu dovede vyhledávat informace z různých zdrojů, analyzovat je a syntetizovat pro použití své i v podmínkách podniku. Aplikuje kritické myšlení a posuzování informací. Efektivně používá metody řízení a rozvoje podniku. Umí identifikovat problémy na strategické úrovni řízení podniku a navrhnout jejich optimální řešení. Vytváří a implementuje podnikatelské strategie, provádí jejich hodnocení a navrhuje v nich změny vedoucí k dosažení stanovených cílů. Při řízení podniku projevuje odvahu, orientaci na zákazníka a rozvoj svých dovedností a znalostí.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: strategické myšlení a konání, plánování a organizování, manažerská odvaha, orientace v mezinárodním prostředí, využití teorie v praxi.</p> <p>Témata přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do strategického řízení v podnikání.2. Konkureční výhoda.3. Leadership a jeho role ve strategickém řízení.4. Podnikatelské prostředí, charakteristika, trendy.5. Konkurenční pozice, techniky.6. Zákaznické segmenty, trendy, techniky.7. Konkurenti, trendy, techniky.8. Prostedí uvnitř podniku.9. Hodnota, její tvorba a význam.10. Formování strategie, techniky.11. Implementace strategie, řízení změn.12. Kontrola strategie. <p>Témata cvičení:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní pojmy a principy strategického řízení v malých podnicích.2. Analytické myšlení.3. Syntetické myšlení.4. Trendy v podnikatelském prostředí.5. Charakteristiky podnikatelského prostředí.6. Segmenty zákazníků.7. Hodnota pro zákazníky.8. Konkurenti.9. Formování strategie.10. Implementace strategie.11. Kontrola strategie.12. Poskytování expertní služby ve strategickém řízení. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 9 hodin připadá na přednášky, 18 hodin na cvičení, 23 hodin na práci studenta s literaturou, 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					

Povinná literatura:

Doz, Y. & Kosonen M. *Dynamická strategie: schopnost pohotově měnit strategii vám umožní získat náskok před konkurenty*. Praha: Management Press, 2011. ISBN 9788072612277.

Kim, W. Ch. & Mauborgne R. *Nová strategie modrého oceánu: pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci a zajistit si tak ziskový růst*. 2018. ISBN 9788072615476.

Magretta, J. *Michael Porter jasně a srozumitelně: o konkurenci a strategii*. Praha: Management Press, 2012. ISBN 9788072612512.

Schrage, M. *Stratégia odvážnych : jako v strategickom plánovaní využiť kreativitu a silu odvážnych nápadov*. Bratislava: Easton Books, 2010. ISBN 9788081091216.

Sunzi (Sun Tzu). *Umění války = The art of war*. Brno: B4U, 2014. ISBN 9788087222355.

Doporučená literatura:

Collins, J. C. *Jak z dobré firmy udělat skvělou*. Praha: Grada, 2008. ISBN 9788024725451.

Koch, R. *The Financial Times Guide to Strategy: How to Create and Deliver a Winning Strategy*. London: Prentice Hall, 2006. ISBN 9780273708773.

Ohmae, K. *The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business*. New York: McGraw-Hill, 1982. ISBN 0070475954.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
--	-----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
--

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Bakalářská práce III		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	3/6
Rozsah studijního předmětu	--- hod. 250	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Bakalářská práce II		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vedoucí bakalářské práce hodnotí způsob, jakým student pracoval v souladu se zadáním práce a jak reagoval na jeho připomínky. Posuzovány jsou obsahové i formální náležitosti práce. Vedoucí rovněž hodnotí úroveň komunikace se studentem.		
Garant předmětu	---		
Zapojení garanta do výuky předmětu	---		
Vyučující	---		
Stručná anotace předmětu			
<p>Prostřednictvím literatury a ostatních informačních zdrojů studenti získají znalosti v oblasti své práce. Studenti prokazují hlubší porozumění vybraného tématu a schopnost řešit konkrétní problematiku. Studenti získají dovednosti, jak najít a volit relevantní informační zdroje (publikace, dokumenty, odborné a vědecké články aj.) a jak s těmito zdroji dále pracovat. Také získají dovednosti v rozvoji metod empirické části práce. Rozvíjejí své schopnosti pracovat individuálně dle zadání práce.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu kromě zvolených odborných kompetencí (dle zvoleného tématu bakalářské práce) rozvinul také úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, řízení sama sebe, manažerská odvaha, využití teorie v praxi, překonávání vlastních postojů.</p> <p>Studenti zpracovávají své bakalářské práce v souladu s pokyny danými v zadání bakalářské práce, které po dohodě se studentem připravuje vedoucí práce. Zadání bakalářské práce schvaluje vedoucí katedry a děkan fakulty. Na zadání je uveden název práce (v českém a anglickém jazyce), cíl práce a metodika (příp. struktura práce, časový harmonogram apod.), klíčová slova a doporučené zdroje informací. Pro získání zápočtu a ECTS kreditů musí student splnit úkoly, které vyplývají z daných podmínek. Protože tato aktivita spočívá v individuální práci studenta a konzultacích s vedoucím, neobsahuje žádné přednášky či semináře. Student pravidelně podává zprávy o vývoji práce vedoucímu, který kontroluje její kvalitu.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 250 hodin. Z toho 50 hodin připadá na konzultace a 200 hodin na práci studenta s literaturou a tvorbu bakalářské práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
<p>Doporučená literatura:</p> <p>Čmejrková, S., Daneš, F. & Světlá J. <i>Jak napsat odborný text</i>. Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691.</p> <p>ČSN ISO 690. Informace a dokumentace Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ), 2011.</p> <p>ČSN ISO 7144 (01 0161). Dokumentace Formální úprava disertací a podobných dokumentů. Praha: Český normalizační institut, březen 1997.</p> <p>ČSN 01 6910 (016910). Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ), 2014.</p> <p>Francírek, F. <i>Bakalářská práce: co, jak a proč připravit, zpracovat, napsat a zhodnotit (obhájit)</i>. Praha: Ingenio et Arti, 2012. ISBN 9788090528710.</p> <p>Liška, V. <i>Zpracování a obhajoba bakalářské a diplomové práce</i>. Praha: Professional Publishing, 2008. ISBN 9788086946641.</p> <p>A dále odborná literatura dle tématu bakalářské práce.</p> <p>Spousta, V. <i>Vádemékum autora odborné a vědecké práce humanitního a sociálního zaměření</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2009. ISBN 9788072046171.</p> <p>Synek, M., Sedláčková, H. & Vávrová H. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 9788024512129.</p> <p>Šanderová, J. & Miltová A. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 9788086429403.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			

Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praktické odborné portfolio			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/6
Rozsah studijního předmětu	---	hod.	125	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Garant studijního programu hodnotí kvalitu <i>Kompletního portfolio prací studenta</i> . V rámci předmětu student předkládá <i>Kompletní portfolio prací</i> a hodnocení kompetenčního modelu daným profilem absolventa. <i>Kompletní portfolio prací</i> může obsahovat <i>Zprávy z praxe</i> , <i>Životopis studenta</i> , <i>Seznam obchodních kontaktů a zákazníků</i> , <i>Vzdělávací závazek vč. Sebehodnotící zprávy</i> , <i>Rotační plán studenta</i> , <i>Plán četby</i> . Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	Ing. Václav Švec, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100% zapojení garanta při konzultacích a ověření studijních výsledků.			
Vyučující	---			
Stručná anotace předmětu				
Studenti absolvují v rámci svého studia závěrečnou <i>Odbornou praxi</i> v délce 450 hodin (ekvivalent 12 týdnů). <i>Odborná praxe</i> probíhá zejména v 5. - 6. semestru studia v povinně volitelných předmětech typu B vždy ve společnosti vlastněné studenty.				
V předmětu propojují studenti odborné znalosti ověřené praxí z oblastí řízení podnikatelských projektů, organizace a řízení podniků s plochou organizační strukturou, týmových, učících se a expertních podniků, řízení finančních procesů podle zaměření vybraných povinně volitelných předmětů typu B i v oblastech marketingu, obchodu, informačních technologií a práva. Zároveň studenti získávají odborné znalosti z oblastí řízení projektů, použití informačních technologií a dokumentace procesů v řízení společnosti.				
Absolventi předmětu umí prakticky využívat informační technologie k účinnému získávání informací, nezávisle a iniciativně vyhledávat informace z různých zdrojů a syntetizovat je. Aplikují kritické myšlení a posuzování informací. Absolventi budou schopni v praxi vytvářet a vést tým, implementovat vhodné pracovní zvyky, postupy a praktiky. Budou používat vhodné techniky pro řízení konfliktů a krizí, k motivaci, stanovování cílů, budování výkonnosti týmu, efektivně aplikovat metody řízení a metody rozvoje vlastní společnosti. V praxi budou schopni projevit racionální přístup k rozhodování, odvahu, orientaci na zákazníka a rozvoj vlastních dovedností a znalostí. Absolvent demonstruje vůli plánovat a efektivně celoživotně rozvíjet své znalosti i dovednosti. Stále pracuje na rozšiřování svého portfolio již aplikovaných znalostí, přístupů a technik.				
Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu kromě zvolených odborných kompetencí (dle zvolených povinně volitelných předmětů typu B – kompetence jsou k dohledání ve formulářích jednotlivých předmětů) rozvinul také úroveň následujících kompetencí: řízení projektů, řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, řízení sama sebe, manažerská odvaha, využití teorie v praxi, překonávání vlastních postojů.				
Celkový rozsah časové zátěže v předmětu Praktické odborné portfolio je 125 hodin. Z toho 25 hodin připadá na konzultace, 25 hodin na práci s literaturou a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Kouzes, J. M. & Posner B. Z. <i>The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations</i> . Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2017. ISBN 9781119278986.				
Kubeš, M. & Šebestová, L. <i>360stupňová zpětná vazba jako nástroj rozvoje lidí</i> . Praha: Grada, 2008. ISBN 9788024723143.				
Strož, R. <i>Umění změny po malých krocích k velkým změnám v profesním i osobním životě</i> . Praha: Portál, 2011. ISBN 9788026200284.				
Ulrich, D. <i>Mistrovské řízení lidských zdrojů: překlad bestselleru Human resource champions</i> . Praha: Grada, 2009. ISBN 9788024730585.				
Welch, J. & Welch S. <i>Cesta k vítězství</i> . Praha: Pragma, 2005. ISBN 9788072052134.				

Doporučená literatura:

Casey, D. *Managing Learning in Organizations*. Buckingham: Open University Press, 1996. ISBN 9780335156573.

Edwards, M. R., Ewen, A. J. *360 Degree Feedback: The Powerful New Model for Employee Assessment & Performance Improvement*. New York: American Management Association, 1996. ISBN 9780814403266.

Webster, D. & Whitney N. *The Sky's the Limit*. Oxford: Heinemann Ltd, 1998. ISBN 9780435271756.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	Hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Mezinárodní podnikání				
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	3/6		
Rozsah studijního předmětu	12p+24c	hod.	125	Kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení		
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 50 %, konzultace, zkoušení.				
Přednášející	Ing. Michal Chocholoušek, Ph.D. (50 %)				
Vyučující	Ing. Klára Margarisová, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, mezinárodní podnikání, strategický management, obchod, vyjednávání a leadership (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět učí studenty znalostem z oblasti řízení podniku v mezinárodním prostředí s důrazem na řízení malých podniků. Absolvent předmětu dovede v mezinárodním kontextu vytvořit a vést tým, používat vhodné pracovní zvyky a postupy, být součástí podnikatelského projektu, odborně argumentovat v diskusích o podnikání, a to i v anglickém jazyce. Prokazuje manažerskou odvahu, obchodní dovednosti, orientaci na mezinárodního zákazníka. Používá metody rozvoje vlastní společnosti, efektivně využívá koučovací přístup. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: orientace v mezinárodním prostředí, řízení projektů, tvorba a vedení týmu, strategické myšlení a konání, plánování a organizování, manažerská odvaha, schopnost odborně komunikovat v angličtině, vytváření a budování vztahů, překonávání vlastních postojů, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, týmové učení se.</p>					
Témata přednášek:					
<ol style="list-style-type: none">1. Internacionalizace z pohledu malého podniku.2. Globalizace z pozice malého podniku.3. Benchlearning v mezinárodním prostředí.4. Lokální kultura vs. globální přístup.5. Specifika národních podnikatelských prostředí.6. Mezinárodní týmy, založení, principy práce, vedení.7. Řízení projektů v mezinárodním prostředí.8. Organizační kultura, analýza.9. Týmové subkultury a jejich zvládání.10. Virtuální týmy, založení, principy práce, vedení.11. Leadership v mezinárodním měřítku.12. Hodnota produktu v mezinárodním pojetí, tvorba a význam.					
Témata cvičení:					
<ol style="list-style-type: none">1. Vize, tvorba projektového týmu.2. Hrozby internacionalizace a globalizace pro malý podnik.2. Příležitosti internacionalizace a globalizace pro malý podnik.3. Hodnocení hrozeb a příležitostí.4. Výběr vhodné podnikatelské příležitosti.5. Analýza tržního prostředí.6. Zhodnocení tržního prostředí.7. Sestavení plánu mezinárodního projektu.8. Jednání s klientem.9. Tvorba projektu, produkce.10. Tvorba projektu, produkce.11. Proces praktického benchlearningu.					

12. Zhodnocení praktického projektu.

Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 9 hodin připadá na přednášky, 18 hodin na cvičení, 23 hodin na práci studenta s literaturou, 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

Dell, M. & Fredman C. *Přímo od Dellu: strategie, které proměnily celé odvětví*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 8072610244.

Hofstede, G., Hofstede, G. J. & Minkov M. *Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*. USA: McGraw-Hill, 2010. ISBN 9780071664189.

KARLÖF, B., LUNDGREN, K., FROMENT, M. E. *Benchlearning: Good Examples as a Lever for Development*. Great Britain: John Wiley & Sons, 2001. ISBN 0-470-84200-8.

Karlöf, B. & Östblom S. *Benchmarking: jak napodobit úspěšné : ukazatel cesty k dokonalosti v kvalitě a produktivitě*. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 8085865238.

Morita, A., Reingold E. M. & Shimomura M. *Made in Japan: Akio Morita and Sony*. London: HarperCollins, 1994. ISBN 9780006383420.

Peng, M. & Meyer, K. *International Business*. United Kingdom: Cengage Learning EMEA, 2016. ISBN 9781473722644.

Doporučená literatura:

Brandt, R. L. *One click, Jeff Bezzos and the rise of Amazon.com*. New York: Penguin Putnam Inc, 2012. ISBN 9780670920679.

Kurtzberg, T. R. *Virtual Teams: Mastering Communication and Collaboration in the Digital Age*. Virtual Teams. Santa Barbara, Calif: Praeger, 2014. ISBN 9781440828379.

Trompenaars, F. & Hampden-Turner Ch. *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*. New York: McGraw-Hill, 2012.. ISBN 9780071773089.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Obchod a služby			
Typ předmětu	povinně volitelný – PZ	doporučený ročník / semestr	2/3	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: portfolio vlastních případových studií z oblasti obchodu a služeb. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	Ing. Petra Šánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.			
Vyučující	---			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět Obchod a služby umožňuje studentům získat základní teoretické a praktické aspekty obchodní praxe v malém podniku. Absolvent předmětu získá znalosti z oblasti obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu se dovede připravit na vyjednávání, vést obchodní rozhovor, uskutečnit obchod, být součástí obchodního týmu a měřit dopady obchodní činnosti. Efektivně používá prodejní nástroje.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v rámci předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace v marketingovém řízení, inovativní přístup, vytváření a budování vztahů.</p> <p>Témata přednášek</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní pojmy.2. Obchodní dovednosti, způsobilost k osobnímu prodeji.3. Prodejní proces.4. Osobní prodej, techniky.5. Klient vs. obchodník, typologie, způsoby jednání.6. Obchodní jednání, proces, techniky.7. Vyjednávání, proces, principy, techniky.8. Prodej přes prodejní kanály (email, telefon, web).9. Obchodní tým, vedení, role, činnosti.10. Měření výkonnosti obchodního týmu.11. Služby v obchodě.12. Etika prodeje. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>Mulačová, V. & Mulač, P. <i>Obchodní podnikání ve 21. století</i>. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024747804.</p> <p>Vysekalová, J. <i>Chování zákazníka: jak odkrýt tajemství "černé skříňky"</i>. Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024735283.</p> <p>Hammond, R. <i>Chytře vedená prodejna</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024741628.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>Fox, J. J. <i>Jak se stát skvělým obchodníkem = How to become a rainmaker : pravidla pro získání a udržení zákazníků</i>. Praha: Fragment, 2010. ISBN 9780786865956.</p> <p>Hill, D. <i>Emocionie: vliv emocí na obchodní úspěch</i>. Praha: Fragment, 2010. ISBN 9788025310571.</p> <p>Robinson, S. & Etherington, L. <i>Customer Loyalty: A Guide for Time Travellers</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005. ISBN 9781403997630.</p> <p>Tracy, B. <i>Advanced Selling Strategies: The Proven System of Sales Ideas, Methods, and Techniques Used by Top Salespeople Everywhere</i>. New York: Fireside, 1996. ISBN 9780671865191.</p> <p>Underhill, P. <i>Proč nakupujeme: jak merchandising ovlivňuje nákupní rozhodnutí a zvyšuje prodej</i>. Praha: Management Press, 2002. ISBN 9788072610556.</p> <p>Bárta, V., Pátík, L. & Postler, M. <i>Retail marketing</i>. Praha: Management Press, 2009. ISBN 9788072612079.</p>				

Burstiner, I. *Základy maloobchodního podnikání*. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 8085605554.
 Pražská, L. & Jindra J. *Obchodní podnikání = Retail management*. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610597.

Smith, P. *Moderní marketing*. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 8072262521.

Kotler, P. *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2007. ISBN 9788024715452.

Aktuální právní úprava (platná znění zákonů) využitelná při výuce:

Občanský zákoník – č. 89/2012 Sb.

Zákon o živnostenském podnikání (Živnostenský zákon) – č. 455/1991 Sb.

Zákon o obchodních korporacích - č. 90/2012 Sb.

Zákon o cenách - č. 526/1990 Sb.

Zákon o působnosti orgánů ČR v oblasti cen - č. 265/1991 Sb.

Zákon o ochraně spotřebitele – č. 238/2012 Sb.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Finanční řízení podniku				
Typ předmětu	povinně volitelný – PZ		doporučený ročník / semestr	2/4	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, konzultace	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: odborná esej, zpráva z praxe. Zkouška: portfolio vlastních případových studií z oblasti finančního řízení podniku. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	Ing. Renata Aulová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	---				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu se studenti naučí znalosti z oblasti podnikových financí a základní praktické přístupy k jejich řízení v praxi malého podniku. Po absolvování předmětu studenti porozumí způsobu řízení podnikových financí, budou schopni zvážit a vyhodnotit všechny faktory ovlivňující finanční rozhodnutí v operativní oblasti malého podniku a plánovat jeho financování. Studenti budou schopni analyzovat účetní výkazy. Studenti si tak osvojí dovednost provádět reálné výpočty, rozpočtovat a doporučit vhodné řešení v oblasti podnikových financí. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: orientace ve finančních procesech, využití teorie v praxi, strategické myšlení a konání.					
Témata přednášek:					
1. Úvod do podnikových financí, pojmy.					
2. Účetní principy.					
3. Účetní výkazy.					
4. Zkušební bilance, účetní cyklus.					
5. Úloha kontroly ve finančním řízení podniku.					
6. Řízení nákladů.					
7. Řízení oběžných aktiv.					
8. Řízení dlouhodobého majetku.					
9. Řízení zásob.					
10. Řízení pohledávek a peněžních prostředků.					
11. Tvorba ceny, kalkulace.					
12. Finanční plánování.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
Hrdý, M. & Krechovská, M. <i>Podnikové finance v teorii a praxi</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 9788075524492.					
Marek, P. <i>Studijní průvodce financemi podniku</i> . Praha: Ekopress, 2009. ISBN 9788086929491.					
Scholleová, H. & Štamfestová, P. <i>Finance podniku: sbírka řešených příkladů a otázek</i> . Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 9788024755441.					
Šteker, K & Otrusínová, K. <i>Jak číst účetní výkazy: základy českého účetnictví a výkaznictví</i> . Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 9788027100484.					
Doporučená literatura:					
Režňáková, M. <i>Řízení platební schopnosti podniku</i> . Praha: Grada, 2010. ISBN 9788024734415.					
Kislingerová, E. <i>Manažerské finance</i> . Praha: C. H. Beck, 2007. ISBN 9788071799030.					
Brealey, R. A., Myers, S. C. & Allen F. <i>Corporate Finance</i> . Boston, Mass: McGraw-Hill, 2006. ISBN: 0072957239.					
Studijní pomůcky:					

e-learningový kurs v systému MOODLE na adrese <http://moodle.czu.cz/databáze>
 Bisnode/Albertina: <http://www.albertina.cz/>
 analytické materiály MPO ČR: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/analyticke-materialy/>

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ekonomie pro podnikatele				
Typ předmětu	povinně volitelný – PZ		doporučený ročník / semestr	3/5	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky		přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: online test vyhledávání a zpracování informací, zpráva z praxe. Zkouška: portfolio případových studií z oblasti mikroekonomie nebo makroekonomie ve vazbě na vlastní podnikání v týmové společnosti. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	doc. Ing. PhDr. Lucie Severová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.				
Vyučující	---				
Stručná anotace předmětu					
<p>Studenti předmětu získají znalost myšlenkových konstruktů ekonomické teorie, tj. teoretické znalosti z vybraných oblastí mikroekonomie a makroekonomie. Absolventi tak získají dovednosti spočívající v umění subsidiárně využít aspektu ekonomické teorie v reálné ekonomické praxi. Jsou schopni na základě znalostí základních mikroekonomických a makroekonomických vztahů pojmenovat a definovat ekonomický problém v podnikatelské praxi, objasnit jeho příčinu a důsledky a navrhnout možná účinná řešení. Na základě výběru praktických metod základní mikroekonomické a makroekonomické analýzy jsou absolventi schopni udělat rozbor problému a rozhodnout o možném řešení a následně vyvodit závěry a provést kritické zhodnocení o dopadech na podnikatelskou činnost. Absolventi dokáží jasně a srozumitelně formulovat a sdělovat informace a jsou schopni účinně komunikovat a kooperovat v podnikatelské praxi s aktéry obchodních vztahů a institucemi státní správy a samosprávy, a dále adekvátně prezentovat, obhájit a zdůvodnit vlastní názory. Jsou schopni se samostatně rozhodovat a řešit problémy plynoucí z reálné situace s využitím interpretace relevantních údajů v kontextu nestabilního, dynamicky se vyvíjejícího a nepředvídatelného globalizovaného ekonomického prostředí a zároveň získávají zpětnou vazbu ve formě konsekvencí.</p> <p>Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: využití teorie v praxi, strategické myšlení a konání, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení.</p> <p>Témata přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní pojmy z oblasti ekonomie. Nabídka, poptávka a utváření tržní rovnováhy. Determinanty nabídky a poptávky.2. Elasticita poptávky a nabídky.3. Teorie firmy. Produkce a produkční funkce.4. Náklady a nákladové funkce. Příjmy a zisk firmy. Cíle firmy.5. Určení optimální ceny a množství produkce firmy v podmínkách čtyř základních tržních struktur.6. Charakteristika výrobních faktorů.7. Základní makroekonomické ukazatele.8. Analýza vztahů mezi základními makroekonomickými veličinami.9. Peníze a trh peněz.10. Měnový kurz a platební bilance.11. Monetární a fiskální politika, jejich nástroje a jejich dopady na ekonomiku a podnikatelské subjekty.12. Krátkodobé predikce změn vnějšího ekonomického prostředí. Ekonomický cyklus a jeho fáze. <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					

Povinná literatura:

Brčák, J., Sekerka, B. & Svoboda, R. *Mikroekonomie: teorie a praxe*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2013. ISBN 9788073804534.

Brčák, J., Sekerka, B., Severová, L. & Stará, D. *Makroekonomie: makroekonomický přehled*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2018. ISBN 9788073807085.

Keřkovský, M. *Ekonomie pro strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C. H. Beck, 2004. ISBN 8071798851.

Doporučená literatura:

Holman, R. *Ekonomie*. Praha: C. H. Beck, 2002. ISBN 9788074000065.

Krugman, P. *Skoncovat s krizí*. Praha: Vyšehrad, 2012. ISBN 9788074292941.

Mankiw, G. N. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada publishing, 1999. ISBN 8071698911.

Michl, A. *MICHLiQ, inteligentní průvodce ekonomikou*. Praha: R Media, 2014. ISBN 9788090562929.

Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 9788020506290.

Sedláček, T. *Ekonomie dobra a zla – Po stopách lidského tážení od Gilgameše po finanční krizi*. Praha: 65. pole, 2017. ISBN 9788087506943.

Hořejší, B & kol. *Mikroekonomie*. Praha: Management Press, 2010. ISBN 9788072612185.

Soukup, J. & kol. *Makroekonomie*. Praha: Management Press, 2011. ISBN 9788072612192.

Studijní pomůcky:

Materiály potřebné ke studiu jsou k dispozici prostřednictvím e-learningového systému Moodle, který je také používán pro komunikaci studentů s učitelem.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Informatika pro podnikatele		
Typ předmětu	povinně volitelný – PZ	doporučený ročník / semestr	3/6
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125
		kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná, ústní. Zápočet: zpráva z praxe. Zkouška: semestrální projekt. Ústní zkouška probíhá formou obhajoby. Další požadavky na studenta: <i>Učební praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.		
Garant předmětu	Ing. Václav Lohr, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášející 100 %, konzultace, zkoušení.		
Vyučující	---		
Stručná anotace předmětu			
<p>Předmět rozvíjí znalosti studentů v oblasti informačních technologií, řízení podniku a marketingu. Absolvent předmětu dokáže prakticky používat informační technologie k účinnému vyhledávání, získávání, zpracování a prezentování informací. Umí provozovat podnikovou prezentaci, využívat informační technologie k řízení znalostí uvnitř podniku, analyzovat informace. Cílem předmětu je, aby student v průběhu předmětu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, řízení projektů, orientace v marketingovém řízení, strategické myšlení a konání.</p>			
Témata přednášek:			
<ol style="list-style-type: none">1. Úloha ICT v malém podniku a v procesu podnikání.2. Webové projekty a prezentace.3. Web vhodný pro podnikání a obchod.4. Web z hlediska zákonných norem a aspektů.5. Webdesign, prototypování.6. Intelektuální kapitál.7. ICT pro řízení znalostí.8. Blogy, vlogy a podnikání.9. Sociální média v podnikání.10. Online marketing, nástroje a možnosti jejich využití.11. Analýza dat a business inteligence.12. Informační systémy a registry v podnikání.			
<p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Povinná literatura:			
Gála, L., Pour, J. & Šedivá, Z. <i>Podniková informatika: počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi</i> . Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 9788024754574.			
Krug, S. <i>Nenuťte uživatele přemýšlet!/: praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost webu</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129234.			
Kolektiv autorů. <i>Online marketing</i> . Brno: Computer Press, 2014. ISBN 9788025141557.			
Sterne, J. <i>Měříme a optimalizujeme marketing na sociálních sítích: metriky sociálních médií od A do Z</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025133408.			
Doporučená literatura:			
Andruško, A. <i>Internet, informační společnost a autorské právo</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 9788075523273.			
Studijní pomůcky:			
Studijní materiály na Moodle.czu.cz			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projekt v oblasti leadershipu			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, obchod, vyjednávání a leadership (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení a vedení týmu či podniku. V průběhu předmětu získají studenti dovednost posoudit situaci klienta v oblasti vedení (leadership) týmu či podniku, připravit adekvátní řešení, aplikovat jej a zhodnotit výsledek. Studenti rozvinou také dovednost obchodního jednání s klientem. Absolventi předmětu umí identifikovat a efektivně využívat silné individuální i týmové stránky. Efektivně komunikují, odborně argumentují v oblasti řízení a vedení podniku, efektivně aplikují metody řízení a vedení, používají racionální přístup, umí motivovat, prokazují manažerskou odvahu.				
Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, manažerská odvaha, využití teorie v praxi.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení projektu v oblasti zavádění leadershipu.				
2. Analýza situace a potřeb klienta.				
3. Zhodnocení potřeb klienta.				
4. Kreativní návrhy řešení, brainstorming.				
5. Kreativní návrhy řešení, brainstorming, rozšíření kreativity.				
6. Vhodné návrhy řešení, výběr.				
7. Sestavení plánu projektu v oblasti zavádění leadershipu.				
8. Stanovení rozpočtu projektu v oblasti zavádění leadershipu.				
9. Jednání s klientem.				
10. Implementace výstupu projektu zavádění leadershipu v prostředí klienta.				
11. Evaluace implementace výstupu.				
12. Zavádění leadershipu jako expertní služba, hodnocení projektu klientem.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura:

Allen, R. E. *Pů a management: neobyčejně důležitý Medvěd a jeho přátelé jsou zasvěceni do neobyčejně důležité problematiky*. Praha: Volvox Globator, 1998. ISBN 8072071718.

Doz, Y. & Keeley, W. *Vyzvánění*. Praha: Omega, 2019. ISBN: 9788075850119.

Drucker, P. F. *To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 9788072612949.

Chopra, D. *Spirituální leadership: osvícené vedení v praxi*. Praha: Beta, 2014. ISBN 9788073066178.

Maxwell, J. C. *Staňte se lídrem 101: co musí každý lídr vědět*. 2017. ISBN 9788075492289.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Doporučená literatura:

Frankel, L. P. & Frohlinger C. *Hodný holky nikdy nedostanou, co chtějí: 99 taktik, které vám zajistí respekt, úspěch a spokojený život*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 9788026500773.

Frankel, L. P. *Hodný holky nikdy nedostanou přidáno: 101 chyb, kterými ženy sabotují svou kariéru*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500179.

Fulmer, R. M. & Bleak J. L. *The Leadership Advantage: How the Best Companies Are Developing Their Talent to Pave the Way for Future Success*. New York: American Management Association, 2008. ISBN 9780814409251.

Havard, A. *Zodpovedné líderstvo*. Bratislava: Cathedra, 2011. ISBN 9788089495078.

Owen, J. *The Death of Modern Management: How to Lead in the New World Disorder*. Chichester: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470682852.

Pink, D. H. *Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us*. Edinburgh: Canongate Books, 2018. ISBN 9781786891709.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projekt marketingu služeb			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, obchod, vyjednávání a marketing (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení podnikatelských projektů, marketingu, obchodu a finančních procesů. Absolventi předmětu dokáží analyzovat současný stav marketingu služeb ve zvoleném podniku, navrhnout konkrétní řešení týkající se dané problematiky, identifikovat nutné zdroje, vytvořit plán, aplikovat jej a následně zhodnotit. Jsou schopni vést obchodní jednání a odborně obhajovat své návrhy. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi. Témata cvičení: 1. Vedení a řízení projektu marketingu služeb. 2. Analýza situace, průzkum trhu, identifikace potřeb klienta. 3. Zhodnocení analýz a potřeb klienta. 4. Kreativní návrhy marketingu služeb, brainstorming. 5. Kreativní návrhy marketingu služeb, brainstorming, rozšíření kreativity. 6. Vhodné návrhy marketingu služby, výběr. 7. Sestavení plánu projektu marketingu služeb. 8. Stanovení rozpočtu projektu marketingu služeb, jednání s klientem. 9. Produkční činnost projektu marketingu služeb. 10. Implementace výstupu projektu marketingu služeb. 11. Evaluace implementace marketingu služeb. 12. Marketing služby jako produkt, hodnocení projektu klientem. Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura: Jakubíková, D. <i>Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci</i> . Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024742090. Kotler, P. <i>Marketing od A do Z: osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer</i> . Praha: Management Press, 2003. ISBN 8072610821. Kotler, P. <i>Moderní marketing</i> . Praha: Grada, 2007. ISBN 9788024715452.				

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.
 Tahal, R. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788027102068.
 Janečková, L. & Vašítková, M. *Marketing služeb*. Praha: Grada, 2001. ISBN 978802475037.

Doporučená literatura:

Grönroos, Ch. *Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition*. Chichester: Wiley, 2010. ISBN 9780470028629.
 Kaplan, D. I. & Rieser C. *Service Business: Lessons from a Leader on How to Turn Around a Service Business*. New York: Wiley, 1994. ISBN 9780471591290.
 Peters, T. J. *The Professional Service Firm 50, or, Fifty Ways to Transform Your "Department" into a Professional Service Firm Whose Trademarks Are Passion and Innovation!* New York: Knopf, 1999. ISBN. 9780375407710.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Projekt profesního koučování				
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6		
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení		
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Ing. Jana Křečková, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, obchod, vyjednávání a koučování (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu rozvinou studenti znalosti a dovednosti z oblastí marketingu, řízení koučováním a řízení projektů. Studenti porozumí podstatě praktické tvorby produktu a jeho hodnoty pro klienta, stanovení ceny, nabídky, jednání s klientem a implementace produktu vč. zhodnocení dopadu. Absolventi prokazují efektivní dovednost profesního koučování přizpůsobené podmínkám klienta. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: efektivní komunikace, řízení projektů, řízení koučováním, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, inovativní přístup, využití teorie v praxi. Témata cvičení: 1. Vedení a řízení projektu rozvoje zaměstnanců profesním koučováním. 2. Analýza situace a potřeb klienta. 3. Zhodnocení potřeb klienta. 4. Možné přístupy k rozvoji zaměstnanců profesním koučováním, brainstorming. 5. Možné přístupy k rozvoji zaměstnanců profesním koučováním, výběr. 6. Vytvoření plánu projektu rozvoje zaměstnanců klienta profesním koučováním. 7. Stanovení rozpočtu externí komunikace, stanovení ceny. 8. Tvorba nabídky klientovi a její prezentace, vyjednávání. 9. Praktické profesní koučování zaměstnanců klienta. 10. Adaptace koučovacího stylu na podmínky klienta, praktické individuální či týmové koučování. 11. Měření dopadu rozvoje zaměstnanců prostřednictvím profesního koučování, evaluace projektu. 12. Koučování jako expertní produkt, hodnocení zákazníkem. Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura: Csíkszentmihályi, M. & Hauserová, E. <i>Flow: o štěstí a smyslu života</i> . Praha: Portál, 2015. ISBN 9788026209188. Kindl-Beilfuß, C. <i>Umění ptát se: v koučování, poradenství a systemické terapii</i> . Praha: Portál, 2016. ISBN 9788026211501. Kotter, J. P. <i>Vedení procesu změny: osm kroků úspěšné transformace podniku v turbulentní ekonomice</i> . 2015. ISBN 9788072613144.					

Mohauptová, E. *Týmový koučink*. Praha: Portál, 2013. ISBN 9788026203506.
 Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.
 Stroß, R. *Umění změny po malých krocích k velkým změnám v profesním i osobním životě*. Praha: Portál, 2011. ISBN 9788026200284.

Doporučená literatura:

Hawkins, P. *Leadership Team Coaching – Developing Collective Transformational Leadershi*. USA: Kogan, 2017. ISBN 9780749478490.
 Stone, I. *Agónie a extáze: životopisný román o Michelangelovi*. Praha: BB art, 2001. ISBN 8072576097.
 Taylor, J. & Furnham A. *Learning at Work: Excellent Practice from Best Theory*. England: Palgrave Macmillan, 2005. ISBN 9781403945747.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Podnikatelský projekt v EU			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Roman Kvasnička, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, mezinárodní podnikání, obchod, vyjednávání a strategický management (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení podnikatelského projektu, řízení týmu, leadershipu a marketingu. V průběhu předmětu získají studenti dovednost řízení podnikatelského projektu, zpracují podnikatelský záměr, který prakticky realizují. Po absolvování předmětu umí studenti sestavit podnikatelský záměr, určit jeho nutné činnosti, nastavit metriky úspěchu, záměr prakticky realizovat a zhodnotit, efektivně komunikovat s různými cílovými skupinami, efektivně komunikovat v cizím jazyce. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, orientace v mezinárodním prostředí, řízení projektů, plánování a organizování, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, inovativní přístup, využití teorie v praxi, schopnost odborně komunikovat v cizím jazyce.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení mezinárodního podnikatelského projektu. 2. Formulace mise podnikatelského projektu, brainstorming. 3. Formulace cílů podnikatelského projektu, brainstorming, výběr. 4. Stanovení způsobu dosažení vybraných cílů. 5. Určení činností nutných ke splnění cílů. 6. Přiřazení zdrojů k činnostem. 7. Stanovení rozpočtu. 8. Stanovení metrik úspěšnosti. 9. Realizace podnikatelského plánu, benchlearning. 10. Realizace podnikatelského plánu, kulturní odlišnosti. 11. Realizace podnikatelského plánu, komunikace v cizím jazyce. 12. Hodnocení přínosu podnikatelského projektu společnosti, hodnocení projektu klientem/zákazníky.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Anderson, Ch. <i>Dlouhý chvost: proč budoucnost byznysu spočívá v dlouhodobých prodejkách a větší pestrosti nabídky</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025125076.				

Bettger, F. *Škola úspěchu: Jak jsem svůj neúspěch v prodeji obrátil v úspěch*. Praha: Incommunity, 2012. ISBN 9788087524138.

Canfield, J., Hansen, M. *Aladinův faktor*. Praha: Pragma, 2006. ISBN 9788072051694.

Kim, W. Ch. & Mauborgne R. *Nová strategie modrého oceánu: pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci a zajistit si tak ziskový růst*. 2018. ISBN 9788072615476.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Svobodová, I. & Andera M. *Od nápadu k podnikatelskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti*. 2017. ISBN 9788027104079.

Doporučená literatura:

Crane, F. G. *Marketing for Entrepreneurs: Concepts and Applications for New Ventures*. London: SAGE Publications Ltd., 2013. ISBN 9781452230047.

Chouinard, Y. *Let My People Go Surfing*. London: Penguin Paperbacks, 2006. ISBN 9780143037835

Roddick, A. *Business As Unusual: My Entrepreneurial Journey: Profits with Principles*. Chichester: Anita Roddick Books, 2005. ISBN 9780954395957.

Steel, J. *Perfect Pitch: The Art of Selling Ideas and Winning New Business*. Hoboken (New Jersey): John Wiley and Sons Ltd, 2007. ISBN 9780471789765.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Globální podnikatelský projekt				
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6		
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky		cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Ing. Roman Kvasnička, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, mezinárodní podnikání, obchod, vyjednávání a strategický management (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení podnikatelského projektu, řízení mezinárodního týmu, leadershipu a marketingu. V průběhu předmětu získají studenti dovednost řízení podnikatelského projektu, zpracují podnikatelský záměr, který prakticky realizují. Po absolvování předmětu umí studenti sestavit podnikatelský záměr, určit jeho nutné činnosti, nastavit metriky úspěchu, záměr prakticky realizovat a zhodnotit, efektivně komunikovat s různými cílovými skupinami, efektivně komunikovat v cizím jazyce. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, orientace v mezinárodním prostředí, řízení projektů, plánování a organizování, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, inovativní přístup, využití teorie v praxi, schopnost odborně komunikovat v cizím jazyce.					
Témata cvičení:					
1. Vedení a řízení globálního podnikatelského projektu. 2. Sestavení mezinárodního týmu. 3. Formulace mise podnikatelského projektu, brainstorming. 4. Formulace cílů podnikatelského projektu, brainstorming, výběr. 5. Stanovení způsobu dosažení vybraných cílů, činností k jejich dosažení. 6. Přiřazení zdrojů k činnostem. 7. Stanovení rozpočtu. 8. Stanovení metrik úspěšnosti. 9. Realizace podnikatelského plánu, benchlearning. 10. Realizace podnikatelského plánu, kulturní odlišnosti. 11. Realizace podnikatelského plánu, komunikace v cizím jazyce. 12. Hodnocení přínosu podnikatelského projektu společnosti, hodnocení projektu klientem/zákazníky.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
Handy, Ch. B. <i>Hlad ducha: pokapitalistická alternativa: hledání smyslu v současném světě</i> . Praha: Management Press, 1999. ISBN 9788072610044.					

Bettger, F. *Škola úspěchu: Jak jsem svůj neúspěch v prodeji obrátil v úspěch*. Praha: Incommunity, 2012. ISBN 9788087524138.

Canfield, J., Hansen, M. *Aladinův faktor*. Praha: Pragma, 2006. ISBN 9788072051694.

Kim, W. Ch. & Mauborgne R. *Nová strategie modrého oceánu: pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci a zajistit si tak ziskový růst*. 2018. ISBN 9788072615476.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Svobodová, I. & Andera M. *Od nápadu k podnikatelskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti*. 2017. ISBN 9788027104079.

Doporučená literatura:

Crane, F. G. *Marketing for Entrepreneurs : Concepts and Applications for New Ventures*. London: SAGE Publications Ltd., 2013. ISBN 9781452230047.

Chouinard, Y. *Let My People Go Surfing*. London: Penguin Paperbacks, 2006. ISBN 9780143037835.

Roddick, A. *Business As Unusual: My Entrepreneurial Journey : Profits with Principles*. Chichester: Anita Roddick Books, 2005. ISBN 9780954395957.

Steel, J. *Perfect Pitch: The Art of Selling Ideas and Winning New Business*. Hoboken (New Jersey): John Wiley and Sons Ltd, 2007. ISBN 9780471789765.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	Hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Právo v podnikání			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky		přednáška, konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování projektu. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Přednášející	JUDr. Jana Borská, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti právo, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti základní znalost práva. Absolventi předmětu dovedou samostatně vyhledávat a orientovat se v problematice právní úpravy podnikání v širším kontextu a ve vazbě na vzájemnou provázanost právní úpravy jednotlivých oborů práva, které se dané problematiky týkají. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, individuální učení se a postoj k vlastnímu vzdělávání, kreativní myšlení, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, manažerská odvaha, využití teorie v praxi.				
Témata přednášek:				
<div>1. Systematika právních předpisů, orientace v dané problematice, vyhledávání české, evropské a mezinárodní právní úpravy, řešení aktuálnosti právní úpravy.</div> <div>2. Možné formy podnikání v ČR, povinnosti podnikatele při vzniku podnikatelského subjektu, ve vazbě na další orgány, povinná hlášení.</div> <div>3. Odpovědnost podnikatelského subjektu v rovině správně právní (případné sankce při nesplnění povinností nově vznikajícího podnikatelského subjektu), pracovně právní a trestně právní odpovědnost, rozdíl mezi odpovědností veřejnoprávní a soukromoprávní.</div> <div>4. Postavení podnikatele jako zaměstnavatele, povinnosti plynoucí z platné právní úpravy vzniku a zániku pracovního vztahu, související s právní úpravou pracovně právních vztahů, BOZP, požární ochrana.</div> <div>5. Jiné formy práce pro podnikatele, jejich vazby na další související právní úpravu.</div> <div>6. Právní jednání podnikatele, zastoupení související odpovědnost.</div> <div>7. Závazkové vztahy – obecná úprava závazkových vztahů.</div> <div>8. Smlouva kupní, prodej podniku.</div> <div>9. Smlouva o dílo.</div> <div>10. Smlouva nájemní – její specifika – nájem nebytových prostorů k podnikání.</div> <div>11. Další formy smluv, se kterými se podnikatel může setkat.</div> <div>12. Další témata dle požadavků studentů.</div>				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Zákon č. 89/2012 Sb., ze dne 3. února 2012, občanský zákoník. In: Sbírka zákonů, v platném znění.				
Zákon č. 262/2006 Sb., ze dne 21. dubna 2006, občanský zákoník. In: Sbírka zákonů, v platném znění.				
Zákon č. 40/2009 Sb., ze dne 8. ledna 2009, občanský zákoník. In: Sbírka zákonů, v platném znění.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				

Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Daně pro podnikatele				
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6		
Rozsah studijního předmětu	24p+0c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování projektu. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Ing. Lukáš Moravec, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti finance, audit, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu jsou studentům předány znalosti z oblasti daní, konkrétně o soustavě daní v České republice a daňových mechanismech uplatňovaných ve státech Evropského společenství. Studenti následně aplikují získané znalosti na praktický modelový příklad za konzultace s garantem kurzu. Absolvent dovede při řízení společnosti identifikovat problémy v oblasti daní, a umí navrhnout jejich řešení. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: orientace ve finančních procesech, strategické myšlení a konání, manažerská odvaha, překonávání vlastních postojů, využití teorie v praxi.					
Témata přednášek:					
1. Úvod do daňové teorie a praxe. 2. Daňový systém ČR. 3. Daň z příjmů fyzických osob – principy. 4. Daň z příjmů fyzických osob – fungování, stanovení daňové povinnosti. 5. Daň z příjmů právnických osob. 6. Princip daně z přidané hodnoty. 7. Praktické fungování DPH. 8. Spotřební a ekologické daně. 9. Daň z nemovitosti. Silniční daň. Daň z nabytí nemovitých věcí. 10. Mezinárodní zdanění, smlouvy o zamezení dvojího zdanění. 11. Praktická daňová politika EU, daňová harmonizace vs. daňová konkurence. 12. Proces správy daní, daňové řízení.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura: Kukalová, G., Moravec, L. & Šulcová-Seidlová, M. <i>Systém a správa daní</i> . Praha: ČZU, 2018. ISBN 9788021328372. Daňové zákony v aktuálním znění (např. v elektronické podobě dostupné zdarma studentům ČZU na www.fulsoft.cz).					
Doporučená literatura: Šíroky, J. <i>Daňová teorie s praktickou aplikací</i> . Praha: C. H. Beck, 2008. ISBN 9788074000058.					
Studijní pomůcky: www.mfcr.cz , business.center.cz , www.oecd.org , http://curia.europa.eu/ , http://www.nssoud.cz OECD Tax Studies (Free Trial přístup na www.SourceOECD.org) Databáze Světové banky (http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/paying-taxes)					

USA State Business Tax Climate Index (<http://www.taxfoundation.org/research/show/22658.html>)
 Modelové a praktické příklady výpočtu daňové povinnosti v MS Excel publikované on-line v aplikaci ČZU Moodle.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výzkumný projekt			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Václav Švec, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, marketing, business development, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení podniku, leadershipu a marketingu. V průběhu předmětu získají studenti dovednost zpracovat výzkumnou studii v daných oblastech pro vybraného klienta. Po absolvování předmětu umí studenti definovat problém a cíl výzkumu, sestavit plán výzkumu, shromáždit informace, analyzovat je a zhodnotit, prezentovat a navrhnout doporučení.				
Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, inovativní přístup, využití teorie v praxi.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení výzkumného projektu.				
2. Formulace zkoumaného problému, výzkumné hypotézy, typu výzkumu. Jednání s klientem.				
3. Formulace výzkumných cílů, zdůvodnění. Jednání s klientem.				
4. Stanovení informačních potřeb, struktury, zdroje. Sekundární analýza.				
5. Stanovení rozpočtu výzkumu. Jednání s klientem.				
6. Vymezení výzkumných souborů, velikost, složení, navržení místa a času realizace výzkumu.				
7. Operacionalizace předmětu výzkumu.				
8. Předvýzkum.				
9. Vlastní výzkum.				
10. Zpracování informací.				
11. Prezentace informací, návrhy doporučení.				
12. Výzkum jako expertní služba, hodnocení projektu klientem.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Kaufmann, J. <i>Chápající rozhovor</i> . Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2010. ISBN 9788074190339.				
Kozel, R. <i>Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti</i> . Praha: Grada, 2006. ISBN 802470966X.				

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.
 Příbová, M. *Marketingový výzkum v praxi*. Praha: Grada, 1996. ISBN 8071692999.
 Punch, K. F. Hendl. *Úspěšný návrh výzkumu*. Praha: Portál, 2015. ISBN 9788026209805.

Doporučená literatura:

DiTullio, L. A. *Project Team Dynamics: Enhancing Performance, Improving Results*. Vienna: Management Concepts, 2011. ISBN 9781567262902.
 Kyle, M. *Making It Happen: A Non Technical Guide to Project Management*. Toronto: Wiley & Sons Canada, 1998. ISBN 9780471642343.
 Zaltman, G. *How Customers Think: Essential Insights into the Mind of the Market; What Consumers Can't Tell You and Competitors Don't Know*. Boston, Mass: Harvard Business School Press, 2008. ISBN 9781578518265.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projekt externí komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Stanislav Rojík, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, marketing, online marketing, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu propojí studenti teoretické znalosti a praktické dovednosti v oblasti řízení projektu externí komunikace v tržních podmínkách. Studenti porozumí podstatě marketingové komunikace, jejím základním funkcím a pochopí hlavní části komunikačního procesu v marketingu. Absolventi dokáží určit cíle marketingové komunikace, vytyčit jednotlivé kroky procesu řízení externí komunikace a dovedou aplikovat základní zásady řízení externí komunikace. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení projektu externí komunikace. 2. Analýza situace a potřeb klienta. 3. Zhodnocení potřeb klienta. 4. Vhodné způsoby externí komunikace, brainstorming. 5. Vhodné způsoby externí komunikace, brainstorming, rozšíření kreativity. 6. Vhodné způsoby externí komunikace, výběr. 7. Plán externí komunikace. 8. Stanovení rozpočtu externí komunikace. 9. Organizace externí komunikace. 10. Implementace externí komunikace. 11. Evaluace externí komunikace. 12. Externí komunikace jako produkt, hodnocení zákazníkem.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Boucník, P. <i>Manuál komunikace pro manažery: externí komunikace s veřejností, klienty a partnery: interní komunikace na pracovišti</i> . Praha: Forum, 2011. ISBN 9788090480315. Frey, P. <i>Marketingová komunikace: nové trendy 3.0</i> . Praha: Management Press, 2011. ISBN 9788072612376. Godin, S. <i>Všichni marketéři jsou lháři: síla vyprávění věrohodných příběhů v nevěrohodném světě</i> . Praha: Management Press, 2006. ISBN 9788072611511.				

Kawasaki, G. *Okouzlení: umění proměny srdcí, myšlení a jednání*. Praha: Pragma, 2011. ISBN 9788073492908.
 Kotler, P, Keller K. L. *Marketing management*. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024741505.
 Mikuláščík, M. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada, 2010. ISBN 9788024723396.
 Ogilvy, D. *Vyznání muže reklamy*. Praha: Management Press, 1995. ISBN 9788085603880.
 Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Doporučená literatura:

Breakenridge, D. *PR 2.0: New Media, New Tools, New Audiences*. Upper Saddle River, N. J.: FT Press, 2009. ISBN 9780321510075.

Pinto J. K. & Kharbanda, O. P. *Successful Project Managers: Leading Your Team to Success*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1998. ISBN. 9780442019525.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Základy účetnictví				
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	24p+12c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení.	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: písemná a ústní. Zápočet: zpracování vlastní případové studie. Zkouška: vyřešení vybrané případové studie a odborná rozprava. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Ing. Marta Stárová, Ph. D. Ing. Ivana Kuchařová, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti audit, finance, obchod, vyjednávání (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je naučit studenty umět objasnit podstatu podvojného účetnictví, definovat účetní jednotky, aplikovat dané principy na modelových příkladech a vysvětlit podstatu účetních výkazů. V rámci aplikace získaných znalostí budou studenti schopni klasifikovat dlouhodobý a oběžný majetek účetních jednotek, stanovit pořizovací cenu majetku při jeho vstupu do účetnictví a účtovat o pořízení majetku, jeho případném užívání a pozbytí; dále budou studenti schopni účetně zachytit základní zúčtovací vztahy se zaměstnanci, odběrateli a věřiteli včetně daně z přidané hodnoty. Studenti budou umět vysvětlit na základě akruálního principu vykazování výnosů a nákladů v čase a také stanovit výsledek hospodaření z provozní a finanční činnosti daného účetního období.</p>					
Témata přednášek:					
<ol style="list-style-type: none">1. Charakteristika účetnictví, právní předpisy a standardy upravující účetnictví v rámci České republiky a mezinárodní harmonizace účetnictví.2. Rozvaha a charakteristika jednotlivých položek rozvahy.3. Vliv hospodářských operací na rozvahu. Zachycování hospodářských operací na soustavě účtů.4. Základní principy účtování nákladů a výnosů. Uzávěrka účtů. Struktura výkazu zisku a ztráty.5. Účetní hledisko přímých a nepřímých daní. Daň z přidané hodnoty.6. Účtování o mzdách zaměstnanců. Výpočet daně z příjmů fyzických osob.7. Charakteristika dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku. Účtování o jeho pořízení, opotřebení (odpisy) a vyřazení.8. Účtování o nakoupených zásobách – způsob A a způsob B. Vypořádání inventarizačních rozdílů.9. Účtování o zásobách vlastní výroby: výrobcích, nedokončené výrobě a zvířatech, oběžného majetku.10. Rekapitulace účtování nákladů a výnosů včetně daně z příjmů právnických osob. Obecné zásady účtování.11. Účetní knihy. Zápisy v účetních knihách. Účetní doklady.12. Účetní závěrka. Koloběh účetních dokladů.					
Témata cvičení:					
<ol style="list-style-type: none">1. Vymezení položek rozvahy. Sestavení rozvahy. Vliv hospodářských operací na rozvahové položky.2. Hospodářské operace ovlivňující vlastní kapitál, nákup a prodej u neplátce DPH.3. Daň z přidané hodnoty. Účtování DPH. Účtování o mzdách zaměstnanců.4. Nákup a prodej dlouhodobého a krátkodobého majetku a služeb. – způsob A a B účtování o nakoupených zásobách.5. Účtování o zásobách vlastní výroby.6. Výsledek hospodaření z provozní a finanční činnosti. Časové rozlišení nákladů a výnosů.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na přednášky, 9 hodin na cvičení, 23 hodin na práci studenta s literaturou, 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					

Povinná literatura:

Valder, A., Stárová, M. & Čermáková, H. *Základy účetnictví*. Praha: ČZU, 2016. ISBN 9788021326415.
Čermáková, H. *Cvičení z teorie účetnictví*. Praha: ČZU, 2017. ISBN 9788021327337.

Doporučená literatura:

Dvořáková, D. *Základy účetnictví*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075528926.

Studijní pomůcky:

Powerpoint prezentace a další podpůrné materiály na Moodle.czu.cz

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projekt v IT			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Václav Lohr, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, ICT, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti informačních technologií, řízení podnikatelských projektů, marketingu, obchodu a finančních procesů. Absolventi předmětu dokáží využít možnosti informačních technologií pro zvoleného klienta, a to na základě analýzy klientových potřeb, navrhnout konkrétní řešení, vytvořit jej, aplikovat a zhodnotit. Jsou schopni vést obchodní jednání a odborně obhajovat své návrhy.				
Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení projektu v oblasti informačních technologií (IT). 2. Analýza situace, identifikace potřeb klienta. 3. Zhodnocení analýzy a potřeb klienta. 4. Kreativní návrhy v oblasti IT, brainstorming. 5. Kreativní návrhy v oblasti IT, brainstorming, rozšíření kreativity. 6. Vhodné návrhy v oblasti projektu IT pro klienta, výběr. 7. Sestavení plánu projektu v oblasti IT. 8. Stanovení rozpočtu projektu v oblasti IT, jednání s klientem. 9. Produkční činnost v oblasti IT. 10. Implementace výstupu projektu v oblasti IT. 11. Evaluace implementace výstupu v oblasti IT. 12. Expertní poskytování služeb v IT, hodnocení projektu klientem.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Schwalbe, K. <i>Řízení projektů v IT: kompletní průvodce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025128824. Komzák, T. <i>Řízení IT projektů pro úplné začátečníky</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137918. Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i> . V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252. Guckenheimer, S. & Perez J. J. <i>Efektivní softwarové projekty</i> . Brno: Zoner Press, 2007. ISBN 9788086815626.				

Doporučená literatura:

Gála, L., Pour, J. & Šedivá, Z. *Podniková informatika: počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi*. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 9788024754574.

Champy, J. *Outsmart!: How to Do What Your Competitors Can't*. Upper Saddle River, N. J.: FT Press, 2008. ISBN 9780132357777.

Chouinard, Y. *Let My People Go Surfing*. London: Penguin Paperbacks, 2006. ISBN 9780143037835.

Studijní pomůcky:

Studijní materiály na Moodle.czu.cz

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projekt v CSR			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Lucie Kvasničková Stanislavská, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, marketing, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti znalost z oblasti společenské odpovědnosti podniku (Corporate Social Responsibility, dále jen CSR). Budou znát koncepty společenské činnosti podniků (vč. společensky odpovědného podnikání, filantropie, neziskových společností, sociálního podnikání a další), včetně norem CSR a oblastí, ve kterých lze CSR uplatňovat. Dovedou analyzovat současnou situaci CSR ve zvoleném podniku, navrhnout konkrétní řešení týkající se dané problematiky, řešení nabídnout, prodat, implementovat a evaluovat.				
Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení projektu společenské odpovědnosti.				
2. Analýza situace a potřeb klienta.				
3. Zhodnocení potřeb klienta.				
4. Kreativní návrhy řešení, brainstorming.				
5. Kreativní návrhy řešení, brainstorming, rozšíření kreativity.				
6. Vhodné návrhy řešení, výběr.				
7. Sestavení plánu projektu v oblasti společenské odpovědnosti.				
8. Stanovení rozpočtu projektu v oblasti společenské odpovědnosti.				
9. Jednání s klientem.				
10. Implementace výstupu projektu společenské odpovědnosti v prostředí klienta.				
11. Evaluace implementace výstupu.				
12. Společenská odpovědnost jako expertní služba, hodnocení projektu klientem.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura:

Kašparová, K. & Kunz V. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024744803.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Pavlík, M. & Bělčík M. *Společenská odpovědnost organizace: CSR v praxi a jak s ním dál*. Praha: Grada, 2010. ISBN 9788024731575.

Rasche, A., Morsing M, & Moon J. *Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance*. Cambridge: Cambridge University Press, 2017. ISBN 9781107114876.

Doporučená literatura:

Jones, D. *Who Cares Wins: Why Good Business Is Better Business*. Harlow, England: Pearson, 2012. ISBN 9780273262539.

Kotler, P. & Pfoertsch W. *B2B Brand Management: 7 Tab. B2B Brand Management*. Berlin: Springer, 2006. ISBN 9783540253600.

Lee, N. R. & Kotler P. *Social Marketing: Changing Behaviors for Good*. Los Angeles: Sage, 2016. ISBN 9781452292144.

Kuldová, L. *Nový pohled na společenskou odpovědnost firem: strategická CSR*. Plzeň: Nava, 2012. ISBN 9788072114085.

Tetřevová, L. *Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví*. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788027102853.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Projekt marketingu produktu				
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Ing. Stanislav Rojík, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, marketing, business development, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení podnikatelských projektů, marketingu, obchodu a finančních procesů. Absolventi dovedou identifikovat, vymezit a určit roli jednotlivých prvků marketingového mixu ve vztahu k řízení marketingu produktu, aplikovat specifika řízení marketingu výrobků a služeb. Umí vystihnout podstatu budování a řízení obchodní značky. Absolvent je schopen řešit reálné situace z oblasti marketingu produktu – od analýzy situace, tvorby kreativních návrhů, stanovení strategie, přes vytvoření rozpočtu, až po jeho realizaci. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.					
Témata cvičení:					
1. Vedení a řízení projektu marketing produktu. 2. Analýza situace, průzkum trhu, identifikace potřeb klienta. 3. Zhodnocení analýz a potřeb klienta. 4. Kreativní návrhy marketingu produktu, brainstorming. 5. Kreativní návrhy marketingu produktu, brainstorming. 6. Vhodné návrhy marketingu produktu, výběr. 7. Sestavení plánu projektu marketingu produktu. 8. Stanovení rozpočtu projektu marketingu produktu, jednání s klientem. 9. Produkční činnost projektu marketingu produktu. 10. Implementace výstupu marketingu produktu. 11. Evaluace implementace marketingu produktu. 12. Marketing produktu jako expertní služba, hodnocení projektu klientem.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
Aaker, D. A. & Jungmann V. <i>Brand building: budování obchodní značky: vytvoření silné značky a její úspěšné zavedení na trh</i> . Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072268856. Kotler, P. Keller K. L. <i>Marketing management</i> . Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024741505.					

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Pine, II B. J. & Gilmore J. H. *The Experience Economy: Updated Ed.* Boston: Harvard Business School Press, 2011. ISBN 9781422161975.

Vysekalová, J. *Chování zákazníka: jak odkrýt tajemství "černé skříňky"*. Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024735283.

Doporučená literatura:

Grant, J. *The Green Marketing Manifesto*. Chichester: John Wiley, 2010. ISBN 9780470723241.

Pink, D. H. *Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us*. Edinburgh: Canongate Books, 2018. ISBN 9781786891709.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projekt firemní identity			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Klára Margarisová, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, marketing, online marketing, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu studenti aplikují znalosti z oblasti podnikové identity na konkrétní případ společnosti, analyzují současný stav a prvky podnikové identity subjektu, syntetizují poznatky z analýzy, navrhnou konkrétní opatření a definují případná kritická místa jejich aplikace. Absolventi v předmětu posílí dovednost argumentovat a obhájit si své výstupy, určit cíle projektu v oblasti podnikové identity, vytyčit jednotlivé kroky procesu tvorby podnikové identity a aplikují jej v praxi klienta. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení projektu firemní identity. 2. Analýza situace a potřeb klienta. 3. Zhodnocení potřeb klienta. 4. Přístupy k tvorbě firemní identity, brainstorming. 5. Přístupy k tvorbě firemní identity, brainstorming, rozšíření kreativity. 6. Vhodné přístupy k tvorbě firemní identity, výběr. 7. Sestavení plánu tvorby firemní identity. 8. Stanovení rozpočtu projektu firemní identity, jednání s klientem. 9. Organizace tvorby firemní identity. 10. Implementace firemní identity. 11. Evaluace implementované firemní identity. 12. Firemní identita jako produkt, hodnocení projektu klientem.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:				
Vysekalová, J. & Mikeš, J. <i>Image a firemní identita</i> . Praha: Grada, 2009. ISBN 9788024727905. Aaker, D. A. & Jungmann V. <i>Brand building: budování obchodní značky: vytvoření silné značky a její úspěšné zavedení na trh</i> . Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072268856. Lukášová, R. & Nový I. <i>Organizační kultura: od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku</i> . Praha: Grada Pub, 2004. ISBN 8024706482.				

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Melewar, T. C. & Karaosmanoglu E. Seven dimensions of corporate identity: A categorisation from the practitioners' perspectives. In *European Journal of Marketing*. Vol. 40 Issue: 7/8, pp. 846-869, 2006. DOI 10.1108/03090560610670025.

Tsai, S. Corporate marketing management and corporate-identity building. In *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 26, no. 6, pp. 621-633, 2008. DOI 10.1108/02634500810902866.

Doporučená literatura:

Gad, T. *4-D Branding: Cracking the Corporate Code of the Network Economy*. London: Financial Times Prentice Hall, 2001. ISBN 9780273653684.

Mooney, K. & Rollins N. *The Open Brand: When Push Comes to Pull in a Web-Made World*. Berkeley, Calif: New Riders, 2008. ISBN 9780321544230.

Schein, E. H. *The Corporate Culture Survival Guide: New and Revised Edition*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 2009. ISBN 9780470293713.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Projekt v digitálním marketingu			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, ICT, online marketing, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).			
Stručná anotace předmětu				
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení podnikatelských projektů, marketingu, obchodu a finančních procesů. Absolventi dovedou navrhnout a zdůvodnit využití jednotlivých nástrojů digitálního marketingu ve zvolené společnosti a jejich propojení s prvky marketingového mixu. Umí řešit reálné situace z oblasti digitálního marketingu v celé šíři procesu od analýzy situace, tvorby kreativních návrhů, stanovení strategie, rozpočtu, implementaci a zhodnocení. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: řízení znalostí a práce s informačními technologiemi, kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, využití teorie v praxi.				
Témata cvičení:				
1. Vedení a řízení projektu digitálního marketingu. 2. Analýza situace, identifikace potřeb klienta. 3. Zhodnocení analýzy a potřeb klienta. 4. Kreativní návrhy, brainstorming. 5. Kreativní návrhy, brainstorming, rozšíření kreativity. 6. Vhodné návrhy, výběr. 7. Sestavení plánu projektu v digitálním marketingu. 8. Stanovení rozpočtu projektu v digitálním marketingu, jednání s klientem. 9. Produkční činnost projektu digitálního marketingu. 10. Implementace výstupu projektu digitálního marketingu. 11. Evaluace implementace výstupu projektu v digitálním marketingu. 12. Digitální marketing jako produkt, hodnocení projektu klientem.				
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura:

Halligan, B. & Shah D. *Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs*. 2014. ISBN 9781118896655.

Janouch, V. *Internetový marketing*. V Brně: Computer Press, 2014. ISBN 9788025143117.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Prince, D. *Get Rich with Twitter: Harness the Power of the Twitterverse and Reach More Customers Than Ever Before*. New York: McGraw-Hill, 2010. ISBN 9780071638449.

Sálová, A. *Kreativní copywriting*. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149096.

Young, M. *Ogilvy o reklamě v digitálním věku*. Praha: Svojtka & Co., 2018. ISBN 9788025621592.

Doporučená literatura:

Turner, J. & Shah R. *How to Make Money with Social Media: An Insider's Guide on Using New and Emerging Media to Grow Your Business*. Upper Saddle River, N. J.: FT Press, 2011. ISBN 9780132100564.

Weinberg, T. *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. Beijing: O'Reilly, 2009. ISBN 9780596156817.

Tuten, T. L. *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Westport, Conn: Praeger, 2008. ISBN 9780313352966.

Adamson, A. P. *Digitálna značka: ako sa najlepšie značky presadzujú v digitálnom svete*. Bratislava, Eastone Books, 2011. ISBN 9788081091926.

Studijní pomůcky:

Google Inc. Google - Digitální garáž: Online kurz s certifikátem zdarma [online]. Dostupné z: <https://learndigital.withgoogle.com/digitalnigaraz>

VČELIŠTĚ.CZ. E-book: 15 prvních SEO kroků při tvorbě nové stránky [online]. Praha: Včeliště.cz, 2016.

Dostupné z: <https://vceliste.cz/publikujeme/e-book-15-prvnich-seo-kroku-pri-tvorbe-nove-stranky/>

VČELIŠTĚ.CZ. E-book: Jak využít obsahový marketing pro zaručený růst (nejen) start-upu [online]. Praha:

Včeliště.cz, 2016. Dostupné z: <https://vceliste.cz/publikujeme/e-book-jak-vyuzit-obsahovy-marketing-pro-zaruceny-rust-nejen-start-upu/>

VČELIŠTĚ.CZ. E-book: Jak využít persony a tón komunikace k přesvědčivějšímu marketingu [online]. Praha:

Včeliště.cz, 2017. Dostupné z: <https://vceliste.cz/publikujeme/e-book-persony-a-ton-komunikace/>

VČELIŠTĚ.CZ. E-book: E-book: Jak uspět při e-mail marketingu [online]. Praha: Včeliště.cz, 2017. Dostupné z: <https://vceliste.cz/publikujeme/e-book-jak-uspel-pri-e-mail-marketingu/>

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Projekt týmového poradenství				
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Ing. Václav Švec, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, poradenství, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu rozvinou studenti znalosti a dovednosti z oblastí marketingu, řízení projektů, řízení týmů a řízení podniků s plochou organizační strukturou, týmových, učících se a expertních podniků. Studenti porozumí podstatě praktické tvorby profesního týmu, rozvoje týmového leadershipu a jeho hodnoty pro klienta. Po absolvování předmětu umí studenti vytvořit a nabídnout produkt v oblast týmového poradenství, a to včetně situační analýzy a jejího posouzení, stanovení ceny, nabídky, jednání s klientem a implementace produktu vč. zhodnocení dopadu. Absolventi prokazují expertní dovednost týmového poradenství pro vznik a vedení profesního týmu a to vč. implementace optimálních pracovních zvyků, postupů a praktik vhodných pro tým. Absolventi aktivně používají vhodné techniky řízení konfliktů a krizí, motivování, stanovování cílů a budování výkonnosti týmu. Prokazují schopnost úspěšně přenést naučenou znalost či dovednost z jednoho týmového prostředí do jiného. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: tvorba a vedení týmu, efektivní komunikace, řízení projektů, vyjednávání a prodejní dovednosti, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, inovativní přístup, využití teorie v praxi.					
Témata cvičení:					
1. Vedení a řízení projektu rozvoje zaměstnanců profesním koučováním. 2. Analýza situace a potřeb klienta. 3. Zhodnocení potřeb klienta. 4. Možné přístupy k rozvoji zaměstnanců profesním koučováním, brainstorming. 5. Možné přístupy k rozvoji zaměstnanců profesním koučováním, výběr. 6. Vytvoření plánu projektu rozvoje zaměstnanců klienta profesním koučováním. 7. Stanovení rozpočtu externí komunikace, stanovení ceny. 8. Tvorba nabídky klientovi a její prezentace, vyjednávání. 9. Praktické profesní koučování zaměstnanců klienta. 10. Adaptace koučovacího stylu na podmínky klienta, praktické individuální či týmové koučování. 11. Měření dopadu rozvoje zaměstnanců prostřednictvím profesního koučování, evaluace projektu. 12. Koučování jako expertní produkt, hodnocení zákazníkem.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
Heider, J. <i>Tao vůdce</i> . Bratislava: CAD Press, 1997. ISBN 978-80-8534-973-3.					

Maxwell, J. C. *Správný postoj 101: co potřebuje každý znát*. 2015. ISBN 9788073494650.
 Maxwell, J. C. *21 nevyvratitelných zákonů leadershipu: následujete je a lidé vás budou následovat*. 2011. ISBN 9788086442556.
 Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.
 Riley, P. *Cesta k vítězství*. Frýdek-Místek: Alpress, 1996. ISBN 8085975211.

Doporučená literatura:

Robinson, K. *Out of Our Minds: The Power of Being Creative*. 2017. ISBN 9780857087416.
 Rath, T. & Conchie B. *Strengths Based Leadership: Great Leaders, Teams, and Why People Follow*. New York: Gallup Press, 2009. ISBN 9781595620255.
 Wheelan, S. A. *Creating Effective Teams: A Guide for Members and Leaders*. Los Angeles: Sage, 2015. ISBN 9781483346120.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Projekt řízení podniku				
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	125	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Zápočet: zpracování projektu. Zkouška: obhajoba projektu. Požadavkem k zápočtu je zpracování praktického projektu u existujícího klienta v podobě Dokumentace dokončeného projektu, která zpravidla obsahuje Předprojektovou dokumentaci, Plán projektu, Hodnotící zprávu k projektu a dále může obsahovat Administraci a propagaci projektu a Implementaci výstupu u zákazníka. Projekt je obhajován v rámci zkoušky. Projekt je v průběhu semestru konzultován s vyučujícím a s odborníky z praxe. Další požadavky na studenta: <i>Odborná praxe</i> v týmové společnosti v rozsahu 75 hodin.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D. Ing. Pavel Moulis, Ph.D. Zapojení odborníka z praxe s odborností v oblasti projektový management, strategický management, leadership, obchod a vyjednávání (dle seznamu v B-IV).				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu získají studenti znalosti z oblasti řízení podniku. V průběhu předmětu získají studenti dovednost posoudit situaci vlastního podniku, připravit adekvátní řešení, aplikovat jej a zhodnotit výsledek. Absolventi předmětu umí v praxi identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení podniku, využít metody řízení pro tvorbu strategie, formulovat strategii, implementovat ji a zhodnotit její výsledek. Vytváří a implementují podnikové strategie, provádí jejich kontinuální hodnocení a navrhuje v nich změny nutné k dosažení stanovených cílů. Cílem předmětu je, aby student v jeho průběhu rozvinul úroveň následujících kompetencí: kreativní myšlení, řízení projektů, plánování a organizování, orientace ve finančních procesech, orientace v marketingovém řízení, překonávání vlastních postojů, strategické myšlení a konání, inovativní přístup, manažerská odvaha, využití teorie v praxi.					
Témata cvičení:					
1. Vedení a řízení projektu v oblasti řízení podniku. 2. Analýza situace podniku. 3. Zhodnocení výsledků situační analýzy podniku. 4. Kreativní návrhy řešení, brainstorming, teorie chaosu. 5. Kreativní návrhy řešení, scénáře. 6. Vhodné návrhy řešení, výběr. 7. Plán řízení změny uvnitř podniku v kontextu vybraného řešení. 8. Stanovení harmonogramu a organizování zdrojů. 9. Stanovení rozpočtu spojeného s navrhovaným řešením. 10. Implementace navrhovaného řešení v prostředí podniku. 11. Evaluace implementovaného řešení. 12. Hodnocení projektu řízení podniku.					
Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 125 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení, 32 hodin na přípravu studenta na výuku, práci s literaturou a konzultace a 75 hodin na praxi ve vlastní společnosti.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:					
Collins, J. C. <i>Jak z dobré firmy udělat skvělou</i> . Praha: Grada, 2008. ISBN 9788024725451.					

Collins, J. C. & Porras J. I. *Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu: úspěšné návyky vizionářských společností : překlad bestselleru Built to last*. 2016. ISBN 9788024756387.

Jarvis, J. *Co by udělal Google?: zásady, na nichž byla vybudována společnost Google, a ponaučení, která si od ní mohou vzít jiné firmy*. Litomyšl: Eastone Books, 2010. ISBN 9788081091483.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 9788026504252.

Taleb, N. *Černá labuť: následky vysoce nepravděpodobných událostí*. Praha: Paseka, 2011. ISBN 9788074321283.

Vance, A. *Elon Musk: Tesla, SpaceX a hledání fantastické budoucnosti*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 9788087270738.

Doporučená literatura:

Mintzberg, H. *The Rise and Fall of Strategic Planning*. London: Financial Times Prentice Hall, 2000. ISBN 9780273650379.

Prahalad, C. K. & Krishna M. S. *The New Age of Innovation: Driving Cocreated Value Through Global Networks*. New York: McGraw-Hill Professional, 2008. ISBN 978007159828-6.

Ind, N. *Living the Brand How to Transform Every Member of Your Organization into a Brand Champion*. London: Kogan Page, 2007. ISBN 9780749450830.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – jazykové prostředky v komunikaci – B2			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	50	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná. Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D. + ostatní pedagogové katedry jazyků.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvolenou úrovní jazyka, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TOEIC – angličtina pro mezinárodní komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedený mezinárodní certifikát umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 50 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 32 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka, resp. jeho úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – jazykové prostředky v komunikaci – B2			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	75	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Angličtina – jazykové prostředky v komunikaci – B2 - zápočet (ZS)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.			
Garant předmětu	---			
Zapojení garanta do výuky předmětu	---			
Vyučující	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D. + ostatní pedagogové katedry jazyků.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvolenou úrovní jazyka, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TOEIC – angličtina pro mezinárodní komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedený mezinárodní certifikát umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 75 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 57 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka, resp. jeho úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Cizí jazyk II				
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6		
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	50	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	cvičení		
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná. Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Pedagogové katedry jazyků.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět Cizí jazyk II se konkretizuje na základě škály jazyků a jejich odborných specializací nabízených pro tento studijní program – němčina, francouzština, španělština, ruština, italština a čínština, a to na odpovídající úrovni dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky – A1, A2, B1, B2, C1.</p> <p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvoleným jazykem a jazykovou úrovní, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TFI – francouzština pro mezinárodní komunikaci a UNICERT III – němčina pro odbornou komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedené mezinárodní certifikáty umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 50 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 32 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka a danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	---	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Cizí jazyk II				
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/5 příp. 3/6	
Rozsah studijního předmětu	0p+24c	hod.	75	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Cizí jazyk II - zápočet (ZS)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma zápočtu: písemná; forma zkoušky: ústní. Další požadavky: docházka, aktivní účast na cvičeních, prezentace, podpůrná cvičení v Moodle.				
Garant předmětu	---				
Zapojení garanta do výuky předmětu	---				
Vyučující	Pedagogové katedry jazyků.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět Cizí jazyk II se konkretizuje na základě škály jazyků a jejich odborných specializací nabízených pro tento studijní program – němčina, francouzština, španělština, ruština, italština a čínština, a to na odpovídající úrovni dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky – A1, A2, B1, B2, C1.</p> <p>Hlavní témata předmětu jsou dána zvoleným jazykem a jazykovou úrovní, viz sylaby.</p> <p>Konkrétní výuka se řídí těmito principy: komunikativní a praktická orientace, orientace na studenta, reflexe interkulturních aspektů, odborná a profesní orientace, podpora autonomního způsobu studia prostřednictvím e-learningové aplikace Moodle. Cílem je celková komunikační kompetence pomocí rozvoje dovedností a schopností, znalostí a vědomostí, postojů a sociálního jednání, a to na dané úrovni Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Gramatické struktury se osvojují v závislosti na textu a situaci v souladu s danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky s cílem zvládnutí 4 lingvistických dovedností – poslech s porozuměním, četba s porozuměním, samostatný ústní a písemný projev.</p> <p>Studenti mají možnost získat mezinárodní certifikát TFI – francouzština pro mezinárodní komunikaci a UNICERT III – němčina pro odbornou komunikaci přímo na akademické půdě ČZU v Praze, neboť Katedra jazyků PEF je veřejným akreditovaným certifikačním centrem ETS. Výše uvedené mezinárodní certifikáty umožní absolventům lepší uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.</p> <p>Celkový rozsah studijní zátěže v předmětu je 75 hodin. Z toho 18 hodin připadá na cvičení a 57 hodin na práci s literaturou, konzultace a jazykovou přípravu.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Studijní literatura, jak základní, tak doporučená, je dána charakterem zvoleného jazyka a danou úrovní Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, viz sylaby jednotlivých jazykových předmětů. Základní literaturu představují jazykovědné učebnice splňující charakter Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a taktéž odborné texty na dané úrovni z odborných cizojazyčných skript, z vědeckých a populárně naučných publikací a časopisů dle studijních programů studentů. Doporučenou literaturu představují další jazykovědné učebnice, či jazykové příručky, a taktéž odborné texty z vlastních odborných cizojazyčných skript. Dále je využíván e-learningový systém Moodle k zadávání a kontrole úkolů jak individuálních, tak skupinových. Při výuce jsou využívány audiovizuální pomůcky a interaktivní tabule.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	---		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-IV – Údaje o odborné praxi

Charakteristika povinné odborné praxe

Způsob získávání praktických dovedností

Předkládaný profesně zaměřený bakalářský studijní program *Inovativní podnikání* je založen na kombinaci vzdělávacích přístupů: „experiential learning“, „learning by doing“, „exploratory learning“, „action learning“, „team learning“, „learning organisation“, „team coaching“, „self-managed learning“, „learning as holistics“ a další. Z toho důvodu je zřejmé, že ve studijním programu je využit odlišný způsob vytváření praktických dovedností studentů (vizte Nonaka & Takeuchi, 1995) od způsobu obvyklého ve většině v ČR praktikovaných vysokoškolských studijních programech. Hlavní rozdíl spočívá v tom, že student nejdříve prožije vlastní praktickou zkušenost, z té vytvoří (prostřednictvím technik použitých ve studijním programu) prvotní dovednost/znalost, kterou kriticky poměří s dovednostmi či znalostmi jiných (odborníci z praxe, autoři odborných knih, kolegové, spolužáci, vyučující atp.). Opakováním tohoto postupu student vytváří šíři a hloubku znalostí a dovedností, které jsou rozepsány v kompetenčním profilu absolventa (vizte formulář B-D).

Studenti jsou v předmětech hodnoceni za úroveň znalosti či dovednosti, kterou splní. Dovednosti i znalosti je však nutné se nejdříve naučit a procvičovat je. Proto je zapotřebí zajistit studentům dostatečnou frekvenci opakování situace, ve kterých mohou vytvářet a formovat požadované, resp. *Profilem absolventa* cílené dovednosti či znalosti. Z toho důvodu je systém praxe rozdělen na dvě části, které studentům umožní nejdříve získávat praktické dovednosti podložené nezbytnými teoretickými znalostmi (*Učební praxe*) a poté nabyté praktické dovednosti otestovat a dále rozvinout v podobě uceleného projektu pro reálného zákazníka (*Odborná praxe*). Studenti tak budou procvičovat a zdokonalovat své dovednosti a znalosti z požadovaných oblastí do té míry, dokud nedosáhnou úrovně požadované studijním programem.

Uplatňovaný systém praxe

U profesně zaměřeného studijního programu je kladen důraz na to, aby studenti zvládli praktické dovednosti podložené nezbytnými teoretickými znalostmi (Zákon o vysokých školách, § 44, odst. 5). Z toho důvodu je systém získávání praktických dovedností ve studijním programu *Inovativní podnikání* rozdělen na dvě části. V první části, tzv. *Učební praxi*, získávají studenti praktické dovednosti v profilujících předmětech studia. Principem této části praxe je, aby se studenti učili a naučili vykonávat běžné odborné činnosti v oblasti daného předmětu. *Učební praxe* je:

- studenty vykonávána ve vlastní společnosti (tzv. týmová společnost),
- vykonávána pod dohledem garantů jednotlivých profilujících předmětů, ke kterým se odbornost dané praxe vztahuje,
- uvedena v dalších požadavcích na studenta v každém profilujícím předmětu (v přesné výši hodin),
- kontrolována garanty studijních předmětů jak z hlediska časového, tak z hlediska obsahu a přínosu praxe pro studenta, a to zprávou z praxe, konzultacemi, metodickým vedením.

Ve druhé části praxe, tzv. *Odborné praxi*, prokazují studenti získané praktické dovednosti a uplatňují je ve vlastní praktické činnosti v podnikání týmové společnosti. K *Odborné praxi* využívají povinně volitelné předměty ze skupiny B a povinné předměty Mezinárodní podnikání a Praktické odborné portfolio. *Odborná praxe* je:

- studenty vykonávána ve vlastní společnosti (tzv. týmová společnost),
- vykonávána pod dohledem hlavních vyučujících volitelných předmětů typu B, garanta předmětu Mezinárodní podnikání a garanta studijního programu v rámci předmětu Praktické odborné portfolio.

Pro obě části praxí je nutným předpokladem založení studentské týmové společnosti v prvním semestru studia, ve které budou studenti fungovat tak, jak bylo popsáno ve formuláři B-IIa. S týmovými společnostmi studentů budou uzavírány smlouvy o spolupráci či praxi, které má ČZU v Praze vzorově připraveny. Případné změny ve smlouvách budou prováděny ve spolupráci s právním oddělením ČZU.

Délka odborné praxe odpovídá Nařízení vlády č.274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství (konkrétně Hlava II, část D, odst. 4) a obsahuje praxi studentů v rozsahu vyšším než 12 týdnů. Povinná *Odborná praxe* je ve studijním programu *Inovativní podnikání* uskutečňována v 5. a 6. semestru studia.

Informace o spolupráci s praxí jsou uvedeny ve formuláři C-II. Jedná se např. o setkávání se, spolupráci či mentoring od dalších odborníků, kterou organizují útvary PEF ČZU či ČZU v Praze, např. Centrum inovací a transferu technologií PEF, Podnikatelský inkubátor Point One nebo Manažerský klub PEF ČZU v Praze. V rámci studijního programu *Inovativní podnikání* je také navazována spolupráce s asociacemi a komorami z oblastí podnikání, managementu a dalších oblastí dle *Profilu absolventa*. Navazování spolupráce s profesními asociacemi na úrovni studijního programu umožňuje využití odborníků sdružených v daných profesních organizacích ve výuce, ale také přímou komunikaci o očekáváních a požadavcích na praktické dovednosti absolventů studijního programu.

Systém provádění praxe v profesně zaměřeném bakalářském studijním programu *Inovativní podnikání* zohledňuje specifika spojená s potřebou spolupráce s praxí dle Nařízení vlády č.274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve

vysokém školství (konkrétně Hlava II, část D, odst. 2). S ohledem na dynamické podnikatelské prostředí existuje riziko, že i přes smluvní zajištění pracovišť, na kterých by měla být praxe uskutečňována, nebude možné praxi zajistit. Ve studijním programu *Inovativní podnikání* je proto praxe realizována především ve vlastních společnostech studentů jako pracovišť, kde se praxe uskutečňuje. Za výkon praxe jsou tak zodpovědní zejména studenti, což podporuje jejich aktivní přístup k vlastnímu vzdělávání a posiluje odpovědnost za výsledky vlastního vzdělání, jelikož musí v rámci svých společností realizovat zákaznické projekty v oblastech znalostí a dovedností definovaných studijním plánem a směřující k naplnění profilu absolventa.

Při uzavírání smluvních vztahů jsou smlouvy o spolupráci uzavírány zejména s fyzickými osobami. Vybírány jsou osoby, které jsou nositeli odborných praktických dovedností v souladu s *Profilem absolventa* studijního programu *Inovativní podnikání*. Získání odborníků z praxe byli rozděleni do expertních oblastí podle zaměření jejich praxe, čímž byla zvýšena jejich zastupitelnost pro případ nedostupnosti některého z vybraných odborníků. Seznam odborníků z praxe bude v průběhu fungování studijního programu *Inovativní podnikání* průběžně doplňován a aktualizován dle vzdělávacích potřeb studentů ve vztahu k *Profilu absolventa* studijního programu.

Rozsah	24	týdnů	450	hodin
---------------	----	--------------	-----	--------------

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
Studentské společnosti	

Spolupracující odborníci z praxe

Název/Jméno subjektu	Typ subjektu	Oblast odbornosti	Typ smlouvy	Praxe	Smluvně zajištěno
AMSP ČR – Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA)	spolek	podnikání, fungování malých a středních podniků, právní a jiné poradenství	memorandum o spolupráci	---	ano
Česká asociace interim managementu (Ing. Dolejš Ján)	spolek	interim management	v jednání	---	v jednání
MgC Group s.r.o. (Ing. Janděčková Martina)	PO	osobní a týmový rozvoj, měkké dovednosti	smlouva o spolupráci	---	ano
fm pro s.r.o. (Ing. Rybička Tomáš)	PO	audit, finanční, procesní, krizový management	smlouva o spolupráci	---	ano
PM CONSULTING s.r.o. (Ing. Jan Doležal, Ph.D.)	PO	projektový management, vedení týmu, ICT, strategie, leadership	v jednání	---	v jednání
JUDr. Bárta Jan	FO	obchodní právo, trestní právo, právo duševního vlastnictví, právo ICT	smlouva o spolupráci	11 let	ano
Ing. Dvořák Martin, Ph.D.	FO	marketing a online marketing, projektový a strategický management, ICT, mezinárodní podnikání	smlouva o spolupráci	16 let	ano
Ing. Dvořák Pavel	FO	business development, projektový management, týmová práce	smlouva o spolupráci	26 let	ano
Ing. Chovanec Lubomír	FO	CRM, KAM, vedení týmu, obchod, nákup, logistika	smlouva o spolupráci	9 let	ano
Ing. Krejčí Petr	FO	marketing, business development, obchod, vyjednávání	smlouva o spolupráci	9 let	ano
Ing. Lapihuska Michal	FO	business development, management, obchod	smlouva o spolupráci	20 let	ano
Ing. Martinovská Alice	FO	finance, marketing, CRM	smlouva o spolupráci	18 let	ano
Ing. Musil Michal	FO	obchod, vyjednávání	smlouva o spolupráci	9 let	ano
Ing. Pfeifer Luděk, CSc.	FO	konzultační a vzdělávací služby v oblasti strategie, projektový management, rozvoj lidských zdrojů, koučování, facilitování, leadership	smlouva o spolupráci	29 let	ano

Ing. Trachta František	FO	projektový a agilní management, ICT, vedení týmu	smlouva o spolupráci	14 let	ano
Mgr. Trachtová Jana	FO	obchod, CRM, tvorba strategie, online marketing	smlouva o spolupráci	9 let	ano